

Universidades, municipios, pymes y cooperativas

Documentos y testimonios del 1er. Coloquio de Redes Institucionales del Mercosur

Celia Basconzuelo, Carlos Reynoso, Beatríz Angelini y Romina Nuñez Ozán

Compiladores

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Noviembre de 2017

ISBN: 978-987-688-259-0
e-book

UniRío editora

Universidades, municipios, pymes y cooperativas : documentos y testimonios del Primer Coloquio de Redes Institucionales del Mercosur / Federico Schuster ... [et al.] ; compilado por Celia Basconzuelo ... [et al.]. - 1a ed . - Río Cuarto : UniRío Editora, 2018.
Libro digital, PDF - (Actas de congresos)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-688-259-0

1. Mercosur. 2. Universidades. 3. Cooperativas. I. Schuster , Federico II. Basconzuelo, Celia, comp.
CDD 338.47

Universidades, Municipios, Pymes y Cooperativas. Documentos y testimonios del Primer Coloquio de Redes Institucionales del Mercosur
Celia Basconzuelo, Carlos Reynoso, Beatriz Angelini y Romina Núñez Ozán (Compiladores)

2018 © UniRío editora. Universidad Nacional de Río Cuarto
Ruta Nacional 36 km 601 – (X5804) Río Cuarto – Argentina
Tel.: 54 (358) 467 6309 – Fax.: 54 (358) 468 0280
editorial@rec.unrc.edu.ar
www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/

ISBN 978-987-688-259-0 / Primera Edición: *Abril de 2018*

Este obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 2.5 Argentina.
http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/deed.es_AR

Consejo Editorial

Facultad de Agronomía y Veterinaria
Prof. Laura Ugnia y Prof. Mercedes Ibañez

Facultad de Ciencias Económicas
Prof. Nancy Scattolini y Prof. Silvia Cabrera

Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales
Prof. Sandra Miskoski y Prof. Julio Barros

Facultad de Ciencias Humanas
Prof. Gabriela Jure

Facultad de Ingeniería
Prof. Jorge Vicario

Biblioteca Central Juan Filloy
Bibl. Claudia Rodríguez y Prof. Mónica Torreta

Secretaría Académica
Prof. Ana Vogliotti y Prof. José Di Marco

Equipo Editorial

Secretaria Académica: *Ana Vogliotti*
Director: *José Di Marco*
Equipo: *José Luis Ammann, Daila Prado, Maximiliano Brito, Ana Carolina Savino Soledad Zanatta, Lara Oviedo y Daniel Ferniot*

INDICE

PRÓLOGO 5
Por Celia Basconzuelo (CONICET-UNRC-CEGRA) 5

1. LA UNIVERSIDAD PÚBLICA FRENTE A LOS DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS
FEDERICO SCHUSTER (UBA) 10

2. LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA CON EL MEDIO . 17
2.1. Acciones de Extensión desde la UNRC
Pedro Enrique Ducanto (UNRC) 17

2.2. Río Cuarto, Ciudad Educadora Integrada. Una apuesta para vivir y aprender en la ciudad
Silvio Rasmussen 22

2.3. Universidad y Municipios Experiencia desde el caso chileno
Roberto Lagos 33

3. EL COOPERATIVISMO EN LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA 44
3.1. ¿Qué otra economía para qué otro desarrollo? Municipios, Cooperativas y Universidad: un círculo virtuoso El caso de la Cooperativa Arroceros Villa Elisa, Entre Ríos
Graciela Mateo (CEAR-UNQ) 44

3.2. Las cooperativas de servicios públicos en la provincia de Córdoba. Surgimiento y evolución
Beatriz Solveira 65

3.3. Cuadernos cooperativos Semblanzas del diálogo con experiencias de trabajo local asociado
Claudia Kenbel 76

3.4. Cooperativismo y políticas públicas. La importancia de la construcción en red
Aimé Aminahuel (CONICET-CIT-UNVM) Nahum Mirad (UNVM-IAPCS) Gabriel Suárez (UNVM-IAPCS) Guido Gasparrini (UNVM-IAPCS).....91

3.5. Trabajo asociativo y economía social y solidaria Caminos posibles hacia una sociedad más justa
Patricio Domínguez y Marcela Ferrari (UNRC).....101

3.6. cooperativismo agrario en perspectiva. un análisis de su recorrido en clave historiográfica
rocío soledad poggetti (CIH-UNRC-CONICET) 112

4. LAS EXPERIENCIAS COOPERATIVISTAS.....132
4.1. El rol de las cooperativas en la coyuntura actual
Pablo Tissera (IMFC) 132

4.2. La voz del cooperativismo local y regional 136
Heraldo Nahúm Mirad (UNVM) 136
Sebastián Tonelli (Banco Credicoop).....137
Adrián Morales (Presidente del Centro de Almaceneros de la ciudad de Río Cuarto).....139
Aldo Truant (Cooperativa de Servicios Públicos de la localidad de Los Cisnes).....140
Juan César Giacobone (Presidente de la Cámara Industrial Metalúrgica de la ciudad de Río Cuarto).....142

3.3. CUADERNOS COOPERATIVOS SEMBLANZAS DEL DIÁLOGO CON EXPERIENCIAS DE TRABAJO LOCAL ASOCIADO

CLAUDIA KENBEL

(CONICET-UNRC)

Introducción

Este trabajo desarrolla los aspectos sustanciales de tres experiencias de investigación aplicada que han tenido como protagonistas, a cooperativas de trabajo de la ciudad de Río Cuarto. En dos oportunidades los proyectos se vinculan a la experiencia de una cooperativa de trabajo local dedicada a la recuperación de residuos, y el proyecto restante trata de una práctica socio comunitaria con una organización de segundo orden (federación).

Al organizar esta presentación hice el ejercicio de pensar cómo había llegado a estas temáticas e hice un breve recorrido propio y colectivo que deseo compartir. En lo personal, recordé que mi familia es asociada a una cooperativa de servicios desde que tengo uso de razón, provengo de General Levalle, una localidad de 7000 habitantes del sur cordobés (a 150 km de Río Cuarto) y "desde siempre" existe la Cooperativa. Vista como una entidad prestadora de servicios múltiples que van desde la provisión de energía eléctrica, pasando por el gas, servicios de sepelio, internet, y que tuvo un rol muy importante en el 2001 pues muchas personas del pueblo quedaron sin trabajo. Fue entonces que se desarrollaron dos emprendimientos de significancia, los cuales perduran hasta la actualidad, abonando a la idea de la importancia del sector cooperativo en las economías locales y regionales: la concesión de una estación de servicios y la instalación de una fábrica de columnas, emprendimientos que significaron un respiro a la situación agobiante que se vivía entonces. Años después, como egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto, realicé una campaña de separación de residuos plásticos junto a otras colegas. Se trató de una campaña apoyada desde la cooperativa, ahí asistí a reuniones del consejo de administración a los fines de contarles a los consejeros de qué iba a tratar, con qué modalidad se trabajaría. Más recientemente, y a partir de participar de un equipo de investigación, acompaño el desarrollo de una cooperativa de trabajo.

Por su parte en cuanto al camino compartido, los recorridos se han vinculado especialmente al desarrollo local considerado desde sus múltiples dimensiones (Vázquez Barquero y Madoery, 2001, Rofman y Villar, 2006), sus políticas específicas (Villar, 2007)

y la articulación en experiencias generadas desde la universidad (Rofman, 2006). Entendido como "el proceso de construcción de oportunidades y de mejores condiciones de vida para poblaciones locales, movilizando capacidades y energías endógenas" (Araujo, 1997). Presupone, como afirman Tauk Santos y Lima (2006) la mejora de la calidad de vida de las personas; la participación de la población involucrada; el desarrollo de acciones en red para promover la concertación de diferentes actores; la movilización de las comunidades locales para el empoderamiento, la articulación de las asociaciones, consejos municipales y organizaciones públicas y privadas en los ámbitos municipales, regionales, provinciales y nacionales. Es el resultado de "múltiples acciones convergentes y complementarias" (Buarque, 2002: 26) y precisa de la convergencia de distintos actores sociales. Esa convergencia puede ser posibilitada desde la comunicación entendida como proceso de construcción de sentidos compartidos, como facilitadora de entendimientos e incidiendo en espacios decisionales relevantes.

Con las claves señaladas, se han realizado lecturas acerca de problemáticas sociales diversas desde el prisma de la comunicación y el desarrollo, teniendo como trasfondo ideas acerca del cambio y orden social. De allí es que he acompañado, como parte de equipos de trabajo, iniciativas de organización cooperativa fundamentalmente con poblaciones que presentan múltiples vulnerabilidades.

La idea de titular a este trabajo en tanto "cuadernos cooperativos" proviene de concebirlos no como procesos acabados, sino en proceso, con tachaduras, conclusiones provisorias, relaciones nuevas, diálogos con otras disciplinas y con las demandas reales. Estos cuadernos son como un taller que pongo a disposición para compartir y continuar aprendiendo.

Cuaderno Inicial: las experiencias de trabajo asociado a partir de la investigación

Antes de comenzar con las distintas experiencias, quisiera precisar algunas consideraciones acerca de las cooperativas de trabajo en relación a su especificidad dentro de la economía social.

Las cooperativas de este tipo son las únicas organizaciones en las cuales los socios se constituyen como tales no sólo por el aporte de una cuota, sino a partir del trabajo personal. Los asociados se agrupan, así, con el propósito de procurarse ocupación, es decir, el objeto o la razón de ser es la de brindar trabajo a sus asociados. No aparecieron en la normativa del cooperativismo nacional hasta un decreto de 1973.

Las experiencias de vinculación entre la investigación, la docencia y la extensión universitaria con las empresas de la economía social de la ciudad de Río Cuarto están orientadas fundamentalmente por su potencialidad para organizar grupos sociales que han sido protagonistas de las temáticas de investigación relacionadas a la rurbanidad.[1] Es decir, a un concepto teórico que nos ha permitido pensar el eje de lo urbano y lo rural no como

antagónicos, sino interpenetrados, específicamente procesos en los que se han vislumbrado atravesamientos rurales en entornos urbanos. A partir de esta categoría se ha concretado una línea de investigación que lleva más de 10 años y ha permitido, en lo concreto, comprender un conjunto de problemáticas sociales del medio local identificando a una serie de actores, sus relaciones, procesos y prácticas de rebusque. Ese cúmulo de conocimiento ha perfilado distintas iniciativas de investigación con acento en los actores, sus prácticas y memorias (Kenbel, 2006 y 2013), las tecnologías sociales (Galimberti, 2015) y el rol de los medios masivos de comunicación como agenciadores de la realidad social (Demarchi, 2007, 2014).

Uno de los íconos de la rurbanidad ha sido la presencia de carros y caballos como elementos más característicos del mundo rural y formando parte de la estrategia de sobrevivencia de familias de trabajadores informales. En este contexto, la forma cooperativa aparece como una posibilidad de organización para algunas familias.

Este es el marco general en el cual se han desarrollado las tres experiencias de investigación aplicada, una ya concluida y dos en proceso de ejecución. La primera se desarrolló con la modalidad "Proyecto de Extensión" y fue ejecutada en el año 2014 a partir de una convocatoria de la Secretaría de Políticas Universitarias. El proyecto llevó el título "Desarrollo con inclusión social: Capacitación y apoyo a sectores rurbanos cooperativos".

La segunda experiencia se encuentra en ejecución al momento de esta presentación. Se trata del Proyecto de Práctica Socio Comunitaria "La comunicación para el fortalecimiento de la Federación de Cooperativas de Trabajo Federadas del Sur de Córdoba. Una experiencia de vinculación y trabajo conjunto" (Convocatoria 2015-2017 de la Universidad Nacional de Río Cuarto).

Y la tercera iniciativa, también en ejecución, es un Proyecto de Investigación Orientado a la Demanda "Fortalecimiento de la acción cooperativa de recuperadores para el tratamiento sustentable de los residuos sólidos urbanos" (2016-2018), financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba.

A continuación se desarrollan brevemente los aspectos centrales de cada una de las experiencias considerando: a) los objetivos, b) las demandas que originan los proyectos, c) algunos resultados y balances de las experiencias.

De la investigación a la extensión: campañas de apoyo comunicacional

El proyecto "Desarrollo con inclusión social: Capacitación y apoyo a sectores rurbanos cooperativos"[2], fue presentado en el marco del Seminario de Comunicación y Desarrollo Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el equipo de investigación "Comunicación y Rurbanidad", ambos del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto. La convocatoria se realizó

durante el año 2013 y la ejecución técnica y presupuestaria del proyecto ocurrió durante el 2014.

El objetivo principal fue el de apoyar el desarrollo de una cooperativa de trabajo dedicada a la recuperación de residuos en relación a su organización interna y a la articulación con distintos actores de la sociedad civil comprometidos con el reciclado con inclusión social.

A nivel específico:

a- Acompañar el proceso organizativo de la Cooperativa “Todo Sirve” a través de la realización de actividades que potencien el trabajo en equipo, la toma de decisiones colectivas y la construcción de un relato compartido para vincularse con otros actores sociales para una mayor recepción de materiales, tratamiento y posterior comercialización.

b- Diseñar, producir y divulgar material de promoción para campañas de adhesión de "Puntos Verdes" receptores y proveedoras de materiales reciclables y otras guías de capacitación para su manipulación y procesamiento.

c- Mejorar la infraestructura del galpón perteneciente a la Cooperativa "Todo Sirve" para dotarlo de condiciones que faciliten el trabajo, los vínculos barriales y su capacidad de comunicación.

El proyecto se elaboró a partir de reconocer ciertas debilidades manifestadas por la organización y vinculadas fundamentalmente a: a) la dificultad para capturar puntos verdes que le aseguraran una mejor provisión de materiales a reciclar; b) la necesidad de contar con mejoras edilicias y de infraestructura y c) una mayor capacitación de sus miembros para generar acciones de articulación social.

Es decir, las debilidades estaban relacionadas principalmente a los procesos de trabajo en un momento en que la organización se encontraba transitando sus primeros años de existencia.

Los destinatarios directos de las acciones fueron los asociados; así como los docentes y alumnos de establecimientos educativos participantes de la experiencia (Dos colegios públicos periféricos, un establecimiento privado humanista y un establecimiento privado técnico-agronómico) y los alumnos y docentes del Seminario.

Antecedentes previos de trabajo con la Cooperativa, conformada por un grupo de familias dedicadas a la recuperación de residuos, así como con algunos establecimientos educativos de la ciudad, facilitaron que el proyecto contara con compromisos establecidos para que la actividad redundara en los logros obtenidos. De hecho para la presentación a la Secretaría de Políticas Universitarias fue preciso contar con compromisos y avales de la cooperativa y de los colegios participantes.

El proyecto inició acordando con los miembros de la Cooperativa las actividades a realizar. Es decir, un año antes el escrito había sido presentado a la Secretaría, pero al salir la designación presupuestaria meses después, es de suponer que la realidad de la organización hubiera transitado algunos cambios. De allí y aunque parezca una obviedad, lo primero fue consensuar el conjunto de actividades previstas e inicialmente algunas pautas de trabajo. A partir de allí, el Seminario y los alumnos intervinientes (8) elaboraron un plan de acción que incluyó:

a. El registro en un libro de campo del conjunto de actividades realizadas en el proyecto, base documental que sustentó el informe final presentado a la SPU.

b. La elaboración de una agenda de contactos con los establecimientos que pudiesen colaborar como "puntos verdes". Actualmente en disposición de la Cooperativa.

c. La participación de 4 establecimientos educativos como "puntos verdes" de recolección. Número de colegios que inicialmente se pensó en 6, pero que luego de una tarea de búsqueda de los colegios y ajuste del presupuesto necesario para elaborar los materiales que se entregaron (receptáculos y kids), finalmente quedó en 4. El contacto se estableció mediante visitas reiteradas, presentaciones del proyecto y conversaciones respecto de los roles que los establecimientos desempeñarían para apoyar el proyecto. Esas instancias se registraron fotográficamente y se generaron otros productos audiovisuales para graficarlas. Se generaron productos gráficos como: logo para la campaña; material gráfico para describirla y divulgarla y material gráfico para los receptáculos-móviles. Se acompañó a los establecimientos para divulgar la campaña en la plaza central de la ciudad. Se acordó con la cooperativa de padres el traslado de los materiales receptados hacia la cooperativa.

Aquí fue muy importante el trabajo realizado por los alumnos del Seminario a la hora de acordar cómo presentar a la cooperativa en sociedad, es decir, qué estrategia comunicacional implementar para posicionar su trabajo, su rol dentro de la higiene urbana y desarrollar el vínculo con otros actores institucionales, tal el caso de los colegios. De hecho llevó el nombre "Campaña Todo Sirve. Reinventemos el futuro, reciclar es presente" con el objeto de poner en valor la labor de los recuperadores y esto se vio representado, por ejemplo, en las fotografías registradas en el predio de la cooperativa. Las mismas se focalizaron en sus asociados, en resaltar al grupo como constitutivo de cualquier emprendimiento de índole social.

d. Talleres de comunicación para capacitar en el uso del lenguaje y entendimiento de los medios de información a los miembros de la cooperativa; así como de sus capacidades para establecer y sostener relaciones institucionales. Lo que se fue cumpliendo en sucesivas visitas a la cooperativa, a la que además se aprovisionó de una notebook hoy bajo su patrimonio.

e. Confección de 4 receptáculos móviles destinados a los puntos verdes y un carro de acarreo manual. Hoy bajo el patrimonio de la cooperativa. Estos cuatro

receptáculos móviles poseen un logo identificatorio, así como también el carro para el traslado de los materiales receptados. Cada receptáculo se destinó a un establecimiento educativo. Cada móvil contiene dos segmentos receptores: para papel blanco y para papel mixto. El papel va a bolsas tipo consorcio, una vez completadas, se cambia la bolsa y el móvil sigue activo. También se proveyó a las escuelas de un kid gráfico compuesto de: logo identificatorio de la campaña; carteles para identificar tipos de papeles; guía para la selección y tratamiento de los materiales; y afiches que indican al establecimiento como partícipe de la campaña. Producción de un audiovisual en soporte cd-rom para presentar el proyecto de extensión y la campaña.

f. Diseño de una campaña comunicacional para sensibilizar a la población y posibles entidades constituidas como "puntos verdes" que contemple la redacción de gacetillas; visitas a medios radiofónicos y producción de un material audiovisual que de cuenta del proyecto. Armado y atención de un stand en la Plaza Central para participar de la Feria del Libro 2014.

g. Producción y distribución de gacetillas; visita a medios radiofónicos; registro y producción de un material audiovisual de diez minutos sobre el proyecto y destinado a públicos escolares.

h. Concreción de reuniones de trabajo para evaluar la prosecución del proyecto.

i. Construcción de un aula/sala de reuniones como punto de trabajo y encuentro de los miembros de la cooperativa, con mejora de baño e instalación de agua. Obra que permitirá a la cooperativa promover actividades comunitarias que fortalecerán su presencia en el barrio Islas Malvinas en la que está inserta.

Realizadas las distintas acciones en el marco del proyecto de extensión mencionado, fue el momento de hacer un balance sobre lo actuado. Destaco algunas consideraciones[3]:

1. La importancia de los vínculos previos: los antecedentes de colaboración con la cooperativa resultaron una fortaleza, toda vez que éstos fueron garantía para la confianza necesaria que debe existir entre quienes llegan como agentes de intervención y quienes son protagonistas beneficiarios del proyecto. El diálogo y la explicitación en todo momento de los objetivos y los condicionamientos favorecieron las interpretaciones realistas y transparentes y la búsqueda de entendimiento para cada uno de los obstáculos que surgieran.

2. La disponibilidad de recursos materiales -aunque fuesen limitados- fue también clave. La voluntad no basta para que una intervención resulte medianamente exitosa. Recursos para movilidad, realización de productos comunicacionales, de los receptores móviles, de los materiales para registro, pago de las becas y compra de los materiales para la construcción de un baño y aula (con el trabajo de los miembros de la cooperativa)

fortalecieron la intervención porque ésta avanzaba sobre hechos y no meramente palabras.

3. El diseño de una intervención a la medida de los recursos, posibilidades de actuación y voluntades fue otro factor positivo.

Toda intervención genera expectativas e imaginarios respecto de lo que puede o no conseguirse. Si lo proyectado es muy ambicioso, la lectura del fracaso es destructiva para el proyecto. Si es medida, en cambio, favorece el sentido de satisfacción y alienta la posibilidad de promover nuevas metas a desarrollar para el futuro.

4. El cumplimiento de cada una de las metas fortaleció el todo y valoró el trabajo colectivo interinstitucional.

Finalmente, cabe resaltar que intervenir desde el medio universitario es posible y deseable, pero no basta la voluntad de docentes y alumnos y la buena recepción de las entidades que son partícipes. Resulta necesario contar también con políticas activas y con las valoraciones necesarias para que la investigación que luego se canaliza en la extensión se conciban como parte de un mismo y unívoco proceso: el de conocer para actuar y el de actuar para compartir haciendo.[4]

De la investigación a las prácticas de la docencia socio comunitaria

La segunda experiencia surge de un proyecto de práctica socio comunitaria[5] titulado "La comunicación para el fortalecimiento de la Federación de Cooperativas de Trabajo Federadas del Sur de Córdoba (en adelante CTF). Una experiencia de vinculación y trabajo conjunto". La convocatoria fue realizada en la Universidad Nacional de Río Cuarto a través de la Secretaría de Planeamiento y Relaciones Institucionales, la Secretaría de Extensión y la Secretaría Académica. El proyecto se elaboró a partir de tres cátedras de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Comunicación y Marketing; Seminario de Comunicación y Desarrollo y Práctica Profesional en Instituciones, de las cuales participan algunos integrantes del equipo de investigación "Comunicación y Rurbanidad".

En este caso, el trabajo de vinculación no es con una cooperativa, sino con 11 agrupadas en la figura de una Federación, es decir, una organización de segundo orden.

Los objetivos generales estuvieron orientados, por un lado, a las cátedras y los estudiantes, y por otro lado, a la comunidad. En el primer caso se trata de "Propiciar espacios y momentos de prácticas comunicacionales que permitan el desarrollo de aprendizajes significativos en el marco del encuentro con organizaciones de la economía social y solidaria de Río Cuarto y región". Y específicamente,

-Desarrollar capacidades para la observación, análisis, aprendizajes y mejoras de procesos comunicacionales favoreciendo intervenciones concretas;

-Desplegar conocimientos de distintos espacios curriculares para la realización de productos comunicacionales que puedan enriquecer los posicionamientos y visibilidad tanto de la CTF como de las cooperativas de trabajo que la componen.

Y en el segundo caso, los objetivos relacionados al trabajo con las organizaciones, se centran en "Acompañar y fortalecer el desarrollo de la experiencia asociativa en el sector cooperativo que representa la CTF para favorecer su posicionamiento en los mercados locales y los espacios sociales de interés". Los objetivos específicos son:

-Crear posibilidades concretas de trabajo conjunto con la CTF a partir de la demanda manifestada;

-Instalar capacidades comunicacionales en las distintas organizaciones (CTF y las cooperativas en particular) de modo de generar las posibilidades para que sean enunciadores de discursos propios.

En cuanto a la demanda que dio origen al proyecto, la misma se fundamentó en la diversidad de organizaciones que forma la Federación, que estaría obstaculizando el trabajo conjunto y la construcción de una identidad organizacional clara para posicionar a la CTF como actor de la economía local. Al tratarse de una organización incipiente -apenas transcurren poco más de dos años de su formación-, las diferencias de origen y experiencias, así como cantidad y desarrollo de cada cooperativa en particular, serían parte del cuadro de situación que se acordó trabajar inicialmente.

Las actividades desarrolladas durante el primer año de ejecución (2016) pueden observarse en tres ámbitos; una por cada asignatura y una tercera en el trabajo conjunto.

En el caso del Seminario de Comunicación y Desarrollo Social los alumnos de Quinto Año y los docentes trabajaron del siguiente modo:

- Breve diagnóstico situacional: Se realizaron entrevistas a los miembros de las distintas cooperativas y a quienes participan en la organización de segundo grado. También lectura de materiales y asistencia a encuentros de la organización.

- Construcción de un problema profesional definido en términos de "la falta de rasgos identitarios comunes dificulta la relación entre las distintas cooperativas, como también los lazos con actores externos con los cuales podría vincularse".

- La definición de una estrategia de intervención centrada en fortalecer la relación aprovechando los escenarios de encuentro cooperativos.

- La realización de un producto comunicacional: Un producto impreso (agenda) que destaca las experiencias de las cooperativas, su trabajo y trabajadores.

La agenda fue creada, producida y gestionada por los estudiantes. Su impresión fue realizada con parte de los fondos destinados al proyecto y la entrega se realizó en la cena que congregó a las distintas cooperativas sobre el final de 2016.

En el espacio de Comunicación y Marketing;

- Se tomó el diagnóstico situacional realizado por las compañeras de la materia de Quinto Año como punto de partida para pensar la nueva intervención, completando aquellos puntos que aparecieron como necesarios para enmarcarlo en la nueva asignatura.

- Trabajo sobre identidad, cultura organizacional y públicos de la CTF. Definición de problemas. Fue la necesidad de vinculación con los públicos externos/internos la que guió la estrategia de intervención.

- Producto comunicacional: realización de dos producciones audiovisuales que tematizaran "el por qué estar juntos".

En relación a los aportes a la formación de los estudiantes, las estudiantes del Seminario correspondiente al Quinto Año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, destacaron que el trabajo permitió "poner en práctica herramientas como analista y así poder detectar diferentes indicios acerca de cómo funcionaba la comunicación en la organización"; "sirvió para comprender un poco lo complejo que es trabajar en conjunto"; "trabajar con el componente que más asusta a todo estudiante: las necesidades reales"; la utilidad de nuestra "caja de herramientas": los conceptos y prácticas que fuimos obteniendo a lo largo de los cuatro años de carrera en las diferentes asignaturas cursadas; la "capacidad para analizar los pros y los contras de las diferentes posibilidades comunicacionales que estaban a nuestro alcance y así colaborar con el problema de la Federación"; la tarea también nos "obligó" a aprender sobre la marcha; "fue un gran ejercicio ir al campo para luego volver al aula, abstraer lo que habíamos recolectado y poder traducirlo en información para el diagnóstico, la detección de los problemas y la elaboración de estrategias", son algunas de las expresiones vertidas por las alumnas participantes.

En relación a los aportes a la CTF y sus asociados, el hecho más significativo que sintetiza la acción comunicacional en el caso del Seminario, fue un encuentro del 22 de noviembre de 2016 en el cual las alumnas -en compañía de los docentes-, presentaron la agenda a los integrantes de algunas de las cooperativas de la CTF. En la ocasión las estudiantes realizaron un importante esfuerzo por utilizar un lenguaje apropiado al público, argumentar la realización de este producto comunicacional concreto para la trayectoria de la Federación y de las distintas cooperativas. Se produjo un intercambio muy positivo en el que pudimos relevar otras necesidades comunicacionales de las cooperativas, así como conocer sus puntos de vista acerca de lo trabajado. Finalmente el producto resultó impreso luego de un período ventana en el cual las organizaciones sugirieron algunas modificaciones a los textos producidos. La entrega fue realizada a instancias del encuentro

anual final de la Federación con presencia de autoridades nacionales, como "carta de presentación" para el año 2017.

> Sabemos que el trabajo con la Federación implica, de entrada, una postura diferencial desde lo institucional, lo organizacional e incluso lo cultural: 11 organizaciones trabajando por la integración pero –como todo proceso- aprendiendo a hacerlo desde la actividad de más de 200 trabajadores en lugares, tiempos y dinámicas productivas heterogéneas. Ante este desafío, la mayoría de los estudiantes pudieron afrontarlo y lograron cumplir con los objetivos que se proponía desde el proyecto, en lo formal, y desde las cátedras con sus respectivos docentes, en lo particular.
>
> Rescatamos todas y cada una de las experiencias llevadas a cabo en este proyecto, de muchas tenemos aún por aprender, pero sin duda aportaron para conocernos mejor desde el lugar que ocupaba cada uno y comprometiéndonos con el lugar del otro. (Extraído de "Carta agradecimiento por el trabajo en las PSC 2016" enviada por la CTF vía correo electrónico el 23 de diciembre de 2016).
>
> Los estudiantes demostraron fuerte compromiso con el trabajo de la práctica y apostaron a realizar procesos consensuados y participativos, atendiendo a la complejidad de las dinámicas organizativas implicadas.
>
> Valoramos la creatividad y propuesta del producto final multimedia para la comprensión del trabajo de la Federación dentro de lo que se denomina Economía Solidaria. (Extraído de "Informe de Sistematización de las Prácticas Socio-Comunitarias 2016" elaborada por la CTF)

De la investigación a la investigación orientada a la demanda

La última experiencia se encuentra en plena ejecución, se trata del Proyecto "Fortalecimiento de la acción cooperativa de recuperadores para el tratamiento sustentable de los residuos sólidos urbanos" financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba. Para su presentación se asociaron las Universidades de Córdoba y de Río Cuarto mediante equipos de investigación y dos cooperativas de recuperadores de residuos de ambas ciudades.

El objetivo general se orienta a generar conocimiento original y útil a partir de fortalecer la experiencia de organización de las Cooperativas de Trabajo "La Esperanza" de Córdoba capital y "Todo Sirve" de Río Cuarto, integrada por familias de recuperadores informales de residuos, conocidos comúnmente como "cirujas". Y como específicos se plantea:

-Generar conocimiento sistemático y fundamentado acerca de las trayectorias organizacionales de las cooperativas de trabajo de carreros y recuperadores de Córdoba y

Río Cuarto para advertir similitudes, diferencias, debilidades y fortalezas en relación al sostenimiento de los mencionados emprendimientos productivos.

-Favorecer el acercamiento y la apropiación de las cooperativas de trabajo con tecnologías sociales adecuadas y cadenas de valor que permitan su participación en desarrollos locales y regionales de tratamiento de residuos sólidos urbanos.

-Apoyar procesos de visibilización de los recuperadores en la gestión de residuos y favorecer la creación de conocimiento fundamentado para la incidencia de las organizaciones mencionadas en políticas públicas ambientales nacionales, provinciales y locales.

La demanda que da origen al proyecto se relaciona a acompañar a las organizaciones en el proceso de agregado de valor de los materiales reciclables a través del desarrollo de tecnologías y de logísticas. De modo tal que les permita dar el "salto" para ser protagonistas de los servicios de higiene urbana en cada una de las ciudades. Como dato de contexto, se estima que en la ciudad de Córdoba capital hay 3500 recuperadores; en Río Cuarto el número es de 400 grupos familiares al 2014. (Cimadevilla & Carniglia, 2015).

El proyecto comenzó a desarrollarse en marzo de este año. Algunas de las actividades realizadas hasta el momento se centran en la construcción de tecnologías para la mejora de los procesos de trabajo de las cooperativas y su actuación en las cadenas de valor de los productos. En el caso de la Cooperativa Todo Sirve la apuesta principal pasa por la construcción de una lavadora secadora de plásticos y el reacondicionamiento de un molino para trozar el material. Lo que supone haber acompañado la fase de diseño de la misma, así como su armado y prueba. Alrededor de tal proceso, ocurre el fortalecimiento organizacional en relación a la distribución del trabajo y la coordinación interna y con otros actores estratégicos del desarrollo local y regional.

En términos de los equipos de investigación, se han producido reuniones de trabajo para poner en común las perspectivas teóricas, las metodologías de abordaje en línea con sistematizar las trayectorias organizacionales de cada una, así como la producción de tecnologías. En tal sentido, un eje transversal al proyecto es la impronta comunicacional que va desde el acompañamiento a los respectivos grupos de asociados, así como en la búsqueda de vínculos estratégicos para constituir cadenas de valor de los materiales y colaborar en procesos de visibilización positiva del trabajo de los recuperadores.

Cuadernos que se siguen escribiendo

Algunas consideraciones generales a propósito de la invitación a este coloquio en el que se pone el acento en el cooperativismo en sus modalidades urbano-rurales en la investigación académica:

-El interés en la temática de las cooperativas de trabajo surge en virtud de lecturas acerca de la realidad social desde la perspectiva de la comunicación y el desarrollo. En tal sentido, a partir de reconocer el trabajo informal de grupos familiares que en la ciudad trabajan con carros y caballos, surgen iniciativas incipientes de organización, que se acompañan con el conocimiento y la experiencia acumulados en el marco de proyectos diversos.

-Esta caracterización lleva a la consideración de un segundo aspecto: Las experiencias se desarrollan en cercanías a las demandas manifestadas y sentidas por las organizaciones de referencia. Es la experiencia la que marca el desarrollo de lo que es el "ser cooperativo" y no la enunciación del conjunto de valores y principios a ser cumplidos. Se parte del "ser", más que del "deber ser";

-Lo que a su vez implica una orientación de temáticas de interés que pasan por: el trabajo como articulador de la experiencia familiar; los procesos (del cuentapropismo a la incipiente formalización cooperativa) que trascienden el producto/servicio que cada organización ofrece y que se extiende a las formas organizacionales, la convivencia de viejos y nuevos hábitos de trabajo, la generación de conocimiento que se produce en el hacer (por ejemplo las tecnologías), y los vínculos con distintos actores económicos, sociales y políticos.

A partir de estas consideraciones se abre una agenda de ejes para pensar y que podrían configurar espacios de investigación interdisciplinarios:

Eje Comunicación y Organizaciones

-Campañas de bien público: Conceptualización, construcción y circulación de mensajes, perfiles de públicos diversos (organizaciones y medios de comunicación), dificultades y potencialidades de su implementación, evaluación de procesos e impactos a mediano y largo plazo, instalación de temas en la agenda pública.

-Comunicación cooperativa: La comunicación en este tipo de organizaciones asume una serie de particularidades relacionadas a la estructura organizativa propiamente dicha (el hecho de que los miembros sean socios y trabajadores) y por lo tanto, en tanto intercambio de significados posibilita la conformación de una identidad grupal necesaria hacia adentro para trabajar y hacia afuera para presentarse y diferenciarse de otras empresas en la competencia por el trabajo. Pero además, en tal proceso identitario, la visibilidad de un "nosotros" sostenido permite el reconocimiento de los valores cooperativos que distinguen los objetivos de la economía social de la de tipo capitalista.

En línea con el planteo de Nidia Abatedaga (2012: 39), investigadora cordobesa que ha trabajado en experiencias con empresas cooperativas, una comunicación apropiada podría contribuir a crear un "sentido de pertenencia adecuado a la cooperación, colaboraría con el logro de gestiones internas acordes a los principios de horizontalidad y con la

conformación de un nosotros", facilitando a los integrantes de la organización "lograr identidades genuinas y más homogéneas en las posiciones de socios-trabajadores-cooperativos". La autora sostiene que la superación de problemas de expresión está directamente relacionada con la "recuperación de particularidades socio-laborales, educativas y culturales de los trabajadores" y con la "apertura de posibilidades de capacitación en diversos lenguajes de acuerdo a los requerimientos del grupo" (Ibídem: 62).

Eje Desarrollo Local

El desarrollo local es entendido como "el proceso de construcción de oportunidades y de mejores condiciones de vida para poblaciones locales, movilizando capacidades y energías endógenas". (Araujo, 1997) Presupone, como afirman Tauk Santos y Lima (2006), la mejora de la calidad de vida de las personas; la participación de la población involucrada; el desarrollo de acciones en red para promover la concertación de diferentes actores; la movilización de las comunidades locales para el empoderamiento, la articulación de las asociaciones, consejos municipales y organizaciones públicas y privadas en los ámbitos municipales, regionales, provinciales y nacionales. Es el resultado de "múltiples acciones convergentes y complementarias" (Buarque, 2002: 26) y precisa de la convergencia de distintos actores sociales.

En tal sentido, algunas líneas para indagar se refieren a:

-Reconocimiento de los actores que constituyen el universo de la economía social en la ciudad y región: cuáles son las particularidades que asumen, la razón de los vínculos, los procesos que favorecen u obstaculizan su articulación.

-Problemáticas relacionadas al desarrollo y las políticas públicas: Y en un nivel de generalidad mayor, las discusiones anteriores se orientan a los modelos de desarrollo que se han puesto en juego en nuestras sociedades latinoamericanas. Desde allí, puede abordarse el rol del Estado, del mercado, de las organizaciones de la sociedad civil en el marco de la democracia en Argentina.

Por último, las experiencias señaladas intentan mostrar la importancia de la Universidad en acompañar procesos de desarrollo social y regional. En tal sentido, la investigación es central como insumo para el abordaje de las problemáticas, así como para la valoración de emprendimientos puestos en marcha y la búsqueda de escalas más amplias para las cooperativas y sus asociados. Si se entiende a las cooperativas de trabajo como formas de organización de grupos sociales con intereses y motivaciones, es posible acompañar su desenvolvimiento en diálogo con perspectivas más amplias (desarrollo) como con sus dinámicas organizacionales y tecnológicas. Importan las preguntas acerca del para qué de estas organizaciones con qué fines y objetivos y en horizontes más amplios de cambio social para la construcción de sociedades menos desiguales.

Bibliografía

Abatedaga, N. & Siracusa, C. (2012). *Comun (ic) axión Cooperativa. Estrategias, herramientas y reflexiones*. Buenos Aires: Editorial Topos & Tropos.

Araujo, T. B. (1997). *Desenvolvimento local: possibilidades e limites*. Recife. Mimeo.

Buarque, S.C. (2002). *Construindo o desenvolvimento local sustentável*. Rio de Janeiro: Garamond.

Cimadevilla, G. Cariglia, E. (2015). Informe General del relevamiento de familias con actividades de cirujeo en la ciudad de Río Cuarto. Río Cuarto. Protocolo de Trabajo entre la Facultad de Ciencias Humanas y la Fundación Social de la Municipalidad de Río Cuarto. Recuperado de http://www.hum.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2016/11/Informe-General-25-08-15-2.pdf

Demarchi, P. (2007). La actividad rurbana en la prensa local. La construcción noticiosa del fenómeno, del actor y sus objetos. TFL Inédito de Ciencias de la Comunicación. Río Cuarto: UNRC. Facultad de Ciencias Humanas.

Demarchi, P. (2014). El devenir de las construcciones periodísticas sobre la ciudad y las emergencias sociales (siglo XX). Prensa, orden urbano y clima de época. Tesis Doctoral Inédita. Rosario: UNR. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Galimberti, S. (2015). Tecnología, ilusiones y reinvenciones. Tensiones y ambivalencias entre la política pública y los actores rurbanos. Tesis Doctoral Inédita. Rosario: UNR. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Kenbel, C. (2006). A mitad de camino entre lo urbano y lo rural. Actores y actividades de rebusque. TFL Inédito. UNRC: Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Kenbel, C. (2013). Circuitos culturales y tensiones de sentido. La rurbanidad según las memorias sociales en la ciudad de Río Cuarto. Tesis Doctoral inédita. Rosario: UNR. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Rofman, A. (comp.) (2006). *Universidad y desarrollo local. Aprendizajes y desafíos*. Buenos Aires: UNGS/Prometeo.

Rofman, A. & Villar, A. (comps.) (2006). *Desarrollo local. Una revisión crítica del debate*. Buenos Aires, España: UNQ/UNGS.

Tauk Santos, M.S; Lima, C. D. (2006). Desafios cooperativos e estratégias de comunicação das incubadoras tecnológicas de cooperativas populares. *Revista Unircoop*, volumen 4 (1), pp.128-147. Recife.

Vázquez Barbero, A. & Madoery, O. (comps.) (2001). *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens.

Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local.* Buenos Aires: FLACSO/CICCUS.

Notas

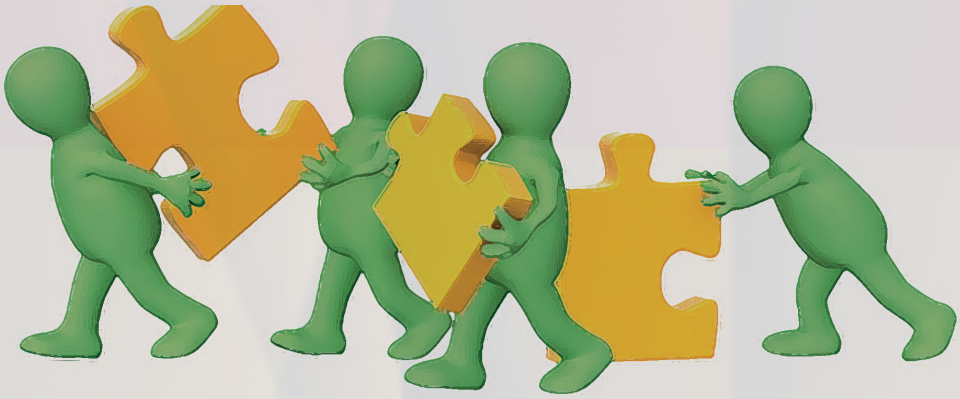
1-El concepto de rurbanidad retoma una vieja preocupación expresada por Le Play en el siglo XIX y por Anderson o Guigou en los años ´60 respecto de la tendencia a la "extinción de lo rural" y la total "artificialización del ambiente", según ya lo destacáramos en otros trabajos (Cimadevilla, 2005). Ver también Lefebvre, 1986 [1970]. A nivel regional, un intelectual pionero en el tratamiento del tema es el brasilero Gilberto Freyre, 1982.

2- 15° Convocatoria de Proyectos de Extensión y Vinculación Comunitaria "Universidad, Estado y Territorio" de la Secretaría de Políticas Universitarias (2014).

3- Informe Final del proyecto (disponible en www.comunicacionyrurbanidad.org)

4-Una síntesis ilustrativa del proyecto sus acciones y resultados se encuentra en un material audiovisual disponible en youtube: https://www.youtube.com/watch?v=H-T8SB50mM8 “Campaña TODO SIRVE 2014” (Anabela Rubiolo)

5- Mediante Resolución 322/2009 del Consejo Superior se aprobó la incorporación de prácticas socio-comunitarias en todas las carreras de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Las mismas pueden incluirse en las currículas como módulos dentro de las asignaturas, seminarios, talleres o espacios de prácticas profesionales, según consideren los docentes a cargo. Los estudiantes, simultáneamente, aprenden los contenidos de las asignaturas de sus respectivos campos profesionales y científicos, y realizan proyectos que contribuyen a la comprensión y resolución de problemas sociales, medio ambientales y/o económicos. La incorporación de las PSC y su vinculación sistemática al currículo de las carreras, asegura la permanencia de la UNRC en el territorio (los grupos de estudiantes cambian pero el equipo docente de la asignatura garantiza la sustentabilidad del proyecto en el tiempo) y permite que, mediante el trabajo comunitario, los estudiantes construyan contenidos y competencias propias de la profesión que han elegido. Más información en https://www.unrc.edu.ar/unrc/planeamiento/index.php



Universidades, municipios, pymes y cooperativas

Documentos y testimonios del 1er. Coloquio de Redes Institucionales del Mercosur

Celia Basconzuelo, Carlos Reynoso, Beatríz Angelini y Romina Ozán

Compiladores

El primer coloquio de redes institucionales organizado por el CEGRA tuvo el propósito de generar una instancia de encuentro y reflexión sobre las articulaciones posibles entre la universidad pública, el municipio y las cooperativas. Dicho encuentro permitió repensar aquella misión que enarboló la reforma de 1918 lanzada hacia Latinoamérica: el compromiso social de la educación superior. Los capítulos que aquí se presentan reflejan las discusiones teóricas y estudios de casos que se presentaron y debatieron en dicho evento académico.

Un primer bloque reflexiona acerca de la tradición universitaria y los desafíos actuales que se ciernen sobre la educación superior. El segundo, se centra en las vinculaciones con el medio para abordar específicamente los programas de articulación universidad-municipio que se han implementado en los últimos años tanto desde la UNRC, a través de su secretaría de extensión como desde el Municipio de Río Cuarto y el de Santiago de Chile. El tercer bloque tiene al cooperativismo como sujeto de estudio, destacándose, por una parte, los estudios de caso y, por la otra, los testimonios brindados por algunos dirigentes del cooperativismo local durante las sesiones de debate.

ISBN 978-987-688-259-0

9 789876 882590

e-book

humanas
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS/UNRC

UNRC

Universidad Nacional de Río Cuarto

UniRío editora