

















a comunica
agencia de noticias
10 años. Informar en clave de derechos

Sociales
Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Rector: Dr. Marcelo Aba
Vicerrectora: Prof. Alicia Spinello

Facultad de Ciencias Sociales
Decana: Lic. Gabriela Gamberini
Vicedecana: Dra. María Luz Endere

Agradecimientos
A nuestros lectores y lectoras y a las personas que trabajaron como coordinadores, becarios, contratados, colaboradores, practicantes y formaron parte del comité asesor.

Eliana Nesprías, Gonzalo Gómez, Osvaldo Gallo, Laura Hoffmann, Juan Cachero, Sebastian Martínez, Victoria Ennis, Francisco Delfino, Florencia Vasquez, Santiago Wiggenhauser, Andrea Pitaro, Cecilia Pitaro, Jonahtan Salazar, Johanna Pereyra Kees, Pia Recabarren, Joaquín Mendez, Rocío Pereyra, Lisi Batres, Eliseo Díaz, Sol Sraiber, Milagros Pianciola, Camila Ale, Luciana Pedernera, Santiago Garralda, Fernanda Álvarez, Tomás Kessler, Rodrigo Junger y María José García.

Colaboradores: Olivia Orsatti, Evangelina Dieguez, Leandro Lora, Dante Lartirigoyen y Soledad Restivo.

Consejo asesor: Lic. Nicolás Casado (Secretario de Extensión, Bienestar y Transferencia de la FACSO) Dra. Mónica Cohendoz (Docente FACSO) Lic. Gabriela Casenave (Docente FACSO) Lic. Ludmila Adad (Docente FACSO); Mag. Pablo Zamora (Docente FACSO) Lic. Carolina Ferrer (Área Editorial FACSO) Mg.Ana Viscaíno (Docente FACSO), Prof. Gabriela Casenave (Docente FACSO), Mg. Andrea Rivero (Docente FACSO), Dra. María Isabel Gainza, Dra. Alejandra Capriata.

Edición: Carolina Ferrer y Fernanda Álvarez
Diseño y diagramación: Mario Pesci

Agencia Comunica: 10 años : informar en clave de derechos / María Victoria Ennis ...[et al.]; editado por Carolina Ferrer; Gabriela Fernanda Alvarez. - 1a ed - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2022.
Libro digital, PDF
Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-658-562-4

1. Periodismo. 2. Sociología de la Comunicación. 3. Periodismo. I. Ennis, María Victoria II. Ferrer, Carolina, ed. III. Alvarez, Gabriela Fernanda, ed.
CDD 070.4

Índice

Acerca de los autores 5
Prólogo 7
Introducción 11
A trabajar. ¿Cómo hacemos? 13
Comunicar en clave de derechos 17
Un compromiso con la Memoria, Verdad y Justicia desde la actividad periodística 23
Agencia Comunica: el desafío de construir una agenda diferente 29
Derecho y justicia a través de las crónicas 33
Reivindicar el compromiso con el periodismo 39
Poner el cuerpo en las crónicas y en la lucha 43
Aislamiento y pandemia: nuevos e inéditos paisajes 48

Agencia Comunica: el desafío de construir una agenda diferente



Lic. Rocío Pereyra
Coordinadora periodística Agencia Comunica de 2018 a 2019

En este artículo me propongo recuperar algunas de las notas que realizamos desde la Agencia en el período 2018-2019, cuando tuve la oportunidad de coordinar la misma con el objetivo de reflexionar sobre el trabajo realizado. Analizar la agenda informativa durante un periodo histórico implica reconocer los procesos de jerarquización en las construcciones periodísticas, un ejercicio en el que se observa la relevancia informativa otorgada, es decir, el nivel de importancia asignado por el medio a determinados acontecimientos, sucesos, personajes u objetos (Mccombs, 2016). En este sentido cada una de las notas publicadas se inscribió en un contexto en el que consideramos era valioso y necesario hacer y hacernos algunas preguntas.

La tarea de construir información implica tomar decisiones respecto a qué se considera noticiable de un hecho, de este modo entre los acontecimientos y las noticias media un proceso de selección, adecuación y jerarquización de la información. Como resultado del mismo algunos sucesos adquieren visibilidad pública (Martini, 2000), es decir, un lugar donde se reconoce y destaca su importancia para la comunidad. En este sentido, desde la Agencia hemos considerado a la noticiabilidad como una definición política, un ejercicio de posicionamiento que como medio público se corresponde con un compromiso social, histórico, necesariamente anclado en una perspectiva de Derechos Humanos.

Nuestras publicaciones fueron el resultado de la búsqueda por la construcción de contenido de valor, en una lógica de producción que con limitaciones, escapaba de la tiranía de lo inmediato y exigía la construcción de una información más allá de lo estrictamente episódico. En este sentido los acontecimientos cotidianos se constituían en disparadores para pensar el presente y el futuro. En esa búsqueda algunas preguntas vertebradoras del trabajo periodístico fueron: ¿A quién le modifica la vida esto que contamos? ¿Qué consecuencias genera? ¿Es posible reconstruir sus causas?

El trabajo en la Agencia implicó múltiples procesos de aprendizajes, desde la confección del sumario con temáticas a cubrir hasta talleres de redacción. También la Agencia se constituyó en un espacio para pensar de manera colectiva los problemas públicos, indagar en aquellas problemáticas no visibilizadas y acercar una mirada posible a la realidad de nuestra comunidad.

A continuación se visualizan algunas de las producciones más relevantes que caracterizaron el trabajo de la ***Agencia Comunica*** de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN durante el tiempo que como profesional me tocó coordinar el espacio entre los años 2018 y 2019.

Memoria

Una de las temáticas que caracterizó el trabajo en la Agencia tuvo que ver con el abordaje de la Memoria como política de Estado tendiente a reparar, juzgar y visibilizar los daños que la dictadura cívico - militar iniciada en 1976 ocasionó en nuestra sociedad. En este sentido, se realizó la cobertura del Juicio Monte Pelloni II, la causa que juzgó los crímenes de lesa humanidad ocurridos en el ex Centro Clandestino de Detención (CCD) Monte Pelloni, el cual formó parte del circuito represivo que operó dentro de la denominada Subzona militar 12. A diferencia del primer tramo del juicio, realizado en el Campus Universitario de la UNICEN con sede en Olavarría, la segunda parte se desarrolló en el Tribunal Oral en lo Criminal Federal de Mar del Plata. Esta diferencia no fue menor para la Agencia, dado que la visibilización del proceso dependió en su mayor parte de los medios universitarios y la responsabilidad de contar con un registro histórico marcó buena parte de la agenda temática de la Agencia en el período mencionado.

Género

Un segundo eje de trabajo en el período 2018- 2019 estuvo signado por los reclamos en materia de reivindicaciones de género en nuestra ciudad. Notas como la cobertura del movimiento “Ni una menos” en la ciudad, a cuatro años de su constitución, y un especial del “8M” nos permitieron visibilizar reclamos y anclarlos con el territorio local. Uno de los desafíos fue darle a estos temas de relevancia nacional una mirada centrada en nuestra comunidad, allí el trabajo del registro fotográfico fue clave.



Monte Pelloni II: Memoria presente



Seguimos marchando: a 4 años del Ni una Menos



Reclamos y demandas en el 8M



Vivienda

La preocupación por la desigualdad en el acceso a una vivienda digna, un Derecho Humano contemplado en múltiples legislaciones y pactos nacionales e internacionales, motivó la atención y la escritura de diversas notas sobre la problemática en la ciudad. En las producciones realizadas pusimos la lupa no solo en cuánto cuesta acceder al "sueño de la casa propia" sino cuál es el costo de tener un techo digno en el cual vivir y cómo sortean esta necesidad los y las olavarrienses._

Juventud y trabajo

Para abordar la falta de empleo en los y las jóvenes, un fenómeno tan complejo como angustiante, nos propusimos escuchar a sus implicados. Así surgieron dos notas que retratan las implicancias de buscar trabajo cuando el mercado laboral se vuelve exigente y cada vez más competitivo. También las promesas del dinero rápido y sin esfuerzo, que ciertos esquemas piramidales instalaron en la ciudad bajo la promesa de "sé tu propio jefe". Con la intención de escapar a una mirada adulto-céntrica que solo ve a los jóvenes como carentes de iniciativa y responsables de su inserción laboral, las notas mencionadas recorren diferentes voces: institucionales, políticas y jóvenes, para ver las diferentes dimensiones de la problemática.

Conclusión

La Agencia Comunica significó la posibilidad de aprender de múltiples desafíos. El primero de ellos fue el trabajar en un medio público, desde el marco institucional de la Universidad y con el compromiso indelegable de transformar las realidades de quienes con sus aportes la hacen posible: sea en las aulas formando profesionales, en los proyectos de intervención comunitaria, en la producción de nuevos conocimientos o, como en este caso, contribuyendo a la garantía del Derecho a la comunicación y la expresión, sobre todo de los más postergados e invisibilizados. El segundo desafío fue el de la formación interna, coordinar un espacio que le permitió a estudiantes (hoy profesionales de la comunicación) desempeñarse y construir



criterios periodísticos desde la mirada particular de un medio universitario, gracias Eliseo Diaz, Lisi Batres y Milagros Pianciola por los valiosos intercambios y su dedicación en cada nota realizada. El tercer desafío, estuvo dado por la responsabilidad de cubrir desde una mirada propia hechos históricos para la ciudad y dejar registro, no únicamente para informar a la comunidad de lo que estaba aconteciendo sino también para interpelar desde la palabra al compromiso ciudadano, uno de los objetivos que hacen a nuestra Agencia Comunica de la Facultad de Sociales un medio indispensable, a fortalecer y potenciar desde su inicio y para siempre.

Bibliografía:

Martini, S. (2000). ***Periodismo, noticia y noticiabilidad*** (Vol. 4). Editorial Norma.

McCombs, M. (2006). ***Estableciendo la agenda/setting the agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento***. Grupo Planeta (GBS).

Viviendas: cuánto cuesta un techo digno

El desempleo castiga a los jóvenes

Las promesas de los negocios millonarios