

Creatividad y educación: *llegar con una
buena idea*

Romina Cecilia Elisondo

Profesora de Psicometría

Universidad Nacional de Río Cuarto

Investigadora del CONICET

Recibido: 11 de diciembre de 2017

Aceptado: 15 de enero de 2018

Para citar este artículo: Elisondo, R. M. (2018). Creatividad y educación: llegar con una buena idea. *Creatividad y Sociedad* (27) 145-166

Recuperado de: http://creatividadysociedad.com/articulos/27/6.Creatividad_y_educacion_llegar_con_una_buena_idea.pdf

Resumen

Analizar las relaciones entre creatividad y educación es una temática de relevancia socio-educativa. Desarrollar contextos educativos donde docentes y estudiantes puedan desplegar potencialidades creativas en diferentes áreas de conocimiento, es uno de los desafíos para la educación del futuro. Nuestro objetivo es realizar una revisión teórica de aportes de diferentes autores en el campo de la creatividad y la educación. Asimismo, es nuestro interés plantear algunas posibles *buenas ideas* para construir entornos creativos de enseñanza y aprendizaje en contextos formales y no formales. En la presente comunicación se analizan textos referidos a creatividad y educación publicados en los últimos 10 años en libros y revistas especializadas. A partir del análisis de los artículos, se construyeron ejes temáticos para abordar las relaciones entre creatividad y educación: *nuevos paradigmas, nuevas perspectivas; mucho más que el arte; mucho más que cognición, disciplinas y respuestas; mucho más que en aulas; mucho más que el individuo*. Los análisis destacan la importancia de comprender a la creatividad como un fenómeno complejo que siempre implica relaciones entre sujetos y objetos de la cultura. Las perspectivas educativas de la creatividad deberán atender a esta complejidad generando contextos donde se propicien interacciones con diferentes personas, conocimientos y objetos, en actividades curriculares y extracurriculares dentro y fuera de las aulas. El artículo finaliza con la presentación de *buenas ideas* para construir contextos educativos creativos. .

Palabras clave

Creatividad · Docencia · Cultura · Aprendizaje · Actividades extracurriculares

Abstract

Analyzing the relationship between creativity and education is a topic of socio-educational relevance. Developing educational contexts where teachers and students can display creative potentialities in different areas of knowledge is one of the challenges for future education. Our objective is to carry out a theoretical review of contributions from different authors in the field of creativity and education. Also, it is our interest to raise some possible *good ideas* to build creative teaching and learning environments in formal and non-formal contexts. In the present communication, texts referring to creativity and education published in the last 10 years in books and specialized journals are analyzed. From the analysis of the articles, thematic axes were constructed to address the relationships between creativity and education: *new paradigms, new perspectives; much more than art; much more than cognition, disciplines and answers; much more than in classrooms; much more than the individual*. The analysis highlight the importance of understanding creativity as a complex phenomenon that always implies relationships between subjects and objects of culture. The educational perspectives of creativity must address this complexity generating contexts where interactions with different people, knowledge and objects are fostered, in curricular and extracurricular activities inside and outside the classroom. The article ends with the presentation of *good ideas* to build creative educational contexts.

Key words

Creativity · Teaching · Culture · Learning · extracurricular activities

Consideraciones iniciales

La creatividad es una temática de relevancia social, cultural y educativa. Cierta consenso general indica la necesidad de crear y consolidar contextos sociales, urbanos, educativos y comunitarios que promuevan procesos creativos. La creatividad es un tópico que forma parte de múltiples agendas de organismos internacionales como la UNESCO. En varios de los temas prioritarios de la UNESCO, la creatividad aparece como eje transversal potenciador del desarrollo individual y social de las comunidades.

En el mundo interconectado en el que vivimos, es fácil constatar que la cultura tiene el poder de transformar las sociedades. Sus diversas manifestaciones, que abarcan desde los más preciados monumentos históricos y museos hasta los ritos tradicionales y el arte contemporáneo, enriquecen nuestro día a día de múltiples maneras. El patrimonio constituye una seña de identidad y favorece la cohesión de las comunidades que no asimilan bien los cambios rápidos o que sufren el impacto de la crisis económica. La creatividad contribuye a la edificación de sociedades abiertas, inclusivas y pluralistas. El patrimonio y la creatividad contribuyen a la construcción de sociedades del conocimiento dinámicas, innovadoras y prósperas (UNESCO, 2017: 1).

Considerando la relevancia de la creatividad como sustento del desarrollo individual y social de las comunidades, en el presente artículo se realiza una sistematización de perspectivas actuales sobre creatividad en contextos educativos.

En un escrito reciente, Smith y Smith (2017) plantean una definición de creatividad centrada en las potencialidades de las ideas. Según los autores, creatividad es *llegar con una buena idea*, es decir con una propuesta que tiene posibilidades de ser creativa. Nuestro objetivo es realizar una revisión teórica de aportes de diferentes

autores en el área de la creatividad y la educación. Asimismo, es nuestro interés plantear algunas posibles *buenas ideas* para construir entornos creativos de enseñanza y aprendizaje en contextos formales y no formales. En la presente comunicación se analizan textos referidos a creatividad y educación publicados en los últimos 10 años en libros y revistas especializadas. Los textos se han buscado en bases de datos académicas y revistas especializadas: *Creative Research Journal; Journal of Creative Behavior; Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts; Thinking Skill and Creativity; Theories-Research-Applications* y *Creatividad y Sociedad*. Se han seleccionado textos que refieran a relaciones entre creatividad y educación en contextos formales y no formales e incluyan pautas u orientaciones respecto de intervenciones que resultan propicias para el desarrollo de procesos creativos.

A partir del análisis de los artículos, se construyeron ejes temáticos para abordar las relaciones entre creatividad y educación: *nuevos paradigmas, nuevas perspectivas; mucho más que el arte; mucho más que cognición, disciplina y respuestas; mucho más que en aulas; mucho más que el individuo*. Los ejes construidos intentan mostrar la complejidad y la amplitud de la creatividad y los desafíos que estas características generan para la educación. Luego, se presentan diez *buenas ideas* para construir contextos educativos creativos.

Nuevos paradigmas, nuevas perspectivas

Diferentes autores plantean la necesidad de nuevos paradigmas y perspectivas para analizar las relaciones entre creatividad y educación. Resulta indispensable pensar estas relaciones desde perspectivas integrales que atiendan a la complejidad de los fenómenos. En el campo de la creatividad, los paradigmas socioculturales ofrecen interesantes herramientas teóricas y prácticas para la transformación educativa. Según Glaveanu (2015; 2017), los procesos creativos se desarrollan a partir de interacciones entre los sujetos y los objetos de la cultura en el marco de determinados lenguajes, prácticas culturales y consensos construidos en comunidad.

Las perspectivas socioculturales de la creatividad nos permiten comprender a los procesos creativos como prácticas situadas en determinados contextos. Entonces, los contextos educativos pueden tener un rol clave en la promoción de la creatividad como práctica cultural compartida. En los contextos educativos circulan múltiples conocimientos, lenguajes, interacciones y objetos de la cultura: elementos claves para la creatividad.

Además de los paradigmas socioculturales, las perspectivas integradoras transdisciplinarias también aportan relevantes propuestas para pensar alternativas referidas a la promoción de la creatividad en contextos educativos. La integración de diferentes dimensiones subjetivas e intersubjetivas resulta indispensable para desarrollar nuevos paradigmas y perspectivas.

Nos encontramos ante un cambio de paradigma, que significa un cambio de mentalidad, lo que supone modificar completamente nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es decir, nuestro estado del ser. Tarde o temprano, tendremos que abandonar muchos de nuestros antiguos hábitos y adoptar otros nuevos. Vivimos momentos sociales de grandes cambios y grandes transformaciones; es el mejor momento para que la Escuela Galáctica, la Escuela Creativa Transformadora, florezca y así recuperar pronto la creatividad, el amor y la alegría de vivir. Es urgente la necesidad de una ESCUELA ALTERNATIVA: LA ESCUELA GALÁCTICA que se preocupe de crear un hombre nuevo con una conciencia nueva, ello supone enfocar la propuesta guiados por la intuición, analizar las creencias limitantes, activar los dos hemisferios cerebrales, atreverse a entrar en espacios invisibles, desconocidos e imposibles y confiar en nosotros mismos (...) Una conciencia nueva debe alinear el cuerpo, le mente y el espíritu, porque todo está interconectado: debe aceptar el poder de ser el creador de sus sueños y de sus circunstancias; debe aprender a manejar sus emociones sin juzgarlas; debe cam-

biar la imagen limitante que tiene de sí mismo y crear desde dentro la vida que desea tener; debe ser el director y protagonista de su propio destino. Todo ello, le conducirá a descubrir una conciencia sutil, culta y virtuosa que cambiará su vida para siempre (Menchén Bellón, 2013: 21).

Para desarrollar nuevos paradigmas y perspectivas, también es necesario comprender las relaciones entre creatividad y educación como paradójicas y contradictorias, tal como propone Beghetto (2017). Las condiciones de los contextos no son interpretadas y resignificadas por todas las personas de igual manera. Ciertas propuestas educativas pueden potenciar la creatividad en algunos grupos y limitarla en otros. Asimismo, en diferentes momentos y contextos, el impacto de las condiciones varía, pudiendo generar hasta efectos contrarios a los previstos. Según Beghetto (2017), es necesario construir estrategias para redefinir las contradicciones creativas en educación en base a tres ideas principales:

- Visualizar las contracciones como oportunidades creativas.
- Reconocer y trabajar con diferentes concepciones de creatividad.
- Centrar los esfuerzos en estimular los potenciales creativos de los actores educativos.

Las nuevas perspectivas deben reconocer estas complejidades de las relaciones entre creatividad y educación. Múltiples contradicciones, concepciones y potenciales coexisten en los contextos educativos generando un ámbito complejo para la transformación. Las relaciones entre los contextos y los sujetos no son lineales, ni fáciles de comprender. En el presente artículo intentamos plantear algunas ideas que resultaría propicias para la creatividad, sin embargo no podemos establecer con certeza cuál puede ser su impacto en grupos y contextos particulares.

Sawyer (2017) analizó 65 artículos que refieren a experiencias creativas en clases de arte y diseño, el autor también observó ciertas contradicciones y paradojas en los estudios analizados. Si bien las clases eran valoradas positivamente por los

estudiantes, muchos de ellos se sentían desorientados por la falta de estructuras, orientaciones y guías. La libertad es un aspecto valorado favorablemente sin embargo, en ocasiones puede obstaculizar los procesos de aprendizaje y creatividad en algunas personas.

Creemos relevante comprender la creatividad como una perspectiva educativa general (Elisondo, 2015) que reconozca las potencialidades creativas de los actores a partir de las relaciones entre cuerpo, mente y espíritu. Asimismo, las nuevas perspectivas deberán atender a las complejidades y paradojas inherentes al aprendizaje y a las interacciones que se producen entre objetos y sujetos en los entornos educativos.

Mucho más que arte

Para analizar las relaciones entre creatividad y educación es indispensable comprender a la creatividad como un fenómeno complejo que trasciende ampliamente el campo de las artes. Ciertos conceptos limitan la creatividad a las manifestaciones artísticas, sin embargo las perspectivas actuales coinciden en señalar que es una potencialidad que puede desplegarse en diferentes contextos, situaciones y áreas de conocimiento.

Nuestra postura sobre la creatividad no sólo se centra en el arte, la ciencia o la técnica, sino que pretendemos abarcar todas las manifestaciones humanas, desde nuestra forma de amar y relacionarnos con los otros, hasta la manera de conocer y descubrir el mundo. Esto es, sin duda, uno de los requisitos indispensables para que cualquier país progrese en todos sus ámbitos. Nuestro compromiso como docentes es contribuir tanto al desarrollo personal como al desarrollo social. Contemplar la creatividad como contenido de nuestra práctica docente es una magnífica ocasión para colaborar con el progreso social y

con la construcción de una sociedad mucho más creativa (Rodrigo Martín; Rodrigo Martín y Martín Requero, 2013: 26).

Según Glaveanu (2018), la creatividad no es una construcción o fenómeno unitario, es una *etiqueta* aplicada a una variedad de acciones o actividades humanas que conducen a resultados apreciados más o menos como novedosos, originales, valiosos o significativos. El autor identifica tres concepciones generales: creatividad artística, creatividad de invención y creatividad artesanal. Estas imágenes prototípicas tienen sus propias raíces históricas y sus consecuencias prácticas distintivas, particularmente cuando se trata de evaluar o potenciar la creatividad. Una perspectiva artística sobre la creatividad, basada en los ideales del Romanticismo, es sensible a la novedad u originalidad del producto creativo y a la naturaleza divergente y espontánea del proceso creativo. Por el contrario, la perspectiva de invención, aprovechando el legado de la Ilustración, enfatiza la utilidad y el valor, aprecia la creatividad funcional y los procesos en términos de resolución de problema. La tercera opción, la creatividad artesanal, prioriza el dominio, el aprendizaje y las actividades de la vida cotidiana. La creatividad artesanal promueve trabajos colaborativos y adaptativos en lugar de logros solitarios y revolucionarios. Según el autor, es de vital importancia en la investigación y en la educación, desarrollar comprensiones locales de la creatividad en lugar de simplemente importar teorías y modelos desarrollados en otros ámbitos geográficos y culturales. El autor sugiere a los educadores ser reflexivos al usar definiciones, teorías o herramientas de evaluación para la creatividad. Asimismo, los invita a ser sensibles a múltiples creatividades, cultivar la diversidad y ofrecer a cada estudiante las herramientas y el apoyo necesarios para desarrollar su propio estilo y forma de expresión creativa. Los educadores deber ir más allá de la pregunta tradicional: *¿Qué tan creativo/a es X?* (donde X es un producto, una persona, un proceso o una cultura) y preguntar con más frecuencia: *¿Cómo es X creativo/a?* Según Glaveanu (2018), esta pregunta ayudaría a generar comprensiones locales y prácticas de creatividad dentro y fuera del aula, promoviendo el valor de las diferentes formas de pensar y ser creativo.

Las comprensiones integradoras de la creatividad amplían de manera signifi-

cativa las posibilidades de potenciar procesos creativos en contextos educativos. Si comprendemos que la creatividad es mucho más que el arte, las propuestas educativas orientadas a promoverla pueden ser de lo más diversas y variadas. Además, las propuestas deberán reconocer las particularidades de los sujetos, sus intereses, motivaciones y potencialidades. Estas consideraciones también muestran el carácter complejo y paradójico de la creatividad definido en el apartado anterior. Las personas son creativas en diferentes situaciones y además de apropiarse de los contextos y las propuestas educativas de diferentes maneras. Esto genera dificultades y desafíos a la hora de diseñar propuestas pero también amplía de manera ilimitada las posibilidades de la docencia creativa. Las posibilidades de desarrollar contextos educativos creativos no se limitan a ciertas disciplinas, espacios curriculares o tipos de contenidos. Tampoco se restringen a determinados encuadres o actividades, abriendo caminos inesperados para los educadores y los estudiantes.

Mucho más que cognición, disciplina y respuestas

La creatividad es mucho más que una cuestión cognitiva, es un proceso socio-cultural en el que interactúan componentes subjetivos y contextuales. Las emociones, los vínculos y los objetos de la cultura juegan un papel destacado en los procesos creativos. En la educación para la creatividad es importante construir contextos que promuevan diferentes habilidades cognitivas y socio-emocionales. Los investigadores de la creatividad acuerdan en la necesidad de desarrollar propuestas educativas en el marco del respeto, la tolerancia por la diversidad y el diálogo cooperativo entre alumnos y docentes (Beghetto y Kaufman, 2014; Davies *et al.*, 2013). El humor y la pasión también son ingredientes indispensables para la educación creativa (Craft, Hall y Costello, 2014; Newton, 2013). Las actividades inesperadas que generan sorpresa y asombro también parecen propiciar la creatividad en entornos educativos (Elisondo y Melgar, 2016). Estudios actuales señalan que el fomento de la autonomía,

la libre elección de alternativas en la resolución de tareas, el análisis de diferentes recursos tecnológicos y el trabajo colaborativo resultan propicios para la creatividad (Beghetto, 2016; Davies *et. al.*, 2013; de la Herrán, 2008; González, 2014; Lin, 2011). Respecto de los contenidos, parecen propicias las actividades que promueven relaciones entre disciplinas y análisis más allá de las áreas de conocimientos, en las fronteras y enigmas no resueltos por asignaturas aisladas. La creatividad emerge de conocimientos indisciplinados que se relacionan de manera compleja (Elisondo, 2015; Romero, 2010). Propiciar la formación de preguntas y dudas también es una intervención docente que promueve la creatividad (Beghetto y Schreiber, 2016). Asimismo, ampliar las posibilidades de pensamientos e interpretaciones novedosas (mini-c creatividad) también son intervenciones que favorecen el pensamiento divergente y la creatividad (Beghetto y Kaufman, 2014; Clack, 2017).

En el contexto áulico, es relevante que los docentes promuevan el aprendizaje como acto creativo (Beghetto, 2016) que supone interpretaciones novedosas personales (momento subjetivo) que son puestas en discusión con otros estudiantes y docentes (momento intersubjetivo). Según Beghetto (2013; 2016) es indispensable que los docentes presten atención a los momentos de la clase que los que emergen preguntas, comentarios y aportaciones inesperadas y originales, y ofrezcan ayudas, orientaciones e intervenciones que estimulen el pensamiento divergente, la originalidad y la discusión entre los participantes.

En los contextos educativos, entender la creatividad como fenómeno complejo en el que interactúan factores cognitivos, emocionales y vinculares en el marco de determinado contexto cultural, genera múltiples desafíos a la hora de diseñar y ejecutar actividades y propuestas de enseñanza y aprendizaje. El clima de la clase, las emociones que circulan y las relaciones que se construyen parecen condicionar de manera significativa los procesos educativos orientados hacia la creatividad. Los procesos creativos se despliegan en un complicado juego de emociones, preguntas, enigmas, sorpresas, pasiones y relaciones.

Mucho más que en las aulas

Los planteos actuales sobre educación expandida señalan que los procesos educativos pueden propagarse por diversos espacios presenciales y virtuales (Fernández Rodríguez y Anguita Martínez, 2015). Múltiples investigaciones indican que las propuestas fuera de las aulas (museos, ferias, ONG, etc.) y las actividades extracurriculares son percibidas por los estudiantes como oportunidades para la creatividad (Chao Hong, Chen y Hwang, 2013; Davies *et al.*, 2013; Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016). Las actividades fuera del aula promueven la creatividad porque favorecen procesos de colaboración y exploración para la resolución de tareas complejas. Las actividades extracurriculares y extra-áulicas promueven el aprendizaje activo y experiencial (Bakir, 2011; Ayob, Hussain, Marzuki Mustafa y Shaarani, 2011). Investigaciones actuales también indican relaciones entre aprendizaje, rendimiento académico, creatividad y actividades fuera de las aulas (Alfonso-Benlliure y Valadez Huizar, 2013; Cotter, Pretz y Kaufman, 2016; Paek, Park, Runco y Choe, 2016).

Los estudios indican que los alumnos encuentran más oportunidades para desarrollar procesos creativos fuera de las aulas que dentro de ellas. En las investigaciones que hemos desarrollado observamos que los estudiantes mencionan actividades y proyectos extracurriculares vinculados a la extensión, la investigación y la docencia como entornos propicios para la creatividad. Según los estudiantes entrevistados, las actividades en el marco de estos proyectos les permitan resolver problemas concretos y realizar propuestas en contextos reales (Elisondo y Donolo, 2015). Diversos estudios de creativos reconocidos socialmente también señalan el impacto positivo de las actividades extracurriculares en el aprendizaje y la creatividad (Csikszentmihalyi, 1996; Elisondo, 2013, Elisondo, 2016b). Asimismo, las investigaciones sobre prácticas educativas que hemos realizado en museos físicos y virtuales, indican que este tipo de actividades extra-áulicas potencian la creatividad al promover el trabajo colaborativo, el acceso a diferentes conocimientos y objetos de la cultura y el intercambio con especialistas (Elisondo y Melgar, 2015; Melgar y Elisondo, 2017).

Expandir las posibilidades de construir experiencias significativas de aprendizaje en diferentes contextos y en interacción con diversos sujetos y objetos, es una manera de promover la creatividad en los espacios educativos. No poner límites a las posibilidades de aprender y aumentar la educación (Elisondo, 2015) es indispensable para la creatividad.

Mucho más que el individuo

Claramente la creatividad trasciende a los individuos, es mucho más que un trabajo solitario. Los procesos creativos siempre son sociales en tanto implican a otras personas y a conocimientos y productos construidos colaborativamente. En un artículo reciente (Elisondo, 2016a), analizamos el carácter social del proceso creativo considerando diferentes momentos: *generación de ideas, desarrollo de ideas y acciones en diferentes contextos y evaluación o valoración de los productos creativos*. En los estudios analizados se observa que en los diferentes momentos del proceso intervienen otras personas (familiares, compañeros, mentores, profesores, discípulos, etc.) que condicionan, de diferentes maneras, los desarrollos creativos

Entender los procesos educativos desde perspectivas socio-culturales nos permite comprender la importancia de las mediaciones e interacciones entre docentes y estudiantes (Rinaudo, 2014). Los docentes pueden ofrecer múltiples ayudas y orientaciones pedagógicas destinadas a promover la creatividad de los estudiantes a partir de clases de discusión, intervenciones en micro-momentos creativos, actividades que estimulan la mini-creatividad y las posibilidades de pensamiento alternativos (Beghetto, 2016; Clack, 2017). Glaveanu y Beghetto (2017) proponer estimular la creatividad en el aula a partir del diálogo y la apertura a diferentes perspectivas, que alumnos y docentes pongan en juego sus diferentes puntos de vista a los efectos de arribar a posiciones cada vez más creativas. Robert Root-Bernstein y Michele Root-Bernstein (2017) proponen trabajar en el aula con ejemplos creativos, ya sean personas, productos o problemas. Según los autores, explorar modos de resolución

y formación de problemas, estrategias y situaciones implicadas en procesos creativos desarrollados por otras personas o grupos, es una manera de estimular la creatividad en el aula. Asimismo, sugieren realizar propuestas educativas que acerquen a los estudiantes a la vida de los creativos, sus problemas, pasiones y desafíos.

En tanto la creatividad es un fenómeno social, propiciar interacciones con docentes y especialistas (Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016), analizar casos de creativos reconocidos socialmente y trabajar en contextos áulicos y extra-áulicos de manera colaborativa y dialógica parece potenciar procesos creativos.

Consideraciones finales: diez ideas para concluir

Las diez ideas que se presentan a continuación han sido elaboradas teniendo en cuenta los análisis realizados. Podrían considerarse *buenas* ideas en tanto están fundamentadas teóricamente y se orientan a promover la creatividad y sus diversas manifestaciones. Serían *buenas* ideas por el potencial impacto que pueden generar en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Las diez ideas pretenden cerrar el escrito y a la vez generar apertura a nuevos estudios y experiencias en contextos educativos formales y no formales. Son sólo ideas, posibilidades, caminos para crear entornos educativos propicios para el pensamiento divergente, la creatividad y la construcción de conocimientos. Las ideas procuran también aportar a la construcción de espacios de enseñanza creativa y de profesionalización del rol docente. Las ideas destacan la importancia de las decisiones y acciones de los profesores como actores principales en la transformación educativa. Las ideas son sólo algunas invitaciones posibles para pensar las relaciones entre creatividad y educación en contextos diversos:

1. *Llegar con una buena idea.* Se considera relevante para el desarrollo de contextos creativos de enseñanza y aprendizaje que los docentes arriben al salón de clase con ideas que puedan ser potencialmente creativas. Es decir, propuestas que potencien pensamientos y producciones originales y alternativas (Smith y Smith, 2017). *Llegar con una buena idea* implica también planificación y reflexión por parte de los profesores respecto de las propuestas educativas y sus potenciales impactos en el aprendizaje y la creatividad de los estudiantes. Los docentes pueden llegar con buenas ideas en tanto son especialistas que disponen de conocimientos respecto del grupo, los contenidos curriculares y las herramientas de enseñanza. Invitamos a los docentes a llegar con buenas ideas, sustentadas teóricamente, fundamentadas en los contenidos curriculares a enseñar y en planificaciones didácticas realizadas.
2. *Mirar educación desde perspectivas creativas.* Esta idea supone nuevos posicionamientos respecto de la educación y de los actores educativos, implica reconocer diversidades de estilos, enfoques y potencialidades en docentes y estudiantes. Mirar a educación desde perspectivas creativas también es reconocer el carácter ilimitado del pensamiento, el aprendizaje y la creatividad (Elisondo, 2015). Las perspectivas creativas de la educación se orientan hacia el desarrollo de aprendizajes basados en preguntas, cuestionamientos y enigmas, en procesos de resolución y formación de problemas y en búsquedas de relaciones entre disciplinas y conocimientos.
3. *Reconocer el sustento emocional de la creatividad.* Las emociones juegan un papel muy importante en la creatividad y en el aprendizaje en general, reconocerlas y abordarlas es indispensable para potenciar contextos educativos creativos (Davies *et al.*, 2013; de la Herrán, 2008). El respeto por las emociones, las ideas y las diferentes perspectivas es necesario para crear climas propicios para las preguntas, las interpretaciones novedosas y el aprendizaje creativo. Animarse a plantear ideas creativas, preguntas

inesperadas y productos originales sólo es posible en contextos emocionalmente seguros y confiables.

4. *Ampliar las potenciales interacciones reconociendo el carácter social de la creatividad.* Se considera relevante para la creatividad ampliar las posibilidades de los estudiantes y los docentes de interactuar con otras personas en proyectos y contextos diversos (Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016). En este sentido, se estiman potencialmente creativas las ideas que pretenden construir vínculos con otras personas en actividades extracurriculares, viajes y eventos. Asimismo, se valoran positivamente en el contexto áulico, las propuestas que propician intercambios con especialistas, investigadores, y personalidades destacadas. Invitar a otras personas a participar de las clases parece ser una buena idea para la creatividad en educación.
5. *Promover mini-creatividades, posibilidades de pensamientos y preguntas.* En el contexto áulico, en el marco del diálogo entre docentes y estudiantes es necesario estimular la formación de preguntas e ideas novedosas respecto de los contenidos educativos y los problemas sociales. Esta idea implica una mirada creativa de la educación reconociendo las potencialidades ilimitadas que tienen los estudiantes para desarrollar pensamiento, preguntas e interpretaciones nuevas. En el aprendizaje creativo, también se destaca la importancia del diálogo y la puesta en juego de diferentes puntos de vista en los procesos de construcción colaborativa de conocimientos (Beghetto, 2016).
6. *Propiciar actividades extracurriculares y crear oportunidades de aprendizaje fuera de las aulas.* Tal como hemos señalado en párrafos anteriores, las actividades extracurriculares y extra-áulicas propician las interacciones con otras personas y objetos de la cultura, la resolución de problemas complejos y el trabajo colaborativo (Chao Hong, Chen y Hwang, 2013; Davies *et al.*, 2013). Por estas cuestiones y tal vez otras aún no identificadas, consideramos que potencian la creatividad, la construcción de co-

nocimientos diversos y el establecimiento de relaciones entre áreas conceptuales. Entendemos que los docentes que promueven actividades en contextos diversos y propuestas extracurriculares estimulan pensamientos y producciones divergentes en los estudiantes, por eso nos parece una buena idea para desarrollar contextos creativos.

7. *Generar contextos inesperados de aprendizaje y rupturas con prácticas tradicionales.* La sorpresa y la novedad provocan modificaciones y rupturas en los contextos que resultan propicias para la creatividad. Hemos desarrollado propuestas educativas con componentes inesperados y observamos que resultan estimulantes para la creatividad, tal como se visualiza en las producciones de los estudiantes y en sus valoraciones de las tareas (Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016). Consideramos que incorporar docentes inesperados, actividades sorpresivas y visitas a contextos nuevos configuran propuestas orientadas a promover el interés y la creatividad en los estudiantes. Estas rupturas pueden considerarse innovaciones en tanto rompen con tradiciones y prácticas educativas esperables y generan acciones nuevas y transformadoras.
8. *Proponer tareas que potencien la autonomía, la autorregulación de los aprendizajes y la libre elección de alternativas.* Las tareas que implican posibilidades de elegir diferentes estrategias y opciones, promueven el pensamiento divergente es decir, la búsqueda de múltiples alternativas (Davies *et al.*, 2013; de la Herrán, 2008). Consideramos relevante construir y reconstruir actividades de aprendizaje desde una perspectiva creativa que reconozca las potencialidades de las personas y los procesos que subyacen a la creatividad y el aprendizaje. La motivación, la autonomía y la toma de decisiones fundamentadas parecen ser factores que indican positivamente en el aprendizaje y la creatividad.
9. *Propiciar interacciones con diferentes artefactos tecnológicos.* Las tecnologías amplían las posibilidades de pensamiento y creatividad, como así también las potenciales interacciones con objetos y conocimientos diver-

sos (González, 2014). Consideramos relevante que los docentes incluyan en sus planificaciones propuestas mediadas por diversas tecnologías, ofreciendo las ayudas y orientaciones necesarias para la lectura crítica de los contenidos que circulan en diferentes entornos y portadores. Para el aprendizaje creativo, es importante propiciar interacciones con artefactos tecnológicos en el marco de diálogos colaborativos entre docentes y estudiantes. Diálogos que permitirán apropiados críticas de las tecnologías y las informaciones y los contenidos que producen y comparten los actores educativos.

10. Trabajar contenidos desde perspectivas indisciplinadas. Tal como hemos señalado, la creatividad parece emerger a partir de preguntas y problemas que trasciende las disciplinas y los espacios curriculares (Elisondo, 2015; Romero, 2010). En este sentido nos referimos a perspectivas indisciplinadas como formas de enseñanza que integran y trascienden las asignaturas, que discuten las fronteras de los conocimientos y las formas únicas de resolver problemas apelando a disciplinadas aisladas. Desde nuestra perspectiva, los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje deberían proponer tareas y problemas que requieran de abordajes indisciplinados es decir, que no se circunscriban a disciplinas o espacios curriculares estancos. En contextos indisciplinados, las preguntas, las respuestas, las interpretaciones novedosas y las soluciones creativas tienen más posibilidades de emerger.

Las ideas no pretenden cerrar el debate respecto de las relaciones entre creatividad y educación, sino contribuir en la formulación de más ideas, críticas y desafíos para crear contextos educativos creativos. En el presente escrito se ha intentado analizar aportes actuales al campo de la creatividad en contextos educativos. El análisis ha sido limitado como así también los textos seleccionados. Sin embargo, representan un interesante camino inicial para pensar las relaciones entre creatividad y educación en el contexto actual. Nuevas líneas de investigación que profundicen las

temáticas abordadas, discutan los potenciales impactos de las propuestas realizadas e incluyan más ideas innovadoras son necesarias para lograr avances en el campo de la creatividad y la educación. Asimismo, resultaría interesante realizar estudios sistemáticos y meta-analíticos más amplios que incluyan más estudios y técnicas más sofisticadas de análisis.

No obstante, se considera que el presente artículo constituye un significativo aporte al campo de estudio generando múltiples posibles líneas de investigación y acción educativa. El artículo pretende llegar al público con *buenas* ideas y activar en los lectores más y mejores ideas para transformar los contextos educativos.

Referencias bibliográficas

ALFONSO-BENLLIURE, V., y VALADEZ HUIZAR, M. (2013). Academic and extracurricular interests and creative performance in primary school. Differences by gender, school type and school environment. *Revista Mexicana de Psicología*, 30(1), 41-52.

AYOB, A., HUSSAIN, A., MUSTAFA, M. M., y SHAARANI, M. F. A. S. (2011). Nurturing creativity and innovative thinking through experiential learning. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 18, 247-254.

BAKIR, S. (2011). Is it possible to have students think creatively with the help of active learning techniques? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 15, 2533-2539.

BEGHETTO, R. (2013). Nurturing creativity in the micro-moments of the classroom. En R. H. Kim, J. C. Kaufman, J. Baer, y B. Siraman (Eds.) *Creatively gifted students are not like other gifted students: Research, theory, and practice* (pp. 3–16). Rotterdam: Sense publisher.

BEGHETTO, R. A. (2016). Learning as a creative act. To appear in T. Kettler (Ed.). *Modern Curriculum for Gifted and Advanced Learners*. Routledge New: York.

BEGHETTO, R. y KAUFMAN, J. (2014). Classroom contexts for creativity. *High Ability Studies*, 25(1), 53-69.

BEGHETTO, R. A., y SCHREIBER, J. B. (2016). Creativity in doubt: Toward understanding what drives creativity in learning. In R. Leikin, B. Sriraman (Eds.). *Creativity and giftedness: Advances in mathematics education*. Switzerland: Springer.

CHAO, J., CHEN, M. and HWANG, M. (2013). Vitalizing creative learning in science and technology through an extracurricular club: A perspective based on activity theory. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 45-55.

CLACK, J. (2017). Distinguishing between 'macro' and 'micro' possibility thinking: Seen and unseen creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 26, 60-70.

COTTER, KATHERINE N.; PRETZ, JEAN E. y KAUFMAN, JAMES C. (2016) Applicant extracurricular involvement predicts creativity better than traditional admissions factors. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 10 (1), 2-13.

CRAFT, A., HALL, E. y COSTELLO, R. (2014). Passion: Engine of creative teaching in an English university? *Thinking skills and creativity*, 13, 91-105.

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1996). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

DAVIES, D., JINDAL-SNAPE, D., COLLIER, C., DIGBY, R., HAY, P., y HOWE, A. (2013). Creative learning environments in education. A systematic literature review. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 80-91.

ELISONDO, R. (2016A) Creativity is always social. *Creativity: Theories-Research-Applications*, 3 (2), 194-210.

ELISONDO, R. (2016B). Creatividad y Ciencias: Un estudio biográfico de científicos argentinos. *Ciencia, docencia y tecnología*, 52, 343-380.

ELISONDO, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 15 (3), 1-23.

ELISONDO, R. (2013). Potencialidades creativas en contextos cotidianos. En D. Donolo y R. Elisondo (Eds.) *Estudio de Creatividad. Las travesías de Alfonsina, de Astor, de Julios y de Marías*. Tenerife: Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/10CBA.pdf>

ELISONDO, R. y DONOLO, D. (2015) *Creatividad en la Universidad. Cuadernos de Educación*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cde04>

ELISONDO, R y MELGAR, M., F. (2015) Museos y la Internet. Contextos para la innovación. *Revista Innovación Educativa*, 15 (68), 17-32.

ELISONDO, R. y MELGAR, M. (2016). Las ratas y los estudiantes. El poder de la novedad en la educación. *IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas*. Universidad Complutense de Madrid, enero de 2016. Recuperado de http://congreso2016.ciudadescreativas.es/Ciudades_Creativas_2016_tomo1.pdf

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, E. y ANGUIA MARTÍNEZ, R. (2015). Aprendizajes invisibles en contextos de educación expandida. Retos y oportunidades en la sociedad hiperconectada. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 19, 1-10.

GLAVEANU, V. (2018) Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 27, 25–32.

GLAVEANU, V. (2017). Creativity in Perspective: A Sociocultural and Critical Account. *Journal of Constructivist Psychology*, 29, 1-12.

GLAVEANU, V. (2015). Creativity as a sociocultural act. *The Journal of Creative Behavior*, 49(3), 165-180.

GLAVEANU, V., and BEGHETTO, R. (2017). The Difference That Makes a 'Creative' Difference in Education. In R. A. Beghetto and B. Sriraman (Eds.). *Creative Contradictions in Education* (pp. 37-54). Nueva York: Springer International Publishing.

GONZÁLEZ, C. (2014). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 40. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/40/>

HERRÁN, A. de la (2008). Didáctica de la creatividad. En A. de la Herrán y J. Paredes, *Didáctica General: La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill.

KOZBELT, A. BEGHETTO, R. AND RUNCO M. (2010). Theories of Creativity. In J. Kaufman y R. Sternberg. *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 20-47). Cambridge: Press Cambridge.

LIN, Y. (2011). Fostering creativity through education. A conceptual framework of creative Pedagogy. *Creative Education*, 2(3), 149-155.

MENCHÉN BELLÓN, F. (2013) La educación alternativa La escuela galáctica. *Creatividad y Sociedad*, 21, 1-25.

MELGAR, F. ELISONDO, R. DONOLO, D. and STOLL, R. (2016). Estudio exploratorio de experiencias innovadoras con docentes inesperados en la Universidad. *Revista Cuadernos de Investigación Educativa*, 7(2), 31-47.

MELGAR, M. F y ELISONDO, R. (2017) *Museos y Educación. Buscando Musas*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.cuadernosartesanos.org/2017/cde06.pdf>

NEWTON, D. P. (2013). Moods, emotions and creative thinking: A framework for teaching. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 34-44.

PAEK, S. H., PARK, H., RUNCO, M. A., y CHOE, H. S. (2016). The contribution of ideational behavior to creative extracurricular activities. *Creativity Research Journal*, 28(2), 144-148.

RINAUDO, M. (2014). Estudios sobre los contextos de aprendizaje: arenas y fronteras. En P. Paoloni, M. Rinaudo and C. González, (Eds). *Cuestiones en Psicología Educativa. Perspectivas teóricas y metodológicas orientadas a la mejora de la práctica educativa* (pp. 163-206). Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cde01.pdf>

RODRIGO MARTÍN, I., RODRIGO MARTÍN, L. y MARTÍN REQUERO, I. (2013) Enseñanza y aprendizaje de la creatividad en la educación formal. *Creatividad y Sociedad*, 21, 1-28.

ROMERO, J. (2010) Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. *Pulso*, 33, 87-107.

ROOT-BERNSTEIN, R. and ROOT-BERNSTEIN, M. (2017). People, Passions, Problems: The Role of Creative Exemplars in Teaching for Creativity. In R. A. Beghetto and B. Sriraman (Eds.). *Creative Contradictions in Education* (pp. 143-164). Nueva York: Springer International Publishing:

SAWYER, K. (2017) Teaching creativity in art and design studio classes: A systematic literature review. *Educational Research Review* 22, 99- 113.

SMITH, J. y SMITH, L. (2017). The Nature of Creativity. (pp. 21-35). En Beghetto, R. y Sriraman, B. (Eds.) *Creative Contradictions in Education*. Cham: Springer International Publishing.

UNESCO (2017). *Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad*. Temas prioritarios de la UNESCO. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>