

***Primero tienen que pagar impuestos... Guido Models y sus repercusiones****Victoria D'bers*

El presente escrito aspira a continuar con la mirada sobre lo que sucede en ese *afuera* que es la villa dentro de la ciudad, a partir de las notas periodísticas acerca de la Agencia de Modelos *Guido Models*, de Villa 31. Este es un ejemplo del funcionamiento de un espacio artístico/expresivo organizado por los mismos villeros, tal como se ve en otra experiencia descrita en este volumen (La Garganta Poderosa), y algunas como la experiencia de Julio Arrieta, representante de artistas en Villa 21,<sup>46</sup> o Mundo Villa.<sup>47</sup> Por cuestiones de espacio no las analizamos aquí.

Tomamos entonces su recepción a partir del documental *Guido Models*, estrenado este año 2015 y reseñado así: “Guido es diseñador de ropa y una estrella para la villa 31 en Buenos Aires, donde anima desfiles con su grupo de modelos. El artificio de la moda se vuelve en este documental espectáculo surrealista, en antagonismo con sus entornos remendados, hechos de chapas...” (Anna Dodier).<sup>48</sup> Este “espectáculo surrealista” es visto como “aparente paradoja”, dado el hecho de ser Guido Fuentes el fundador de una agencia de modelos en plena villa. “El contraste era ineludible: ¿cómo una modelo iba a salir de un asentamiento, cómo iba a encajar en el mundo de la moda? Hoy, un documental sobre (Guido) Fuentes y su agencia, el debut cinematográfico de la directora Julieta Sans, se convierte en una de las películas más significativas estrenadas en el último BAFICI.” (Infobae, 2015).

<sup>46</sup> Según Julio Arrieta explicaba, “Quiero que toda la gente pueda trabajar, trabajar de pobre, de lo que somos. Queremos que nos dejen trabajar de pobres... como si fuéramos artistas que hubiésemos estudiado en un conservatorio. Somos portadores de cara... nosotros aparecemos como ladrones, hombres rudos, pero en ningún momento aparecemos como héroes, abogados... porque somos portadores de cara. Podemos hacer de malos, guardaespaldas, ladrones. Por un lado está bien, porque *si ellos ven que nosotros somos así, páguennos por eso...* No contraten a otras personas para hacer lo que sabemos hacer nosotros”. Extraído del Documental Estrellas, de Federico León y Marcos Martínez, sobre la agencia de representantes de artistas en Villa 21, Barracas. Al día de hoy él falleció. Disponible completo en: [https://www.youtube.com/watch?v=oPWNX\\_7dyIs](https://www.youtube.com/watch?v=oPWNX_7dyIs). Referido por la prensa escrita como “una suerte de productora artística”, véase <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/5-8621-2007-12-13.html>. Aquí, como también en lo sostenido por Guido Models, se ve este solapamiento entre el ser/hacer, mostrar-se cómo son, hacer de sí mismos y valorizar esa hexis particular en un ámbito dominado por otro tipo de “caras”.

<sup>47</sup> Mundo Villa es un multimedio villero compuesto por un periódico mensual, una radio, una señal de televisión y una página web; fue creado por Adams Ledezma, el periodista asesinado. Véase <http://mundovilla.com/indexMV.php>; <https://www.facebook.com/mundovilla>; <http://www.lanacion.com.ar/1436233-mundo-villa-el-multimedio-de-las-villas>.

<sup>48</sup> <https://www.facebook.com/GuidoModelsDoc/timeline>.

A los ojos del “adentro”, los espectadores en este caso, el villero siempre genera atracción. ¿Qué es lo que llama la atención? ¿Cuál es el imaginario que circula en la ciudad legal sobre estos espacios propios de la ciudad, y a su vez externos a ella?<sup>49</sup>

Para Guido es claro que lo que atrae es el contraste, lo inesperado de ver al mundo de la moda en ese contexto; lo que en la nota es caracterizado como “micromundo” de 50 mil habitantes, es generalmente identificado con la precariedad y la inmigración. En dicho marco, continúa la nota de Infobae, “Guido Models”, entre pasillos de villa y paredes sin revoque, ni siquiera denuncia una realidad social, sino que muestra una odisea.” (Infobae, 2015). Este Ulises precarizado toma la mirada proyectada sobre ellos desde el adentro, y la potencia. Su propio relato de la idea de la agencia se basa en el contraste: “Yo quería hacer un desfile. Desde los edificios de avenida Libertador se ve el barrio y la terminal de Retiro...” (Infobae, 2015).

Repetidamente, en las opiniones de los villeros se reproduce dicha separación. En su propio discurso se ve el lugar que le dan al encarnar este rol inesperado de representante de modelos.<sup>50</sup> La precariedad, antes que cuestionada se asume y se remarca; es lo que hace la experiencia incluso más significativa dado el esfuerzo y la falta de recursos. Se incorpora como es la realidad y se avanza. En este sentido, tomando ese lugar dado por la sociedad, continúa la descripción en el sitio: “Nuestra misión no solo es revelar las bellezas y el talento que esconde la Villa 31, sino lograr que el hecho de vivir en una villa no sea más discriminante a la hora de un casting.” Según relata una de las modelos, Delia, de 18 años, “Mis amigas me decían que estaba re loca. 'Modelo en la Villa, cualquiera', me repetían. Después me vieron en la tele” (Infobae, 2015). En este vínculo entre el adentro y el afuera, la televisión termina de legitimar lo que en un inicio era una locura, esa odisea marcada por el contraste. Nuevamente, ese contraste no es algo inventado, sino reforzado a cada paso, en cada pasarela: “A veces nos critican porque piensan que todas somos *chorras* o drogadictas por ser de la villa, ¡y no es así!”, dice Delia, enérgica, ya despojada del vestido de noche y con la ropa de todos los días: jeans, remera ajustada y zapatillas con suela generosa. “Nosotros sabemos que se puede hacer algo más en la villa, no solo robar o drogarse”.

---

<sup>49</sup> Se puede referir a la reciente nota en revista Anfibia, “Palermo villa”, como otro ejemplo de esta mirada que combina rechazo cotidiano y cierta postura de fascinación hacia ese micromundo. <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/palermo-villa/>.

<sup>50</sup> “Con el objetivo de demostrar que la vida en la villa puede ofrecer más perspectivas que la delincuencia y la violencia, el proyecto tomó forma. (...) El encuentro entre estos 2 mundos en apariencia incompatibles: el de la villa y el de la moda, fue tan fuerte como para generar mucha curiosidad y expectativa, afuera y adentro de la villa... Allí, en un espacio de menos de un metro de ancho por siete de largo, enseña a pararse, a caminar, a mover las caderas, a darse vuelta, a controlar la mirada...pero más que nada, transmite la seguridad en sí mismo y la "actitud" con las cuales todo puede ser posible, aún en una villa.” (sitio <http://guidomodels.wix.com/villa31>; <https://www.facebook.com/pages/Guido-Models/215891915133251>).

(La Nación, 2012). Sin embargo, se lee al final de la nota: “*Debido a la gran cantidad de comentarios ofensivos esta nota ha sido cerrada a comentarios.*” Eso que saben, deben demostrarlo cada vez.

Podemos retomar lo dicho por Scribano en la introducción a este texto, “Entonces, ¿qué es ser villero hoy?... Es siempre estar frente a otro sabiendo que produzco, traslado, llevo en mi cuerpo, una percepción de amenaza, pero que también es a la inversa. Por eso estos asentamientos son formas sociales de trasladar, de migrar. (...) Trasladamos bio-grafías, narraciones hechas cuerpo. ¿Por qué? (...) justamente porque son grafías, son cuerpos las que lo portan. (...) el negro de mierda. Hay una historia que traslada hedores, malos olores, cuerpos desajustados; hay unas historias contadas para meter miedo.” Volviendo a la narrativa de una de las modelos: “¿Cómo es *salir* de la villa y presentarse en otros lugares? ‘Es mucho mejor’, sorprende Carla. ‘Son distintas personas las que nos ven; acá, sólo los vecinos. Aunque en el último desfile nos fue mal porque *nos dieron las ropas que sobraron*, nos sentimos un poco desplazadas. Por el hecho de mencionar la villa nos llaman *villeras*’, dice.” (La Nación, 2012). Según lo viven, ese ser villeras no queda en la ropa o el contexto.

Tomando la idea de migración, estos espacios son concretamente vistos como sitios de migrantes, en tanto algo negativo y criticable. Algunos comentarios a la nota referida de la revista Entre Mujeres, es clara muestra de esto:

“Cobrar alquileres de habitaciones ilegales levantadas en terrenos usurpados a la Nación, sin pagar impuestos de ningún tipo, te parece “ejemplo de superación”? Otro inmigrante vivo, me parece”.

“Los chilenos, por la patagonia, los bolivianos y peruanos por el noroeste, paraguayos por el noreste, etc., lamentablemente los que menos aprovechan los beneficios que da el Estado son los argentinos...”

“Nuevas mujeres para los narcos que viven en la villa... lindo negocio vio el bolita este...”

Vemos también la visión de “los villeros” como gente que roba o gente que no trabaja, que luego ellos asumen como propio y lo que tienen que combatir. Si bien algunos comentarios son positivos, se llega incluso a cuestionar su existencia... Por ejemplo:

“Por empezar tienen que pagar impuestos, electricidad, agua, como lo hace la gente normal y encuadrada en las leyes fiscales”

“La de azul parece ser la más fina”

“Darle difusión a esto es darle la aceptación de su existencia”

“Que puedan conocer en su actual entorno. Bien por Guido Fuentes, su tarea es integrar y lograr el sueño de muchas chicas que de otro modo no hubieran podido lograr, ¿por qué? porque fuera de la villa estamos nosotros y miramos siempre para el otro lado”

“Extraordinario esfuerzo, humildad y perseverancia”

En esta traslación, teñida por las sobras, se debe insistir una y otra vez en que “Mi principal objetivo con todo esto es que haya *integración*. Queremos darle un fin a la discriminación, y concientizar a la gente para que sepan que somos gente de trabajo, que queremos salir adelante. ... Fundar una escuela de modelos en un asentamiento era de por sí osado. Animarse a desafiar los estereotipos y a luchar contra la discriminación parecía una misión imposible.” (Guido Fuentes en Revista Entre Mujeres). Lo más remarcado en estas notas periodísticas es que fueron llamados por diseñadores reconocidos internacionalmente como Dolce&Gabbana, siendo ese factor lo realmente increíble desde la posición de los periodistas.

En otros casos, esto se refiere como “identidad villera” y apunta a acercarse a ese “otro mundo” de la ciudad, el *afuera* de la villa con sus códigos, pero valorizando lo propio, lo que era visto como estigma. En la experiencia de Corte Rancho, el programa de TV “intenta dar cuenta de las representaciones prácticas, mentales y simbólicas ‘propias’ de esta comunidad que se caracteriza como ‘villera’. Es decir, busca ‘mostrar’ las ideas, las creencias, las acciones, los sentimientos, los valores, el *ethos* que sería ‘propio’ del ‘mundo villero’ en oposición al ‘mundo del otro’, del ‘civilizado’, del ‘que vive en la ciudad’.” (Genovesi, p.31). En el caso aquí revisado, el foco está en mostrar-se, a sí mismas como modelos en un contexto donde no es esperable encontrarlas. Esta relación de ajenidad de lo villero y el mundo de la moda, de tan evidente se vuelve pornográfico. Es tan claro que no es un lugar donde pueda haber “modelos”, que Guido insiste en que buscan diferenciarse de la villa: “Siempre luché para que la gente no nos señale, no nos generalice, no nos estigmatice. Hay muchísima gente de trabajo” (Infobae, 2015).

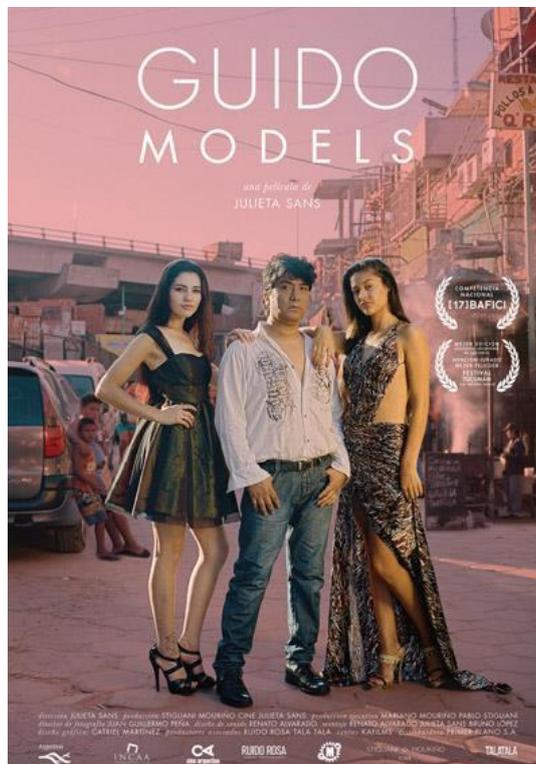
Una forma más de funcionamiento de los mecanismos de soportabilidad social, tolerando lo dado a nivel estructural, asumiendo la villa como espacio vital, y a la vez un escape a eso. La aspiración es ser como cualquier joven, normalizarse y entrar en la estructura dominante. Se reafirma el lugar que se ocupa socialmente, y a partir de allí se maximizan las posibilidades dentro de la estructura dada. Podemos preguntarnos, ¿Se afirma según la mirada de quién? En estos casos, más que en ningún otro se “oculta

mostrando” y se muestra ocultando, dándose por momentos invisibilidad y visibilidad diferencial (Scribano, 2010: 175-176), sin modificar lo dado a nivel estructural.

Estos lugares son pensados en términos de lo incierto, la incertidumbre y sus metamorfosis. A su vez, es interesante pensar en qué certezas sí hay... La certeza de no poder, de no acceder por las vías dadas. Entonces, estas experiencias ¿son fantasías de igualdad? ¿Son modos a través de los cuales los sujetos encuentran alternativas a lo ofrecido por la estructuración social vigente?



Foto extraída de la página de Facebook de la Agencia Guido Models



Afiche del Documental *Guido Models*

## Referencias

SCRIBANO, Adrián (2010) “Primero hay que saber sufrir...!!! Hacia una sociología de la “espera” como mecanismo de soportabilidad social”, en: A. Scribano y P. Lisdero (comps.), *Sensibilidades en juego: miradas múltiples desde los estudios sociales de los cuerpos y las emociones*. Córdoba: CEA-CONICET.

## Notas periodísticas

- “La Historia detrás de la agencia de modelos de la villa 31.” Infobae, 26 de abril de 2015. Ver en <http://www.infobae.com/2015/04/26/1724838-la-historia-detras-la-agencia-modelos-la-villa-31>
- “La escuela de modelos de la Villa 31.” La Nación, 2 de febrero de 2012. Ver en <http://www.lanacion.com.ar/1445157-las-modelos-de-la-villa-31>
- Revista Entre Mujeres. Ver en [http://entremujeres.clarin.com/moda/lo-mas-trendy/Guido\\_Models-Delia\\_Caceres-Sonia\\_Leon-villa\\_31-Dolce\\_-\\_Gabbana-Milan\\_0\\_1353464943.html](http://entremujeres.clarin.com/moda/lo-mas-trendy/Guido_Models-Delia_Caceres-Sonia_Leon-villa_31-Dolce_-_Gabbana-Milan_0_1353464943.html)