



**REY
DESNUDO**
REVISTA DE LIBROS

Introducción

Dossier: Cultura, medios y sociedad en América Latina entre el siglo XX y el XXI

Mara Burkart

*Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Facultad de Ciencias Sociales -
Universidad de Buenos Aires / CONICET*

gecumesal@gmail.com

Julián Delgado

Comisión de Investigaciones Científicas / Universidad Nacional Arturo Jauretche

gecumesal@gmail.com

Desde hace ya varias décadas, los estudios sobre cultura en distintos países de América Latina han ganado preeminencia dentro de la producción académica. Aún con ciertas desigualdades, las reflexiones académicas desde América Latina se han multiplicado y han procurado corregir las históricas asimetrías de un mercado editorial que solía privilegiar los nombres y los textos “en inglés”. Asimismo, en los últimos años, investigadores de diversas latitudes han impulsado, muchas veces a través de volúmenes de realización colectiva, una mirada que supere la mera referencia geográfica para ahondar en perspectivas regionales o continentales. Es en la encrucijada entre esas dos grandes líneas de investigación que el presente dossier construye su propuesta de intervención. Sus objetivos pasan no sólo por ofrecer a los lectores un material de actualización sobre la bibliografía reciente en torno a la temática su-

gerida, sino también por realizar un pequeño aporte a la reflexión acerca la especificidad latinoamericana en los procesos culturales y mediáticos y en sus vinculaciones con la sociedad.

El dossier “Cultura, medios y sociedad en América Latina entre el siglo XX y el XXI” reúne una serie de comentarios críticos sobre libros de reciente publicación que abordan las relaciones entre las producciones culturales, los medios de comunicación y las sociedades en la historia contemporánea de América Latina. Las publicaciones elaboradas desde el Sur ocupan, en ese sentido, un lugar importante de la propuesta: libros como el de Marcela Croce, reseñado por Oscar Arcos, o el de Juan Pablo González, reseñado por Julián Delgado, representan un intento por romper con el eurocentrismo científico y pensar esas relaciones entre cultura, medios y sociedad desde una perspectiva latinoamericana. No obstante, a los fines de propiciar el diálogo y el intercambio entre puntos de vistas generados en distintas ubicaciones geopolíticas, institucionales y enunciativas, el dossier también incorpora reseñas de obras elaboradas en el Norte —tanto en los Estados Unidos como en Europa—. Desde la misma elección de sus editores y autores, los trabajos dan cuenta a su modo de los diversos y complejos cruces existentes. Así, si Pablo Vila, editor del libro que reseña David Orjuela, es un argentino integrado al mundo académico estadounidense, John Mraz, uno de los editores del libro que reseña María Laura Nieto, es un estadounidense que reside y trabaja en México.

Las diferentes obras aquí abordadas buscan contribuir al estudio de las relaciones entre la sociedad y la literatura, la música, la cinematografía, la historieta, la caricatura, la fotografía y los medios en América Latina. No se trata de una selección exhaustiva ni excluyente de los diversos puntos de vista y de los múltiples problemas en relación a la cultura y la sociedad, sino más bien de una combinación posible dentro del gran caleidoscopio de perspectivas que propone nuestro continente. Ese caleidoscopio incluye, por ejemplo, el cine latinoamericano del año 1968, trabajado en el libro editado por Mariano Mestman y reseñado por Cecilia Gil Mariño, o la actualidad de los medios de comunicación hegemónicos y alternativos que abordan Dênis de Moraes, Ignacio Ramonet, Pascual Serrano en un libro comentado por Florencia Lederman. Y admite e incorpora también una serie de casos de estudio que, con sus particularidades, ayudan a iluminar la diversidad sociocultural de América Latina: la historieta argentina *Mafalda* (estudiada por Isabella Cosse

en un libro reseñado por Federico Angelomé), la caricatura política chilena producida en torno a la figura de Salvador Allende (analizada en la obra de Jorge Montealegre que comenta Diana Gómez) y la empresa editorial de Cesare Civita en Argentina, Brasil y México (investigada por Eugenia Scarzanella, cuyo trabajo repasa Nadia Daer).

Este dossier forma parte del trabajo del Grupo de Estudios Cultura, Medios y Sociedad en América Latina. El GECUMESAL surgió en 2013 en el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires con el fin de generar un espacio colectivo de debate, diálogo e intercambio entre investigadores (en especial, de aquellos en proceso de formación) y estudiantes avanzados (de grado y posgrado) interesados en estudiar e investigar los medios, la cultura y las artes en las sociedades latinoamericanas. La selección de comentarios bibliográficos que aquí se presenta aspira a ser, al mismo tiempo, un resultado de ese encuentro y una invitación a seguir pensando colectivamente América Latina.