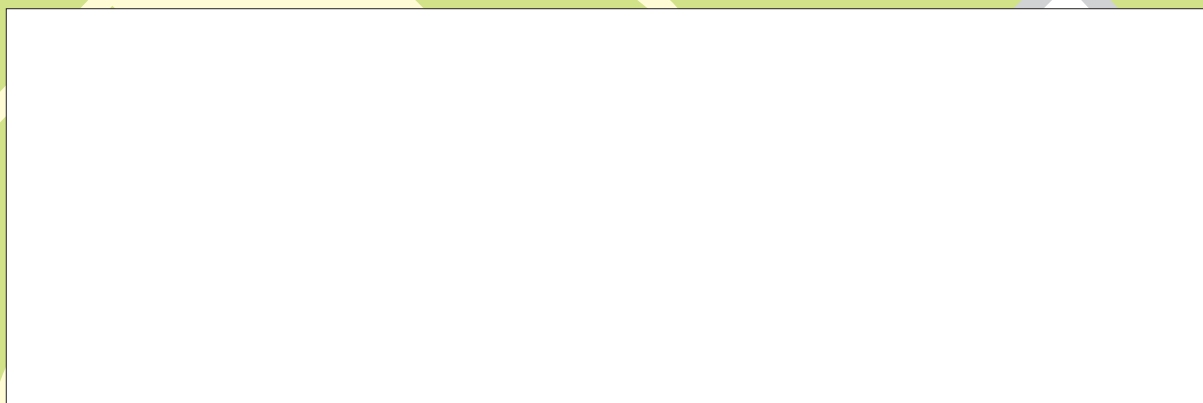




Universidad Nacional de Río Cuarto Facultad de Ingeniería



Documento de trabajo - Laboratorio de
Monitoreo de inserción de graduados

ISSN 1669-7847



Ruta Nacional N°36 Km. 601 - 5800 - Río Cuarto - Córdoba - Argentina
Tel./Fax : (0358) 4676246



CONTEXTOS VIRTUALES EN ÁMBITOS ACADÉMICOS
Potencialidades para promover emociones positivas en el ingreso
a la Universidad

Documento de Trabajo N° 12
Río Cuarto, Diciembre 2014

Jacqueline E. Moreno, Analía C. Chiecher
Paola V. Paoloni

Monitoreo de Inserción de Graduados
Universidad Nacional de Río Cuarto - Facultad de Ingeniería



Autoridades de la Facultad de Ingeniería
Decano: Dr. Ing. Leonardo MOLISANI
Vice Decano: Mg. Ing. Raúl A. DEAN
Secretario Académico: Ing. Diego MUÑOZ
Secretario Técnico: Ing. Mariana BROLL
Secretario de Posgrado: Mg. Mercedes CARNERO
Secretario de Investigación y Desarrollo Tecnológico: Mg. Ezequiel TARDIVO
Secretario de Asuntos Estudiantiles y Graduados: Ing. Matías AMERI
Secretario de Vinculación con el Medio: Ing. Erica ZURITA
Secretario General: Mg. Miriam MARTINELLO
Directora General: Ysabel LOPO
Sub-directora General: Felisa VELEZ
Directora Registro de Alumno: Mariana GIRARDI

Diseño Gráfico: A.C. Luciano SÁNCHEZ

Responsable de la edición:
Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados
Facultad de Ingeniería - U.N.R.C.
Ruta Nac. 36 - Km. 601 (CP X5804BYA) Río Cuarto - Córdoba - Argentina
Tel.: (0358) 4676246
E-mail: mig@ing.unrc.edu.ar
WEB: www.ing.unrc.edu.ar/laboratorios/mig_rio4/

Propietario: Facultad de Ingeniería - U.N.R.C.
ISSN: 1669-7847

El Documento de Trabajo que a continuación se presenta fue realizado sobre la base del Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía desarrollado, y aprobado, por la alumna Jacqueline E. Moreno. Analía Chiecher y Paola Paoloni obraron como directora y codirectora respectivamente.

Asimismo, el trabajo se encuadra en las tareas sistemáticas realizadas por el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados de la Facultad de Ingeniería, dirigido por Paola Paoloni y Analía Chiecher.

En esta oportunidad, el escrito presenta resultados de las tareas realizadas por el MIG en el marco de las actividades de integración a la cultura universitaria en el año 2013.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA | 7 |
| 2.1. Objetivos generales y específicos. | 7 |
| 2.2. El diseño de la investigación. | 7 |
| 2.3. Sujetos participantes del estudio. | 8 |
| 2.4. Procedimientos. | 8 |
| 3. RESULTADOS | 10 |
| 3.1. Usos de Facebook y percepciones acerca de su inclusión en el marco del ingreso universitario. | 10 |
| 3.2. El grupo y su dinamismo. | 16 |
| 3.3. Las biografías personales en Facebook. | 18 |
| 3.4. Percepciones de los estudiantes acerca del grupo en Facebook en el marco del ingreso universitario. | 30 |
| 3.5. Acerca de la perspectiva de los estudiantes respecto de las posibilidades que otorga Facebook para adaptarse a la nueva vida universitaria. | 39 |
| 4. CONSIDERACIONES FINALES | 42 |
| 4.1. El camino transitado. | 42 |
| 4.2. Hacia dónde nos dirigimos. | 45 |
| 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 47 |
| 6. OTRA BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA | 48 |



1. INTRODUCCIÓN

El ingreso en la Universidad constituye una realidad compleja, en la que confluyen múltiples factores y variables, haciendo que éste resulte un momento o situación difícil de afrontar para el sujeto. Para muchos estudiantes, ingresar en la Universidad exige múltiples aprendizajes que van más allá de lo académico y lo institucional y no por eso son menos importantes.

A la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) ingresan estudiantes de la ciudad pero, en la misma o mayor proporción, llegan alumnos de otras localidades de la provincia e incluso del país. Todos los ingresantes, y en especial quienes vienen de afuera, tienen que afrontar el desafío de crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, usar transportes que no existen en su lugar de origen (distintas líneas de colectivos por ejemplo), aprender a convivir con otros, que si bien pueden ser amigos, no han sido partícipes de la convivencia diaria que supone compartir responsabilidades mutuas en los quehaceres domésticos, el respeto por los espacios comunes, etc. No es menor el aprendizaje que implica estar lejos de los seres queridos, hecho que también condiciona a veces la prosecución de los estudios universitarios (Luján et al., 2004; Vélez, 2005).

Específicamente en el momento del ingreso, las emociones tienen un lugar destacado y acompañan el tránsito del sujeto por esta etapa. Además, influyen los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos académicos, tanto positiva como negativamente (Schutz y Pekrun, 2007; Vaja y Paoloni, 2011). Por ello, entendemos que es de suma importancia generar y diseñar condiciones contextuales asociadas con la activación de emociones placenteras en los estudiantes y con la potencialidad de ampliar sus posibilidades de adaptarse exitosamente al nuevo entorno.

Con la aparición de Internet -y específicamente en el marco de las redes sociales virtuales- las emociones tienen un lugar nuevo donde desenvolverse, compartirse y expresarse (Segura y Martínez, 2010). Sin dudas, una de las más populares de estas redes -al menos en este momento (año 2014) y en el contexto en el que nos movemos es Facebook, creada por Mark Zuckeber en 2004 y cuyo uso se abrió a todos los usuarios de Internet en 2006.

Parece haber consenso en una idea: la mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Es por eso que, en el marco descrito en este trabajo, proponemos indagar acerca del posible uso de la red social como espacio virtual



de acompañamiento, apoyo y contención del proceso de ingreso de estudiantes de ingeniería.

Tres líneas o ejes de interés intentarán confluir a lo largo de este escrito:

- a) El ingreso en la Universidad -considerado como proceso complejo en el que confluyen múltiples factores y variables- que comprende momentos de cambio y situaciones desconocidas e involucra aprendizajes que van más allá de lo académico e institucional.
- b) Las emociones en ámbitos académicos -claramente variadas y notorias- que acompañan este proceso de cambios y desafíos para los estudiantes, generando cierto estado de vulnerabilidad.
- c) El uso de contextos virtuales en educación, especialmente redes sociales, acerca de las cuales se sostiene que poseen amplias potencialidades para favorecer el desarrollo y la expresión de emociones así como el intercambio entre pares que atraviesan una situación similar.

En este sentido, el desarrollo de emociones positivas, tales como la alegría, la satisfacción, el gozo, el deseo de aprender y de conocer nuevas personas, la esperanza de obtener buenos resultados, entre otras, puede operar favoreciendo la transición en este ingreso a un mundo nuevo y desconocido para el recién llegado a la Universidad. Aquí, en este punto, entra en juego el papel de los contextos virtuales. Si el ingreso constituye un momento complejo porque representa entrar en un mundo desconocido, entonces es posible amortiguar ese pasaje ofreciendo a los jóvenes un contexto de interacción paralelo, ampliamente conocido y manejado con soltura por ellos: el de las redes sociales.

¿Es posible poner a disposición espacios virtuales que promuevan la participación e interacción de los ingresantes universitarios desde una perspectiva social? ¿De qué manera estos espacios virtuales pueden operar como apoyo y sostén del ingreso universitario?

La hipótesis sobre la que se asienta el trabajo sostiene que ofreciendo y promoviendo oportunidades de expresar e intercambiar emociones en un ambiente conocido por los jóvenes, como lo son las redes sociales, puede lograrse un impacto positivo en el ingreso y adaptación del estudiante al nuevo contexto de la universidad. Pensamos que poner a disposición un espacio virtual en el que se promueva la participación de los ingresantes desde una perspectiva social, sin vínculo directo con tareas académicas, puede operar como apoyo y sostén del ingreso universitario.



En función de esta idea general, hemos diseñado e implementado una experiencia de uso de Facebook en el marco del ingreso, cuyos resultados exponemos a lo largo de este escrito.



2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

En el presente apartado se describen los objetivos que orientaron el estudio y la metodología de trabajo, aludiendo a los sujetos participantes y los instrumentos de recolección de datos administrados.

2.1. Objetivos generales y específicos

El objetivo general del proyecto se vincula con el avance en el conocimiento de las potencialidades de los entornos virtuales y sus usos en educación.

Como objetivos específicos, se proponen cuatro:

- Diseñar e implementar intervenciones en contextos virtuales orientadas a favorecer la expresión y el intercambio de emociones positivas relacionadas con el ingreso a la Universidad.
- Identificar diferentes perfiles de participación en la red social.
- Clasificar las emociones manifestadas por ingresantes universitarios a través de redes sociales virtuales.
- Analizar la potencialidad de los contextos virtuales (específicamente redes sociales como Facebook) para favorecer el desarrollo y la expresión de emociones positivas en relación con el ingreso en la Universidad.

Cabe señalar, además, que la experiencia presentada en este escrito y sus resultados se enmarcan en el contexto más amplio de toda una serie de acciones y de propuestas que la Facultad de Ingeniería ha trabajado con el objeto de apoyar el ingreso y favorecer de ese modo la permanencia de los estudiantes.

2.2. El diseño de investigación

El estudio que proponemos es de carácter exploratorio y de tipo longitudinal, orientado a indagar el potencial de las redes sociales para andamiar social y emocionalmente a los alumnos durante el período de ingreso a la Universidad. Precisamente, nos interesó explorar el modo en que Facebook puede ser considerado una herramienta para favorecer el proceso de adaptación a la vida universitaria, en un contexto particular y para un grupo de estudiantes en especial. Para el logro de la meta referida, nos planteamos en un primer momento, gestionar y monitorear un grupo cerrado en Facebook, al que denominamos *Ingresantes 2013*.



2.3. Sujetos participantes del estudio

Fueron invitados a participar de este estudio los aspirantes a alumnos que se inscribieron para iniciar en 2013 alguna de las cuatro Carreras de Ingeniería que ofrece la UNRC; a saber, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería en Telecomunicaciones e Ingeniería Electricista.

En el marco de las actividades de ingreso 2013 el Laboratorio MIG trabajó con los aspirantes proponiendo diversas actividades y en esos encuentros, con quienes estaban presentes, se hizo circular un listado en el que se solicitaba a los estudiantes consignar su identidad y usuario en Facebook, entre otros datos de contacto. Luego, sobre la base de estos datos se enviaron solicitudes de amistad y se informó asimismo que también ellos podían solicitar amistad al perfil del Laboratorio en caso de no ser contactados. De este modo se gestionó la conformación del grupo cerrado *Ingresantes 2013*, desde mediados de febrero de 2013 aproximadamente. Si bien su composición fue dinámica puesto que algunos integrantes se agregaron más tardíamente en tanto que otros abandonaron el grupo, a la fecha de cierre de este escrito (octubre de 2013) se contabilizaron como integrantes 177 sujetos (gran parte de ellos -130- aceptaron la solicitud de amistad enviada por el MIG en tanto que otros fueron agregados por otros usuarios).

2.4. Procedimientos

El estudio se desarrolló en tres etapas que a continuación describimos.

2.4.1. Etapa inicial. Los usos de Facebook y las percepciones acerca de su inclusión en el marco de ingreso.

En una primera instancia, la población de aspirantes 2013 de la Facultad de Ingeniería de la UNRC, fue invitada a responder presencial y voluntariamente a un cuestionario en el que -entre otros aspectos- se solicitaban datos de contacto así como cuestiones relacionadas con el uso que hacían de Facebook y sus percepciones acerca de un posible uso en el marco del ingreso.

2.4.2. Etapa de desarrollo. La experiencia y su implementación.

En una segunda instancia -y avalados por las respuestas de los aspirantes al cuestionario inicial- se creó un grupo cerrado en Facebook (*Ingresantes 2013*) y se invitó a los



estudiantes a formar parte de él. El grupo fue creado y gestionado por el Laboratorio MIG de la Facultad de Ingeniería, cuyos integrantes se habían presentado frente a los aspirantes en el marco de las actividades presenciales de ingreso. En el marco de los encuentros presenciales del ingreso se explicitó en términos generales el tipo de participación que se esperaba, procurando incentivar un rol activo (aunque voluntario) de parte de todos aquellos que decidieran ingresar al entorno virtual.

2.4.3. Etapa final. Las entrevistas y las percepciones de los participantes.

Para cerrar el estudio, y en un intento por profundizar en la comprensión de algunos de los resultados que íbamos registrando, se seleccionó un subgrupo de ingresantes a quienes se citó para mantener con ellos una entrevista personal. En el guión de la entrevista se incluyeron preguntas relacionadas con sus percepciones acerca del contexto virtual habilitado en Facebook.



3. RESULTADOS

En el presente apartado nos proponemos presentar los resultados a los cuales arribamos en el estudio. En primer lugar, haremos referencia a los usos que los estudiantes dijeron hacer de Facebook y sus percepciones acerca de su inclusión en el marco del ingreso universitario. Posteriormente observaremos qué sucedió en el marco del grupo cerrado, cuál fue su dinamismo y los tipos de participación que sus miembros llevaron a cabo en el marco del ingreso en la Universidad. En función de contrastar y profundizar nuestros hallazgos, también nos detendremos a analizar qué sucedió fuera del contexto del grupo cerrado, específicamente en los espacios creados por los mismos estudiantes/usuarios, como las biografías personales. Finalmente, analizaremos las entrevistas realizadas a un subgrupo de los ingresantes que participaron de esta experiencia, quienes nos brindaron sus apreciaciones personales en relación con la experiencia.

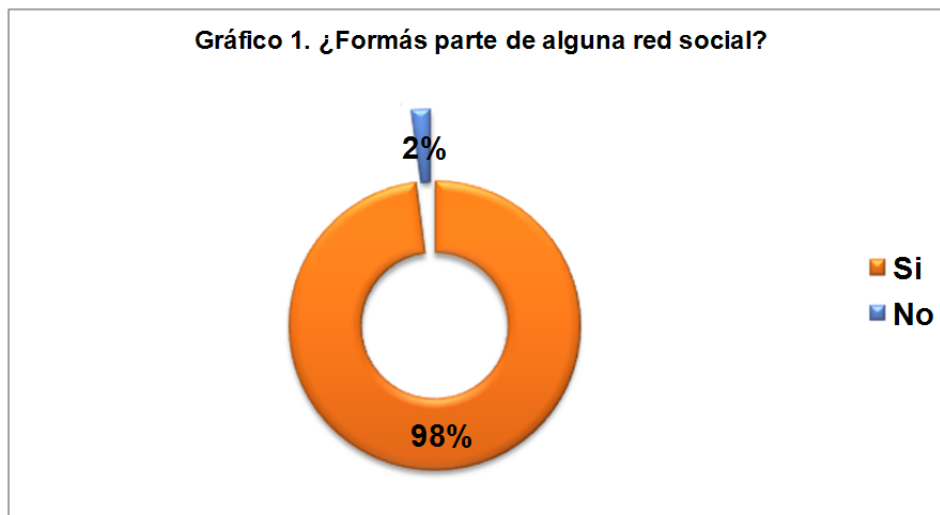
3.1. Usos de Facebook y percepciones acerca de su inclusión en el marco del ingreso universitario.

En esta primera etapa de implementación del estudio, la población de ingresantes 2013, fue invitada a responder un cuestionario que, entre otros aspectos, indagaba acerca de los usos que los alumnos hacen habitualmente de Facebook, así como sus percepciones en relación a la posible utilidad de la red social en el marco del ingreso. La encuesta estuvo conformada por preguntas abiertas y cerradas y fue respondida por 197 sujetos, de un total de 256 aspirantes. Los resultados encontrados fueron los siguientes.

3.1.1. Acerca de formar parte de alguna red social.

Tal como se señala en el **Gráfico 1**, el 98% de los alumnos afirmó formar parte de alguna red social, mientras que el 2% restante manifestó no formar parte de ninguna.





Fuente: elaboración propia.

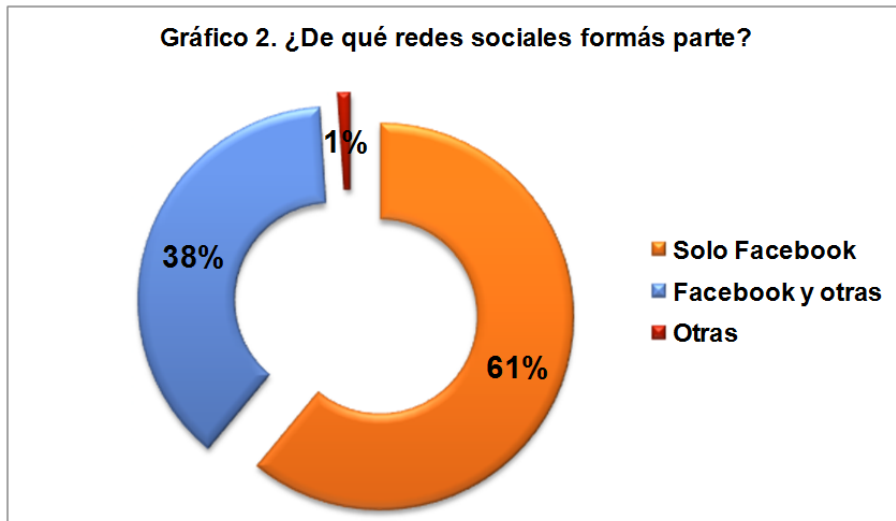
Entre los motivos por los cuales forman parte de alguna red social, los alumnos señalaron¹:

- a) *Por las posibilidades de comunicación y socialización que ofrecen:* 141 alumnos (72%) manifestaron utilizar las redes sociales porque las mismas les brindan la posibilidad de contactarse e interactuar con amigos y familiares, de un modo accesible y rápido, eliminando las distancias.
- b) *Por entretenimiento, popularidad y amplia difusión:* 43 estudiantes (22%), señalaron entre las razones por las cuales utilizaban las redes, que las mismas se constituyen en “modas sociales”, por lo cual su uso -además de ser masivo- se intensifica cada vez más no solo con fines sociales o para el intercambio de información, sino también con motivos de ocio y entretenimiento a partir de la utilización de las distintas aplicaciones que este tipo de sitios ofrece.
- c) *Por la posibilidad de compartir y recibir información:* aparece como otra categoría emergente; 22 alumnos (11%) señalaron la importancia de las redes en el intercambio de información que se actualiza a tiempo real.

Con respecto al reducido grupo que manifestó no formar parte de ninguna red social (5 sujetos), señalaron entre sus motivos fundamentalmente la falta de interés en las mismas.

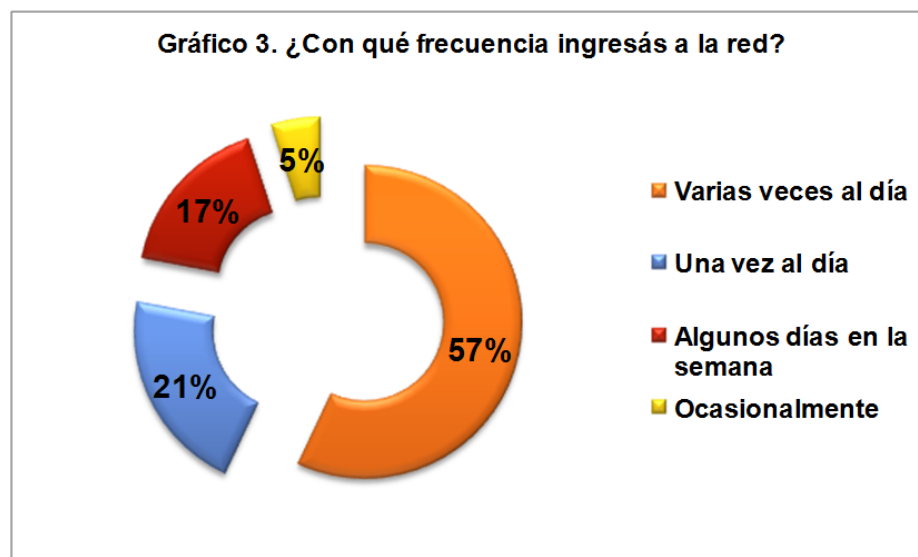
3.1.2. Acerca de qué redes sociales forman parte.

El **Gráfico 2** nos muestra que el 99% del grupo que participa de las redes sociales es usuario de Facebook, en tanto que dentro de ese grupo algunos usan también, en paralelo, otras redes sociales, principalmente Twitter.



3.1.3. Acerca de la frecuencia con que ingresan a las redes sociales de las que forman parte.

El **Gráfico 3** ilustra que un 57% de los alumnos encuestados manifestó ingresar a las redes sociales varias veces al día, un 21% dijo hacerlo diariamente, otro grupo que representa el 17% algunos días de la semana y un 5% solo ocasionalmente.



Fuente: elaboración propia.

¹ Estas categorías no son excluyentes, por lo que un sujeto podía mencionar más de una razón. Fueron construidas a partir de las respuestas de los alumnos.

De hecho, cuando se conectan, un 47% del total de los estudiantes, lo hace entre una y tres horas, mientras que un 44%, permanece más de 5 horas conectado. Esto nos sugiere que estamos frente a una población que utiliza intensamente las redes sociales, permaneciendo gran parte de las horas del día en modo *on line*, a través de los distintos dispositivos (celulares, *smartphones*, computadoras).

3.1.4. Acerca de formar parte de un grupo en Facebook integrado por ingresantes de Ingeniería.

Tal como señalamos en el **Gráfico 4**, un 95% de los alumnos encuestados afirmó que formaría parte de un grupo en Facebook integrado por ingresantes de ingeniería, mientras que solo el 5% manifestó que no formaría parte.



Fuente: elaboración propia

En cuanto a los motivos o razones que avalan la predisposición de cada ingresante para formar (o no formar) parte de un grupo cerrado en Facebook integrado por ingresantes, a partir de las respuestas de los alumnos, se pudieron construir las siguientes categorías no excluyentes:

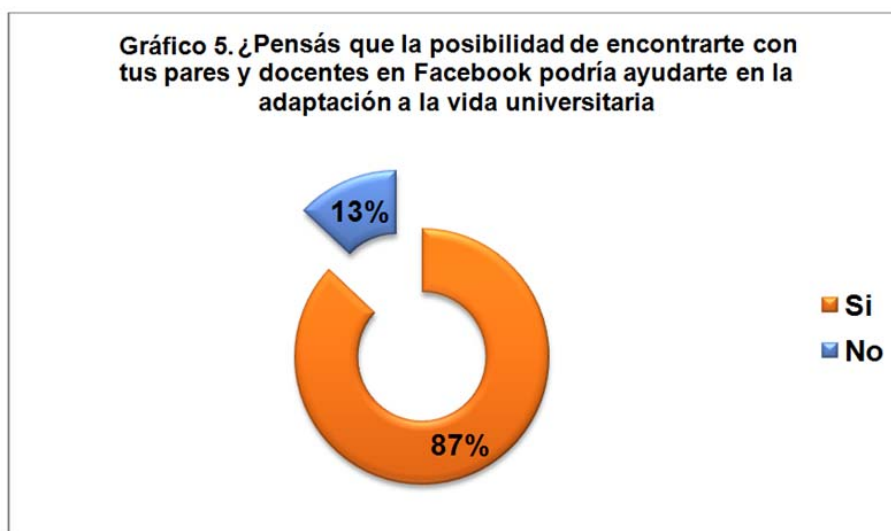
- a) *Para socializar e interactuar con los nuevos compañeros:*
105 alumnos (53%), respondieron que estaban de acuerdo con la posibilidad de formar parte de un grupo cerrado en Facebook solo para ingresantes, ya que éste les brindaría la posibilidad de conocerse con los nuevos compañeros, interactuar y estar en contacto para realizar actividades dentro y fuera del contexto de la Universidad. Sería otro espacio, además del universitario, donde podrían relacionarse, de una forma más rápida y accesible.

- b) *Para recibir información académica, realizar consultas y compartir inquietudes:* 96 estudiantes (49%) además, respondieron que el formar parte de un grupo en Facebook les brindaría la posibilidad de recibir información de tipo académica y todo aquello vinculado con la carrera que se encontraban cursando. Pero al mismo tiempo, este espacio sería accesible para realizar consultas y compartir inquietudes.

Dentro del 5% de alumnos que manifestaron no estar interesados en formar parte del grupo conformado por ingresantes el justificativo tuvo que ver con que no conocían aún a sus compañeros y el nuevo ámbito en el que se insertan (la Universidad), forman parte de otros grupos o bien, no son asiduos a las redes sociales.

3.1.5. Acerca de las posibilidades que ofrece Facebook para adaptarse a la vida en la Universidad.

Tal como señalamos en el **Gráfico 5**, el 87% piensa que efectivamente, la posibilidad de encontrarse con sus pares y docentes en Facebook podría ayudarlos en la adaptación a la vida universitaria, mientras que el 13% restante piensa que no.



Fuente: elaboración propia

Entre quienes respondieron afirmativamente, las razones² fueron las siguientes:

- a) *Socializar con los nuevos compañeros*: 65 alumnos (33%) coinciden en que el formar parte de un grupo cerrado para ingresantes en Facebook facilitaría la comunicación y el contacto con los nuevos compañeros de una manera rápida y sencilla; sobre todo con aquellos con quienes a pesar de compartir el espacio presencial de clases, no interactúan demasiado.
- b) *Recibir todo tipo de orientaciones en torno a la cultura universitaria*: 48 estudiantes (24%) manifestaron que el formar parte de un grupo cerrado en Facebook les permitiría de alguna manera reforzar su permanencia dentro de la Universidad. El hecho de saber que no están solos y que hay otros que comparten sus miedos e incertidumbres, les ayudaría a afrontar de una manera diferente esta nueva etapa como estudiantes universitarios. Esperarían, de este espacio paralelo al ámbito presencial, poder recibir asesoramiento y orientación ante las posibles dificultades, de parte de docentes y compañeros de años avanzados o que tengan mayor experiencia dentro de la Universidad.
- c) *Recibir información académica y vinculada con la carrera*: 27 alumnos (14%), opinan que el grupo cerrado de ingresantes de ingeniería facilitaría la recepción de la información vinculada al cursado de la carrera, el acceso a los materiales y el desarrollo de las tareas. Este tipo de espacios, más familiar para los estudiantes, haría accesible la posibilidad de manifestar dudas y realizar consultas, ayudando a su vez, a aquellos compañeros que están en la misma situación.

Respecto del grupo menor (13%) que consideró que la pertenencia a un grupo en Facebook no contribuiría a su adaptación a la vida universitaria, el argumento es que no consideran que el entorno de una red social y la interacción virtual que allí tiene lugar puedan aportar en este sentido. Sostienen que la adaptación a la nueva cultura universitaria es una experiencia que debe ser vivida personalmente por el alumno en el espacio físico de la Universidad, en interacción presencial y permanente con las personas que forman parte de ella (compañeros, docentes y demás personal).

² Estas categorías fueron formuladas a partir de las respuestas de los alumnos y no son excluyentes, por lo que un alumno podía referirse a más de una a la vez.



3.2. El grupo y su dinamismo.

Con sus respuestas, los ingresantes avalaron la iniciativa de participar del grupo en Facebook en el marco del ingreso, donde pudieran compartir experiencias, inquietudes, temores, relacionarse con los nuevos compañeros, de manera más familiar que en el mismo espacio físico de la Universidad. Sin embargo, a poco tiempo de comenzar la experiencia, se advirtió que a pesar de las sucesivas intervenciones que realizábamos para animar a los ingresantes a participar, lo hacían con muy poca frecuencia.

3.2.1. Las participaciones en el marco del grupo.

Tomando el período comprendido entre el 1 de Febrero y el 15 de Marzo del ciclo lectivo 2013 -que abarca desde el inicio del ingreso en la Universidad hasta la fecha de los primeros exámenes propuestos en Física y Matemáticas- se registraron un total de 22 publicaciones, de las cuales 17 fueron iniciadas por el administrador (nuestro equipo) y 5, por alguno de los estudiantes.

3.2.1.1. Intervenciones del administrador

Las publicaciones del administrador procuraron ser frecuentes, al menos semanales. Todas tenían por propósito evocar emociones, experiencias, sensaciones, entre otras, relacionadas con la nueva vida en la Universidad e invitar a los estudiantes a compartirlas. Veamos el siguiente ejemplo:

Intervención del administrador: *Hoy es día de examen recuperatorio del ingreso... estaría bueno que aquellos que deben usar la instancia del recuperatorio pudieran compartir sus expectativas, aspiraciones, sensaciones, emociones, sentimientos, etc., con respecto a esta instancia de evaluación. Esperamos sus comentarios!!!*

Muchas de ellas eran preguntas que demandaban alguna respuesta, pero aún así las contestaciones eran muy escasas. Otras publicaciones tomaban como punto de partida alguna dificultad manifestada por los alumnos, buscando promover la ayuda mutua entre ellos; sin embargo, tampoco este tipo de intervenciones suscitaba respuestas.

Intervención del administrador: *Dos compañeros han informado tener dificultades para bajar unos materiales que les han indicado. Alguien ha podido? O son más los que tienen dificultades? Pueden ayudar a T. y Y. con alguna indicación que los oriente? Gracias!!!*



3.2.1.2. Intervenciones de los estudiantes miembros del grupo.

Aún cuando la mayoría de los ingresantes consideraron de interés formar parte del grupo en Facebook, el dinamismo y la participación de los mismos en este contexto fueron bajos. A su vez, dentro de las escasas publicaciones realizadas, pudieron diferenciarse dos tipos:

a) Publicaciones iniciadas por alguno de los ingresantes: 5 es el total de las mismas. Por ser escasas, resulta de interés citarlas todas, para luego analizar su contenido y pertinencia de acuerdo con la finalidad del grupo. Cabe destacar que como son ejemplos extraídos originalmente desde Facebook, tal como el sujeto los publicó, pueden apreciarse detalles que no atienden a las reglas de puntuación u ortográficas.

Intervención del estudiante: COLECTA SOLIDARIA en IPET N° 259 “Ambrosio Olmos” (INDUSTRIAL) para ayudar a los afectados por la inundación de “La Plata” (...)

Intervención del estudiante: Gente de Telecomunicaciones...Este es el Grupo de nuestra carrera...para los de primer año, para que nos juntemos mas como curso...y nos ayudemos mejor!

Intervención del estudiante: Hola como hago para descargar el material de estudio desde la pagina de la unrc me dijeron que ya lo pusieron pero no se como llego...gracias

Intervención del estudiante: Hola quisiera saber cuando empiezan las clases del primer cuatrimestre de ingeniería mecánica y en que horario?? Gracias

Intervención del estudiante: Hola quisiera saber cuando es que empieza el cursado de las clases del primer cuatrimestre el 11 de Marzo o el 18 de Marzo? Muchas Gracias ☺

La primera de las publicaciones es un llamado a la solidaridad, que poco se ajusta a la finalidad del grupo. En la segunda de las publicaciones, el estudiante está haciendo uso del medio para avisar que se ha creado otro grupo paralelo, al parecer más reducido y con miembros de una de las cuatro carreras de Ingeniería, con la finalidad de lograr mayor unión con el grupo y mantenerse más comunicados para proporcionarse ayuda



mutua. Tampoco se ajusta a la finalidad del grupo. Las tres publicaciones restantes son de tipo administrativo o académico, como conocer horarios o descargar materiales.

b) Respuesta de los ingresantes a las publicaciones del administrador: son notablemente escasas. La publicación que más contestaciones tiene, cuenta con tan solo 3 comentarios, a pesar de ser una pregunta evocadora y de fácil respuesta, ya que se trata de compartir y socializar experiencias personales. Veamos el ejemplo:

Intervención del administrador: *Han pasado dos semanas desde aquel primer día en que llegaron a la universidad...estaría bueno compartir y socializar experiencias, no? Alguien se anima a compartir, contar, socializar... una experiencia positiva y una experiencia negativa que haya vivido en estas dos semanas de vida universitaria?*

Respuesta 1: *Cuesta cuesta un poco hay temas q no he visto en la secu jaja lo demás todo muy bueno.*

Respuesta 2: *NO ME ACUERDO NADA DE LA SECU!!!!!!!
Jajajajaj pero conocí a dos (...) que explican bien jajaj*

Respuesta 3: *Estuvo lindo hasta ahora, muy buena la uni y la gente, algo que criticar es que hace muy mucho calor jeje*

La participación más frecuente de los estudiantes, fue la respuesta con “me gusta”, haciendo uso de este mecanismo de intervención en más de 30 ocasiones.

Si bien en el grupo cerrado no se observó un alto dinamismo, una exploración de las biografías de los ingresantes en Facebook permitió apreciar que este recurso, sirve y de hecho es utilizado, como espacio de expresión de emociones y vivencias. Veamos con detenimiento los resultados presentados en el siguiente capítulo.

3.3. Las biografías personales en Facebook

Como anticipamos, a poco tiempo de comenzar la experiencia observamos que a pesar de las sucesivas intervenciones que realizábamos para animar a los ingresantes a participar, los alumnos lo hacían con muy poca frecuencia. En cambio la mayor participación vinculada con sus experiencias como ingresantes universitarios se daba en aquellos espacios virtuales creados por ellos mismos: las *biografías* de sus cuentas personales de Facebook.

Dado que 130 miembros del grupo *Ingresantes 2013*, aceptaron la solicitud de amistad enviada desde nuestro equipo con el voluntario consentimiento de participar de la experiencia, se contó con la posibilidad de observar sus biografías y así conocer sus



publicaciones diarias, fuera del contexto del grupo. Si bien se continuó trabajando con el grupo cerrado, se decidió reorientar y enriquecer el estudio, a partir de la inclusión del análisis de las biografías personales de estos ingresantes, tomando como período temporal, al igual que en el grupo, las fechas comprendidas entre el inicio de las actividades de ingreso y los primeros exámenes de Física y Matemática (1 de Febrero al 15 de Marzo, 2013).

3.3.1. Una primera mirada general de las biografías

Para el análisis de las biografías de los participantes de esta experiencia, conformamos a partir de los datos, tres grandes categorías que procuran clasificar el contenido hallado en ellas: a) publicaciones generales; b) publicaciones específicamente relacionadas con el ingreso a la Universidad y c) respuestas a publicaciones de otros. Algunas de estas categorías se subdividen, a la vez, en subcategorías.

a) Publicaciones generales: en el contexto de la investigación, entendemos por *publicaciones* a todo mensaje escrito presente en las biografías personales y/o imágenes acompañadas con algún tipo de contenido escrito, ya sea realizado por la persona dueña de la cuenta en Facebook o por otros³. Aclaremos nuevamente que los ejemplos que iremos presentando a lo largo del apartado, son extraídos originalmente desde Facebook, tal como el sujeto los publicó, por eso es que pueden apreciarse detalles que no atienden a las reglas de puntuación u ortográficas.

Estudiante: QUE CALOOOOOOR!!!

Amigo a estudiante: venis esta tarde??

b) Publicaciones específicamente relacionadas con el ingreso en la Universidad: esta categoría es más específica en relación con la anterior. Como su nombre lo indica, esta está conformada por aquellas publicaciones vinculadas con las experiencias de vida en el ingreso a la Universidad.

³ Se excluyen de esta categoría las fotos -a excepción de aquellas con algún tipo de publicación escrita, como dijimos-, etiquetas de fotos o videos, álbumes, cambios de fotos de perfil o portada, publicaciones de aplicaciones de Facebook y publicaciones de cumpleaños.

Estudiante: Y bue alguna vez tenia que llegar, dormir y mañana empesar la uni

Estudiante: 3er dia del cursillo y no sabes si lo terminas ☺

Estudiante: Y habiendo aprobado física, soy estudiante de ing. Mecánica!! ☺

A su vez, es posible distinguir aquí dos subcategorías:

- *Publicaciones iniciadas por la persona dueña de la cuenta en Facebook:* son aquellas que los estudiantes realizan en sus propias biografías, relacionadas a su experiencia en la Universidad.

Estudiante: Ingreso aprobado...Ingeniería en telecomunicaciones allá voy ☺

Estudiante: Vamos carajo aprobe Matematica!!!!

Estudiante: Ultimo repaso y mañana a rendiir

- *Publicaciones iniciadas por otras personas:* refieren a las publicaciones que otras personas realizan en las biografías de los ingresantes, en relación con su experiencia en la Universidad (amigo a estudiante).

Amigo a estudiante: Suerte en el primer día G.! ☺

Amigo a estudiante: Me imagino tus nervios en este momento...Suerte muñeca! Mucha energía que mañana empieza lo mejor! disfruta de lo q viene... te quiero mucho mucho!! Exitos :)

Amigo a estudiante: Amigo ya te nos vas! Espero qe te vaya más qe bien allá.....Sos una masa sabelo y lo de la apuesta soy de palabra! Nos vemos amigo cuidate....abrazo

c) Respuestas a publicaciones de otros relacionadas con el ingreso universitario: esta categoría, integra, como su nombre lo indica, todas las respuestas que los participantes de este estudio dieron a las publicaciones propuestas por otras personas



acerca de este período de integración a la cultura universitaria. Identificamos aquí tres tipos de comportamientos: las respuestas del tipo *me gusta*; los *comentarios* formulados como respuesta a una publicación; la actitud de *no responder* a una publicación (esto es, publicaciones que han sido leídas pero que no han obtenido una respuesta).

Amigo a estudiante: Suerte hoy negraaa! Vamos que podemos :DDD

Respuesta: Graciaaaaaas amigo! Sos un lindo

Amigo a estudiante: Que picante, felicitaciones amiga, desp me contas todo bien, suerte para mañana!!

Respuesta: Gracias amigo ☺ la nota de mañana me la dan el lunes 😊

En función de las categorías construidas, en el **Cuadro 1** sistematizamos los resultados obtenidos a partir del análisis de las 130 biografías.

Cuadro 1. Frecuencias de participación en Facebook consideradas entre el 1/02/2013 al 15/03/2013. Datos de los 130 integrantes del grupo cerrado 'Ingresantes 2013'

| Biografías | | Participaciones | |
|------------|---|--|----|
| 48 | Biografías en las nunca se hizo referencia al ingreso universitario | No se observan publicaciones relativas al ingreso | 45 |
| | | No se observa actividad en Facebook | 3 |
| 82 | Biografías en las que se registraron publicaciones referidas al Ingreso Universitario | Se observa al menos una publicación realizada por el propio ingresante | 68 |
| | | Se observa al menos una respuesta publicada en relación con el comentario hecho por otro | 8 |
| | | Se observa al menos una publicación efectuada por algún contacto | 14 |

Tal como se puede observar en el **Cuadro 1**, en 48 de las 130 biografías analizadas nunca se hizo referencia al ingreso universitario, lo cual significaría que ni los ingresantes



aludieron a este particular período de sus vidas en sus publicaciones, ni hubo comentarios realizados por sus contactos/amigos al respecto. De hecho, en 3 de estos 48 casos no se observa actividad en la biografía de Facebook -al menos durante el período considerado-; es decir, no se identifican publicaciones de ninguna índole, ni generales, ni relativas al ingreso. Estos datos sugieren que para este subgrupo en particular, al parecer, el tema del ingreso en la universidad fue algo tangencial o poco significativo para compartir, al menos en las biografías de sus respectivos espacios en Facebook, o bien, puede que no sean usuarios frecuentes de la red social.

En las restantes 82 de 130 biografías, se observa que en alguna oportunidad se hizo referencia a este período particular relativo al ingreso en la universidad. En tal sentido, en 68 de esas 82 biografías, puede advertirse que el propio ingresante, al menos en una oportunidad, publicó algún comentario al respecto; mientras que en las 14 restantes se advierte que alguno de los contactos del ingresante publicó un mensaje relativo a la nueva vida en la universidad. A su vez, en estos casos, encontramos que solo en 8 oportunidades el estudiante responde activamente a este comentario ya sea con un *me gusta*, o bien redactando una respuesta explícita.

Cabe precisar que los datos proporcionados en el cuadro, consideran las biografías donde se publica al menos en una oportunidad. Sin embargo, es preciso destacar que si exigimos este criterio de análisis, se encontraron además biografías en las que en 5 o más oportunidades es posible identificar publicaciones relativas al ingreso, iniciadas incluso por el propio ingresante (25 de 82).

3.3.2. Las biografías personales y las publicaciones en relación con el ingreso en la Universidad.

Realizando una mirada mucho más minuciosa y detallada sobre aquellas publicaciones vinculadas al ingreso en la Universidad, encontramos que no todas refieren específicamente a aspectos emocionales. En congruencia con el primer análisis realizado, en 82 biografías se registraron publicaciones referidas al ingreso Universitario y en total, se hallaron 333 publicaciones, de las cuales, 109 (32%) describen actividades en general que los estudiantes realizan en su nueva vida como universitarios, mientras que 224 (68%) hacen referencia específicamente a emociones, tanto negativas como positivas. Esto muestra claramente, la impronta que tiene Facebook, en lo que refiere a compartir y expresar estados de ánimos.

Siendo así y centrándonos en nuestros objetivos iniciales, realizamos un análisis sólo de aquellos estados compartidos que expresaban algún tipo de emoción. Así, se



conformaron algunas categorías, a saber: 1) publicaciones que expresan emociones relacionadas con los aprendizajes académicos (estudios, clases, exámenes, tareas, etc.) y 2) publicaciones que expresan emociones ligadas a las experiencias de la nueva etapa de vida en la Universidad (vinculada a lo institucional y social).

Cuadro 2. *Frecuencia de publicaciones referidas a emociones por cada categoría. Datos de 224 (de 333) publicaciones referidas al ingreso Universitario, encontradas en 82 biografías.*

| CATEGORÍAS | FRECUENCIA DE PUBLICACIONES |
|---|-----------------------------|
| Publicaciones que expresan emociones vinculadas con las experiencias en la nueva etapa de vida en la Universidad (aspectos sociales e institucionales). | 111 |
| Publicaciones que expresan emociones relacionadas con los aprendizajes académicos en la Universidad. | 113 |
| TOTAL | 224 |

3.3.2.1. Publicaciones que expresan emociones vinculadas con las experiencias en la nueva etapa de vida en la Universidad (aspectos sociales e institucionales).

Aquí se agrupan aquellas publicaciones en donde el alumno expresa algún tipo de emoción en relación a su vida universitaria (positiva o negativa), pero desvinculada específicamente de las tareas académicas. Expresan emociones respecto a todo lo que implica la nueva vida en la Universidad desde el punto de vista social. Podríamos suponer que estas expresiones van más allá de los aprendizajes académicos. Involucran las expectativas, sentimientos, metas y hasta aspiraciones en algunos casos, respecto de llegar a un mundo totalmente distinto, incluyendo lo institucional, social y el nuevo espacio físico. Recordemos que todas estas publicaciones, fueron extraídas dentro del período temporal que abarca el ingreso. Veamos algunos ejemplos.



Estudiante: Mañana se comienza a vivir la experiencia universitaria de ser un Alumno de Ingeniería Mecánica... ;)

Estudiante: despues d un bello finde cn la flia... a prepararse que mañana se empieza...nerviossss!! :/

Estudiante: 1 de febrero: 3 días!!, nada más que 3 días me quedan???
NOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO ☹ ☹ ☹

Estudiante: The BIG day... cuando crecí? Dios mio!

Las emociones son de las más variadas; desde nerviosismo y miedo, hasta esperanza, alegría, felicidad y sorpresa. Las expresiones están acompañadas de emoticones y estilos particulares en la escritura (palabras alargadas, utilización de mayúsculas y signos de exclamación e interrogación) que son en definitiva las marcas gráficas que, en este caso, otorgan mayor énfasis, destacando la emotividad.

En relación con las emociones consideradas en esta primera categoría de análisis, es posible incluso identificar un “antes y un después”; es decir las expectativas frente a lo nuevo, por un lado, y los sentimientos o emociones propiamente dichas que dejó lo vivido, por otro.

Estudiante: Nervios a full, mañana primer día en la Unii!!

Estudiante: Mañana voy a ser toda una universitaria!! Que grande que estoy! jaja

Estudiante: Todos con emoción de empezar la uni, yo me pregunto de acá a unos meses vamos a tener la misma emoción jajajajaja.

Estudiante: TE DIGO CHAU VACAS Y HOLA UNI CON MUCHO MIEDO
JAJA DESEENME SUERTE!!!! ☺



Estudiante: Bueno ya estoy en la largada de este carrerón, juju. 5 años que empezaron hoy. Gracias por despedirme A. y L. Muchas gracias A. por el escritorio, pero fundamentalmente gracias FAMILIA, por confiar, invertir, llamar y apoyarme.

Estudiante: Todos se van a sus pueblsss y yo nooooooo, NEUQUEEEEEEN te extraño

Estudiante: Y bueno acá terminamos el primer día de universidad, hoy si me duermo temprano... ¡Por fin!, cansador pero hermoso día 😊

Estudiante: 3er día del cursillo y no sabes si lo terminas 😊

Estudiante: Geniaaaaal comienzo universitariooooo 😊

Estudiante: Recién llegado al dpto super cansado. Mejor de lo esperado el primer día!!

Estudiante: Primer día de Ingeniería Mecánica!! Genial! Con muchas ganas de seguir adelante... ;)

Incluimos también en esta categoría, los sentimientos que involucran el hecho de vivir y manejarse en una nueva ciudad, solo y alejado de la familia. Veamos algunos ejemplos:

Estudiante: La tipa muy comoda sentadita en el cole se rrrrrre paso de largo! 😊

Estudiante: A armar el bolso para salir mañanaaaaaa 😊 😊

Estudiante: Todos se van a sus pueblsss y yo nooooooo, NEUQUEEEEEEN te extraño

Estudiante: Necesito mi casuchaaaaaaaaa 😊

Estudiante: Último día en Rio Cuartooooo, al fin al finnnnnnnnnnn

Estudiante: Odio tener que cocinar, odio vivir sola



Y también el tiempo de extrañamiento, donde el alumno percibe claramente que entra al universo institucional totalmente desconocido, cuyas pautas difieren de las que regían en el mundo que acaba de dejar.

Estudiante: quiero volver el tiempo 1 año atrás!!

Estudiante: Gente que se queja por empezar las clases antes del colegio y uno que ya empezó la universidad en FEBRERO , lo que daría por un minuto mas de secundario!

Estudiante: Que raro se ve el colegio sin mi, que raro me veo... ¿Qué hago acá con esta nueva vida despues de tantos años ahí en el S. E. (*nombre del colegio*) ?

Dentro de esta categoría, además encontramos publicaciones en las que contactos/amigos/familia expresan sus propias emociones, respecto de la nueva situación del alumno. En estos casos, se observan respuestas a estos mensajes, en donde el estudiante manifiesta la importancia de este apoyo, que si bien no refiere precisamente al estudio o a la ayuda necesaria por lo complejo de los nuevos conocimientos a los que se enfrentan, representan un soporte emocional, el cual brinda sostén y seguridad.

Amigo a estudiante: Me imagino tus nervios en este momento...Suerte muñeca! Mucha energía que mañana empieza lo mejor! disfruta de lo q viene... te quiero mucho mucho!! Exitos :)

Estudiante: N!! Muchisimas gracias! Ya pasaron un poco los nervios! Jaja! Te quiero muchisimo! 😊

Amigo a estudiante: Toda la suerte del mundo mi vida...todo lo que hagas va a estar bien. (*Mensaje de un familiar*)

Estudiante: Gracias...y sobre todo por darme esta posibilidad

Amigo a estudiante: Te amo.

Estudiante: Yo más 😊



Hasta aquí, nos hemos dedicado a mirar aquellas publicaciones que en relación a emociones, refieren a la nueva vida universitaria en general. A continuación, nos focalizaremos en aquellas con vínculo directo en las tareas académicas.

3.3.2.2. Publicaciones que expresan emociones relacionadas con los aprendizajes académicos en la Universidad.

En esta categoría se agrupan aquellas publicaciones que los estudiantes realizaron vinculadas con emociones frente a las actividades específicamente académicas como asistencia a clases, exámenes, recuperatorios, prácticos. Expresan aspectos referidos específicamente al estudio y las tareas en la Universidad. Los estados describen sentimientos generados en ese momento puntual, pero también sus expectativas frente a lo que sucederá y a los resultados.

Estudiante: Aprobé física :)))) , ¡ ¡ Vamos para adelante ingeniería ! !

Estudiante: FELIZ FELIZ FELIIIZ! Ingreso de matemáticaaa 8.50 ☺ No puedo estar más contentaaaaa!

Estudiante: Viviendo las primeras madrugadas repasando y resumiendo los apuntes de Física para el cursillo de Ingeniería Mecánica...Jajajaja ;)

Estudiante: plancentero momento de estudioo

Estudiante: Estar en el ingreso y que ya me estén quemando la cabeza... primer cuatrimestre muero...ya no estoy tan feliz!

Inclusive, parece importante aquí hacer otra distinción entre *antecedentes* en el surgimiento de una emoción (expectativas acerca de los resultados en relación a una meta propuesta y su valoración), la *emoción* propiamente dicha (la cual estaría determinada por los resultados que finamente se obtuvieron) y posteriormente, la *consecuencia o efecto* de la emoción (que involucraría todas aquellas conductas posteriores al surgimiento de la misma). Es posible observar dicho proceso en algunas publicaciones; principalmente la manifestación de las emociones propiamente dichas y los efectos que las mismas producen. Respecto a esto último, los *premios y castigos*, son



las formas más recurrentes con las que los alumnos autorregulan las emociones percibidas.

Estudiante: Para no estar TAN melancólica, a estudiar Matemática y Física con C. y Y. ☺ El que quiera venir a hacer caridad y cebar mates o explicar algunos teoremas, será bienvenido...

Estudiante: Cursillo rendido, ahora unas minivacaciones yeeeahh!
-todavía no se las notas :/ a C.!!! (Nombrando el lugar de origen)

Estudiante: Mañana termina el ingreso ☺ ya puedo borrar la alarma de las 6:30

Estudiante: Jajajaja...La mayoría tienen clases y yo...Naaa...Una semanita con mi familia y con los amigos...Jajaja...No existe lugar donde me sienta mejor...Despues arrancar con todo de nuevo...

Estudiante: buenooo, hoy fue un gran día!!, saqué una materia que me quedaba del secundario!!! Así que de a poco me alejo de la agronomía y me meto cada vez más en lo que de verdad me gusta!! ☺ Ahora a relajar un poco la mente hasta mañana!

Abundan predominantemente, aquellos sentimientos de extrañamiento frente a los nuevos conocimientos, los cuales no solo aumentan en dificultad, sino también en cantidad. Es posible vislumbrar miedo, esperanza, felicidad, nerviosismo, aburrimiento, ansiedad, entre otros. Aquí también los estilos de escritura en los que se alargan palabras y se utilizan signos de exclamación e interrogación, acompañado de emoticones, colocan mayor énfasis a la emoción que quiere transmitirse.

Estudiante: Alguien me dijo alguna vez... "No te quejes por no dormir 8 horas, porque vas a tener que ir a rendir sin dormir o bien con 4 horas de sueño todos los días". Empiezo a entenderlo.

Estudiante: 8.5 en física! Chocho el pibe

Estudiante: Todos sufriendo por amor y yo sufriendo por no entender conicas 😞



Llamativamente, aparecen expresiones de auto consuelo, optimismo o esperanza para enfrentarse a situaciones que naturalmente generan cierto grado de temor, como rendir un examen, pero también cuando los resultados no son los esperados o deseados.

Estudiante: Soy inteligente y capaz, hay que ser positivo!! Ingreso te voy a rendir bien jaja

Estudiante: No hay mejor satisfacción que ver tus esfuerzos van dando frutos...
Ingreso de ingeniería, Aprobado 😊

Estudiante: Bien, Matematica e ICU aprobado, Fisica, casi, pero bue, no es la muerte y en unas semanas habrá que recuperar!

Estudiante: No hay que tirar la toalla en el primer intento fallido. No, no, no

Estudiante: buenooo, mis neuronas ya dicen bastaaa, habrá que descansar y ver que onda mañana en el examen!!! Salga como salga hice lo máximo que pude! Así que solo queda estar tranquilo y descansar!

Para finalizar, al igual que en la categoría anterior, incluimos también mensajes que otros contactos/amigos/familia escriben en los muros de los ingresantes buscando ofrecer apoyo, aliento, optimismo, frente a los buenos y no tan buenos resultados. Veamos algunos ejemplos.

Amigo a estudiante: FELICITACIONES R., FÍSICA, CASI, PERO DALE PARA ADELANTE!!

Estudiante: Gracias M!! Y si, hay que ponerse y estudiar, pero la proxima la tengo que sacar!

Amigo a estudiante: felicitaciones estudiante de ingeniería!!

Amigo a estudiante 2: APAAA... QUE ME PERDÍ?
Aprobaste primitoooo?
Sabes que significa eso?
VALE POR UN FESTEJO,
CENA, SALIDAAA 😊



No cabe duda acerca de que Facebook es un recurso utilizado para expresar emociones. Alegría, entusiasmo, felicidad, ansiedad, miedo, frustración, nerviosismo, referidas a los aprendizajes académicos y/o a lo que significa afrontar esta nueva etapa de vida universitaria, son las variadas manifestaciones plasmadas en las biografías personales de Facebook de los alumnos/usuarios. Las comparten en los momentos que las sienten, cuando ellos desean, con quienes ellos quieren, en los espacios que prefieren.

Con un alto dinamismo y sobre todo en lo que respecta a la emocionalidad, cabe preguntarnos entonces, por qué las participaciones dadas al interior del grupo, por el contrario, no fueron tan activas, sino más bien débiles, a pesar de que tenía como objetivo crear un contexto en el que pudieran afianzar lazos, compartir sentimientos, vivencias e incertidumbres. En el capítulo siguiente, presentamos resultados de una entrevista realizada a un subgrupo de estudiantes que participó de la experiencia, con la finalidad de conocer las percepciones acerca del uso que se realizó del grupo en Facebook (*Ingresantes 2013*) en el marco del ingreso universitario.

3.4. Percepciones de los estudiantes acerca del grupo en Facebook en el marco del ingreso universitario.

Al inicio de la experiencia, nos propusimos ofrecer un espacio para expresar e intercambiar emociones en un ambiente conocido por los jóvenes (al menos más que la misma Universidad en ese momento) a partir de la creación de un grupo cerrado en Facebook (*Ingresantes 2013*). Se buscaba generar un impacto positivo en el ingreso y adaptación del nuevo estudiante al contexto de la Universidad. Sin embargo, las participaciones en este entorno fueron escasas.

¿Qué habría que reconsiderar para gestionar este espacio de modo que realmente opere en el sentido deseado? ¿Cuáles son las percepciones que los estudiantes tienen, respecto del uso de este entorno? En este capítulo, nos proponemos presentar los resultados de 28 entrevistas realizadas a un subgrupo de estudiantes que participó de la experiencia. Se pautó una entrevista semi-estructurada, realizada cara a cara con los estudiantes, quienes fueron contactados entre los meses de Julio y Septiembre del ciclo lectivo 2013.

Nuestros objetivos en esta última etapa del estudio se vincularon con conocer los motivos que, desde la perspectiva de los estudiantes, explicaban la baja participación en el marco del grupo cerrado en Facebook, analizar las debilidades y fortalezas de la comunidad virtual creada, indagar acerca de la existencia de otros espacios virtuales que los estudiantes integran en el contexto de la Universidad y finalmente, analizar las



valoraciones de los estudiantes respecto de la creación del grupo cerrado y de sus aportes como apoyo al ingreso universitario.

3.4.1. Acerca de los motivos que explican la escasa participación en el grupo cerrado, desde la perspectiva de los estudiantes.

¿Por qué pensás que hubo baja participación? En una primera apreciación general, las respuestas a esta pregunta denotan que en principio, existieron entre los alumnos diferentes expectativas acerca de los usos de este grupo en Facebook en el marco del ingreso universitario. Sobre la base de las respuestas, pueden diferenciarse dos grupos de sujetos.

-Estudiantes que comprendieron la finalidad para la que fue creado el grupo: entendieron que la finalidad del grupo era crear un contexto en el que resultara posible afianzar lazos, compartir vivencias, incertidumbres, emociones referidas a la vida universitaria y así ayudarlos en el proceso de adaptación a la nueva vida en la universidad. Por lo tanto, en sus respuestas explicitaron el por qué no habían participado, teniendo en cuenta dichos objetivos.

-Estudiantes que atribuyeron otra finalidad al grupo y que no vieron cubiertas sus expectativas: en sus respuestas, explicaron que no encontraron lo que esperaban hallar, esto es, información académica (en relación a las materias, horarios, fechas de exámenes, etc.), sin tener en cuenta que el espacio virtual estaba pensado desde una perspectiva social, sin vínculo directo con las tareas académicas.

Estas dos concepciones, nos permitieron identificar y clasificar en diferentes categorías las razones por las cuales los alumnos creen que la participación en el contexto del grupo, fue débil.

3.4.1.1. Por vergüenza, timidez o falta de confianza.

Este argumento relativo a la vergüenza, timidez o falta de confianza, fue enunciado en general por aquellos que percibieron claramente la finalidad con la que el grupo fue creado. Dentro de esta categoría tenemos a 10 de 28 alumnos que explicaron que el espacio del grupo resultó nuevo, tanto como la misma Universidad. Estos estudiantes sostuvieron que es difícil expresarse, compartir emociones (que hasta para ellos mismos son desconocidas o inciertas) con personas que no conocen, en tan poco tiempo.

“...Al ser ingresante no se siente con la confianza del secundario como para compartir ciertas cosas...”



“...Es abrirse demasiado a gente que uno no conoce en tan poco tiempo...”

“...Ese tipo de preguntas se esperan de una persona o de personas que tienen una relación más emocional con uno. O sea la esperas de tu mamá, de tu papá, de tu familia, de tus amigos, de tu pareja si estas de novio...”

“...Nos da vergüenza contar que nos fue mal cuando sabés que a otros les fue bien...”

Desde su opinión, esto implicaba no solo abrirse demasiado, sino verse expuestos a la incertidumbre de no saber a quién le estaban contando sus cosas. Expresaron sentir vergüenza de que otros leyeran lo que pudieran publicar, o bien, tener que contar que les fue mal, sabiendo que otros tuvieron éxito. Además, los desmotivaba a participar el hecho de que nadie se animara a hacerlo, porque es más frecuente (según sus opiniones) en este tipo de grupos, recibir mensajes o leer post, antes que participar o publicar ellos mismos.

3.4.1.2. Falta de interés por no pertenecer al campo de las actividades obligatorias de la carrera.

10 de 28 alumnos respondieron que le dieron poca importancia a la participación en el grupo porque no era algo dentro del marco obligatorio en la carrera. Aún estando de acuerdo en principio con participar de la experiencia, frente a las demandas de horarios, sobre exigencia en el cumplimiento de trabajos y todo lo referido a las tareas académicas, preferían darle prioridad a lo que sí era exigido.

“...Yo creo que la participación estuvo siempre pero por Facebook es como que no tanto, los chicos no entran tanto, hay mucho para estudiar para mí es como que estamos más tiempo acá y preguntamos todo directamente en la universidad...”

“...Me parece que viene por el lado de que al no ser un ámbito obligatorio de la carrera... me parece que no fue tomado con la importancia que se le debería haber dado... por ejemplo, yo no lo tomé con esa importancia...ahora me doy cuenta que me podría haber servido mucho más, realmente no lo ví desde ese punto de vista y no lo tomé así...”

“...Emm, yo personalmente no lo usaba, y ese es un error, porque este grupo era para ayudarte, para sacarte dudas (...) como que nadie le daba



importancia, como estaban tan metidos en las materias... como que a lo que es extra no le dan tanta importancia, pero por qué no se..."

Por otro lado, en algunos casos, argumentaban que no era común que se utilizara este espacio para compartir experiencias, sentimientos o emociones, sino que es más usado en cuestiones vinculadas con el ocio, entretenimiento u otro tipo de relaciones, quizás fuera del contexto de la Universidad, lo que hizo que no se le diera demasiada importancia. Sin embargo, reconocían que este espacio podría haberlos ayudado si lo aprovechaban.

3.4.1.3. Porque cada uno ya formaba parte de un grupo particular de su carrera.

En esta categoría encontramos 6 de 28 estudiantes que consideraron que el grupo de ingresantes en Facebook era demasiado amplio, por lo cual preferían participar de los grupos generados en las comisiones.

"...En un principio nosotros ya teníamos armado otro grupo digamos entonces como que por ahí ya usábamos ese desde la misma comisión y ahí si participamos..."

"...Un grupo entre todos los ingresantes mucho no ayuda porque ya se tiene uno en cada "grupito..."

"...Y yo pienso que por ahí puede deberse a que cada carrera se armó como el grupo de su carrera o sea un subgrupo de ingresantes, donde tenés la gente de teleco, de electricidad, de mecánica, y así entonces como que yo por ejemplo al estar en los dos, veo que en ingresantes 2013 hay poca actividad y que en el grupo de comisión de telecomunicaciones y ahí estamos todos los ingresantes y en ese grupo participamos más, hay actividades, subimos archivos y estamos continuamente relacionándolos y ahí si estamos todo el tiempo en contacto..."

Allí estaban al tanto de todo lo que tenía que ver con la carrera e incluso actividades fuera del contexto de la Universidad. Por otro lado, agregaron que el grupo más reducido, compuesto por estudiantes de la misma carrera, con los que además compartían el espacio de clase, incrementaba mucho más la participación entre sus miembros.

3.4.1.4. Porque encontró la información académica que esperaba hallar.

2 de 28 de los entrevistados, respondieron que existía una falta de interés de parte de los alumnos, porque no podían encontrar en el grupo información académica que es lo que



ellos necesitaban saber, sobre todo en el ingreso (materias, horarios, fechas de exámenes entregas de notas, horarios de consulta de los profesores, etc.).

“...Porque a veces la gente es muy individualista, les gusta juntarse con la gente que ellos prefieren, por ahí, podrían inventar un grupo que... no sea solo para meter los alumnos, o un grupo que informe...para decir, tal día tenemos tal examen, tal día hacemos tal cosa...algo que les interese, como más para ese lado...en tal día...y se ponen las fechas de todos los exámenes para todas las carreras, de tal forma se regularizan las materias, podés encontrar en tal horario y tal lugar a los profesores para consulta, un estilo así ... me parece...”

3.4.2. Acerca de la inclusión de los docentes en el grupo.

Otra de las preguntas de la entrevista indagaba acerca de las opiniones respecto de la posibilidad de incluir a los docentes en el grupo.

¿Pensás que hubiese sido mejor que los docentes de primer año estuvieran incluidos como miembros del grupo? ¿Por qué? Sobre la base de las respuestas, pudimos identificar tres categorías bien marcadas. Hubo estudiantes que estuvieron de acuerdo en que el grupo debía incluir también a los docentes (15 de 28). Otros en cambio, respondieron que no sería positiva su presencia (7 de 28); y un tercer grupo manifestó que les resultaba indiferente la participación (o no) de los profesores en el marco de un grupo en Facebook (6 de 28). Veamos con detenimiento las razones.

3.4.2.1. Razones por las cuales los alumnos argumentan que los docentes sí deben estar presentes.

15 de 28 estudiantes respondieron que los docentes tendrían que haber formado parte del grupo.

“...Que los alumnos sientan que se pueden comunicar con los profesores...”

“... Sí, o sea estaría bueno en el sentido de que ellos van a poder como saber que alumnos tienen dificultades y quiénes no...”

“...La relación profesor-alumno hubiese sido más cercana...”

Entre las razones, ellos mencionan que mejorarían su relación con el alumnado, sería más fácil, cómodo y accesible (tanto para los estudiantes, como para los profesores), podrían estar más comunicados, ya que ante la duda recurrirían directamente a ellos y



sentirse más cercanos, a pesar de que las relaciones son formales. Siendo así, de hecho, la participación al interior del grupo se hubiese incrementado.

Además les podrían brindar con mayor facilidad información en torno a las materias, los exámenes, horarios de consulta u algún otro aspecto que haya quedado fuera en el marco de las clases presenciales.

3.4.2.2. Razones por las cuales los alumnos consideran que los docentes no deben estar presentes.

7 de 28 estudiantes respondieron que los docentes no tienen que formar parte del grupo.

“...No a mí me parece que no, eso capaz impedía que comentáramos menos (...) y los docentes a mi criterio no deben participar porque es otro plano digamos, no sólo el académico, ahí se hablaba de todo. Y si están ellos generan más vergüenza. Es como que uno se anima más con los compañeros...”

“...Y quizás no... me parece que no porque si por ahí uno quiere expresar cómo se siente, cómo estás en las clases, y uno queda muy expuesto, me parece que no. Porque si por ejemplo uno pone “hoy me sentí mal en la clase”, “me siento mal porque me fue mal en el parcial”, me parece que está bien así, sin los docentes...”

Entre los motivos, explican que Facebook no sería un espacio apropiado como para relacionarse con ellos, ya que para eso existen las clases o clases de consulta. Por otro lado, su presencia impediría que los estudiantes se abrieran en aquellos aspectos que no son académicos como contar experiencias o sentimientos respecto de la carrera o ante las situaciones de exámenes, porque le es daría vergüenza y se sentirían muy expuestos. En estos casos, ellos creen que la participación entre los miembros del grupo, disminuiría.

3.4.2.3. Razones por las cuales les resultaría indiferente la participación (o no) de los docentes en el marco de un grupo en Facebook.

6 de 28 alumnos respondieron que no modificaría en nada el hecho de que estén o no. A pesar de que algunos de ellos dijeron tener como contacto a sus profesores, éstos no responden siempre a todas sus dudas, por lo cual el espacio de clase presencial siempre va a ser el más importante. Además, agregan que los docentes no participarían porque los grupos en Facebook son espacios más cercanos al estudiante.



“...Si, o sea no creo que cambie demasiado. Los profesores también se manejan vía mail con nosotros. Además si uno los integraría habría que ver si participan. Quizás es un espacio más para nosotros. Va no se pienso yo...”

“...No modificaría en nada si están o no. Para mí el tema del grupo en el facebook ayuda pero yo prefiero venir a clases y aprovechar en ese tiempo para sacar todas mis dudas ahí mismas...”

3.4.3. Acerca de la conformación del grupo.

Se preguntó también a los estudiantes si pensaban que hubiese sido mejor crear grupos más reducidos, conformados por comisión o por carrera *¿Pensás que hubiera sido mejor crear un grupo en Facebook para cada comisión o carrera antes que un solo grupo para todos los ingresantes?*

Frente a esta pregunta identificamos dos categorías; por un lado, el caso de 3 de 28 alumnos que manifestaron estar de acuerdo con que el grupo cerrado fuera amplio e incluyera a todos los ingresantes de la Facultad y por otro, con marcada determinación, el caso de los alumnos que respondieron que hubiera sido mejor crear un grupo particular para cada comisión (25 de 28). Veamos esto con mayor detenimiento.

3.4.3.1. Razones por las cuales los alumnos manifestaron estar de acuerdo.

Un amplio grupo de estudiantes (25 de 28) afirmó con contundencia que hubiese sido mejor que los grupos en Facebook fueran armados según las distintas comisiones. Sin embargo, las razones señaladas fueron distintas.

-Les permitiría socializar con mayor facilidad: 18 de 25, argumentaron que un grupo propio para cada carrera les permitiría interactuar mejor con sus compañeros y socializar con aquellos con quienes no mantienen demasiada relación en el ámbito de las clases presenciales. Además el hecho de conocerse entre ellos, tener más aspectos en común, como la carrera que cursan y saber con quiénes comparten la información, incrementaría la participación entre los miembros del grupo cerrado y facilitaría la apertura a socializar y compartir experiencias.

“...Te da la posibilidad de ver todos los que están cursando, quienes son con los que te podés llegar a relacionar para conocer los nombres... a mí me ha pasado que hablo con alguien y no sé el nombre...con el facebook mismo podés saber, los conocés mejor...y, está bueno para ir relacionándose, podés estar con ellos, o preguntarles dudas...”



-Los grupos ya se constituyen de esa manera: 5 de 25 estudiantes argumentaron que en la facultad los grupos ya se constituyen de esa manera; y si las comisiones funcionan separadas de manera presencial, para ellos, no tiene sentido que se unan de forma virtual. Además manifestaron que no todos tienen interés de relacionarse con todos y explican que si hubiese un grupo de cada carrera, podrían comunicarse mejor los temas que le corresponden a cada una, formulando preguntas o informándose de manera puntual, haciendo que el grupo sea más específico, ya que existirían cuestiones que pueden no interesarle necesariamente a las otras carreras y a su vez, los docentes podrían identificarlos con mayor facilidad.

“...Por ahí, entre las otras comisiones no hay tanta comunicación...yo tengo amigos en las otras comisiones, en química y electricista, pero si te ponés a ver en mi grupo que era telecomunicaciones, no hacía mucha falta que hubiese un electricista o un químico, todas las comisiones estaban separadas...por ahí, puede ser un grupo para todos y después otro grupo aparte para comunicarnos las cosas individualmente...para comunicar una cosa a un solo grupo, y después decir, bueno esto es para los electricistas, esto para los químicos, esto para los de telecomunicaciones...o sea cosas así aparte...”

-Hubiese facilitado la interacción, aunque quizás hubiese sido indiferente: 2 de 25 señalaron que hubiese sido mejor crear un grupo particular por carrera aunque, no hubiese cambiado en sí la dinámica o la motivación por participar.

“...No, me parece que mientras más abierto mejor...si nos hubiésemos juntado todo el grupo, por ahí, podríamos haber conocido otros chicos, o las situaciones de otras carreras no solo la nuestra...si abarcamos mecánica solamente es como que nos cerramos...”

3.4.3.2. Razones por las cuales los alumnos manifestaron estar en desacuerdo.

Solo 3 de 28 estudiantes plantearon que si el grupo es más amplio, hay mayores posibilidades de conocer las situaciones de las otras carreras y a otros compañeros con los que no se tiene demasiada relación, pero que afrontan realidades similares. En estos casos, reconocieron que si hubieran aprovechado la experiencia, el grupo les habría ayudado.

“...Si, o sea esta bueno que haya uno así general digamos porque es como que uno ve digamos lo que le pasa a todos los ingresantes ya sea de



electricista, mecánica, teleco, química... o sea por un lado esta bueno aunque no se use tanto..."

3.4.4. Acerca de otros grupos cerrados en Facebook que integran los estudiantes.

¿Formás parte de algún otro grupo cerrado en Facebook relacionado con la carrera? ¿Cuál o quiénes lo integran? ¿Te aporta algún beneficio, te interesa en función de tus metas? De los estudiantes entrevistados, 19 afirmaron formar parte de algún grupo en Facebook, mientras que los 9 restantes (de 28), dijeron no formar parte de ningún grupo, al menos relacionado con la Universidad.

3.4.4.1. Acerca de aquellos alumnos que forman parte de otros grupos en Facebook relacionados con la Universidad.

19 de 28 estudiantes afirmaron formar parte de algún grupo en Facebook relacionado con la Universidad. Hicieron mención de uno, propio de la comisión de la carrera que cursan, generado espontáneamente por ellos y uno específicamente utilizado en el marco de una asignatura, creado por el profesor. Ambos son integrados por alumnos de la carrera únicamente y en el caso de los generados en las comisiones, también los integran miembros del centro de estudiantes.

Respecto de los beneficios que les brinda la pertenencia a estas comunidades, están básicamente vinculados con la posibilidad de intercambiar información académica en primer lugar, como materiales de estudio, resúmenes, notas, fechas de exámenes, dudas o consultas sobre algún parcial, horarios, información que no pudo darse en el contexto de la clase presencial, invitación a eventos, enlaces de interés. Esta finalidad es compartida por los dos grupos. Sin embargo, a diferencia del Facebook de la asignatura, los grupos específicos de cada carrera, además cumplen una función de apoyo y socialización. En este sentido, les permite conocerse entre compañeros con quienes no mantienen relaciones en el ámbito presencial, a pesar de que comparten las clases y cursan juntos. Por este medio también pueden reconocer sus nombres y sus caras y el simple hecho de que estas personas, a pesar de no conocerlas, contesten alguna duda o comenten alguna de sus publicaciones, les permite simpatizar o crear algún tipo de vínculo con ellas. A través de este entorno, también organizan juntadas fuera del contexto de la Universidad, comparten chistes, hacen alusión a alguna situación que vivieron juntos en algún momento (dentro o fuera del contexto universitario) y reciben mensajes de aliento de compañeros avanzados en épocas de exámenes.



“...De todo, desde chistes, hasta cosas interesantes...el otro día un chico subió un video de otra forma de explicar la física que era de un profe de EEUU, que ya tenía como 75 años y se divertía con la física y hacía que los alumnos se divirtieran con la física y desde ese punto se veía más interesante (...) incluso organizamos juntadas desde ahí...”

“...Cuando no hay nadie de tu grupo conectado en facebook, podés buscar en el grupo algún otro de la carrera y preguntarle lo mismo, porque sabés que está cursando lo mismo (...) no es solo de la carrera...compartimos chistes de salidas, alguna pregunta sobre los finales, parciales, prácticos que hay que entregar...”

“...Ayuda bastante por el hecho mismo de decir, bueno, si hay un grupo que esté al menos, no te sentís tan excluido...el mismo decir...comento algo yo o preguntando algo y que te respondan, y te ayuda a decir bueno, este loco es bueno, puedo llegar de tener algo de confianza con él o el simple hecho de hablar con alguien del grupo está bueno...”

3.4.4.2. Acerca de aquellos alumnos que no forman parte de grupos en Facebook relacionados con la Universidad.

9 de 28 estudiantes respondieron que no forman parte de ningún grupo relacionado con la Universidad. Algunos de ellos incluso señalaron que a pesar de ser usuarios de Facebook, no participan activamente de este tipo de comunidades virtuales. Sin embargo, consideran que es una herramienta útil para la socialización y para compartir y recibir información de tipo académica.

3.5. Acerca de la perspectiva de los estudiantes respecto de las posibilidades que otorga Facebook para adaptarse a la nueva vida universitaria.

¿Considerás que participar en este o estos grupos favoreció de alguna manera tus posibilidades para adaptarte a esta nueva etapa de vida universitaria? ¿Por qué o en qué sentido? Aquí pudimos distinguir dos categorías bien diferenciadas, que desarrollamos a continuación.

3.5.1. Quienes están de acuerdo con que los grupos en Facebook posibilitan la adaptación del estudiante a la Universidad.



19 de 28 alumnos, afirmaron estar de acuerdo en que el recurso Facebook favorece la integración a la cultura universitaria. Entre los motivos aparecen:

-Razones vinculadas con la socialización entre compañeros: plantean que el grupo es un espacio de relación o socialización fuera del contexto de clases que les permite relacionarse mejor con los compañeros y reconocer aquellos con los que quizás no se vinculan tanto, pero comparten el cursado diario de las clases. Señalan además que el ser miembros de estas comunidades virtuales les ayuda a no sentirse tan excluidos y en cierta manera comprendidos por atravesar la misma situación, a pesar de no conocerse demasiado.

“...Sí, está bueno porque ahí te vas conociendo con los que no te conocías tanto, que no eran de tu grupo de amigos desde un principio y vas generando más contacto con cada uno de la comisión...”

“...Si a mí me parece que sí. De hecho si bien es importante lo presencial digamos también esta bueno el compartir distintos espacios. Además yo por ahí me paso que llegaba a reconocer a compañeros cuando hablaban y eso porque antes los había leído en el facebook con algún comentario y eso... los vas conociendo más rápido...”

-Razones vinculadas a compartir información académica: señalan que le permitiría a los estudiantes estar más informados con respecto a los horarios, aulas, asignaturas, exámenes, materiales de estudio. Además de estar más cerca del ingresante y ser el medio más viable de comunicación, ellos podrían acceder en cualquier momento del día, sin necesidad de acudir personalmente a la Universidad.

“...Sí es que eso precisamente está bueno porque como que uno comparte más cosas relacionadas a la carrera. De hecho participo en el grupo de ingeniería química (...) además esta bueno porque te enteras de cuando eran los exámenes, o informaciones que por ahí daban del centro de estudiante y que era importante y que por ahí si debía buscarla por mis medios quizás no sabía dónde buscarla sino estas en la facultad. En cambio vos estas estudiando en tu casa y te informas...”

Cabe destacar que estas categorías no son excluyentes, por lo que algunos de los estudiantes respondían haciendo referencia a ambas razones.

3.5.2. Quienes están en desacuerdo con que los grupos en Facebook posibilitan la adaptación del estudiante a la Universidad.



9 de 28 estudiantes, respondieron que el grupo en Facebook no aporta a la integración a la cultura universitaria. Entre las razones mencionaron que si bien este recurso se constituye como una herramienta poderosa de comunicación, en lo que respecta a compartir experiencias, es mejor hacerlo “cara a cara”.

“...No, es decir yo soy más del contacto, de verme, tomar mate, esta bueno para consultar pero en la adaptación me sirvió el grupo, y el verme todo los días...”

“...Creo que lo fundamental es hacer un buen vínculo en el cursillo y después uno va utilizando distintas herramientas para afianzar las relaciones....”

Por lo tanto no consideran que Facebook pueda ser utilizado para expresar emociones o intercambiar vivencias. En todo caso, las redes sociales son las que fortalecen y afianzan los vínculos que se realizan primero en ámbitos presenciales. De modo que, desde la perspectiva de estos alumnos, los entornos virtuales, potencian lo que se genera (o debe generarse) primero necesariamente, fuera de ellos.



4. CONSIDERACIONES FINALES

4.1. El camino transitado...

El trabajo estuvo orientado a explorar las potencialidades de los entornos virtuales (específicamente la red social Facebook) para favorecer el desarrollo y la expresión de emociones positivas en relación con el ingreso en la Universidad, favoreciendo así la permanencia de los ingresantes, su sentido de pertenencia y sus procesos de integración a la nueva comunidad. Con esta finalidad se creó y gestionó un grupo cerrado en Facebook. Aún cuando la mayoría de los ingresantes consideró de interés formar parte del grupo, el dinamismo y la participación en ese contexto fueron bajos y sus respuestas ante las reiteradas intervenciones que intentaron promover la participación, fueron muy débiles, prácticamente nulas.

Advertimos, por el contrario, una importante participación de los ingresantes en temas vinculados con el ingreso universitario en aquellos espacios virtuales creados por ellos mismos, como por ejemplo, las biografías de sus cuentas personales de Facebook (Paoloni y Moreno, 2013); lo que da cuenta de que éste puede constituirse como recurso -y de hecho, es utilizado- como espacio de expresión de emociones.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos, es posible afirmar que los ingresantes efectivamente participan con comentarios en las redes sociales de las que forman parte y que sus contactos o amigos, en menor o mayor frecuencia, también lo hacen. El ingreso entonces, aparece como una preocupación importante para la mayoría de los ingresantes cuyas biografías hemos analizado. Sin embargo, al generarles un espacio, conformado exclusivamente por ingresantes que comparten un interés en común, no dieron cuenta de la misma expresión de emociones y de vivencias que comparten diariamente con sus contactos -quizás la mayoría de ellos ajenos al ámbito universitario-.

Decidimos entonces reorientar nuestro trabajo y focalizar la atención en el análisis de las biografías de cada participante, con la intención de explorar aquellos elementos que nos ayudaran a pensar qué es lo que hace que en el marco de sus propias comunidades estos ingresantes participen y compartan experiencias, emociones, vivencias, relacionadas con el ingreso, mientras que se rehúsan a hacerlo en el contexto del grupo cerrado que nosotros propusimos. Las entrevistas llevadas a cabo en la última etapa de la investigación, nos animaron a pensar acerca de algunas respuestas posibles a esta contradicción.



4.1.1. El hecho de que la comunidad no fue generada de manera espontánea.

El hecho de haber forzado de alguna manera la conformación de la comunidad, en el sentido de que no fue generada de manera espontánea por los ingresantes, si no que fue propuesta por nosotros en el marco de las actividades de investigación desarrolladas por el Laboratorio MIG, pensamos que pudo haber jugado en contra a sus posibilidades de persistir en el tiempo, acrecentando sus riesgos de desaparecer. En los registros de las entrevistas, los estudiantes dan cuenta de su escasa participación y una de las razones se vincula con que ya habían conformado por iniciativa propia, grupos según las distintas especialidades de la Ingeniería, en donde además de informarse particularmente sobre aspectos vinculados al cursado de la carrera, organizaban actividades sociales fuera del contexto del estudio y de la Universidad.

Por lo tanto, una comunidad más reducida, compuesta por estudiantes de la misma carrera, con los que además comparten el espacio diario de clase, les permite interactuar mejor e incluso socializar con aquellos compañeros que no conocen demasiado.

4.1.2. La presencia de otros que no son pares.

De manera complementaria a lo que ya venimos mencionando, la presencia de *otros* que no son pares (nosotros como administradores, por ejemplo), pudo haber operado inhibiendo la libre expresión de parte de los ingresantes. En las entrevistas, buena parte de los estudiantes manifestó que el hecho de no conocer la totalidad de los miembros del amplio grupo, condicionó de alguna manera la participación. Les era difícil abrirse o contar experiencias a personas que no conocían demasiado y a tan poco tiempo de haber iniciado sus estudios en la Universidad, al punto de llegar a señalar que el espacio del grupo, les había resultado tan nuevo como la misma institución. Es por eso que preferían participar de grupos más reducidos, como aquellos pertenecientes a las carreras que cursaban, porque de esta manera “sabían” a quién le estaban contando *sus* cosas.

En estos casos a los que referimos, encontramos estudiantes que manifestaron inclusive estar en desacuerdo respecto de incorporar a los docentes al interior del grupo, ya que esto, desde su opinión, también disminuiría su dinámica. Entre los motivos, destacaron que impediría aún más que los alumnos se abrieran en lo que refiere a aspectos no académicos, como contar experiencias vividas en situaciones de exámenes o sentimientos respecto de la carrera, puesto que les daría vergüenza y los haría sentir muy expuestos.



4.1.3. Asimetría en las relaciones establecidas.

Este es otro de los aspectos que parece marcar una diferencia notable entre las comunidades online en las que participan asiduamente los ingresantes y la comunidad online que intentamos generar. Tiene que ver con la asimetría en las relaciones establecidas, es decir, ciertas distancias entre los miembros, que *no* se observan en las restantes comunidades online de las que participan los alumnos de nuestro estudio. De acuerdo con los postulados de Wenger (2001, en Paoloni y Moreno, 2013) acerca de la construcción de la identidad colectiva, entendemos que esta asimetría en las relaciones establecidas puede quizás haberse transferido a una asimetría en la participación y, en este sentido, atentar contra el proceso mismo de conformación o persistencia del grupo.

Llamativamente, algunos alumnos en la entrevista, manifestaron que no todos tienen interés de socializar con todos y que si desde la facultad en principio los unían de esa manera (en cada una de las comisiones), no tenía sentido para ellos que se unieran de manera virtual, ya que no había comunicación entre las comisiones en el ámbito presencial. Esto, unido al hecho de que el grupo era amplio y a la existencia de grupos paralelos mucho más reducidos, se constituyó en otro de los detonantes de la baja participación entre los miembros del grupo conformado para esta experiencia.

4.1.4. Los estudiantes no encontraron aquello que esperaban hallar.

Otra de las respuestas que encontramos desde la perspectiva de los alumnos y que nos ayudan a explicar esta contradicción, se vincula con el hecho de que no encontraron aquello que esperaban hallar, esto es, comunicarse con los docentes, realizar consultas, lograr un vínculo más próximo, obtener información sobre aspectos académicos, etc., dado que la finalidad del grupo era generar un espacio de intercambio desde lo social y lo afectivo, lejos de lo meramente académico. Cabe destacar que los docentes de primer año no estaban incluidos en el grupo.

El grupo de estudiantes que en las entrevistas veía de manera positiva integrar a los profesores, señalaba que esta posibilidad mejoraría sus relaciones con ellos y facilitaría la comunicación, ya que sería accesible, tanto para estudiantes como para docentes. Además les podrían brindar información en torno a las materias, los exámenes, horarios de consulta u algún otro aspecto que haya quedado fuera en el marco de las clases presenciales. El docente de una u otra manera iba a poder estar más cerca del alumnado y en consecuencia, la participación y la dinámica del grupo se incrementarían.



4.2. Hacia donde nos dirigimos.

Entendemos que sin dudas la apertura de este espacio tiene potencialidades y utilidades como recurso a considerar en el marco del ingreso universitario. Pero si queremos sacarle el mayor provecho posible, entonces, sería pertinente retomar uno de los interrogantes planteados en el inicio de algún apartado anterior: *¿qué habría que reconsiderar para gestionar este espacio de modo que realmente opere en el sentido deseado?*

Creemos que las contradicciones encontradas, desde las voces de los protagonistas de este estudio, nos proporcionan interesantes aportes que nos pueden reorientar en el diseño de esta propuesta en años próximos.

En primer lugar, deberíamos revisar la *amplitud del grupo y su conformación*. En este sentido, el hecho de ser más reducido, con miembros que transitan esta primera etapa a diario y con mayor cercanía (ya que además de compartir la situación de ingresante, en el ámbito presencial participan de los mismos espacios de clase y por consiguiente, transitan esta primera etapa con mayor proximidad) enriquecería las posibilidades de intercambios.

En este punto, habría que reconsiderar si sería pertinente la inclusión de los docentes, ya que su “presencia”, tal como lo expresó un buen grupo de ingresantes, condicionaría naturalmente la exposición de emociones quizás más privadas con respecto a la situación de ser estudiante universitario.

Sin embargo, es innegable la necesidad que muchos estudiantes manifiestan respecto de recibir información académica. Lo que habría que revisar, es qué tipo de información específicamente. Entendemos que hay aspectos que sí o sí deben provenir de los ámbitos presenciales, sin embargo desde las redes sociales ampliamente se pueden difundir días de cursado de las materias, fechas a tener en cuenta (calendario académico), formas de llegar a determinados lugares en el campus de la Universidad, aulas y horarios, además de otros aspectos institucionales, como por ejemplo, qué significa *regularizar* una materia, qué trámites deben realizar al momento que deciden rendir un final, cómo y cuándo utilizar el Sistema de Información que provee la UNRC para realizar diversos trámites de gestión administrativa y académica, entre otros. Incluir estas cuestiones, ayudaría al alumno no sólo a sentirse “menos perdido”, como ellos mismos se han llegado a describir, sino también, a promover desde estos espacios, mecanismos de colaboración o ayuda entre pares cuando se presenten dudas o dificultades, considerando que todos atraviesan una situación similar. Pero para esto sin



duda, sí sería enriquecedora la presencia de aquellos docentes, que puedan estar interesados en colaborar con este tipo de experiencias en comunidades virtuales.

Por tanto ya en esta instancia, podríamos estar en una comunidad virtual mucho más reducida, conformada únicamente por alumnos que no sólo comparten la condición de ser ingresantes, sino también los espacios presenciales en las clases, de acuerdo a las comisiones constituidas por carrera/especialidad, que les permita conocerse entre sí, intercambiar experiencias personales, expresar emociones surgidas en esta etapa; y no apuntar solamente a promover emociones, sino también tomar como objetivo la inclusión de información académica pero más vinculada a lo institucional, donde además de los estudiantes, se vean involucrados por ejemplo, los docentes. Esto ayudaría también al proceso de adaptación que implica el ingreso universitario.

Finalmente, no podríamos revertir el carácter “forzado” de la comunidad, pero sí respetar como lo hemos hecho, el carácter voluntario en la participación en este tipo de experiencias, tanto para alumnos como para docentes.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LUJÁN, S., MONTENEGRO, A., PONTI, L., SÁNCHEZ MALO, A., SAVINO, C., VASQUETO, R. y G. VÉLEZ (2004) *Aprendiendo a ser estudiante universitario*. Secretaría Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf> (consultado el 14 de Junio de 2013).
- PAOLONI, P. y J. MORENO (2013) *“Situaciones de éxito y riesgo de abandono en ingresantes de la UNRC. Un estudio comparado entre contextos académicos presenciales y virtuales*. 6to Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA “Red Universitaria de Educación a Distancia”. Universidad Nacional de Río Cuarto.
-
- SCHUTZ P. y R. PEKRUN (2007) *Emoción en educación*. San Diego. Academic press.
- SEGURA, R. y E. MARTÍNEZ (2010) *Emociones y nuevas tecnologías en la red*. II Congreso Internacional de Comunicación 3.0. Salamanca. Disponible en <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/010.pdf> (consultado el 9 de Junio de 2013).
- VAJA, A. y P. PAOLONI (2011) *Emociones de logro en estudiantes universitarios*. Vinculaciones con aspectos motivacionales, cognitivos y metacognitivos. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVIII Jornadas de Investigación y 7mo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Universidad de Buenos Aires.
- VÉLEZ, G. (2005) *Ingresar a la Universidad. Aprender el oficio de estudiante universitario*. Colección de Cuadernillos de Actualización para pensar la enseñanza Universitaria, año 2, nº 1, Págs. 5-14. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/cuadernillo02.pdf> (consultado el 14 de Junio de 2013).



6. OTRA BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- ÁLVAREZ, G. y M. LÓPEZ (2013). *Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora*. EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 43.
- ARTINO, A. (2012). *Emotions in online learning environments: Introduction to the special issue*. Internet and Higher Education, nº15, 137-140.
- CHIECHER, A. (2006) *Interacciones profesor-alumno en contextos presenciales y virtuales*. En Chiecher, A.; D. Donolo; M. C. Rinaudo y M. Zapata. 2006. Enseñar y aprender. Interacciones en contextos presenciales y virtuales. EFUNARC. Río Cuarto.
- CHIECHER, A y D. DONOLO (2011a) *Innovar en la enseñanza de grado*. Crónica de una experiencia de trabajo virtual en entornos virtuales. RED, Revista de Educación a Distancia, nº 29.
- CHIECHER, A y D. DONOLO (2011b) *Interacciones entre alumnos en aulas virtuales*. Incidencia de distintos diseños instructivos. Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación, nº 39, pp 127-140.
- CHIECHER, A. y P. PAOLONI (2012) *Abandono de los estudios de ingeniería*. Cuando ser ingeniero se torna una meta no alcanzada. World Engineering Education Forum. Buenos Aires.
- CHIECHER, A., Y D. DONOLO (2013) *De diálogos e intercambios virtuales*. La dimensión social y cognitiva de las interacciones entre alumnos. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 10, Nº 2, 35-53.
- CHIECHER, A., RAMA, M. Y P. PAOLONI (2013) *Facebook...un escenario de encuentro en el ingreso universitario*. Quinto Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad de Educación Virtual y Distancia.
- CHIECHER, A. (2013) *Del aula virtual a Facebook como entorno para el trabajo en grupos*. XX Jornadas de Investigación en Psicología. UBA.
- COROMINAS ROVIRA, E. (2001) *La transición de los estudios universitarios. Abandono o cambio en el primer año de Universidad*. Revista de Investigación Educativa. Volúmen 19, Nº 1, 127-151. Ediciones de la Universidad de Murcia. Disponible en <http://revistas.um.es/rie/article/view/96361> (consultado el 20 de Julio de 2013).
- ERIKSON, E. (1974) *Identidad juventud y crisis*. Paidós. Buenos Aires.
- ESPUNY, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXÀ, M. y M. GISBERT (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, nº 1, págs. 171-185.
- FIGUERA, P., DORIO, I. y Á. FORNER (2003) *Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la Universidad*. Revista de Investigación Educativa. Volúmen 21, Nº 2, 349-369. Universidad de Barcelona.



- FALCONE, L. y M. STRAMAZZI (2011) *La medición de la deserción real y la actividad universitaria*. En Martínez, S. (comp.) *Democratización de la universidad. Investigaciones y experiencias sobre el acceso y la permanencia de los/las estudiantes* Universidad Nacional de Comahue. Neuquén.
- GARCÍA, J.F. y MUSITU, G. (2009). *AF5: Autoconcepto forma 5*. Madrid: TEA ediciones.
- GARRISON, R., ANDERSON T. y W. ARCHER (2000) *Critical inquiry in a text-based environment: computer conferencing in higher education*. *The Internet and Higher Education*, nº 2, págs. 87-105.
- GARRISON, R., ANDERSON, T. y W. ARCHER (2003) *A theory of critical inquiry in online distance education*. En: Moore, M. y T. Anderson (eds.). *Handbook of Distance Education*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, capítulo 8, págs. 113-128.
- GOETZ T., FRENZEL, A., HALL, N. Y R., PEKRUN (2008). *Antecedents of academic emotions: Testing the internal/external frame of reference model for academic enjoyment*. *Contemporary Educational Psychology*, 33, 9-33.
- GÓMEZ, M. ROSES, S. y P. FARÍAS (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com> (consultado el 06 de mayo de 2013).
- GÓMEZ, M. T y N. LÓPEZ (2010) *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Disponible en http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf (consultado el 18 de abril de 2013).
- LITWIN, E. (1995) *Tecnología Educativa. Políticas, historias, propuestas*. Paidós. Buenos Aires.
- LLORENS, F. y N. CAPDEFERRO (2011) *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, nº 2, págs. 35-45.
- MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1996) *La enseñanza ante los nuevos canales de comunicación*. En Tejedor, F. y A. García Valcárcel, *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*. Narcea. Madrid.
- MORDUCHOWICKZ, R. (2012) *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- ORTEGA, F., DUARTE, M., FALAVIGNA, C., ARCANIO, M., SOLER M. y M. MELTO (2011) *Y ahora... ¿qué tengo que hacer para empezar?* *Ingreso a Psicología. Elección, continuidad y abandono de una carrera universitaria*. En Ortega, O. (comp.) *Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*. Córdoba: Ferreyra Editor.
- ORTEGA, F., DUARTE, M., FALAVIGNA, C., ARCANIO, M., SOLER M. y M. MELTO (2012) *Ingreso a psicología. Elección, continuidad y abandono de una carrera universitaria*. *Anuario de las investigaciones de la Facultad de Psicología*. Volumen 1. Nº 1, 164-180. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en www.revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp (consultado el 20 de Julio de 2013).



- PAOLONI, P. V. y CHIECHER, A. (2013). *Autopercepciones de ingresantes en Carreras de Ingeniería*. Una mirada multidimensional a la complejidad del sí mismo. Material inédito de uso exclusivo en el marco de trabajos efectuados por el Laboratorio MIG de la Facultad de Ingeniería.
- PISCITELLI, A., ADAIME, I. e I. BINDER (2010) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad*. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Colección Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Barcelona España.
- PONTI, L., LUJÁN, S., SANCHEZ MALO A. y R. VASQUETTO (2007) *Los jóvenes y sus proyectos de vida*. La Orientación Vocacional como compromiso universitario, en Estaciones para el debate, Rivarosa A. (comp.). Universidad Nacional de Río Cuarto.
- RAMA, M. (2013) *Redes sociales y universidad. Una alternativa para re-pensar la deserción universitaria*. Observatorio cultural del proyecto ATALAYA. Producto N° 56. Disponible en <http://www.observatorioatalaya.es/uploads/pdf/19d5975a0e1ac27b8bca4e2a8752f31f4a2bb484.pdf> (consultado el 15 de agosto de 2013).
- RAMA, M. Y A. CHIECHER (2013) *El potencial educativo de Facebook en la Universidad*. Revista Contextos de Educación. Volumen N° 13. Departamento de Ciencias de la Educación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- ROCHA SILVA, A. (2011). *El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior*. Eje Temático II «Experiencias y acciones concretas relacionadas con la educación mediática en el ámbito de la educación formal». Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia.
- ROURKE, L., ANDERSON, T., R. Garrison y W. ARCHER (2001) *Assessing social presence in asynchronous text-based computer conferencing*. Journal of Distance Education, vol. 14, n° 2, p. 1-18.
- SÁBADA, CH. y J. BRINQUÉ (2011) *Redes sociales*. Manual de supervivencia para padres. Barcelona. Ed. Viceversa.
- VAJA, A. y P. PAOLONI (2012). *Emociones en contextos académicos. Un análisis de las emociones de logro en una asignatura del nivel superior*. En Bonyuan, M., S. Peppino, M. Lerchundi y N. Galetto (eds.) Ciudad Moderna: problemas, conflictos, desafíos, pp: 179-184. Primera edición 2012. Río Cuarto: Ediciones Del ICALA.
- ZAMBRANO W., MEDINA V. y V. GARCÍA (2010) *Nuevo rol del profesor y del estudiante en la educación virtual*. Educación y sociedad. Dialéctica Revista de Investigación. Fundación Universitaria Panamericana. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3340102.pdf> (consultado el 9 de agosto de 2013).





Universidad Nacional de Río Cuarto

Facultad de Ingeniería

