



8

CUADERNOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO / ALA



LA SITUACIÓN ESTUDIANTIL ANTROPOLOGÍCA EN LATINOAMÉRICA

ARTICULACIÓN LATINOAMERICANA ESTUDIANTIL
DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA (ALEAA)
COMPILADORES



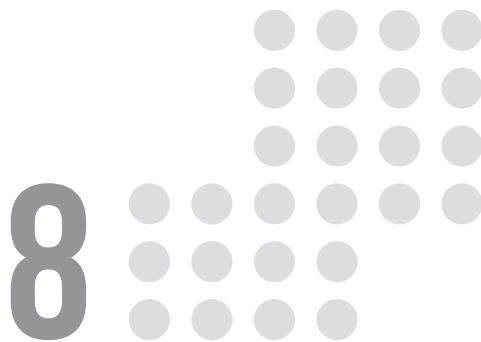
Asociación Latinoamericana de Antropología
Associação Latino Americana de Antropologia





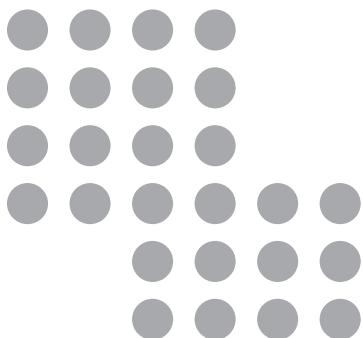
LA SITUACIÓN ESTUDIANTIL ANTROPOLÓGICA EN LATINOAMÉRICA

8



LA SITUACIÓN ESTUDIANTIL ANTROPOLÓGICA EN LATINOAMÉRICA

ARTICULACIÓN LATINOAMERICANA ESTUDIANTIL
DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA (ALEAA)
COMPILADORES



Asociación Latinoamericana de Antropología
Associação Latino Americana de Antropologia

Articulación Latinoamericana Estudiantil de Antropología y Arqueología (ALEAA)
(Compiladores)

La situación estudiantil antropológica en Latinoamérica

1ra. Edición en español. Asociación Latinoamericana de Antropología, 2024
130 p.

ISBN (Obra completa): 978-9915-9544-3-1
ISBN (Volumen): 978-9915-9643-1-7

Hecho el depósito legal que marca el Decreto 460 de 1995
Catalogación en la fuente – Asociación Latinoamericana de Antropología

© Asociación Latinoamericana de Antropología, 2024

1era Edición, 2024
Edición digital
Asociación Latinoamericana de Antropología

Fotografía de portada y portadilla: © Tomadas de www.pixabay.com

Diagramación: José Gregorio Vásquez C.

Corrección final: Asociación Latinoamericana de Antropología

Diseño de carátula: José Gregorio Vásquez C.

Copy Left: los contenidos de este libro pueden ser reproducidos en todo o en parte, siempre y cuando se cite la fuente y se haga con fines académicos y no comerciales.

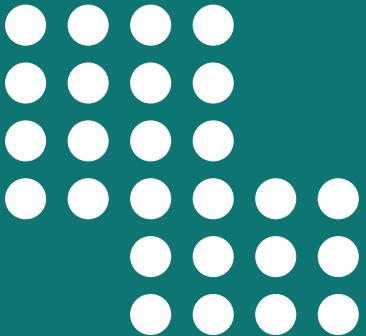
Edición digital 2024

Contenido

Presentación	9
Introducción	15
I. La universidad al interior	19
Circulación de conocimientos antropológicos en Latinoamérica: un primer análisis de las revistas estudiantiles de difusión durante el periodo 2000-2002	21
PAULA DANIELA FUNES	
Horizontal, abierta e independiente: relatos y experiencias de la asamblea de estudiantes de antropología de Córdoba, Argentina	33
GASTÓN EMILIANO FRUTOS	
Acompañamiento a las trayectorias universitarias desde la Coordinación Adjunta de Asuntos Estudiantiles FHYCS-UNJU	39
CARLOS ALFREDO AQUINO CORAITE	
II. Senti-pensares en la antropología: vivencias y reflexiones compartidas	45
Con el kilometraje a 0: sobre el síndrome del impostor y los temores del ser un estudiante de antropología en la “periferia de la periferia”	47
ZHARIC HERNÁNDEZ MONTAÑO	
Depresión y ansiedad en crisis: aislamiento social y sus repercusiones en la salud mental, vida social y problemáticas culturales en el estudiantado jalisciense	53
VANIA DOLORES ORTÍZ RUÍZ	
Reflexiones de un delirio colombiano en casa ajena	61
ISABEL CRISTINA GRACIA-CASTAÑEDA	

III. Más allá del pregrado: narrativas y propuestas estudiantiles	67
La formación académica en antropología de la Universidad del Magdalena	69
SAMUEL PÉREZ PEDROSA	
La arqueología llega a las aulas primarias	73
DIEGO JORGE GALLARDO Y PATRICIA CRISTINA CHOCOBAR	
En busca de experiencia laboral: la elección de realizar prácticas por parte de los estudiantes de antropología de la Universidad de Antioquia	79
SUSANA ECHEVERRI AGUDELO	
Pasantías académicas y campo laboral: articulaciones y desarticulaciones de la antropología por antropólogos y no antropólogos	85
JUAN CAMILO OSPINA DEAZA, VALERIA SÁNCHEZ PRIETO Y DANIEL PULIDO GONZÁLEZ	
IV. Las bases de nuestras antropologías. Deberes actuales	95
Aquiles Escalante Polo y Luis Guillermo Vasco los olvidados de la olvidada antropología marxista colombiana	97
THOMAS FRANCO USECHE	
Maricx-afrx latinoamericana: unicornios y otros demonios blancos	105
LEINER NAVARRO JIMÉNEZ	
V. Crítica y oportunidades para la antropología	113
A dicotomia da antropologia no Brasil: da valorização ao descaso	115
LENARA PAES DIAS PEREIRA	
Estudiar antropología en la Universidad de Buenos Aires, Argentina: reflexiones desde el tiempo presente de lxs estudiantes	117
LUCILA GÓMEZ VÁZQUEZ E IGNACIO LÓPEZ LEAVY	
Antropologia periferizada: a realidade de um PPG em teresina, Piauí, Brasil, na perspectiva de duas egressas	127
LORRANA SANTOS LIMA Y DEANNY STACY SOUSA LEMOS	

PRESENTACIÓN



Uno de los objetivos principales de la Asociación Latinoamericana de Antropología desde sus inicios hace ya más de 30 años, es visibilizar, ponderar, problematizar y discutir tanto la producción disciplinaria en-de-desde la región, como las condiciones de posibilidad y efectos de dicha producción.

Para ello ALA ha diseñado diferentes estrategias; reuniones, congresos, conferencias, seminarios, el boletín PLURAL devenido en la revista homónima, la publicación de libros entre los cuales se destaca la colección “Antropologías hechas en América Latina y el Caribe”; y una estrategia en particular que nos convoca en esta ocasión, que es la conformación de Grupos de Trabajo.

Los GT son espacios donde confluyen colegas de como mínimo dos países de Latinoamérica y el Caribe, nucleados alrededor de un tema o problemática que los convoca, idealmente con perspectiva latinoamericana. El propósito de estos espacios es promover el diálogo e intercambio directo entre colegas, sin mediaciones, poniendo en conversación en el mismo gesto a las antropologías que se hacen en la región.

La primera convocatoria a Grupos de Trabajo fue durante el periodo 2017-2020, momento en el que se conformaron formalmente 3 GT; y fue durante la segunda convocatoria en el periodo 2020-2024 que se integraron a ALA 26 GT; reuniendo entre ellos un total de más de 500 antropologos de la región.

Esta segunda convocatoria proponía a los GT la realización de unos *Cuadernos de los GT ALA*, que fueran el resultado de las conversaciones, seminarios, investigaciones, etc. realizados en el marco del grupo. Ese es el contexto que le da sentido a estos libros. Pueden ser parte de los Cuadernos de los GT un texto único o una compilación de éstos con carácter académico o de difusión, en función del recorrido que haya tenido cada GT.

Así inicia esta colección, pensada dentro del proyecto político-editorial de la ALA de visibilización de nuestras antropologías, que esperamos contribuya a potenciar las conversaciones e investigaciones adelantadas desde los diferentes GTs.

LA SITUACIÓN ESTUDIANTIL ANTROPOLÓGICA EN LATINOAMÉRICA



Introducción

La Articulación Latinoamericana Estudiantil de Antropología y Arqueología (ALEAA) surge en el año 2021, teniendo como antecedente una serie de reuniones virtuales organizadas con el objetivo de construir una mayor integración regional entre las revistas estudiantiles latinoamericanas. Con el tiempo ha dado lugar a la construcción de un espacio que impulsa el diálogo entre el estudiantado de diversos países de nuestro continente, logrando ampliar su alcance, al incluir antropólogos y antropólogas en formación vinculados o no con revistas, así como a personas afines a áreas de estas disciplinas. La ALEAA en la actualidad está integrada por estudiantes y egresados recientes provenientes de México, Panamá, Colombia, Venezuela, Brasil, Perú y Argentina, con intereses temáticos diversos y dedicados a diferentes ramas de las Ciencias Antropológicas.

La masificación de la virtualidad suscitada durante y tras la pandemia por COVID-19 ha generado un importante impulso en la agrupación, permitiendo desarrollar encuentros y un trabajo colaborativo pese a las distancias geográficas. Así, la ALEAA no sólo difunde actividades relacionadas con la antropología, sino que también ha realizado y/o participado en conversatorios y foros relacionados con temas trabajados por integrantes del grupo, tales como las experiencias de migración y desplazamiento forzados, el extractivismo en la Amazonía, la educación en zona rurales y la relación entre música y acción política.

Durante el año 2023 nos propusimos realizar nuestra primera convocatoria de escritos, con alcance latinoamericano y cuyo eje principal ha sido la experiencia como estudiantes de antropología en las universidades de nuestro continente. El presente Cuaderno es el resultado quasi-final de tal trabajo, al que titulamos en su momento “La situación estudiantil antropológica en Latinoamérica”. Lo pensamos de esta forma porque consideramos que aún hay muchas cosas por decir, seguir analizando, investigando y visibilizando. Por esto, lo que el lector encontrará no es más que un abrebotas a ciertas discusiones que se espera tengan continuidad y que emergen desde la propia experiencia. Esto último creemos que es uno de los aspectos más importantes, ya que ha llevado a la colaboración entre personas de diferentes orígenes institucionales en la elaboración de esta propuesta, que funciona como disparador hacia una serie de preguntas respecto a las diferentes experiencias que nos ofrece el quehacer antropológico en Latinoamérica.

La diversidad a la hora de enseñar y hacer antropología puede verse como una limitante para el diálogo. Sin embargo, es parte del ejercicio antropológico el desnaturalizar las prácticas universitarias, especialmente en nuestra disciplina, poniendo en tensión las teorías que predominan en una escuela, las formas de cursar, dictar clases y construir conocimiento en la Academia, la especificación de áreas y espacios para la participación estudiantil y la puesta en escena de las herramientas adquiridas en las cursadas, entre otras cuestiones. Estas propuestas en nuestras mallas curriculares son, por supuesto, elecciones que innegablemente generan que otras formas de hacer antropología queden relegadas e invisibilizadas en las universidades. Al respecto, creemos que el darnos la posibilidad de conocer cómo se está haciendo antropología en el continente es una oportunidad para evitar el encasillamiento de la disciplina a un sólo modo de formarse, pero, sobre todo, nos invita a la práctica de ampliar la mirada e ir más allá de las fronteras nacionales.

Sobre los capítulos de este Cuaderno

La convocatoria contó con una buena cantidad de participantes de diferentes orígenes institucionales. Si bien predominaron los escritos provenientes de México, Colombia y Argentina, los/las/les estudiantes están asociados a diferentes universidades. Más allá de esto, la pluralidad es algo intrínseco en los relatos que componen este Cuaderno. De esta forma, recibimos propuestas sobre temáticas muy diversas y desarrolladas en diferentes géneros. Fundamentalmente, fueron recibidos artículos científicos, ensayos y testimonios. Las metodologías propuestas abarcaron modalidades tradicionales y propuestas autoetnográficas, siendo esta última la más utilizada. Esto puede leerse como un movimiento desde el clásico academicismo hacia la reivindicación de la experiencia personal como forma de construir un conocimiento antropológico sobre y desde nuestro continente.

Con el objetivo de dialogar respecto a las experiencias y temáticas compartidas en los escritos, en septiembre de 2023 la ALEAA organizó un foro virtual en el que cada producción pudo ser expuesta de manera libre y creativa. El foro contó con cinco encuentros en los que se expusieron hasta tres trabajos, contando con la participación de la mayor parte de los autores. Ha sido respetando la organización de estas reuniones que hemos ordenado este cuaderno, proponiendo cinco capítulos. El primer capítulo, titulado “La universidad al interior” recoge los escritos de quienes expusieron en la primera sesión del foro, en la cual surgieron cuestiones como el análisis de las revistas estudiantiles en el continente para dar cuenta de las características de los canales de circulación de la producción antropológica estudiantil latinoamericana; los espacios, expectativas y condicionantes para la organización política estudiantil y las experiencias de coordinación de actividades de acompañamiento a las trayectorias de estudiantes en distintas etapas del recorrido universitario.

En el segundo capítulo, denominado “Senti-pensares en la antropología. Vivencias y reflexiones compartidas”, se presentan tres propuestas que ponen en diálogo lo analítico y lo emotivo en la experiencia de estudiar antropología. De esta forma, los temas presentados motivaron el debate respecto a los vicios de la Academia y la naturalización de prácticas formativas y de investigación que invisibilizan las identidades y sensibilidades de los estudiantes. Asimismo, tomando como referencias las coyunturas que han atravesado nuestras formaciones, como es el caso de la pandemia por COVID-19 y el consecuente aislamiento social, en este espacio se retomaron temas como la problemática de la salud mental en la educación superior, para repensar críticamente el tratamiento que se le da al tema. Finalmente, surgieron también consideraciones de orden epistemológico respecto a la relación entre los modos de hacer etnografía y los aspectos identitarios de quien escribe.

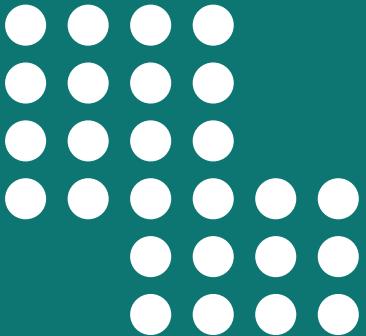
En el tercer capítulo, “Más allá del Pregrado. Narrativas y propuestas estudiantiles”, recopilamos cuatro trabajos que presentan un tema que siempre ha tensionado a los estudiantes de antropología: la salida laboral y las posibilidades de ejercer durante y después de obtener el título de grado. Al respecto, las propuestas han hecho énfasis tanto en algunas prácticas predominantes en la formación de los futuros antropólogos, como son la estructura rígida de las modalidades de evaluación y enseñanza, la tendencia a restringir el abanico de temas susceptibles de análisis durante las cursadas, la falta de experiencias formativas en espacios por fuera de la facultad que permitan descentrar el conocimiento, y los pros y contras de las prácticas laborales durante la formación.

En el cuarto capítulo, “Las bases de nuestras antropologías. Debates actuales”, se presentan dos trabajos que abordan temáticas diferentes, pero que apuntan hacia una reflexión respecto a los “temas olvidados” en la disciplina y la renovación metodológica en pos de una mejor aproximación a las realidades sociales contemporáneas. Así, se propuso, por un lado, retomar a dos de los exponentes de la antropología marxista colombiana como estrategia para la actualización de la disciplina a nivel local. Por otro lado, se plantea la reivindicación de la biografía personal en la elaboración de antropologías localizadas, que visibilicen identidades y sentires en un ámbito que construye sus “personajes deseados”, como es el ámbito académico. En este último punto, la autoetnografía destaca como estrategia para la visibilización de aquellas subalternidades opacadas en los circuitos de la universidad y de sus campos de investigación.

El quinto y último capítulo, titulado “Crítica y oportunidades para la antropología” recoge reflexiones desde las experiencias universitarias, exponiendo la realidad del estudiantado que se enfrentan a problemas estructurales interiorizados dentro de las instituciones colocando en cuestión el papel del antropólogo como aprendiz y eventual profesional reflexionando acerca de sus posibilidades laborales desde los lugares menos comunes y enfrentando la realidad al salir de la academia.

Estos cinco capítulos representan un recorrido en el cual se integran la reflexión analítica y aquella proveniente desde las experiencias corpóreas que han encarnado estudiantes y recién egresados del programa de antropología en Latinoamérica. El resultado es el acercamiento y la posibilidad de converger entre la disciplina desde nuestros lugares en el mundo y así poder interconectar nuestros saberes, sensaciones y reflexiones.

I. LA UNIVERSIDAD AL INTERIOR



Circulación de conocimientos antropológicos en Latinoamérica: un primer análisis de las revistas estudiantiles de difusión durante el periodo 2000-2002

PAULA DANIELA FUNES¹

Existen diversos conceptos que se emplean para hacer referencia a la transmisión del conocimiento académico a un público específico. Entre ellos destacan la "divulgación", la "difusión", "transferencia", "transmisión", "popularización" y "comunicación de la ciencia", cada uno con su propio matiz y enfoque. Así, la connotación semántica de los conceptos utilizados para describir a un campo profesional no se limita únicamente a su capacidad de designar de manera clara y precisa una práctica, sino que también está influenciada por las perspectivas ideológicas con las que se asocia (Pacheco Muñoz 2003). En última instancia, el empleo de uno u otro término es decisión del investigador puesto que, en función de su posicionamiento, escoge cierta terminología para describir las prácticas de transmisión cultural.

Sobre este punto, los términos "divulgación" y "difusión" de la ciencia suelen utilizarse indistintamente como sinónimos. Sin embargo, algunos autores señalan una distinción fundamental entre ambos conceptos (Calvo Hernando 2002). Según esta perspectiva, la divulgación se dirige a un público no especializado en la temática tratada, con el objetivo de hacer accesibles los conocimientos científicos de manera clara y comprensible. Por otro lado, la difusión se relaciona con la comunicación de la ciencia a un público que ya posee cierto grado de conocimiento en el tema, enfocándose en compartir avances y descubrimientos científicos de manera más técnica y especializada (Espinosa Santos 2010).

En el contexto de la transmisión del conocimiento académico, uno de los medios más relevantes y efectivos para dar a conocer las investigaciones propias es a partir de la publicación de los resultados y reflexiones en revistas especializadas. En el presente trabajo resultan de interés las revistas de antropología gestionadas por estudiantes (pregrado, grado y posgrado) y jóvenes investigadores².

Así, resulta importante destacar que en América Latina son pocos los trabajos que analizan la producción científica de antropólogos en formación (Funes 2023), siendo inexistentes estudios que traten sobre las publicaciones estudiantiles de difusión de la antropología. Por esta razón, el presente trabajo tiene como objetivo realizar una primera aproximación al análisis de las revistas de difusión de la antropología creadas y gestionadas por estudiantes universitarios y jóvenes investigadores, durante el período comprendido entre

¹ Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Email: funes.pauladaniela@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5069-3341>

² Para este término, se sigue lo planteado en un trabajo anterior "Se establece una diferenciación entre estudiantes (tanto de pregrado, grado como de posgrado) y jóvenes investigadores, ya que es importante considerar que existen graduados recientes que no continúan con estudios de posgrado. Asimismo, cabe destacar que el término 'jóvenes investigadores' no se conceptualiza en términos de edad, sino en función de una etapa específica en el desarrollo profesional" (Funes 2023: 2).

los años 2000-2022. Esta elección temporal se justifica por la necesidad de considerar el impacto de los avances tecnológicos en el ámbito de la difusión del conocimiento.

Las revistas estudiantiles de difusión de la antropología

En Latinoamérica las publicaciones académicas bien posicionadas suelen tener requisitos excluyentes que limitan la participación de los estudiantes (Tayne-Rondán *et al.* 2014). Aunque existen algunas revistas académicas que aceptan artículos elaborados por estudiantes de pregrado o grado, su número es reducido. Como resultado, aquellos que aún se encuentran cursando sus estudios de grado deben buscar otras alternativas para difundir sus investigaciones. Además, en el proceso de acumulación de antecedentes para solicitar trabajos y becas, las publicaciones científicas son un aspecto crítico, ya que el volumen de artículos publicados es un requisito para ingresar al sistema científico.

A diferencia de las revistas académicas, las revistas de difusión no tienen como requisitos fundamentales la adecuación formal de sus contenidos sobre la base de una política editorial explícita, arbitraje o ajuste de los artículos según parámetros formales definidos por organismos que gestionan bases de datos bibliográficas especializadas (Beigel 2013, Codina 2019, Rozemblum *et al.* 2015). Sin embargo, para que un trabajo sea aceptado en ambos tipos de publicaciones, es condición *sine qua non* que los manuscritos sean originales y no hayan sido previamente publicados en otra revista.

Además, las revistas de difusión ofrecen un espacio más flexible en términos de contenidos, permitiendo la publicación de una mayor diversidad de trabajos, como notas de campo, fotografías, fotorreportajes, ensayos fotográficos, ensayos libres, crónicas de campo, cuentos y relatos cotidianos, entre otros. Si bien el público lector de estas publicaciones pertenece en su mayoría al mundo académico, en ocasiones los contenidos no necesariamente están destinados a un público especializado en la temática y la autoría de los trabajos puede no estar especificada o emplearse bajo pseudónimos. Asimismo, se caracterizan por ser espacios de trabajo horizontales, donde la dirección de un editor en jefe o responsable editorial no siempre está presente. En línea con lo mencionado anteriormente, es importante resaltar que las revistas de difusión no se encuentran indexadas. En su lugar, el equipo editorial se encarga de editar y verificar la adecuación de los manuscritos a los lineamientos generales establecidos por la publicación. De manera adicional, se destaca la calidad gráfica que caracteriza a estas revistas, puesto que la maquetación, el diseño de infografías y la elección tipográfica en la mayoría de los casos es extremadamente cuidadosa, lo que da cuenta del enorme esfuerzo que realizan los equipos en proyectar una publicación de envergadura. Por consiguiente, estos elementos gráficos son un criterio de calidad ya que el aspecto visual es un punto importante en la comunicación científica (Carter 2013).

En suma, ambos tipos de publicaciones conforman espacios propicios donde el conjunto estudiantil y joven profesional adquiere habilidades en lo concerniente a la escritura, edición, corrección y en el uso de diversos softwares de diseño gráfico, web y editorial, entre otros. Así, las revistas estudiantiles de antropología académicas y de difusión, son el principal motor de la producción intelectual, discursiva y artística de los contenidos elaborados por jóvenes investigadores. Al respecto, resulta esclarecedor el siguiente fragmento de la editorial de la revista Abagó (2019): “Con esta iniciativa buscamos tomar conciencia de la importancia de compartir nuestros trabajos pues, más allá de visibilizar problemáticas dentro de las aulas de clase, buscamos darnos voz a nosotros mismos”. En tal sentido, las publicaciones estudiantiles también han sido un instrumento para promover la reflexión sobre la realidad propia y los problemas teóricos y metodológicos de la disciplina antropológica (Funes 2023).

Materiales y métodos

En este estudio, se construyó una base de datos utilizando información disponible en Internet sobre las revistas de difusión gestionadas por estudiantes de antropología en el período comprendido entre los años

2000-2022 (Tabla 1). Los criterios para considerar a una revista como estudiantil fueron los siguientes: el comité o equipo editorial debería estar compuesto principalmente por estudiantes (pregrado/grado y/o posgrado) y/o jóvenes investigadores y la revista debía publicar contenidos producidos por antropólogos en formación, o en su defecto que el 50% de la autoría correspondiera a estos. Además, era requisito que las publicaciones contaran con una política de inclusión de contenidos abierta, lo que significa que cualquier persona podía enviar una contribución, sin necesidad de pertenecer a la institución o proyecto que gestionara la revista.

Con respecto a la recolección de datos, se utilizó una fuente primaria y se recopiló información de diversas fuentes en Internet, como páginas web, foros/blogs, plataformas de interacción, entre otros. Asimismo, se registró la presencia de estas publicaciones en canales informales de la comunicación (*sensu* Delgado López-Cózar y Ruiz Pérez 2009) tales como redes sociales, redes sociales académicas y plataformas de streaming. Las revistas relevadas podían estar vigentes o inactivas/discontinuadas, ser digitales y/o impresas. Las variables analizadas fueron las siguientes: país de procedencia, año de creación, alcance disciplinar y subdisciplinar, entidad editora, formato de edición, frecuencia de publicación, tipo de acceso a los contenidos, cantidad de números publicados, tipo de convocatoria, licencia Creative Commons, posesión de ISSN y presencia en la Web 2.0 (redes sociales y otros canales de comunicación).

Es importante tener en cuenta que este estudio tiene ciertas limitaciones. Dado que la información se obtuvo de Internet, las páginas web de las revistas pueden no estar actualizadas, siendo incluso probable que algunas publicaciones opten por no tener presencia en el ámbito digital.

Tabla 1. Características principales de las revistas de difusión estudiantiles en América Latina. Referencia “s/d”: sin datos. (El color gris indica que la publicación se encuentra inactiva)

Revista	País	Año de inicio	Año de fin	Entidad Editora	ISSN / ISSN-L
Abagó: Revista estudiantil de antropología	Colombia	2018	Continúa	Independiente	s/d
Apachita: Boletín de Arqueología	Ecuador	2004	2013	Universidad San Francisco de Quito	ISSN 1390-8273
ARK Magazine	México	2012	Continúa	Independiente (Proyecto ARKEOPATÍAS)	En trámite
Bricolage: Revista de estudiantes de Antropología Social y Geografía Humana	México	2003	Continúa	Universidad Autónoma Metropolitana de México	ISSN: 1870-4573
Cultu-Bee: Revista estudiantil de Antropología Social	México	2020	Continúa	Universidad de Guanajuato	s/d
El Arado Revista de estudiantes de Antropología	Colombia	2017	2017	Pontificia Universidad Javeriana	s/d
El Etnografo	Colombia	2012	Continúa	Universidad de los Andes	s/d
La Balsa: Revista Estudiantil de Antropología	Colombia	2018	Continúa	Universidad Externado de Colombia	s/d

La Múcura: Revista estudiantil del Departamento de Antropología	Colombia	2013	Continúa	Universidad Nacional de Colombia	ISSN: 2357-6464
Pai: Revista de Etnografía	Colombia	2013	Continúa	Independiente	ISSN: 2665-6280
Revista de Estudiantes de Arqueología	Colombia	2002	s/d	Universidad Nacional de Colombia	ISSN: 1794-5097
Revista estudiantil de antropología y arqueología	Bolivia	2012	2017	Universidad Mayor de San Andrés	s/d
Revista Globo Ocular	Chile	2020	Continúa	Universidad Austral de Chile	s/d
Revista Lente: Una perspectiva etnográfica	Colombia	2015	Continúa	Universidad Icesi (Programa de Antropología)	s/d
Revista Voces Disonantes	México	2019	Continúa	Universidad Nacional Autónoma de México	s/d
Zegusqua: Revista Estudiantil de Arqueología	Colombia	2019	Continúa	Universidad Nacional de Colombia	ISSN: 2711-0478

Resultados

a) País de procedencia y año de creación

Respecto al país de origen, puede observarse que Colombia posee un mayor porcentaje de revistas de difusión editadas por estudiantes (n=9), seguido de México (n=4), Ecuador (n=1), Bolivia (n=1) y Chile (N=1) (Figura 1a). Por otro lado, se verifica que en el período comprendido entre los años 2002 y 2004 ocurrió un crecimiento sostenido en la cantidad de revistas estudiantiles fundadas por año. No obstante, se observa una interrupción en la creación de revistas entre 2005 y 2011. El incremento de la fundación de revistas vuelve a retomarse en 2012, con pausas en 2014 y 2016 (Figura 1b).

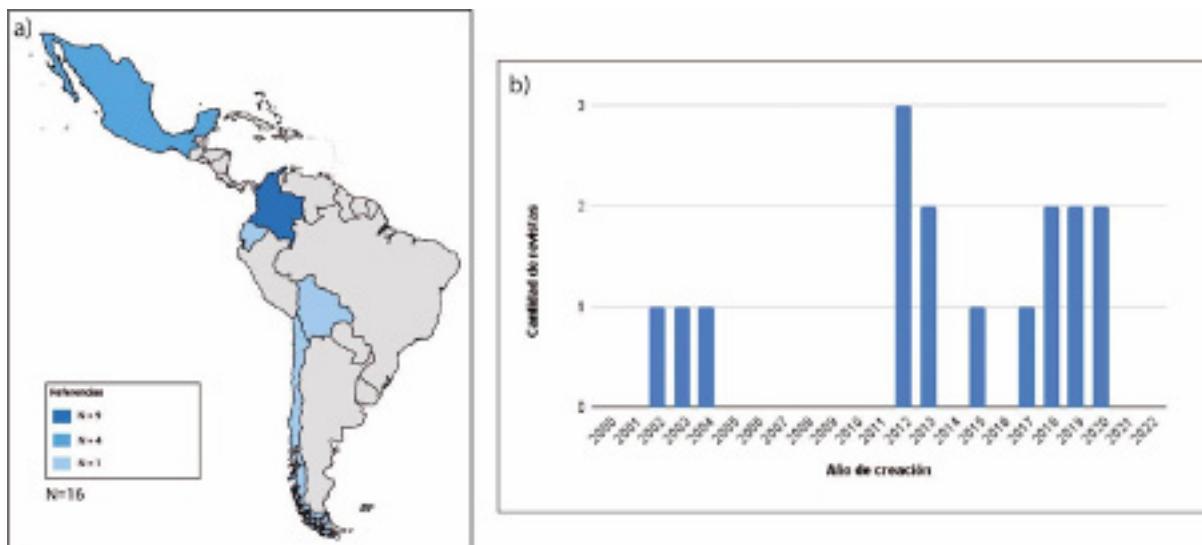


Figura 1. a) Número de revistas por cada país; b) Cantidad de revistas fundadas por año.

b) Alcance disciplinario y subdisciplinario

Las revistas fueron categorizadas según su alcance disciplinario y subdisciplinario (Figura 2), revelando una prevalencia significativa de revistas dedicadas a la Antropología Social ($n=11$). A continuación, se identificó un número reducido de revistas centradas en la Arqueología ($n=3$), mientras que las publicaciones que abarcan todas las subdisciplinas de la Antropología ocuparon el último lugar ($n=2$).

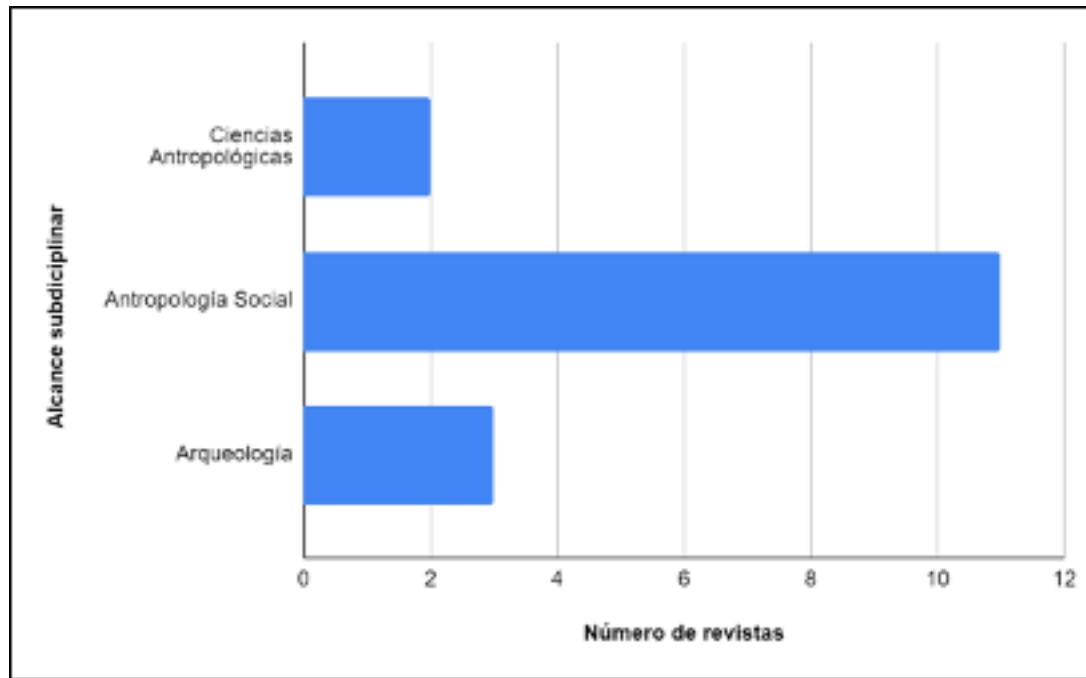


Figura 2. Alcance subdisciplinario de las revistas

c) Entidad editora

Los datos recolectados muestran que las revistas estudiantiles de difusión son principalmente editadas por universidades y proyectos independientes. En la Figura 3.a se constata que las universidades resultan ser las entidades editoras de la mayor parte de las revistas ($n=14$), en detrimento de las editoriales independientes ($n=2$). Además, para obtener una perspectiva adicional sobre las entidades editoras involucradas, se realizó un análisis más detallado diferenciando entre universidades de origen público ($n=7$) y privado ($n=7$) (Figura 3b).

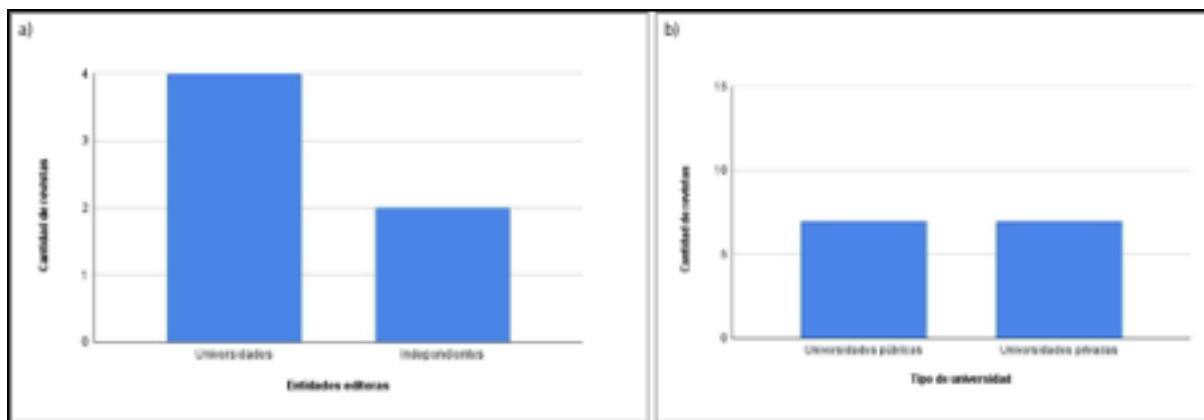


Figura 3. a) Entidades editoras; b) Tipo de universidades.

d) Formato de edición

El tipo de formato es otra variable que ha sido aquí considerada. Los resultados muestran que la mayoría de las revistas ($n=9$) utilizan la versión digital y sólo un pequeño número optan por la versión impresa de manera exclusiva ($n=3$). Asimismo, cuatro publicaciones emplean un formato de publicación mixto -impreso y digital- (Figura 4).

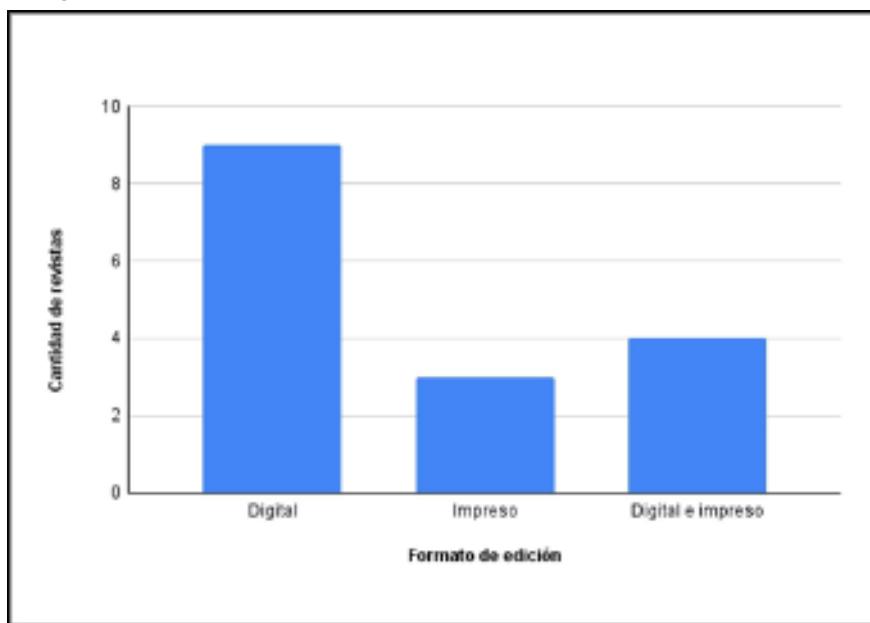


Figura 4. Formatos de edición.

e) Frecuencia de publicación y cantidad de números publicados

En cuanto a la frecuencia de publicación, se dividió a esta variable en cuatro categorías: anual, semestral, cuatrimestral y sin continuidad específica (Figura 5). Se confirma que la frecuencia de tipo anual es la más abundante ($n=9$), seguido de la semestral ($n=4$), cuatrimestral ($n=1$) y, por último, aquellas que no tienen una frecuencia de publicación definida ($n=1$). Respecto a la cantidad de números publicados por cada revista, lógicamente las publicaciones de reciente creación cuentan con un bajo porcentaje. Las tres revistas con mayor cantidad de números publicados son ARK Magazine ($n=36$), El Etnógrafo ($n=30$) y Bricolage ($n=23$) (Figura 6).

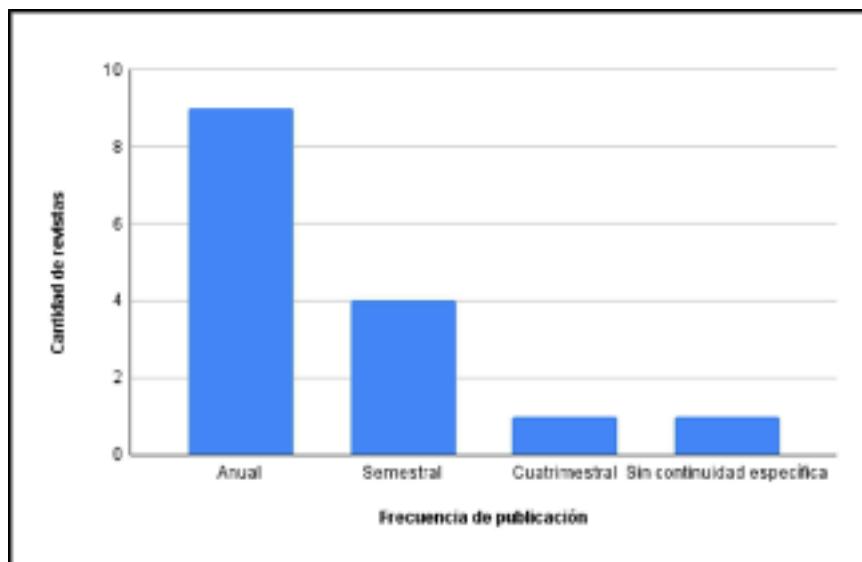


Figura 5. Frecuencia de publicación

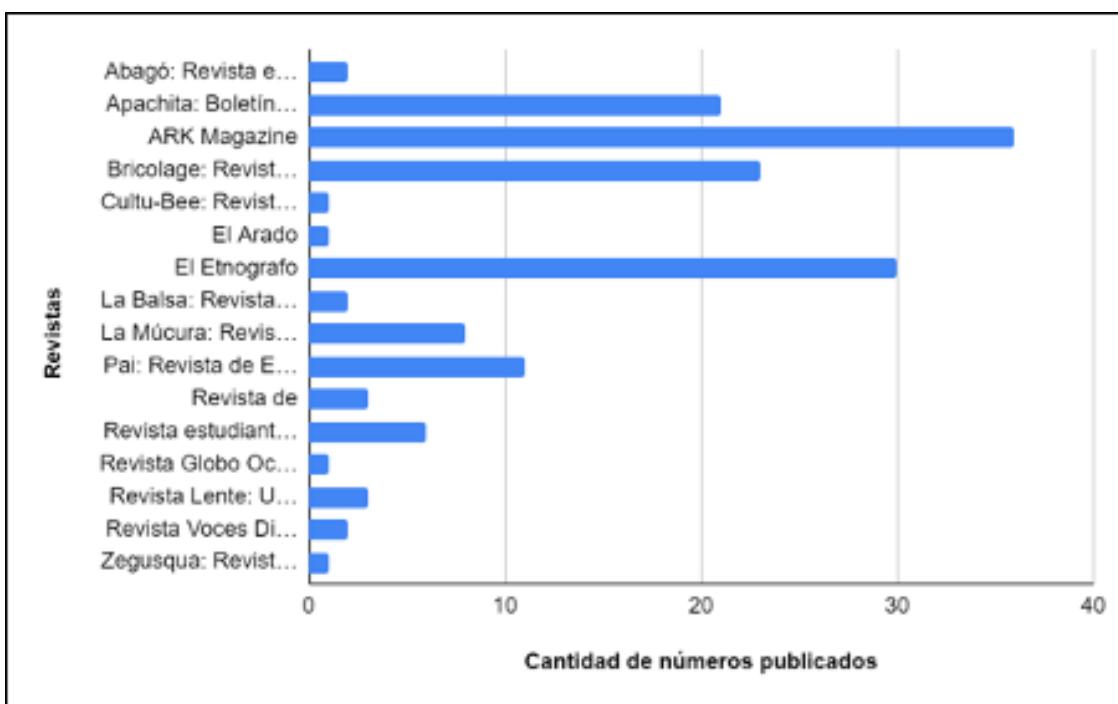


Figura 6. Cantidad de números publicados por cada revista en el período 2000-2022.

f) Tipo de convocatoria y modo de acceso a los contenidos

En cuanto al tipo de convocatoria, hay cierta paridad entre la recepción de contenidos de manera anual ($n=5$) y permanente ($n=4$). Por su parte, no ha sido posible obtener esta información para siete revistas. Con respecto al tipo de acceso a los contenidos, si bien la modalidad acceso abierto es mayoritaria ($n=9$), son siete las revistas que tienen un modo de acceso por pago a sus manuscritos (Figura 7).

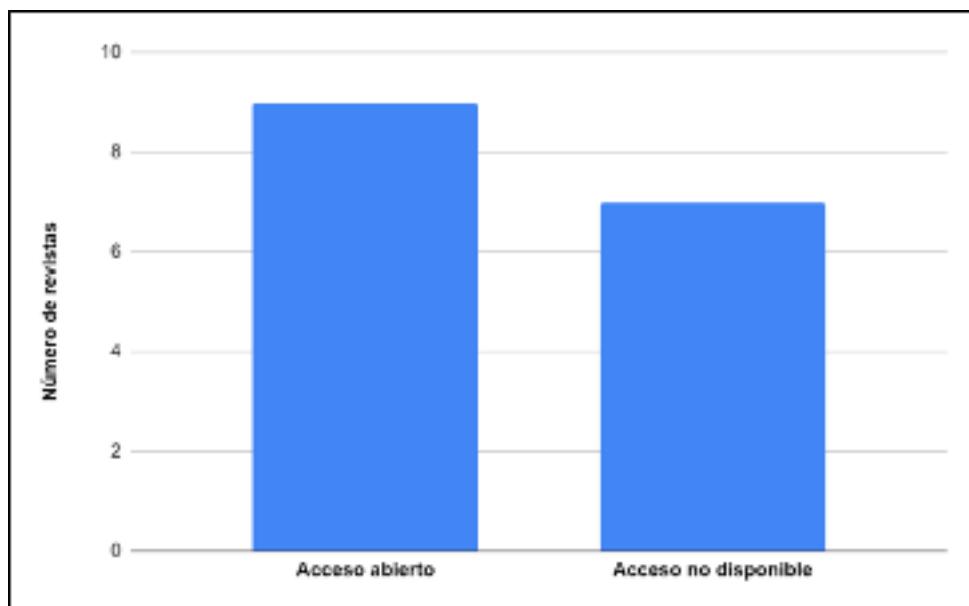


Figura 7. Modo de acceso a los contenidos de las revistas.

e) Licencia Creative Commons (CC) y posesión de ISSN

Se verifica que sólo la revista ARK Magazine cuenta con Licencia CC del tipo NoComercial CompartirIgual 4.0 Internacional. Respecto al ISSN, son pocas las revistas que poseen este código de identificación ($n=6$), mientras que se ha detectado el caso donde una revista señala que el ISSN de la publicación se encuentra en trámite (ver Tabla 1).

f) Presencia en la Web 2.0

En cuanto a la plataforma de publicación, es decir, el espacio donde las revistas publican sus números online, sobre la base de la información recolectada se constató que un total de cinco revistas cuentan con una página oficial donde suben los contenidos. A su vez, tres revistas se encuentran disponibles en páginas no oficiales, estando dos inactivas (Apachita y Revista de Estudiantes de Arqueología). Asimismo, la plataforma para visualizar contenido online llamada ISSUU³, fue escogida por cuatro revistas para albergar los números allí. En adición, solo una revista aloja sus contenidos en un Blogger⁴ mientras que otra lo hace en Google Drive. Por último, dos revistas no cuentan con una plataforma de publicación.

3 <https://issuu.com/>

4 <https://www.blogger.com/>

En cuanto a las plataformas de interacción utilizadas, la red social Facebook es la más empleada por las revistas de difusión (n=10), seguido de Instagram (n=8), Twitter (n=3), YouTube (n=2) y TikTok (n=1). En añadidura, solo la revista *Pai* tiene un perfil en Spotify, mientras que la publicación *Abagó* posee una cuenta en la red profesional LinkedIn.

Discusión

El objetivo del presente trabajo consistió en realizar un análisis exploratorio sobre las características generales de las revistas de difusión creadas y gestionadas por investigadores en etapa de formación. La principal limitación del estudio ha sido encontrar primero a las publicaciones en el vasto mundo de Internet y, en segundo lugar, extraer información actualizada de las mismas, puesto que en muchos casos las páginas web se encontraban desactualizadas o discontinuadas.

En lo que concierne a los resultados obtenidos, es importante resaltar que en los últimos años ha habido un aumento significativo en la cantidad de revistas que han sido creadas y administradas por jóvenes en formación dentro del campo de la antropología en toda América Latina. Asimismo, es destacable el número de revistas estudiantiles de antropología fundadas en Colombia. Recientemente, desde la Asociación Colombiana de Antropología, se realizó un diagnóstico participativo acerca de los hábitos de publicación de los estudiantes de antropología en dicho país. El informe fue resultado de una encuesta en la que participaron nueve revistas e iniciativas estudiantiles. Si bien estos datos aún se encuentran en proceso de publicación, se presentaron algunos avances en las redes sociales de la asociación en el mes de octubre del año 2021⁵. Particularmente, Colombia posee una larga historia de investigación en antropología y cuenta con varias universidades y centros de investigación especializados en el campo. Como resultado, esto ha creado un ambiente académico fértil en el que los estudiantes de la disciplina pueden desarrollar sus habilidades y conocimientos y materializarlos en publicaciones de difusión de la antropología. De igual manera, en México se han realizado esfuerzos institucionales para estimular a la comunidad estudiantil a crear proyectos editoriales. Recientemente la Red Nacional de Estudiantes en Ciencias Antropológicas (RENECA) ha recopilado un listado con algunas revistas estudiantiles de antropología y ciencias afines en su página web⁶.

En lo que concierne a la disciplina y subdisciplina abordadas, el hecho que la mayoría de las revistas analizadas se centren en la Antropología Social refleja el interés de los jóvenes en formación por investigar y analizar en sus producciones temas que se relacionen directamente con su realidad actual y su entorno social. Así, estas revistas pueden proporcionar un espacio para explorar y debatir cuestiones sociales y culturales actuales, lo que puede generar un mayor interés y participación por parte de los estudiantes. Por otro lado, la menor cantidad de revistas centradas en la Arqueología podría estar relacionada con la naturaleza más especializada y técnica de esta subdisciplina. La Arqueología requiere de investigaciones de campo, excavaciones y análisis científicos específicos, lo que puede limitar la cantidad de revistas dedicadas exclusivamente a esta área.

En relación con las entidades editoras, las revistas de difusión están editadas mayoritariamente por universidades. Si bien el período cronológico es relativamente breve para analizar en qué medida las revistas estudiantiles de antropología suelen presentar los avatares que las casas de altos estudios debieron transitar (Guber y Rodríguez 2011), puede decirse que el factor político es un elemento imprescindible a la hora de reflexionar acerca de la creación de dichas revistas, en especial de aquellas vinculadas con temáticas relacionadas a la antropología social, debido a que muchas tratan sobre problemáticas actuales. A modo de ejemplo, puede mencionarse el caso de la revista *Globo Ocular*⁷ (Chile), esta publicación fue

5 <https://www.instagram.com/p/CUvuxK7svfk/>

6 <https://www.renecamx.com/revistas-estudiantiles>

7 <https://diario.uach.cl/estudiantes-de-antropologia-presentaran-revista-globo-ocul>

resultado de una reflexión profunda por parte del estudiantado universitario de la Universidad Austral de Chile, respecto al contexto socio-político que atravesó el pueblo chileno a fines del año 2019. La nota editorial expresa lo siguiente: “Queremos que estos trabajos alimenten la memoria de todos, todas y todes quienes, con el cuerpo, el aliento y el pensamiento salieron a las calles a reclamar la dignidad arrebatada por un sistema injusto y desigual” (Nota Editorial, Revista Globo Ocular 2020: 2). Por otra parte, se ha constatado que la mitad de las revistas cuya entidad editora está asociada a universidades pertenecen a la gestión privada, mientras que la otra mitad corresponde al ámbito estatal. Sobre este punto, un elemento en común que comparten todas las revistas de jóvenes en formación es la falta de financiamiento, cualquiera sea la institución que oficie de entidad editora. El financiamiento suele ser una tarea compleja y puede involucrar diferentes fuentes, como aportes de las propias instituciones editoras, apoyo de patrocinadores o donantes, venta de ejemplares, etc.

Acerca del formato de edición, durante la última década se han producido importantes cambios en los medios de comunicación, con un creciente predominio de los medios digitales sobre los impresos. En este marco, los elevados costos de producción hacen que sea difícil mantener la continuidad de una revista debido a que muchas son autogestivas y no poseen fondos propios, por lo tanto, la edición digital tiende a economizar los costos de producción, aunque también implica otros gastos en materia de adquisición de dominio web, hosting, diseño, etc. En base a los datos observados, se desprende que la edición digital es el formato más escogido por las revistas estudiantiles. Esto posiblemente se deba a que las versiones electrónicas permiten una gran circulación y difusión de las publicaciones más allá del país de origen, lo cual implica una gran ventaja.

En este análisis, se verificó que hay un número importante de revistas que no mantienen una relación adecuada entre la frecuencia de publicación y la cantidad de números publicados, siendo estos factores de gran importancia para evaluar la estabilidad y el mantenimiento en el tiempo de dichas revistas. Al respecto, este significativo retraso en la publicación de los contenidos podría deberse a múltiples causas. Entre las más comunes pueden mencionarse un bajo número de manuscritos recibidos, la falta de apoyo institucional, cambios y bajas en los integrantes del Comité Editorial, entre otros factores.

En referencia al tipo de convocatoria, no ha sido posible constatar esta información para gran parte de las revistas, ya que muchas de ellas no brindan esta información. Respecto al modo de acceso a los contenidos, si bien la región Latinoamericana es pionera en el movimiento *Open Access* (Unzurrunzaga y Rozemblum 2018), se constató que varias revistas estudiantiles poseen un modo restringido de acceso a sus contenidos. Este hecho puede deberse a la falta de financiamiento que reciben este tipo de proyectos. Es en este contexto que los grupos de noveles deben buscar estrategias para afrontar los costos de procesamiento y puesta en circulación de los manuscritos. No obstante, se debe remarcar que ninguna de las revistas analizadas busca obtener beneficios económicos, a diferencia de las revistas comerciales (Corera Álvarez y Molina-Molina 2016).

Por otra parte, resulta llamativo el hecho que la mayor parte de las revistas no cuenten con ISSN y Licencia CC. La falta de ISSN y Licencia CC en las revistas estudiantiles puede ser atribuida a diversos factores, como limitaciones administrativas, falta de conocimiento, recursos limitados y prioridades diferentes en comparación con las revistas académicas.

En cuanto a la presencia de las revistas en la red, puede haber varias razones por las cuales las publicaciones estudiantiles de antropología no tengan una página web oficial para publicar allí sus números. Algunos de estos motivos posiblemente tengan su explicación en la falta de recursos para adquirir un dominio, hosting y servicio técnico y, relacionado con esto, la falta de apoyo institucional, dado que las instituciones académicas donde se desarrollan estas revistas pueden no brindar suficiente sostenimiento para que puedan contar con un repositorio en línea. En este marco, la falta de una plataforma de publicación con dominio propio en algunas revistas presenta desafíos considerables para potenciales colaboradores ya que afecta de manera directa a la visibilización de la publicación.

Respecto a las redes sociales empleadas por las revistas de difusión, estas fueron utilizadas para aumentar la popularidad y ganar notoriedad en el ámbito disciplinar. Asimismo, a través de estas plataformas las revistas pueden relacionarse con un público no especializado a través de las consultas por medio de mensajería privada y comentarios en los posteos.

Conclusiones

Sobre la base de los resultados presentados se puede concluir que el análisis de las revistas estudiantiles de difusión en el campo de la antropología revela una creciente participación de jóvenes investigadores en la creación y gestión de estas publicaciones en América Latina. A pesar de las limitaciones encontradas, como la falta de actualización de las páginas web y la ausencia de recursos financieros, estas revistas demuestran un compromiso por abordar problemáticas actuales y promover el intercambio académico. Además, la preferencia por el formato digital y el uso estratégico de las redes sociales refuerzan la importancia de estas publicaciones en la difusión de conocimientos antropológicos. Sin embargo, es fundamental superar ciertos desafíos tales como la falta de ISSN y Licencia CC, así como buscar soluciones para garantizar la sostenibilidad y continuidad de estas revistas estudiantiles.

Agradecimientos

Este trabajo fue realizado en el marco del seminario de grado “Canales de comunicación de la producción científica en arqueología y antropología” dictado por las Dras. G. Spengler y D. Kligmann en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires en el año 2020. Agradezco a ambas la lectura y comentarios siempre atinados de una versión preliminar del trabajo aquí presentado. También agradecer al “Grupo de Trabajo de la Articulación Latinoamericana Estudiantil de Antropología y Arqueología” por la organización del presente libro.

Referencias citadas

- Beigel, F. 2013. Centros y periferias en la circulación internacional del conocimiento. *Nueva Sociedad*. (245): 110-123.
- Calvo Hernando, M. 2002. El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI. *Comunicar*. (19): 15-18. <https://doi.org/10.3916/C19-2002-03>
- Carter, M. 2013. Designing Science Presentations. A Visual Guide to Figures, Papers, Slides, Posters, and More. Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385969-3.00016-7>
- Codina, L. 2019. Peer review, revistas científicas y ciencia evaluada: introducción para jóvenes investigadores. Recuperado de: <https://www.lluiscodina.com/peer-review>
- Comité Editorial. 2019. Nota Editorial. *Abagó: Revista estudiantil de antropología*. Recuperado de: https://issuu.com/revistaabago.antropologia/docs/revista_abag_v1_1_1
- Comité Editorial. 2020. Nota Editorial. *Revista Globo Ocular*, 1.
- Corera-Álvarez, E. y Molina-Molina, S. 2016. La edición universitaria de revistas científicas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 39(3): 277-288. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v39n3a05>
- Delgado López-Cózar, E. y Ruiz Pérez, R. 2009. “La comunicación y edición científica: fundamentos conceptuales”. En: C. García Caro y J. Vilchez Pardo (Eds.), *Homenaje a Isabel de Torres Ramírez: Estudios de Documentación Dedicados a su Memoria*. pp. 131-150. Granada: Universidad de Granada.
- Espinosa Santos, V. 2010. Difusión y divulgación de la investigación científica. *IDESIA*. 23 (1): 5-6.
- Funes: D. 2023. Las revistas científicas de antropología en Latinoamérica gestionadas por estudiantes (grado y posgrado) y jóvenes graduados durante el período 2000-2022. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/384>

- Guber, R. y Rodríguez, M. 2011. Vitrinas del mundo académico: Las revistas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires entre 1946-1966. *Historiografías*. 2(2): 66-84. https://doi.org/10.26754/ojs_historiografias/hrht.201122510
- Pacheco Muñoz, M. F. 2003. La divulgación de la ciencia en los tiempos de la posmodernidad. *Ciencias*. (71): 56-64.
- Rozemblum, C., Unzurrunzaga, C., Banzato, G. y Pucacco, C. 2015. Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata)*, 4(2), 64-80. Recuperado de: <https://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCv4n2a01>
- Tayne-Rondán, Á., Palma-Gutiérrez, E., Palacios-Quintana, M., Carbajal-Castro, C., y Ponce-Torres, C. 2014. Producción científica estudiantil en Latinoamérica: un análisis de las revistas médicas de habla hispana indizadas en SciELO, 2011. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*. 17(3): 171-177. <https://dx.doi.org/10.4321/S2014-98322014000300007>
- Unzurrunzaga, C. y Rozemblum, C. 2018. Capítulo 4. El Acceso Abierto al conocimiento y la investigación en América Latina. En M. G. De Ortúzar (Comp.), *Ética, Ciencia y Política: Hacia un Paradigma Ético Integral en Investigación*. pp. 89-114. Colección Trabajos, comunicaciones y conferencias, 35. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.776/pm.776.pdf>