

TURISMO EN ESPACIO RURAL

Innovaciones y desafíos pospandemia

Coordinadoras: Regina G. Schlüter & Adela Puig



CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS TURÍSTICOS

TURISMO DE CERCANÍA: POSIBILIDAD DE DESARROLLO EN PEQUEÑAS LOCALIDADES A PARTIR DEL PATRIMONIO INTANGIBLE

El caso de las fiestas populares del Sudoeste Bonaerense – Argentina

Daniela GAMBAROTA

Marina TORTUL

INTRODUCCIÓN

La actividad turística y la forma de hacer turismo han experimentado cambios significativos a nivel mundial, dados principalmente por la irrupción de la pandemia producida por el Covid-19. Entre ellos se destaca la adopción de nuevos hábitos como el turismo de cercanía, que implica la elección de destinos próximos al lugar de residencia de los viajeros.

En este contexto, las pequeñas localidades pueden aprovechar la mencionada situación, activando y promocionando sus atractivos para impulsar el desarrollo turístico. Toman así relevancia las propuestas de turismo cultural basadas en el patrimonio local orientadas a turistas ávidos de conocer y realizar experiencias de vida que recuperen las culturas locales. Este podría ser el caso de las pequeñas localidades de los partidos vecinos a la Ciudad de Bahía Blanca (CBB): Coronel Rosales, Torquinst, Villarino y Coronel Pringles.

El objetivo del presente trabajo consiste en estudiar si las pequeñas localidades aledañas a la CBB cuentan con un acervo de patrimonio cultural intangible, en particular de fiestas populares programadas, susceptible de ser impulsado para convertirse en una oportunidad de desarrollo turístico local. Para ello, se delimita el marco teórico-conceptual de la investigación en relación a los principales conceptos abordados tales como turismo de cercanía y patrimonio cultural intangible, en particular fiestas populares. Luego, se realiza un inventario de las fiestas populares locales, orientado a reconocer sus principales características y potencialidad turística, en base a una adaptación de la metodología propuesta por CICATUR-OEA (1978).

El trabajo se estructura de la siguiente manera: luego de la introducción se desarrolla el marco teórico-conceptual de la investigación. A continuación, se describe la metodología empleada y luego, los resultados obtenidos. Finalmente, se esbozan algunas conclusiones.

MARCO TEÓRICO

Cambios en el paradigma turístico mundial y el auge del turismo de proximidad

La actividad turística resulta extremadamente vulnerable a crisis de cualquier índole, dada su exaltada interacción con todos los aspectos de la sociedad. De esta forma, puede ser afectada por

catástrofes naturales, inestabilidad política, recesiones económicas, problemas sanitarios, entre otros. Es por esto que el sistema turístico se enfrenta a la imperiosa necesidad de adaptarse continuamente a shocks diversos y complejos, que impactan potentemente en su rentabilidad y supervivencia.

La crisis producida por el Covid-19 ha sido una de las más difíciles de sortear para el turismo. Diversos autores como Simancas Cruz *et al.* (2020), Haywood, (2020) y Assaf & Scuderi, (2020) concuerdan que las medidas adoptadas para aplacar la pandemia (cierre de fronteras y la interrupción del transporte), han perjudicado al sector ocasionando un descenso de los ingresos económicos generados y en los niveles de empleo. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) informó que en el transcurso del año 2020 la actividad turística ha retrocedido 30 años, con caídas de más del 70% en llegadas de visitantes. Con esto, los destinos recibieron unos 1.000 millones menos de turistas internacionales.

No obstante, la OMT (2020) plantea como escenarios ampliados para 2021-2024 un repunte del turismo mundial en la segunda mitad de 2021, necesitándose entre dos años y medio y cuatro, para volver a los niveles de 2019. Paralelamente, en el informe “*Global Competitiveness Report: How Countries are Performing on the Road to Recovery*” (Foro Económico Mundial, 2020) se plantea que son 37 los países que se encuentran mejor preparados para la recuperación y para la futura transformación económica destacándose de Latinoamérica, Argentina, Brasil, Chile y México.

En este contexto, la mayoría de los países han configurado un nuevo modelo de política turística que incentiva la promoción del turismo doméstico, priorizando la preservación del medio ambiente, el interés por asesoramiento digital, la flexibilidad para cancelar viajes y una preferencia de destinos turísticos basada fundamentalmente en políticas sanitarias y seguimiento de protocolos. Es por esto que, una de las claves para incrementar la dinámica de la actividad, está constituida por la promoción nacional de estadías cortas, consolidando una tendencia donde la elección de los turistas está muy influenciada por la posibilidad de tener contacto con la naturaleza y poder mantener distanciamiento para evitar contagios.

Un factor clave a considerar en la reconfiguración del turismo post-pandemia es la naturaleza psico-sociológica en relación al comportamiento del turista: quién tiene una mayor cautela al momento de decidir cuánto, dónde y cómo viajar. Por lo expuesto hasta el momento, tanto los destinos como las empresas turísticas deben adecuarse a fin de dar respuestas a los nuevos escenarios modificando sus estrategias, ya que el modelo turístico hegemónico masivo está cuestionado y la seguridad sanitaria es un atributo aún más importante de lo que ya era. Se ha resignificado lo que involucra hacer turismo, potenciando un turismo de proximidad y el surgimiento de alternativas de desarrollo turístico.

En consecuencia, el *turismo de proximidad* fue la modalidad elegida al normalizarse el desarrollo de la actividad en el período post-pandemia Covid-19, ya que, dadas las restricciones de movilidad impuestas por los gobiernos, los turistas optaron por elegir destinos cercanos (Villaécija, 2020; Navarro

et al., 2020; Gutiérrez, 2020). Asimismo, el viajar a lugares cercanos permitió que los viajeros tuvieran una mayor percepción de seguridad, por la posibilidad de regresar rápidamente al lugar de residencia. Sumado al factor seguridad, se pueden destacar otros factores que pueden favorecer el crecimiento del turismo de proximidad, tales como una creciente conciencia ambiental y la reducción del poder adquisitivo de los viajeros.

En una primera aproximación, el turismo de proximidad comprende la oferta turística de lugares cercanos, sensible a su entorno y comunidad, comprometido con acciones de un enfoque sustentable y sostenible. Izcara & Cañadas (2020) hacen referencia al mencionado concepto en virtud de la tendencia de vacaciones en casa y señalan dos posturas definidas:

“La primera hace referencia a un período de vacaciones en el que en vez de ir de viaje te quedas en casa. Aquí, estarían incluidas las excursiones a destinos cercanos y actividades de ocio, pero pernoctando en la residencia habitual. En la segunda postura se consideran una práctica de turismo de proximidad y, por tanto, incluiría las pernoctaciones en alojamientos turísticos de localidades cercanas o en segundas residencias” (Izcara & Cañadas, 2020: s/p).

En dicho turismo, se prioriza una demanda de corta distancia geográfica por parte del turista doméstico, predominando las clases trabajadoras y medias. Entre las diferentes formas resultantes del término turismo de proximidad se pueden señalar el turismo interno, turismo de segunda residencia, turismo rural, turismo social, “*slow tourism*”, “*staycation*” o algunas formas de turismo comunitario (Izcara & Cañada, 2020). Díaz Soria & Llurdés Coit (2013) sostienen que este tipo de turismo propicia la revalorización de los espacios habituales y, consecuentemente, el desarrollo local. En este sentido, el turismo de proximidad resulta propicio para fortalecer la relación entre identidad, turismo y territorios locales (Bustos Cara, 2001). Además, este tipo de el turismo brinda la posibilidad de relocalizar la actividad turística, acotar la movilidad y el consumo de materiales, y, por lo tanto, reducir la presión climática y energética mundial, frente al patrón turístico que ha reinado las últimas décadas bajo la razón de un consumo de recursos ilimitado (Cañada, 2020; Romagosa, 2020).

La situación en Argentina en 2020 tampoco fue propicia para el turismo. Sin embargo, siguiendo la trayectoria mundial, los registros de la temporada 2021 muestran que más de 12 millones de personas se movilizaron por todo el país desde el inicio de la temporada en diciembre del 2020 (Ministerio de Turismo y Deportes, 2021). Gracias a las medidas de cuidado adoptadas, tales como el acondicionamiento de los destinos y el acceso a centros de asistencia médica distribuidos por el territorio, se generó confianza en los turistas. El sector turístico ha logrado adaptarse en buena medida al nuevo contexto socioeconómico.

El patrimonio cultural intangible y las fiestas populares como propulsores del turismo de proximidad

El patrimonio es una construcción social, cultural e ideológica, conformada por elementos materiales e inmateriales que poseen un valor significativo, que es transmitido de generación en generación, caracterizando la sociedad de la cual formaron parte. Se habla de “*procesos de patrimonialización*”, lo que supone que un conjunto de actores promueve, negocia con otros, a veces situados a otras escalas, y legitima el reconocimiento del carácter sacro de ciertos objetos, conjuntos o manifestaciones culturales” (Zusman & Pérez Winter, 2018:231-232). Asimismo, debe considerarse que el patrimonio cultural no es el componente recibido del pasado (objeto o manifestación) en sí mismo, sino el vínculo que une a ese bien o expresión con la sociedad (sujeto) (Pinassi, 2017:58). Es decir que esos bienes cobran importancia cuando efectivamente son reconocidos como tales, revelando un vínculo de valoración, resultado del proceso de patrimonialización el cual consiste en incorporar valores socialmente construidos, en un tiempo y espacio determinado de una sociedad específica y forma parte de la llamada territorialización, a través de la cual se relaciona el territorio con la cultura del lugar. En este sentido, el proceso de patrimonialización es abarcativo, siempre y cuando las distintas partes intervinientes de la comunidad local se sientan identificadas con los elementos simbólicos a patrimonializar.

El patrimonio puede clasificarse en tangible o intangible. El primero refiere a todas las expresiones materiales de la cultura tales como los monumentos, edificios, objetos arqueológicos, religiosos y artísticos (García García y Rivas Badillo, 2007). En el segundo, se incluyen las tradiciones o expresiones vivas heredada de los antepasados y posteriormente transmitida a sus descendientes como tradiciones orales, actos festivos y usos sociales (UNESCO, 2017). Dentro de esta categoría se destacan las fiestas populares, dado que es un elemento importante de construcción social y representativo de la cultura de una comunidad que permite mantener el sentido de pertenencia cultural de las comunidades locales.

Resulta importante destacar que la incorporación de las fiestas al patrimonio inmaterial de un territorio, fue llevada a cabo durante la *Convención para la salvaguardia del patrimonio mundial inmaterial* (UNESCO, 2003). El valor cultural que poseen las fiestas populares reside en las tradiciones que representa, así como en los significados que le imprime la comunidad, más allá de su posible evolución a través de los años. Este tipo de eventos posibilita y promueve el sentido de pertenencia por parte de los lugareños, a la vez que preserva y valoriza la identidad local.

Si bien existen diferentes tipos de fiestas populares de acuerdo al motivo de celebración (Tabla 1), en todos los casos estas fiestas constituyen “... eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores” (CICATUR, 1978:3). Según Ortega (2010), involucran la difusión de un elemento cultural sea una exposición, un certamen, un festival o una feria de artesanía. Siguiendo esta línea, Shone sostiene que los eventos son “... fenómenos que surgen de

ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas” (2001 citado en Cerezuela, 2003:3). Del Carril & Gill (2008:18) establecen que un evento es aquel “...suceso organizado con antelación, al que se invita a un cierto número de personas, y que se realiza en un lugar y con una finalidad determinada de antemano.” De acuerdo a la Secretaría de Cultura de la Nación (2009:1) las fiestas populares refieren a “... un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados”. Por su parte, Elías & Leonardi (2017:167) sostiene que “las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que han sido incorporadas, ya hace muchos años, en los inventarios de recursos que sirven de base para el desarrollo de los espacios y destinos turísticos. En algunos casos, estas fiestas llegan a convertirse en un atractivo turístico en sí mismo”.

Tabla 1: Clasificación general de las fiestas populares de acuerdo al motivo de celebración

Tipo de fiesta	Descripción
Religiosas	Los visitantes asisten a ceremonias para expresar su devoción y/o a realizar peregrinaciones, siendo el motivo de celebración la necesidad de expresar el fervor religioso y reflejar sentimientos de acercamiento al mundo espiritual.
Cívicas	Forman parte de las fiestas patrias, se celebran para conmemorar la fundación de pueblos y ciudades y, en general, su organización se encuentra a cargo de las autoridades civiles y militares.
Artísticas	Divulgan expresiones culturales -música, danza, teatro, cine-, expresadas a través de presentaciones, exhibiciones y concursos.
Folklóricas	Evocan las creencias mediante mitos y leyendas que caracterizan el lugar, intentando revalorizar y proteger las tradiciones populares.
Productivas	Se realizan en torno a la actividad económica primaria, industrial o de servicios, característica de la localidad o región donde se realizan los festejos, ocasionando un flujo económico adicional y también la regeneración simbólica de la identidad y cultura del territorio (Pizano Mallarino, 2004).
Gastronómicas	El tema central son los alimentos o bebidas típicos de la región o localidad
Eventos en general	Agrupan fiestas populares en general que no pueden ser clasificadas en las categorías anteriores, y son tradicionales de una localidad o región. Por ejemplo, la Fiesta de la Primavera en Monte Hermoso.

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a Secretaría de Cultura de la Nación, actual Ministerio (2009).

Por lo expuesto, se puede decir que siempre se refiere a evento o acontecimiento programado como una celebración colectiva, es decir, que forma parte de una identidad que es compartida por una comunidad y es la valoración de este atractivo lo que motiva el desplazamiento de personas hacia el lugar donde se difunde.

En las últimas décadas los acontecimientos programados han adquirido una importancia creciente pues turistas y visitantes se encuentran interesados en conocer culturas singulares. Es por esto que se

han posicionado como un segmento cada vez más importante dentro del mercado, suscitando nuevas ofertas turístico-recreativas y diversificando las existentes. “Los acontecimientos programados estructuran parte de la oferta turístico recreativa de un determinado destino. En este sentido, configuran elementos atractores de visitantes, que dependiendo de la tipología del evento dicho perfil de la demanda variará” (Pinassi *et al.*, 2014:433).

Desde el punto de vista turístico, la realización de acontecimientos programados constituye una estrategia para impulsar la actividad turística-recreativa en una comunidad, persiguiendo la generación de ingresos económicos y el desarrollo sociocultural de la población local. Así, el turismo de proximidad basado en fiestas se presenta como una oportunidad de desarrollo económico, social y cultural en especial para las pequeñas localidades (según un rango de tamaños de población INDEC (2010) clasifica los asentamientos urbanos en: Pueblos chicos: las localidades de menos de 2.000 habitantes, con población rural agrupada; Pueblos grandes: localidades de entre 2.000 y 20.000 habitantes; Ciudades chicas: localidades entre 20.000 y 50.000 habitantes; Ciudades medianas: localidades entre 50.000 y 100.000 habitantes; Ciudades grandes: localidades entre 100.000 y 1.000.000 de habitantes; Metrópolis: entre 1.000.000 y 10.000.000 de habitantes y Megaciudad: más de 10.000.000 de habitantes) aledañas a las grandes urbes cuyos residentes buscan y gustan conocer y vivenciar diferentes culturas y tradiciones en un marco de alegría y celebración.

En el caso argentino, la CBB cuenta con ciertas características que podrían colocarla como principal proveedor de turistas de cercanía de las localidades vecinas más pequeñas. La CBB, con casi 300 mil habitantes (INDEC, 2010), es una ciudad intermedia, portuaria e industrial del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Además, es cabecera del Partido homónimo que también contiene las localidades de General Daniel Cerri (aproximadamente 2000 habitantes, INDEC 2010) y Cabildo (casi 7000 habitantes, INDEC 2010). La CBB constituye un relevante nodo de comunicaciones, que la posiciona como uno de los focos económicos, sociales y culturales más sólidos y dinámicos del sur del país (Diez y Pasciaroni, 2018). Su oferta cultural es amplia y pujante, compuesta por artistas e instituciones culturales independientes y de gestión pública. Además, linda con los partidos de Coronel Rosales, Tornquist, Villarino y Coronel Pringles que nuclea diferentes localidades de menor envergadura (pueblos y pequeñas ciudades) con una cultura propia interesante.

En este contexto, la hipótesis que se plantea es que las pequeñas localidades de los partidos aledaños a la CBB podrían contar elementos de patrimonio cultural intangible, específicamente con fiestas populares locales programadas, que podrían impulsar el desarrollo turístico local.

METODOLOGÍA

Siguiendo a Santiago-Romero (2016), Figueroa-Sandoval (2017), Gambarota (2023), entre otros, para contrastar la hipótesis del trabajo se realiza un inventario de las fiestas populares que se realizan en las localidades de los partidos vecinos a la CBB. La información se presenta organizada en fichas adaptadas del modelo propuesto por CICATUR-OEA (1978) para inventariar atractivos turísticos. De

acuerdo a este modelo, las fiestas populares pertenecen a la categoría **acontecimiento programado** de atractivos turísticos. Este tipo “comprende todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores”. A continuación, se sintetiza la metodología de registro de este caso específico.

La confección de un catálogo ordenado de lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada consta de dos partes: (a) registro de información y (b) evaluación de los atractivos turísticos.

(a) El registro de la información se realiza en fichas que deben contener la siguiente información general:

- Nombre, categoría y tipo o subtipo
- Jerarquía (establecida en el paso b)
- Ubicación
- Número aproximado de visitantes
- Características que le dan interés turístico: tipo de acontecimiento (artístico, deportivo, otro) y subtipo (características generales del lugar de realización, fecha de realización, tipo de calidad del programa, precio de la entrada y causas del interés turístico).

Además de estos datos relevantes, se propone hacer un relevamiento del tipo de accesibilidad a los eventos. Se consideran las siguientes tres categorías de accesibilidad:

- Muy buena: caminos asfaltados en muy buenas condiciones.
- Buena: caminos asfaltados con irregularidades (pozos, grietas, lomos) o caminos de ripio.
- Regular: caminos de ripio, sin asfaltar o vecinales sin mantenimiento.

(b) Por su parte, la evaluación de los atractivos para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables se realiza asignándoles una jerarquía del 5 al 1, siendo 5 la más alta. Los criterios de evaluación son:

- Jerarquía 5 (interés internacional): atractivos excepcionales que tengan importancia notoria para el mercado turístico y que sean capaces de generar por sí solos flujos turísticos actuales o potenciales.
- Jerarquía 4 (interés nacional): atractivos excepcionales que por sus características particulares sean capaces, por sí solos o en conjunto con otros, de atraer turistas nacionales de larga distancia.
- Jerarquía 3 (interés provincial): atractivos con características particulares que por sí solos o en conjunto con otros de la misma naturaleza son capaces de motivar el interés de turistas de larga distancia, que se encuentran en la región por otros motivos. Incluye aquellos recursos que hayan sido declarados de interés provincial.

- Jerarquía 2 (interés local): estos atractivos tienen la capacidad de atraer flujos de turistas locales o regionales y están fuertemente vinculados a segmentos de turistas con características particulares, como pueden ser creencias religiosas, contacto con la naturaleza en estado casi inalterado o cuestiones culturales e históricas.
- Jerarquía 1 (sin interés): atractivos con escasos méritos frente al resto de las jerarquías pero que está incorporado subsidiariamente y de modo complementario en el folklore y/o costumbres del lugar.

En base a la metodología mencionada, la Figura 1 presenta el modelo de ficha sugerido para registrar la información de las fiestas populares.

Figura 1: Modelo de diagramación de las fichas de registro de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	[espacio para fotografías]	
Categoría	Tipo	Jerarquía
Localización	Partido	Localidad
Ubicación	Accesibilidad	Número de visitantes
Características		
Actividades		
Observaciones		

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a CICATUR-OEA (1978).

RESULTADOS

El área de estudio está constituida por las localidades de los partidos vecinos al Partido de Bahía Blanca. La mayoría son pueblos pequeños y algunos pueblos grandes con aproximadamente 5 mil habitantes (INDEC, 2010). Coronel Pringles, por su parte, cuenta con poco más de 20 mil habitantes (INDEC, 2010), por lo que se clasifica como una ciudad pequeña. La Tabla 2 y la Figura 2 representan esta información, se destaca que no en todas estas localidades se realizan fiestas populares.

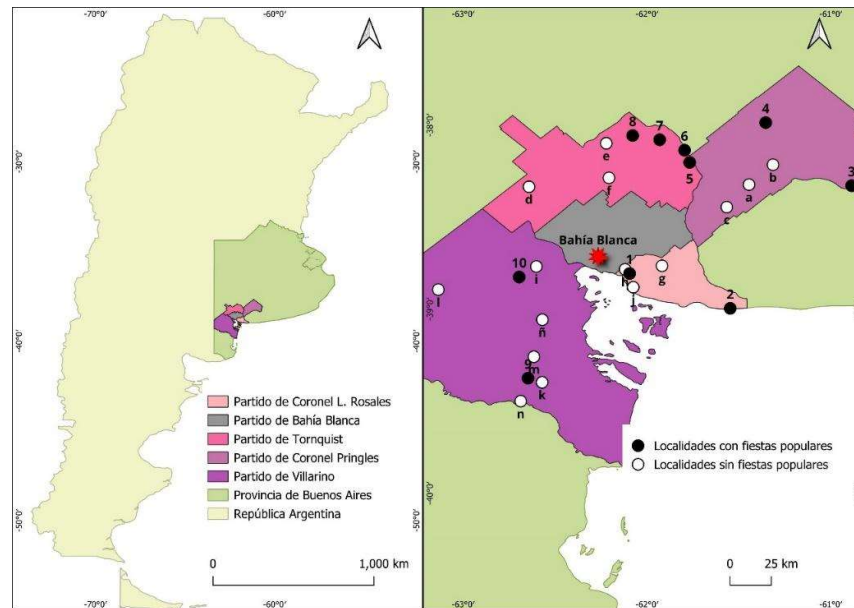
10 de las 26 localidades de los partidos vecinos a la CBB realizan fiestas populares programadas. Estas constituyen el foco de estudio del trabajo. La Tabla 3 presenta sus características principales considerando las fiestas populares allí realizadas.

Tabla 2: Localidades de los partidos vecinos al Partido de Bahía Blanca según realización de fiestas populares.

PARTIDO	LOCALIDAD	POBLACIÓN 2010 (INDEC, 2010)
Coronel de Marina Leonardo Rosales	Bajo Hondo	164
	Balneario Pehuen Co	681
	Punta Alta	58.315
	Villa del Mar	327
	Villa General Arias	1.845
Coronel Pringles	Coronel Pringles	20.263
	El Divisorio	46
	El Pensamiento	12
	Indio Rico	1.054
	Lartigau	22
Tornquist	Saldungaray	1.351
	Sierra de la Ventana	2.165
	Tornquist	6.473
	Tres Picos	82
	Villa Serrana La Gruta	52
	Villa Ventana	609
	Argerich	80
Villarino	Colonia San Adolfo	109
	Chasicó	203
	Hilario Ascasubi	3.427
	Juan Cousté	1.993
	Mayor Buratovich	5.372
	Médanos	5.245
	Pedro Luro	9.494
	Teniente Origone	145

Fuente: Gambarota & Tortul (2023)

Figura 2: Localidades de los partidos vecinos al Partido de Bahía Blanca según realización de fiestas populares programadas.



Localidades con fiestas populares: 1 Pehuén Co, 2 Villa del Mar, 3 Indio Rico, 4 Coronel Pringles, 5 Saldungaray, 6 Sierra de la Ventana, 7 Villa Ventana, 8 Villa Serrana La Gruta, 9 Hilario Ascasubi, 10 Coronel Pringles

Localidades sin fiestas populares: a El Divisorio, b El Pensamiento, c Lartigau, d Chasicó, e Tornquist, f Tres Picos, g Bajo Hondo, h Villa General Arias, i Argerich, j Punta Alta, k Colonia San Adolfo, l Juan Cousté, m Mayor Buratovich, n Pedro Luro, ñ Teniente Origone.

Fuente: Tortul & Gambarota (2023)

Tabla 3: Características de las localidades de interés y fiestas populares.

LOCALIDAD	CARACTERÍSTICAS	FIESTAS POPULARES
PEHUEN CO (1948)	Pequeña localidad balnearia de la costa atlántica. Su nombre significa pino y agua en lengua araucana. Se emplaza sobre un plano irregular, todas sus calles están sin asfaltar y muy forestadas con pinos y eucaliptos, las edificaciones no superan los tres pisos y las casas tienen jardín. La zona céntrica y comercial es reducida (Gambarota y Leonardí, 2023). Posee en su haber (costa) una gran riqueza paleontológica dado a que quedaron plasmadas huellas de animales extintos.	Fiesta hasta que salga el Sol y Fiesta provincial de la comida al disco "Amar y campo"
VILLA DEL MAR	Pequeña localidad marítima de pescadores artesanales. Linda con la Reserva Natural de Usos Múltiples "Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde", que comprende islas, planicies intermareales, canales y riachos que conforman un mega ecosistema de humedales de gran jerarquía por los procesos hidrológicos y ecológicos que en ellos ocurren y la diversidad biológica que sustentan. Su conservación es de gran relevancia para la sociedad dada su extraordinaria riqueza natural y singular belleza paisajística (Matamala <i>et al</i> , 2019).	Fiesta de los humedales
CORONEL PRINGLES	Localidad cabecera del partido homónimo. Su patrimonio natural, se caracteriza por la diversidad paisajística (llanura, sierra, cursos de agua) y la presencia de serranías en sus alrededores: sistema de Ventania y las Sierras de Pillahuinco. El patrimonio cultural-urbano, tiene su pilar en la obra del arquitecto Francisco Salamone, quien realizó, a mediados del siglo XX, distintas obras del estilo art-deco (Palacio municipal, el matadero y elementos arquitectónicos de la plaza central).	Fiesta Provincial de los lanares, actualmente fiesta del ovino.

INDIO RICO	Segundo núcleo urbano de importancia del partido. Este pueblo ofrece la belleza de sus paisajes, la cultura de sus instituciones, además de la increíble historia de su fundación y batallas. Fue declarada Pueblo Turístico en 2017, a través de un convenio firmado por la Secretaría de Turismo de la Pcia. de Buenos Aires en la Feria Internacional de Turismo.	Fiesta Provincial del cordero al disco
SALDUNGA RAY	Localidades serranas pertenecientes a la Comarca Turística de Sierra de la Ventana y Villa Ventana. Ofrecen actividades turísticas basadas en la naturaleza del paisaje serrano y arroyos como excursiones guiadas a caballo, avistaje de llamas, ñandúes, guanacos, antílopes, ciervos colorados, de las exóticas vacas "peludas" West Highland, que junto con los habituales animales de cría conviven en estancias. También se caracteriza por sus casas de té y cabañas tipo boutique. Además, se encuentra el Santuario de la Virgen de Fátima al que anualmente se realizan peregrinaciones con gran afluencia de fieles de distintos puntos del país.	Fiesta de la Vendimia
SIERRA DE LA VENTANA		Fiesta Provincial de los reyes magos
VILLA SERRANA LA GRUTA (1970)		Fiesta Provincial del árbol
VILLA VENTANA		Fiesta Provincial de la golondrina
HILARIO ASCASUBI	Lleva el nombre del poeta gauchesco argentino, Hilario Ascasubi (1807). El surgimiento como formación vecinal, resulta de la agrupación de agricultores y ganaderos del lugar, sumados a la presencia del personal ferroviario y sus familiares. Reunidos primeros pobladores, fuerzas vivas de la localidad y autoridades municipales del distrito, se acordó como fecha de fundación el 1 de septiembre de 1912, en concordancia con el paso del primer tren del lugar.	Fiesta Nacional de la cebolla
MÉDANOS	Es la ciudad cabecera y centro administrativo del partido homónimo. Fue fundada el 13 de abril de 1897; fecha del decreto que autorizó la inauguración del ramal ferroviario y habilitación de la estación. Su nombre fue cedido por la típica geografía del lugar. Constituye una pequeña localidad con un tranquilo ambiente de pueblo chico. Resulta relevante conocer el edificio municipal, su plaza central y la vieja estación de trenes donde hay un gran predio donde los jóvenes y las familias se reúnen para pasar las tardes.	Fiesta Nacional del ajo

Fuente: Gambarota & Tortul (2023).

A continuación, se presentan las fichas de inventario y evaluación de los dichos atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología indicada.


Ficha de relevamiento 1: Fiesta hasta que salga el Sol, Pehuen C6

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA HASTA QUE SALGA EL SOL</p>	 <p style="text-align: center;">Fuente:</p> <p style="text-align: center;">http://www.rosalesmunicipio.gob.ar/blog/2022/12/27/para-recibir-el-2023-el-municipio-invita-a-una-nueva-edicion-de-hasta-que-salga-el-sol-en-pehuen-co/</p>
---	--

Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Eventos	Jerarquía: 2
Localización: Urbana	Partido: Cnel. de Marina L. Rosales	Localidad: Pehuen C6
Ubicación: Playa Rosales	Accesibilidad: Buena	Nº de visitantes: + 6.000 (2023)
Características	Es la fiesta que organiza el Municipio de Coronel Rosales para recibir el año nuevo. Comienza a la 01:00 hs del 1 de enero y se extiende hasta el primer amanecer del año. Es un evento familiar y gratuito que en el 2023 celebró su 14 edición.	
Actividades	DJ's en vivo, parador	
Observaciones	No se realizó en el 2021 debido a la pandemia producida por el Covid-19. Se habilitan los baños públicos.	

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a Turismo Rosales y relevamiento propio.


Ficha de relevamiento 2: Fiesta Provincial de la Comida al Disco "Amar y campo", Pehuen C6

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA PROVINCIAL DE LA COMIDA AL DISCO "AMAR Y CAMPO"</p>	 <p>Fuente: http://www.rosalesmunicipio.gob.ar/blog/2023/10/26/platos-y-bandas-confirmadas-para-la-6-fiesta-de-a-mar-y-campo-el-11-y-12-de-noviembre-en-pehuen-co/</p>	
	Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Gastron6mica
Localización: Urbana	Partido: Cnel. de Marina L. Rosales	Localidad: Pehuen C6
Ubicación: Plaza Benito Carrasco y play6n municipal	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: + 5.000 (2023)
Características	<p>Es organizada por la comisi6n constituida por instituciones de Pehuen C6, gastron6micos y comerciantes, en forma conjunta con la Direcci6n de Turismo del Municipio. En el 2023 se celebr6 la 6ª edici6n.</p> <p>Se desarrolla durante un fin de semana en octubre o noviembre (dependiendo de las condiciones climáticas). La localidad se convierte en el escenario de la fiesta de la comida al disco de arado que atrae a los visitantes por el despliegue de sabores y los espectáculos musicales. Se podr6 apreciar la utilizaci6n de todo tipo de carnes rojas y blancas, mariscos, verduras y hasta panificados dulces tambi6n en cocci6n de disco. Est6n presentes productores regionales del sudoeste, quienes presentan sus productos asociados a la oliva, quesos, cerveza artesanal, junto a artesanos que expondr6n sus trabajos en materiales como madera, tela, vidrio, cer6mica y metales, entre otros.</p>	

Actividades	Se monta un escenario por donde pasan artistas locales, bandas musicales de distintos estilos (folklore, tango, salsa y rock), escuelas de danzas, con una pantalla LED gigante de fondo. Espectáculos musicales, paseo de artesanías y productores locales con más de 50 puestos donde se presentan trabajos realizados en telar, hierro, maderas, cuero, vitrofusión, entre otros.
Observaciones	Se encuentra incorporada al calendario de fiestas populares gastronómicas

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a Turismo Rosales y relevamiento propio.


Ficha de relevamiento 3: Fiesta de los Humedales, Villa del Mar

Nombre del atractivo FIESTA DE LOS HUMEDALES	 <p>Fuente: http://www.rosalesmunicipio.gob.ar/blog/2023/02/10/este-domingo-villa-del-mar-se-prepara-para-vivir-la-14o-edicion-de-la-fiesta-de-los-humedales/</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Eventos	Jerarquía: 2
Localización: Urbana	Partido: Cnel. de Marina L. Rosales	Localidad: Villa del Mar
Ubicación: Predio municipal	Accesibilidad: Buena	Nº de visitantes: 500 (2016) (Elías y Leonardi, 2017)
Características	Se realiza esta fiesta en conmemoración del "Día Mundial de los Humedales" (2 de febrero). Consiste en una celebración popular, sin fines de lucro, donde participa y disfruta la familia, niños y adolescentes. Se desarrolla entre los meses de febrero o marzo. En el año 2023 se realizó su 14ª edición. Las instituciones locales que participan de la organización de la fiesta son: FRAAM, la capilla Estrella de Mar, la Asociación de Fomento; las cooperadoras del Jardín de Infantes Nº 917 y de Escuela Nº 15; Rosales Municipio, a través de la Dirección de Turismo y la Delegación Municipal dependientes de la Secretaría de Coordinación y Gestión.	

Actividades	Se realizan charlas relacionadas a diferentes tópicos ambientales referidos al humedal, presentación de las Reservas Naturales del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires y Programa Playas Limpias perteneciente al OPDS; talleres educativos, eco-canje, teatro de títeres, juegos ambientales, caminatas interpretativas por el humedal costero, observación de aves, actividades deportivas de bajo impacto, murgas, presentación de malabaristas, bailarines y grupos musicales locales.
-------------	---


Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a Municipio de Cnel. Rosales.

Ficha de relevamiento 4: Fiesta Provincial de la Golondrina, Villa Ventana

Nombre del atractivo FIESTA PROVINCIAL DE LA GOLONDRINA	 <p>Fuente: https://tornquist.com.ar/fiesta-provincial-de-las-golondrinas/#:~:text=La%20Fiesta%20provincial%20de%20las,localidad%20serrana%20de%20Villa%20Ventana</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Eventos	Jerarquía: 3
Localización: Urbana	Partido: Tornquist	Localidad: Villa Ventana
Ubicación: Plaza central de la localidad, "Plaza Salerno"	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: + 20.000 (2023)
Características	Se realiza todos los años a mediados de enero en honor a la visita de las golondrinas a la Comarca Turística de Sierra de la Ventana. El evento es organizado por la Asociación de Fomento y Educación Cultural y Física de Villa Ventana, tiene una duración de dos días y la entrada es libre y gratuita. El año 2023 se correspondió con su 31ª edición.	
Actividades	Espectáculos variados, puestos de gastronomía típica y artesanos, espectáculos de música.	
Observaciones	Las golondrinas llegan desde la ciudad de San José de Capistrano, San Francisco, Estados Unidos, hacia Villa Ventana.	


Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <https://tornquist.com.ar/>

Ficha de relevamiento 5: Fiesta Provincial del Árbol, Villa Serrana La Gruta

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA PROVINCIAL DEL ÁRBOL</p>	 <p>FIESTA PROVINCIAL DEL ARBOL Lunes 16 de Octubre 10.00 horas plantada de especies, 12.00 horas Almuerzo en el salon del Peregrino.</p> <p>INVITAMOS A VECINOS, ASOCIADOS Y AMIGOS.</p> <p>Fuente: https://www.facebook.com/events/villa-serrana-la-gruta/314219325713464/</p>
Categoría: Acontecimiento programado	<p>Tipo: Eventos</p> <p>Jerarquía: 3</p>
Localización: Urbana	<p>Partido: Tornquist</p> <p>Localidad: Villa Serrana La Gruta</p>
Ubicación: Predio del camping Asmara	<p>Accesibilidad: Muy buena</p> <p>Nº de visitantes: sin datos</p>
Características	<p>Tiene sus orígenes en el gran incendio forestal que se produjo en el año 1986 y arrasó con más de 3000 hectáreas de la zona. Se realiza la primera semana de julio, con el apoyo de la Sociedad de Fomento y Turismo de Villa Serrana La Gruta. Ya cuenta con más de 23 ediciones concretadas.</p>
Actividades	<p>Durante la fiesta se procede a la reforestación de arbustos, pinos y plantas autóctonas de la zona en todas sus ediciones, remarcando la importancia del medio ambiente y de la forestación. Además, se realizan actividades recreativas y artísticas para toda la familia, y concursos de pintura, fotografía y literatura que tienen la temática de los árboles, la sierra y el medio ambiente como centro. Asimismo, hay puestos de artesanos, de producción local, y bandas de música en vivo.</p>


Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <https://www.sierrasdelaventana.com/>

Ficha de relevamiento 6: Fiesta Provincial de los Reyes Magos, Sierra de la Ventana

<div>Nombre del atractivo</div> <div>FIESTA PROVINCIAL DE LOS REYES MAGOS</div>	<div></div> <div>Fuente: https://www.noticiasradioreflejos.com.ar/2021/otra-noche-de-alegria-y-fiesta-en-sierra-de-la-ventana-le-dio-la-bienvenida-a-los-reyes-magos/</div>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Religiosas	Jerarquía: 3
Localización: Urbana	Partido: Tornquist	Localidad: Sierra de la Ventana
Ubicación: Cerro del amor/ predio del Centro Cultural	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: + 10.000 (2023)
Características	<p>Se celebra todos los años en la primera semana de enero, el día 5 como antesala al 6 de enero que es la fecha en que se festeja el Día de los Reyes Magos. La atracción principal de esta fiesta es el descenso de los tres reyes magos del Cerro del Amor, que entregan juguetes y regalos sorpresa a los niños.</p> <p>La celebración tiene un origen religioso, ya que la tradición cristiana describe a los tres reyes magos como sabios orientales, que siguiendo la Estrella de Belén llegaron hasta el pesebre de Jesús. Allí le ofrecieron oro, como símbolo de riqueza, incienso como símbolo de alabanza y mirra, para presagiar los peligros que se avecinaban. El 2023 se celebró la 59ª edición de la fiesta.</p>	
Actividades	<p>Se realizan espectáculos, juegos, sorteos y kermeses, como preparación para el descenso de los reyes magos; muestras de títeres y obras de teatro para el entretenimiento de los más chicos. Luego se procede al descenso, en el que Melchor, Gaspar y Baltazar caminan las calles de Sierra de la Ventana regalando sorpresas y juguetes a los pequeños. Además, de un espectáculo de fuegos artificiales.</p>	


Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <https://www.noticiasradioreflejos.com.ar/>

Ficha de relevamiento 7: Fiesta Provincial de la Vendimia, Saldungaray

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA PROVINCIAL DE LA VENDIMIA</p>	 <p>Fuente: https://www.sierrasdelaventana.com.ar/noticias-de-sierra-de-la-ventana/los-tekis-en-la-8-fiesta-provincial-de-la-vendimia/</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Gastronómicas/ Productivas	Jerarquía: 3
Localización: Urbana	Partido: Tornquist	Localidad: Saldungaray
Ubicación: Predio del ferrocarril	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: +30.000 (2023)
Características	Su propósito es revalorizar la producción de vinos bonaerenses en toda la provincia. En 2023 se celebró la 8ª edición.	
Actividades	Realización de espectáculos culturales, degustaciones, charlas y exhibiciones sobre la industria vitivinícola provincial y ofertas gastronómicas.	

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <https://www.sierrasdelaventana.com/>

Ficha de relevamiento 8: Fiesta Nacional del Ajo, Médanos

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA NACIONAL DEL AJO</p>	 <p>Fuente: Gambarota, D. (2020)</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Productivas	Jerarquía: 4
Localización: Urbana	Partido: Villarino	Localidad: Médanos
Ubicación: Predio del Ferrocarril	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: +30.000 (2022)

Características	<p>La localidad de Médanos es considerada la capital del ajo y anualmente organiza la fiesta Nacional del ajo. Las festividades se desarrollan a lo largo de un fin de semana e incluyen recitales, bailes populares y una misa de acción de gracias.</p> <p>La fiesta dura 3 días durante el mes de noviembre.</p> <p>Sus inicios se remontan en el año 1967 por el Círculo Católico con la finalidad de brindar un homenaje a los hombres y mujeres que trabajaron logrando que el ajo sea un producto importante en la economía.</p> <p>Se conmemora la época en la cual se sembraban los surcos y realizaban las distintas tareas a mano, sin la actual tecnología.</p> <p>El evento estuvo interrumpido durante los años 1981 y 2003 debido a problemas económicos. Nuevamente en 2004, por iniciativa del municipio, se volvió a festejar este evento. En 2022 se celebró la 57ª edición.</p>
Actividades	Espectáculos, patio de comidas, baile popular, elección de la embajadora, feria de artesanos, desfile de diferentes instituciones y carrozas alegóricas.
Observaciones	Posee baños químicos. No se realizó durante el 2020 y 2021 por la pandemia Covid-19.

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <http://www.lanueva.com> & Gambarota, D. (2020).


Ficha de relevamiento 9: Fiesta Nacional de la Cebolla, Hilario Ascasubi

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA NACIONAL DE LA CEBOLLA</p>	 <p>Fuente: https://www.fiestaspopulares.com.ar/fiesta-de-la-cebolla.php</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Productivas	Jerarquía: 4
Localización: Urbana	Partido: Villarino	Localidad: Hilario Ascasubi
Ubicación: polideportivo del Club Social y Deportivo de H. Ascasubi	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: +15.000 (2014)

Características	<p>Es una forma de homenajear el cultivo de cebollas como actividad económica de gran importancia para la zona y en especial a las personas que llevan a cabo la tarea de cultivar y cosechar esta verdura. La Fiesta de la Cebolla comienza a celebrarse en el año 1997 donde la Asociación de Productores Cebolleros (APROC) realizó una muestra sobre el cultivo de la cebolla, repitiéndose al año siguiente con mucha repercusión.</p> <p>Luego la comisión de festejos de Hilario Ascasubi retoma la idea de valorizar este cultivo en la zona y fue recién en 2009 que se decide retomar dicha muestra y declararla de interés municipal. En el año 2010 fue elevada a la categoría de interés regional y en el 2012 ya se la considera Fiesta Provincial. En 2023 se celebró la 14ª edición sin el apoyo del Municipio de Villarino.</p>
Actividades	Muestra agroindustrial, encuentro de artesanos de todo el país, charlas y talleres técnicos sobre la producción de cebollas y la elección de la Reina de la Cebolla. También funcionan puestos de comidas, juegos y actividades para niños y se realizan bailes y espectáculos con reconocidos artistas.
Observaciones	Se cobra una entrada en concepto de bono contribución para el club.

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a <https://www.fiestaspopulares.com.ar/>


Ficha de relevamiento 10: Fiesta Provincial del Cordero al Disco, Indio Rico

<p>Nombre del atractivo</p> <p>FIESTA PROVINCIAL DEL CORDERO AL DISCO</p>	 <p>Fuente: https://lavozdelpueblo.com.ar/noticia/102734-La-Fiesta-del-Cordero-al-Disco,-por-Ley,-ahora-es-Provincial</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Gastronómicas /Productivas	Jerarquía: 3
Localización: Urbana	Partido: Coronel Pringles	Localidad: Indio Rico
Ubicación:	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes:
Características	En 2022 se realiza el reconocimiento como fiesta provincial, lo cual permitió el acceso a mayor financiamiento público. Así, la edición 2022 coincidió con el 92º aniversario de la localidad de Indio Rico (19/2) y se cocinaron 17 corderos grandes. Además, el patio gastronómico también ofreció platos elaborados con carne de lanar y comidas tradicionales.	
Actividades	Principalmente gastronómicas. También cuenta con artistas y artesanos locales y bandas de música en vivo.	

Observaciones	Tanto Coronel Pringles como Indio Rico fueron “capital del lanar” del país, condición que se fue diluyendo.
---------------	---

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a La Voz del Pueblo (2022).

Ficha de relevamiento 11: Fiesta Provincial de los Lanares, Coronel Pringles

Nombre del atractivo FIESTA PROVINCIAL DE LOS LANARES, actualmente FIESTA DEL OVINO	 <p>Fuente: https://www.sudoesteba.com/2023-04-17/llega-la-fiesta-del-ovino-2023-a-coronel-pringles-5459/</p>	
Categoría: Acontecimiento programado	Tipo: Productivas	Jerarquía: 3
Localización: Urbana	Partido: Coronel Pringles	Localidad: Coronel Pringles
Ubicación: ex Matadero Municipal	Accesibilidad: Muy buena	Nº de visitantes: sin datos
Características	Esta fiesta, con una duración de dos días en la segunda quincena de marzo/abril, tiene por objetivo principal rendir tributo a los trabajadores y a los productores que contribuyen al progreso de la región con su trabajo en los lanares.	
Actividades	Se realizan diversas actividades recreativas y culturales entre las que se destacan los espectáculos artísticos, un certamen de jineteadas, doma y prueba de riendas, un concurso campero para alumnos de escuelas rurales que incluye el arreglo del caballo y la tijera, el cantor, la jineteada con recado completo y la yerra por equipos. Además se realiza el campeonato de esquila y la elección de la Reina de los Lanares.	
Observaciones	Si bien la celebración se realiza desde 1969, fue discontinuada su ejecución y se retomó en 2019 bajo el nombre Fiesta del Ovino.	

Fuente: Gambarota & Tortul (2023) en base a Fritz (2018).

CONCLUSIONES

En este trabajo se realiza un relevamiento a partir de fuentes de información secundarias orientado a evaluar el potencial turístico basado en el patrimonio cultural intangible de las pequeñas localidades de los partidos aledaños al Partido de Bahía Blanca. Específicamente se intentó conocer si estas localidades pueden utilizar sus fiestas populares como herramienta de desarrollo turístico y económico local.

Se encuentra que 10 de las 26 localidades de los partidos vecinos a la CBB realizan fiestas populares programadas de diferente tipo, jerarquía y en diversos momentos del año, que pudieran ser de interés para los residentes de las localidades cercanas y de la CBB. En particular, se realizan 11

fiestas populares programadas en 10 localidades diferentes. 6 de ellas son fiestas de jerarquía 3 que denotan un interés provincial con potencial para atraer turistas de larga distancia. Asimismo, se destacan 2 fiestas de jerarquía 4, es decir de interés nacional, y otras 2 de jerarquía 2 o de interés local. En general, se trata de fiestas que aluden a un recurso natural de importancia local o a fiestas de tipo gastronómico/ productivo que reivindican la producción de alimentos o bebidas de la región. Todas ellas son fiestas orientadas a la familia, donde se puede disfrutar de diversas actividades secundarias como ferias de artesanos, comidas típicas y música en vivo.

En suma, se considera que los cuatro partidos vecinos al partido de Bahía Blanca, tienen en su haber un patrimonio cultural intangible, específicamente fiestas populares, capaces de atraer turistas locales y regionales que podrían utilizarse como herramienta al servicio del desarrollo turístico y económico local. No obstante, se reconoce el faltante de información en algunos casos. Quedará así pendiente para trabajos futuros realizar un relevamiento propio para indagar con mayor profundidad sobre el potencial turístico de dicho patrimonio, en particular para conocer su impacto económico y valor social y patrimonial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Assaf, A. & Scuderi, R.** (2020). Covid-19 and there covery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26 (5), 731-733. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>.
- Bustos Cara, R.** (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 11-28.
- Cañada, E.** (2020). Turismos de proximidad, un plural en disputa. *Alba Sud*, 08-07-2020. Recuperado de <http://www.albasud.org/blog/es/1236/turismos-de-proximidad-unplural-en-disputa>.
- Cerezuela, B.** (2003). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf [10 de octubre de 2015].
- Centro Interamericano de Capacitación Turística, Organización de Estados Americanos, CICATUR-OEA** (1978). Metodología de Inventario Turístico. México
- Del Carril, A. & Gill, E.** (2008). *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Editorial: Aguilar. Uruguay.
- Díaz Soria, I. & Llurdés Coit, J. C.** (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo* 32, 65-88.
- Diez, J. I., & Pasciaroni, C.** (2018). Análisis del sistema productivo de Bahía Blanca desde una mirada histórica. Trayectoria, estado actual y perspectivas. *H-industri@:R de historia de la industria, servicios y empresas en AL*, (22), 71-94.
- Elías, S. & Leonardi, V.** (2017). El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local. *Transitare Revista de Turismo, Economía y Negocios*, N°1 (3), 163- 187. Universidad de Anáhuac. Disponible en: <<http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/42/25>>

- Figuerroa-Sandoval, B.** (2017). Patrimonio cultural de una localidad con potencial turístico en el altiplano potosino. *Agro Productividad*, 10(9).
- Foro Económico Global** (2020). Global Competitiveness Report: How Countries are Performing on the Road to Recovery. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf
- Fritz, C.** (2018). *Revalorización del Patrimonio Cultural de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Lanares*. Tesina Lic. en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Gambarota, D.** (2023). Propuestas para diversificar la actividad turística de Pehuen Có (Argentina) a partir del análisis de sus atractivos. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 26(1), 24-45.
- Gambarota, D. & Leonardi, V.** (2023). La acción comunitaria en los recursos paleontológicos de Pehuen Có, Buenos Aires (Argentina). *Pampa Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, N° 27.
- Gambarota, D.** (2020). Estrategia de desarrollo territorial termal en el Sudoeste Bonaerense. Tesis de doctorado en Geografía, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.
- García García, D. A. & Rivas Badillo, N.** (2007). *Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad de Puebla*. Tesis Licenciatura. Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Turismo, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo_2.html>
- Gutiérrez, M.** (2020). Italia se suma a la oleada europea de barreras turísticas a España. *La Vanguardia*, 12-08-2020. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200812/482792230505/italia-se-sumaa-la-oleada-europea-de-barreras-turisticas-a-espana.html>.
- Haywood, K.** (2020). A post COVID-19 future - tourismre-imagined and re-enabled. *Tourism Geographies*, 22(3), 599–609.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC** (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en: http://www.indec.gob.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_56.pdf. Consultado el 12/04/2023.
- Izcara, C. & Cañada, E.** (2020). Staycation: ¿una forma de entender el turismo de proximidad? <http://www.albasud.org/blog/es/1203/staycation-una-forma-de-entender-el-turismo-deproximidad?fbclid=IwAR2OopmG1K0Q7zY1hiDW9AwNIrbhDWkAm16DxulxegkgSjzSM7Kgvx68KU> (Consulta 21/04/20).
- La Voz del Pueblo** (2022). "Indio Rico tuvo su primera Fiesta Provincial del Cordero al Disco". *Diario La voz del pueblo*, 21/02/2022 <https://lavozdelpueblo.com.ar/noticia/117361-Indio-Rico-tuvo-su-primera-Fiesta-Provincial-del-Cordero-al-Disco%0A>
- Matamala, R.; Leonardi, V.; Iozzo, S. & Santiago, C.** (2019). Activación del patrimonio natural en Villa del Mar (Buenos Aires, Argentina). Propuesta de acondicionamiento de un sendero turístico-recreativo. *Aportes y Transferencias*, Vol. 17 N° 2, 29-47.

- Ministerio de Turismo y Deportes** (2021). Temporada de verano 2021: más de 12 millones de personas se movilizaron por todo el país. Argentina: argentina.gob.ar/turismoydeportes. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/temporada-de-verano-2021-mas-de-12-millones-de-personas-se-movizaron-por-todo-el-pais>
- Navarro, E., Ortega Palomo, G., y Torres Bernier, E.** (2020). Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación. Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado de https://www.i3t.uma.es/wpcontent/uploads/2020/03/Propuestas-Reflexiones-TurismoImpactoCOVID_i3tUMA.pdf
- Organización Mundial del Turismo** (2020). El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%. unwto.org. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>
- Ortega, C.** (2010). Los eventos: funciones y tendencias. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Pinassi, A.** (2017). Patrimonio cultural, turismo y recreación. El espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica. Bahía Blanca: Edius.
- Pinassi, A., Schenkel, E. & Martin Varisto, Y.** (2014). Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico. *Rosa dos ventos*. 6(3), 428- 445. Universidade de Caxias do Sul. Disponible en: <http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2701>
- Pizano Mallarino, O.** (2004). La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social (Vol. 8). Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.
- Romagosa, F.** (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.
- Santiago-Romero, H.** (2016). Análisis del potencial agroecoturístico de Santiago Matatlán, Valle de Tlacolula, Oaxaca, México. *Agro Productividad*, 9(10).
- Secretaría de Cultura de la Nación.** (2009). Fiestas populares de interés turístico en la Argentina. Informe técnico conceptual: Definición de criterios para la distinción turística de las fiestas populares. Buenos Aires: Laboratorio de Industrias Culturales.
- Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N.** (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Universidad de la Laguna.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO** (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de París. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO** (2017) *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Villaécija, R.** (2020). Una veintena de países Schengen ya tiene cuarentenas o restricciones a los viajes a España. *El Mundo*, 10-09-2020. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2020/09/07/5f54c7d3fc6c83e1138b4607.html>
- Zusman, P. & Winter, C. P.** (2018). Las áreas rurales y el patrimonio histórico-cultural. In: **Castro, H. & Arzeno, M.** (Coords.). *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la geografía*, 231-252. Buenos Aires: Biblos.