

ISSN: 0328-8854 (versión impresa)

ISSN: 2469-004X (versión en línea)



Yvyrareta

Revista Forestal País de Arboles


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



32

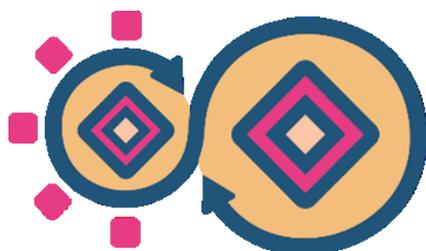
NOVIEMBRE 2024.

SUPLEMENTO

IV Jornadas Argentinas de Etnobiología y Sociedad

www.yvyrareta.com.ar

SUPLEMENTO DE RESÚMENES



IV JORNADAS ARGENTINAS SOBRE

ETNOBIOLOGÍA Y SOCIEDAD

Ñepyrũ jary - Volver al inicio

12 AL 15 DE MAYO DE 2024 - ELDORADO - MISIONES - ARGENTINA



Foto grupal IV JAES. Facultad de Ciencias Forestales, UNaM. Eldorado Misiones.

ORGANIZADORES Y PATROCINADORES



COMUNICACIONES LIBRES: AGROBIODIVERSIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA.

DIMENSIONES BIOCULTURALES EN LA TRAYECTORIA DE UNA FERIA FRANCA DE AGRICULTORES FAMILIARES EN LA PATAGONIA ARGENTINA.

Melisa Stefania Longo Blasón INIBIOMA (CONICET-UNCo). S.C. de Bariloche, Río Negro, Argentina.
melisalongo@gmail.com

Soledad Molares CIEMEP (CONICET-Universidad Nacional de la Patagonia SJB). Esquel, Chubut, Argentina
smolares@gmail.com

Ana H. Ladio INIBIOMA (CONICET-UNCo). S.C. de Bariloche, Río Negro, Argentina.
ahladio@gmail.com

Las Ferias Francas o Ferias Libres, son espacios de gran importancia biocultural, y constituyen una forma alternativa de inserción del productor en el mercado local. Las ferias hortícolas en Patagonia tuvieron un gran impulso gracias a la implementación de políticas públicas sectoriales orientadas al desarrollo rural y la agricultura familiar. Sin embargo, su permanencia y desarrollo en el tiempo dependerá de la interacción de numerosas variables socio-ambientales, escasamente estudiadas hasta la fecha. Conocer la trayectoria y los hitos de formación de las ferias busca identificar aquellas soluciones situadas a las problemáticas socio-ambientales de los territorios. Los objetivos de este trabajo fueron: 1) Reconstruir la trayectoria de la Feria Franca de Agricultores Familiares Nahuel Huapi, actores involucrados y los principales hitos de su constitución; y 2) Identificar las principales dimensiones bioculturales que configuran e influyen en la dinámica de su funcionamiento. Se recopilaron y examinaron documentos escritos desde una aproximación de etnografía virtual, se acompañó mediante observación participante y se realizaron entrevistas en profundidad. Los testimonios se analizaron por medio de análisis del discurso. A partir de estos datos, se realizó una línea de tiempo y se consideraron cuatro dimensiones: 1) Dimensión socio-política y organizativa, 2) Dimensión productiva, 3) Dimensión comunicacional, y 4) Dimensión de género. Se destaca la contribución de la etnografía virtual en la reconstrucción de la trayectoria de la FFAFNH y el análisis desde la perspectiva de diferentes dimensiones, a partir de las cuales pudieron establecerse tres etapas diferentes de su continuidad en el tiempo. La dirección que toma esta feria es dinámica en función de las distintas experiencias y de la gestión de la incertidumbre, la que requirió de nuevos aprendizajes y la reorientación de las prácticas, los fines y los medios de esta.

Palabras clave: Mercados locales, desarrollo rural, etnografía virtual, línea de tiempo.