

Ciencias Sociales

REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES / UBA

Nº 83 / MAYO 2013

AUTORIDADES

Decano Sergio CALETTI / **Vicedecana** Adriana CLEMENTE / **Secretaria de Gestión Institucional** Mercedes DEPINO
Subsecretario de Coordinación Institucional Alberto RODRÍGUEZ / **Subsecretario de Sistemas** Javier APAT
Secretaria Académica Stella MARTINI / **Subsecretario de Gestión Académica** Hugo LEWIN
Subsecretaria de Planificación Académica Marcela BENEGAS / **Secretaria de Estudios Avanzados** Mónica PETRACCI
Subsecretaria de Investigación Mónica PETRACCI / **Subsecretaria de Doctorado** Mercedes CALZADO
Subsecretario de Maestría y Carreras de Especialización Sebastián MAURO / **Secretario de Cultura y Extensión** Alejandro ENRIQUE
Subsecretaria de Extensión María Isabel BERTOLOTTI / **Subsecretaria de Empleo** Érica CLEMENTE
Secretaria de Hacienda Cristina ABRAHAM / **Subsecretaria de Hacienda** Graciela MATTIA
Secretaria de Proyección Institucional Shila VILKER
Subsecretaria de Comunicación Institucional Ingrid SARCHMAN / **Subsecretaria de Publicaciones** Natalia ROMÉ

DIRECTORES DE CARRERAS E INSTITUTOS

Ciencia Política Luis TONELLI / **Ciencias de la Comunicación** Glenn POSTOLSKI / **Relaciones del Trabajo** Stella ESCOBAR
Sociología Alcira DAROQUI / **Trabajo Social** Ana ARIAS / **Instituto de Investigaciones Gino Germani** Carolina MERA
Instituto de Estudios de América Latina y del Caribe Mabel THWAITES REY

CONSEJO DIRECTIVO

CLAUSTRO DE PROFESORES

Titulares Federico SCHUSTER, Héctor ANGÉLICO, Adriana CLEMENTE, Damián LORETI, Nélica ARCHENTI, Waldo ANSALDI, Lucas RUBINICH, Carlos SAVRANSKY / **Suplentes** Alejandro KAUFMAN, Mónica LACARRIEU, Roberto POMPA, Luis CASTILLO MARÍN, Oscar MORENO, Mario TOER, Alberto BIALAKOWSKY, Silvia LAGO MARTÍNEZ

CLAUSTRO DE GRADUADOS

Titulares Javier BRÁNCOLI, Enzo CANADE, Esteban DE GORI, Lucas ROZENMACHER
Suplentes Diego GERZOVICH, Damián PAIKIN, Sebastián ACKERMAN, Emiliano CENTANNI

CLAUSTRO DE ESTUDIANTES

Titulares Florencia AGUILERA, Ignacio FIAMBERTI, Cristian ARANA RALDES, Jazmín RODRÍGUEZ
Suplentes Alejandro PIQUE, Karina ALBARRACIN, Martín CLAVELL, Matías CASSANI LAHAM

STAFF

Editora responsable Shila Vilker / **Director** Ramiro Lehkuniec / **Redacción y coordinación** Marcela Aszkenazi, Luciana Strauss
Diseño gráfico Mariana Felcman / **Corrección** Ricardo M. Rodríguez / **Colaboración** Diego Sztajn y Gabriela Brunetti
Editor de fotografía Martín Schiappacasse / **Foto de tapa** Martín Schiappacasse
Fotos de interior Soledad Gryciuk y Juan Martín Petrucci
-Edición realizada con el apoyo del Ministerio de Educación-

Los artículos firmados expresan opiniones de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de la Facultad de Ciencias Sociales.

CONTACTO: public@sociales.uba.ar / ISSN 1666-7301

IMPRESA EN IPESA
www.ipesa.net

INFORME CEDOP

4 Carlos F. de Angelis - *Community Managers*: Tecnologías informacionales y trabajo inmaterial.

CHARLA DE VALERIA RADRIGÁN

12 Alelí Jait y Sergio Díaz - *Cyborgización y virtualización*: problemas de re-lectura para las artes vivas

DOSSIER

16 **Vidas Tecnológicas**

PATRICIA DIGILIO

18 La concepción de vida de la biotecnología

MARIO PECHENY

24 Las políticas públicas y las sexualidades

CLAUDIO MARTINIUK

32 Cárcel. Quién sabe lo que puede un artefacto moderno

GUSTAVO MARILUZ

38 Aportes para el inicio de un debate sobre la eutanasia

SUSANA MURILLO

44 La medicalización de la vida cotidiana

JOSÉ IGNACIO DE CARLI

50 Decodifíqueme. Medicina y riesgo en la era del control

CLAUDIA FIGARI Y DIEGO ÁLVAREZ NEWMAN

56 Toyotización, control laboral y lógicas de formación corporativas

PATRICIA K. N. SCHWARZ

62 Configuraciones de sentido y experiencia en las redes virtuales. Riesgo, in/seguridad y amenaza en la mirada de los jóvenes

JUAN PABLO RINGELHEIM

68 La gestión de las emociones

INGRID SARCHMAN

74 Facebook y el declive del hombre privado. Una aproximación a los nuevos modos de construcción autobiográfica

ALEJANDRO PISCITELLI

80 Las computadoras como teatro. ¡Ay educación qué lejos se te ve!

ALEJANDRA OBERTI

86 *Género* como tecnología

NATALIA DEBANDI

92 El despliegue de las nuevas tecnologías de control en la Ciudad de Buenos Aires

MARÍA SOLEDAD GATTONI

98 Inclusión digital para la inclusión ciudadana: dispositivos de participación y TICs

GONZALO DIÉGUEZ Y MAXIMILIANO CAMPO RÍOS

102 ¿Hacia una nueva configuración de las relaciones entre el gobierno y la ciudadanía? Breves apuntes sobre el gobierno electrónico

MARIANO LAPUENTE Y BETINA GONZÁLEZ

108 Naturalezas digitales: You Tube de la nostalgia a la aventura

AVANCES

114

NUESTROS LIBROS

126

NOVEDADES EDITORIALES

128

Al lector

Es un hecho, la tecnología contamina nuestro lenguaje cotidiano. Nos sabemos seres tecnológicos y, con nostalgia o perplejidad, asumimos nuestra condición. Pero he allí el problema, lo que parece ahora infinitamente más complejo que en otros tiempos, es precisar esa condición. Nos replegamos en nuevos márgenes de lo vivo, habitamos una mayor porosidad entre la naturaleza y el artefacto. No es exactamente que nuestra vida se encuentre hoy más impactada por la técnica de lo que hubiera sido la del hombre primario tras el manejo del fuego. ¿Qué es, entonces, lo que caracteriza a nuestra época que se dice hipertecnologizada? ¿Qué salto cualitativo guía esas nuevas interfaces entre la vida humana y la máquina? ¿Qué nuevas subjetividades y temporalidades se abren a la experiencia contemporánea de la técnica?

Estas preguntas apuntan en alguna medida hacia los horizontes de lo nuevo, pero sin dudas, también concitan cuestiones tan antiguas como la existencia humana: lo natural, lo identitario, la sociabilidad, las formas y modos de lo común, los límites entre lo íntimo y lo público, la autoconservación, la violencia, el poder.

Esta edición número 83 la *Revista Ciencias Sociales* dedica su dossier central a las *Vidas Tecnológicas*. No apunta, desde luego, a ofrecer respuestas a estos interrogantes sino en todo caso a bucear en sus complejidades para distinguir nuevos matices. Con ese espíritu, investigadores y docentes de la Facultad de Ciencias Sociales analizan algunas de las múltiples formas de vida tecnológica: dispositivos de control, re-configuraciones identitarias, nuevas formas vinculares, transformaciones en el orden de la afectividad y la experiencia; entre otras cuestiones. El volumen se completa con un informe del CEDOP que analiza y reflexiona acerca del trabajo de los *Community Managers*; una crónica de la charla que brindó Valeria Radrigán, actriz, docente e investigadora, en el Instituto de Investigaciones Gino Germani sobre "Cyborgización y virtualización: problemas de re-lectura para las artes vivas" y las habituales secciones dedicadas a la difusión de las líneas de investigación y las novedades bibliográficas. Se incluyen además, en este número por primera vez, informes de algunos de los tantos proyectos de extensión que se realizan desde la Facultad.

Con este primer número de 2013, la Revista se suma a la celebración del 25º Aniversario de la Facultad de Ciencias Sociales, una institución que como la vida democrática de nuestro país, se encuentra ya en condiciones de transitar el pasaje de la juventud a la madurez.

LOS EDITORES

Configuraciones de sentido y experiencia en las redes virtuales

Riesgo, in/seguridad y amenaza en la mirada de los jóvenes

POR PATRICIA K. N. SCHWARZ

Socióloga, magíster en Investigación en Ciencias Sociales y doctora en Ciencias Sociales (UBA). Es Jefa de Trabajos Prácticos de la materia Psicología Social de la Carrera de Sociología (UBA). Desde 2011 es Investigadora Asistente del CONICET. Investiga temáticas vinculadas a la problemática de género, maternidades, salud, identidades, sexualidades, Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, juventudes. Ha publicado numerosos artículos en revistas, libros y congresos. Algunas de sus últimas publicaciones son: "Intimidación con/en la pantalla. Re/interpretaciones de la sexualidad y las relaciones sexoafectivas en la arena digital" (en Schwarz, P. y A. M. Mendes Diz, *Oportunidades, desafíos y nuevas sociabilidades en el campo de la sexualidad y de las relaciones de género en el espacio virtual*. Documento de Trabajo del Instituto de Investigaciones Gino Germani. UBA, en prensa); "Acerca de la noción de género en tanto abordaje; y sus devenires y potencialidades epistemológicas y políticas en los estudios sobre juventudes" (en Mendes Diz, A. M. y P. Schwarz, *Juventudes y género. Sentidos y usos del cuerpo, tiempos y espacios en los jóvenes de hoy*. Buenos Aires, 2012); "Sexualidad, estética y dimensión erótica del embarazo. Un estudio en mujeres heterosexuales de sectores medios" (en Felitti, K., *Madre no hay una sola. Experiencias de la maternidad en la Argentina actual*. Buenos Aires, Ed. Ciccus, 2011).

Este trabajo se pregunta acerca de las configuraciones de sentido en la red virtual en torno a las nociones de riesgo, in/seguridad y amenaza de jóvenes de sectores medios y bajos de la Ciudad de Buenos Aires. Los datos analizados aquí fueron construidos en el marco del Proyecto de Reconocimiento Institucional (PRI N° R10-262, 2010) "Exposición al riesgo de los jóvenes en el campo de la sexualidad y las relaciones de género en el ámbito de las interacciones virtuales" que he dirigido y que culminó en agosto de 2012¹. El abordaje de esta investigación fue cualitativo, se realizaron entrevistas y grupos focales a mujeres y varones de 13 a 22 años de sectores medios y bajos de la Ciudad de Buenos Aires.

El advenimiento de la "Sociedad de la Comunicación" y el colapso del colonialismo y el imperialismo en sus formas explícitas iniciaron una era en la que los grandes relatos comienzan a desvanecerse y a criticarse. Los medios masivos de comunicación intervienen en este proceso a partir del hecho de que permiten la convivencia y visualización de múltiples y diversas maneras de ver el mundo e interpretarlo, con la apariencia de tener un grado similar de accesibilidad y con una ilusión de igual relevancia o de pie de igualdad entre ellas (Gianni Vattimo en Carlón, 2012). La desconfianza y el descreimiento en los grandes relatos abren un infinito abanico de posibilidades, por lo menos en la imaginación ▶



JUAN MARTÍN PETRUCCI

► y en las percepciones. Esta apertura y sensación de falta de constreñimientos se desarrolla de la mano de sensaciones de libertad y de incertidumbre. Abandonamos el mundo de seguridades que los grandes relatos nos proveían y entramos en una era donde todo es posible, incluso lo que no podemos imaginar aún. La sensación de inseguridad y vulnerabilidad que este panorama implica se traduce en configuraciones de sentido y experiencias que atraviesan innumerables dimensiones de la vida social.

¿Cuáles son las novedades de este paradigma? La extensión de este trabajo no permitiría responder a esta pregunta, sobre todo porque no podríamos incluir la enorme cantidad de puntos de vista y debates teóricos que proponen análisis posibles y nuevos interrogantes. Sin embargo, podemos plantear un punto de partida que nutra el desarrollo de esta investigación a partir de la propuesta de Eliseo Verón (2012). Según este autor, tener presente las constantes y variables del fenómeno de las Nuevas Tecnologías de Información permite identificar los emergentes. Las constantes refieren a la mediatización misma en tanto característica de desarrollo de la especie sapiens. Los emergentes resultan de la novedad en lo que a dispositivos técnicos corresponde. Internet representa un fenómeno mediático inédito, que modifica y complejiza los procesos cognitivos de la especie; al igual que la invención de la imprenta con la lectura y escritura individual profundiza el proceso de individuación. Internet, en tanto emergente de los procesos de mediatización humanos, tiene su especificidad en lo que refieren las dos últimas letras "w" que lo denominan: World Wide, es decir, su alcance, su campo de aplicación, su velocidad; que nos vincula directamente con la capacidad de trabajar en red como configuración de trayectorias. En este proceso interpretativo, el usuario y su intervención son políticos; el dispositivo en red permite producir contenidos, interpretarlos y decidir entre volverlos públicos o privados (Verón, 2012; García Fanlo, 2012).

En este sentido, es necesario tener en cuenta que Internet y sus usos implican un fenómeno geopolíticamente situado, el ciberespacio está también en la materialidad de los satélites, cables y hardware que tienen propietarios y creadores. Estos constituyen un aspecto protagónico, aunque invisible, del entramado simbólico y significativo de los modos y contenidos virtuales y determinan las fronteras de intervención de los usuarios.

Respecto de estas posibilidades de intervención, es importante distinguir el estatuto sociotécnico de la dimensión discursiva de los medios digitales. El primero, que opera sobre el sentido, otorga a los usuarios la posibilidad de operar dispositivos, en producción o en interpretación o en ambas interactuando entre sí; modifica los procesos de creación de valor de los medios masivos de comunicación y pone en crisis su capacidad de intervenir en la

EN LA VIDA VIRTUAL, LA INTERACCIÓN SE DA CON LA REPRESENTACIÓN DEL MUNDO, NO CON EL MUNDO MISMO, SE TRATA DE UNA EXPERIENCIA MEDIADA, DE LA FORMA EN QUE LA EXPERIENCIA SUBJETIVA SE PERFILA EN LA PANTALLA.

organización de la vida social. El segundo implica nuevas modalidades y posibilidades discursivas. Lo que está resultando en una convergencia entre los medios masivos clásicos y los medios digitales (Verón, 2012; Carlón, 2012; Miège, 2010). Tal como menciona Mario Carlón (2012): "Lo digital es sólo un aspecto más a considerar entre un cúmulo de informaciones icónicas, simbólicas e indiciales que aún subsisten dentro y fuera de la red, que hoy ha entrado en nuevas y complejísticas relaciones".

En la vida virtual, la interacción se da con la representación del mundo, no con el mundo mismo, se trata de una experiencia mediada, de la forma en que la experiencia subjetiva se perfila en la pantalla. El poder de la imagen técnica conlleva la pérdida del posicionamiento central del individuo en un mundo iconofílico. En la pantalla el sujeto es un observador de segundo orden, pues, construye su realidad sobre la realidad construida por los medios tecnológicos (Giannetti, 2007). Esta modalidad novedosa de configuración de sentidos y experiencias será abordada a continuación en el segundo apartado.

Según Eliseo Verón (2012), los dos tipos de usos de Internet, de búsqueda y relacionales, plantean respectivamente dos cuestiones: la relación con el conocimiento y con el Otro. De esta manera, las redes sociales en el espacio virtual se preguntan sobre el vínculo social, en tres dimensiones de la semiosis: afectiva, factual y normativa. Más adelante, en el tercer apartado desarrollaremos cómo los entrevistados vinculan las nociones de riesgo, in/seguridad y amenaza con vínculos sociales, en ningún caso consideran situaciones o factores fortuitos ajenos al comportamiento de otro sujeto.

Por último, cerramos este trabajo con algunas consideraciones finales que retomamos lo analizado a lo largo del trabajo.

CONFIGURACIÓN DE SENTIDO EN LA RED

En la modernidad tardía, el sentido se desarrolla en el movimiento, en las secuencias de conexión entre diferentes fragmentos de mundo, así también se altera la manera de adquirir experiencias respecto de modalidades anteriores (Baricco, 2008). Estas lógicas coinciden y se refuerzan con la operatoria de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), las cuales son inherentes a este paradigma. La web 1.0 y la web 2.0 se constituyen en tanto dos universos de representación simbólica. La primera opera a partir de la relación entre fragmentación y totalidad, es una superficie de lectura y de mundo textual centralizado. La segunda se sostiene sobre la colaboración en un nuevo espacio público, es una superficie para el hacer (Vilches, 2010). A pesar de que parecería que las redes son las protagonistas en estas prácticas, la unidad ontológica e interpretativa en las NTICs es el individuo, el yo. Es interesante deconstruir esta paradoja y sus tensiones entre el yo y la red, pues, sin duda, sus implicancias conllevan importantes complejidades para la vida social como un todo y no como la mera suma de sus partes (Small y Vorgan, 2009).

La red se sostiene sobre la existencia del mito como medio de interpretación de la relación entre técnica, economía y sociedad. Antes de la modernidad tardía el mito vinculaba los significados a una totalidad única e inmóvil; en la era virtual, sin historia ni metarrelatos, se inscribe por toda la superficie de la red. Esta aparece como un espacio autorregulado; así, puede tomar la apariencia de un dispositivo cuyo devenir es ya dado, al igual que en un mundo mitológico. Estas nuevas formas de relaciones sociales implican nuevos códigos comerciales en una nueva etapa del capitalismo, pero al verse como una entidad cuyo devenir es ajeno a la intervención humana, se cae en un nuevo fetichismo de la mercancía, se le atribuye un espíritu y capacidad animada propia (Vilches, 2010).

Prácticamente la totalidad de nuestros entrevistados utiliza la red social Facebook. La novedad de esta red radica en su calidad de red de medios, es un medio de medios (tiene el diseño de una página, contiene correo electrónico, chat, fotografía, videos). Los usuarios son medios de comunicación también (Carlón, 2012).

RIESGO, IN/SEGURIDAD, AMENAZA

En este apartado analizamos cómo se vinculan los jóvenes entrevistados con las nociones de riesgo, in/seguridad y amenaza. Si bien nuestra indagación se desarrolló en torno a las percepciones y prácticas de riesgo en el espacio virtual, el uso diferencial de las palabras in/seguridad y amenaza son emergentes del discurso de los entrevistados.

Tal como afirma Valentin Voloshinov (1992), la palabra es polisémica, pues puede registrar todas las etapas de las transformaciones sociales. La interacción social

de un colectivo organizado produce un lenguaje en el que la palabra está inserta, éste es jerárquico, tal como la estructura social de la que es parte. Manuel Castells (1999) observa que las brechas de diferenciación socioeconómica, étnica, etaria, geográfica e idiomática generan y se refuerzan con las brechas digitales. Según Jorge González (2008), diversos estudios demostraron que la relación entre el tamaño del Producto Interno Bruto (PIB) de un país y la densidad de la tecnología instalada son directamente proporcionales. Castells también afirma que las NTICs proponen un modelo cognitivo común. El problema aquí es que si se está por fuera de ese modelo la consecuencia es la marginación.

En nuestros entrevistados observamos diferencias en el sentido atribuido a las palabras aquí analizadas de acuerdo al sector socioeconómico de pertenencia y al contexto de experiencia al que refieren en cada caso.

En relación con la noción de riesgo, prácticamente todos los entrevistados vinculan el riesgo con situaciones en las que podrían lastimarse físicamente en accidentes o siendo víctimas de hechos delictivos.

—¿Si te digo la palabra riesgo, qué te viene a la cabeza?

—Me imagino los riesgos de la calle, yo soy una persona que me han robado muchas veces en la calle y es como que te da un poco de miedo cuando salgo (mujer, 20 años, sectores populares).

—Yo estoy pensando en acción, un choque de autos.

—Yo, en una serpiente pitón de cinco metros (grupo focal mixto, sectores medios).

En algunos pocos casos vinculan el riesgo con la vida virtual. En sectores populares lo encontramos relacionado con la afectividad y en sectores medios con la violencia:

—Riesgo es que descubran cómo sos y lo usen en tu contra. A veces no está bueno mostrar los puntos débiles, como esa gente que usa el Facebook como diario íntimo. Eso no está bueno, dejarse al descubierto (varón, 22 años, sectores populares).

—Pienso en un violador. O alguna historia típica de la televisión, que algún violador fue a la casa de la chica, que la conoció en Facebook (varón, 18 años, sectores medios).

En cuanto a los sujetos que reconocen como más vulnerables en el espacio virtual ambos grupos socioeconómicos se refieren a los más jóvenes, a las mujeres ►

► y a quienes no tienen conocimiento suficiente para operar en Internet.

—¿Quiénes te parece que pueden estar más en riesgo en el espacio virtual?

—Los que no saben manejar bien Internet (mujer, 20 años, sectores populares).

—Una piba de 10 años, que mintió que tenía 12 con un tipo de 30 años que es un pedófilo, después agarra y se la lleva, la puede matar o la embaraza... ese es uno de los riesgos (varón, 19 años, sectores medios).

—Capaz que los chicos entren a páginas que no sepan manejar, y entren a cualquier cosa que vaya a saber qué es. Eso me inquieta mucho (mujer, 22 años, sectores populares).

La noción in/seguridad es asociada con la confiabilidad en lo fidedigno del contenido de las páginas de la red. Según nuestros hallazgos, en ambos sectores, la búsqueda de información on-line acerca de diversas cuestiones es una práctica cotidiana, aunque también es abordada con estrategias de chequeo de confiabilidad en su veracidad. Una de ellas, la más utilizada, es consultar diferentes páginas on-line sobre la misma información y así ratificar que el dato es correcto o fidedigno; otra estrategia es chequear la información virtual con la obtenida de un especialista en una consulta cara a cara. En sectores populares es más frecuente el chequeo con el grupo de pares y en los sectores medios con los docentes y adultos responsables (padres, tutores).

En otros casos, la palabra in/seguridad es mencionada para aludir al temor de que la vida virtual pueda acarrear posibilidades de ser víctima de hechos delictivos. El temor está asociado a la vinculación involuntaria con desconocidos potencialmente dañinos:

—En Facebook me siento un poco inseguro, en Messenger no tanto. Pero no sé si lo subo... capaz que estoy hablando con alguien y me pide mi número y se lo paso y no me doy cuenta. Me siento un poquito paranoico pero después se me pasa (varón, 22 años, sectores populares).

—Me da inseguridad agregar gente en Facebook porque hay alguien que te pasa su mail y ponele que te confundiste en una letra y agregaste otra persona que no te diste cuenta (mujer, 16 años, sectores medios).

Encontramos una diferencia en los entrevistados respecto de la comunicación con extraños en la web. En los sectores medios este tipo de prácticas es percibido con temor y se evita en general; sin embargo, en los sectores populares es más frecuente y, sobre todo en los varones, no es evitado, pero sí se consideran ciertas estrategias: observar si existe coherencia en la forma en que escribe y las características que la persona dio de sí misma, entre otras. Es posible que se deba a que estos jóvenes cuentan con mayor cantidad de experiencias de cuidado de sí mismos de manera autónoma, independientes de la intervención adulta o institucional; como sí es más frecuente en los sectores medios.

La palabra amenaza fue utilizada en prácticamente todos los casos en referencia al espacio virtual y en particular a los vínculos sociales.

—Cuando me peleaba con mis amigas o mi novio. Por ahí por una foto que ponele que yo no quería que la pongan y la ponían. Eso era una amenaza para mí, a ver si se enteraban (mujer, 20 años, sectores populares).

—La amenaza sexual, en el sentido de los pibes y las pibas (varón, 19 años, sectores medios).

—Internet puede ser una amenaza porque hay gente que está muy desesperada porque de repente no tiene una vida social y entonces se conecta demasiado al Facebook y termina armándose relaciones virtuales pero porque en realidad no tienen realmente una vida (grupo focal mixto, sectores medios).

LA PALABRA IN/SEGURIDAD ES MENCIONADA PARA ALUDIR AL TEMOR DE QUE LA VIDA VIRTUAL PUEDA ACARREAR POSIBILIDADES DE SER VÍCTIMA DE HECHOS DELICTIVOS. EL TEMOR ESTÁ ASOCIADO A LA VINCULACIÓN INVOLUNTARIA CON DESCONOCIDOS POTENCIALMENTE DAÑINOS.

Frente a estos riesgos, los jóvenes de sectores medios plantean la necesidad de educar, en la familia, en la escuela, informar para disminuir la exposición a riesgos. Algunos entrevistados de sectores populares, por el contrario, la forma que idean para resolver las situaciones que los amenazan es conversar con las personas involucradas.

En la misma línea de lo que mencionamos anteriormente, los jóvenes de sectores populares perciben menos amenazante el espacio virtual que los de sectores medios:

—Internet podría ser un riesgo para una persona importante: un empresario, un político. A mí qué me pueden sacar, en cambio una persona que por ahí tiene datos guardados puede sufrir un riesgo (varón, 20 años, sectores populares).

Sin embargo, es interesante la percepción de un joven de 18 años de sectores medios que alude a lo alejado que percibe el riesgo de Internet porque son sólo palabras.

—¿Alguna vez te sentiste en riesgo en una relación virtual?

—No, son puras palabras. Ponele pelearme por un jueguito siempre, pelearme de putear y nada más. Pero más allá de eso, ni miedo ni nada.

El espacio de la experiencia virtual es percibido como un entorno protegido, el hogar o un cibercafé, es un entorno conocido y puede mantenerse bajo control. Esto da la impresión de seguridad cuando se navega y la mediación de la pantalla parecería alejar los riesgos. Sin embargo, a la vez, la pantalla vehiculiza los peores temores, puede acercar a los espacios de la vida cotidiana a personas desconocidas con intenciones de dañar y, en su inmanejable infinitud, la pantalla también puede vehiculizar acciones de personas conocidas que con o sin intenciones de dañar pueden causar efectos perjudiciales en la vida de los usuarios.

REFLEXIONES FINALES

La comunicación en la red implica novedades en la construcción intersubjetiva cuyas consecuencias e impactos se modifican con gran velocidad. Al mismo tiempo este nuevo espacio y lógica requieren competencias comunicacionales nuevas que dependen de un entramado complejo de recursos económicos, culturales, sociales, psicosociales, entre otros. Además, los procesos de creación y circulación de información responden a leyes del mercado y por ende también a lógicas de concentración (Vilches, 2010; Baricco, 2008; Castells, 1999; Miège, 2010).

Tal como afirma Eliseo Verón (2012):

“La www comporta una mutación en las condiciones de acceso de los actores individuales a la discursividad mediática, produciendo transformaciones inéditas en las condiciones de circulación. Esa mutación va a tener después múltiples consecuencias y va a afectar progresivamente, a través de bucles retroactivos, muchos otros aspectos de la mediatización”.

La velocidad de los cambios acaecidos no siempre se condice con la capacidad de los sujetos para adaptarse a ellos, el resto es incertidumbre y un mundo abrumador y aparentemente infinito de posibilidades, que pueden interpretarse, entre otras cosas, en tanto riesgo, inseguridad y/o amenaza. •

Nota

¹ El equipo de este proyecto de investigación estuvo constituido por Ana M. Mendes Diz, Ana Domínguez Mon, Josefina Itoiz, Juan P. Marchetto, Eliana Montero, Victoria Sánchez Antelo y Noelia Trupa.

Bibliografía

- Baricco, Alessandro (2008). *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*. Barcelona, Anagrama.
- Carlón, Mario (2012). “En el ojo de la convergencia. Los discursos de los usuarios de Facebook durante la transmisión televisiva de la votación de la ley de matrimonio igualitario”. En Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (comp.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Castells, Manuel (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I. La sociedad red*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- García Fanlo, Luis (2012). “Twitter y la rebelión de los ciberfans de Gran Hermano 2.0”. En Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (comp.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Giannetti, Claudia (2007). “La realidad de mente y la socialización link”. En Schultz, Margarita (coord.), *El factor humano en la cibercultura*. Buenos Aires, Alfagrama.
- González, J. (2006). “Digitalizados por decreto: ciberculturas o inclusión forzada en América Latina”. En *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Vol. XIV, Nº 27. Universidad de Colima, México.
- Miège, Bernard (2010). “La cuestión de las TIC: hacia nuevos planteamientos”. En De Moraes, Denis (comp.), *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires, Paidós.
- Small, Gary y Vorgan, Gigi (2009). *El cerebro digital. Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Barcelona, Urano.
- Verón, Eliseo (2012). “Prólogo”, en Carlón, Mario y Antonio Fausto Neto (comp.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*. Buenos Aires, La Crujía.
- Vilches, Lorenzo (2010). “¿Es posible una estética de las tecnologías de la comunicación?”. En De Moraes, Denis (comp.), *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires, Paidós.
- Voloshinov, Valentin (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid, Alianza.