





# **Políticas sociales y emociones en la era digital**

**Angélica De Sena  
(Compiladora)**

De Sena, Angélica

Políticas sociales y emociones en la era digital / Angélica De Sena ;  
Compilación de Angélica De Sena. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Estudios Sociológicos Editora, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3713-56-9

1. Política Social. 2. Digitalización.  
CDD 306.01

Diseño de tapa: Elaborado por Florencia Bareiro Gardenal en colaboración con las demás autoras del libro.

Diagramación y corrección: Constanza Faracce Macia.

© 2024 Estudios Sociológicos Editora.

Mail: [eseditora@estudiosociologicos.org](mailto:eseditora@estudiosociologicos.org)

Sitio Web: [www.estudiosociologicos.com.ar](http://www.estudiosociologicos.com.ar)

Primera edición: Octubre de 2024.

Hecho el depósito que establece la Ley 11723.

Libro de edición argentina.

El presente libro puede ser descargado desde el sitio web de nuestra editorial.

# **Políticas sociales y emociones en la era digital**

**Angélica De Sena  
(Compiladora)**

Angélica De Sena

Andrea Dettano

Constanza Faracce Macia

Florencia Bareiro Gardenal

Florencia Chahbenderian

María Victoria Mairano

María Victoria Sordini

Rebeca Cena

## **Estudios Sociológicos Editora**

Estudios Sociológicos Editora es un emprendimiento de Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (Asociación Civil — Leg. 1842624) pensado para la edición, publicación y difusión de trabajos de Ciencias Sociales en soporte digital. Como una apuesta por democratizar el acceso al conocimiento a través de las nuevas tecnologías, nuestra editorial apunta a la difusión de obras por canales y soportes no convencionales. Ello con la finalidad de hacer de Internet y de la edición digital de textos, medios para acercar a lectores de todo el mundo a escritos de producción local con calidad académica.

### **Comité editorial / Referato**

#### **María Rosa Herrera Gutiérrez**

Doctora en Ciencias Sociales. Licenciada en Trabajo Social (UNSL). Profesora Titular de Universidad del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales y Miembro del Centro de Sociología y Políticas Locales. Directora del Master en Metodología Aplicada a las Políticas Públicas. Miembro del Centro de Sociología y Políticas Locales. Su trabajo de investigación se centra en el estudio de los efectos de las intervenciones públicas sobre el desarrollo cívico comunitario y la resiliencia colectiva.

#### **María Noel Míguez Passada**

Es Doctora en Ciencias Sociales (UBA), Magíster en Servicio Social (UFRJ) y Licenciada en Trabajo Social (UDELAR). Realizó un postdoctorado en la Universidad de Buenos Aires y otro sobre Prácticas y representaciones políticas en la Universidad París 7, Francia. Es profesora titular del Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República de Uruguay. Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores.

#### **Enrique Pastor Seller**

Catedrático de la Universidad de Murcia (España). Doctor en Sociología. Profesor de la Universidad de Murcia. Promotor y Director Escuela Especialización Profesional de Práctica Social (1998-2006). Vicedecano Facultad (2006-2010). Decano de la Facultad Trabajo Social (2010-2014), Vicepresidente Conferencia Decanos/as Trabajo Social España (2013-2015). Vicepresidente Consejo General Trabajo Social de España (2015-2018). IP Grupo Investigación: «Trabajo Social y Servicios Sociales». IP de Grupo de Innovación Docente. Editor y Director de Azarbe, Revista Internacional Trabajo Social y Bienestar.

## Índice

A modo de Introducción <i>Angélica De Sena</i> .....	9
Bienestar Móvil. Las intervenciones estatales en el capitalismo de plataforma: políticas sociales y aplicaciones móviles <i>Rebeca Cena</i> .....	23
Las formas de presentar el AlimentAR: imágenes en Instagram de una política alimentaria en Argentina <i>Angélica De Sena y María Victoria Sordini</i> .....	45
Emociones y prácticas de extensión universitaria en medios digitales: pistas de una sistematización etnográfica <i>María Victoria Mairano</i> .....	73
La(s) política(s) en TikTok: una aproximación al caso argentino <i>Constanza Faracce Macia</i> .....	105
Difundir información del IFE en el mundo digital: actores y espacios de la política social en YouTube <i>Andrea Dettano</i> .....	129
Los medios de pago digitales y las políticas sociales: la Cuenta DNI del Banco Provincia <i>Florencia Chahbenderian</i> .....	155
Mi pieza: una política de mejoramiento de la vivienda desde un abordaje de los cuerpos/emociones <i>Florencia Bareiro Gardenal</i> .....	181
Sobre las autoras.....	209

# **Emociones y prácticas de extensión universitaria en medios digitales: pistas de una sistematización etnográfica**

*María Victoria Mairano*

## **Introducción**

El mundo hoy es escenario de múltiples transformaciones en las prácticas sociales, en el establecimiento de políticas de las sensibilidades (sensu Scribano), en las formas del trabajo, y los modos de relacionarnos y conocer el mundo, producto de lo que algunos autores denominan revolución tecnológica 4.0 o sociedad 4.0 (Fuchs, 2014; Scribano y Lisdero, 2019; Nagao Menezes, 2020; Fussey y Roth, 2020). Según la consultora global McKinsey, la Industria 4.0 debe entenderse como un nuevo paso en la digitalización del sector manufacturero, impulsado por cuatro clusters: más datos gestionados por las empresas industriales; ordenadores potentes y más baratos; capacidad analítica; y mejoras en las interacciones entre personas y máquinas, robots e impresoras 3D. El objetivo “primario” de las grandes Corporaciones ha sido reducir costos, mejorar líneas de producción y utilizar nuevas bases de datos, pero el eje estructurador de todo el proceso ha sido y es la mercantilización de las sensaciones como clave de la desigualdad y la expropiación. En este marco la identificación, sistematización y explicación de los procesos de elaboración de emociones es una de las claves para comprender las experiencias y vivencias de las actuales formas de estar en el mundo.

En Argentina, este contexto de digitalización de la vida convive con el aumento exponencial de la pobreza y con ello, la agudización de la problemática alimentaria y del hambre. Según los datos del INDEC (2024), al segundo semestre de 2023, el 41,7 % de la población argentina es pobre, cifra que ha crecido significativamente en los últimos 10 años. Existen diversas y



numerosas intervenciones por parte del Estado, organizaciones sociales, empresas, iglesias, Universidades y entre tantas otras instituciones, para hacer frente a esta problemática. Abordar este tipo de intervenciones sobre la vida de gran parte de la población y las tramas emocionales que allí se elaboran, nos permitirá reflexionar acerca de los procesos de estructuración social futuros.

Respecto a ello, en varias ocasiones, los medios digitales, en tanto espacios de comunicación e intercambio (tales como páginas webs, redes sociales y blogs), son escenarios de difusión de información y de promoción/convocatoria de estas prácticas de ayuda (Mairano, 2023). Aquí nos centraremos en las prácticas referidas a la asistencia alimentaria, específicamente aquellas que realizan las Universidades en su formato de extensión en los barrios en situación de pobreza.

En función de lo planteado, el presente capítulo se propone presentar una sistematización de las prácticas de extensión universitaria referidas a la asistencia alimentaria que se plasman en medios digitales desde el año 2020 a la fecha, en la ciudad de Buenos Aires. Asimismo, se abordarán las emociones vinculadas a estas prácticas que se registren en el contenido expuesto en esos medios. Estos objetivos se llevarán a cabo a partir de una etnografía digital en redes tales como Instagram, Facebook, Youtube y páginas webs de universidades públicas y privadas.

En primer lugar, desde una perspectiva teórica que aborda los procesos de estructuración social desde los cuerpos/emociones, se presentan las transformaciones en las prácticas e interacciones sociales, así como los cambios en las políticas de las sensibilidades producto de la revolución tecnológica 4.0. Seguidamente se esboza la problemática del hambre y el acceso a la alimentación en Argentina en general y en la Ciudad de Buenos Aires, dando cuenta del estado de la cuestión allí. En tercer lugar, se presenta un registro y sistematización de las prácticas de extensión plasmadas en medios digitales, desde el año 2020 a la fecha, con el propósito de caracterizar el tipo de prácticas realizadas y relacionarlas con las emociones que se registren en el contenido allí plasmado. Para finalizar se esbozan algunas aproximaciones finales.

## **Digitalización y emociones en tiempos 4.0**

Frente a sus crisis cíclicas, el capitalismo tiende a reestructurarse: surgen nuevas tecnologías, formas organizativas, nuevos modos de explotación, diferentes tipos de empleos y mercados que crean una nueva forma de acumular capital (Srniczek, 2017). Como mencionamos al inicio, la instauración de nuevas tecnologías, la aceleración de los procesos de consumo digital y las nuevas dinámicas productivas propias de la revolución 4.0, establecen modificaciones en la noción de trabajo, en las relaciones sociales, la relación con el medio ambiente y por ende cambios en los procesos de estructuración social.

En las últimas décadas, la modalidad que ha adoptado el capital encuentra en las grandes cantidades de datos que se producen a través de las plataformas digitales que utilizamos a diario, un vehículo para generar ganancias. Este nuevo modelo económico se basa en utilizar una estructura de grandes cantidades de datos desde y en plataformas digitales (Srniczek, 2017; Steinhoff, 2022). Estos datos se construyen a partir de la información que las personas proporcionan al expresarse, trabajar, estudiar, comprar e interactuar con otros, desde las redes sociales y plataformas digitales.

En lo que respecta al acceso digital en Argentina, considerando el estudio Digital 2023, del total de la población el 87.2 % son usuarios de internet, y el 79.7 % son usuarios activos de redes sociales. En enero de 2023 había 39,79 millones de usuarios de internet en Argentina. La tasa de penetración de Internet era del 87,2 % de la población total a principios de 2023 (We are Social y Hootsuite, 2023). Con relación al lugar que ocupa la navegación por Internet en la vida cotidiana, según un ranking de Statista (2022) de países con mayor tiempo promedio de uso diario de internet, Argentina se encuentra en el tercer puesto con 9 horas, 1 minuto de tiempo promedio de uso diario de internet. Por otro lado, respecto al uso que las personas hacen de Internet, según el Estudio sobre tendencias y consumos digitales en Argentina (2023) de la Fundación Colsecor, el 90,8 % de las personas encuestadas usa internet para acceder a redes sociales, le sigue para escuchar música y en último lugar para podcast el 7,1 %. El estudio también indagó sobre las redes que más se consumen en Argentina y el resultado indica que Facebook sigue encabezando las preferencias con el 62,4 %, en segundo

lugar, se encuentra Instagram con el 60,6 %, le siguen Youtube con el 25,6 %, Tik Tok 13, 4% y X con 12,1 %, respectivamente. Así también, en lo que refiere al comercio electrónico, según un informe Mid Term 2023 de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, al primer semestre de dicho año se observa un incremento del 125% de facturación de la industria de negocios digitales, con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, las ventas crecieron un 12% respecto al primer semestre del 2022, y se puede dar cuenta que el 8% de los argentinos ingresaron al canal online por primera vez en el primer semestre del 2023, lo cual significa un crecimiento de 3 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año 2022. Como se puede observar a partir de estos informes, el país presenta un gran porcentaje de personas con posibilidad de acceso al mundo digital, y manifiesta un incremento continuo y significativo en el comercio electrónico y la industria digital.

A partir de estos procesos de digitalización, basados principalmente en el uso masivo y cotidiano de dispositivos móviles; se reconfiguran las formas de percibir, las nociones de espacio y tiempo, y con ello, el establecimiento de nuevas políticas de sensibilidades digitales (Scribano y Lisdero, 2019). En esa línea, hoy los procesos de estructuración social se deben pensar en un contexto donde conviven desigualdades materiales, brechas y desigualdades de género, etnia, clase y edad, y a las que hay que sumarle las actuales desigualdades digitales (Scribano, 2023). Dicho esto, considerando las investigaciones sobre el mundo digital, cabe señalar los aportes de Fuchs (2014, 2010) desde una mirada marxista sobre las redefiniciones en el trabajo y condiciones de producción a partir de las nuevas tecnologías de información; la compilación de Scribano y Lisdero (2019) sobre el trabajo digital y las transformaciones en las políticas de las sensibilidades; y el aporte de Van den Ecker y Sevignani (2020) respecto a la noción de “capitalismo digital”; la compilación titulada “Global Emotion: Communications, Narratives, Technology and Power” de Adrián Scribano, Maximiliano Korstanje y Antonio Rafele (2022) acerca de las emociones digitales y los procesos de estructuración en la sociedad 4.0. Así también, las reflexiones sobre espectacularización de la vida en un mundo digitalizado (Sibilia, 2013); los procesos de reestructuración capitalista a través de plataformas digitales y big data (Srnicek, 2017; Steinhoff, 2022); la incorporación de tecnologías informa-

cionales en ciudades argentinas (Girolimo y Feldman, 2020); las conexiones entre inteligencia artificial, narrativas y emociones (Scribano y Mairano, 2021); la caracterización de prácticas digitales en plataformas (Serafinelli y Villi, 2017); trabajadores digitales y prosumidores (Caraway, 2010; Comor, 2010); las políticas públicas referidas a la salud y las tecnologías de la información (Finkelievich y Odena, 2021); trabajo de plataformas (Del Bono, 2019 ; Longo, Busso y Massi, 2023); entre otros. Como se puede observar hasta aquí, en general los trabajos aportan a la conceptualización de prácticas digitales, las redefiniciones del mundo laboral, la reestructuración del sistema capitalista y las nuevas desigualdades digitales, el consumo digital, los nuevos modos de interacción y el acceso a las tecnologías de la información, dando cuenta de los cambios establecidos a partir de los procesos de tecnologización y digitalización. De allí que, resulta imperante abordar las posibles conexiones entre las intervenciones a la pobreza y las practicas del mundo digital, para poder pensar los procesos de estructuración social a partir de una mirada crítica centrada en la producción y reproducción de la estructura social desde los cuerpos/emociones.

Las intervenciones del Estado y las actividades que realizan otras organizaciones como ONGs, Universidades, empresas y fundaciones, asociaciones civiles, entre otras, también encuentran su espacio en el mundo digital (Mairano, 2023). Muchas de estas son compartidas en redes sociales, blogs u páginas webs con el propósito de difundir información, visibilizar sus actividades, construir comunidad, realizar convocatorias, etc.

Nuestro interés radica no solo en dar cuenta del tipo de actividades que se realizan y visibilizan en redes, específicamente las prácticas de Universidades hacia personas en situación de pobreza, sino también reflexionar en torno a los sentidos y significados que allí se establecen mediados por la especificidad de lo digital. Para ello partimos del supuesto teórico que supone que nuestras posibilidades de conocer el mundo se materializan por algoritmos en plataformas digitales (Mairano, 2024), lo que constituye una implicación específica en las emociones digitales que se producen y distribuyen, así como en la forma en que se expresa la estructura social.

En tanto las emociones se experimentan en conexión con otras y no de forma aislada, para poder realizar un correcto análisis del abanico de emociones que se tramam respecto a las prácticas de extensión, es preciso su

abordaje desde la noción de ecología emocional. Entendiendo a esta último como un conjunto de emociones percibidas en determinados contextos, que se conectan de algún modo y sólo pueden entenderse una con relación a las otras (Scribano, 2020). Estas estructuran las relaciones sociales cotidianas en tanto la experiencia no puede expresarse de manera absoluta con una sola práctica de sentir.

### **Pobreza y problemática alimentaria: el caso del Sur Global**

Según el INDEC (2024), al segundo semestre del año 2023, el porcentaje de hogares por debajo de la línea de pobreza en Argentina alcanzó el 31,8 %, en ellos reside el 41,7 % de las personas. Además, se registraron un 8,7% de hogares por debajo de la línea de indigencia, que incluyen al 11,9% de las personas. En lo que respecta a los grupos de edad según condición de pobreza, el último informe muestra que más de la mitad (58,4%) de las personas entre 0 y 14 años son pobres. En los grupos de 15 a 29 y 30 a 64 años, el porcentaje total de pobres es de 47,0% y 36,8%, respectivamente, mientras que en la población de 65 años y más, el 17,6% se ubicó bajo la Línea de Pobreza. Debemos mencionar también el informe “Argentina siglo XXI: Deudas sociales crónicas y desigualdades crecientes. Perspectivas y desafíos” del Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina, el cuál a partir de dos proyecciones en base a EDSA ODSA, sostiene que los niveles de pobreza en el país rondarían el 57,4 % de la población al mes de enero de 2024.

Ahora bien, la existencia de la pobreza en Argentina y en Latinoamérica en general, se debe a una serie de desigualdades estructurales, experiencias de marginalización y patrones de racialización que generan vivencias y sensibilidades que están relacionadas con particularidades geopolíticas y geoculturales (Scribano 2002, 2005, 2008). Esta historia es rica en debates y discusiones en nuestro campo de investigación, al igual que los estudios sobre la pobreza, que han aportado muchos autores de diferentes disciplinas a lo largo del tiempo.

En Argentina específicamente, cabe destacar los estudios sobre cuestión social, inmigración y procesos de urbanización de finales del siglo XIX (Suriano, 2004); subdesarrollo, modernización y construcción del sujeto marginal desde las teorías desarrollistas (Gino Germani, 1962, 1980); así

también las indagaciones sobre estructuras familiares y marginalidad de Verkemans y Venegas (1966); y desde la perspectiva marxista, los estudios de Nun (1969, 1999) que explican la marginalidad desde las relaciones sociales de producción. Por otro lado, cabe destacar las indagaciones sobre la constitución de nuevos pobres a partir de los procesos de empobrecimiento de los sectores medios (Minujin y Kessler, 1995; Minujin y Anguita, 2004); los estudios sobre medición de la pobreza (Lo Vuolo et al., 1999; Arakaki, 2011); y aquellos que refieren a la descomposición regional de la pobreza a partir de las variaciones en el ingreso medio y la desigualdad (Bustelo y Lucchetti, 2004); clases sociales, movilidad social e inserción diferencial en la estructura laboral (Dalle, 2016; Sautu, 2012); y precarización laboral e informalidad (Novick y Galin, 1990; Beccaria y Groisman, 2008). También, desde diversas perspectivas analíticas, debemos señalar los estudios sobre identidad y representaciones sociales del sujeto pobre (Vasilachis, 2003); pobreza en conexión con cuestiones de género (Goren, 2001; Rodríguez, 2015, 2018; Pautassi, 2013); pobreza infantil (Poy, Tuñón y Sanchez, 2021; Tuñón, Lamarmora y Sanchez, 2022); problemática de drogas en las infancias en situación de pobreza (Tuñón, 2023); e implementación de programas sociales como respuesta a la pobreza (De Sena, 2020; Ierullo, 2011); entre otros.

Desde nuestra mirada teórica, que se centra en reflexionar los procesos de estructuración social desde los cuerpos/emociones, la pobreza se conecta directamente con las sensibilidades sociales. Vivir en condiciones de pobreza estructura nuestras experiencias y vivencias cotidianas, así como también establece una trama de emociones posibles de sentir. En la sociología en particular y en las ciencias sociales en general, hay una larga historia de las conexiones entre situación de pobreza, emociones y sensibilidades. En nuestro contexto y en este siglo, considerando las relaciones entre estas últimas, no se puede dejar de mencionar los aportes a estas discusiones como la compilación de Angélica De Sena y Jeanie Maritza Herrera Nájera (2022): “Sensibilidades, Subjetividades y Pobreza en América Latina”, basada en indagaciones individuales y colectivas sobre las políticas sociales como constructoras de sensibilidades específicas, y las tensiones entre pobreza, intervención estatal y gestión del conflicto social atravesado por la pandemia y la desigualdad. Así también, de estas dos autoras, cabe señalar la coordinación

de un audiolibro denominado “Diálogos en y desde pandemia” (De Sena y Herrera Nájera, 2020) donde se recuperan algunas discusiones en relación al ambiente, consumo, políticas sociales, desigualdad, mujeres y emociones. También debemos mencionar la investigación: “Políticas sociales y emociones en el marco del COVID-19: sobre viejos ‘nuevos’ debates e intersticios” de Rebeca Cena y Andrea Dettano (2020). En esta última las autoras reflexionan por el estatuto sociológico de las intervenciones estatales en épocas de emergencia sanitaria por la pandemia por Covid-19, buscando establecer e identificar las conexiones entre estas y el eje problematizador de los cuerpos/emociones. Por otro lado, consideramos los estudios de Scribano y Eynard (2011), Scribano (2013) y Sordini (2020), sobre la problemática del hambre en relación a la disponibilidad de energías y los efectos de la misma en los cuerpos/emociones; y un documento de trabajo del Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos del año 2016 titulado “Sensibilidades Villeras hoy: una búsqueda”, compilado por Adrián Scribano que indagó acerca de las conexiones entre sensibilidad, vivencialidad y sociabilidad villera a partir de entrevistas en diferentes villas de la Ciudad de Buenos Aires. En último lugar, cabe destacar el reciente estudio de Bastias y Barreiro (2023) que indaga las representaciones sociales sobre las personas en situación de pobreza, administrando la técnica de asociación de palabras. En este último, resulta interesante observar como la técnica de asociación de palabras esboza la emergencia de emociones que las personas relacionan con la pobreza, tales como: tristeza, soledad, impotencia, angustia, etc.

El recorrido expuesto da cuenta de la multidimensionalidad que asume la pobreza en Argentina, lo que complejiza aún más su indagación. En esta oportunidad nos centraremos en la cuestión alimentaria como una de las dimensiones centrales de expresión de la pobreza.

La problemática alimentaria resulta de la mercantilización de los alimentos (Grassi et al., 1994). Es decir, las dificultades en el acceso a los alimentos refieren a la desigualdad en la distribución de ingresos y las condiciones laborales. En nuestro país, el problema del acceso a la alimentación o la cuestión alimentaria como se suele denominar se remonta a la idea de emergencia alimentaria a mediados de la década de 1980 y se ha extendido desde entonces hasta la actualidad. Es así como la base de la emergencia alimentaria organizó la implementación actual de numerosos programas alimentarios

destinados a las poblaciones en condiciones de pobreza y la organización de ollas populares (Sordini, 2020).

Durante las últimas décadas del siglo XX, el empobrecimiento y la disminución de los ingresos provocaron cambios en los patrones alimentarios, la diversificación de estrategias de consumo y el aumento de la obesidad y enfermedades crónicas no contagiosas (Aguirre, 2004). Ahora bien, respecto a los datos recientes sobre hambre, según un informe de FAO et al. (2023a), Se estima que el hambre afectó a entre 691 millones y 783 millones de personas en todo el mundo en 2022. Aunque la prevalencia de la subalimentación dejó de aumentar de 2021 a 2022, se mantuvo muy por encima de los niveles anteriores a la pandemia (FAO et al., 2023a).

La prevalencia de la subalimentación<sup>1</sup> se manifiesta en algunas regiones específicas: “(...) es mucho más elevada en África en comparación con las demás regiones del mundo: casi el 20 % frente al 8,5 % en Asia, el 6,5 % en América Latina y el Caribe y el 7 % en Oceanía” (FAO et al., 2023b: 7). Además, este informe estima que, en 2022, 2400 millones de personas, o el 29,6% de la población mundial, padecían inseguridad alimentaria moderada o grave, lo cual quiere decir que no tenían acceso a una alimentación adecuada. Esto representa 391 millones de personas más que en 2019, antes de la pandemia (FAO et al., 2023a). Según FAO: “Una persona padece inseguridad alimentaria cuando carece de acceso regular a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y para llevar una vida activa y saludable. Esto puede deberse a la falta de disponibilidad de alimentos y/o a la falta de recursos para obtenerlos” (FAO, s.f.).

En América Latina y el Caribe, el hambre y la inseguridad alimentaria han ido en aumento desde 2014, alcanzando su nivel más alto durante la pandemia por COVID-19 (FAO et al., 2023b). Según el informe “Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional 2023: estadísticas y tendencias”: Entre 2021 y 2022, el hambre afectó al 6,5 % (43,2 millones de personas) de la población de América Latina y el Caribe. La prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada o grave fue más elevada que la estimación mundial. En 2022, el 37,5 % de la población de la región se vio

<sup>1</sup> El indicador Prevalencia de la subalimentación de Fao, se utiliza para monitorear el hambre a nivel mundial y regional, se basa en la información de los países sobre la disponibilidad, el consumo de alimentos y las necesidades calóricas. Calcula la suficiencia de la ingesta de energía alimentaria de la población.



afectada, en contraste con el 29,6 % a nivel mundial. Sin embargo, en la región se observó una reducción en esta condición en comparación al año anterior, mientras que a nivel global se mantuvo constante. Además, en la región, “la prevalencia de sobrepeso en niños y niñas menores de cinco años y la obesidad en adultos está muy por encima de los promedios mundiales y afecta a personas de todos los niveles de ingresos” (FAO y et al., 2023: 9).

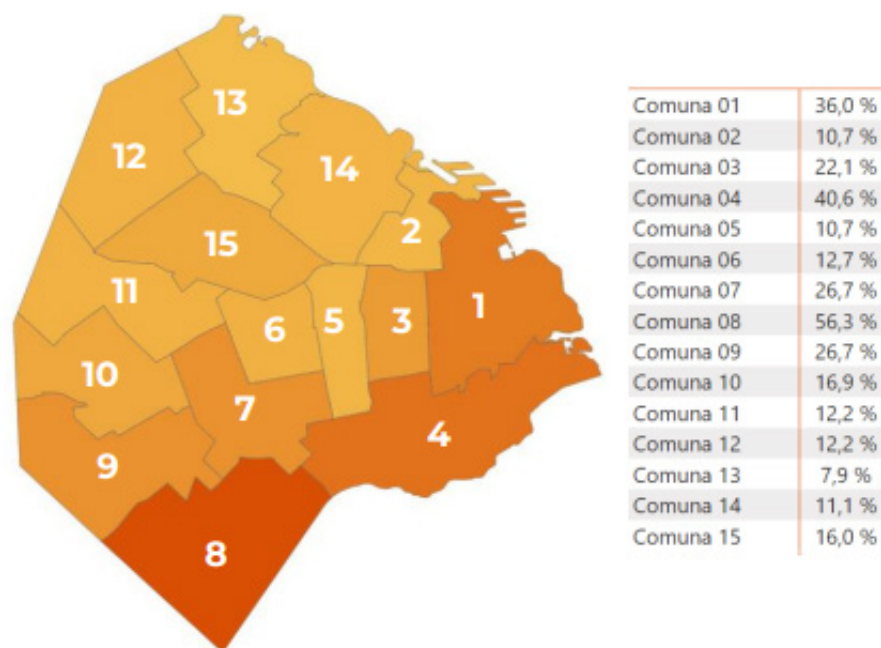
Considerando a Argentina, actualmente la inseguridad alimentaria grave o moderada afecta al 37% de la población (FAO et al., 2023c). Según la Encuesta Rápida sobre la situación de la niñez y adolescencia del año 2022 de UNICEF, más de un millón de niñas, niños y adolescentes dejó de comer alguna comida -desayuno, almuerzo, merienda o cena- por falta de dinero, una situación que también afecta a 3 millones de adultos. La encuesta también destaca que el riesgo de inseguridad alimentaria se refleja en el hecho de que el 36% de los hogares con niñas y niños dejó de comprar algún alimento por no tener dinero. Sin embargo, este promedio esconde fuertes disparidades, llegando al 50% en hogares que reciben la Asignación Universal por Hijo (AUH), la Tarjeta Alimentar, hogares numerosos, con jefatura femenina o endeudados. Es decir, la situación alcanza al 7% de los hogares en los que son los niños, niñas y adolescentes los que dejan alguna comida, pero estos valores son aún más elevados en hogares que reciben apoyos alimentarios a través de viandas/bolsones (13%), en hogares endeudados y de mayor tamaño (12%) y en hogares receptores de AUH y Tarjeta Alimentar (11%) (UNICEF, 2022). Previamente, en 2019, la 2da Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, ya había identificado la relación entre la obesidad y pobreza, identificando que la obesidad es un 20% mayor en la población de ingresos más bajos (ENNyS2, 2019). En el mismo sentido, un relevamiento censal y descriptivo en más de 50.000 niños/as que asisten a 1066 comedores y merenderos durante diciembre de 2020 y febrero de 2021, indicó que el 42,1% de niños/as y adolescentes de entre 2 y 18 años que asisten a dichos espacios presentan malnutrición (ISEPCI, 2021).

En lo que refiere al Gran Buenos Aires, región conformada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos del GBA, al segundo semestre del 2023, los valores de la pobreza corresponden al 31,3% para los hogares de la

región, y el 41,0% de las personas que allí residen. Mientras que los hogares en situación de indigencia representan el 9,1%, donde viven el 12,5% de la población (INDEC, 2024). Si se desagregan esos porcentajes, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires presenta un total de 644.090 personas en situación de pobreza y 130.636 personas en situación de indigencia, mientras que esa situación se agrava en los partidos del GBA, dónde el total de personas en situación de pobreza e indigencia es de 5.867.761 y 1.862.244 personas, respectivamente (INDEC, 2024). Al abocar este relevamiento a la Ciudad de Buenos Aires, también resulta necesario mencionar los datos estadísticos sobre la pobreza que presenta C.A.B.A a través de la Dirección General de Estadística y Censos. Según está última, al tercer trimestre de 2023, el 20,1 % de los hogares de la Ciudad se encontraban en situación de pobreza, y en ellos reside el 25,9% de la población (Dirección General de Estadística y Censos, 2023).

Considerando que la pobreza varía según el grupo social al que se pertenece y la localización territorial, a continuación, presentamos un mapa sobre la Incidencia (en %) de la población en situación de pobreza según comuna en CABA correspondiente al año 2021.

**Gráfico 1. Incidencia (%) de la población en situación de pobreza según comuna en CABA. Año 2021**



Fuente: Observatorio de desarrollo humano en base a la Encuesta Anual de Hogares (EAH) (DGEyC)

Si bien el mapa no expresa los porcentajes de pobreza del año corriente<sup>1</sup>, es una herramienta útil para poder visualizar la incidencia del territorio en los niveles de pobreza de la población. Tal como este lo indica, al observar la incidencia de la pobreza según comunas de la Ciudad de Buenos Aires en el año 2021, los valores más elevados se registran en las comunas 1, 4 y 8 correspondientes al sur de la Ciudad. Las comunas 3, 7, 9, 10 y 15 registran menores niveles de pobreza que las primeras, y los valores más reducidos corresponden a las comunas 2, 5, 6, 11, 12, 13 y 14 (Observatorio Desarrollo Humano, 2022), del centro y norte de la Ciudad. Este mapa es representativo de la heterogeneidad que se manifiesta entre comunas frente a la incidencia de la pobreza.

Ante la crudeza que estos datos expresan y la conexión que se establece entre la pobreza y las sensibilidades sociales, se vuelve imperante abordar las formas de intervención que esta población recibe y sus alcances.

### **Estrategia metodológica**

La estrategia metodológica implementada para poder llevar adelante la sistematización de las prácticas de extensión universitaria referidas a la asistencia alimentaria y las emociones vinculadas a estas consistió en una etnografía digital en medios digitales tales como páginas webs de universidades y redes sociales: Instagram y Facebook.

La etnografía digital implica el traslado de la tradición etnográfica del investigador como instrumento de investigación encarnado a los espacios de internet (Hine, 2008). Esta permite a los investigadores reflexionar en torno a cómo se vive y cómo se investiga en un ambiente digital-material-sensorial, teniendo como principios la reflexividad, la heterodoxia, y la multiplicidad (Pink et al., 2016). No se reduce al mero empleo de ciertas técnicas, sino que se considera un acercamiento al estudio de la cultura digital y sus postulados epistemológicos, así como también a las formas y la naturaleza de las prácticas comunicativas que se gestan desde lo digital (Varis, 2014).

Se registraron actividades llevadas a cabo desde el año 2020 a la fecha, en la ciudad de Buenos Aires. Las publicaciones halladas cuentan con contenido informativo y también con imágenes digitales que resultan interesantes de analizar a partir de una propuesta metodológica desde la perspectiva teórica de los cuerpos/emociones. A saber, las imágenes digitales representan un es-

tado de cosas. Las mismas dan cuenta de una forma de ver y comprender el mundo que se expresa a través de una imagen (De Miguel y Ponce de Leon, 1998), como un dibujo, una obra de arte, una fotografía, etc. Dicho esto, las imágenes/fotografías constituyen un insumo esencial para la sociología (Suarez, 2018) en tanto atestiguan los procesos de transformación y cambio social (Ortega Olivares, 2009). El análisis sociológico de las mismas devela lo que se oculta tras el espectáculo fotográfico, volviéndose una herramienta para poder dar cuenta de las imágenes del mundo que se establecen en esa producción artística, los sentidos y significados atribuidos, y la expresión de determinada política de los cuerpos en conexión con una política de los sentidos que refiere a cierta política de la sensibilidad vigente (sensu Scribano).

El análisis e interpretación de las imágenes se basa en una propuesta de análisis presentada en Scribano (2013), que consta de dos caminos: a) la búsqueda de indicios/pistas que permitan recuperar aspectos sociales que se manifiesten en el dibujo/imagen. Esa búsqueda/exploración retoma las ausencias y presencias, por ello la importancia de estar alerta a lo inesperado, a lo que pueda irrumpir allí con el propósito de dar cuenta de las posiciones de los otros y sus posiciones en relación con lo que se busca mostrar en la imagen. Y b) la separación/desagrupación de los aspectos de composición del dibujo/imagen: componentes, detalles, organización, relaciones y materiales; en función de imputar significado y explorar las sensibilidades que allí se traman. A su vez, si se contrastan, comparan y relacionan una serie de imágenes, emergen más elementos para la interpretación.

A partir de esta propuesta se esboza una interpretación sociológica de las imágenes/fotografías que contienen las imágenes digitales como tales, sin perder de vista la singularidad de lo digital, sus posibilidades de circulación y distribución, y los modos de acceder a ellas.

### **Prácticas extensionistas y tramas emocionales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

A partir del proceso de etnografía digital realizado, se han registrado prácticas/actividades de extensión llevadas adelante por 5 instituciones universitarias de índole privada y pública en la Ciudad de Buenos Aires. Estas se hallaron en páginas webs de universidades y Facebook en algunos casos.

Sin embargo, la búsqueda por otros medios como Instagram y YouTube, no arrojo otro tipo de prácticas. A continuación, una breve descripción y análisis de estas:

a) En primer lugar se destaca la campaña “*Plato Caliente*” que se enmarca en el Programa de Acción Comunitaria en Barrios Vulnerables, de *UBA en Acción*. Según la página web de la Universidad de Buenos Aires, este programa consiste en una política de extensión llevada adelante por estudiantes de distintas facultades de la Universidad de Buenos Aires y docentes/investigadores de la Universidad.

La campaña plato caliente está a cargo del voluntariado universitario y está destinada a personas en situación de calle. Comenzó en la pandemia y hoy lleva 4 años en funcionamiento. Consiste en la preparación de platos y distribución de estos por zonas aledañas a las facultades.

Esta campaña que en cuatro años el programa lleva repartidos más de 360 mil platos calientes y pasaron por sus filas más de 35 mil voluntarios y cerca de 6 mil cocineros, se relanzo en el mes de abril de 2024.

Se reparten platos de comida caliente los días jueves. De esta actividad participan estudiantes y graduados de las distintas facultades de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Quienes realizan los platos son voluntarios de la carrera de nutrición. Se destaca que estos platos cumplen con los valores nutricionales que cada persona debe consumir.<sup>2</sup>

En la página web se destaca también dos frases de entrevistas a funcionarios de la Universidad:

El secretario de Extensión Universitaria de la UBA, destacó: *“Es muy emocionante verlos de nuevo acá. Esto comenzó buscando brindar un aporte a muchas personas, muchos argentinos y argentinas en situación de calle. Es ahí también cuando la universidad pública realmente se pone de manifiesto. Son los voluntarios de la UBA los que van a llevar a todos estos argentinos un plato de comida, esto es un acto de amor así que quiero felicitarlos porque yo fui un voluntario como ustedes y la verdad que la pechera de “orgullo UBA” nos llena de orgullo a todos los que formamos parte de esta institución. Me pone realmente muy contento que sigan manteniendo esta llama viva”*.

La Presidenta de la Federación Universitaria de Buenos Aires (FUBA), sostuvo: *“Venimos llevando adelante este voluntariado con mucho amor desde*

---

<sup>2</sup> <https://www.uba.ar/ubanoticias/noticias/342>, <https://www.facebook.com/watch/?v=675084096410141>, <https://www.facebook.com/watch/?v=735484961935373>

*la pandemia y creo que nunca está de más celebrar que hoy cumplimos cuatro años, no solamente de repartir un plato de comida caliente, sino que son cuatro años de puro orgullo, de puro compromiso, de pura solidaridad en un escenario de la universidad pública donde efectivamente entendemos que no solamente son aulas para ir a cursar sino que la universidad pública desprende muchísimas aristas más”.*

### Imagen 1



Voluntariado Plato Caliente

Fuente: Pagina web UBA, 14/06/2024

La imagen 1 expresa el momento de entrega de platos calientes a personas que por lo que permite visibilizar la fotografía, están sentadas en la calle. Allí se destaca un grupo de personas con pecheras de la institución que entregan los platos en forma de viandas en bolsas. Las pecheras dan cuenta de que quienes entregan la comida, forman parte del voluntariado plato caliente y también se puede ver que la pechera lleva el logo de la institución, así como la insignia #ORGULLOUBA. Las personas que lo reciben son dos varones, que se encuentran de espaldas a la toma fotográfica por lo que no se pueden ver sus caras.

Considerando que el cuerpo implica nuestra conexión con el mundo y con los sistemas simbólicos establecidos (Le Breton, 1990), observar la disposición y posición de estos en las imágenes, puede ser útil para reflexionar acerca del establecimiento del orden moral que el capitalismo construye en y sobre estos (Scribano, 2010). En ese sentido, esta imagen da cuenta del acto de dar, que no solo se puede ver en la práctica en sí de dar comida, sino también en la disposición e inclinación de los cuerpos de quienes están entregándola como expresión de las prácticas de ayuda y solidaridad.

Es así como, en una primera mirada, a partir de esta imagen emergen emociones como la ayuda y la solidaridad, en relación hacia quienes lo necesitan. En este caso, a quienes está apuntado el voluntariado: personas en situación de calle. Así también, si consideramos las frases del secretario de extensión y de la presidenta de la Federación Universitaria de Buenos Aires, en estas prácticas se destaca el amor, emoción que en los discursos se conecta con el voluntariado en sí y el acto de llevar un plato de comida, y el orgullo por ser parte de la institución que lleva adelante la práctica, conectado con la solidaridad hacia el otro y compromiso por las actividades que realizan. Estas prácticas buscan ser expresión de los modos de hacer sentir el amor y la solidaridad para con el otro.

b) En segundo lugar, debemos mencionar los Ciclos de grandes conciertos, de la Facultad de Derecho de la UBA.<sup>3</sup>

Considerando la información relevada en la página web de la Facultad de Derecho de la UBA, estos ciclos de música sinfónica se llevan a cabo los días sábados. Desde el año 1949 la Facultad de Derecho los lleva adelante, primero los días jueves y luego con frecuencia semanal los sábados, desde el año 1995. Allí se piden donaciones de alimentos no perecederos. Estos últimos son donados por la facultad, a través de la Secretaría de Extensión Universitaria al Hogar MAMA (Mis Alumnos Más Amigos).

Aquí se conjugan dos actividades de extensión universitaria, como lo son los ciclos de orquestas nacionales e internacionales para toda la comunidad, y la donación de alimentos a hogares.

---

<sup>3</sup> <http://www.derecho.uba.ar/noticias/2024/donacion-de-alimentos-no-perecederos-al-hogar-mama>

## Imagen 2



Fuente: Pagina web UBA Derecho, sin fecha.

Por su parte, la imagen 2 da cuenta de la entrega de donaciones de diferentes elementos. Esta sucede en un lugar cerrado, que según la información que tenemos sobre los Ciclos de grandes conciertos, podemos dilucidar que es un hogar de niños. Allí se presentan dos niñas abrazadas con rostros esbozando una sonrisa, posando para la fotografía, y alrededor de ellas cajas, bolsas y un colchón que parecen ser parte de las donaciones de la Facultad. Esta fotografía no solo expresa la práctica de la donación de distintos elementos, incluidos allí alimentos, sino también la necesidad de mostrar esa práctica a partir del registro fotográfico de las dos niñas recibéndolo.

De este análisis se desprende el propósito que tiene la fotografía de mostrar y hacer sentir la solidaridad a partir de la práctica de las donaciones, no solo de quienes realizan la entrega en los hogares, sino también de quienes



han donado esos elementos al participar en los ciclos de Grandes conciertos. Por otro lado, también se expresa la felicidad, que se registra en los rostros de quienes reciben los alimentos.

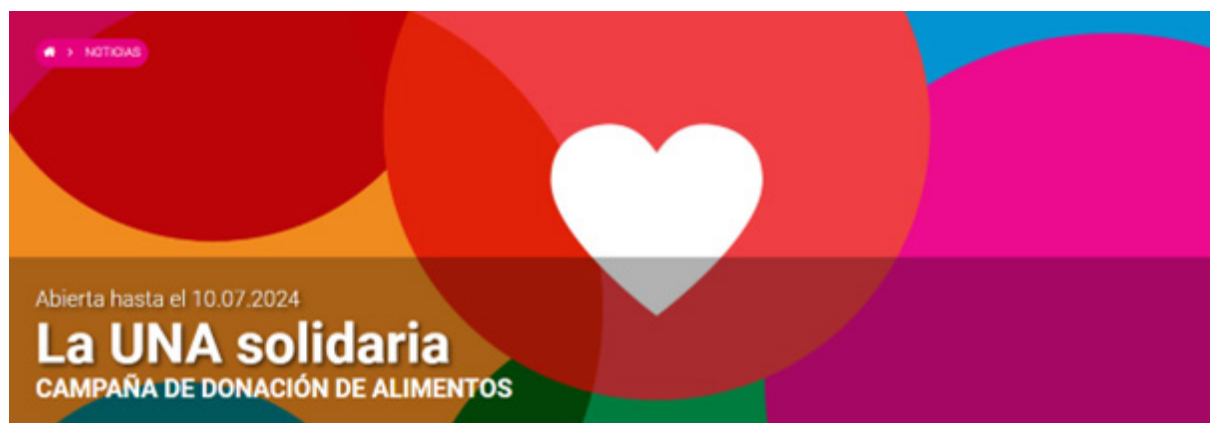
c) Seguidamente, se destaca la campaña UNA SOLIDARIA<sup>4</sup> de donación de alimentos no perecederos. Según la página web de la Universidad Nacional de las Artes, la campaña la llevan adelante las áreas de Extensión, Bienestar y Comunidad de los Departamentos, Áreas Transdepartamentales, Rectorado y Museo de la Cárcova.

Esta campaña entrega los alimentos a instituciones y organizaciones con las que la Universidad articula proyectos y comparten saberes. Las instituciones cuentan con comedores, merenderos, ollas populares o redes de distribución de alimentos.

Los tipos de alimentos que se reciben son únicamente no perecederos: leche en polvo, aceite, harina, polenta, arroz, azúcar, galletitas, legumbres y tomates en conserva. También se destaca que: “si no podés acercar los alimentos, se aceptan contribuciones monetarias de \$3000 (el equivalente a una botella de aceite) y \$6000 (el equivalente a dos botellas)”.

Se reciben hasta el 10 de julio de 2024 y algunas de las instituciones que figuran como receptoras de las donaciones son: La Poderosa, barrio Rodrigo Bueno; Club social Rodrigo Bueno; Merendero Lo de Carola, Piletones, Soldati; Olla Popular Cooperativa “Las Madreselvas”; El Hormiguero; Teje solidario; Centro Educativo Isauro Arancibia y el Comedor Evita Capitana, barrio Cildañez.

### Imagen 3



Fuente: Portada Pagina Web UNA, sin fecha.

<sup>4</sup> [https://movimiento.una.edu.ar/noticias/la-una-solidaria\\_41664](https://movimiento.una.edu.ar/noticias/la-una-solidaria_41664)

La imagen 3 expresa la portada de la página web de la Universidad Nacional de las Artes, donde se brinda la información sobre la campaña de donación de alimentos que llevan adelante y se invita a la comunidad universitaria a participar. En el centro de la imagen prevalece un corazón de color blanco, con círculos de colores a su alrededor. La composición de la imagen es convocante e invita a sumarse a la campaña solidaria propuesta. Esta imagen realza el sentido del amor, a partir de la referencia al corazón en el centro de esta, y el llamado a la solidaridad en la narrativa que lo acompaña.

d) En cuarto lugar, se destaca el área de Acción Solidaria de la Universidad Tecnológica Nacional,<sup>5</sup> creada en el año 2018. Tal cómo describe su página web, la misión es colaborar, desde sus posibilidades con el desarrollo de Comedores, Instituciones, ONG, etc. Asimismo, fortalecer la organización comunitaria y la participación ciudadana.

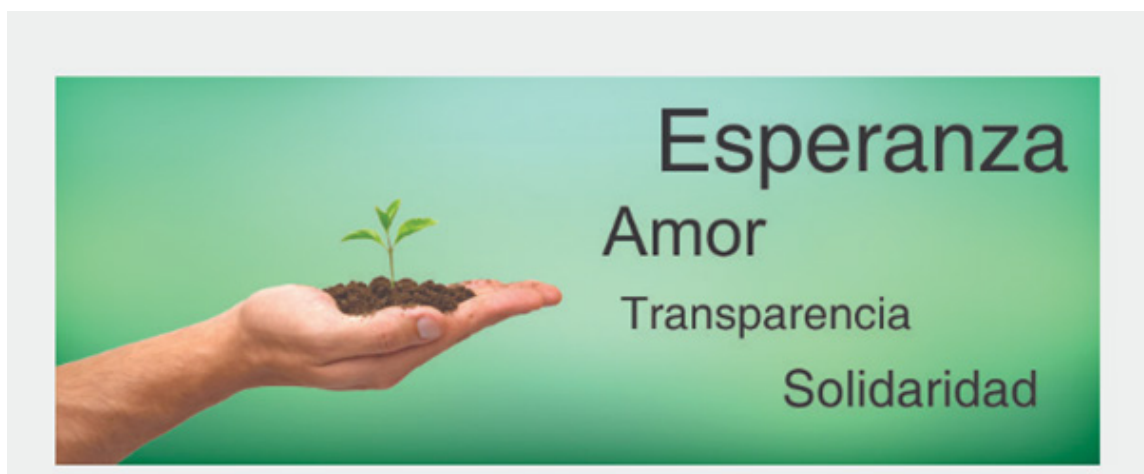
Para ello recolectan y gestionan donaciones de alimentos no perecederos, ropa, calzado y útiles escolares para ser destinados a organizaciones.

Misión de la Universidad: “a) Construir lazos con organizaciones sin fines de lucro, sin afiliación política ni religiosa cuyo objetivo es facilitar caminos de solidaridad entre los argentinos; b) Centralizar desde la Secretaría de Asuntos Universitarios un mecanismo de entrega de alimentos a comedores de manera simple y transparente. Los comedores no reciben dinero sino alimentos, de esta manera se puede garantizar que los fondos serán utilizados efectivamente para la alimentación de los niños; c) Ayudar a los más necesitados que acuden a diario a un comedor social; y d) Promover conciencia social y compromiso en la comunidad, teniendo como último fin el desarrollo integral de las personas más necesitadas”.

Al final de esta página se resaltan algunos valores de la universidad. Entre ellos: la Integridad, responsabilidad, pasión, bondad, entusiasmo, unión, confianza, caridad, respeto, calidad humana.

<sup>5</sup> <https://www.frba.utn.edu.ar/estudiantes/accion-solidaria/>

### Imagen 4



Fuente: Pagina web UTN.

La imagen 4 acompaña a la información sobre el Área de Acción Solidaria llevada adelante por la Universidad Tecnológica Nacional. Esta imagen está compuesta por cuatro palabras, tres de ellas emociones, y por una mano que sostiene un poco de tierra y el tallo de una planta por crecer. La composición de la imagen simboliza la acción de dar, la ayuda y la solidaridad, no solo por la posición de la mano, sino también por el sentido que se le puede atribuir al tallo de la planta que emerge a partir de la conexión tierra/mano. Además, la planta nos invita a pensar en torno a la construcción, en tanto se levanta con los suelos de lo natural y lo humano.

Al conectar esta imagen con la misión de la universidad manifiesta en la página web, se puede entender la figura de la planta como expresión del propósito de la universidad de “construir lazos con otras organizaciones”. Por otro lado, esta imagen está acompañada por cuatro palabras: esperanza, amor, transparencia y solidaridad. En primer lugar, el amor y la solidaridad son dos emociones que ya fueron emergiendo en otras imágenes de este análisis, conectadas a la práctica del dar y a la ayuda. Pero de aquí también resulta interesante destacar la emergencia de la esperanza en relación con lo colectivo, en tanto al conectarla con la misión universitaria, aparece relacionada el objetivo de “construir lazos para facilitar caminos de solidaridad entre los argentinos”.

Así también, se destaca la palabra transparencia, la cual se alinea con el propósito de la Secretaría de Asuntos Universitarios, de que la entrega de alimentos a comedores sea de manera simple y transparente. Asimismo, en la página web, se destaca que “Los comedores no reciben dinero sino alimentos, de esta manera se puede garantizar que los fondos serán utilizados

efectivamente para la alimentación de los niños”. Esto refleja de algún modo cierta desconfianza hacia la entrega de dinero, soslayando la posibilidad que este se use para otro fin que no sea la alimentación de los niños.

Por último, se destaca también el compromiso. Que en la página web se lo conecta con la comunidad, el compromiso por el desarrollo de las personas más necesitadas y por promover conciencia social.

e) En quinto lugar, debemos mencionar la Campaña 2023 de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE)<sup>6</sup>. La misma se detalla en la sección “Relaciones con la comunidad”, de la página web de UADE. La campaña consiste entre otras cosas en ayuda a CONIN (Cooperadora para la Nutrición Infantil). La ayuda a la cooperadora ya lleva unos años, por lo menos en la página web figura desde el año 2015.

Se puede colaborar a partir de la donación de dinero para poder asistir a familias en situación de emergencia nutricional con el objetivo de erradicar la desnutrición infantil que se presenta en la Argentina.

Así también, a partir de la situación causada por la pandemia por COVID-19, desde la Universidad se realizaron convocatorias a integrantes de la comunidad para “brindar ayuda económica a instituciones que todos los días brindaron alimentos, soporte, contención y/o cuidado de la salud a quienes más lo necesitan, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de Costa Atlántica Argentina”. Y también en Pandemia, UADE junto a Christian Petersen de “Los Petersen Cocineros”, brindaron al Convento Refugio de María, viandas elaboradas en el comedor de la Universidad.

### Imagen 5



Fuente: Pagina web UADE, sin fecha.

<sup>6</sup> <https://www.uade.edu.ar/acerca-de-uade/la-universidad/extension-universitaria/relaciones-con-la-comunidad/>

La imagen 5, por su parte, presenta cierta distancia respecto de las anteriores. Tal como se puede observar, en el centro de la imagen prevalece el edificio de la institución. Es una imagen que no convoca a participar de distintas actividades, ni exhibe experiencias llevadas adelante por la institución. Esta expresa la importancia que desde el área de “Relaciones con la comunidad: se le otorga a la institucionalidad.

Ahora bien, a partir de este registro, pudimos observar algunos puntos de conexión entre las prácticas y también particularidades. En primer lugar, las prácticas se enmarcan en voluntariados, otras en programas de acción y también en campañas, según la forma que las instituciones las denominan. Allí participan por lo general estudiantes, docentes y graduados de las universidades. Es decir, la participación es de la comunidad universitaria en general.

En lo que refiere al tipo de prácticas que se llevan adelante, se relevan la donación de alimentos no perecederos o dinero, por un lado, y la preparación y consiguiente distribución de platos de comida o viandas, por otro. Dos prácticas propias de la asistencia alimentaria que presentan similitudes con otro tipo de intervenciones, por ejemplo, con diferentes programas en el marco de políticas sociales desde el Estado.

Los tipos de colaboración que solicitan consiste por un lado en bienes: alimentos no perecederos; y sino donación de dinero para compra de alimentos. Por otro lado, según la información relevada, la población objetivo de cada práctica varía entre: personas en situación de calle, familias en situación de emergencia nutricional o instituciones específicas como clubes/fundaciones/comedores/merenderos/centros educativos/hogares o barrios vulnerables en general.

En general se tratan de prácticas y actividades que tienen ya tiempo siendo llevadas adelante. Algunas de ellas emergen a momentos específicos como la pandemia por covid-19. En consonancia con múltiples intervenciones

A partir de este registro y con el propósito de establecer una mirada transversal entre las prácticas observadas, se elabora la siguiente tabla dónde se sistematiza la información relevada:

Tabla 1

Institución	Tipo de prácticas	Población objetivo	Bien o servicio que otorga	Quienes las realizan
Universidad de Buenos Aires	Campaña <i>Plato Caliente</i> : repartición de platos	Personas en situación de calle	Platos de comida caliente	Voluntarios: estudiantes, graduados y docentes de las distintas facultades
Facultad de Derecho, UBA	<i>Ciclos de grandes conciertos</i> , de la Facultad de Derecho de la UBA	Hogares	Donaciones de alimentos no perecederos	Secretaría de Extensión Universitaria a partir de la donación de la gente que acude a los conciertos.
Universidad Nacional de las Artes	Campaña <i>UNA Solidaria</i>	Comedores/merenderos/centros educativos/clubes.	Donaciones de alimentos no perecederos	Áreas de Extensión, Bienestar y Comunidad de los Departamentos, Áreas Transdepartamentales, Rectorado y Museo de la Cárcova.
Universidad Tecnológica Nacional	<i>Acción Solidaria de la Universidad Tecnológica Nacional</i>	Comedores/organizaciones sin fines de lucro y sin afiliación política ni religiosa	Donaciones de alimentos no perecederos	Secretaría de Asuntos Universitarios
Universidad Argentina de la Empresa	<i>Campaña 2023</i>	CONIN (Cooperadora para la Nutrición Infantil). Para poder asistir a familias en situación de emergencia nutricional	donación de dinero	Área Relaciones con la comunidad
Universidad Argentina de la Empresa	<i>Campaña en Pandemia</i>	Instituciones que brindaron alimentos, soporte, contención y/o cuidado de la salud a quienes más lo necesitan	Ayuda económica	Comunidad Universitaria
Universidad Argentina de la Empresa	<i>Campaña en Pandemia</i>	Convento Refugio de María	donación de viandas elaboradas en el comedor de la Universidad.	UADE junto a Christian Petersen de "Los Petersen Cocineros"

Fuente: Elaboración propia en base a etnografía digital.

Ahora bien, por otro lado, del análisis de imágenes y el registro de emociones en las narrativas registradas, se desprende la consolidación de distintas ecologías emocionales. A modo de síntesis, se pueden pensar tres grandes ecologías en intrínseca conexión una con otra:

- a) Una conformada por el amor, la solidaridad, la esperanza y la felicidad. Estas emociones se conectan directamente con la práctica de dar, la ayuda hacia el otro y con la construcción de lazos.
- b) Por otro lado, otra ecología presidida por el compromiso y el orgullo. Compromiso con la práctica que realizan, por el desarrollo de las personas y por promover conciencia social. Y orgullo por llevar adelante esa práctica y por ser parte de la institución convocante.
- c) Y a su vez, otra ecología constituida por la desconfianza y la transparencia. Estas se asocian directamente con la necesidad de mostrar, dar cuenta que lo donado llegue a quien debe llegar y no sea usado con otro fin. Por eso, aquí se puede observar como la visibilización de estas prácticas ocupa un lugar central y las fotografías son un instrumento que permite dar cuenta de ello.

## **Conclusiones**

Tal como mencionamos al comienzo de este escrito, en la actualidad los procesos de digitalización de la vida conviven con el empobrecimiento de la población y la permanencia del hambre en el mundo. De allí que, el contenido y las imágenes/fotografías digitales de las plataformas, resultan de una herramienta esencial para el abordaje de lo social.

A lo largo del recorrido del presente capítulo, se han ido presentando distintos indicadores estadísticos que dan cuenta del agravamiento de la situación de pobreza de gran parte de la población mundial y luego nos hemos enfocado en Argentina y la Ciudad de Buenos Aires, en particular.

La pobreza necesita ser abordada desde múltiples perspectivas, sin embargo, aquí nos hemos centrado en la problemática alimentaria y sus efectos en los cuerpos/emociones de la sociedad. Para ello se priorizó la búsqueda y registro de distintas prácticas/intervenciones de asistencia alimentaria que realizan instituciones, en este caso Universidades, en la Ciudad de Buenos Aires.

En ese sentido, el abordaje de estas prácticas se relevó a partir de medios digitales, en tanto escenarios de difusión y promoción de estas prácticas, a la vez que productores y reproductores de sentidos y significantes sobre los modos posibles de ver, estar y habitar el mundo.

En función de lo planteado, se presentó una sistematización de las prácticas de extensión universitaria referidas a la asistencia alimentaria desde el año 2020 a la fecha, dando cuenta de las principales acciones que realizan, quiénes la llevan adelante, qué brindan, la población objetivo y en qué áreas de las Universidades se enmarcan.

Así también, a partir del análisis de distintas narrativas inscriptas en los medios digitales e imágenes extraídas de las páginas webs, se ha podido observar el establecimiento de por lo menos tres ecologías emocionales respecto a estas prácticas, donde emociones como el amor, la solidaridad, la esperanza, el compromiso y el orgullo, conviven con la desconfianza o la búsqueda de transparencia. Estas dan cuenta de emociones digitales intrínsecamente conectadas e interrelacionadas, que se producen y distribuyen a partir de algoritmos en plataformas y medios digitales, y son expresión de los modos actuales de estructuración social.

Por último, y a modo de apertura final, este recorrido permitió establecer caminos de indagación futuros que problematicen puntos en común y diferencias entre este tipo de intervenciones y otras llevadas a cabo por demás instituciones, o mismo el Estado en sus diferentes niveles.

## **Bibliografía**

- ARAKAKI, A. (2011) *La pobreza en Argentina 1974-2006. Construcción y análisis de la información*. IIE-CEPED, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Documento de Trabajo 15.
- BASTIAS, F. y BARREIRO, A. (2023) "Who is poor? Analysis of social representations in an Argentine sample." *Psico-USF, Bragança Paulista*, v. 28, n. 1, p. 67-7.
- BECCARIA, L. y GROSIMAN, F. (2008) "Informalidad y pobreza en Argentina." *Investigación económica*, 67 (266), 135-169.
- BUSTELO, M. y LUCHETTI, L. (2004) *La Pobreza en Argentina: Perfil, Evolución y Determinantes Profundos (1996, 1998 Y 2001)*. Documento de trabajo No 7. CEDLAS.



- CACE (2023) *Informe Mid Term de Comercio Electrónico 2023*. Agosto 2023. <https://cace.org.ar/estadisticas/>
- CARAWAY, B. (2010) "Online Labour Markets: An Inquiry into Desk Providers." *Work Organisation, Labour and Globalisation*, 4(2), 111–125.
- CENA, R. y DETTANO, A. (2020) *Políticas sociales y emociones en el marco del COVID-19: sobre viejos 'nuevos' debates e intersticios*. Colección "Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano". CLACSO
- COMOR, E. (2010) "Digital Prosumption and Alienation." *Ephemera*, 10(3/4), 439–454.
- DALLE, P. (2016) *Movilidad social desde las clases populares. Un estudio sociológico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (1960-2013)*. IIGG-CLACSO-CICCUS.
- DE MIGUEL, J. M. y PONCE DE LEÓN, O. G. (1998) "Para una sociología de la fotografía." *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n. 84, p. 83-124.
- DE SENA, A. (2020) "Pobreza y programas sociales en la Argentina de las últimas décadas", en Angelica De Sena (Comp.) *Vulnerabilidad, pobreza y políticas sociales: abanico de sentidos en América Latina, Europa y China*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. pp. 101-144.
- DE SENA, A.; VAL, M. A.; DETTANO, A.; LAZARTE, M. B. y BAREIRO GARDENAL, F. (2020) *Aproximaciones a la cuestión social en La Matanza: algunas dimensiones para su análisis*. Colección VINCULAR CYT. 1a ed - Universidad Nacional de La Matanza
- DE SENA, A. y HERRERA NAJERA, J. M. (2022). *Sensibilidades, subjetividades y pobreza en América Latina*. CLACSO.
- DEL BONO, A. (2019) "Trabajadores de Plataformas Digitales: condiciones laborales en plataformas de reparto a domicilio en Argentina." *Cuestiones de Sociología*, 21, 1-14
- Dirección General de Estadística y Censos (2023) *Distribución de hogares y personas por estrato de ingresos (%)*. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2023. <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/ey-c/?p=62013>
- ENNyS 2 (2019) *2° Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. Indicadores seleccionados de salud y población materno-infantil*. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

- FAO, FIDA, OPS, PMA y UNICEF (2023a) *Panorama regional de la seguridad alimentaria y la nutrición - América Latina y el Caribe 2023: Estadísticas y tendencias*. Santiago. <https://doi.org/10.4060/cc8514es>
- FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF (2023b) *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023. Urbanización, transformación de los sistemas agroalimentarios y dietas saludables a lo largo del continuo rural-urbano*. Roma, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc3017es>
- FINQUELIEVICH, S. y ODENA, M. B. (2021) “Tecnologías digitales y pandemia: Duelo de titanes.” *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 12, 22, p. 71-90.
- FUCHS, C. (2010) “Labor in Informational Capitalism and on the Internet.” *The Information Society*, 26(3), p. 179-196.
- \_\_\_\_\_ (2014) *Social media a critical introduction*. Nueva York: Sage Publishing.
- FUSSEY, P. y ROTH, S. (2020) “Digitizing Sociology: Continuity and Change in the Internet Era.” *Sociology* 54(4), p. 659-674.
- GERMANI, G. (1962) *Política y sociedad en una época de transición. De la Sociedad Tradicional a la Sociedad de Masas*. Paidós
- \_\_\_\_\_ (1980) *El concepto de marginalidad*. Ediciones Nueva Visión.
- GIROLIMO, U. y FELDMAN, P. J. (2020) “Incorporação e desenvolvimento de tecnologias de informação em cidades Argentinas: uma análise de caso.” *DRd - Desenvolvimento Regional Em Debate*, 10(ed.esp.), 141-170.
- GOREN, N. (2001) “Una aproximación a un programa de empleo: el caso del Programa Servicios Comunitarios.” *Sociologías*, 5, 190-213.
- GRASSI, E; HINTZE, S. y NEUFELD, M. (1994) “Capítulo III: Asistencia alimentaria. estado y políticas alimentarias en América Latina y Argentina”, en Grassi, E., Hintze, S. y Neufeld, M. (Eds.) *Políticas sociales, crisis y ajuste estructural*. Espacio Editorial. pp. 175-219
- HINE, C. (2008) “Ethnographies of Online Communities and social media: Modes, varieties, affordances”, in Nigel G. Fielding; Raymond M. Lee & Grant Blank (Eds.) *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. SAGE. pp. 1-23.
- IERULLO, M. (2011) “De bolsones alimentarios, comedores comunitarios y tarjetas para la compra de comida. Dilucidando los caminos de las políticas de asistencia alimentaria en la Argentina.” *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, Año 1, No 1 (julio-diciembre 2011), 47-65.

INDEC (2024) *Condiciones de vida. Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Segundo semestre de 2023. Informes técnicos. Vol. 8, n° 73.* ISSN 2545-6660

ISEPCI (25 de abril de 2021) *Creció la malnutrición en Argentina.* <https://isepci.org.ar/crecio-la-malnutricion-en-argentina>

LE BRETON, D. (1990) *Antropologie du corps et modernité.* PUF

LONGO, J; BUSSO, M. y FERNANDEZ MASSI, M. (2023) “Trabajar en Plataformas en Argentina: usos y valoraciones de esta nueva modalidad de trabajo.” *Trabajo y sociedad*, vol. 24, núm. 41, 281-297.

LO VUOLO, R.; BARBEITO, A.; PAUTASSI, L. y RODRIGUEZ, C. (1999) *La pobreza...de la política contra la pobreza.* Miño y Dávila

MAIRANO, M. V. (2023) “Ayudas a comedores comunitarios y Extensiones universitarias, el caso del Partido de La Matanza.” *Intersticios*, vol 17, n 1, 59-78.

\_\_\_\_\_ (2024) “Emotions and Food digital practices on Instagram, between the algorithms and the Big Data.”, in Scribano, A. & Korstanje, M. (Comps.) *AI and Emotions in digital society.* IGI Global. pp. 75-95. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0802-8.ch004>.

MINUJIN, A. y ANGUITA, E. (2004) *La Clase media. Seducida y Abandonada.* Edhasabuste

MINUJIN, A. y KESSLER, G. (1995) *La nueva pobreza en la Argentina.* Editorial Planeta.

NAGAO MENEZES, D. F. (2020) “Las perspectivas del trabajo en la sociedad 4.0.” *Revista Nacional de Administración*, 11(1), 11–19.

NUN, J. (1969) “Superpoblación relativa, ejército industrial de reserva y masa marginal.” *Revista Latinoamericana de Sociología*, Vol. V, N° 2, 180-225.

\_\_\_\_\_ (1999) “El futuro del empleo y la tesis de la masa marginal.” *Desarrollo Económico*, Vol. 38, No 152, 985-1004.

Observatorio de Desarrollo Humano (2022) *Monitor de indicadores de desarrollo humano. Evolución de los principales indicadores sociales desde una perspectiva multidimensional.* Segundo trimestre 2022. Dirección General de Desarrollo Institucional y Modernización. Subsecretaria de Administración. Ministerio de Desarrollo humano y Hábitat.

- ODSA (2024) *Argentina siglo XXI: Deudas sociales crónicas y desigualdades crecientes. Perspectivas y desafíos*. Universidad Católica Argentina
- ORTEGA OLIVARES, M. (2009) “Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico.” *Argumentos*, vol. 22, núm. 59, p. 165-184.
- PAUTASSI, L. (2013) “Monitoreo del Acceso a la Información desde los Indicadores de Derechos Humanos.” *Sur, Revista Internacional de Derechos Humanos*, 10 (18), 56-77.
- POY, S.; TUÑÓN, I. y SANCHEZ, M. E. (2021) “Pobreza infantil en la Argentina (1992-2019): tendencia y disparidades regionales.” *Población & Sociedad*, Vol. 28 (1), 188-216.
- PINK, S.; HOST, H.; POSTILL, J.; HJORTH, L.; LEWIS, T. & TACCHI, J. (2016) *Digital Ethnography. Principles and practices*. Sage publishing
- RODRIGUEZ ENRIQUEZ, C. (2015) “Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad.” *Nueva Sociedad*, No 256. Marzo-Abril 2015. Buenos Aires. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad>
- \_\_\_\_\_ (2018) “Economía del cuidado y desigualdad en América Latina: avances recientes y desafíos pendientes”, en Carrasco Bengoa, C. y Díaz Corral, C. (comp.) “Economía Feminista. Desafíos, propuestas y alianzas.”. Editorial Madreselva. Buenos Aires.
- SAUTU, R. (2012) *El análisis de las clases sociales: teorías y metodologías*. Ediciones Luxemburg.
- SCRIBANO, A. (2002) “Pobreza, Ciencias Sociales y Filosofía: Hacia un Análisis de los Supuestos Ontológicos de los Estudios de Pobreza.” *Revista Cuadernos Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, N° 15, p. 97-119.
- \_\_\_\_\_ (2004) “A manera de introducción. De Fantasmas e Imágenes Mundo: una mira oblicua de la teoría social latinoamericana”, en Adrian Scribano (Ed.) *Combatiendo Fantasmas*. Chile: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. pp. 6-18.
- \_\_\_\_\_ (2008) “Llueve sobre mojado: pobreza y expulsión social.”, en Bertolotto, M.I. y Lastra, M.E. (Comp.) *Políticas Públicas y Pobreza. En el escenario post 2009*. Cefomar Editora-FSCS-UBA. pp. 36-57.
- \_\_\_\_\_ (2010) “Cuerpo, Emociones y Teoría Social Clásica. Hacia una sociología del conocimiento de los estudios sociales sobre los cuerpos y

las emociones”, en Grosso, J.M. y Boito, M.E. (Comp.) *Cuerpos y Emociones desde América Latina*. UNCa.

\_\_\_\_\_ (2013) *Encuentros creativos expresivo: Una metodología para estudiar sensibilidades*. Estudios Sociológicos Editora

\_\_\_\_\_ (2020) “La vida como Tangram: Hacia multiplicidades de ecologías emocionales.” *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, n 33 (12), p. 4-7.

SCRIBANO, A. y EYNARD, M. (2011) “Hambre individual, subjetivo y social (reflexiones alrededor de las aristas límite del cuerpo).” *Boletín científico sapiens research*, 1 (2),65-69.

SCRIBANO, A., y LISDERO, P. (2019) *Digital labor, Society and Politics of Sensibilities*. Palgrave Macmillan.

SCRIBANO, A. y MAIRANO, M.V. (2021) “Narratives, Emotions and Artificial Intelligence. A reading of Artificial Intelligence from emotions.” *SN Social Sciences*. Springer

SCRIBANO, A.; KORSTANJE, M. y RAFELE, A. (2022) *Global Emotion Communications: Narratives, Technology, and Power*. Nova Science Publishers.

SERAFINELLI, E. y VILLI, M. (2017) “Mobile Mediated Visualities: An Empirical Study of Visual Practices on Instagram.” *Digital culture and Society*, 2 (3), 165-182.

SIBILIA, P. (2013) “El artista como espectáculo: Autenticidad y performance en la sociedad mediática.” *Dixit*, (18), 4–19.

SORDINI, M. V. (2020) “Hambre, emociones y políticas sociales.” *Boletín Onteaiken*, 30, 1-1.

SRNICEK, N. (2017) *Platform Capitalism*. Polity Press.

STATISTA (2022) *El uso de internet en Argentina- Datos estadísticos*. <https://es.statista.com/temas/7678/el-uso-de-internet-enargentina/#topicOverview>

STEINHOFF, J. (2022) “Toward a political economy of synthetic data: A data-intensive capitalism that is not a surveillance capitalism?” *New Media & Society*, 0(0), 1–17.

SURIANO, J. (2004) “Introducción: una aproximación a la cuestión social en Argentina.”, en Suriano, J. (Comp), *La cuestión social en Argentina. 1870-1943*. La Colmena. pp. 1-29.

- TUÑÓN, I. (2023) *Cómo afecta la pobreza y el tráfico de drogas al desarrollo humano y social de la infancia en la Argentina? [en línea]*. En 41° Congreso Argentino de Pediatría “La Pediatría en tiempos de cambio”. Sesión: Niñeces y adolescencias hoy en Argentina Mendoza.
- TUÑÓN, I; LAMARMORA, G. y SANCHEZ, M. E. (2022) “Pobreza multidimensional infantil en España y Argentina. Un ejercicio de construcción, compatibilización y análisis de robustez.” *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, N.o 55, p. 57-96.
- UNICEF (2022) *Encuesta Rápida sobre situación de la niñez y la adolescencia 2022. Sexta ronda informe de resultados*. Unicef Argentina
- VAN DEN ECKER, M. y SEVIGNANI, S. (2020) Media and Communication in Digital Capitalism: Critical Perspectives. *Global Dialogue, International Sociological Association*, vol. 10, # 2. <https://globaldialogue.isa-sociology.org/>
- VARIS, P. (2014) “Digital Ethnography.” *Tilburg Papers in Culture Studies*, no 104, 1-23.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2003) *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.
- VEKEMANS, R. y VENEGAS, R. (1966) “Marginalidad y promoción popular.” *Mensaje*, 15(149).
- WE ARE SOCIAL y HOOTSUITE (2023) *Digital report 2023: global overview report*.