



Entre encuentros, charlas y cafés ¿Qué se cuenta de la ciencia? : experiencias desde universidades públicas / María Fernanda Melgar ... [et al.] ; compilación de María Fernanda Melgar ... [et al.] ; prólogo de Luis Alberto Otero. - 1a ed. - Río Cuarto : UniRío Editora, 2023.

Libro digital, PDF - (Vinculación y educación)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-688-527-0

1. Comunicación Científica. 2. Universidades Públicas. 3. Educación Superior. I. Melgar, María Fernanda, comp. II. Otero, Luis Alberto, prolog. CDD 378.053

*Entre encuentros, charlas y cafés ¿Qué se cuenta de la ciencia?*

*Experiencias desde universidades públicas*

María Fernanda Melgar, Amir Coleff, Juan Defendi y Erica Fagotti Kucharski  
(*Compiladores*)

2023 © *UniRío editora*. Universidad Nacional de Río Cuarto  
Ruta Nacional 36 km 601 – (X5804) Río Cuarto – Argentina  
Tel.: 54 (358) 467 6309  
[editorial@rec.unrc.edu.ar](mailto:editorial@rec.unrc.edu.ar) . [www.unirioeditora.com.ar](http://www.unirioeditora.com.ar)

Primera Edición: mayo de 2023

ISBN 978-987-688-527-0

Maquetación y diseño interior: Amir Milan Coleff.



Este obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 2.5 Argentina.

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/deed.es> AR

**Uni.** Tres primeras letras de «Universidad».  
Uso popular muy nuestro; la Uni.  
Universidad del latín «universitas»  
(personas dedicadas al ocio del saber),  
se contextualiza para nosotros en nuestro anclaje territorial  
y en la concepción de conocimientos y saberes construidos  
y compartidos socialmente.

**El río.** Celeste y Naranja. El agua y la arena de nuestro  
Río Cuarto en constante confluencia y devenir.

**La gota.** El acento y el impacto visual: agua en un movimiento  
de vuelo libre de un «nosotros».  
Conocimiento que circula y calma la sed.

---

### **Consejo Editorial**

Facultad de Agronomía y Veterinaria  
*Prof. Mercedes Ibañez*  
y *Prof. Alicia Carranza*

Facultad de Ciencias Económicas  
*Prof. Clara Sorondo*

Facultad de Ciencias Exactas,  
Físico-Químicas y Naturales  
*Prof. Sandra Miskoski*

Facultad de Ciencias Humanas  
*Prof. Graciana Pérez Zavala*

Facultad de Ingeniería  
*Prof. Marcelo Alcoba*

Biblioteca Central Juan Filloy  
*Bibl. Claudia Rodríguez*  
y *Prof. Mónica Torreta*

Secretaría Académica  
*Prof. Sergio González*  
y *Prof. José Di Marco*

---

### **Equipo Editorial**

Secretario Académico:

*Sergio González*

Director:

*José Di Marco*

Equipo:

*José Luis Ammann, Maximiliano Brito,  
Ana Carolina Savino, Lara Oviedo, Roberto Guardia,  
Marcela Rapetti y Daniel Ferniot*



## *Índice*

**Prólogo.** Hacer y comunicar ciencia desde la universidad pública ....Pp. 9  
*Luis Alberto Otero*

**Capítulo 1.** Comunicación Pública de la Ciencia:  
antes, durante y después de la pandemia..... Pp. 13  
*María Fernanda Melgar, Amir Coleff, Erica Fagotti Kucharski  
y Juan Defendi*

### **Parte I. Antes de la pandemia.**

#### **Café local y regional: abrir las puertas para ir a contar**

**Capítulo 2.** Como te ven te tratan y si te ven mal...  
(Paradojas del trabajo con jóvenes) ..... Pp. 41  
*César Quiroga, Erica Fagotti Kucharski, María Marta Balboa  
y María Cecilia Maurutto*

**Capítulo 3.** Habitantes invisibles en el agua..... Pp. 57  
*Julietta Chiappero, Adriana Belén Cesari y Romina Heredia*

**Capítulo 4.** Historias con y sobre ranqueles en el sur cordobés:  
conceptos, fuentes y debates sobre su enseñanza ..... Pp. 71  
*Graciana Pérez Zavala, Horacio Cabral, Marcela Tamagnini,  
Itamar Collado, Ernesto Olmedo, Ana María Domínguez, Gustavo  
Torres, Mercedes Soria, Melina Barzola, Pedro Coria, Graciela  
Nieto y Norberto Mollo*

**Capítulo 5.** ¿A quién protegemos cuando nos vacunamos?  
Notas de una experiencia visionaria pre-pandemia..... Pp. 91  
*Cristina Torres, María Laura de la Barrera, Germán Barros,  
Pamela Travaglia, Melina Sartori y Gastón Torres*

## **Parte II. Durante la pandemia.**

### **Café virtual, podcast científicos y Covid-19**

**Capítulo 6.** ¿Cómo acercar la ciencia?  
Propuestas desde la Universidad de Murcia (España) ..... Pp. 111  
*Delfina Roca Marín, Verónica Pardo Quiles y Rocío González García*

**Capítulo 7.** InformAR. Una plataforma de comunicación  
pública de las ciencias surgida durante la pandemia..... Pp. 131  
*Jorge G. Uranga, María Jimena Nores, Alberto M. Díaz Añel,  
Sonia Uema, Ivana Romina Scolari, Sergio David García Schejtman  
y Noelia Martina Maldonado*

**Capítulo 8.** El Café Podcast: una experiencia de comunicación  
de las ciencias durante la pandemia ..... Pp. 143  
*Amir Milan Coleff, Emilia Andreani y Emilia Khan*

### **Parte III. Pensar la pospandemia.**

#### **Entre memorias, agendas y desafíos por venir**

**Capítulo 9.** Suite Científica: Memorias de una Práctica Profesional en Comunicación Pública de las Ciencias..... Pp. 165  
*Amir Milan Coleff*

**Capítulo 10.** La Comunicación Pública de la Ciencia en agenda: sin memoria, no hay futuro ..... Pp. 193  
*María Fernanda Melgar y Juan Defendi*

## Capítulo 8

# EL CAFÉ PODCAST: UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS DURANTE LA PANDEMIA

Amir Milan Coleff, María Emilia Andreani  
y Emilia Khan

### Resumen

El presente texto reconstruye una experiencia de comunicación de las ciencias en contexto de pandemia: el Café Podcast, una serie de micro-podcasts sobre ciencia local para públicos expertos y no expertos con circulación en plataformas digitales del Café Científico y de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Esta iniciativa procuró promover la socialización de temáticas y contenidos científicos desarrollados en la UNRC, en un contexto signado por el aislamiento y el distanciamiento social a raíz de la emergencia sociosanitaria por Covid-19. Con ese objetivo, se desarrollaron diez episodios agrupados en tres series temáticas: Comunicación y Rurbanidad, Bioarqueología y Energías Renovables. Como una síntesis múltiple de dicha experiencia, el presente capítulo: a) esboza el marco conceptual, socio-contextual e institucional de la experiencia desarrollada; b) avanza en la conceptualización del podcast como un novedoso formato o género comunicativo que, frente a la hegemonía visual del mundo contemporáneo, revaloriza el vasto patrimonio humano de la oralidad como universal modo de la comunicación; c) traza un mapa o camino posible para la elaboración de podcast sobre contenidos científicos; y d) invita a sumergirse en las temáticas, proyectos y protagonistas de la ciencia local. ¡Café mediante, vamos a ello!

## **Introducción: comunicar las ciencias en tiempos de aislamiento social**

En el muy crítico escenario de la pandemia globalizada por Covid-19, el Poder Ejecutivo Nacional (PEN) implementó, desde el mes de marzo de 2020, una cuarentena general y obligatoria con diferentes fases no necesariamente lineales. Ante el riesgo de un masivo contagio letal de la población dada la relativa carencia de vacunas, drogas, equipamientos, personal e infraestructuras específicas -entre otras limitaciones de un sistema sanitario multisectorial y fragmentado-, a un aislamiento estricto general le siguieron etapas más flexibles del mismo -aislamiento administrado, segmentación geográfica y reapertura progresiva, consecutivamente- y de distanciamiento social, hasta alcanzar la nueva normalidad. Así, las poblaciones urbanas y rurales de Argentina asumieron un proceso de acelerada adaptación a las nuevas normas de convivencia social, una compleja experiencia sin antecedentes históricos en el territorio nacional (Carniglia y Coleff, 2022).

Dicho acontecimiento, de alcances globales, trastocó de manera significativa las múltiples esferas de la vida política, económica, social, cultural y psicológica de la población argentina. Entre dichas dinámicas sociales, la educación, en todos sus niveles, experimentó una conversión repentina y generalizada a modalidades de educación remota a distancia, primero, y de regreso progresivo a una presencialidad acotada y bajo sucesivos protocolos sanitarios, después. Estos cambios alteraron de manera radical el cotidiano encuentro interpersonal cara a cara en el contexto del aula.

En el plano local, la Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba, Argentina), al igual que otras casas de altos estudios del país, se encontró ante el desafío de dar continuidad a sus tareas, entre ellas, la educación de sus estudiantes, a través de la implementación de clases mediadas por la virtualidad, sin contar en todos los casos con los medios necesarios y con una formación docente desigual en lo específico de las tecnologías digitales (Macchiarola, 2022). A la par de la

docencia y la enseñanza, también las prácticas de producción científica y de extensión universitaria se vieron desafiadas por el crítico contexto sociosanitario y sus protagonistas debieron reinventar sus modos y actividades en función de las progresivas fases de aislamiento y distanciamiento social, hasta llegada la nueva normalidad en un proceso que alcanzó casi dos años.

En este escenario, tan imprevisible como complejo, se inscribe *Café Podcast! Un sorbo de ciencia local*, una serie de micro-podcasts sobre proyectos, resultados y otros contenidos de la investigación científica desarrollados en el ámbito local. Ante la interrupción, en el marco de la cuarentena sociosanitaria, de las instancias presenciales de encuentro entre investigadores y públicos en el marco del Café Científico, la propuesta comunicacional procuró, como objetivo general, promover la circulación social de temáticas y contenidos científicos desarrollados en la UNRC a través de la producción de piezas comunicacionales de consumo digital orientadas a públicos diversos.

La propuesta comunicacional, desarrollada en el espacio curricular del Seminario de Comunicación y Desarrollo Social (DCC-FCH-UNRC, 6128)<sup>1</sup>, se orientó, en afinidad con el objetivo general antes expuesto, a los siguientes objetivos específicos: a) fomentar el acceso y consumo de temáticas y contenidos científicos locales por parte de públicos diversos; b) visibilizar el trabajo desarrollado por diferentes equipos de investigación de la UNRC; y c) fortalecer el vínculo entre el Café Científico y sus diversos públicos a través de sus plataformas de comunicación institucional. Todo ello, en el marco de las complejas condiciones de aislamiento y distanciamiento social que signaron los años 2020 y 2021 en el territorio local, nacional e internacional.

---

1 Seminario de Comunicación y Desarrollo Social (Código 6128) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina. Profesor responsable: Dr. Gustavo Cimadevilla.

**Imagen 1.** Poster del Proyecto *Café Podcast! Un sorbo de ciencia local.*

**Café Podcast!**  
UN SORBO DE CIENCIA LOCAL

Una cucharada de Café, una de azúcar y una de Ciencias.  
Un Proyecto de Comunicación Pública de la Ciencia.

**¿Qué es Café Podcast!?**  
Café Podcast! es una serie de Micro Podcast sobre contenidos científicos para circulación a través de las redes sociales y sitios web institucionales del Café Científico y de la Universidad.

**Marco Institucional**  
Café Podcast! fue concebido por el Café Científico en el marco del Seminario de Comunicación y Desarrollo Social de la Dirección de Gerencias de la Comunicación de la UNRC.

**Objetivo general**  
Promover la circulación social de temáticas y contenidos científicos desarrollados en la UNRC a través de la producción de piezas comunicacionales de consumo digital orientadas a públicos no expertos.

**Objetivos específicos**  
Fomentar el acceso y consumo de contenidos científicos por parte de públicos no expertos.  
Visibilizar el trabajo desarrollado por equipos de investigación de la UNRC.  
Fortalecer el vínculo entre el Café Científico y sus públicos a través de sus plataformas digitales.

**Autores:** Andrea Trillini y Gabriela Vignati.

**¿Qué es un Podcast?**  
Un podcast es un archivo multi-media (principalmente sonoro) que se graba y se publica de forma periódica con el objetivo de transmitir una serie de contenidos sobre un tema en concreto.

**SERIE 1**  
EPISODIO I | EPISODIO II | EPISODIO III

**Plan de desarrollo y producción**

- 1 Acuerdos con Investigadores
- 2 Grabación de episodios
- 3 Edición, edición y masterización
- 4 Publicación de episodios
- 5 Evaluación e informes

Fuente: Elaboración de los autores.

## Ponele ciencia a tus oídos: ¿Qué es un podcast científico?

Si el cine, primero, la televisión, después, y la revolución de las plataformas digitales -con fuerte énfasis en la experiencia visual-, recientemente, conjeturaron un eventual ocaso de la oralidad, el podcast aparece hoy derribando todo pesimista destino inexorable de la vasta historia oral de la humanidad. Heredero de la caudalosa y prominente historia de la radiofonía, bastión fundamental de la cultura oral mediatizada, el podcast se presenta hoy como la figura estelar del ecosistema sonoro de la tercera década del siglo XXI (Moguillanes, 2021).

A uno y al otro lado del mensaje, el incremento de las audiencias de podcast así como de sus productores, configuran un nicho de acción comunicacional de amplio crecimiento a nivel global en el escenario actual de profunda transformación de la ecología mediática. Así, el género artístico surgido hace veinte años disputa hoy espacios clásicos como el de la radio y la televisión (Moguillanes, 2021), a la vez que revoluciona las nuevas plataformas digitales, desafiando las tradicionales formas de producción, de circulación y de consumo. Su emergencia interpela tanto a la práctica comunicacional en campos diversos cuanto a la teoría sobre los medios y la comunicación en general.

El podcast es un medio relativamente joven en comparación con los clásicos géneros de una comunicación mediática hoy crecientemente digitalizada. La primera distribución en línea de un archivo de audio (podcasting) se remonta al año 2003 con el desarrollo del Really Simple Syndication (RSS), un formato XML que permite distribuir contenido web sin la necesidad de un navegador (ICA, 2022). Si bien esta tecnología fue aprovechada en sus inicios por las ya existentes redes de radiodifusión para retransmitir sus contenidos en línea de forma asincrónica, la expansión de su desarrollo correspondió a la explosión de la producción de contenido por los aficionados. Esta situación abrió el podcast a nuevas voces y perspectivas motivando un acelerado desarrollo que instala hoy al género como uno de los de mayor crecimiento frente a la progre-

siva recesión de los medios de comunicación tradicionales como la radio en sus tres variantes de onda.

Como medio sonoro, el ancla cultural familiar del podcast es la radio. Sin embargo, desde sus inicios, el podcasting se ha nutrido de una variedad de modos, lógicas y prácticas de medios clásicos y nuevos: serialización y sindicación, portabilidad y personalización, programación autónoma y consumo compulsivo, democratización e igualitarismo simultáneos de la producción cultural junto con la centralización e industrialización del campo mediático (ICA, 2022).

A diferencia de la radio, para el podcast la inmediatez pasa a un segundo plano ya que los tiempos, desde la grabación hasta su publicación, no están ligados a la transmisión en directo. Al mismo tiempo, el podcast es atemporal dado que el usuario tiene la libertad de escucharlo en el momento en que lo desea a la vez que disponer del control sobre su reproducción: detener, adelantar o saltar los episodios según su decisión.

En el plano temático, el contenido de un podcast constituye una definición ad hoc. Esto es: cada producción define su propia temática, su estructura de contenidos y su enfoque o abordaje. Al constituir un formato que no se rige necesariamente por el criterio de actualidad, la creación de un podcast habilita una mayor libertad creativa a la hora de pensar su género comunicativo y su contenido temático (Moguillanes, 2021).

Los podcasts pueden clasificarse en cuatro grandes tipos desde el punto de vista genérico y temático: informativos, narrativos, documentales y educativos. Mientras los podcasts informativos focalizan la actualidad en su abordaje noticioso, los narrativos se centran en el relato de hechos y producciones literarias, poéticas y prosaicas. Los podcasts documentales, en cambio, focalizan el abordaje de hechos o sucesos reales de interés social, histórico y cultural; mientras que los educativos abordan contenidos, hechos y procesos desde una dimensión pedagógica.

Llegados a este punto, cabe preguntarse: ¿Existe un podcast científico? ¿Cuál sería la naturaleza de un podcast científico? Lo respondemos desde la experiencia del *Café Podcast*: un podcast científico es un producto comunicacional multimedial -con fuerte énfasis en lo sonoro- que se graba, publica y reproduce en línea para transmitir y socializar temáticas y contenidos provenientes del campo científico y técnico. Un podcast científico es, entonces, una invitación a escuchar, a compartir y a aprender sobre las disciplinas y campos del conocimiento científico. ¡Es sumarle ciencia a tus oídos!

## **Una cucharada de café, una de azúcar y una de ciencia: ¿Cómo se hace un podcast científico?**

La producción de un podcast conlleva una sucesión de procesos que se agrupan en cuatro grandes etapas: planificación, producción, circulación y evaluación. Cada una de estas fases desarrolla actividades que, entrelazadas como en una cadena, demandan conocimientos, capacidades y recursos particulares. En tanto, cada paso da origen a resultados específicos que son el eslabón inicial de las siguientes etapas.

No obstante, lejos de ser un proceso lineal inflexible, la realización de un podcast demanda una actitud dúctil en el que las diferentes etapas se suceden, superponen o invierten en función de las dinámicas específicas de cada producción. A continuación presentamos una secuencia de la producción de un podcast científico como el utilizado en el desarrollo del *Café Podcast* (Coleff y otros, 2021).

### **Etapa 1. Planificación de la producción comunicacional**

1. *Definición de objetivos comunicacionales.* Implica precisar el fin que se quiere alcanzar mediante la realización de un podcast. Esta fase trata de precisar lo que el podcast debe *hacer*, no lo

que debe *ser*. Su formulación puede contemplar la definición de objetivos generales y objetivos particulares o específicos.

2. *Definición de los públicos destinatarios.* Esta etapa procura definir con precisión los destinatarios a quienes el podcast se dirige, sean estos reales o potenciales, principales o secundarios. Una vez definidas estas audiencias, es muy importante caracterizar a los miembros en sus conocimientos, motivaciones, gustos e intereses, aspectos que orientarán la estrategia de contenido y la realización del podcast.
3. *Definición de la temática.* Definidos los objetivos y los públicos destinatarios, es momento de precisar y detallar el mensaje del podcast. En esta instancia, cabe definir la temática general del podcast que luego será abordada en detalle durante la etapa de preproducción comunicacional. Se puede avanzar en este punto con la proposición inicial de un nombre para la serie o el episodio y la escritura de un breve párrafo que sintetice la idea temática general a comunicar.
4. *Elaboración de un proyecto de producción comunicacional.* Definidos los objetivos, los públicos destinatarios y el abordaje temático general, el siguiente momento es la redacción del proyecto de producción comunicacional. Este documento define los lineamientos generales de la producción y puesta en circulación de los podcasts, así como de la evaluación de la propuesta comunicacional. Los componentes centrales a definir y plasmar en el Proyecto de producción comunicacional son: Título, Responsables y Marco Institucional; Marco conceptual; Definición de la situación-problema y Fundamentación de la propuesta; Estrategia comunicacional y Objetivos general/es y específicos; Públicos destinatarios; Actividades, mensajes y productos a desarrollar; Cronograma de actividades; Recursos y Presupuesto; y Control, seguimiento y evaluación. La precisa definición explícita de cada uno de estos aspectos permitirá avanzar de manera planificada en las suce-

sivas etapas a la vez que responder con solvencia a las situaciones imprevistas o emergentes.

## **Etapa 2. *Preproducción y producción comunicacional***

5. *Definición temática de cada serie y episodio.* Se define aquí el contenido específico de cada serie del podcast profundizando los esbozos temáticos establecidos en la etapa anterior. En el caso del *Café Podcast*, se contemplaron tres series temáticas: a) Serie 1: Comunicación y Rurbanidad; b) Serie 2: Bioarqueología; y c) Serie 3: Energías renovables. Asimismo, como detalla el apartado siguiente, dentro de cada serie temática se propusieron episodios específicos para abordar diversas aristas o dimensiones de la temática general.
6. *Acuerdos con los investigadores participantes.* Definidas la estructura temática de las series y episodios, se convoca a investigadores referentes de dichas temáticas para que aporten los conocimientos e ideas sobre sus investigaciones. En nuestro caso, se convocó a investigadores e investigadoras de tres equipos de investigación pertenecientes a tres facultades de la UNRC. El sostenido diálogo con estos especialistas consensuó la estructura temática a abordar en cada episodio dentro de cada serie.
7. *Elaboración de guiones y temarios para entrevistas con investigadores.* Luego de la definición conjunta de los episodios de cada serie, se definen breves guías para entrevistar a los científicos sobre sus temas y problemas de investigación. Es importante aquí preguntarse acerca de qué le gustaría saber sobre cada temática a nuestro público destinatario, para contemplar tales aspectos en la realización de las entrevistas. Simultáneamente, se esbozan aquí los guiones introductorios de cada episodio, cuyo segmento de apertura contempla la presentación de la problemática de investigación y del investigador entrevistado como así la captación del interés del oyente por la escucha del podcast.

8. *Entrevistas con investigadores.* Este momento concreta y registra el diálogo con los científicos y científicas en los que se abordan los diferentes ejes temáticos anteriormente definidos. Es importante la obtención de un registro preciso, detallado y fundamentado pues constituirá la materia sonora de cada podcast. En nuestra intervención, las restricciones sanitarias obligaron al trabajo remoto, de modo que este diálogo fue reemplazado por el registro libre de cada investigador en función del temario propuesto.
9. *Diseño de identidad visual y desarrollo de portadas gráficas.* Como el podcast es un digitalizado producto multimodal o plurisemiótico con predominio de la oralidad, la producción del material sonoro puede complementarse con la realización de placas gráficas que sirvan de sostén visual de cada episodio. Así, se trabajó en el diseño de un isologotipo para el *Café Podcast* y de un sistema visual para identificar cada serie y cada episodio, dentro de la unidad del ciclo como un todo.
10. *Edición, mezcla sonora y montaje audiovisual.* Teniendo a disposición los registros sonoros, se procede a la edición y mezcla del podcast. Es precisa aquí la incorporación de una banda sonora –una música determinada, por ejemplo– como soporte del desarrollo de los contenidos científicos y su eventual complementación con efectos sonoros pertinentes a la temática abordada. Para la edición sonora puede utilizarse el Audacity, un programa informático para edición sonora gratuito de libre acceso, con interfaz accesible y fácil utilización. Realizada la mezcla sonora, se procede al montaje del audio con las placas gráficas desarrolladas, mediante un programa de edición de video como Windows Movie Maker o Filmora Go. Con la finalización de esta etapa, emerge el podcast como objeto comunicacional para su puesta en circulación entre públicos expertos y no expertos de la ciencia.

### **Etapa 3. *Publicación y circulación de los Podcasts***

11. *Elaboración de una estrategia de medios y circulación de las producciones comunicacionales.* La publicación y la puesta en circulación de los productos comunicacionales constituye la etapa en la que los podcasts científicos procuran el encuentro con los públicos destinatarios. Esta etapa implica, en su fase de planificación, la definición de una estrategia o plan de medios acorde a nuestros objetivos, nuestros públicos y nuestros recursos disponibles.

Una estrategia de medios puede incluir la selección y el empleo de medios tradicionales, como la radio, el diario, la televisión y sus análogos digitales, como así también las nuevas plataformas emergentes de la revolución digital y de las posibilidades que brinda Internet. Por supuesto, se puede contemplar el empleo de una u otra alternativa, así como la combinación de ambas modalidades.

Para el caso específico de productos comunicacionales sonoros, como los podcasts, las plataformas como YouTube y Spotify constituyen opciones significativas para su publicación y puesta en circulación. En estas plataformas, además, cada podcast puede vincularse con otras plataformas digitales que expanden su circulación, como las redes sociodigitales, los blogs y los sitios web institucionales.

Nuestra estrategia de circulación de los episodios del *Café Podcast*, por ejemplo, constituyó una integración entre su publicación en YouTube, su respectiva reproducción ampliada en las redes sociodigitales y plataformas digitales del Café Científico y su emisión periódica en Radio Universidad. Asimismo, los productos desarrollados circularon entre los equipos de investigación participantes para la reproducción en sus plataformas y circuitos de comunicación institucionales.

#### **Etapa 4. Evaluación de la propuesta comunicacional**

12. *Control, seguimiento y evaluación.* El control, el seguimiento y la evaluación constituyen significativas etapas de todo proyecto de intervención comunicacional. La importancia de estos procesos radica en que permiten determinar y medir la evolución del proyecto, detectar desviaciones y necesidades y establecer las medidas de corrección necesarias a lo largo del proceso. Así, el control, el seguimiento y la evaluación son procesos fundamentales en una triple clave: a) Permiten seguir y ponderar la evolución del proyecto en función del plan diseñado; b) Posibilitan la detección de amenazas y oportunidades, su anticipación y la toma de decisiones oportunas en cada momento; y c) Generan una continua retroalimentación informativa sobre el proyecto, su desarrollo y sus alcances. Este seguimiento permanente permite la realización de correcciones y ajustes, durante el desarrollo del proyecto, y la valoración de sus resultados –entre ellos, la eficacia, la eficiencia y el impacto- una vez implementado.

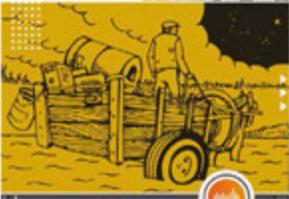
#### **Café Podcast: tres sorbos de ciencia local**

En el marco de la propuesta *Café Podcast! Un sorbo de ciencia local*, se desarrollaron diez micropodcasts organizados en tres series temáticas. La producción de los mismos implicó, como se dijo, un extenso proceso que incluyó desde la elaboración del proyecto en el doble marco del Seminario de Comunicación y Desarrollo Social (DCC-FCH-UNRC) y del Café Científico de la UNRC, hasta su implementación final y puesta en circulación en las plataformas digitales del Café Científico.

Cabe destacar, en este punto, el trabajo colectivo que articuló la participación de cinco investigadores e investigadoras pertenecientes a tres equipos de investigación de tres Facultades de la UNRC, de cuatro estudiantes de Comunicación Social, del equipo coordinador del

ciclo Café Científico y de los tres estudiantes avanzados responsables del proyecto. Los materiales producidos suman un total de 45 minutos de contenidos científicos diversos, distribuidos en diez podcasts temáticos. Todo el trabajo aconteció en un contexto universitario signado por la educación remota a distancia en condiciones de pandemia.

A continuación, se presentan los diez episodios desarrollados agrupados en tres series temáticas: a) Serie 1: Rurbanidad, con la participación del Equipo de Investigación en Comunicación y Rurbanidad de la Facultad de Ciencias Humanas; b) Serie 2: Bioarqueología, con la participación de investigadores del Laboratorio de Bioarqueología de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales; y c) Serie 3: El desafío de la Energía, con la participación de investigadores del Grupo de Energía Solar de la Facultad de Ingeniería de la UNRC.

SERIE I. RURBANIDAD		TRES EPISODIOS   16 Minutos
 <p><b>RURBANIDAD</b> EPISODIO 1. NI URBANO NI RURAL: RURBANO</p>	<p><b>EPISODIO 1.</b> <b>NI URBANO NI RURAL: RURBANO</b></p> <p><b>Síntesis.</b> Ocho de la mañana, una esquina cualquiera, un semáforo. El bullicio ensordecedor de apresurados autos contrasta con el tranco cansino de un caballo zaino. En reiterada postal de cada mañana, Juan se adentra en la ciudad sobre las tablas del carro... ¿Urbano? ¿Rural? ¿Cuánto hay de urbano y cuánto de rural en esa postal cotidiana? Intercambios materiales y simbólicos, dinámicos y continuos, configuran una nueva síntesis: lo rurbano. Ahora bien, ¿De qué hablamos cuando hablamos de Rurbanidad?</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/AcNCdAqzWRQ">https://youtu.be/AcNCdAqzWRQ</a></p>	
 <p><b>RURBANIDAD</b> EPISODIO 2. COMUNICACIÓN Y RURBANIDAD: ACTORES RURBANOS, MEMORIAS SOCIALES Y CIUDAD</p>	<p><b>EPISODIO 2. COMUNICACIÓN Y RURBANIDAD: ACTORES RURBANOS, MEMORIAS SOCIALES Y CIUDAD</b></p> <p><b>Síntesis.</b> Rurbanidad. Relaciones dialécticas entre lo típicamente urbano y lo típicamente rural. Intercambios materiales y simbólicos, dinámicos y continuos, que tejen una nueva síntesis: lo rurbano. Ahora bien... ¿Qué preguntas se hace la investigación comunicacional en dicho marco? O en otras palabras, ¿Qué aspectos de la realidad rurbana, con sus actores, prácticas y paisajes, permite dilucidar una mirada específicamente comunicacional?</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/QGxtrBZC18">https://youtu.be/QGxtrBZC18</a></p>	



### EPISODIO 3. ESTIGMAS: LA RURBANIDAD EN EL DISCURSO QUE DIARIAMENTE NOS NARRA COMO CIUDAD



**Síntesis.** Rurbano. Ni rural ni urbano, ni rural ni urbano. Dicotomía que se abre, que no cierra. Actores, prácticas y discursos. Experiencias múltiples y complejas en donde lo urbano y lo rural se entrecruzan, se entremezclan. Rurbano, síntesis nueva. Pero... ¿Qué dice la prensa local acerca de tales actores y prácticas rurbanas? ¿Qué construcciones discursivas emergen del tratamiento informativo que diariamente nos narra como ciudad? ¿Qué ofrece a estos tratamientos informativos aceptabilidad?

Link de reproducción: <https://youtu.be/FYVF2ltz0Y4>

## SERIE II. BIOARQUEOLOGÍA TRES EPISODIOS | 16 Minutos



### EPISODIO 4. RELATOS DESDE LA TUMBA: VIAJE AL PASADO A TRAVÉS DE LOS HUESOS



**Síntesis.** Hay una frase común que dice... "si los muertos hablaran". La acuñamos a menudo invocando ciertos aspectos que ignoramos de nuestro pasado. Ahora bien... ¿Qué se esconde detrás de esta frase? Una respuesta posible nos la da la bioarqueología. ¿Bio- qué? Bioarqueología; disciplina científica abocada al estudio de los restos humanos procedentes de contextos arqueológicos. ¿Algo así como... construir relatos desde la tumba? ¿Será que es posible reconstruir la vida a partir de la muerte?

Link de reproducción: <https://youtu.be/Rdx3BZVlbIE>



### EPISODIO 5. LABORATORIO DE BIOARQUEOLOGÍA: INVESTIGADORES, LÍNEAS Y MODOS DE TRABAJO (A)



**Síntesis.** Reconstruir la vida a partir de la muerte. Oficio apasionado si los hay. Estudiar poblaciones antiguas a partir del estudio de sus restos óseos y sus contextos arqueológicos asociados. Reconstruir sus comportamientos, sus condiciones de salud, sus dinámicas sociales, sus estilos de vida... Ahora bien: ¿Qué hace específicamente un bioarqueólogo? O en otras palabras, ¿Cómo lleva adelante dicha tarea?

Link de reproducción: [https://youtu.be/zE72t5sU\\_DA](https://youtu.be/zE72t5sU_DA)



### EPISODIO 6. LABORATORIO DE BIOARQUEOLOGÍA: INVESTIGADORES, LÍNEAS Y MODOS DE TRABAJO (B)



**Síntesis.** Reconstruir la vida a partir de la muerte. Oficio apasionado si los hay. Estudiar poblaciones antiguas a partir del estudio de sus restos óseos y sus contextos arqueológicos asociados. Reconstruir sus comportamientos, sus condiciones de salud, sus dinámicas sociales, sus estilos de vida... Ahora bien: ¿Qué hace específicamente un bioarqueólogo? O en otras palabras, ¿Cómo lleva adelante dicha tarea?

Link de reproducción: <https://youtu.be/s0ZZwutIKhA>

 <p><b>BIOARQUEOLOGÍA</b>  <b>OBJETIVO 4: IDENTIFICAR Y RECONSTRUIR UN PASO A LAS ANTIGUAS SOCIEDADES QUE POBLARON NUESTROS TERRITORIOS.</b></p>	<p><b>EPISODIO 7. RUTA BIOARQUEOLÓGICA: UN VIAJE A LAS ANTIGUAS SOCIEDADES QUE POBLARON NUESTROS TERRITORIOS</b></p>	
<p><b>Sinopsis.</b> Bioarqueología. Estudio de los restos humanos procedentes de contextos arqueológicos. Relatos que desde la tumba nos narran acerca de la vida de las poblaciones antiguas. Reconstrucción de sus comportamientos, de sus estilos de vida y de sus formas de organización social. En este marco ¿Qué tiene la bioarqueología para decirnos acerca de las poblaciones que habitaron antaño nuestras latitudes nacionales?</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/UqCmlPm4AQ">https://youtu.be/UqCmlPm4AQ</a></p>		

<p><b>SERIE III. EL DESAFÍO DE LA ENERGÍA</b></p>	<p><b>TRES EPISODIOS   13 Minutos</b></p>
---	---

 <p><b>EL DESAFÍO DE LA ENERGÍA</b>  <b>OBJETIVO 1: COMPRENDER EL CONSUMO ENERGÉTICO EN SU CONTEXTO HISTÓRICO Y TECNOLÓGICO Y SU RELACION CON LOS RECURSOS NATURALES.</b></p>	<p><b>EPISODIO 8. CONSUMO ENERGÉTICO: PREGUNTAS INCÓMODAS QUE NOS INCITAN A SER MÁS RESPONSABLES</b></p>	
<p><b>Sinopsis.</b> ¿De dónde proviene la energía que usamos cuando prendemos la luz? ¿O la que empleamos cuando cocinamos, cuando cargamos el celular o cuando ponemos la pava? ¿Y la que utilizamos para movernos en autos, colectivos o camiones? Preguntas que indagan acerca de lo que está detrás, de lo que no se ve; de lo que se nos aparece como evidente cada vez que llegamos a casa y prendemos la luz. Preguntas que nos ponen en apuros, cada vez que invocamos la relación entre el uso de la energía y los efectos sobre nuestro planeta.</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/mU_BwjmWS6w">https://youtu.be/mU_BwjmWS6w</a></p>		

 <p><b>EL DESAFÍO DE LA ENERGÍA</b>  <b>OBJETIVO 2: ENTENDER LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y SU ROL EN EL FUTURO.</b></p>	<p><b>EPISODIO 9. ENERGÍAS RENOVABLES Y CIUDADES DEL FUTURO</b></p>	
<p><b>Sinopsis.</b> Luz, agua, gas, nafta, carbón, petróleo... La cuestión del consumo energético se presenta como un desafío impostergable en las sociedades actuales. Sucede que, históricamente, adoptamos un patrón de consumo energético como si la energía no nos costara nada. O, lo que es más, como si no le costara nada al planeta mismo en que vivimos. ¿Cómo se compone la matriz energética de nuestro país? ¿Qué lugar ocupan las energías renovables dentro de dicha matriz? ¿Cómo podemos pensar a partir de tales fuentes energéticas un futuro más sostenible?</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/xfDGZ4pZ1R8">https://youtu.be/xfDGZ4pZ1R8</a></p>		

 <p><b>EL DESAFÍO DE LA ENERGÍA</b>  <b>OBJETIVO 3: ENTENDER LA NATURALEZA Y LAS CLAVES DEL DISEÑO ENERGÉTICO.</b></p>	<p><b>EPISODIO 10. IMITAR LA NATURALEZA: LAS CLAVES DEL DISEÑO ENERGÉTICO</b></p>	
<p><b>Sinopsis.</b> Consumo energético y cambio climático. Consumo responsable y sustentabilidad. Economía circular. Concepciones que ubican en el centro de la escena a la relación entre nosotros -los seres humanos- y el planeta mismo en que vivimos. Desafíos que demandan asumimos protagonistas de la construcción de un mundo más sustentable. Ahora bien, ¿Qué tiene la ingeniería para decirnos al respecto? Preguntas que indagan sobre nuestra relación con el medio natural y la construcción, tan necesaria como urgente, de un vínculo más respetuoso con nuestro planeta.</p> <p>Link de reproducción: <a href="https://youtu.be/LvM_Vd7Mizs">https://youtu.be/LvM_Vd7Mizs</a></p>		

## Consideraciones finales: notas para seguir dialogando

El proyecto *Café Podcast* partió del conocimiento generado en torno a una experiencia de comunicación pública de las ciencias (CPC) local desarrollada desde la universidad pública (Coleff, 2020; 2021), definiendo como área de actuación profesional la comunicación entre los científicos y las científicas y los numerosos y diversos públicos no especializados de la ciencia. Esta experiencia focalizó la comunicación orientada a promover la circulación social de temáticas y contenidos científicos desarrollados en la UNRC durante los complejos contextos de aislamiento y distanciamiento social generados en la emergencia sociosanitaria por la pandemia del Covid-19 (Carniglia y Coleff, 2022).

Así, nuestra propuesta comunicacional corresponde a una orientación estratégica (Coleff, 2021) tendiente a diseñar, producir, realizar y poner en circulación mensajes multimodales -gráficos, sonoros, audiovisuales y multimediales- en soporte digital que visibilicen: a) temáticas, actividades y propuestas del Café Científico; y b) contenidos, proyectos, desarrollos y equipos de investigación científica de la UNRC.

Concebimos al Café Científico como un espacio de producción, circulación y consumo de significados específicos de las diversas ciencias en distintos contextos y situaciones sociales. Nuestra premisa de trabajo sostiene que la generación de contenidos comunicacionales compatibles con plataformas comunicativas múltiples, como así la diversificación de los modos, medios y géneros comunicativos, contribuyen a la socialización de procesos, resultados, actores y otros aspectos de las ciencias mediante las actividades de dicho ciclo y promueven la visibilización, credibilidad y legitimación de la producción científica local.

En ese marco, asimismo, también propician la reflexión sobre los sentidos sociales construidos acerca de la ciencia, los científicos y sus quehaceres. De este modo, las estrategias de la naturaleza del *Café Podcast* aportan a la necesaria (re)construcción de imágenes más contex-

tualizadas de la actividad científica, sus protagonistas, sus procesos, sus resultados y su sentido social.

Hacia este horizonte, la producción comunicacional en el marco de la CPC enfrenta los diversos condicionantes propios del complejo diálogo entre científicos y públicos no especializados: la mediación del lenguaje y la presencia de códigos no siempre compartidos; la asimetría epistémica entre científicos y públicos; las motivaciones e intereses no siempre convergentes entre los diferentes actores de la CPC; y los múltiples condicionantes individuales, organizacionales y sistémicos de los siempre situados procesos comunicacionales (Coleff, 2021).

No obstante, dicho horizonte de la producción comunicacional en el marco de la CPC también implica los numerosos logros y las convocantes posibilidades del imprescindible diálogo entre la comunidad científica y la sociedad local (Coleff, 2021): la visibilización de la actividad científica; la promoción de representaciones más contextualizadas sobre la ciencia, sus protagonistas y sus quehaceres; el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y el medio social; la socialización de las temáticas, procesos y contenidos científicos; y el aporte, como aspiración última, a la democratización del conocimiento y al desarrollo de una cultura científica.

## Referencias Bibliográficas

Carniglia E. y A. Coleff (2022). *Cuarentena sociosanitaria y noticias locales. Los impactos según el único diario*. Río Cuarto, UniRío Editora. Disponible en: <http://www.unirioeditora.com.ar/producto/cuarentena-sociosanitaria-noticias-locales/>

Macchiarola, V. (Coord.) (2021). *La educación universitaria pública en la pandemia por COVID-19. Políticas, prácticas y actores*. Río Cuarto, UniRío Editora. Disponible en: <http://www.unirioeditora.com.ar/producto/la-educacion-universitaria-publica-la-pandemia-covid-19/>

Moguillanes, I. (2021). El Podcast en su edad luminosa. *Revista Ñ* (26/01/2022).

ICA - International Communication Association (2022). “20 Years of Podcasting: Mapping the Contours of Podcast Studies”, Call for Participation, ICA 2023 Preconference.

Coleff, A. (2021). “Comunicación Pública de la Ciencia. Diagnóstico de una experiencia desde la Universidad Pública: el Café Científico de la UNRC (Argentina)”. Trabajo Final de Licenciatura (TFL). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Coleff, A., Andreani, E. y E. Khan (2021). “Café Podcast! Un sorbo de ciencia local”. Informe final. Seminario de Comunicación y Desarrollo Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Coleff, A. (2020). “¡Café de por medio! Científicos, organizadores y públicos alrededor de la mesa”. Informe final. Práctica Profesional en Instituciones de la carrera Comunicación Social. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto.

## Sobre los autores y autoras

---



**Amir Milan Coleff.** Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Comunicador Social con orientación en Comunicación Institucional y Desarrollo, egresado de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Becario Doctoral CONICET, con sede de trabajo en el Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas (ISTE - UNRC/CONICET). Correo electrónico: [amircoleff@gmail.com](mailto:amircoleff@gmail.com)

---



**María Emilia Andreani.** Es estudiante avanzada de la carrera de Comunicación Social y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Integrante del Centro de Información de Actividades Porcinas (CIAP), una organización interinstitucional que promueve el desarrollo sustentable de los sistemas agroalimentarios porcinos. Correo electrónico: [emiliandreani@gmail.com](mailto:emiliandreani@gmail.com)

---



**Emilia Khan.** Es estudiante avanzada de la carrera de Comunicación Social y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Becaria del Área de Comunicación de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Correo electrónico: [emiliakhan@gmail.com](mailto:emiliakhan@gmail.com)

---

# Entre encuentros, charlas y cafés, ¿qué se cuenta de la ciencia?

## Experiencias desde universidades públicas

*María Fernanda Melgar, Amir Coleff, Juan Defendi  
y Erica Fagotti Kucharski*

Compiladoras

### Autores

*Luis Alberto Otero  
María Fernanda Melgar  
Amir Coleff  
Erica Fagotti Kucharski  
Juan Defendi  
César Quiroga  
María Marta Balboa  
María Cecilia Maurutto  
Julieta Chiappero  
Adriana Belén Cesari  
Romina Heredia  
Graciana Pérez Zavala  
Horacio Cabral  
Marcela Tamagnini,*

*Itamar Collado  
Ernesto Olmedo  
Ana M. Domínguez  
Gustavo Torres  
Mercedes Soria  
Melina Barzola  
Pedro Coria  
Graciela Nieto  
Norberto Mollo  
Cristina Torres  
María L. de la Barrera  
Germán Barros  
Pamela Travaglia  
Melina Sartori*

*Gastón Torres  
Delfina Roca Marín  
Verónica Pardo Quiles  
Rocío González García  
Jorge G. Uranga  
María Jimena Nores  
Alberto M. Díaz Añel  
Sonia Uema  
Ivana Romina Scolari  
Sergio D. García Schejtman  
Noelia M. Maldonado  
Emilia Andreani  
Emilia Khan*

El presente volumen es el resultado de un trabajo colectivo sostenido en el tiempo por voluntades individuales y grupales comprometidas e interesadas en la CPC en una universidad pública del sur cordobés: la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). El escrito se estructura en tres grandes apartados. La primera parte, titulada "Antes de la pandemia. Café local y regional: abrir las puertas para ir a contar", presenta diversas propuestas de CPC realizadas durante la quinta edición del ciclo Café Científico, a partir de una multiplicidad de estrategias, actores, disciplinas, públicos y contextos. La segunda, denominada "Durante la pandemia: Café virtual, podcast científico y COVID-19", recupera tres experiencias realizadas en la sexta y séptima edición del mismo ciclo, en el marco de las complejas condiciones de emergencia socio sanitaria a raíz de la pandemia por COVID-19. Finalmente, la tercera parte, "Pensar la pospandemia. Entre memorias, agendas y desafíos por venir" esboza, a partir de la experiencia acumulada y la memoria construida en el marco de las sucesivas ediciones del Café Científico, una agenda renovada para la comunicación pública de la ciencia desde la universidad pública, teniendo como horizonte la democratización del conocimiento científico y la promoción de una cultura científica.

ISBN 978-987-688-527-0



9 789876 885270

**UniRío**  
editora | **10 años**



Universidad Nacional  
de Río Cuarto  
Secretaría Académica