

# TURISMO EN TIEMPOS DE CAMBIO

## Los desafíos del Siglo XXI

Esta publicación conmemora los 40 años de existencia del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET)



Coordinadoras

**Regina G. Schlüter & Adela Puig**



CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS TURÍSTICOS

Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos

Turismo en tiempos de cambio: los desafíos del Siglo XXI; Coordinación general de Regina Gertrudis Schlüter; Adela María Puig. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos - CIET, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-20540-8-3

I. Turismo. I. Schlüter, Regina Gertrudis, coord. II. Puig, Adela María, coord.

III. Título.

CDD 306.4819

© Regina G. Schlüter

© Adela M. Puig

© Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos

[www.cieturisticos.com.ar](http://www.cieturisticos.com.ar)

Editor Literario: Paula D'Urso

Diseño de Tapa: Marcelo García

Créditos de fotos de tapa:

Balneario Reta, Argentina: Juana A. Norrild

Praga, República Checa: Regina G. Schlüter

Es una publicación del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Avenida del

Libertador 774 – Piso 6 “W” – 1001 Buenos Aires – Argentina

[www.cieturisticos.com.ar](http://www.cieturisticos.com.ar) - Febrero 2023

## INDICE

### PRESENTACIÓN

*Regina G. Schlüter y Adela Puig*

### CAPÍTULO 1: TIEMPOS DE CAMBIO

**El futuro del turismo frente a un cambio profundo ..... 1**

*Alfredo A. César Dachary y Stella M. Arnaiz Burne*

**Nueva era, nuevas tribus ..... 23**

*Mauricio Reyes*

**Del overtourism al undertourism.**

**Consecuencias del COVID-19..... 44**

*Romano Gino Segrado Pavón*

**El inglés como lengua franca: reflexiones en torno a la hegemonía anglófona en la investigación turística. .... 63**

*Maximiliano E. Korstanje y René Fernández Montt*

### CAPÍTULO 2: HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTION EMPRESARIAL

**Hijos peludos y con cuatro patas. Los nuevos huéspedes del siglo XXI en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. .... 79**

*Juana A. Norrild*

**Efectos del coronavirus COVID-19 en la dirección hotelera. Caso de estudio: Hotel Pullman City Center Rosario, Argentina ..... 103**

*Fernando Ceratto*

**Turismo, hospitalidad e innovación. El Hotel Difuso y el Hotel Ético, de Italia a Argentina ..... 121**

*Rita Achinelli*

**Transformación digital y nuevos escenarios en el negocio turístico ..... 136**

*Claudia Aceval, Claudio Di Marino, Leandro Parada, Aldo Gelso*

### **CAPÍTULO 3: POLÍTICAS PÚBLICAS TURÍSTICAS**

**Innovación en políticas públicas de turismo. Estrategia Montevideo-Uruguay de ciudad turística a destino turístico inteligente (2017-2022) ..... 153**

*Claudio Quintana*

**Turismo metropolitano pospandemia. Política pública, estrategias de gobernanza y turismo de proximidad en el Área Metropolitana de Santa Fe, Argentina. .... 185**

*Martín Seval, Martín Carné, Mariela Demarchi y Andrea Godoy*

### **CAPÍTULO 4: NUEVAS DINAMICAS DEL TURISMO COMUNITARIO**

**La comunidad de Yunguilla, Ecuador. El turismo comunitario como red de apoyo para el desarrollo local..... 209**

*Claudia Patricia Maldonado-Erazo, Nancy Patricia Tierra-Tierra, María de la Cruz Del Río-Rama, y Leticia Bollain-Parra*

**El turismo de base comunitaria e potenciais contribuições para o desenvolvimento local sustentável. .... 230**

*Thiago Chagas de Almeida y Magnus Luiz Emmendoerfer*

**Efectos olvidados en la valoración del bienestar social: Caso Pueblo Mágico Pátzcuaro, México. .... 247**

*Gerardo Gabriel Alfaro-Calderón, Martha Beatriz Flores-Romero y Norma Laura Godínez-Reyes*

### **CAPÍTULO 5: INNOVACIONES EN EL CAMPO DEL TURISMO**

**La resiliencia social como un indicador de la vulnerabilidad en un contexto de cambio climático. Caso Pinamar, Buenos Aires, Argentina. .... 267**

*Hilda Puccio y Nazarena Grana*

**La potencialidad del patrimonio termal de Bahía Blanca, Argentina, en el auge el turismo de proximidad. .... 280**

*Daniela Melisa Gambarota, y Marina Tortul,*

<b>El potencial etnoturístico en las localidades mexicanas con la denominación Pueblos Mágicos.....</b>	<b>295</b>
---	------------

*Miriam Edith Pérez-Romero, Martha Beatriz Flores-Romero, Donaji Jiménez-Islas y Amador Durán-Sánchez*

<b>Uquía Argentina, siempre estuvo cerca. Resignificaciones del turismo cultural de cercanía vinculado con elementos patrimoniales inmateriales. ....</b>	<b>307</b>
---	------------

*Vanessa Civila-Orellana & Álvaro Patricio Villarrubia Gómez*

## **CAPÍTULO 6: EL NUEVO CONSUMIDOR TURISTICO**

<b>Motivaciones turísticas en un escenario de pandemia por COVID-19 .....</b>	<b>325</b>
---	------------

*Rosana Montequin y Fabiana Pontón*

<b>Turismo indígena en zonas precordilleranas del Sur de Chile. Características, motivaciones y percepciones de la demanda turística.....</b>	<b>342</b>
---	------------

*Marisela Pilquimán Vera*

<b>Percepción de los impactos del turismo en la Reserva Tingana, Perú.....</b>	<b>356</b>
--	------------

*Rosse-Marie Esparza-Huamanchumo, Pablo-César Romo-Román, José Álvarez-García y Amador Durán-Sánchez*

## **CAPÍTULO 7: EFECTOS DE LAS PANDEMIAS**

<b>Impacto económico-financiero generado por la crisis sanitaria en restaurantes y alojamientos del Perú.....</b>	<b>373</b>
---	------------

*Manuel Alburuqueque y Flor Calvanapon*

<b>La repercusión pandémica en las agencias de viajes y hospedajes del destino Pacaya Samiria, Perú, Una aproximación cualitativa .....</b>	<b>389</b>
---	------------

*Luis Angel Fabian Sotelo, Albert Moises Ponce Villegas y Claudia Judith Vega Laureano*

<b>Turismo e movilidades: entre guerras, conflictos e pandemias.....</b>	<b>404</b>
--	------------

*Felipe Zaltron de Sá y Susana Gastal*

## **CAPÍTULO 8: OPORTUNIDADES PARA NUEVOS INVESTIGADORES**

**Turismo acessível. Uma análise da acessibilidade de oito atrativos turísticos culturais da cidade de Fortaleza – CE/ Brasil ..... 419**

*Cybelle Aires*

**Turismo de salud en Turquía antes de la pandemia COVID-19.**

**Un análisis FODA ..... 441**

*Nuray Yildiz*

**Hoteles culturales y patrimonio vasco. Hotel Euzko Alkartasuna, Macachín - Provincia de la Pampa – Argentina ..... 459**

*Sofia Menvielle y Romina Matamala*

## **LA POTENCIALIDAD DEL PATRIMONIO TERMAL DE BAHÍA BLANCA, ARGENTINA, EN EL AUGUE DEL TURISMO DE PROXIMIDAD**

*Daniela Melisa Gambarota y Marina Tortul*

### **INTODUCCIÓN**

Actualmente y a nivel global, se desarrolla un período de post-pandemia Covid-19 en el que se evidencian cambios significativos en torno a la actividad turística; entre los cuales se observa el surgimiento de nuevos hábitos adoptados por los viajeros destacándose la elección de destinos de proximidad. Como consecuencia resulta una oportunidad para diversos territorios, impulsar procesos de patrimonialización y activación de recursos aptos para ser desarrollados turísticamente.

Específicamente, en la localidad de Bahía Blanca, Argentina, existe un recurso termal poco explorado pero con indiscutido potencial turístico (Gambarota & Leonardi, 2016; Gambarota, Leonardi & Elías, 2018; Gambarota & Lorda, 2019) que podría ser incorporado a su oferta turística y contribuir de esta forma, a diversificarla. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo consiste en analizar si el recurso termal de la ciudad de Bahía Blanca podría constituir una oportunidad turística para la localidad y la región. Para ello, se delimita el marco teórico-conceptual de la investigación en base a una revisión bibliográfica y de páginas web en relación a los impactos que ha ocasionado el Covid-19 en el turismo y sobre los principales conceptos abordados en la investigación tales como turismo de proximidad y el proceso de patrimonialización de los recursos. Luego, se analiza el estado de su proceso de patrimonialización, considerando el análisis estadístico descriptivo de datos primarios obtenidos mediante un relevamiento propio realizado durante 2022 a los residentes de la localidad.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: luego de la introducción se desarrolla el marco teórico-conceptual de la investigación, donde se analizan los impactos de la pandemia en la actividad turística, el turismo de proximidad y los procesos de patrimonialización de los recursos. A continuación, se describe la metodología empleada en el trabajo de campo y luego, los resultados del mismo, previo a una breve caracterización de la localidad objeto del estudio de caso y de su recurso hidrotermal profundo. Finalmente, se esbozan algunas conclusiones.

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Impactos del Covid-19 en el turismo**

La actividad turística resulta extremadamente vulnerable a crisis de cualquier índole, dada su exaltada interacción con todos los aspectos de la sociedad, por lo que puede ser afectada

por catástrofes naturales, inestabilidad política, recesiones económicas, problemas sanitarios, entre otros. Es por esto que el sistema turístico se enfrenta a la imperiosa necesidad de adaptarse continuamente a shocks diversos y complejos, que impactan potentemente en la rentabilidad y supervivencia del sector.

La crisis producida por el Covid-19 ha sido una de las más difíciles de sortear para el turismo. Diversos autores como Simancas Cruz *et al.* (2020), Haywood, (2020) y Assaf & Scuderi, (2020) concuerdan que las medidas adoptadas para aplacar la pandemia (cierre de fronteras y la interrupción del transporte), han perjudicado al sector ocasionando un descenso de los ingresos económicos generados a través de los flujos turísticos y las actividades relacionadas, impactando asimismo en los niveles de empleo. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo - OMT (2020) informó que, en el transcurso del año 2020, la actividad turística ha retrocedido 30 años, con caídas de más del 70% en llegadas de visitantes lo cual se tradujo en que los destinos recibieron unos 1.000 millones menos de turistas internacionales.

La situación en Argentina en 2020 da cuenta que no fue propicia para el turismo, sin embargo, los registros de la temporada 2021 muestran que más de 12 millones de personas se movilizaron por todo el país desde el inicio de la temporada en diciembre del 2020 (Ministerio de Turismo y Deportes, 2021). Gracias a las medidas de cuidado adoptadas, tales como el acondicionamiento de los destinos y el acceso a centros de Asistencia Médica distribuidos por el territorio, se generó confianza en los turistas. El sector turístico ha logrado adaptarse en buena medida al nuevo contexto socioeconómico. La OMT (2020) plantea como escenarios ampliados para 2021-2024 un repunte del turismo mundial en la segunda mitad de 2021, necesitándose entre dos años y medio y cuatro, para volver a los niveles de 2019.

Paralelamente, en el informe “*Global Competitiveness Report: How Countries are Performing on the Road to Recovery*” (2020) del Foro Económico Mundial (FEM), se plantea que son 37 los países que se encuentran mejor preparados para la recuperación y para la futura transformación económica destacándose de Latinoamérica, Argentina, Brasil, Chile y México.

Se puede apreciar que la mayoría de los países han configurado un nuevo modelo de política turística que incentiva la promoción del turismo doméstico, priorizando la preservación del medio ambiente, el interés por asesoramiento digital, la flexibilidad para cancelar viajes y una preferencia de destinos turísticos basada fundamentalmente en políticas sanitarias y seguimiento de protocolos. Es por esto que, una de las claves para incrementar la dinámica de la actividad, está constituida por la promoción nacional de estadías cortas, consolidando una tendencia donde la elección de los turistas está muy influenciada por la posibilidad de tener contacto con la naturaleza y poder mantener distanciamiento para evitar contagios.

Un factor clave a considerar en la reconfiguración del turismo post-pandemia es la naturaleza psico-sociológica en relación al comportamiento del turista: quién tiene una mayor cautela al momento de decidir cuánto, dónde y cómo viajar.

Por lo expuesto hasta el momento, los destinos como las empresas turísticas, deben adecuarse a fin de dar respuestas a los nuevos escenarios modificando sus estrategias, ya que el modelo turístico hegemónico masivo está cuestionado y la seguridad sanitaria es un atributo aún más importante de lo que ya era. Se ha resignificado lo que involucra hacer turismo, potenciando un turismo de proximidad y el surgimiento de alternativas de desarrollo turístico.

### **El turismo de proximidad**

En una primera aproximación se puede decir que el turismo de proximidad comprende la oferta turística de lugares cercanos, sensible a su entorno y comunidad, comprometido con acciones de un enfoque sustentable y sostenible.

Los autores Izcara & Cañadas (2020) hacen referencia al mencionado concepto en virtud de la tendencia de vacaciones en casa y manifiestan al indagar la literatura, que existen dos posturas definidas sobre el mismo:

*La primera hace referencia a un período de vacaciones en el que en vez de ir de viaje te quedas en casa. Aquí, estarían incluidas las excursiones a destinos cercanos y actividades de ocio, pero pernoctando en la residencia habitual (Breslow, 2019; Fox, 2009; Moltz, 2009; De Bloom et al., 2016; Heimtun, 2017). En la segunda postura se consideran una práctica de turismo de proximidad y, por tanto, incluiría las pernoctaciones en alojamientos turísticos de localidades cercanas o en segundas residencias (Bronner & Hoog, 2013; James et al., 2017; Yesawich, 2010) (Izcara & Cañadas, 2020: s/p)*

En dicho turismo se prioriza una demanda de corta distancia geográfica por parte del turista doméstico, predominando las clases trabajadoras y medias. Entre las diferentes formas resultantes del término turismo de proximidad se pueden señalar el turismo interno, turismo de segunda residencia, turismo rural, turismo social, "slow tourism", "staycation" o algunas formas de turismo comunitario (Izcara & Cañada, 2020).

Por su parte, Díaz Soria & Llurdés Coit (2013) sostienen que este tipo de turismo propicia la revalorización de los espacios habituales y, consecuentemente, el desarrollo local. El turismo de proximidad resulta propicio para fortalecer la relación entre identidad, turismo y territorios locales Bustos Cara (2001).

Además de lo mencionado el turismo de proximidad brinda la posibilidad de relocalizar la actividad turística, acotar la movilidad y el consumo de materiales, y, por lo tanto, reducir la presión climática y energética mundial, frente al patrón turístico que ha reinado las últimas décadas bajo la razón de un consumo de recursos ilimitado (Cañada, 2020; Romagosa, 2020). Esta modalidad turística ha sido el elegido al comenzar a normalizarse paulatinamente el desarrollo de la actividad en el período post-pandemia Covid-19, dado a que los turistas principalmente por las restricciones de movilidad impuestas por los gobiernos, optaron por elegir destinos cercanos (Villaécija, 2020; Navarro *et al.*, 2020; Gutiérrez, 2020). Asimismo, el viajar a lugares cercanos permitió que los viajeros tuvieran una mayor percepción de seguridad por la posibilidad de regresar rápidamente al lugar de residencia habitual. Sumado al factor seguridad, se pueden destacar otros factores que pueden favorecer el crecimiento del turismo de proximidad, tales como una creciente conciencia ambiental y la reducción del poder adquisitivo de los viajeros.

### **El proceso de patrimonialización de los recursos**

Los territorios tienen en su haber diferentes tipos de recursos capaces de atraer visitantes y turistas y que pueden ser incorporados a la oferta turística de un destino, previo al desarrollo de un proceso de patrimonialización de los mismos, dado a que desde sus inicios el turismo tuvo entre sus principales motivaciones, la apreciación y el disfrute del patrimonio (Prats, 1997).

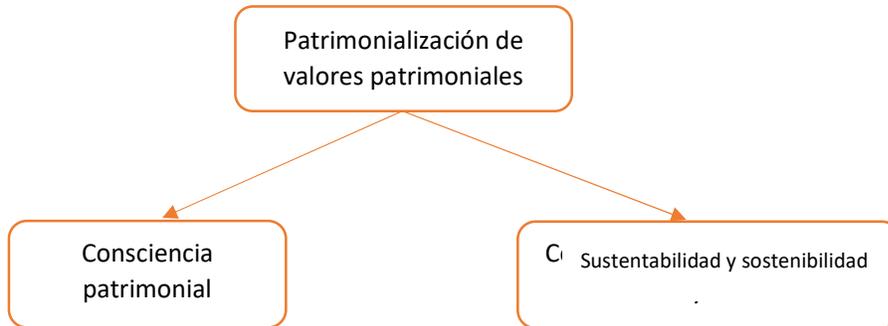
El proceso de patrimonialización consiste en incorporar valores socialmente construidos, en un tiempo y espacio determinado de una sociedad específica y forma parte de la llamada territorialización, a través de la cual se relaciona el territorio con la cultura del lugar. Actualmente, este proceso puede ser promovido por determinadas tendencias mundiales de homogeneización que, contradictoriamente, estimula a redescubrir las raíces individuales. Simultáneamente, las tendencias de consumo y producción buscan elementos específicos que pueden ser valorizados.

Bustos Cara (2004) sostiene que a partir del análisis del proceso de patrimonialización se intenta comprender la importancia que posee un determinado recurso para una comunidad, y así demostrar cuán identificada se siente con el mismo. Estos recursos, en este caso el termal, posee una valoración turística que puede dar lugar a un desarrollo sustentable y endógeno, lo cual propiciaría la obtención de beneficios económicos, sociales y culturales para la localidad. Es decir, el proceso de patrimonialización es abarcativo siempre y cuando las distintas partes intervinientes de la comunidad local se sientan identificados con los elementos simbólicos a patrimonializar.

Para que pueda producirse la patrimonialización de valores territoriales es necesario que exista una "conciencia patrimonial", cuya principal función es la de representar y comunicar.

Asimismo, la sustentabilidad y sostenibilidad del patrimonio necesita fundamentalmente de la “comprensión de los procesos sociales y culturales que los rigen” (Bustos Cara, 2004:21). Champredonde *et al* (2007) plantea que el hecho de que el elemento sea entendido como referente identitario por parte de la comunidad, contribuye a la sustentabilidad de su valoración (Figura 1).

**Figura 1: Proceso de patrimonialización de valores territoriales**



Fuente: Gambarota, D. (2022) en base a Bustos Cara (2004)

## METODOLOGÍA

Para examinar el estado del proceso de patrimonialización del recurso termal bahiense se realizó un análisis estadístico descriptivo de datos primarios obtenidos mediante un relevamiento propio realizado a los residentes de la localidad a través de diversas redes sociales (Facebook, Instagram & WhatsApp) y en forma presencial en los meses de agosto a octubre de 2022. Considerando que: el tamaño poblacional estimado de Bahía Blanca es de 346.918 habitantes (calculado en base a la tasa anual acumulada del tamaño de la población bahiense de 2001 y 2010 de 284.776 y 301.572 habitantes respectivamente - INDEC, 2001 y 2010), que el objetivo del relevamiento es conocer y caracterizar la proporción de personas que reconoce el recurso termal bahiense, que el error muestral aceptado se fija en 10% y que el nivel de confianza es de 95%, el tamaño de la muestra representativa de la población queda determinado en 100 personas (Nogales, 2000). No obstante, se lograron 112 respuestas, lo cual reduce el error de muestreo a 9.3%

El relevamiento intenta caracterizar cuatro aspectos fundamentales de la población. Primero, conocer las características socioeconómicas y demográficas (barrio de Bahía Blanca en el que reside, edad, género, nivel de educación y ocupación). Segundo, identificar al público consumidor de turismo termal argentino. Tercero, determinar el grado de conocimiento y utilización del recurso termal bahiense. Al respecto, se prestó mayor importancia a los datos referidos al conocimiento sobre la existencia de aguas termales en la ciudad, sus usos y

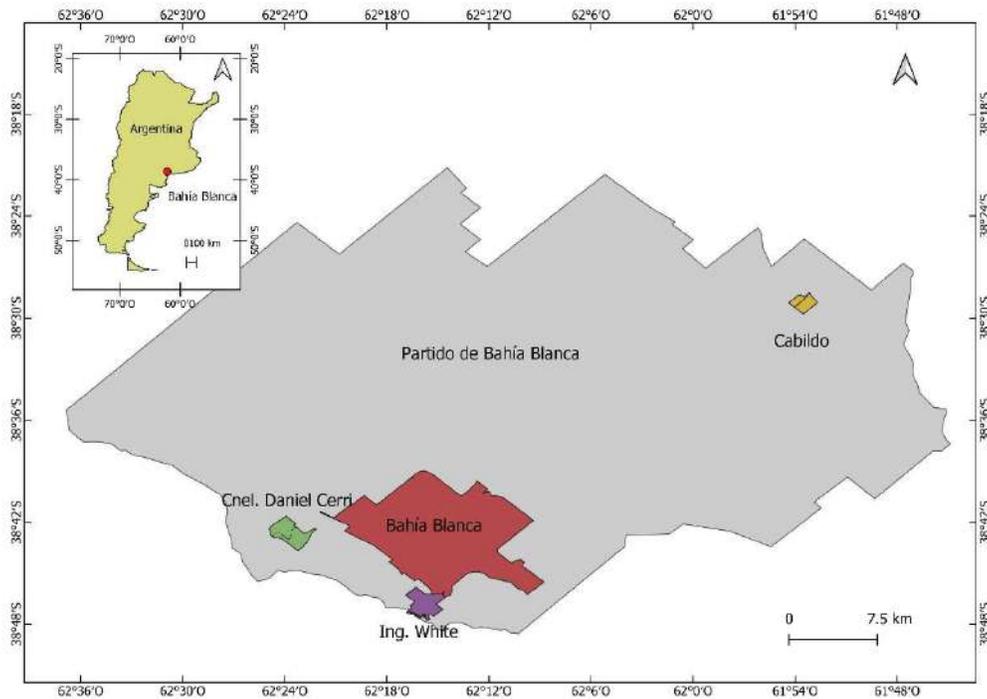
valores asociados por parte de la comunidad local. Finalmente, estimar la demanda potencial del recurso. El cuestionario puede visualizarse en el anexo.

## RESULTADOS

### Caracterización de la ciudad de Bahía Blanca

La ciudad de Bahía Blanca se localiza en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina, a los 38° 44' Sur y 62° 16' Oeste sobre la costa del océano Atlántico. Es cabecera del partido homónimo que incluye las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo, limitando con los partidos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales, siendo su superficie de 2.300 km<sup>2</sup> (Figura 2).

**Figura 2: Localización del partido de Bahía Blanca**



Fuente: Elaboración propia utilizando Qgis 3.4.13 (2022)

Los datos del censo 2010 indican que posee 301.501 habitantes (INDEC, 2010) por lo que puede considerarse como una ciudad media y como un centro urbano de tamaño intermedio por sus funciones. Constituye un nodo de servicios especializados, particularmente en educación y salud, lo que se complementa con servicios y actividades comerciales diversificadas.

Bahía Blanca cuenta con características propias de una ciudad portuaria con un rol destacado en el sector industrial nacional, con proyección internacional. La costa es el lugar donde se producen las inversiones y se encuentran instalados el Parque Industrial y el Complejo Petroquímico.

Gracias al desarrollo de actividades portuarias, industriales y de servicios, en especial en lo que respecta a la oferta educativa y de salud, de alta calidad y nivel de excelencia, se establece como un centro regional relevante en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires.

Para la región, la ciudad cumple un rol tradicional como centro comercial y de servicios, lo que se traduce en una supremacía de los empleos relacionados con el sector terciario. Más aún, en su carácter de “nodo” geográfico se fortalecieron las ocupaciones relacionadas con el funcionamiento y contralor de actividades de servicios básicos (electricidad, gas natural, telefonía).

Respecto a las actividades culturales, la ciudad brinda una diversa oferta destacándose los acontecimientos programados y los espectáculos deportivos y teatrales.

En relación a la actividad turística, es posible el disfrute del tiempo de ocio, compras, entretenimientos, gastronomía, oferta hotelera, paseos al aire libre, peatonales, parques, espectáculos deportivos, cines, recitales, discos, pubs y vida nocturna. A través del Área de Turismo la Municipalidad ofrece diversos circuitos que permiten ahondar en la historia de la ciudad y conocer sus lugares más representativos.

Asimismo, se desarrolla el Turismo de Reuniones debido a la disponibilidad de equipamiento e infraestructura de calidad, diversidad de atractivos y personal altamente capacitado para cubrir las necesidades de un mercado exigente; posee 90 salas disponibles para la realización de Congresos y Convenciones, con una capacidad total en salones para 23.538 personas. Si bien es una actividad en auge, habrá que considerar los impactos que se produzcan en el período post-pandemia debido a que esta modalidad turística continúa realizándose en muchos casos, en forma virtual.

### **El recurso termal bahiense**

La ciudad de Bahía Blanca se encuentra emplazada sobre la cuenca Bahía Blanca o Napa del Norte la cual tiene agua potable surgente, a temperatura media entre los 55 y 60° C. en una extensión estimada entre los 8000 y 12000 km<sup>2</sup>. Al noroeste su límite está representado por las Sierras de la Ventana que al hundirse ocasiona una dorsal que cierra la cuenca entre la zona del partido de Coronel Dorrego y el mar en la dirección hacia la localidad e Monte

Hermoso, hasta el río Sauce Grande. Respecto al límite oeste, no se conoce con exactitud, siendo el límite sur el Río Colorado (Murradás & Coccia, 1967).

Considerando lo expuesto por Murradás & Coccia (1967) reconocen las siguientes características del agua: inodoras, incoloras, con presencia de sulfatos, cloruros, calcio, sílice, sodio y flúor que determinan las siguientes propiedades terapéuticas: fortificante, reconstituyente, afecciones reumáticas, articulares y extra-articulares, afecciones respiratorias y dermatológicas, antiestrés, fibralgias, miorelajante, trastornos musculares y mialgias.

El Sistema Hidrotermal Profundo (SHP), fue descubierto en el año 1912 gracias a la primera perforación realizada en Argerich a pedido de la Dirección Nacional de Minas y Geología. Tiempo después, se realizaron alrededor de 60 pozos más en Bahía Blanca y en la zona. El espesor del SHP es de 380 metros y está constituido por sedimentos marinos y continentales, encontrándose disponible el recurso termal en toda la ciudad y proximidades.

El acuífero se encuentra entre dos capas: una superior que es permeable, y una inferior impermeable compuesta por rocas duras (granitos, esquistos y cuarcitas) que proviene de las afloraciones en las Sierras de la Ventana y otras elevaciones de la zona. La capa impermeable en la localidad de Bahía Blanca, se ubica a 650 metros de profundidad, aunque puede alcanzar los 900 metros en otros sectores. Sobre este basamento existe una capa de depósitos sedimentos cuaternarios.

Bonorino, (1988) determina que el tipo de agua que posee la cuenca se corresponde con aguas bicarbonatadas, aguas bicarbonatadas cloruradas, aguas cloruradas bicarbonatadas y aguas cloruradas, cuyas temperaturas dependen de la profundidad de captación de la misma y de la circulación rápida dentro de las capas permeables, generando un calentamiento que se eleva a medida que la velocidad del mismo es mayor, siendo el gradiente térmico normal 1°C cada 33 metros.

En un primer período la utilización de las aguas subterráneas en Bahía Blanca, estuvo supeditado al consumo humano dado a que su composición es apta, pero a partir de la construcción del Dique Paso de las Piedras, dejó de utilizarse porque la realización de los pozos surgentes requería un costo elevado. En la actualidad se utiliza para usos industriales y medicinales a través del Instituto de Rehabilitación Integral (I.R.E.L) ente privado que utiliza el agua termal de la ciudad para el tratamiento de diversas enfermedades y como son escasos estos centros en la región, impulsa el traslado de personas de la zona.

Bahía Blanca dispone de varios pozos surgentes sin uso (Figura 3), con posibilidad de acondicionarse para su utilización en un centro termal, por lo que el recurso termal bahiense constituye un recurso que aún no es aprovechado turísticamente ni recreacionalmente, si bien

se han realizado propuestas para tal fin (Gambarota, 2012; Gambarota & Leonardi, 2016). Sería de suma importancia que se produzca un proceso de activación patrimonial, a fin de convertir en atractivo el mencionado recurso, para que, por ejemplo, una mayor cantidad de visitantes lleguen a la localidad para poder disfrutar del termalismo. Se propone que la ciudad pueda ampliar su oferta incorporando un atractivo novedoso y demandado, a partir de la creación de un centro termal, lo cual propiciará el desarrollo turístico local y/o regional a partir de la puesta en marcha de un nuevo producto.

**Figura 3: Localización de recursos termales en la ciudad de Bahía Blanca**



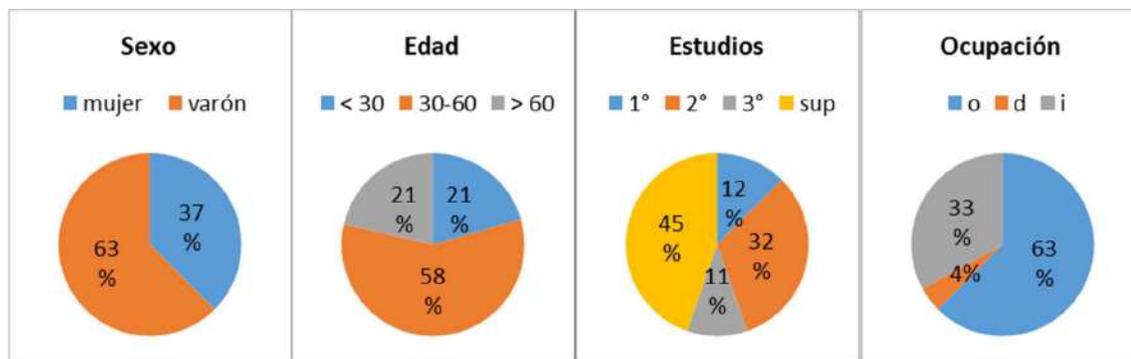
Fuente: Fuente: Elaboración propia utilizando Qgis 3.4.13 (2022)

## ANÁLISIS DE DATOS PRIMARIOS

El estudio del proceso de patrimonialización del recurso termal en Bahía Blanca a partir del trabajo de campo se estructura en cuatro secciones. Primero, se caracteriza el perfil socioeconómico de los encuestados. Segundo, se caracteriza el consumo de turismo termal de los encuestados. Tercero, se caracteriza el avance en el proceso de patrimonialización del recurso termal bahiense. Cuarto, se estima la demanda potencial de la explotación recreativa de dicho recurso.

En cuanto al perfil socioeconómico de los encuestados, el relevamiento propio muestra que la mayoría son mujeres, de entre 30 y 60 años, con estudios superiores y que trabajan como empleados en relación de dependencia (Figura 4).

**Figura 4: Perfil socioeconómico de los encuestados**

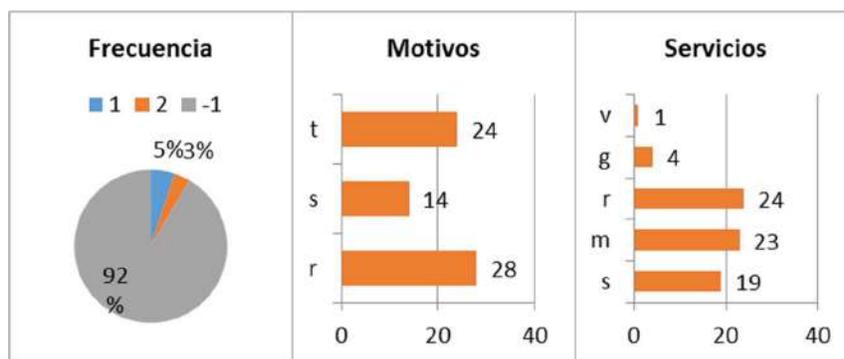


<30, menor a 30 años; 30-60, entre 30 y 60 años; >60, mayor de 60 años – 1°, primario; 2°, secundario; 3°, terciario; sup, universitario y/o superior – o, ocupado (empleado, 53% e independiente, 9%); d, desocupado; i, inactivo (ama de casa, 4%; estudiante, 9%, jubilado y/o pensionado, 21%).

Fuente: Elaboración propia a partir de relevamiento propio (2022)

En cuanto a las preferencias por el turismo termal de los bahienses, el 94% se considera ser consumidor de dicho servicio. Sin embargo, declaran ser sólo consumidores eventuales, visitando los centros termales menos de una vez al año. Las termas más concurridas son las de la Provincia de Buenos Aires, entre las que se destacan principalmente las termas de Carhüe, Médanos y Pedro Luro. Le siguen en importancia las de San Clemente de Tuyú y Necochea. Asimismo, los bahienses acuden a otros centros termales del resto del país, tales como aquellos de Entre Ríos, Mendoza, Neuquén y Santiago del Estero; y en menor medida aquellos de Catamarca, Corrientes, Misiones y Salta. Entre los motivos de turismo termal, los preferidos son la recreación y ocio (52%) y motivos asociados a la salud (26%). Además, entre los servicios complementarios más utilizados se pueden mencionar: restauración (49%), masajes (47%), spa (39%), gimnasio (8%) y utilización de espacios verdes (2%) (Figura 5).

**Figura 5: Caracterización del consumo de turismo termal de los bahienses**

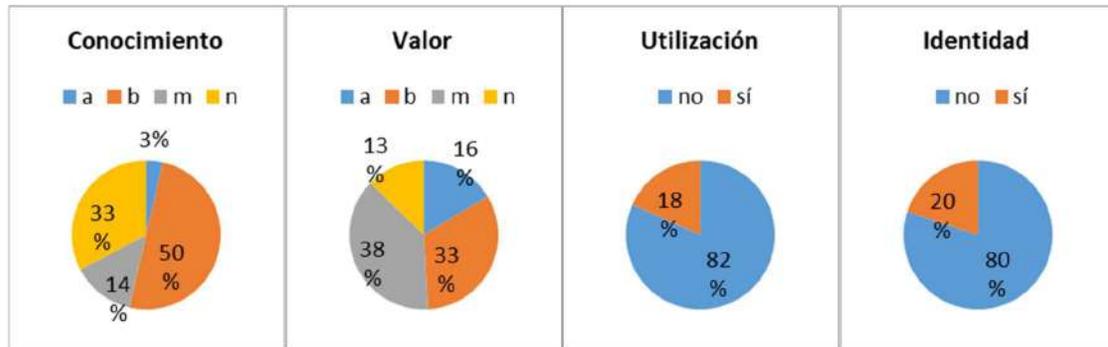


1, una vez al año; 2, dos veces al año; -1, menos de una vez al año – t, turismo en general; s, salud; r, recreación y ocio – v, espacios verdes; g, gimnasio; r, restauración; m, masajes; s, spa.

Fuente: Elaboración propia a partir de relevamiento propio (2022)

En cuanto al tercer eje de estudio, relacionado directamente con el proceso de patrimonialización del recurso termal bahiense, se observa que la mayoría conoce la existencia de dicho recurso, pero sabe poco del mismo. Además, más del 80% no lo utiliza ni lo considera un elemento de la identidad local. El 77% de aquellos que lo consideran parte de la identidad bahiense, hacen referencia a la utilización del “agua de surgente” para el consumo humano domiciliario y destacan la costumbre de las familias de “ir a buscar agua al surgente”, como se conoce al recurso en la jerga local (Figura 6).

**Figura 6: Conocimiento y valoración del recurso termal bahiense**

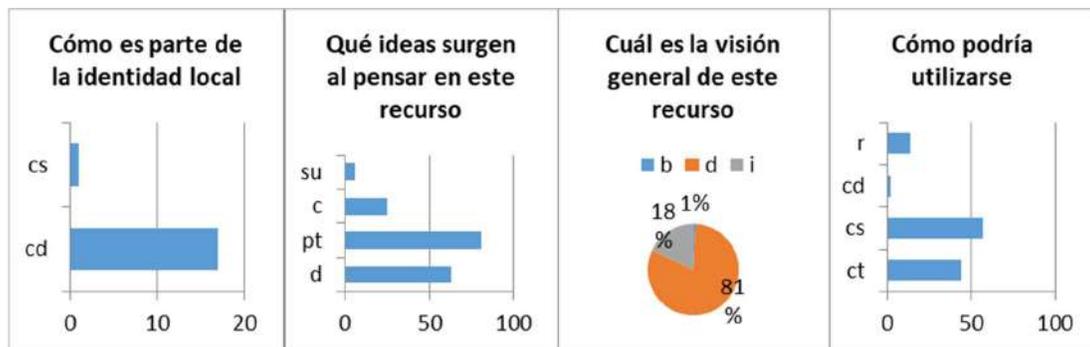


a, alto; b, bajo; m, medio; n, nulo

Fuente: Elaboración propia a partir de relevamiento propio (2022)

Vale destacar que la mayoría de los encuestados (73%) reconocen el potencial turístico del recurso termal bahiense, pero cree que este se está desaprovechado o está siendo mal utilizado (99%). A su vez, el 23% lo relaciona con elementos culturales locales positivos como añoranza de otras épocas u orgullo y el 5% con suciedad. Entre las ideas para aprovechar el recurso termal local se destaca la instalación de centros de salud (52%) y centros turístico-recreativo (40%). Solo una minoría menciona la posibilidad de utilizarlo para riego (13%) o calefacción (4%) (Figura 7).

**Figura 7: Percepción del recurso termal bahiense**

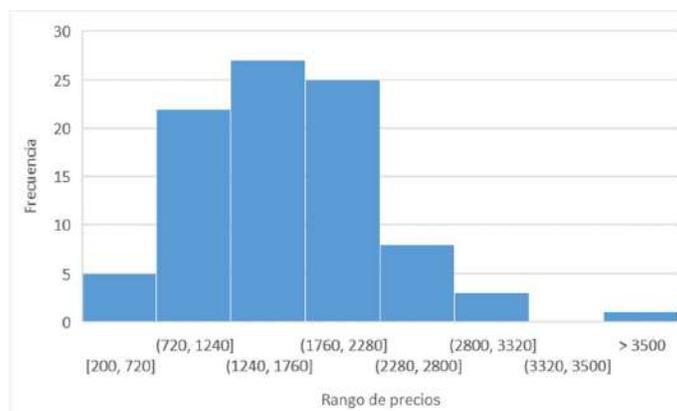


cs, centro de salud; cd, consumo humano domiciliario – su, suciedad; c, cultura; pt; potencial turístico; d, desaprovechamiento – b, bastante utilizado; d, desaprovechado; i, inutilizado – r, riego; cd, consumo humano domiciliario; cs, centro de salud; ct, centro turístico-recreativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de relevamiento propio (2022)

En cuanto al estudio de la demanda potencial de un centro turístico recreativo que aproveche el recurso termal bahiense, se observa que el 77% de los encuestados concurriría a un centro de esta índole. Asimismo, manifiestan que el precio medio que estarían dispuestos a pagar por un turno de servicio básico de pileta y duchas es de \$1615 con un desvío estándar de \$665. A continuación, la Figura 8 presenta la distribución de los precios que los bahienses estarían dispuestos a pagar por dicho servicio.

**Figura 8: Histograma. Distribución de la disposición a pagar.**



Fuente: Elaboración propia a partir de relevamiento propio (2022)

## CONCLUSIONES

El turismo es sumamente permeable ante sucesos impredecibles como lo fue la pandemia COVID-19 que azotó a todo el mundo, por lo que ha resultado una de las actividades económicas mayormente afectadas por las diversas medidas sanitarias y restricciones de circulación entre los territorios. Sin embargo, con el correr de los meses, se ha establecido un período de post-pandemia en el que se observa una “nueva normalidad turística”, dado que los viajeros han adoptado nuevos hábitos a la hora de viajar y entre los que se destaca la elección de destinos de proximidad a sus lugares de residencia habitual en donde puedan realizar actividades al aire libre, en contacto con la naturaleza y que beneficien a la salud.

Como consecuencia, se evidencia la oportunidad que poseen las localidades para desarrollar la activación o procesos de patrimonialización de ciertos elementos territoriales que permitan poseer atractivos que sean compatibles con las nuevas exigencias de los viajeros. Tal es el caso de la ciudad de Bahía Blanca, la cual posee un recurso hidrotermal potencialmente turístico y que, gracias al trabajo de investigación realizado, se ha podido constatar que es un elemento factible de ser incorporado al patrimonio y a la oferta turística local impulsando, un nuevo posicionamiento de la misma en la actividad y la posibilidad de contar con un novedoso y demandado producto turístico para residentes y turistas.

El trabajo de campo revela que la mayoría de los bahienses no lo conoce o conoce poco del recurso termal local y aquellos que lo conocen lo asocian casi exclusivamente con el consumo humano domiciliario. No obstante, esto podría deberse a la falta de promoción y de explotación del mismo, ya que la mayoría de los encuestados manifiesta que suelen visitar los centros termales del país, sobre todo los más cercanos a la ciudad de Bahía Blanca. Incluso la mayoría reconoce que las aguas termales locales tienen un uso potencial como centro de salud y/ o turístico-recreativo y declara que, de instalarse un centro de este tipo, lo utilizarían. En conclusión, el relevamiento propio, pone de manifiesto que, aunque en la actualidad el recurso termal bahiense no es reconocido como parte de la identidad local, tiene un potencial de serlo. Por lo tanto, resulta de interés ahondar los esfuerzos en promocionarlo y facilitar su desarrollo sustentable, para lo cual, resulta imprescindible la existencia de un trabajo en conjunto de todos los actores involucrados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Assaf, A. & Scuderi, R.** (2020). Covid-19 and their recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26 (5), 731-733. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>.
- Bonorino, A.** (1988). Geohidrología del sistema termal profundo de la región de Bahía Blanca. Tesis de Doctorado en Geología. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Bustos Cara, R.** (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 11-28.
- Bustos Cara, R.** (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y Transferencias*, Año 8, Vol. 2, 11-24.
- Cañada, E.** (2020). Turismos de proximidad, un plural en disputa. *Alba Sud*, 08-07-2020. Recuperado de <http://www.albasud.org/blog/es/1236/turismos-de-proximidad-unplural-en-disputa>.
- Champredonde, M.; Bustos Cara, R.; Oustry, L.; Cacciurri, H.; Ercoli, F.; López Castro, N.; Haag, M.I.; Brandán, M. De Los A.; Tourrette, E.; Montalbán, M.** (2007). Culturas migratorias y valores territoriales localizados en la ruralidad y el desarrollo del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Procesos de patrimonialización de platos típicos mallorquines. V Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, 7, 8 y 9 de noviembre de 2007.
- Díaz Soria, I. & Llurdés Coit, J. C.** (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo* 32, 65-88.
- Foro Económico Global** (2020). Global Competitiveness Report: How Countries are Performing on the Road to Recovery. Recuperado de [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf)
- Gambarota, D.** (2012). Estudio de pre-factibilidad de la implementación de un centro termal en la ciudad de Bahía Blanca, Buenos Aires: Termas de la Bahía. Tesis de grado Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.

- Gambarota, D. & Leonardi, V.** (2016). Propuesta para transformar un recurso en un atractivo turístico: centro termal Termas de la Bahía. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)* 12(2):187-203. Disponible en: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/362> Consultado el 01/03/2021.
- Gambarota, D.; Leonardi, V. & Elías, S.** (2018). Las aguas termales como patrimonio natural y cultural. Potencialidad turística en Bahía Blanca (Argentina). *Revista International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4-2: 285-301.
- Gambarota, D. & Lorda, M. A.** (2019). El termalismo: un recurso potencial de Bahía Blanca. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía. Centro de Investigaciones Geográficas (CIG) Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales (IGEHC) Facultad de Ciencias Humanas (FCH) UNCPBA/CONICET. Tandil: Buenos Aires. N° 25 enero-junio: 1-16.*
- Gutiérrez, M.** (2020). Italia se suma a la oleada europea de barreras turísticas a España. *La Vanguardia*, 12-08-2020. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200812/482792230505/italia-se-sumaa-la-oleada-europea-de-barreras-turisticas-a-espana.html>.
- Haywood, K.** (2020). A post COVID-19 future – tourism re-imagined and re-enabled. *Tourism Geographies*, 22(3), 599–609.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos** (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en: [http://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D\\_6\\_56.pdf](http://www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_56.pdf) Consultado el 12/04/2022.
- Izcara, C. & Cañada, E.** (2020). Staycation: ¿una forma de entender el turismo de proximidad? <http://www.albasud.org/blog/es/1203/staycation-una-forma-de-entender-el-turismo-deproximidad?fbclid=IwAR2OopmG1K0Q7zY1hiDW9AwNlrbhDWkAm16DxulxegkgSzjSM7Kgvx68KU> (Consulta 21/04/20).
- Ministerio de Turismo y Deportes** (2021). Temporada de verano 2021: más de 12 millones de personas se movilizaron por todo el país. Argentina: [argentina.gob.ar/turismoydeportes](http://argentina.gob.ar/turismoydeportes). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/temporada-de-verano-2021-mas-de-12-millones-de-personas-se-movilizaron-por-todo-el-pais>
- Murradás, M. & Coccia, D.** (1967). La gran cuenca termal profunda de Bahía Blanca. Universidad Nacional del Sur. Centro de Coordinación de Investigación de Recursos Naturales CECIRNA. Para presentación en el III Congreso Nacional del Agua, San Juan. Bahía Blanca, Argentina. (No figura editorial).
- Navarro, E., Ortega Palomo, G., & Torres Bernier, E.** (2020). Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación. Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado de [https://www.i3t.uma.es/wpcontent/uploads/2020/03/Propuestas-Reflexiones-TurismoImpactoCOVID\\_i3tUMA.pdf](https://www.i3t.uma.es/wpcontent/uploads/2020/03/Propuestas-Reflexiones-TurismoImpactoCOVID_i3tUMA.pdf)
- Nogales, A. F.** (2000). Investigación de Mercados. Centro de Estudios de Postgrado en Administración de Empresas, Fundación General Universidad Politécnica de Madrid: Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2020). El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%. [unwto.org](http://unwto.org). Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>

**Perriere, H.** (2019). Patrimonio, nación y escuela secundaria. El uso de los museos de historia y el tratamiento del pasado regional y nacional en el sur de la provincia de Buenos Aires. Tomo. 2. Tesis Doctor en Filosofía y Letras, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

**Prats, LI.** (1997). Antropología y patrimonio. Barcelona, Ariel.

**Romagosa, F.** (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.

**Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N.** (2020). Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Universidad de la Laguna.

**Villaécija, R.** (2020). Una veintena de países Schengen ya tiene cuarentenas o restricciones a los viajes a España. *El Mundo*, 10-09-2020. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2020/09/07/5f54c7d3fc6c83e1138b4607.html>