

*Escriben*

Lucía **Abbattista**

Leandro **Araoz Ortiz**

Mariela **Baladron**

Manuel **Becerra**

Alejandra **Casablanca**

Irene **Cosoy**

Bernabé **Demozzi**

Valeria **Dotro**

Ariel **Dorfman**

Malena **Fainsod**

Matías **Farías**

Cecilia **Flachsland**

Diego **Flores**

Guillermo **Galeano**

Luty **Gargini**

Alejo **Lerman**

Alejandro **Linares**

Leonardo **Pérez**

Ezequiel **Rivero**

Diego **Rossi**

Julieta **Saavedra Ríos**

Cielo **Salviolo**

Tamara **Smerling**

Víctor **Taricco**

Jésica **Tritten**

-

*Prólogo*

Alberto **Sileoni**

-

*Editorxs*

Diego **de Charras**

Larisa **Kejval**

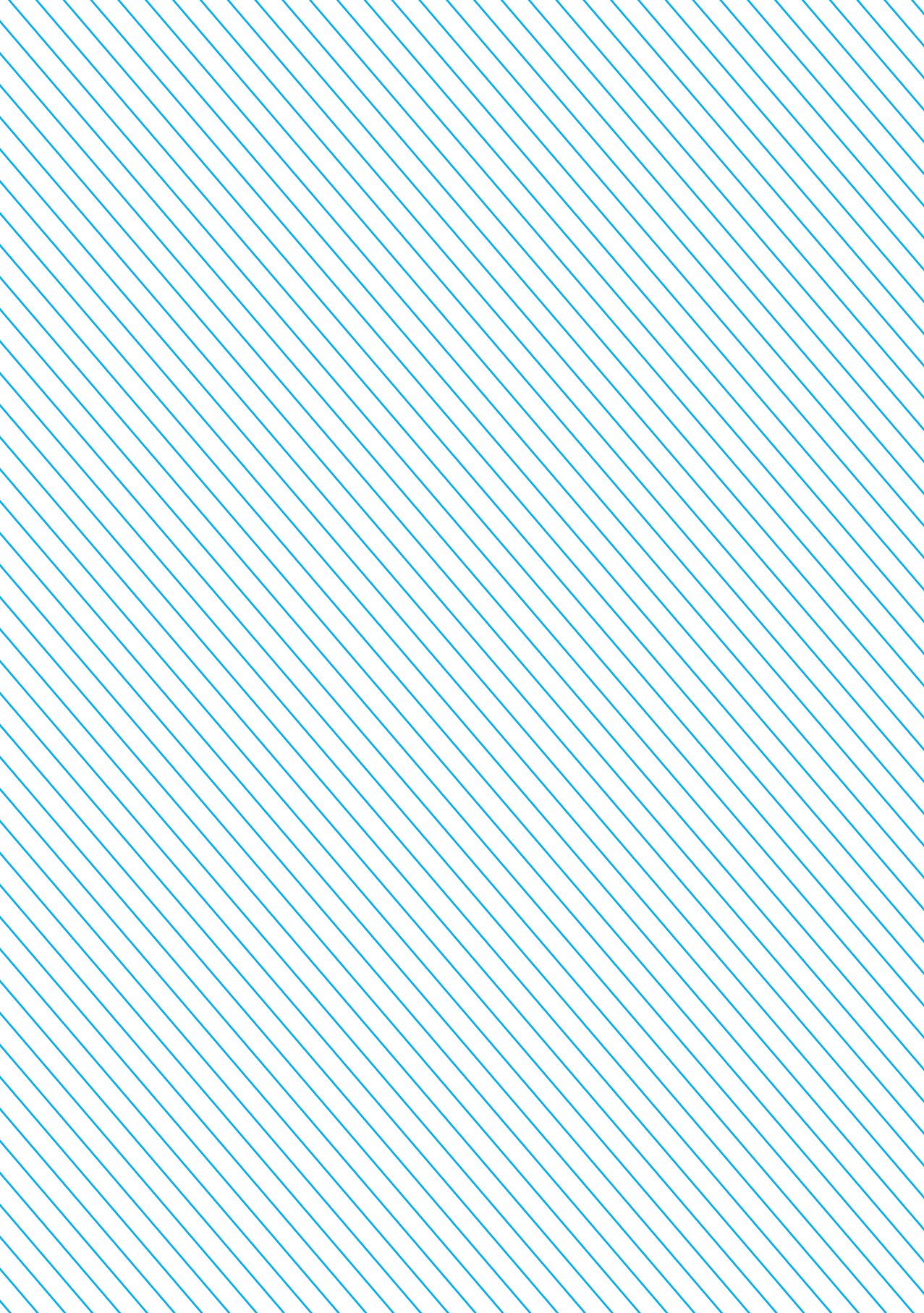
Nicolás **Baccaro**

Paula **Castello**

# El aula más grande

La televisión pública educativa  
en Argentina en las experiencias  
de Encuentro, Pakapaka y Deportv







# El aula más grande

La televisión pública educativa en Argentina en  
las experiencias de Encuentro, Pakapaka y Deportv

**El aula más grande.** La televisión pública educativa en Argentina en las experiencias de Encuentro, Pakapaka y Deportv / Lucía Abattista... [et al.]; editado por Diego de Charras, Larisa Kejval, Nicolás Baccaro y Paula Castello.  
1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Canal Encuentro, 2023.  
184 p.; 24 x 17 cm.

---

Edición para Contenidos Públicos SE y Ciencias  
de la Comunicación UBA  
**ISBN 978-987-46540-1-4**

---

**1. Educación. 2. Televisión Argentina. 3. Comunicación.**

I. Abattista, Lucía II. De Charras, Diego; Kejval, Larisa;  
Baccaro, Nicolás; Castello, Paula (eds.)  
CDD 657.84

**El aula más grande. La televisión pública educativa en Argentina en las experiencias de Encuentro, Pakapaka y Deportv**

---

**Edición:**

Diego de Charras, Larisa Kejval, Nicolás Baccaro, Paula Castello

---

Ciencias de la Comunicación – Facultad de Ciencias Sociales –  
Universidad de Buenos Aires  
Contenidos Públicos Sociedad del Estado

---

**Coordinación:**

Juan Furlino y María Cruz

**Diseño:**

DG Sebastián Poelstra y DG Natalia Marcos

---

Esta publicación fue realizada en el marco del proyecto de investigación UBACYT 20020220300252BA titulado "Abordaje de la gestión, la producción y la exhibición de contenidos audiovisuales educativos por pantallas públicas en Argentina (2005-2020)".

# El aula más grande

La televisión pública educativa en Argentina en  
las experiencias de Encuentro, Pakapaka y DeporTV

## *Escriben*

Lucía **Abbattista** | Leandro **Araoz Ortiz** | Mariela **Baladron** | Manuel **Becerra**  
Alejandra **Casablanca** | Irene **Cosoy** | Bernabé **Demozzi** | Valeria **Dotro**  
Ariel **Dorfman** | Malena **Fainsod** Matías **Farías** | Cecilia **Flachsland** | Diego **Flores**  
Guillermo **Galeano** | Luty **Gargini** | Alejo **Lerman** | Alejandro **Linares**  
Leonardo **Pérez** | Ezequiel **Rivero** | Diego **Rossi** Julieta **Saavedra Ríos**  
Cielo **Salviolo** | Tamara **Smerling** | Víctor **Taricco** | Jéssica **Tritten**

-

*Prólogo:* Alberto **Sileoni**

-

## *Editorxs*

Diego **de Charras** | Larisa **Kejval** | Nicolás **Baccaro** | Paula **Castello**

# índice

# prólogo

Educación y comunicación: derechos  
enlazados con audacia política  
**Alberto Sileoni** \_ pág 9

## 1 p19

Nociones y principios para una  
conceptualización sobre televisión  
pública educativa

- 1.1. El Canal 4 de 1973. Un proyecto olvidado  
de televisión educativa  
**Lucía Abbattista** \_ pág 21
- 1.2. Qué es lo público de los medios públicos  
**Víctor Taricco** \_ pág 29
- 1.3. Encuentro, Pakapaka y el arte de tensionar  
el currículum  
**Manuel Becerra** \_ pág 35
- 1.4. Cruzando las fronteras del territorio  
educativo tradicional  
**Alejo Lerman y Ariel Dorfman** \_ pág 41
- 1.5. Un canal educativo en la ex ESMA  
**Cecilia Flachsland** \_ pág 49
- 1.6. Medios públicos educativos: el futuro  
que estamos construyendo  
**Jésica Tritten** \_ pág 57

## 2 p65

Contenidos y perspectivas en las  
pantallas de Encuentro, Pakapaka  
y Deportv

- 2.1. Zamba en su laberinto: un viaje en el  
tiempo con la serie emblema de Pakapaka  
**Cielo Salviolo y Tamara Smerling**  
\_ pág 67
- 2.2. Identidad Marrón: todo color es político  
**Irene Cosoy, Leandro Aroz Ortiz  
y Cecilia Flachsland** \_ pág 77
- 2.3. Universo Conurbano. Mirar la televisión  
como un palimpsesto  
**Guillermo Galeano y Diego Flores**  
\_ pág 85
- 2.4. Pensamiento sí, ¡colonia no!: nuestro  
derecho a pensarnos  
**Matías Farías** \_ pág 93
- 2.5. Deportv en clave educativa y de géneros  
**Luty Gargini** \_ pág 99

# introducción

Crece desde el pie. Un libro sobre televisión pública educativa

**Diego de Charras, Larisa Kejval, Nicolás**

**Baccaro y Paula Castello** \_ pág 13

---

## 3 p109

Formas de pensar e interpelar a audiencias críticas y ciudadanas

---

**3.1.** Pakapaka: niñas, niños y el derecho a contenidos de calidad

**Valeria Dotro** \_ pág 111

---

**3.2.** De la pantalla a las aulas. Usos y apropiaciones de Canal Encuentro

**Julieta Saavedra Ríos** \_ pág 117

---

**3.2.** Encuentros multiplataforma

**Mariela Baladron y Ezequiel Rivero**

\_ pág 125

## 4 p133

El modelo de gestión como decisión política

---

**4.1.** Itinerarios e implicancias del diseño institucional de Contenidos Públicos S.E.

**Diego Rossi** \_ pág 135

---

**4.2.** Detrás de la pantalla: las lógicas de producción de Canal Encuentro

**Bernabé Demozzi** \_ pág 145

---

**4.3.** Estrategias y disputas detrás de las señales

**Alejandro Linares** \_ pág 153

---

**4.4.** Inventar Pakapaka: la participación de niñas y niños en los medios públicos

**Malena Fainsod** \_ pág 163

---

**4.5.** Un espejo al otro lado del río

**Alejandra Casablanca y Leonardo Pérez**

\_ pág 173



## Encuentros multiplataforma

por Mariela Baladron y Ezequiel Rivero

**Mariela Baladron.** Docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) e investigadora del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC), del Observatorio Comunicación y Derechos (DERCOM) de esa misma Facultad y del Grupo de Trabajo Economía Política de la Comunicación de CLACSO. Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA), Magíster en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA).

**Ezequiel Rivero.** Becario posdoctoral del CONICET en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) e Investigador en el Centro ICEP de la misma universidad. Doctor en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires), Magíster en Industrias Culturales (UNQ) y Licenciado en Comunicación Social (Universidad Nacional de Córdoba). Docente en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Cooordinador de Orbitel Argentina e investigador en el Grupo de Trabajo Economía Política de la Comunicación de CLACSO.

Canal Encuentro fue creado en 2005 y comenzó sus transmisiones regulares como señal en 2007, a través de los sistemas de televisión paga. A partir de 2010 se incorporó a la grilla de la Televisión Digital Abierta (TDA) y, a su vez, tanto la TV Pública como numerosos canales abiertos de provincias de todo el país —mayormente públicos— y otros no lucrativos destinaron espacios de sus programaciones a los contenidos más destacados de Encuentro.

Los contenidos de la señal, habitualmente reconocidos por la prensa especializada, la academia y en los circuitos nacionales e internacionales de premiación, tuvieron desde siempre orígenes múltiples: compras internacionales, convenios de intercambio con televisoras e instituciones públicas de América Latina, acuerdos de coproducción intra sector público a nivel nacional y provincial y delegación de proyectos en productoras audiovisuales independientes. A pesar de haber atravesado por periodos de expansión o retracción según se dieron las alternancias en la conducción del gobierno nacional, Encuentro goza de reconocimiento y significación social, siendo además un proyecto que logró ganar prestigio y legitimidad entre actores de casi todo el arco político (Smerling, 2015).

Por fuera de la pantalla de la televisión tradicional, Encuentro llevó sus contenidos

a otros ámbitos, incluso presenciales, como espacios específicos dentro del parque Tecnópolis desde 2011 y más tarde a través de actividades en el Centro Cultural Kirchner (CCK). Otros proyectos tuvieron características híbridas y reunieron la presencialidad con la elaboración de productos para Internet.

Los proyectos multiplataforma fueron parte de los cimientos e identidad de la señal educativa, concebida como televisión + Internet desde su origen. En 2011 se aceleró la publicación de contenidos en línea acompañados con actividades didácticas. El canal se fue perfilando como un proyecto educativo multiplataforma que no solo replica los contenidos televisivos en la web permitiendo parcialmente su descarga, sino que incluye también propuestas y recursos complementarios al contenido audiovisual para el trabajo en las aulas.

La fuerte impronta multiplataforma de Encuentro no solo fue una novedad en el sistema mediático de la Argentina sino que logró incluso un impacto directo al interior del sistema de medios públicos, al punto que el histórico Canal 7 (TV Pública) comenzaría a desarrollar sus propias políticas de distribución de contenidos en línea en esos mismos años y bajo la influencia de la experiencia del canal educativo y cultural (Maglieri, 2016).

En ese desarrollo de la propuesta multiplataforma de Canal Encuentro se centra este capítulo, a partir de investigaciones previas, análisis normativo, notas de prensa, relevamientos sobre la oferta en línea del canal y entrevistas a sus trabajadores y trabajadoras. En un primer momento se presenta un breve recorrido histórico por los principales hitos de su expansión a Internet con especial énfasis en el origen, la ruptura y retroceso que representó el ascenso del macrismo al gobierno y su actualidad. En un segundo momento se describen algunos de los principales proyectos concebidos para Internet. Se reúnen en este apartado proyectos especiales concebidos para la web que se nutren de contenidos audiovisuales (películas o programas del propio canal) y otros recursos multimedia para generar espacios web temáticos interactivos y participativos, con propuestas pedagógicas para el trabajo en las escuelas. Por último y a modo de cierre, se presentan algunas discusiones que enfatizan los logros de las políticas multiplataforma de Encuentro, junto a los desafíos actuales y perspectivas en el marco de la televisión pública educativa de Argentina.

### **Televisión + Internet: un origen conjunto**

Creado por el Decreto 533/2005 y reconocido por la Ley de Educación Nacional 26206 de diciembre de 2006, Canal Encuentro comenzó sus transmisiones regulares el 5 de marzo de 2007, inicialmente como señal disponible en los sistemas de televisión paga y bajo la órbita de la empresa estatal Educ.ar, dependiente del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

El 27 de diciembre de 2006 se registró el dominio [encuentro.gob.ar](http://encuentro.gob.ar), y el 2 de marzo de 2007, tres días antes del inicio de las transmisiones, la página web ya se encontraba en línea en una versión provisoria con información institucional. De esta forma, la historia de Encuentro y su extensión en Internet son, en buena medida, una misma historia.

Ya en el Decreto 533/2005, que indica su creación, puede leerse en reiteradas oportunidades la mención a los recursos multimedia y la convergencia entre televisión e Internet. Probablemente por tratarse de un canal pensado para tener inserción escolar, la articulación con Internet se vuelve un imperativo y se otorga a las tecnologías de la

información y la comunicación (TIC) un lugar estratégico. Aquel decreto de 2005 sostiene en sus considerandos que “la posibilidad de desarrollar programas de televisión educativa en forma interactiva y articulada con Internet resultará de sumo interés como práctica pedagógica y tecnológica altamente innovadora y permitirá generar un espacio de comunicación dinámico”. En efecto, instruye a la empresa Educ.ar S.E., responsable operativa de la creación del canal, a desarrollar entre sus actividades “innovaciones tecnológicas y educativas combinando interactivamente las posibilidades de Internet y de la televisión educativa en beneficio de la calidad de la educación argentina” (Decreto 533/2005, art. 3, inciso e).

A partir de 2010 la señal fue incluida en la oferta de la Televisión Digital Abierta (TDA). Ese mismo año se lanzó el Programa Conectar Igualdad (Decreto 459/2010), que disponía la entrega de una computadora a alumnas, alumnos y docentes de educación secundaria de escuelas públicas, de educación especial y de institutos de formación docente, su capacitación y propuestas educativas en el marco de una serie de políticas públicas que vincularon educación, audiovisual y TIC.

El portal encuentro.gov.ar, cuyo desarrollo fue encargado a una empresa de soluciones para Internet, inauguró en primer término las secciones *Mediateca* —con series de televisión, clips temáticos, documentales, docuficciones, producciones para chicos y chicas, jóvenes y adultos para ver *online*— y *Espacio docente*, con recursos pedagógicos para trabajar en el aula y otros ámbitos educativos.

A fines de 2009 se sumó la sección *Encuentro descargas* que permite a los usuarios bajar parte del contenido de video del canal. Sin embargo, la creación de la plataforma conectate.gov.ar en el año 2012 (inactiva al cierre de esta publicación) fue clave para facilitar la descarga de contenidos de los canales públicos educativos. *Conectate* fue una plataforma desarrollada y administrada por Educ.ar S.E. que reunía producciones de los canales Encuentro, Pakapaka, Deportv y el portal Educ.ar. Las usuarias y usuarios podían optar entre descargar los contenidos en sus computadoras o visualizarlos en línea (Rivero, 2016).

Para 2010, el canal ya vinculaba su página web con sus cuentas de *YouTube* (activa desde abril de 2009), *Facebook* (con presencia desde enero de 2010), *Twitter* (desde mediados de 2010) y finalmente *Instagram* (desde mayo de 2014). También durante 2010, a las clásicas secciones se suma *Encuentro en vivo*, con lo cual se completa allí un ecosistema digital que incluye *streaming*, video a demanda, descargas y participación en redes sociodigitales. En efecto, puede decirse que ese es el año en que Encuentro desembarca de modo más integral en Internet con sus contenidos. Desde 2009 y hasta 2016, cuando se produce un cambio de signo político en la conducción del gobierno con la llegada de Mauricio Macri al Poder Ejecutivo Nacional, la oferta de contenidos en video se complementó con micrositos multimedia abocados a proyectos audiovisuales interactivos diseñados para la web, algunos de los cuales describiremos más adelante en este capítulo.

En 2016, el gobierno nacional retiró a Encuentro —junto a otras señales educativas— de la órbita del Ministerio de Educación para pasar a depender del entonces Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP). Para esto, el Poder Ejecutivo afectó mediante el Decreto simple 1222/2016 varios artículos de la Ley de Educación Nacional que establece que el “Ministerio de Educación (...) se encargará a través de la señal educativa ‘Encuentro’ u otras que pudieran generarse a futuro, de la realización de actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa” (Ley 26206, art. 102).

De hecho, la gestión macrista resultó disruptiva no solo para los proyectos destina-

dos a la web, que se vieron disminuidos y paralizados, sino para la propia emisora y los medios públicos en general. En esos años, las señales Encuentro y Pakapaka redujeron su planta de trabajadores y trabajadoras a menos de la mitad a través de despidos, retiros voluntarios y jubilaciones anticipadas, luego de meses de desgaste por medio del congelamiento de proyectos y la ausencia de perspectivas de futuro (Rivero, 2017). La situación del canal entre 2016 y 2019

podría enmarcarse en lo que definimos como una forma de retracción relativa, ya que la gestión que inició en 2016 limitó las operaciones, redujo la planta y el presupuesto, y aceptó pasivamente un cambio en la ubicación de la señal en la grilla del principal cableoperador hacia una posición mucho más marginal, pero mantuvo un mínimo de producciones originales, con buena aceptación en los circuitos de exhibición internacional (Schejtman, Rivero y Becerra, 2021).

A modo de síntesis respecto de este recorrido histórico, se observa que desde el inicio de las transmisiones estuvo presente la replicación de producciones en la web y creación de contenidos multimedia, que a partir de 2009 incluyeron proyectos interactivos con la interpelación a la ciudadanía también como productora de contenidos. Encuentro entiende a las “nuevas pantallas como tecnologías con identidad propia, es decir proponiendo usos, narrativas y sintaxis específicas” (Murolo, 2014, p. 213), más que como espacios para la circulación en espejo de contenidos de la pantalla tradicional.

### Proyectos especiales en línea

Si bien, como dijimos en el apartado anterior, las políticas de distribución de contenidos audiovisuales en línea se inician con más regularidad hacia el año 2010, es en 2012 cuando el canal comienza a producir un tipo particular de proyectos interactivos exclusivos para el entorno digital.

Entre 2012 y 2017, Encuentro sostuvo una política de proyectos multimedia especiales para la web, en ocasiones vinculados a efemérides patrias u otras temáticas de interés social y cultural. El común denominador de estos proyectos fue la interactividad y convocatoria a la participación de la ciudadanía, en particular estudiantes de nivel primario y secundario, interpelados por el canal como productores y productoras de contenidos a partir de alguna consigna.

Se inscribe en esta línea el proyecto *Belgrano, tu película* (2013). En el bicentenario de la creación de la bandera nacional, el canal lanzó el micrositio [encuentro.gob.ar](http://encuentro.gob.ar) (URL inactiva) donde podía verse el film histórico *Belgrano, la película* (Sebastián Pivotto, 2010) dividida en 40 escenas que debían ser reservadas por distintas escuelas del país. Cada escuela recreaba su escena mediante técnicas de filmación o animación y la subía a la web del canal. Con todas las piezas reunidas, Encuentro asumió la tarea de hacer el montaje y edición de una nueva creación colectiva que se estrenó en línea: *Belgrano, tu película*. En el proceso de realización, los participantes encontraban en la web de Encuentro recursos y tutoriales sobre filmación, sonido, animación y edición, un foro para realizar consultas y la asistencia del canal.

El webdoc *30 años de Democracia* (2013) ([interactivodemocracia.encuentro.gov.ar](http://interactivodemocracia.encuentro.gov.ar)) es un documental interactivo producido para la web con motivo de los primeros 30 años de

democracia en Argentina. En 2023, diez años después de su lanzamiento, el micrositio del proyecto sigue en línea pero sin mantenimiento, por lo que algunas de sus funciones no están activas. Cuando se encontraba plenamente operativo, las usuarias y usuarios podían visionar el documental y, en paralelo, interactuar con otros videos, testimonios y documentación relacionada con hitos que tuvieron lugar durante esos primeros 30 años. El proyecto se complementa con material de descarga para el trabajo áulico y una versión *offline*. Finalmente, cada visitante podía subir su propio testimonio narrando un hecho relevante que hubiera ocurrido en alguno de aquellos primeros 30 años de democracia, como una forma de apelar a la construcción colectiva de memoria.

El proyecto interactivo *Mural Bicentenario* ([muralbicentenario.encuentro.gov.ar](http://muralbicentenario.encuentro.gov.ar)) combinaba contenidos del programa *Historia de un país. Argentina siglo XX*, de Canal Encuentro, con recursos del portal Educ.ar para trabajar en el aula. Sobre la base de dibujos de Miguel Rep, el mural permitía un recorrido por hechos destacados de la historia argentina entre 1810 y 2010. Del mismo modo que el proyecto anterior, al cierre de este capítulo *Mural Bicentenario* se encuentra sin mantenimiento y la mayor parte de sus funciones están inactivas.

En esta línea de producciones se inscribe el proyecto *Primal*, de 2014, una coproducción con el *National Film Board* de Canadá que se definía como “una experiencia colaborativa sobre la expresión de nuestros sentimientos más vivos a través de la construcción de un grito eterno y colectivo”. “Primal te invita a compartir tus sentimientos más profundos a través del grito enfrente de tu computadora”, precisaba la convocatoria. El proyecto contó con una cabina acustizada y nómada que viajó por las escuelas argentinas para recopilar participaciones, y el producto final fue un espacio virtual que las reunía, aún activo en [primal.encuentro.gob.ar](http://primal.encuentro.gob.ar).

Se suman a esta lista numerosos proyectos interactivos desarrollados para la web entre 2012 y 2015 que, desatendidos desde la gestión macrista en 2016, al cierre de este libro se encuentran completamente inaccesibles. *Revolución en el aula* ([revolucionenelaula.encuentro.gob.ar](http://revolucionenelaula.encuentro.gob.ar), URL inactiva) fue un proyecto interactivo basado en la película *Revolución* (Leandro Ipiña, 2010) que ampliaba la narrativa del film con distintos recursos multimedia y propuestas para el trabajo en el aula. *Pueblos Originarios* ([pueblosoriginarios.encuentro.gov.ar](http://pueblosoriginarios.encuentro.gov.ar)) fue un proyecto interactivo complementario del programa de Encuentro de mismo nombre, que invitaba a conocer en profundidad a 20 pueblos originarios que habitan Argentina, ampliando con recursos multimedia el universo narrativo de la serie televisiva. *Mi Banda* ([mibanda.encuentro.gov.ar](http://mibanda.encuentro.gov.ar), URL inactiva) fue una convocatoria a bandas juveniles de todo el país organizado por Conectar Igualdad y Educ.ar, en el que los participantes debían subir su demo a la página del concurso. La propuesta invitaba a usuarios y usuarias de redes sociodigitales a votar a su banda favorita, que grabaría su tema musical y videoclip de manera profesional. *Geografías* ([geografias.encuentro.gov.ar](http://geografias.encuentro.gov.ar), URL inactiva) fue una iniciativa enmarcada en el programa Conectar Igualdad que permitía armar recorridos personalizados por distintas localidades del país a partir de ejes temáticos como música, historia, escuelas e infancia.

Sigue la lista. *Vivir Juntos* ([vivirjuntos.encuentro.gov.ar](http://vivirjuntos.encuentro.gov.ar), URL inactiva) fue un proyecto conjunto del canal, Educ.ar y UNICEF que articula televisión e Internet a partir de microprogramas en los que chicas y chicos de entre seis y 19 años reflexionan sobre la amistad, la solidaridad, la equidad, la escuela, la familia, el futuro. El componente web del proyecto permitió no solo ampliar las participaciones a unos 400 testimonios provenientes de todo el país, sino también sumar material especialmente desarrollado

para que docentes y familias trabajen sobre la diversidad y la convivencia en la escuela y en el hogar. Durante el gobierno de Cambiemos (2015-2019) se sumó *Girondo dice* ([girondodice.encuentro.gob.ar](http://girondodice.encuentro.gob.ar), aún activo), una especie de oráculo que permite a las usuarias y los usuarios hacer preguntas de cualquier tipo y recibir respuestas breves basadas en pasajes de la obra de Oliverio Girondo, de la que se alimenta el sistema. Finalmente, *Susurro y altavoz* ([susurroyaltavoz.encuentro.gob.ar](http://susurroyaltavoz.encuentro.gob.ar)) está basado en la serie homónima de Encuentro y permite el ejercicio de escribir y grabar las propias rimas, con una base musical de fondo (al momento del relevamiento para este capítulo los certificados de seguridad del sitio estaban inactivos por lo que los navegadores bloqueaban su acceso).

### **El potencial interactivo y pedagógico**

Además de una señal de TV, Encuentro fue desde el inicio un proyecto educativo multiplataforma que no replicó simplemente sus contenidos lineales en la web sino que, además, destinó esfuerzos y recursos a generar numerosos proyectos interactivos exclusivos y específicos para ese entorno, algunos de los cuales fueron reseñados en este capítulo. En las propuestas de uso y apropiación de muchos de sus contenidos en Internet, Encuentro apostó a la construcción de una audiencia interpelada desde sus capacidades creativas, atendiendo a la vez la misión de servir como recurso en el proceso de enseñanza y aprendizaje para estudiantes de distintos niveles, docentes y familias.

El nacimiento simultáneo de sus transmisiones regulares marcadas por el imperativo de convertirse en un canal multimedia con fuerte presencia en Internet, sumado a su rol como canal educativo destinado a tener inserción concreta como recurso para el trabajo en las escuelas, moldeó su identidad y le permitió un vínculo mucho más directo y, formalmente, más simétrico con la ciudadanía. Por lo tanto, la audiencia es interpelada no solo para aportar valoraciones o comentarios a productos creados desde el canal sino que es convocada en su calidad de generadora de contenidos, lo cual aparece de forma explícita en las propuestas de uso y apropiación de muchos de sus proyectos en Internet.

A partir del recorrido planteado, puede identificarse una primera etapa de presencia en línea en paralelo al nacimiento de la señal entre 2007 y 2010, con contenido específico pero limitado a la web 2.0. A partir de 2010, además de la distribución de la señal en abierto en la grilla de la TDA y otros canales públicos y sin fines de lucro, se observa una expansión a las redes sociales y, desde 2012, el surgimiento de proyectos interactivos multiplataforma. Esta etapa se extiende hasta 2016, cuando el periodo macrista desmanteló los equipos de trabajo y se cancelaron proyectos, lo que implicó el cambio de una lógica educativa hacia otra cultural y una sobrevida agónica con un mínimo de producción original.

Más recientemente, en el marco de la pandemia por Covid-19, las señales públicas y Encuentro en particular resultaron actores clave en la provisión de contenidos educativos con los que el Estado nacional diagramó el programa *Seguimos Educando*, una de las estrategias de continuidad educativa implementadas partir de marzo de 2020. Fue una iniciativa conjunta del Ministerio de Educación, el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos S.E. y Radio y Televisión Argentina S.E. que posibilitó la distribución de miles de horas de contenidos audiovisuales educativos en todos los canales y radios de propiedad estatal. No obstante, en esta etapa, Encuentro actuó como proveedor de

contenidos, algunos ya emitidos y otros producidos ad hoc, y como pantalla de distribución, pero sin participación en el diseño de estrategias para Internet. En efecto, y más ampliamente, en la actualidad las políticas de distribución de contenidos en línea se limitan a la publicación de videos en su canal de *YouTube* (puntualmente aquellos sobre los que tienen derechos web), el mantenimiento del sitio oficial y las redes sociodigitales (*Twitter, Facebook e Instagram*).

Los proyectos interactivos que hemos descrito en este capítulo representaron el intento más serio por articular los contenidos televisivos con el potencial interactivo de Internet y el desarrollo de propuestas pedagógicas para el trabajo en las aulas, siguiendo el mandato original que se dio al canal. Su escisión del Ministerio de Educación en 2016 y su pasaje a la órbita del entonces Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos lo introdujo en una lógica que subordinó lo educativo a lo cultural y dejó en segundo plano desarrollos interactivos pensados para su apropiación en contextos educativos como los que hemos abordado en este capítulo. Desde 2019 y hasta el cierre de esta publicación, si bien no se retomaron aún los proyectos estrictamente interactivos, se pusieron en marcha estrategias y acciones diversas para recuperar la impronta educativa del canal, especialmente en la pantalla lineal, muchas de ellas atravesadas por la situación excepcional de la pandemia.

### Referencias bibliográficas

- Maglieri, A. (2016). *Televisión Pública y convergencia digital. Políticas de emisión del canal 7 de Argentina en las plataformas digitales (2005-2015)*. Buenos Aires: Editorial Autores de Argentina.
- Murolo, N. L. (2014). Nuevas pantallas para la televisión pública argentina. En Nicolosi, A. (comp.) *La televisión en la década kirchnerista: democracia audiovisual y batalla cultural* (p. 213). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes
- Schetjman, N., Rivero, E. y Becerra, M. (2021). State Media and Digital Citizenship in Latin America: Is there a Place for the Weak? En M. Tuñez López, F. Campos-Freire y M. Rodríguez-Castro (Eds.), *The Values of Public Service Media in the Internet Society*. Reino Unido. Palgrave. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-56466-7>
- Smerling, T. (2015). *La otra pantalla: Educación, Cultura y Televisión. 2005 - 2015, una década de Canal Encuentro, Pakapaka y las nuevas señales educativas*. Buenos Aires: Educ.ar
- Rivero, E. (27/12/2017). *El retiro (in)voluntario de los medios públicos. Página/12*. <https://www.pagina12.com.ar/85241-el-retiro-in-voluntario-de-los-medios-publicos>
- Rivero, E. (2016). Video a demanda: ¿el futuro de los medios públicos o una batalla perdida? *Revista Científica de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina (REVCOM)* N°3. Buenos Aires, 2016. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/3632>