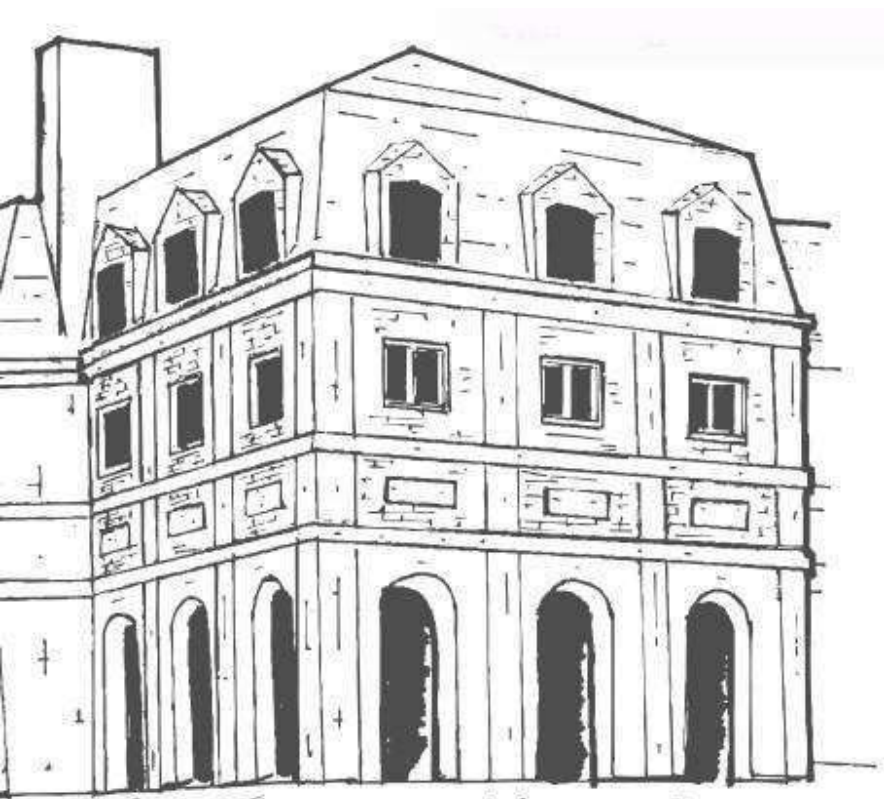


LIBRO DE RESÚMENES

**X Simposio Internacional,
XVI Jornadas de Investigación - Acción en Turismo
(CONDET 2022)**

Mar del Plata, 28, 29 y 30 de septiembre de 2022



Daniela Castellucci
Nadia Roldán
Noelia Padilla
Ignacio Azcue Vigil
Compiladores



FACULTAD *de* CIENCIAS
ECONÓMICAS y SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL *de* MAR DEL PLATA

Libro de Resúmenes

X Simposio Internacional, XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo (CONDET 2022)

Mar del Plata, 28, 29 y 30 de septiembre de 2022

Daniela Castellucci

Nadia Roldán

Noelia Padilla

Ignacio Azcue Vigil

Compiladores

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata**

Septiembre 2022

Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo-CONDET

X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación : Acción en Turismo : CONDET 2022 : libro de resúmenes / compilación de Daniela Castellucci ... [et al.]. - 1a ed. - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2022.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-811-062-2

1. Turismo. 2. Sociedades. I. Castellucci, Daniela, comp. II. Título.
CDD 306.4819



Esta obra se distribuye bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-
No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

AUTORIDADES

Universidad Nacional de Mar del Plata

Rector: CPN Alfredo Remo Lazzeretti

Vicerrector: Ab. Silvia Berardo

Secretaria Académica: Lic. Daniel Reynoso

Secretario de Ciencia y Tecnología: Dr. Diego Rodríguez

Secretaria de Extensión Universitaria: Lic. María Laura Tejón

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Decana: C.P. Esther Castro

Vicedecano: Dr. Fernando Graña

Secretario Académico: Mg. Fernando Hammond

Secretaria de Investigación: Dra. Carla Daniela Calá

Secretario de Vinculación con el Medio: A cargo del Vicedecano

Secretario de Postgrado: Lic. Daniel Guzmán

Secretaria de Extensión: Lic. María Celeste Morasso

Directora del Área Pedagógica de Turismo: Mg. Ane Miren Diez Alberdi

Secretaria del Área Pedagógica de Turismo: Lic. Alexa Giménez

AUTORIDADES CONDET

Presidente

Lic. Gabriel Koremblit Pellegrini - Director Instituto de Desarrollo Económico e Innovación. Universidad Nacional de Tierra del Fuego

Vicepresidente

Mg. Carlos Espinosa- Decano Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

Consejeros

Ricardo Serra, Universidad Nacional de Avellaneda

Marcelo Paz, Universidad Nacional de General San Martín

Paula Mabel Diez, Universidad Nacional de la Patagonia Austral

Eduardo Gabriel De Giusti, Universidad Nacional de La Plata

Esther Castro, Universidad Nacional de Mar del Plata

Julieta Andueza, Universidad Nacional de Misiones

Marlene Pedetti, Universidad Nacional de Quilmes

Martin Civitares, Universidad Nacional de Río Negro

Myriam Arraba, Universidad Nacional de San Juan

Gabriel Tognelli, Universidad Nacional de San Luis

Hernán Quesada, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Mónica Blanco, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Carlos Espinosa, Universidad Nacional del Comahue

Federico Veirave, Universidad Nacional del Nordeste

Cecilia Rodríguez, Universidad Nacional del Sur

Gustavo Marini, Universidad Nacional de Rosario

Adriana Racca, Universidad Provincial de Ezeiza

Susana Laura Vidoz, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Miriam Azcurra, Universidad Nacional de La Rioja

Comisiones

Comisión de Investigación: Universidad Nacional de General San Martín

Comisión de Asuntos Académicos: Universidad Nacional de La Plata

Comisión de Extensión: Universidad Nacional de Mar del Plata

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

C.P. Esther Castro - Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMdP

Miembros del Comité

Mg. Ane Miren Diez Alberdi – Área Pedagógica de Turismo FCEyS

Lic. Alexa Giménez – Área Pedagógica de Turismo FCEyS

Dra. Daniela Calá – Secretaría de Investigación FCEyS

Mg. Bernarda Barbini – Centro de Investigaciones Económicas y Sociales FCEyS

Mg. Ana María Biasone – Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable FCEyS

Mg. Violeta Mertens – Vinculación con el Medio y Posgrado FCEyS

Lic. Esteban Zaballa – Subsecretaría de Formación y Organismos Culturales UNMdP

Secretaría Académica

Lic. Ignacio Azcue Vigil

Mg. Daniela Castellucci

Dra. Noelia Padilla

Lic. Cecilia Pallante

Mg. Nadia Roldán

Lic. Amancay Romero Trucco

Lic. Ana Wasserman

Lic. Esteban Zaballa

DECLARACIONES DE INTERÉS

Declarado de interés turístico por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Declarado de interés turístico por la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires.

Declarado de interés turístico por el Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata (EMTUR)

Declarado de interés turístico por el Honorable Concejo Deliberante de la Municipalidad de General Pueyrredón

Declarado de interés educativo por el Secretario de Educación de la Municipalidad de General Pueyrredón

AUSPICIANTES

Organización de Estados Americanos (OEA)

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Academia Argentina de Turismo (AAT)

Cámara Argentina de Turismo (CAT)

Federación Hotelero Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)

Asociación de Hoteles de Turismo (AHT)

Asociación de Empresas de Viajes y Turismo de Mar del Plata y Sudeste (AEVYT)

Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires (CPT)

Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Instituto Ciudades del Futuro

Municipalidad de General Pueyrredón

Ente Municipal de Turismo

Defensoría del Pueblo – MGP

Asociación Empresaria Hotelero-Gastronómica de Mar del Plata (AEHG)

Mar del Plata Convention & Visitors' Bureau

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	15
Trabajos de investigación	
1. Eje Turismo, Políticas y Desarrollo	
EL CICLOTURISMO COMO MODALIDAD TURÍSTICO-RECREATIVA ALTERNATIVA EN BAHÍA BLANCA (BUENOS AIRES, ARGENTINA) <i>Joaquín Goñi, María Ángeles Speake, José Ignacio Larreche</i> <i>Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur - CONICET.....</i>	18
ECOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL: LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLES DE LOS ALOJAMIENTOS EN CASAS DE FAMILIA. CASO ROQUE PÉREZ <i>Paula Cardozo Pesce, Selva Figueredo, Evelyn Schuster</i> <i>Universidad Provincial de Ezeiza</i>	23
TRANSICIÓN HACIA LA SUSTENTABILIDAD EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. CASOS DE ESTUDIO: BAHÍA BLANCA Y CÓRDOBA <i>Daniela Murello, María Paula Gay</i> <i>Universidad Provincial del Sudoeste</i>	28
GOBIERNO DEL TURISMO EN MISIONES: LAS DIFICULTADES DE ESTABLECER UN MARCO NORMATIVO DE INTERÉS COMÚN <i>Emilio Simón, Florencia Banacor Tuzinkievicz, Fernanda Fiorino, Horacio Ramos,</i> <i>Noelia Torres</i> <i>Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales....</i>	31
ENSAYO: APORTES DEL CAMPO ACADÉMICO DEL TURISMO AL ORDENAMIENTO DEL FENÓMENO <i>Julieta Andueza, María de los Angeles Alonso, Valeria Do Santos, Anita Minder,</i> <i>Gastón Bazila</i> <i>Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales....</i>	36
EXPERIENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA SUSTENTABLE EN VILLA GESELL (BUENOS AIRES, ARGENTINA) <i>Marcela Bertoni, María José Lopez, Joaquín Testa, Julieta Maffioni, Valeria Faginas</i> <i>Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP</i>	42
ACCIÓN ESTATAL Y ACCIÓN COLECTIVA EN TORNO AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA SUR DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (ARGENTINA) <i>Yanina Corbo, Daniela Castellucci, Gonzalo Cruz</i> <i>Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, UNMDP.....</i>	47

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARTIDO DE QUILMES: PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES PARA SU DESARROLLO <i>Marlene Roxanna Pedetti</i> <i>Universidad Nacional de Quilmes</i>	52
EL FUTURO DEL PREVIAJE COMO POLÍTICA TURÍSTICA Y EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES <i>Lilian Beatriz García, Marisa Adriana Venuto, Gustavo Zoia</i> <i>Universidad Nacional de Avellaneda</i>	57
LA IMPORTANCIA DE LOS GOBIERNOS Y ACTORES LOCALES PARA GARANTIZAR LA SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO RURAL <i>Mara Galmarini, Universidad Nacional de Quilmes</i> <i>Cristina Morales, Universidad Nacional de Lanús, Profesional del Ministerio de</i> <i>Turismo y Deportes de la Nación</i>	61
2. Eje Turismo y Sociedad	
IMPACTOS DE LA PANDEMIA Y LA POSPANDEMIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SANTA CRUZ, ARGENTINA <i>Mg. Viviana Navarro, Dra. Karina Franciscovic, Lic. Natalia Villanueva</i> <i>Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica Río Gallegos</i>	67
¿LOS NEGROS DÓNDE ESTÁN? NARRATIVAS TURÍSTICAS EN TORNO A LA MEMORIA DE LA CULTURA: AFRODESCENDIENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES <i>Ricardo Cortes, Roxana Hruby</i> <i>Universidad Nacional de San Martín, Escuela de Economía y Negocios</i>	73
LA PLAYA COMO ESPACIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICO-RECREATIVAS ASIMÉTRICAS SEGÚN EL GÉNERO Y LA ORIENTACIÓN SEXUAL. CASOS ILUSTRATIVOS EN LA COSTA ATLÁNTICA BONAERENSE <i>José Ignacio Larreche, Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y</i> <i>Turismo. (CONICET)</i>	79
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS EN TURISMO SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 <i>Carolina Cohen, CONICET – UNTDF/IDEI</i> <i>Mariana Morgavi, Marisol Vereda, UNTDF/IDEI</i>	82
SENTIDOS Y PRÁCTICAS VECINALES ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN CHAPADMALAL (BUENOS AIRES) <i>Mariangel Cacciutto,</i> <i>Grupo de Investigación Turismo y Sociedad, CIEyS, UNMDP</i>	87

<p>EL OCIO EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19: LOS TIEMPOS, PRÁCTICAS Y VIVENCIAS DE LOS DOCENTES, ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE MAR DEL PLATA</p> <p><i>María José López, Joaquín Testa, Julieta Maffioni, Marcela Bertoni</i> <i>CIEyS, UNMDP</i>.....</p>	93
<p>LO EFÍMERO Y LO PERMANENTE EN EL TURISMO. PATRIMONIO TURÍSTICO EN HUMEDALES</p> <p><i>Dolores Franzante, Lourdes Fernández, Érica Insaurralde, Josefina Mallo, Stefanía Santovito</i> <i>UNLP, Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Investigaciones en Turismo</i></p>	98
<p>SITUACIÓN DE LOS GRADUADOS EN TURISMO: INSERCIÓN LABORAL, COMPETENCIAS Y ALCANCES DEL PROFESIONAL</p> <p><i>Lic. Luciana Prado, (UCES)</i> <i>Lic. Luciana Renzella, (UNLP)</i> <i>Lic. Ezequiel Piccolomini, (UADE)</i> <i>Lic. Ana Carolina Beber, Universidad FASTA</i> <i>Lic. Martha Siri, Universidad del Salvador</i></p>	103
<p>UN ESTUDIO DE RESILIENCIA E INNOVACIÓN EN UN DESTINO TURÍSTICO INTERMEDIO</p> <p><i>Silvia Irene Izquierdo, CONICET, CEA-FCE UNICEN</i> <i>María Isabel Camio, CEA-FCE UNICEN</i>.....</p>	109
<p>PRÁCTICAS RECREATIVAS Y APROPIACIONES ESPACIALES, PRE Y POST PANDEMIA, DE LA COMUNIDAD RESIDENTE DE CHAPADMALAL, PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDON (ARGENTINA)</p> <p><i>Mg. Nadia G. Roldán</i> <i>Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, UNMDP</i>.....</p>	114
<p>LAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU CONSTITUCIÓN HISTÓRICA. LA LITERATURA DE FLÂNEURS COMO FUENTE PARA LA HISTORIA DEL TURISMO</p> <p><i>Josefina Mallo, Analía Luján Hernández</i> <i>UNLP, Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Investigaciones en Turismo</i> ...</p>	119
<p>LAS PLAYAS EN IGUALDAD DE DERECHOS: INDICADORES FÍSICOS Y SOCIALES DE ACCESIBILIDAD</p> <p><i>Romina Di Meglio</i> <i>UNMDP</i>.....</p>	123
<p>TURISMO Y ESPACIO PÚBLICO: PERCEPCIONES DE LOS ACTORES COMUNITARIOS EN DESTINOS COSTEROS. EL CASO DE LA “ASAMBLEA POR LOS ESPACIOS PÚBLICOS” EN EL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDON (ARGENTINA)</p> <p><i>Lic. Anna Madelein Heimsch, Mg. Daniela Castellucci, Mg. Gonzalo Cruz</i> <i>Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, UNMDP</i>.....</p>	127

3. Eje Turismo, Organizaciones y Servicios

- CALIDAD PERCIBIDA DEL SERVICIO EN FIESTAS POPULARES
GASTRONÓMICAS PROGRAMADAS, PROVINCIA DE BUENOS AIRES
(ARGENTINA)
Priscila Anyelentesio Tesio, Silvana Soledad Gallucci
Universidad Nacional del Sur 133
- LODGES DE SELVA EN MISIONES: ESTRATEGIAS EN TIEMPOS DE
POSTPANDEMIA
Ariel Alberto Kremar, Liliana María Dieckow, Fernando Gutiérrez
FHyCS, Universidad Nacional de Misiones..... 138
- LA FRANQUICIA COMO MODELO DE NEGOCIO. ESTUDIO DE UN CASO
EXITOSO: BABEL VIAJES EVyT
María Joselina Caruso, Ariadna Tanana, Sofía Calvano
Departamento de Geografía y Turismo, UNS 145
- LA DEMANDA TURÍSTICA DE LAS GRUTAS. UN DESTINO DE SOL Y PLAYA
EN CRECIMIENTO
Ariadna Tanana, María Joselina Caruso, Constanza Sinconi
Departamento de Geografía y Turismo, UNS 150
- ÍNDICES MULTIDIMENSIONALES APLICADOS A LA EVALUACIÓN DE LA
CALIDAD TURÍSTICA PERCIBIDA EN MONTE HERMOSO
Luisina Zuccarini
Departamento de Geografía y Turismo, UNS, Bahía Blanca, Argentina 155
- ### **4. Eje Turismo, Territorio y Patrimonio**
- EXPERIENCIAS DE TURISMO COMUNITARIO URBANO EN LA CIUDAD DE
BUENOS AIRES: ALIANZAS Y ESTRATEGIAS EN LA RECONFIGURACIÓN
SIMBÓLICA DE TERRITORIOS RELEGADOS
Mercedes Gonzalez Bracco, CONICET, CIDETUR, EEYN, UNSAM
Triana Sánchez Attanasio, Yazmin Abraham, CIDETUR, EEYN, UNSAM 161
- EL PAISAJE CULTURAL UNA CATEGORÍA DE VALORIZACIÓN
PATRIMONIAL Y TURÍSTICA. ÁREA NATURAL PROTEGIDA EL TROMEN,
NEUQUÉN, PATAGONIA, ARGENTINA
Mónica Beatríz Gelós, Mariela Carolina Marzari, Walter Javier Gatica
Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue 166
- DETERMINACIÓN DE CAMBIOS EN LA VEGETACIÓN EN EMBALSES
ARTIFICIALES CON POTENCIAL TURÍSTICO
Daniela Girolimetto, Pablo Víctor Perepelizin, Agustín Martínez FTU, Universidad
Nacional de San Luis
Elisabet Walker, FICH, Universidad Nacional del Litoral
Diana Tarcetano, DCAyGA, Universidad Nacional de Los Comechingones 170

TURISMO Y TERRITORIO LITORAL. TRANSFORMACIONES EN EL ÁREA FUNDACIONAL DE MAR DEL PLATA. DEL BALNEARIO A LA CIUDAD <i>Graciela Benseny</i> UNMDP.....	176
FRAGMENTACIÓN E INTEGRACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. DEL CAMINO COSTANERO A LA RUTA PROVINCIAL N° 11 – INTERBALNEARIA <i>Graciela Benseny</i> UNMDP.....	181
VÍNCULOS ENTRE TURISMO, RECREACIÓN Y BIODIVERSIDAD EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL (BUENOS AIRES, ARGENTINA) <i>Silvia Valenzuela, Aldo Ramos, Marcela Galar, Luciana Diéguez, Verónica González, Mariela Safita, Gonzalo Schneider, Ana Suarez</i> CINEA, Facultad de Ciencias Humanas, UNICEN	186
EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL POTENCIAL IMPACTO AMBIENTAL DEL TRAIL RUNNING EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL. ARGENTINA <i>Silvia Valenzuela, Aldo Ramos, Marcela Galar, Luciana Diéguez, Verónica González, Mariela Safita, Gonzalo Schneider, Ana Suarez, Luisina Campo</i> CINEA, Facultad de Ciencias Humanas, UNICEN	191
TURISTIFICACIÓN EN MAR DEL PLATA. PARADOJAS EN TORNO A LAS DINÁMICAS PANDÉMICAS DE CONSUMO DE LA CIUDAD <i>Felipe Luis Garcia</i> INHUS, Conicet Mar del Plata.....	196
¿TURISTIFICACIÓN EN SAN CARLOS DE BARILOCHE? <i>Natalia Lorena Marenzana, Martin Herrero, Luis David Villaverde, Jessica Wojtiuk</i> Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, Patagonia Argentina	201
ESTUDIO COMPARADO DE LA DIMENSIÓN SOSTENIBLE ENTRE LOS PARTIDOS DE VILLA GESELL Y PINAMAR. UN ANÁLISIS DESDE LOS CRITERIOS DEL CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE E INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA DESTINOS Y SU VINCULACIÓN CON LOS ODS (V2 2019) <i>María Salessi, Luisina Picotto, Lucila Abadías, Daniela Fico</i> Facultad de Ciencias Económicas, UNLP	207
LOS USOS DE LA MEMORIA Y LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICA DEL PATRIMONIO SANMARTINIANO EN LA CIUDAD DE MENDOZA (1932-1943) <i>Cecilia De Simón</i> CONICET, Universidad Nacional de San Juan	214
UN ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN UN SENDERO DE MONTAÑA EN USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO AIAS <i>Lucrecia Villegas, Silvina Cárdenas Romero, Marisol Vereda</i> UNTDF, Ushuaia	218

EL CIRCUITO TURÍSTICO CAMINOS DEL TUYÚ: ¿UNA ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN TURÍSTICA? <i>Gonzalo Cornejo</i> <i>Universidad de Buenos Aires</i>	223
USHUAIA Y LA ANTÁRTIDA: CONEXIONES PATRIMONIALES COMO EJE PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA TEMATIZADA <i>Giselle Medina, Marisol Vereda, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, UNTDF</i> <i>Mónica Salemme, CADIC-CONICET, Instituto de Cultura Sociedad y Estado, UNTDF</i>	227
DIVERSIFICACIÓN DEL RELATO TURÍSTICO DE USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO: LOS CONINTES, ÚLTIMOS RECLUSOS DEL PRESIDIO (1960) <i>Camila Denise Weth</i> <i>IDEI-UNTDF</i>	232
PATRIMONIO, GASTRONOMÍA Y TURISMO: REVALORIZACIÓN DE ALIMENTOS EN LA QUEBRADA DE HUMAHUACA <i>Fabio Mendez, UNJu, UCSE</i> <i>Fernanda Beramendi, UNJu</i> <i>Mónica Montenegro, UNJu, UCS</i>	237
5. Eje Turismo, Educación y Conocimiento Científico	
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE HOSPITALIDAD Y GASTRONOMÍA EN UNA UNIVERSIDAD LOCAL EN TRUJILLO, PERÚ <i>Monica Zegarra-Alva, Diana Durán, Gonzalo de la Fuente de Val Fondo Verde, Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores UNICEPES, México</i>	242
LAS REPRESENTACIONES ESTUDIANTILES DESDE EL IMAGINARIO DOCENTE Y SU INFLUENCIA SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN DE LA MATRÍCULA EN LAS CARRERAS DE TURISMO DE LA FHYCS-UNAM <i>Diana Farias, Mirta González, Silvia Paredes, Marcos Simon, Claudia Wrobel</i> <i>Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales</i> ...	248
ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLANES DE ESTUDIOS DE LAS CARRERAS DE GRADO EN TURISMO DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE ARGENTINA <i>Pablo Montero, Luciana Renzella, UNLP</i> <i>Erica Navarro, Universidad Nacional de San Juan</i> <i>Luciana Prado, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales</i>	252
6. Eje Turismo y transformación digital	
DIGITALIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA EN USHUAIA <i>Sergio Chenlo, Silvina Romano, Natalia Soledad Mella, Hernán Quesada, Katherina Carmona</i> <i>Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, UNTDF</i>	259

ENFOQUES DE INTELIGENCIA EN LA GOBERNANZA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LA PLATA <i>Leandro Becka, Diego Barrios, Deborah Lobelos, Ana Clara Rucci, Ramiro Lopez Arata</i> <i>Facultad de Ciencias Económicas, UNLP, Instituto de Investigaciones en Turismo ...</i>	264
TECNOLOGÍAS Y NUEVOS SENDEROS INTERPRETATIVOS INTERACTIVOS <i>Lic. Pablo A.Kohen</i> <i>Universidad Nacional de Quilmes.....</i>	270
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE MISIONES <i>Lic. Valeria Elizabeth Do Santos, Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.</i> <i>Mg. Andrea Gutauskas, Dra. Marina Zanfardini, Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.....</i>	276
GOOGLE MI NEGOCIO EN TURISMO INFORMACIÓN DISPONIBLE DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE VILLA PEHUENIA Y LAS GRUTAS <i>Andrea Gutauskas, Victoria Maluenda, Dra. Marina Zanfardini</i> <i>Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo</i>	282
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO: ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN MÓVIL “CONCORDIA TURISMO” <i>Seijas Solange, Tisocco Fabián, Franco Juan Pablo</i> <i>Universidad Nacional de Entre Ríos.....</i>	287
TURISMO INTELIGENTE: EXPERIENCIAS EXITOSAS Y REFLEXIONES PARA EL CONTEXTO LATINOAMERICANO <i>Silvia Irene Izquierdo, CONICET, CEA, FCE UNICEN</i> <i>Joaquín Vicente, INI, CEA, FCE UNICEN</i>	292
Experiencias de docencia, extensión y práctica profesional	
EL USO DE LAS IMÁGENES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE APORTAN A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS GUÍAS DE TURISMO <i>Mag. Valeria Capristo, Mag. Celina Dabidos</i> <i>Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas, UNICEN.....</i>	298
PROPUESTAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN EL AULA UNIVERSITARIA. EL ESPACIO TURÍSTICO AFRICANO, UNA APROXIMACIÓN A SU ANÁLISIS A TRAVÉS DE DIFERENTES FUENTES DE INFORMACIÓN <i>María Paula Michalijos</i> <i>Departamento de Geografía y Turismo (DGyT), UNS.....</i>	300

EXPERIENCIA INICIAL DE TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN UNA ASIGNATURA DE LA CARRERA DE TECNICATURA Y LIC. EN TURISMO

Lic. Ana Wasserman, Mg. Nadia G. Roldán, Lic. Esteban Zaballa, Lic. Valeria Faginas, Lic. Amancay Romero Trucco
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP303

A DESCOLONIZAR EPISTEMOLOGÍAS DEL TURISMO

Lic. Mabel Silva, Lic. Paulo Lezcano
UNDTF, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.....306

CÁTEDRA ABIERTA PROBLEMÁTICA CONTEMPORÁNEA DEL TURISMO

Maciel Aldo Daniel, Dieckow Liliana María, Groh Marcelo Daniel
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM.....308

UN APORTE A LA TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS CARRERAS DE TURISMO DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES

Lic. Mariela Blanco, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNPSJB
Lic. Ana Wasserman, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP311

HUELLAS PATRIMONIALES: UN VIAJE HACIA LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

Ana Clara Rucci, Nela María Sol Ravea, Yamila Itatí Capeletti, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP
Luciana Renzella, Agustina Romero, Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.....315

LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO-PRODUCTIVO EN EL PARTIDO DE TANDIL A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Mg. Valeria Capristo, Carrera de Turismo - FCH - UNICEN
Becaria María Belén Figueroa Martín, Carrera de Turismo, Centro Interdisciplinario de Estudios Políticos, Sociales y Jurídicos (CIEP), FCH, UNICEN
Becario Esteban Vicente, Carrera de Turismo, Centro de Investigaciones Geográficas (CIG), FCH, UNICEN.....318

INTERRELACIONES ENTRE TURISMO, RECREACIÓN, INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: UNA PROPUESTA PARA LA RESERVA NATURAL SIERRA DEL TIGRE, TANDIL, ARGENTINA

Silvia Valenzuela, Aldo Ramos, Gonzalo Schneider, Luisina Campo, Julia Peyran, Nazareno González
UNICEN, Facultad de Ciencias Humanas, CINEA320

REVISANDO NUESTRAS PRÁCTICAS EXTENSIONISTAS: EDUCACIÓN, PATRIMONIO Y TURISMO EN LA RURALIDAD

Dra. Valeria Palavecino, FCH-CIEP, UNICEN, CICPBA
Dr. Juan Manuel Padrón, FA, FCH, CIEP, UNICEN323

"CONSTRUYENDO IDENTIDAD EN SANTA CELINA" EXPERIENCIA INTEGRAL DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN <i>Lucas Noriega, Evelyn Demichelis, Mg. Daniela Castellucci</i> <i>Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP</i>	327
PROMOTORES TURÍSTICOS DE LA CUENCA. UNA EXPERIENCIA DE TURISMO SOLIDARIO Y DE BASE COMUNITARIA EN EL RIACHUELO, LA BOCA, CABA <i>Mariana Sosa, Daniela Scotto D'Abusco, Pablo Reales, Pablo Vanevic, Eliana Domoñi, Rocío Villalba, Sandra Cabral, Facundo Nosach, Jessica Giachello</i> <i>Universidad Nacional de Avellaneda</i>	330
EXTENSIÓN CRÍTICA, TURISMO Y JÓVENES ESTUDIANTES DE LA ZONA OESTE RURAL DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON <i>Lic. Graciela Pompar</i> <i>Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, CEU Zona Oeste Rural, UNMDP</i>	333
LA GESTIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DESTINADO A ORGANIZACIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO <i>Lic. Mercedes Alegre, Lic. Natalia Cáceres, Lic. María José Cáceres, Lic. Roberto Bezos, Lic. Sebastián Slobayen</i> <i>Universidad Nacional del Nordeste, Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura FADYCC</i>	337
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO: EXPERIENCIA DEL PROGRAMA PBA SUSTENTABLE <i>María Ángeles Speake, Departamento de Geografía y Turismo, UNS, CONICET</i> <i>María Joselina Caruso, Luisina Zuccarini, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur (UNS)</i>	340

principal escenario para el turismo de sol y playa, con fuerte presencia de demanda nacional.

Referencias

a) Bibliográficas

- Almeida García, F. (2010). Transformaciones territoriales en la Costa del Sol Oriental. Análisis territorial y urbanístico. Servicio de publicaciones. España: Universidad de Málaga.
- Banzato, G.; Infesta, M.; Valencia, M. (2012). Expansión de la frontera, tierra pública y formación de las elites en la provincia de Buenos Aires, 1780-1880 (En línea). Trabajo presentado en 54° Congreso Internacional de Americanistas "Construyendo diálogos en las Américas", 15 al 20 de julio de 2012, Viena, Austria. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1656/ev.1656.pdf.
- Benseny, G. (2011). La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la costa atlántica bonaerense, Villa Gesell (Argentina). (Tesis Doctoral), Universidad Nacional del Sur, Argentina.
- Bertoncello, R. (1993). Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido de La Costa – Provincia de Buenos Aires. Argentina: EUDEBA.
- Boullón, R. (1997). Planificación del Espacio Turístico. España: Trillas.
- Vega, M. (1995). Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires. Tomo I, Aspectos Básicos. Argentina: Editorial Banco de la Provincia de Buenos Aires.

b) Documentales

- Ley de Enfiteusis (1826).
- Ley N° 3487/13 (Fundación de pueblos).
- Ley N° 3958/28 (Estudios sobre construcción de un camino costanero en el litoral fluvial y marítimo).
- Decreto-Ley N° 9024/78 (Creación Municipios Urbanos de La Costa, Pinamar y Villa Gesell).
- Ley Provincial N° 9949/83 (Sustitución de la denominación por Partidos de La Costa, Pinamar y Villa Gesell).

Eje temático 4: Turismo, Territorio y Patrimonio

VÍNCULOS ENTRE TURISMO, RECREACIÓN Y BIODIVERSIDAD EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL (BUENOS AIRES, ARGENTINA)

Silvia Valenzuela- sivale@fch.unicen.edu.ar
Aldo Ramos- aldogramos@fch.unicen.edu.ar
Marcela, Galar- mgalar@fch.unicen.edu.ar
Luciana Diéguez - dieguezluciana@gmail.com
Verónica, González- veronicagonzalezg@gmail.com
Mariela, Safita - marielasafita@gmail.com
Gonzalo, Schneider- gonzasch95@gmail.com
Ana Suarez- asuarez@fch.unicen.edu.ar

CINEA, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Palabras clave: Tandilia- Sierras- Antrópicas- Ocio- Urbanización.

Introducción

La biodiversidad o diversidad biológica comprende la diversidad genética dentro de cada especie, la diversidad específica (variedad de especies), y la diversidad ecosistémica (Houston, 1994). La misma sufre numerosos impactos a partir de determinadas actividades y usos realizados por la sociedad. Considerando esto, el objetivo del trabajo es describir los componentes de la biodiversidad, establecer su relación con la actividad turística y determinar los impactos que el turismo produce sobre la diversidad biológica en el sector serrano sur de Tandil.

El área de estudio ha sufrido importantes cambios producto del avance urbano y el desarrollo de la actividad turística, por lo que se considera necesario analizar las consecuencias de estos fenómenos sobre la biodiversidad.

Marco teórico

La amenaza más importante a la biodiversidad es la alteración y la pérdida de hábitats, ambas producidas por el crecimiento poblacional y las actividades humanas (deforestación, conversión en tierras agrícolas y de pastoreo, industrialización, urbanización, turismo). Los patrones de uso de la tierra generan la fragmentación de hábitats. La reducción del hábitat, el aislamiento y el incremento del área de borde de los fragmentos resultantes de este proceso, tienen importantes consecuencias negativas sobre la riqueza de especies, la distribución, las actividades, el crecimiento y regulación de las poblaciones, las interacciones entre las especies y los procesos de un ecosistema (Fahrig, 2003, Wilson *et al.*, 2016). Las especies exóticas, introducidas por el hombre (voluntaria o involuntariamente), si se convierten en invasoras pueden alterar características ecológicas (Mack *et al.*, 2000).

El valor de la biodiversidad reside, por un lado, en los beneficios económicos que las especies brindan a la humanidad, ya que constituyen recursos que son consumidos para una gran variedad de actividades humanas. Otro valor de las especies es aquel relacionado con los servicios ecosistémicos, que constituyen valores intangibles para la sociedad y en donde las especies son partícipes esenciales de los procesos de un ecosistema. Es por esto, que según Huston (1994) la biodiversidad en todas sus manifestaciones es un componente esencial de la calidad de vida del hombre. La biodiversidad también tiene un valor ético. El ser humano tiene derecho a hacer uso de la

biodiversidad, y está obligado a respetar a las demás especies, es por esto que toda acción del hombre que ponga en peligro la supervivencia de otra especie es éticamente inaceptable (Crisci *et al.*, 1993). De lo expuesto se desprende la importancia de la conservación de todos los componentes de la biodiversidad.

En la provincia de Buenos Aires, las Sierras Septentrionales (Sistema de Tandilia), que interrumpen la vasta llanura pampeana constituyen “islas” de biodiversidad donde tienen refugio especies de la flora y fauna nativa, y como tales han quedado inmersas en una matriz producto de la intensa modificación y manejo que ha hecho el hombre sobre los ecosistemas de la región, donde la actividad económica predominante es la agrícola-ganadera. Debido a su particular paisaje, que resalta en la monotonía pampeana, son un atractivo para numerosos visitantes, lo que impulsó el desarrollo de la actividad turística aumentando la presión hacia el sistema natural.

Metodología

El área de estudio se delimitó a partir de una imagen de Google Earth (Fig. 1).

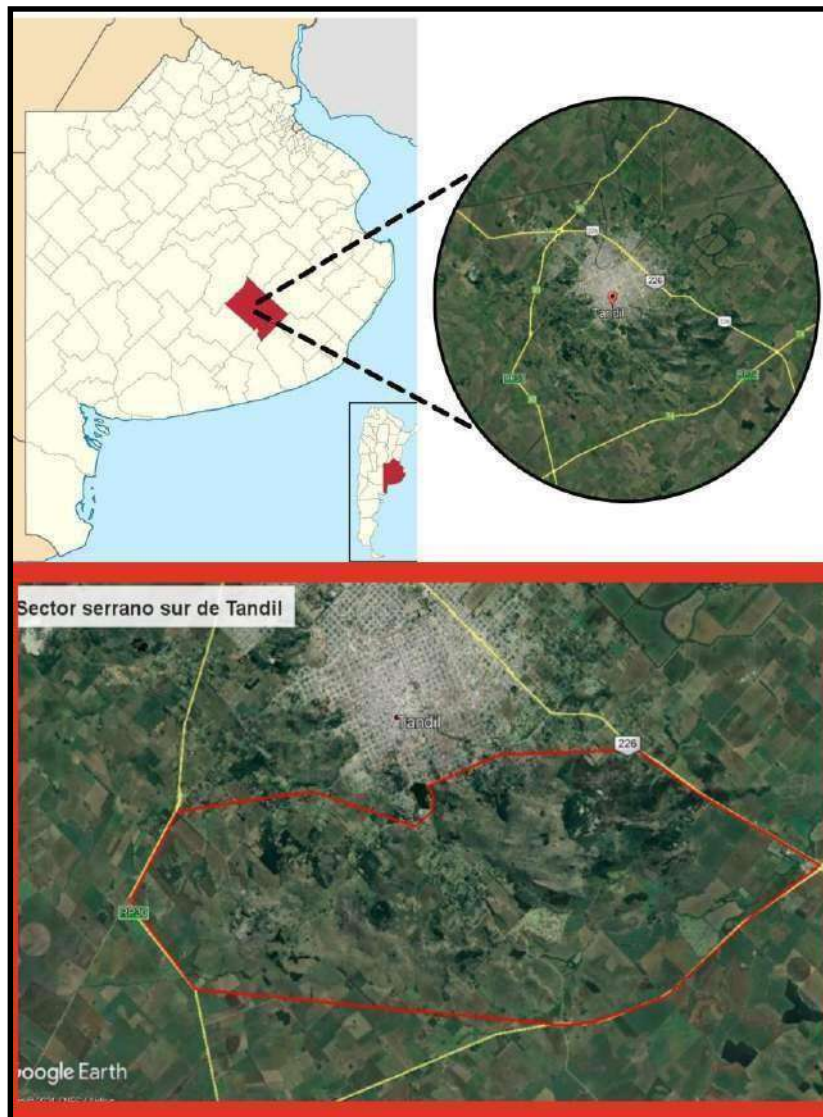


Figura 1. Tandil y sector serrano sur de Tandil. Elaboración. G. Schneider

La descripción de la biodiversidad se realizó a partir de un análisis bibliográfico (Sota de la, 1967; Frangi, 1975; Pose y Kristensen, 2010; Kacoliris *et al.*, 2013; Kristensen *et al.*, 2014; Lavornia *et al.*, 2016; Mezzadra, 2020). El análisis del avance urbano se realizó a partir de imágenes satelitarias disponibles en Google Earth y trabajo de campo. La información sobre la actividad turística se obtuvo a partir de 12 encuestas realizadas por Google Forms a guías de turismo matriculados, responsables de esta actividad. En la encuesta se relevaron datos sobre la cantidad de visitantes por guía, tipo de movilización o actividad realizada (caminata, bicicleta, cabalgata), tiempo de duración del trayecto recorrido, cantidad de veces por día/semana de utilización del sendero o trayecto realizado.

Resultados

El área serrana presenta una alta heterogeneidad ambiental (Sánchez y Galar, 2000), la cual origina la presencia de 13 comunidades vegetales que contienen 357 especies de plantas vasculares (Frangi, 1975). En el ambiente serrano están presentes comunidades vegetales exclusivas y características del mismo, las que se desarrollan en los afloramientos rocosos o roquedales. En estas residencias ecológicas se encuentran representantes de la flora pteridofítica vinculados con las floras austral-antártica, andino-pampeana y austro-brasileña (Sota de la, 1967). Lavornia *et al.* (2016) registraron 70 especies de líquenes en ambientes de roquedal y Kacoliris *et al.* (2013) mencionan la presencia de una especie endémica del sistema de Tandilia, la lagartija de las sierras (*Liolaemus tandilensis*) habitante también de los roquedales. Con respecto a la fauna, Kristensen *et al.* (2014) hacen mención a la presencia de 53 especies de aves relacionadas al pastizal serrano, y 134 especies de insectos efemerópteros.

Dentro de la flora nativa se encuentran endemismos como el chusco tandilense (*Nierembergia tandilensis*), que habita entre rocas, esta especie está catalogada como en peligro crítico; el llantén tandilense (*Plantago brasiliensis*), su estado de conservación es vulnerable; la chilca tandilense (*Baccharis tandilensis*), esta especie está en peligro crítico; la tunilla pampeana (*Parodia submammulosa*) que crece únicamente en suelos rocosos y está considerada como vulnerable. Para la fauna, se menciona un endemismo, el sapito de las sierras (*Melanophryniscus* aff. *montevidensis*) que vive únicamente en las sierras y utiliza los manantiales ubicados en los valles para reproducirse, es una especie catalogada como vulnerable (Kacoliris *et al.* 2013).

Esta biodiversidad se encuentra afectada por dos grupos de factores. Un primer grupo integrado por los factores que impactan y perduran en el hábitat original eliminando total o parcialmente la vegetación nativa, son los relacionados con la presencia de construcciones e infraestructura asociadas al turismo (complejos de cabañas, hotelería, gastronomía y vías de acceso a las mismas).

Un segundo grupo de factores, que constituyen impactos esporádicos y puntuales, son los generados por el uso turístico y recreativo.

Los resultados de las encuestas permiten determinar que las actividades realizadas son diversas (trekking, senderismo, carreras pedestres y de ciclismo, escalada, rappel, cabalgatas, campamentos, mountain bike y la circulación de cuatriciclos) y utilizan todos los ambientes del área serrana. Estas actividades son llevadas a cabo por 26 grupos integrados por guías, organizadores de competencias, asociaciones civiles y scouts.

En lo referido al número de participantes por salida, se evidenció una gran diferencia entre el número mínimo y el número máximo de participantes: de 12 a 16 participantes y de 200 a 500 participantes. El tiempo promedio de duración de las actividades es de 3 horas. Si se considera una misma actividad, con una misma duración de la visita, las posibilidades de impacto serán mayores cuanto más numeroso sea el grupo

de participantes. Para las actividades que implican el uso de senderos, la encuesta muestra que los responsables de conducir los grupos de visitantes utilizan siempre los mismos senderos, sin realizar una rotación de los mismos.

Conclusiones

La belleza escénica del ambiente serrano es uno de los valores de la biodiversidad y un recurso que sustenta la actividad turística, que, como toda actividad humana, genera impactos en el ambiente. Si bien el área de estudio está intervenida por otras actividades (pastoreo, gastronomía, uso residencial), por lo que podría considerarse como un ambiente “seminatural”, no deja de representar un núcleo de biodiversidad en el paisaje pampeano.

La presencia de endemismos y de especies que necesitan de un hábitat muy específico son un punto de atención para desarrollar una estrategia de conservación del ambiente serrano.

La actividad turística y el crecimiento residencial en el ambiente serrano deben ser controlados a través de un plan de manejo que incorpore los actores sociales involucrados. En este sentido, se deberían establecer límites estrictos en la ocupación de la tierra. Por su parte, los impactos que generan el uso turístico y recreativo podrían minimizarse implementando acciones de educación ambiental de manera de concientizar y sensibilizar al público en lo referido a la problemática de la conservación de la biodiversidad.

Considerando que la alteración y pérdida de hábitats son las amenazas más importantes sobre la biodiversidad, se debe implementar la gestión integral de los recursos, de manera de satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando de este modo la integridad e identidad cultural, la diversidad biológica y los ecosistemas que sostienen la vida.

Referencias bibliográficas

- Crisci, J. V., J.J. Morrone y A. A. Lanteri (1993) El Valor de la Diversidad Biológica: un Enfoque Holístico Pp. 353-360 in: *Elementos de Política Ambiental*. Goin, F. y R. Goñi (eds.) Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. La Plata. 938 pp.
- Encabo, M., Y. Mastrocola y V. Vázquez (2013) La Conservación de la Biodiversidad y los Servicios Turísticos. AUGMODUS. 5:33-46, Asociación de Universidades Grupo Montevideo ISSN:1852-2181. <http://revistas.unlp.edu.ar/domus/issue/view/86>
- Fahrig, L. (2003) Effects of fragmentation on biodiversity. *Annual Review of Ecology, Evolution and Systematics* 34: 487-515.
- Frangi, J. L. (1975) Sinopsis de las comunidades vegetales y el medio de las Sierras de Tandil (Provincia de Buenos Aires). *Bol. Soc. Arg. Bot.* 16 (4):293-319.
- Houston, M. A. (1994) Biological Diversity. The coexistence of species on changing landscapes. Cambridge Univ. Press. 681 pp.
- Kristensen, M. J., J.M. Lavernia, V. Leber, M. P. Pose, P. Dellapé, A. Salle, L. Braccalente, M. Giarratano, M. Higuera (2014) Estudios para la conservación de la Pampa austral. I. Diagnóstico de la biodiversidad local. En: CINEA (ed.): 105-117. *Estudios Ambientales* 2(1). UNCPBA.
- Kacoliris, F. P., I. Berkunsky, M. A. Velasco y A. Cortelezzi (2013) Pastizales serranos del sistema de Tandilia. *Neotropical Grasslands Conservancy, Tandil*, 32 pp.

Mack, R. N., D. Simberloff, W. M. Lonsdale, H. Evans, M. Clout y F. Bazzaz (2000) Invasiones biológicas: causas, epidemiología, consecuencias globales y control. *Tópicos en ecología* 5. 20 pp.

Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación- CFI. 2005. Turismo 2016. Argentina, Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

Pose M. P. y M. J. Kristensen (2010) La retamilla, una invasora en las sierras de Tandil. *Revista Estudios Ambientales*: 183-192. CINEA. UNCPBA.

Rossini Iglesias, G. F. (2021) Análisis de la ley N° 17852 sobre contaminación acústica. *Rev. Fac. Der.* [on line], 50.

Sánchez, R. O., M. G. Mattus y L. Zulaica (1999) Compartimentación ecológica y ambiental del partido de Tandil (Provincia de Buenos Aires). Congreso Ambiental 99. San Juan.

Sánchez, R. O. y M. M. Galar (2000) Análisis comparado entre la ecodiversidad de Tandil y otras áreas de la provincia de Buenos Aires, Pp. 207-215, *Contribuciones Científicas*. Congreso Nac. de Geografía, 61° Semana de Geografía, Mar del Plata. GAEA, Soc. Arg. de Estudios Geográficos.

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable-PNUD (2008) Estrategia de Turismo Sustentable en reservas de Biosfera y sitios RAMSAR de Argentina.

Smith, T. M. y R. L. Smith. (2007) *Ecología*. 6° ed. Madrid. 776 p.

Sota de la, E. R. (1967) Composición, origen y vinculaciones de la flora pteridológica de las Sierras de Buenos Aires (Argentina). *Bol. Soc. Argent. Bot.* 11: 105-128.

Wilson, M. C., X-Y. Chen, R.T. Corlett, R.K. Didham, P. Ding, R.D. Holt, G. Hu, A.C. Hughes, L. Jiang, W.F. Lawrence, J. Liu, S.L. Pimm, S.K. Robinson, S.E. Russo, X. Si, D.S. Wilcove, J. Wu, & M.Yu. (2016) Habitat fragmentation and biodiversity conservation: key findings and future challenges. *LandscapeEcology* 31: 219-227.

Eje temático 4: Turismo, Territorio y Patrimonio

EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL POTENCIAL IMPACTO AMBIENTAL DEL TRAIL RUNNING EN EL SECTOR SERRANO SUR DE TANDIL. ARGENTINA

Silvia Valenzuela- sivale@fch.unicen.edu.ar

Aldo Ramos- aldogramos@fch.unicen.edu.ar

Marcela, Galar- mgalar@fch.unicen.edu.ar

Luciana Diéguez - dieguezluciana@gmail.com

Verónica, González- veronicagonzalezg@gmail.com

Mariela, Safita - marielasafita@gmail.com

Gonzalo, Schneider- gonzasch95@gmail.com

Ana Suarez- asuarez@fch.unicen.edu.ar

Luisina Campo- licenciada.luisinacampo@gmail.com

*CINEA, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la
Provincia de Buenos Aires*

Palabras clave: Turismo- Deporte- Carreras- Patrimonio natural.

Introducción

Las áreas serranas se convierten en atractivo para la práctica de actividades deportivas y recreativas, por tratarse de espacios poco intervenidos. En este trabajo el objetivo fue analizar las prácticas de los organizadores de las competencias deportivas, en el ámbito de las sierras de Tandil. Para la metodología, se identificaron los actores sociales que utilizan el sector serrano sur de Tandil a partir de listados de prestadores de servicios u organizadores de eventos deportivos. Se seleccionaron cuatro carreras: Adventure Race, Tandil Adventure, K21 Salomon y Tandil Ultra Trail, en función de la cantidad de inscriptos y de la trayectoria en el tiempo desde sus inicios. Se complementó el trabajo de campo a partir de fuentes primarias (entrevistas semiestructuradas a informantes calificados) y secundarias, como sitios web de las carreras y notas en los medios locales.

Dado el creciente auge de este tipo de eventos, se cree necesario someter las carreras de trail running, a procesos de evaluación de impacto ambiental que involucre tanto a los organizadores, patrocinadores, instituciones públicas y privadas, corredores y público en general, para lograr un comportamiento sostenible. Y, además se espera que pueda servir de base, para replicar en otros ámbitos donde se desarrollen este tipo de eventos.

Marco teórico de referencia

Los vínculos entre turismo y deporte tienen larga data y como explican Latiesa y Paniza (2006:134) “cuando el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, ambas instituciones declaran de manera explícita la importante relación que existe hoy día entre el turismo y el deporte”; dejando claro el nivel de interrelación.

Si bien existen varias definiciones de turismo deportivo, Standeven y Knop (1999), Ritchie y Aldair (2002), Pigeassou (2004), Deery, Jago y Trendline (2004) y Kurtzman (2005) dan cuenta que son aquellos viajes que tienen como motivación principal participar de forma activa o pasiva de eventos deportivos competitivos y organizados.

Dentro de los tipos de deportes que se practican, asociados al turismo, se destacan las carreras de aventura o trail running, las cuales contemplan circuitos a través de montañas, sierras o montes, cruzando cursos de agua, con grandes ascensos y descensos.

Por las características mencionadas, este tipo de carreras tienen un vínculo muy fuerte con el medio natural, desde un punto de vista escénico, pero fundamentalmente por el nivel de obstáculos y desafíos que impone al participante. Aunque esta interrelación entre el tipo de competencia y el medio tiene como consecuencia directa el potencial impacto ambiental de cientos o miles de personas.

Como explican Farias-Torbidoni et al (2018:2-3) los impactos ambientales “no dependen de un solo aspecto, como lo podría ser las características intrínsecas de la actividad practicada (...), sino que dependen de un continuo de factores como (...) (capacidad de acogida física, social y ecológica, plasticidad o capacidad de resiliencia del medio, existencia o no de especies protegidas, presencia de ecosistemas especialmente sensibles que pueden ser afectadas, etc.), las características de los practicantes (...) o la forma en que estas son practicadas”.

Se debe tener en cuenta que en las últimas décadas, se evidenció un cambio en las tendencias de la demanda turística, donde se busca generar sensaciones y experiencias, con más variedad de servicios y sobre todo, se destaca la actitud participativa por parte del turista. Es por eso que el binomio deporte-naturaleza se adapta a este tipo de demanda, que tienen la necesidad de acercarse a nuevas personas y culturas, contactarse más estrechamente con el medio ambiente, conocer destinos nuevos, entre otras.

Conjuntamente con los cambios mencionado anteriormente, la ciudad de Tandil se ha posicionado como un espacio turístico de interés dentro de la provincia de Buenos Aires.

Es por eso, que la ciudad de Tandil, con estas condiciones orográficas y climáticas óptimas para los principales eventos deportivos, se ha convertido en un referente dentro de las carreras de trail running desde 1990 acrecentándose a partir de 2000. Es en ese momento que aparecen los diseños de los primeros circuitos, como las carreras Adventure Race y Espíritu de los Dioses.

Existen dos claros ejemplos que dan cuenta del crecimiento de la actividad en Tandil, por un lado a través del paisajes, donde han aparecido nuevas sendas aeróbicas y distintos circuitos en las sierras, los cuales pueden verse colmados de personas corriendo en cualquier momento del día, en grupo o de manera individual. Y por otro lado, según los organizadores, las carreras de trail que se desarrollan desde el 2000, convocan en mayor porcentaje de corredores de todo el país, siendo solo un 20% aproximadamente, corredores locales según la base de datos de los organizadores de carreras.

Considerando lo indicado en los párrafos precedentes, el objetivo del trabajo es analizar las prácticas de los organizadores de las competencias deportivas, en las sierras de Tandil, en relación al ambiente serrano.

Metodología

Para esta investigación se implementó una estrategia descriptiva que brinda elementos que permiten la comprensión e interpretación del tema que se aborda. Es importante destacar en este punto la ausencia de investigaciones previas, que aborden la temática del trail running y sus impactos sobre las sierras en la ciudad de Tandil.

Para el desarrollo de la misma se realizaron dos tareas, en primera instancia, la sistematización de bibliografía para la construcción del marco teórico y en segundo lugar, el trabajo de campo a partir de fuentes primarias y secundarias. En relación a las fuentes primarias, se realizan entrevistas semiestructuradas a informantes calificados, como corredores residentes, organizadores de las carreras, grupos de running y funcionarios

públicos. En cuanto a la información secundaria se recurrió a los sitios web de las carreras y notas en los medios locales.

Se seleccionaron cuatro carreras para el presente trabajo, Adventure Race, Tandil Adventure, K21 Salomon y Tandil Ultra Trail, en función de la cantidad de inscriptos que poseen, y además, por la continuidad que vienen sosteniendo desde sus inicios.

Se complementa la tarea con un registro fotográfico, mapeos (Imagen 1) y toma de notas del área de estudio, lo cual permitió describir la configuración de las carreras del trail running en la ciudad de Tandil.

Imagen 1: Localización de Tandil y área de estudio con circuitos de trail running.



Fuente:Elaboración personal en base a mapas de IGN y Google Earth

Resultados

En primer lugar se registra un aumento constante en el número de participantes desde unos 300 en las primeras carreras a 1000/1200 en las últimas ediciones, pudiendo detectar variación en la procedencia de los participantes según la carrera.

De acuerdo a la base de datos de los organizadores, la Tandil Adventure es la que más corredores locales participan, siendo un 60% de ellos oriundos de la ciudad, en cambio en la Salomon la participación local fue disminuyendo con el pasar de los años, siendo un 35% de corredores residentes, en la primera edición de 2014, disminuyendo al 16% en la última carrera realizada en 2018.

Estos números demuestran un fuerte aumento de inscriptos, y si bien en 2020 y 2021 se detuvo por la pandemia de Covid-19, en el 2022, se reiniciaron con una alta participación. Por lo tanto es necesario comenzar a indagar sobre los efectos sobre el medio natural, para poder gestionar adecuadamente el desarrollo de estas competencias.

Todas las carreras de Trail running evaluadas mantienen los circuitos, aunque han sufrido modificaciones en algunos tramos entre las distintas ediciones, por ejemplo por construcciones que se han ido realizando en la zona que requieren permisos especiales o muy costosos.

Se utilizan en su gran mayoría senderos que ya están afianzados, y en los lugares de propiedad privada se realizan senderos específicos, en todos los casos se atraviesan diversos lugares, donde se destacan los colores diferentes en invierno y verano, los terrenos, con sus pendientes que cambian todo el tiempo. Existen paisajes imponentes como, por ejemplo, el de la cantera Montecristo, que son propiedad privada, y no es

posible visitarla, pero a través de la organización de alguna de las carreras se logran los permisos necesarios para poder recorrerla y disfrutarla a través de su circuito.

En cuanto a los impactos, hay que destacar, que no se realizan estudios sobre la vegetación, suelo, agua y fauna, sólo surgen, a partir de las entrevistas realizadas, cuestiones relacionadas al tema de los residuos y la señalética utilizada para marcar el recorrido, las cuales son consideradas como ítems centrales.

Es en este sentido, que se destacan algunas medidas que aplican los organizadores para proteger el ambiente, asumiendo su compromiso a través de acciones específicas, que poco a poco se inculcan en los corredores y porque no, en otros organizadores.

Las acciones relevadas son las siguientes:

- Identificar las cintas con las que se demarcan los senderos con el nombre de la organización responsable, en lugar de utilizar una cinta de “peligro”, para que se pueda dar aviso a la organización correspondiente, en caso que quede alguna sin recolectar al terminar la carrera.
- Otra medida adoptada es la creación de zonas de hidratación, donde cada puesto tiene botellas plásticas para entregar a los corredores sin la tapa. A su vez a los cien metros aproximadamente se establece otro puesto que solicita tirarla en un bolsón. También se disponen otros bolsones durante todo el circuito para que se puedan tirar otros residuos utilizados por los corredores como geles, envoltorios de barras de cereal, restos de fruta, etc.
- También por otro lado se seleccionan trazados sobre senderos ya existentes, adaptando de esta forma la carrera a esta disponibilidad.

Conclusiones

No hay duda que el Running en la actualidad se ha impuesto como una de las mejores opciones para hacer ejercicio, teniendo a su vez como uno de sus grandes objetivos el encuentro de personas para disfrutar de una carrera al aire libre, y siendo una de sus principales características que es apto para todo público, y a su vez, puede colaborar a poner en valor el patrimonio natural de los territorios donde se celebra.

Actualmente, para organizar una carrera en la ciudad, es necesario presentar ante las autoridades municipales, a través de la Dirección de Deportes, un dossier de la misma, donde se detalle: el diseño del recorrido, los servicios de asistencia y los seguros pertinentes. Pero en ningún caso se contemplan medidas de preservación del medio natural.

En este primer análisis de las carreras de trail running en el sector serrano de Tandil es posible mencionar dos grandes resultados: en primer lugar que, hasta producida la pandemia, el número de participantes estaba en aumento constante y la reanudación de las actividades en el año 2022 demuestran también un ascenso. En segundo término, en relación a los impactos potenciales de la actividad deportiva, existe una falta de realización de evaluaciones o estudios para prevenir y/o mitigar posibles efectos sobre suelo (compactación por pisoteo e incremento del riesgo de erosión), flora (pérdida o daños a la vegetación por pisoteo), fauna (molestias a la fauna presente en el lugar) y agua, exceptuando aquellas acciones mencionadas anteriormente, que son tendientes a evitar la propagación de residuos en el sector y una iniciativa incipiente de utilizar senderos existentes. Solo se detecta en los organizadores un interés sobre la preservación del medio asociado exclusivamente el tema de los residuos, tanto antes, como durante y posterior al evento.

Por lo expuesto anteriormente y ante el creciente auge de este tipo de eventos, es razonable pensar que, en un futuro no muy lejano, se deberán someter las carreras de trail running, a alguna clase de proceso de evaluación de impacto ambiental. Pero no solo los

organizadores deben respetar el medio natural serrano, sino que se deberá sensibilizar e incluir a todos los actores involucrados, tales como patrocinadores, instituciones públicas y privadas, corredores y público en general, para lograr un comportamiento sostenible. Sumándole a las medidas ya adoptadas por los organizadores, un comportamiento ejemplar por parte de todos, dejando el lugar donde se celebra la prueba tal cual se lo ha encontrado.

Todas las acciones positivas y de respeto al medio, por más pequeñas que sean, de manera conjunta, son la clave para seguir disfrutando de las pruebas deportivas en los espacios naturales, orientando al trail running hacia la sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same?. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 235-245.
- Fariás-Torbidoni, E.I., Seguí Urbaneja, J., Ferrer, R., y V. Dorado (2018) “Carreras de trail running y marchas por montaña en España. Número, evolución e incidencia sobre la Red Natura 2000”. *Pirineos. Revista de Ecología de Montaña*, Vol. 173, e034.
- Kurtzman, J. and Zauhar, J. (2005) Sports Tourism Consumer Motivation. *Journal of Sport Tourism*, 10, 21-31.
- Latiesa, M. y Paniza, J. “Turistas deportivos: Una perspectiva de análisis”. *Sports Tourists*. Mayo-Agosto 2006, vol. LXIV, N° 44.
- Pigeassou, C., Bui-Xuan, G., & Gleyse, J. (2003). Epistemological Issues on Sport Tourism: Challenge for a New Scientific Field, *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 27- 34.
- Ramírez Hernández, O.I., Serrano Barquín, R. y Y. Palmas Castrejón (2020): “Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec”, *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8 (1): 62-76.
- Ritchie, B. y Aldair, D. (2002): “The growing recognition of sport tourism”, *Current Issues in Tourism*, 5 (1): 1-6.
- Standeven, J. y De Knop, P. (1999): *Sport Tourism . United States of America: Human Kinetics*.

Eje temático 4: Turismo, Territorio y Patrimonio

TURISTIFICACIÓN EN MAR DEL PLATA. PARADOJAS EN TORNO A LAS DINÁMICAS PANDÉMICAS DE CONSUMO DE LA CIUDAD

Felipe Luis Garcia- felipe.roman2150@gmail.com

INHUS – Conicet Mar del Plata

Palabras clave: Puesta en valor- Dispositivos turísticos- Pandemia- Mar del Plata- Piazzolla.

Introducción

La temática de la ciudad ha sido considerablemente tratada desde las Ciencias Sociales. Existe una amplia aceptación acerca de la concepción de la ciudad contemporánea a partir de la circulación de flujos y de tránsitos, donde los objetos y agentes se vinculan a partir de una pluralidad de redes interconectadas. En ella, convergen variados elementos dentro de una lógica de “múltiples velocidades”, suponiendo que las prácticas sociales de los individuos transforman la experiencia que se tiene de la ciudad (Castells, 2004; Jacob, 2011). Por ello, Ramiro Segura (2015) manifiesta que la ciudad se nos presenta, al menos, en tres de sus variantes: la primera como objeto que se mira (espacio de representación); en segundo lugar, como experiencia corporal (límite del desplazamiento interior-exterior); y por último, como experiencia pública de vincularse con los otros. Pues, la referencia al estudio del antropólogo es útil para indagar la experiencia urbana como los modos de ver, hacer y sentir de la ciudad y en la ciudad. Esta experiencia constitutiva de las ciudades se clarifica cuando el *locus* deviene en un *sitio turístico*; ya que, la urbe se torna un objeto múltiple de consumo circunscripto en la estela de la producción comunicacional de espectáculos. En principio, debemos comprender que la ciudad devenida en sitio turístico implica la estandarización del paisaje y la elitización social (Muñoz, 2008). Suponiendo el advenimiento de un *sitio turístico* como producto de: la imagen como primer factor de la producción de ciudad, la necesidad de condiciones suficientes de seguridad urbana, la utilización del espacio público en términos de playas de ocio y el consumo del espacio urbano a tiempo parcial (Muñoz, 2008). Por lo tanto, examinar las configuraciones turísticas de la ciudad implica también visualizar la incorporación de estos patrones de consumo globales que regulan las trayectorias, flujos y tránsitos de imágenes que una ciudad “canaliza” y simultáneamente, cómo esto se expresa en los lazos sociales y prácticas urbanas concretas.

Entonces bien, la fundamentación de la ponencia se centra en analizar a los *dispositivos turísticos* de la ciudad de Mar del Plata durante la pandemia de COVID-19¹ con el objetivo de dilucidar su constancia en el proceso de *turistificación de la ciudad*. Partiendo del concepto de *dispositivo* como las múltiples modalidades de organización, tramas o disposiciones flexibles y móviles que no se definen desde la unidimensionalidad o cierta condición de clausura, sino que contienen la propiedad de variar de acuerdo con las condiciones del contexto o del “estado de cosas” (Agamben, 2015). La turistificación de la ciudad se centra en la exhibición espectacularizada de la urbe a los fines de ser *consumida turísticamente*. Por ende, la aplicación de este proceso contempla algunas

¹ Si bien se entiende que este abordaje conceptual posible acerca de la ciudad está en constante profundización, vale la pena destacar, que la presente ponencia está en consonancia con la investigación doctoral acerca de las estrategias publicitarias marplatenses que la reposicionan como sitio turístico.

operaciones entre las que mencionaremos: la proliferación de *no lugares* (Augé, 2007), la potencialidad de los *lugares emblemáticos* (Maffesoli, 1997; Arantes, 2016) y la *patrimonialización como recurso turístico* (Gómez Schettini, Almirón y González Bracco, 2011; Lacarrieu, 2007; Sánchez y Eguren, 2020; Rosler, 2017). Ahora bien, la definición del problema radica en detectar que este proceso de “puesta en valor” de la ciudad no es para nada homogéneo, coherente y regular, sino que por el contrario, está plagado de contradicciones y paradojas. Por tanto, nos abocaremos a un caso en particular: la ciudad de Mar del Plata². La ciudad turística del sudeste bonaerense brindó ciertas estrategias certeras para continuar con su turistificación, inclusive en plena pandemia –con su consecuente proceso de ASPO y DISPO, respectivamente-.

Marco teórico de referencia

La *razón sensible* y la *sociología vitalista* son el marco teórico conceptual en que se basa la investigación, dado que, nos permitió trazar la *jerarquización apropiada* para organizar un estudio relacional. De ello, se deriva la pertinencia por la experiencia sensible o vivencia, ya que ésta no es solamente un momento que podríamos o deberíamos superar, en el marco de un saber que se va depurando progresivamente; sino más bien, como un *factor medular del acto de conocimiento* (Maffesoli, 1997). Esta condición experiencial se encuentra inscripta en el “artefacto urbano” como una administración y gestión del devenir -de los flujos y de los tránsitos- inmanente de lo urbano en el capitalismo global. O sea, la ciudad como artefacto propicia la experiencia de una completa tecnología, que no sólo produce el devenir múltiple de lo urbano, la disposición de sus tránsitos de acuerdo con experiencias y ejercicios determinados, la flexibilidad en sus usos y especificaciones de significados, el despliegue de sus flujos, mercancías, modas, consumos, etcétera; sino que también conduce la administración de todo ello bajo la forma de una *gran tecnología de codificación de las dispersiones* (Dipaola, 2015).

Por otro lado, la *sociología vitalista* de Lash (2003) puede ser el marco más eficaz para captar la transformación espacial, cultural y virtual a la que se someten las experiencias en las ciudades contemporáneas. Pues, las transformaciones en la percepción urbana son continuamente *incentivadas* por los *dispositivos turísticos* que producen la *Ciudad-Marca*. Debido a que, la urbe mediatizada no sólo es un ícono apoyado por un slogan, sino también, una idea-fuerza performativa que se *comunica* con las experiencias y las trayectorias de la ciudad. Un claro ejemplo, se da en la permanente filmación del espacio urbano que introduce a la ciudad en una *circulación global de ciudades imaginarias*. Hay ciudades presentadas como *espacios seguros* en donde se promociona enfáticamente su dimensión turística -de un barrio en particular-. Las ciudades-marca, son concebidas y exportadas al imaginario mediante imágenes como mercancías históricas (Martínez y Sarchman, 2021). De esta manera, exponemos al *branding* o el manejo de marcas como modo de (re) valorización de las ciudades existentes. ¿Cómo se conecta el branding con las ciudades? ¿Y con la Marca Mar del Plata? Y a su vez, ¿cómo se pone en valor esa Ciudad-Marca? ¿Qué concepciones de *valor* tomamos como premisa para imaginar y planificar –después veremos las dificultades en el último eslabón: ejecutar una revalorización de una ciudad como Mar del Plata? Y por último, ¿Cómo operó todo este andamiaje en un contexto adverso para la actividad turística como fue la reciente pandemia? A partir de estos interrogantes, estudiaremos la adecuación que ha sufrido la ciudad de Mar del Plata, como así también su capacidad de resiliencia –tan elogiada desde

² Mar del Plata se ha distinguido singularmente por sus condiciones costeras y el turismo asociado, junto con abruptas transformaciones sociales, económicas, urbanas y arquitectónicas, desde sus orígenes elitistas hasta sus aperturas ligadas a lo popular y lo masivo (Cacopardo, 2003).

el ámbito turístico-; que la volvió un epicentro insoslayable a la hora de analizar la evolución turística dentro de ese período.

Metodología

La metodología de investigación se inscribe dentro de un trabajo de investigación doctoral que abarca múltiples técnicas cualitativas que se anclan en un *principio de convergencia metodológica* que se define por “la pluralidad de métodos utilizados a fin de obtener distintos puntos de vista sobre el objeto o fenómeno bajo estudio y a partir de diversas fuentes de conocimiento” (Vasilachis de Gialdino; 1992:15). Este análisis relacional intenta asir las múltiples conexiones de sentido de un objeto de estudio dinámico como los dispositivos turísticos de la ciudad, concebido en el devenir inmanente de las redes de producciones de *experiencias* y de *lugares* que conjuntamente constituyen la producción del espacio (Lefebvre, 2013; MacCannell, 2003; Muñoz, 2008; Urry, 2008).

A los fines de la reducción pertinente que nos insta a realizar el presente formato de ponencia, nos concentramos en ciertos circuitos de la ciudad en los que se desarrollaron alternativas turísticas que promovían una distancia prudente, un contacto culto e interesado por los bienes culturales y patrimoniales; como también, una incitación a la ejercitación al aire libre y movilidad sostenible a través de la utilización de la bicicleta. Como resultado de todo este compendio de actividades nos interesamos en indagar estos tres fenómenos preponderantes de la ciudad cabecera del Partido de General Pueyrredón: 1) visitas guiadas por los monumentos escultóricos; 2) Circuito turístico Astor Piazzolla; 3) la experiencia “Bici Arte” y “Bicitarte”. Para ello, haremos un relevamiento de la difusión de dichas actividades como también de las trayectorias y senderos que intentaron generar repercusión e inserción comunal mediante su impulso turístico.

Resultados y conclusiones

En efecto, arrimarnos al debate de la *turistificación de la ciudad* y sus *dispositivos turísticos*, nos pone frente a la ineludible comprensión de la estrategia que implica una *revitalización del espacio* teniendo como objetivo una “integración menos problemática”, que aspira a reconducir una síntesis del arte y la industria en una *diversidad conocida y controlada* (Marcús, 2014). De tal forma que, para las comunidades de negocios y de planificación urbana, la *cultura* no es un bien social, sino un *activo estratégico* que se puede *instrumentalizar*. Esto que se pudo percibir mediante la figura de Piazzolla o del patrimonio escultórico de Mar del Plata, en donde se manifiesta la reiterada cooptación de la esfera cultural por parte del marketing. Ahora bien, dicha captura *involucra* –pero muchas veces solapa- *la dimensión política de la ciudad como un campo de batalla* en donde los *creativos* no traigan consigo sólo un cierto entrenamiento en el *diseño* y en el trabajo con las *marcas*; sino, en la capacidad de *ocupar* herramientas tecnológicas de investigación, estrategia e implementación en espacios tanto físicos como virtuales.

En Mar del Plata se da un caso paradigmático, ya que su continua “puesta en valor” ha interrumpido sus canales tradicionales para abrir paso –pandemia mediante- a alternativas sostenibles que se venían pregonando discursivamente pero no desde una práctica ostensible. Pues, la Biarritz argentina se nos presenta como aquella ciudad que busca reconfigurarse sin desconocer su pasado, sino más bien, anhelando un imaginario reencuentro con la matriz con la que todo el turismo pospandemia intima a adecuar: distancia, cultura y exclusividad. El nuevo mantra del turismo internacional que se vanagloria de la “proximidad” y una religancia con *lo local*, pero reconvertido en una antigua plataforma que contribuye –directa o indirectamente- al alejamiento entre sus

cohabitantes. Esta mercantilización y mediatización de la cultura afectada por la era de la información y las redes sociales nos insta a reconfigurar socialmente nuestros lugares de encuentro en espacios para la exposición, la cultura visual y la “distancia social”. Por lo tanto, existe una paradoja que deberemos desandar: la proximidad y el aforo del espacio público tan ansiado por las remembranzas democráticas no sólo estuvo siendo desbaratado por las tendencias publicitarias que incitan –y sugieren con criterio algorítmico- a circular, transitar y consumir en forma vertiginosa; sino también, por cuestiones de salud y de cuidado –ya sea por la reciente pandemia o por las diversas problemáticas de densidad urbana que impactan en la Gaia- (Latour, 2017). Con lo cual, el desafío radica en *pensar en nuevas categorías* más efectivas para aprehender la exacerbada turistificación exclusiva que la pandemia ha acelerado en diversos sitios turísticos. Dado que, indagar en una nueva *interrogación política de los espacios*, nos puede permitir crear diferentes modos de ver, transitar y sentir la ciudad en la era digital. Mar del Plata, lejos de contentarse con ser el reservorio del turismo de masas de antaño, busca reconfigurarse al compás de los dispositivos turísticos –hoy: sustentables y alternativos-; por lo que, debemos acompañar dichas mutaciones con categorías y conceptos que permitan inquirir y comprender los vaivenes acaecidos.

Referencias bibliográficas

- AGAMBEN, Giorgio (2015) ¿Qué es un dispositivo? Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- ARANTES, Otilia (2016) “Gentrificación estratégica”. En FAU-UCSP. ISSN 2215-275X.
- AUGÉ, Marc (2007) Los no lugares. Espacios del anonimato. Barcelona: Gedisa.
- BRENNER, Neil (2013) “Tesis sobre la urbanización planetaria”. En NS. N° 243. Pp.38-66.
- CACOPARDO, Fernando (2003) La modernidad en una ciudad mutante. Vivienda, sociedad y territorio en la primera mitad del siglo XX. Mar del Plata: FAUD-UNMdP.
- CASTELLS, Manuel (2004) La cuestión urbana. México: S.XXI
- DELGADO, Manuel (2011) El espacio público como ideología. Madrid: Catarata.
- DIPAOLA, Esteban (2015) “Posciudades: transformaciones de las experiencias y estéticas de lo urbano desde la posmodernidad”. Revista Poliantea, 11 (20) Pp.225-247.
- FLORIDA, Richard (2009) Las ciudades creativas. Barcelona: Paidós.
- GÓMEZ SCHETTINI, Mariana, ALMIRÓN, Analía y GONZÁLEZ BRACCO, Mercedes (2011) La cultura como recurso turístico de las ciudades. El caso de la patrimonialización del Tango en Buenos Aires. En EPT. V20.
- HARVEY, David (2013) Ciudades rebeldes: del derecho a la ciudad a la revolución urbana. Madrid: Akal
- HUYSSSEN, Andreas (2002) En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización. México: FCE.
- JACOB, Jane (2011) Muerte y vida de las grandes ciudades. Madrid: Capitán Swing.
- JAMESON, Fredric (2012) El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Buenos Aires: La Marca.
- LACARRIEU, Mónica (2007) “La insoportable levedad de lo urbano”. En: Revista Eure Vol. XXXIII, N° 99, pp. 47-64.

LASH, Scott (2003) “Lebenssoziologie [sociología de la vida/vitalista]: Georg Simmel en la era de la información”. En Estudios Sociológicos (XXI), México.

LATOUR, Bruno (2017) Cara a cara con el planeta Una nueva mirada sobre el cambio climático alejada de las posiciones apocalípticas. Buenos Aires: S.XXI.

LEFEBVRE, Henri (2013) [1974] La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing.

MACCANNELL, Dean (2003) El turista: una nueva teoría de la clase ociosa. BA: Melusina

MAFFESOLI, Michel (1997) Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo. Barcelona: Paidós.

MARCÚS, Juliana (2014) “Vos (no) sos bienvenido”. El control y la regulación del espacio urbano en la Ciudad de Buenos Aires. En SN. N 493 V15. 1-17.

MARTÍNEZ, Margarita y SARCHMAN, Ingrid (2021) *La imprevisibilidad de la técnica*. Rosario: UNR.

MONGIN, Olivier (2006). La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización. Buenos Aires: Paidós.

MUÑOZ, Francesc (2008) Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales. GG.

ROSLER, Martha (2017) Clase cultural. Arte y gentrificación. Buenos Aires: Caja Negra.

SÁNCHEZ, Lorena y EGUREN, María (2020) Viviendas en torre en contextos residenciales de valor patrimonial: un dilema irresuelto. Caso Loma Stella Maris de Mar del Plata. En Arquitectos-Vitruvius, V243.05.

SEGURA, Ramiro (2015) Vivir afuera. Antropología de la experiencia urbana. UNSAM.

SIMMEL, Georg (1986) El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura. Barcelona: Península.

URRY, John (2008) La globalización de la mirada del turista. En Revista de Información y pensamientos urbanos. Barcelona Metròpolis. N° 72, pp. 48-57.

VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1992) Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires: CEAL.

YÚDICE, George (2002) El recurso de la cultura. Barcelona: Gedisa.