

LAS CONQUISTAS DE LO EFÍMERO



MUSEO
NACIONAL
DEL GRABADO



ION HISTORICA
MAYOR PRODUCTO
RE/ ROJA/

CARETAS
"EL CASILLITA"

PAMPERO

CORREO DEL DOMINGO

LA CABEZAS
CALLE CUYO 146 - BUENOS AIRES
CALLE TUPAC CATI 100 - BUENOS AIRES

EL DIAB
EN BUENOS-AIR

ALIDO

OISQUITO

MONTERREY

LA L

PERIÓDICO ILUSTRADO

CIGARRERIA DEL TORO
BUENOS-AIRES
146-VICTORIA-146
STEENKEN HERMANOS
CALLE ANTONIO MENA 1 C.A.

GABINETE FOTOG
DE
CARRAS Y CARRAS

¡¡¡PIDAN!!!
REFRESCOS
BERTH
Saborizantes

EL CASCABEL
BUENOS AIRES

LA COMPADRADA
DEL **COMETA**

LA G

INA

Bijou
Tango
para PLATO por
GENARO ESPOSITO

SUD AMERICANO
ARTES LETRAS

EL INVA

¡¡¡DORMIR!!!
ION HISTORICA
MAYOR PRODUCTO
RE/ ROJA/

CARETAS
"EL CASILLITA"

PAMPERO

LA CABEZAS
CALLE CUYO 146 - BUENOS AIRES
CALLE TUPAC CATI 100 - BUENOS AIRES

EL DIABLO
EN BUENOS-AIRES

¡¡¡PIDAN!!!
REFRESCOS
BERTH

LAS CONQUISTAS DE LO EFÍMERO

Curadora
Sandra Szir

Presidente de la Nación
Alberto Fernández

Vicepresidenta
Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de Gabinete
Esteban Falcón

Secretaria de Patrimonio Cultural
Valeria González

Directora Nacional de Museos
María Isabel Baldassarre

Directora Nacional de Gestión Patrimonial
Viviana Usubiaga

Directora del Museo Nacional del Grabado
Cristina Blanco

GRAFICA E INDUSTRIA EN TIEMPOS DE CARAS Y CARETAS



Indice

- 9 **Masivas y perdurables**
María Isabel Baldasarre
- 15 **Las conquistas de lo efímero**
Sandra Szir
- 29 ***Caras y Caretas* y la irrupción de las revistas de masas en Argentina**
Julio Moyano
- 35 ***Caras y Caretas*: exposición, mirador, panorama, almacén, 'emporio de avisos y recortes'**
Geraldine Rogers
- 39 **Impreso en Buenos Aires**
Andrea Gergich
- 47 **PIEZAS EXHIBIDAS**
- 139 **Imprentas de Buenos Aires**
Ana Bonelli y Aldana Villanueva
- 157 **Contenidos accesibles y para infancias**
- 168 **Lista de obras**
- 177 **Bibliografía**



Imprentas de Buenos Aires

Casas distribuidoras e importadoras de insumos y maquinaria para imprentas y afines



Imprentas de Buenos Aires

1860- 1970

Ana Bonelli y Aldana Villanueva

Pablo Coni

Nombre del establecimiento

1863: Pablo Coni
1875: Pablo Coni e Hijos
1899: Coni Hnos.

Propietarios

1863: Pablo Emilio Coni
1887: Fernando y Pablo Coni (hijos)
1892: se sumó otro hijo, Carlos María

Años de operación

1863 - c. 1970

Locaciones

1863: Cangallo 47 entre Reconquista y San Martín, Buenos Aires.
1863: Perú 101 al 107, Buenos Aires.
1875: Potosí 60 (Alsina 446), Buenos Aires.

Actividades principales

Edición de libros y publicaciones periódicas. Encuadernación.

Producciones (selección)

Los Fallos de la Suprema Corte de Justicia; *Anales de la Sociedad Científica Argentina* (1874), la *Revista Farmacéutica*, la *Revista Médico-Quirúrgica* (1864 a 1888); *Anales del Museo Público de Buenos Aires* (1865); *Código Civil* (segunda edición) de Vélez Sarsfield; *La vuelta de Martín Fierro* de José Hernández, ilustrada por Carlos Clérico.

Editó en distintos idiomas (incluso en lenguas indígenas como guaraní, tehuelche y lule).

1864: periódico satírico *El Mosquito*.

Comentarios

Pablo E. Coni fue uno de los operarios de la imprenta móvil del Ejército Grande al mando de Justo José de Urquiza en la batalla de Caseros (1852). Terminado el conflicto, trabajó en la Imprenta del Estado en Corrientes y, luego de un breve paso por Francia, se radicó en Buenos Aires en 1863. Luego de su retiro, y durante las primeras décadas del siglo XX, organizó la imprenta de la Universidad de Buenos Aires.



Retrato de Pablo Coni, *Caras y Caretas*, a. XIV, n° 659, 20 de mayo de 1911.



Sección de rotativas litográficas de Guillermo Kraft. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 534.

Litografía, Imprenta y Encuadernación Guillermo Kraft

Nombre del establecimiento

1864: Litografía, Imprenta y Encuadernación Guillermo Kraft

Propietarios

1864: Guillermo Kraft

1893: Guillermo Kraft (hijo)

1925: se constituye como sociedad anónima bajo el nombre Guillermo Kraft Ltda., presidente Guillermo E. C. Kraft (nieto del fundador), junto con sus hermanos Alberto y Oscar, miembros del Directorio

Años de operación

1864-1969

Locaciones

1864: Reconquista 83, Buenos Aires.

1866: Reconquista 92, Buenos Aires.

1897: España 151, Barracas (establecimiento de 4000 m2), Buenos Aires.

c. 1930: Reconquista 319-327 (edificio de siete plantas), Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión litográfica, tipográfica, encuadernación.

Equipamiento

Máquinas litográficas a vapor, linotipos, monotipos, máquinas planas Augsburg con ponepliegos automáticos, rotativas y prensas *offset*.

Producciones (selección)

Papel moneda, estampillas, billetes de lotería, cédulas bancarias, mapas y libros en blanco. Textos históricos, políticos, obras científicas y revistas como los *Anales del Museo Nacional de Buenos Aires*. Guías, anuarios y diccionarios biográficos. *Anuario Kraft* (conocida guía comercial) desde 1885.

Comentarios

Kraft fue la introductora de la primera máquina litográfica a vapor conocida como "La Adela". Se le atribuyó la primera cromolitografía de catorce colores producida en el país.

Instaló el Salón Kraft en la planta baja de sus oficinas y funcionó como sala de exhibición de obras de artes gráficas y como espacio cultural donde se realizaron conferencias y presentaciones de libros.

Jacobo Peuser

Nombre del establecimiento

1867: La Librería Nueva

1873: Peuser y Cia.

Propietarios

1868: Jacobo Peuser

1873: Peuser y José Pintos dos Santos (asociado)

1901: Juana Badaró (viuda de Peuser)

1919: Sociedad anónima (presidente: Justo P. Sáenz)



Sección de fotograbado de Peuser. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 552.

Años de operación

1867-1964

Locaciones

1867: Cangallo (actual Juan Domingo Perón) 89, Buenos Aires.

1868: Moreno 130, Buenos Aires.

1873: Lavalle y Uruguay, Buenos Aires.

1877: San Martín 102, Buenos Aires.

c. 1880: construyen un moderno edificio en la calle Regimiento de Patricios 567, Buenos Aires.

1891: Cangallo y San Martín, Buenos Aires.

Actividades principales

Encuadernación, impresión tipográfica y litográfica. Producción editorial propia (almanaques, periódicos y libros). Trabajos comerciales (tarjetas postales, cartas de crédito, sellos postales). Venta de artículos de librería y papelería.

Equipamiento

Máquinas litográficas, de fototipia, linotipos.

Producciones (selección)

Semanario Argentino Alemán (1875); *Viaje al país de los araucanos* de Estanislao Zeballos, 1881 (primer libro como editorial); textos escolares; *Guía Peuser* de la ciudad de Buenos Aires (a partir de 1887); *Almanaque Peuser* (a partir de 1888), con colaboraciones literarias y datos para viajeros.

Comentarios

Jacobo Peuser era miembro del Consejo Escolar de la Ciudad de Buenos Aires. Su imprenta fue pionera en la incorporación de la fototipia con la publicación del libro *Arte Moderno de José Artal*, primero de su tipo en el país, aparecido en 1897. En 1901 introdujo una de las primeras linotipos, en simultáneo al diario *La Nación*. Peuser fue conocida también por su extensa red de sucursales fuera de Buenos Aires desde la década de 1880, en las ciudades de La Plata, Rosario, Bahía Blanca (1911), Mar del Plata (1920), Mendoza (1923) y Córdoba (1924).

Ángel de Estrada

Nombre del establecimiento

1869: Ángel Estrada

1871: se crea la Fundación Nacional de Tipos de Imprenta

Propietarios

1869: Ángel de Estrada

Años de operación

1869-2007

Locaciones

1869: Moreno 147/149 (actual 225/229), Buenos Aires.

1871: Belgrano 286 (Fundación), Buenos Aires.

1878: Bolívar 192 (actual 462/466) (oficinas) y talleres en calle Venezuela, Buenos Aires.



Atlas Histórico de la República Argentina, publicado por Ángel Estrada y Cia. en Buenos Aires, 1909. Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Buenos Aires, https://catalogo.bn.gov.ar/F/?func=direct&doc_number=000238704&local_base=GENER

Actividades principales

Comercialización de maquinaria gráfica y de materiales para la enseñanza. Fundición de tipos móviles (desde 1871).

Equipamiento

Minervas a pedal, máquinas Alauzet, litográficas, de reacción para impresión de diarios, rotativas Marinoni, prensas Lavoyer, Ullmers, Voirin, Hoe. Pantógrafo (para escalar originales).

Producciones (selección)

Importación de materiales para la enseñanza de la editorial francesa Hachette, la norteamericana Appleton & Co., y la escocesa W. y A.K. Johnston Ltd. Publicación de *Compendio de historia* de Juana Manso (1876), los tomos de *Pedagogía* de José María Torres y *El Nene*, de Andrés Ferreyra (1895), y reediciones.

Comentarios

Estrada, junto a Mariano de Escalada y Juan Maupas, fundó la segunda fábrica de papel en el país en la localidad de Zárate, "La Argentina", a fin de producir localmente papeles para la actividad de imprenta. Formó parte del primer Consejo General de Educación, presidido por Domingo Faustino Sarmiento.

Imprenta Inglesa a vapor Kidd y Cía.

Nombre del establecimiento

1869: Imprenta Inglesa a Vapor Juan H. Kidd y Cía.

Propietarios

1869: Juan H. Kidd
1914: Hijo de Juan H. Kidd
1926: figura como director Cayetano T. Guerra, quien ocupó ese cargo hasta la década de 1940

Años de operación

1869- desconocido

Locaciones

1873: Corrientes 117, Buenos Aires.
c.1870: San Martín 155, Buenos Aires.
1900: Reconquista 274, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica y litográfica.

Producciones (selección)

Guía Mensual de Kidd (guía comercial que publicó desde 1873 hasta 1905), *Nota Bene Kidd* (agenda de bolsillo), *El Polígrafo. Órgano de las Artes Gráficas* (desde 1883, dirigido por Rodolfo Soucup). Imprimió trabajos comerciales, sellos, tarjetas postales, mapas.

Comentarios

Desde que Juan H. Kidd adquirió un pequeño taller de imprenta en Buenos Aires, el establecimiento se convirtió en un referente para la colectividad británica.



Departamento de máquinas de Kidd y Cía. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 573.

La Ítalo-Platense, Talleres Gráficos Colombatti y Cía.

Nombre del establecimiento

1871: Talleres Gráficos Colombatti y Cía.
1892: La Ítalo-Platense
1929: Colombatti y Cía.

Propietarios

1871: Aloí y Alfredo Colombatti
1929: Sociedad anónima

Años de operación

1871- c.1980

Locaciones

1871: Alsina 1241-43, Buenos Aires.
c.1920: Paseo Colón 1180-82 (edificio de más de 5000m2), Buenos Aires.

Actividades principales

Imprenta tipográfica y litográfica.

Producciones (selección)

Trabajos comerciales, etiquetas, afiches en cromolitografía.

Comentarios

Al cierre definitivo de la compañía las piedras litográficas que aún se encontraban en el edificio de Paseo Colón pasaron al acervo del Taller de Litografía del Museo Ernesto de la Cárcova.

Compañía Sudamericana de Billetes de Banco

Nombre del establecimiento

1882: Stiller & Laas
1887: Compañía Sud-Americana de Billetes de Banco

Propietarios

1882: Curt Stiller y Rodolfo Laas

Años de operación

1882-1921

Locaciones

1882: San Martín y Sarmiento, Buenos Aires.
1887: Balcarce y Paseo Colón (edificio de 4 plantas para los talleres, oficinas y depósitos), Buenos Aires.

Actividades principales

Imprenta tipográfica, litografía y papelería.

Producciones (selección)

Impresión de billetes de banco, sellos postales y documentos de valor; periódicos *El Sudamericano* (a partir de 1888), *La Ilustración Sudamericana* (a partir de 1892) y *Revue Illustré del Río de la Plata*. Reproducciones de documentos, censos, planos.



Frente del establecimiento en Paseo Colón 1180-82. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 565.



El Sudamericano, periódico ilustrado, año II, núm. 32, 5 de noviembre de 1889, Biblioteca Ernesto Tornquist.

Comentarios

Hasta 1897, con la creación de la imprenta de la Casa de la Moneda, la Compañía tuvo la exclusividad de la impresión de documentos oficiales por ser la introductora del grabado en acero en el país. También recibió encargos oficiales de los gobiernos de Chile, Uruguay y Brasil. Entre los años 1887 y 1892 trabajó en los talleres el artista austriaco Ferdinand Schirnböck. Al poco tiempo, y por más de veinticinco años, el grabador Guillermo Godofredo Nuesch fue parte del *staff* artístico. Pero el más destacado director de la Compañía fue el italiano Alfonso Bosco, autor de numerosos grabados que circularon en sellos postales y billetes, *ex-libris* y revistas ilustradas. Al cierre, sus máquinas, piedras litográficas, planchas de acero y demás insumos fueron adquiridos por el gobierno para la Casa de la Moneda, a través de la Casa Curt Berger y Cia.



Máquina de rotogravado de la Compañía General de Fósforos. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 588.

Compañía General de Fósforos

Nombre del establecimiento

1889: Compañía General de Fósforos

Propietarios

Resultado de la fusión de tres establecimientos fosforeros anteriores: Bologno Lavigne & Cia., Dellachá y Hno. y Francisco Lavaggi e Hijo.

Años de operación

1889-1929

Locaciones

1889: California 1270, Buenos Aires.

Actividades principales

Imprenta litográfica.

Equipamiento

Rotativas *offset*, máquinas de litografía, fotocromía, fotogravado. Equipos de fotografía. Máquinas para barnizado y secado. Máquinas para cortar, armar y pegar estuches.

Producciones (selección)

Impresiones litográficas para las cajas de fósforos, almanaques, catálogos, álbumes, etiquetas, afiches, estuches y libros en blanco. "Angelito" (marca propia de naipes). Revistas de gran tirada (a partir de la compra del establecimiento Ortega y Radaelli en 1921).

Comentarios

En 1903 fundaron una fábrica de papel y cartón en la localidad bonaerense de Bernal, que más tarde se conoció como Papelera La Argentina S.A., empresa a la que se sumó una hilandería de algodón en la misma zona. En 1929 la compañía se dividió en dos, así la actividad fosforera quedó bajo la órbita de la Compañía Sudamericana de Fósforos mientras que los rubros textil, papelería y gráfico pasaron a conformar la Compañía Fabril Financiera.

Establecimiento Gráfico Argentino

Nombre del establecimiento

1889: Gunche, Wiebeck y Turtl
1913: Wiebeck, Turtl y Compiani
1920: Establecimiento Gráfico Argentino

Propietarios

1889: Emilio Gunche, Germán Wiebeck, José Turtl
1913: José Compiani y los hijos de los fundadores, Arturo Turtl y Ernesto Wiebeck
1920: Sociedad anónima

Años de operación

1889- c. 1970

Locaciones

1889: San Martín 315, Buenos Aires.
c. 1890: O'Brien y Salta, Buenos Aires.
1922: Cevallos entre Juan de Garay y Brasil, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica y litográfica.

Producciones (selección)

Marquillas para cigarrillos, etiquetas, títulos y acciones bancarias y carteles publicitarios. *Guía Nacional de la República Argentina* de Pablo Basch.

Comentarios

Germán Wiebeck había sido gerente de Stiller & Laas antes de convertirse en la Compañía Sud Americana de Billetes de Banco. Gunche también había sido empleado de la Compañía y se desempeñó como director artístico del periódico ilustrado *La Ilustración Sudamericana*.



Vista general de la sala de encuadernación del Establecimiento Gráfico Argentino. Fotografía publicada en *Argentina Gráfica*, año VI, nº 65-66, Buenos Aires, noviembre-diciembre de 1941, p. 46.

La Nueva Artística de Alejandro Bianchi

Nombre del establecimiento

1889: La Artística
1896: La Nueva Artística
1926: Alejandro Bianchi y Cía. Ltda.

Propietarios

1889: Alejandro Bianchi

Años de operación

1889-1989

Locaciones

1889: Alsina 1758-60, Buenos Aires.
1890: Piedad 2627 (hoy Bartolomé Mitre), Buenos Aires.
1900: Piedad esquina Paso, Buenos Aires.
1925: Quintino Bocayuva 959, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica y litográfica.



Sala de dibujantes. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 654.

Equipamiento

Rotativas de *offset*, máquinas planas, prensas tipográficas, linotipos

Producciones (selección)

Trabajos comerciales, como marquillas de tabaco, carteles y etiquetas, mapas e impresos administrativos.

Comentarios

Además de los trabajos comerciales, la calidad de sus impresos resultó en que fuera la elegida por el *Club de la Estampa* para la impresión de una serie de litografías de artistas como Víctor Rebuffo, Daniel Zelaya o Libero Badii en 1968. 1989: adquirió la Compañía Nobleza de Tabacos.

Talleres Gráficos de Lorenzo J. Rosso

Nombre del establecimiento

1893: Talleres Gráficos Argentinos Lorenzo Rosso

Propietarios

1893: Lorenzo J. Rosso

Años de operación

1893- desconocido

Locaciones

1900: Belgrano 475, Buenos Aires.

1921: Doblaz 951, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica, producción editorial propia.

Equipamiento

Linotipos, monotipos, rotativas dobles y cuádruples y prensas *offset*.

Producciones (selección)

Álbum del Centenario (1910), encargo del Gobierno Nacional; colección *La Cultura Argentina* de José Ingenieros; revista bibliográfica *La Literatura Argentina* (desde 1928) dedicada al mundo del libro.

Comentarios

Rosso fue un agente central del campo gráfico argentino. En efecto, fue uno de los responsables de la creación de la sección Artes Gráficas de la Unión Industrial Argentina, entidad de la que años más tarde devino presidente. En 1926 se asoció con Enrique Ruíz Guiñazú y José Luis Cantilo para formar la Editorial América Unida, sello que organizó el concurso literario que coronó como ganadora a la novela *El juguete rabioso* de Roberto Arlt.

Ortega y Radaelli

Nombre del establecimiento

1901: Ortega y Radaelli

Propietarios

1901: Fausto Ortega y Ricardo Radaelli

Años de operación

1901-1921

Locaciones

1901: Perú 662-672, Buenos Aires.

1907: Paseo Colón 1244-76, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica, fotograbado, litografía.

Equipamiento

Máquinas de fotograbado, estereotipias, linotipia, rotativas.

Producciones (selección)

Imprimió *Caras y Caretas* (entre 1900 y 1911) y revistas como *El Hogar* y *Mundo Argentino*.

Comentarios

En 1921 los talleres fueron comprados por la Compañía General de Fósforos.

Imprenta de Francisco A. Colombo

Nombre del establecimiento

1902: Talleres Gráficos Colón (San Antonio de Areco)-Francisco A. Colombo

Propietarios

1902: Francisco A. Colombo

1953: Osvaldo Colombo

Años de operación

1902- c. 1970

Locaciones

1902: Ruiz de Arellano, San Antonio de Areco.

1929: Hortiguera 552, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión de libros de lujo y consumo bibliófilo.

Equipamiento

Prensas manuales, prensas planas mecánicas (por ejemplo, la "Europa" de la firma Albert & Frankenthal).

Producciones (selección)

Ediciones de lujo, muchas para la Sociedad de Bibliófilos Argentinos y para Amigos del Arte. *Rosaura* de Ricardo Güiraldes (1922), ilustraciones de Alberto Güiraldes; *Xamaica* (1923) y *Don Segundo Sombra* (1926), del mismo autor. Colección *Cuadernos del Plata* (1929) con textos de Güiraldes, Jorge Luis Borges, Ricardo Molinari y Macedonio Fernández. *Martín Fierro* de José Hernández con xilografías originales de Alfredo Bellocq (1927) editado por Amigos del Arte. *Facundo* de Domingo F. Sarmiento, con aguafuertes originales de Alfredo Guido (1935).



Stand de los Talleres Gráficos Argentinos L. J. Rosso en la Primera Exposición Nacional del Libro en el Teatro Cervantes, septiembre de 1928. "Celebración de la Primera Exposición Nacional del Libro", *La Literatura Argentina*, a.1, nº2, Buenos Aires, octubre de 1928, p. 11.



Fotografía de los locales de Paseo Colón 1244-70 en Buenos Aires, "Ortega y Radaelli", *Ecos Gráficos*, a. II, nº 15-16, Buenos Aires, marzo-abril de 1911, p. 23.



Domingo F. Sarmiento, *Facundo*, Buenos Aires, Sociedad de Bibliófilos Argentinos, 1935. Aguafuertes originales de Alfredo Guido. Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Buenos Aires.

Comentarios

Desde los inicios la imprenta se dedicó a la producción de libros de gran calidad y factura. En la década de 1970 el taller de Areco que funcionó en la calle San Martín 315 fue renombrado como La Posta de Colombo en homenaje al legado del impresor y fue sostenido por el heredero, Osvaldo F. Colombo, junto con Samuel César Paluy y Horacio Enrique Guillén.



Publicidad de los Talleres Gráficos de la Imprenta López en la calle Perú 666. Biblios. *Órgano Oficial de la Cámara Argentina del Libro*, a. II, n° 7-8, segundo y tercer trimestre de 1943.

Imprenta López

Nombre del establecimiento

1908: Imprenta López

Propietarios

1908: José López García, Juan Bautista López y Eduardo Ruiz

Años de operación

1908-1969

Locaciones

1908: Tacuarí 634, Buenos Aires.

1918: Bolívar 535, Buenos Aires.

c. 1920: Perú 666, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión tipográfica, papelería comercial y formularios.

Producción editorial propia.

Equipamiento

Minervas, prensas planas, linotipos.

Producciones (selección)

Colección General de Leyes Nacionales (1918). Revistas periódicas como: *Vida porteña*, *John Bull*, *Born-Tips* y *Cinema Chat*, *La Novela Semanal* y *El Suplemento*. Libros y colecciones para la editorial Losada.

Comentarios

En el *staff* de la imprenta participaron agentes importantes del campo artístico y gráfico como Luis Seoane, Horacio Coppola, Grete Stern y Attilio Rossi. En 1942 la imprenta editó *Cómo se imprime un libro*, una suerte de manual didáctico de los oficios vinculados a la producción del libro como pieza publicitaria del establecimiento.

Profumo & Hno.

Nombre del establecimiento

1910: Ravera y Profumo

1924: Talleres Gráficos Profumo & Hno.

Propietarios

1910: Enrique Ravera y Felipe Profumo

1924: los hermanos Felipe y Alfredo Profumo



Frente de los Talleres Gráficos Profumo & Hno. en la calle Belgrano 4299. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 703.

Años de operación

1910 - c. 1980

Locaciones

1910: Belgrano esquina Muñiz, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión de trabajos comerciales, litografía y *offset*.

Producciones (selección)

Impresos de carácter comercial: etiquetas, anuncios, papel membrete, tarjetas, invitaciones, folletos y ocasionalmente periódicos.

Comentarios

Entre sus clientes se encontraban: Perfumerías Griet, 8 Hermanos, Bols, Quilmes, Swift, Trapiche, Hellmann's, entre otros.

Imprenta Luis L. Gotelli

Nombre del establecimiento

1919: Imprenta de Luis Gotelli

Propietarios

1919: Luis Gotelli

Años de operación

1919-1943

Locaciones

1919: Victoria 821 (actual Hipólito Yrigoyen), luego Cangallo 828 (actual J. D. Perón), Buenos Aires.

1928: Azopardo 1017, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión y encuadernación de libros.

Equipamiento

Minervas, linotipos, monotipos, prensas planas y estereotipos de la Winkle Faller & Co.

Producciones (selección)

Impresión de papelería comercial, tarjetería, postales, avisos publicitarios, folletos, catálogos, libros, encuadernación. Fundición de tipos especiales para monotipia.

Comentarios

En 1929 la reconocida agencia estadounidense de publicidad J. W. Thompson contrató los servicios de imprenta del taller de Gotelli, firma a la que años más tarde se sumaron también Mac Cann Erickson, Berg & Cía, N.W. Ayer & Son y Grant Advertising. Entre las marcas que encargaron trabajos se encontraban General Electric, General Motors, Ford, Bayer y Nestlé. En 1940 editó un catálogo tipográfico titulado *Los caracteres tipográficos de la prototipografía publicitaria argentina*.



Sección de encuadernación rústica. Fotografía publicada en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 717.



Talleres Gráficos R. Canals

Nombre del establecimiento

1920: Talleres Gráficos R. Canals

Propietarios

1920: Roberto Canals y sus hermanos Ricardo, Ernesto y Oscar

Años de operación

1920- desconocido

Locaciones

1920: Defensa 523, Buenos Aires.

1924: Salta 459-61, Buenos Aires.

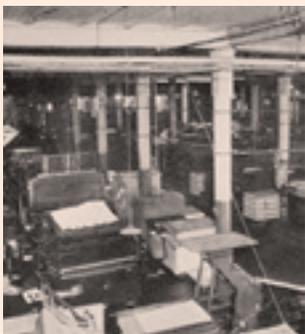
Actividades principales

Impresión tipográfica y fotograbado.

Comentarios

Félix de Ugarteche, historiador de la imprenta, imprimió en el año 1929 una importante obra sobre los orígenes de la imprenta en Argentina.

Fachada del edificio en Piedras 1149 (hoy Bartolomé Mitre). Fotografía publicada en *Argentina Gráfica*, año VI, n° 65-66, Buenos Aires, noviembre-diciembre de 1941, p.56.



Compañía Fabril Financiera

Nombre del establecimiento

1929: Compañía Fabril Financiera

Propietarios

Desprendimiento de la Compañía General de Fósforos

Años de operación

1929-1992

Locaciones

1929: California 1270, Buenos Aires.

Actividades principales

Impresión litográfica. Producción de libros y revistas.

Producciones (selección)

Constituyó el sello Fabril Editora, junto con las editoriales Codex y Abril, especializadas en la venta de libros y revistas en Sudamérica y en España. Impresión de la Revista *Mucho Gusto*.

Comentarios

Se desarrolló como un desprendimiento de la Compañía General de Fósforos. La etapa inaugural de la renovada empresa se caracterizó por el avance sobre la industria química, lo que motivó la producción de tintas para el sector gráfico.

Sección tipografía de los talleres de Barracas de la Compañía Fabril Financiera, *Argentina Gráfica*, a. VI, n° 65-66, Buenos Aires, noviembre-diciembre de 1941, p. 36.

Casas distribuidoras e importadoras de insumos y maquinaria para imprentas y afines

Hoffmann & Stocker

Nombre del establecimiento

1884: Hoffmann & Cía.

1896: Hoffmann & Stocker

Propietarios

1884: Gotardo Hoffmann

1896: se asocia con Jacobo Stocker

Inicio de actividades

1884

Locaciones

1888: Moreno 451 a 461, Buenos Aires.

1896: México 853, Buenos Aires.

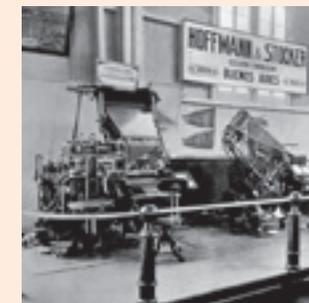
c. 1910: Paseo Colón 417, Buenos Aires.

Actividades principales

Representante de diversas casas alemanas de venta de artículos para las artes gráficas. Fundición de tipos. Importación de tintas y tipos, artículos de papelería y maquinarias: minervas de la marca *Diamant*, guillotinas *Perfecta*, poneplegos *Universal*, la impresora plana *Wormatia* y linotipos.

Comentarios

A partir de 1909 la firma editó la revista *Ecos Gráficos* (1909-1916) a fin de publicitar sus productos a la vez que se proponía reseñar los adelantos y novedades en el arte gráfico y contribuir con el saber práctico.



Stand de la firma en la Exposición Industrial del Centenario. Se exponen las linotipo "Standard" y "Junior" de la Mergenthaler Linotype Company de Nueva York, *Ecos Gráficos*, a.1, t. 1, n°10, Buenos Aires Hoffmann & Stocker, septiembre - octubre de 1910, p. 279.

Serra Hnos.

Nombre del establecimiento

1884: Serra Hnos.

Propietarios

1884: Matero Serra y sus hermanos Vicente, Bartolomé, José y Melchor Serra

Inicio de actividades

1884

Locaciones

1884: Defensa 453, Buenos Aires.

Actividades principales

Distribución de insumos gráficos en Argentina y Uruguay. Servicios de encuadernación para empresas y particulares. Venta de maquinaria



Salón de ventas, "La Casa Serra Hnos.", *Páginas Gráficas*, Buenos Aires, año 1, n° 21, mayo - junio 1916. [Citado en La Nación, Buenos Aires, 25 de mayo de 1910].

de imprenta como minervas, guillotinas y doradoras para encuadernación, linotipos, prensas planas y rotativas de distintas casas europeas y estadounidenses. Entre ellas, comercializó la gran rotativa Marinoni, de origen francés, así como la monotype de la Monotype Company de Filadelfia.

Comentarios

En 1913 la firma editó la revista *Páginas Gráficas* (1913-1931), que resultó ser una de las publicaciones comerciales de importadoras de insumos gráficos más longevas. Su director fue José Fontana, un tipógrafo de origen italiano docente en la *Scuola del libro* de Milán, que se desempeñó como jefe de tipografía del taller de imprenta de la Compañía General de Fósforos y como docente de dibujo y director del Instituto Argentino de Artes Gráficas.



Salón destinado para depósito de máquinas de imprenta. "Los establecimientos de los señores Curt Berger & Cía.", *Caras y Caretas*, año XIII, n°607, 21 de mayo de 1910.

Curt Berger & Cía.

Nombre del establecimiento

1894: Curt Berger & Cía.

Propietarios

1894: Curt Berger

Inicio de actividades

1894

Locaciones

1894: Chile 326, Buenos Aires.

1895: Balcarce 460, Buenos Aires.

1906: construyen un edificio de 5 pisos en la calle 25 de mayo 382 a 396, Buenos Aires.

1910: Paseo Colón 717, Buenos Aires.

Actividades principales

Importación de insumos y maquinarias. Importaba tintas e insumos de imprenta y litografía de origen alemán, así como grandes máquinas de imprenta, entre ellas, planas y rotativas de las casas Karl Krause y Schmiere Werner & Stein, de Leipzig, la minerva Heidelberg y maquinaria para encuadernación de la firma Brehmer. También poseía la licencia de las prensas *offset* de la casa G. Mann, de Londres.

Comentarios

En 1910 diversificó su cartera de productos e incorporó la venta de cuellos, puños y pecheras de camisas de la Marca May, cuyo local se ubicó en la calle Esmeralda 184.

En 1905 la casa editó la revista *Éxito Gráfico* (1905-1915), que además de publicitar los artículos de la marca se propuso alertar sobre las novedades y adelantos tecnológicos del rubro y desplegó discursos estéticos en torno a la producción de objetos gráficos comerciales y diversos artefactos culturales.

El gran éxito comercial de esta firma estuvo sustentado, en especial, por sus vinculaciones con los principales establecimientos de artes gráficas de todo el país. Uno de ellos fue *Caras y Caretas*, del que se constituyó como uno de sus principales proveedores.

Ault & Wiborg Argentine Co.

Nombre del establecimiento

1904: James Wheatley

1918: The Ault & Wiborg Argentine Co.

Propietarios

1904: James A. Wheatley

Inicio de actividades

1904

Locaciones

1904: México 1059-61, Buenos Aires.

1910: Bolívar 535, Buenos Aires.

1914: Balcarce 150, México 483, Paseo Colón 1182, General Hornos 277 y Paseo Colón y México, Buenos Aires.

1923: edificio para depósitos en Defensa y México, Buenos Aires.

Actividades principales

Importador de tintas y barnices para litografía. Fueron los únicos representantes de las fábricas norteamericanas The Miehle Co., The Harris Automatic Press Co., The Seybold Machine, The American Intaglio Printing Press Co. y The American Can Co.

National Paper & Type Co.

Nombre del establecimiento

1907: National Paper and Type Co.

Propietarios

1907: Sucursal de la empresa norteamericana. Primer representante de la firma en Argentina.

1913: George G. Cobean sucedió a Brooks como representante.

Inicio de actividades

1907

Locaciones

1907: Bolívar 256, Bolívar 230, Buenos Aires.

1909: Chacabuco 443 y depósitos sobre la calle Azopardo, Buenos Aires.

Actividades principales

Importación de maquinaria, papel, tintas y demás artículos de imprenta manufacturados en los Estados Unidos. Introdujeron la linotipo de la Mergenthaler Linotype Company, comercializaron familias tipográficas de la American Type Founders, prensas de la Chandler Co., cortadoras de papel de la The Challenge Machinery Co. y productos de papelería de la Richmond Paper Manufacturing Co.

Comentarios

El gran dominio comercial que estableció la compañía, que se acrecentó finalizada la Primera Guerra Mundial, se acompañó de la búsqueda por consolidar un diálogo cultural panamericano. Así, una de las herramientas principales para dicho fin fue la publicación de boletines en español que se distribuyeron en América Latina, entre ellos, *El Arte tipográfico*, que comenzó a editarse en 1908.



Exposición de máquinas en el local de Defensa y México, en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 780.



Sucursal de la Paper & Type Company en Buenos Aires, en Ugarteche, Félix de (1929), *La imprenta argentina: sus orígenes y desarrollo*, Buenos Aires: R. Canals, p. 853

Caras y Caretas y las transformaciones del paisaje cultural de la modernidad. Buenos Aires, 1898-1908, Tesis de Doctorado, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/1886>

_____ (2009), "Entre el arte y la cultura masiva. Las ilustraciones de la ficción literaria en Caras y Caretas (1898-1908)", en Malosetti Costa, Laura y Marcela Gené (eds.), *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*, Buenos Aires, Edhasa, pp. 109-139.

_____ (coord.) (2016), *Ilustrar e Imprimir*.

Notas para una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires (1830-1950), Buenos Aires, Editorial Ampersand, Colección Caleidoscópica.

_____ (2013c), "Reporte documental, régimen visual y fotoperiodismo. La ilustración de noticias en la prensa periódica de Buenos Aires (1850-1910)", *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte*, 3, pp. 1-16 Disponible en: http://caiana.caia.org.ar/template/caiana.php?pag=articles/article_1.php&obj=121&vol=3

SZIR, Sandra y **GERGICH, Andrea** (2022), "Ephemera gráfica en el archivo de la imprenta Profumo (1910-1972)", en Ares, Fabio (ed.), *En torno a la Imprenta de Buenos Aires: 1940-2020*, Buenos Aires, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección General de Patrimonio, Museos y Casco Histórico, pp. 27-46.

TELL, Verónica (2017), *El lado visible. Fotografía y progreso en la Argentina a fines del siglo XIX*, Buenos Aires, UNSAM Edita.

_____ (2009), "Reproducción fotográfica e impresión fotomecánica: materialidad y apropiación de imágenes a fines del siglo XIX", en Malosetti Costa, Laura y Marcela Gené (comps.), *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*, Buenos Aires, Edhasa, pp. 141-164.

TILLIER, Bertrand (2015, noviembre), "L'éphémère imprimé & illustré: un objet à la lisière de l'histoire de l'art du XIX e siècle", *Fabula / Les colloques, Les éphémères, un patrimoine à construire*. Disponible en: <http://www.fabula.org/colloques/document2921.php> (consultado el 17 de mayo 2019).

TROSTINÉ, Rodolfo (1953), *Bacle. Ensayo*, Buenos Aires, Asociación Libreros Anticuarios de la Argentina.

TWYMAN, Michael (2013), *A History of Chromolithography: Printed Color for All*, London, London-New Castle, Oak Knoll Press.

_____ (2001 [1998]), *Breaking the Mould: The first hundred years of Lithography*, London, The British Library.

_____ (2001), *Ephemera. Les imprimés de tous les jours, 1880-1939*, Lyon, Musée de l'imprimerie de Lyon.

_____ (1998), *Printing 1770-1970, an Illustrated History of its Development and Uses in*

England, London, The British Library.

VILLANUEVA, Aldana (s/f), *Milán-Buenos Aires: Apuntes sobre educación y trayectorias profesionales en las Artes Gráficas (1900-1943)* (en prensa).

VIU BOTTINI, Antonia (2021), "Entrelazamientos semiótico-materiales en portadas de revistas magazine: Caras y Caretas y Sucesos a principios del siglo XX", en Delgado, Verónica y Geraldine Rogers (comps.), *Exposiciones en el tiempo: revistas latinoamericanas del siglo XX*, Buenos Aires, Katatay.

_____ (2019), *Materialidades de lo impreso: Revistas latinoamericanas 1910-1950*, Santiago de Chile, Metales Pesados.

WRIGHT, Helena (2000), "The Osbourne Collection of Photomechanical Incunabula", *History of Photography*, 24, 1, pp. 42-46.

La exposición tuvo lugar del 23 de junio al 29 de septiembre de 2023 en Riobamba 985, 2º piso.

EXPOSICIÓN

Curaduría

Sandra Szir

Coordinación General

Cristina Blanco, Maya Mercer

Asistencia Curatorial

Victoria Martín Reyes

Programas Públicos

Maya Mercer

Producción

Rocío DessauNET, Clara Viera

Diseño Expositivo

Maya Mercer

Diseño y Realización de Dispositivos

Manuel Fusari

Diseño Gráfico

Santiago Pozzi

Registros Fotográficos

Bruno Basile

Prensa y Comunicación

Ariana Ponzo y Mil del Portal

Montaje

Federico Devoto, Javier Rodríguez, Rodrigo Riquelme, Mauro Gallina, Jorge Cicero

Infraestructura

Jonathan Bello, Facundo Gomez, Walter Rodríguez, Matías Spano

Técnica

Pablo Sánchez Rial, Demián Visgarra, Maximiliano Guinazu

Visitas y Talleres

Josefina Cabo, Johanna Di Marco, Rodrigo Cuberas

Orientación en Sala

Delfina Carranza

CATÁLOGO

Coordinación Editorial

Cristina Blanco

Textos

María Isabel Baldasarre

Sandra Szir

Julio Moyano

Geraldine Rogers

Andrea Gergich

Ana Bonelli

Aldana Villanueva

Corrección

Marina Panfili

Diseño Gráfico y Editorial

Santiago Pozzi

Producción

Victoria Martín Reyes

Registro Fotográfico

Federico González Lentini

AGRADECIMIENTOS

Pablo García, Biblioteca Nacional Mariano Moreno | Mario Pérez, Biblioteca del Museo Mitre | Marcela Fushimi, Biblioteca de la Universidad Nacional de La Plata | Gustavo Tudisco y Adriana Tarducci, Museo Isaac Fernández Blanco | Dolores Jaureguiualzo y Paula Carrella, Buenos Aires Museo | Hugo Maradei, Museo de la Ilustración Gráfica y Fundación Tres Pinos | Rocío Caldentey, Lucila Quieto, Archivo General de la Nación | Walter García, Biblioteca del Museo Histórico Sarmiento | Agustín Diez Fischer, Melina Cavallo, Carolina Vanegas Carrasco, Nora Altrudi, Centro de Estudios Espigas, UNSAM | Patricia Caramés, Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat | Laura Palomino, Biblioteca Nacional de Maestras y Maestros | Mariano Ricardes, Daniela Kotliar, Malena Previtali, Magalí Borelli, Museo de las Escuelas del Instituto Bernasconi | Pablo y Ana Medina, Centro de Documentación La Nube | Pilar Eugenia Soliva | Héctor Luis Pezzimenti | Alejandro Butera, Rubén Faczcsak, Carlos Fernández Till, Club de Coleccionistas de Marquillas de Cigarrillos de Argentina (CPCCA) | Rafael Bitrán | María Isabel Baldasarre | Claudia Roman | Julio Moyano | Raúl Manrupe | Mariano Oropeza | Andrea Gergich | Javier Basile | Ana Bonelli | Aldana Villanueva | Cora Gamarnik | Julio Menajovsijy | Mara Burkart | Delius | Analía Gutierrez, Lengua Franca

DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Directora

María Isabel Baldasarre

Coordinadora de Planificación Museológica

Valeria Traversa

Coordinadora Operativa de Museos

Georgina Ibarrola

Accesibilidad

Eva Llamazares

Carolina Balmaceda

Sara Espina

Conservación y Restauración

Mariana Valdez

Natalia Albano

Marcela Cedrola

Antonella Caggiano

Fabián Carrión

Federico Lo Bianco

Paula Huarte

Jenny Hurtado Giraldo

María Luz Justich

Emiliano Posse Utello

Ivana Rigacci

Emilio Martín Rosa

Federico Sánchez

María Sol Scheifer

Federico Tamborenea

Contrataciones

Nadia Arce

Ezequiel Ayala

Ailén Johana Salvia

Compras y Contrataciones de Servicios

Sergio Arias

Matías Nicolás Majori

Federico Wechsler

Comunicación y Prensa

Eva Grinstein

Vito Andrada

Camila Bages

Cecilia Gamboa

Mariana Poggio

Valentino Tettamanti

Tatiana Verrastro

Viviana Werber

Diseño de Exhibiciones

Valeria Keller

Nidia Bellene

Rodrigo Broner

Micaela Costa

Ornela Cravedi

Eloisa Guzmeroli

Sebastián Saavedra

Alejandro Razonale

Rodrigo Riquelme

Formación y Redes

Carla Barbero

Elisabet Ayala

Dina Fisman

Alejandra Stafetta

Gestión Administrativa

María Soledad Oyola

Camilo Álvaro

Paula Camozzi

Daiana Castañón

Emiliano Festa y Vega

Bruno González

Trinidad Massone

Paola Prieto

Carla Veiga

Mesa de Entradas

Noemí Bastida

Programas Públicos y Comunitarios

Florencia Baliña

Brian Bellotta

Belén Coluccio

Ana Pironio

Magalí Saleme

Diego Sosnowski

Registro y Documentación

Belén Domínguez

Tomás González Messina

María Ximena Iglesias

Lucila Mazzaccaro

Juliana Otero

Rocío Ovejero

Daniela Pintos

Ayelén Vázquez

MUSEO NACIONAL DEL GRABADO

Dirección

Cristina Blanco

Programación

Bruno Basile | Gestión de Proyectos

Alicia Valente | Investigación y gestión patrimonial

Maya Mercer | Programas Públicos e Infancias

Producción

Rocío Dessaunet

Educación

Josefina Cabo

Johanna Di Marco

Rodrigo Cuberas

Diseño Expositivo

Maya Mercer

Diseño Gráfico

Santiago Pozzi

Comunicación

Mil Del Portal

Registro y Documentación

Santiago Gómez | Colección

Malvina Porto | Colección

Josefina Cabo | Biblioteca

Malena De Rossi | Archivo

Técnica y Montaje

Federico Devoto

Javier Rodríguez

Orientación en Sala

Delfina Carranza

Administración

Gustavo Colángelo

Rocío Dessaunet

Las siguientes instituciones colaboraron con la exposición:

agn

BIBLIOTECA NACIONAL
MARIANO MORENO

Fundación
Tres Pinos

MIG
MUSEO DE LA
ILUSTRACIÓN GRÁFICA

BNM
Biblioteca Nacional de
Maestras y Maestros

MM
MUSEO MITRE

Museo Histórico
Sarmiento

FUNDACIÓN
ESPIGAS

Centro de Estudios
Espigas
EAyP_UNSAM

COLECCIÓN ANALITA
AAAAA
VVVVVV
CCCCCCCC
CENTRO DE ARTES VISUALES LACORONA DE FERRARI

MUSEO
FERNÁNDEZ
BLANCO

Museos
Públicos

UNA
MUSEO
DE LA CÁRCOVA

Biblioteca
Pública

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

me
MUSEO DE LAS ESCUELAS

CASo
centro de arte sonoro

Szir, Sandra

Las conquistas de lo efímero : gráfica e industria en tiempos de Caras y Caretas / Sandra Szir ; editado por Cristina Blanco ; prólogo de María Isabel Baldasarre. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Cultura de la Nación. Secretaría de Patrimonio Cultural, 2023. 168 p. ; 21 x 15 cm.

ISBN 978-631-6573-03-2

1. Industria Gráfica. 2. Artes Gráficas. 3. Artes Visuales. I. Blanco, Cristina, coord. II. Baldasarre, María Isabel, prolog. III. Título. CDD 760.982

Material para distribución gratuita - Prohibida su venta

GRAFICA E INDUSTRIA EN TIEMPOS DE CARAS Y CARETAS