



# HABITAR LA GESTIÓN CULTURAL

Diez años  
de prácticas pedagógicas  
en la UNDAV

Daniel Ríos  
(comp.)

Habitar la gestión cultural / Hugo Arámburu ... [et al.] ; compilación de Daniel

Ramón Ríos. - 1a ed. - Avellaneda : Undav Ediciones, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-3896-77-4

1. Carreras Universitarias. 2. Derecho a la Cultura. 3. Gestión Pública. I. Arámburu, Hugo. II. Ríos, Daniel Ramón, comp.

CDD 353.707

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros publicados por UNDAV Ediciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la editorial u otra autoridad de la Universidad Nacional de Avellaneda.

© 2021, UNDAV Ediciones

Diseño de tapa: Julia Aibar

Diseño y diagramación de Interiores: Julia Aibar

ISBN 978-987-3896-77-4

UNDAV Ediciones

Paso de la Patria 1921, Piñeiro, Avellaneda – Buenos Aires – Argentina

(54 11) 5436-7500

undavediciones@undav.edu.ar – ediciones.undav.edu.ar



Todo el contenido de este libro se distribuye bajo una licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin obras derivadas.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

El contenido puede ser copiado, distribuido, exhibido y ejecutado bajo la condición de reconocer autoría, no utilizar el libro o sus partes con fines comerciales, y no alterar, transformar o crear sobre esta obra.

# Índice

|   |     |
|---|-----|
| Prólogo   | 5   |
| Presentación  | 8   |
| Avatares de la Licenciatura en Gestión Cultural<br>de la Universidad Nacional de Avellaneda               | 16  |
| Caja de Herramientas I  |     |
| En torno a las “ciencias” de la(s) cultura(s)   | 28  |
| De la cultura a la gestión.   |     |
| Del aula a los territorios. Y viceversa   | 29  |
| Hacia una gestión cultural con imaginación sociológica  | 37  |
| Una semiótica de las culturas.  |     |
| Fronteras, herencias, legados y combates por el sentido   | 43  |
| Economía de la cultura e industrias culturales  | 49  |
| Travesía por culturas e historias   | 57  |
| Recorriendo el camino de enseñar a hacer investigación  | 67  |
| Legislación Cultural  | 77  |
| Caja de Herramientas II   |     |
| Acerca de las estéticas y lenguajes de las artes  | 82  |
| La gestación de la diferencia Nuestro Americana   | 83  |
| Inclusión/exclusión social. Discusiones y experiencias<br>en el campo de las prácticas artísticas         | 96  |
| El campo del arte como herramienta transformadora   | 104 |
| Literatura y gestión cultural   | 110 |
| Sensibilización auditiva y reflexión sobre la escucha<br>en el campo de la Gestión Cultural               | 119 |
| Representaciones escénicas y espectáculos   | 130 |
| Sobre la gestión poética con perspectiva de género  | 139 |
| Gestión institucional, artística y cultural en el Municipio<br>y en la Universidad Nacional de Avellaneda | 146 |

|  |     |
|--|-----|
| Caja de Herramientas III   |     |
| De la gestión de la(s) cultura(s)  | 156 |
| Una primera inmersión en las problemáticas,<br>acontecimientos y modos de habitar la gestión cultural                      | 157 |
| Pensando futuros desde la gestión<br>de las organizaciones culturales  | 171 |
| La administración cultural: ¿Nuevas realidades?  |     |
| Vivencia y reflexión sobre la producción de sentido  | 185 |
| Gestión Cultural “pura y dura”: la materia<br>de proyectos culturales  | 193 |
| Ese mítico espacio liminal. Reflexiones en torno<br>a la gestión-creación desde la transdisciplinariedad                   | 200 |
| Formar en gestión cultural:<br>hacia una profesionalización situada  | 210 |
| <br>   |     |
| Caja de Herramientas IV  |     |
| De la gestión de las políticas e intervención<br>cultural comunitaria  | 220 |
| “De territorios, caminatas y encuentros”   | 221 |
| El protagonismo de las comunidades en la enseñanza de la<br>gestión del patrimonio cultural (material e inmaterial)        | 235 |
| Patrimonio cultural y desarrollo local   | 243 |
| Gestión de las producciones culturales en el espacio público   | 249 |
| Diseño de proyectos de cooperación:<br>una propuesta desde el Sur Global   | 262 |
| Memoria Viva, Aula Abierta   | 271 |
| <br>   |     |
| Anexo. Imágenes de actividades académicas<br>y de extensión académica destacadas de la Licenciatura<br>en Gestión Cultural | 280 |
| <br>   |     |
| Sobre los/as autores/as  | 291 |

# Hacia una gestión cultural con imaginación sociológica

María Laura Giménez  
Valeria Ré

La formación profesional en gestión cultural en la Universidad Nacional de Avellaneda tiene un variado campo de acción y sostiene su identidad en base a la promoción del pensamiento crítico como herramienta de trabajo. Los aportes de conocimiento diverso, que en la currícula avanzan sostenidos en distintas ramas que van de los lenguajes artísticos a las humanidades, y de la planificación a la administración, alimentan un enfoque donde las distintas disciplinas producen sinergias que orientan la experiencia en la vinculación de teoría y praxis.

Particularmente desde la materia Sociología de la Cultura, que pertenece a la rama de las humanidades, los contenidos se despliegan de forma tal de provocar un impacto en las formas de ver e interpretar aquello que sucede en el entorno donde se vive y se irá a trabajar o se trabaja. Principalmente, apuntamos a promover el ejercicio de desnaturalizar prácticas y representaciones, potenciando lo que Wright Mills (1961) denominó la *imaginación sociológica*: “una cualidad mental que les ayude a usar la información y a desarrollar la razón para conseguir recapitulaciones lúcidas de lo que ocurre en el mundo y de lo que quizás está ocurriendo dentro de ellos” (pp.25).

La gestión cultural promueve relaciones y vínculos, en el marco de asociaciones públicas o privadas, y también en grupos autogestionados, donde el manejo de habilidades que permitan la lectura sobre la interacción social hace una sustanciosa diferencia. En la materia abordamos con perspectiva sociológica tanto el nivel comunitario, institucional y el individual. Trabajamos en función de comprender sus intersecciones, trayectorias e historias, abarcadas en debates sobre representaciones de tiempo y espacio que van haciendo época.

Por todo lo anterior, elaboramos un recorrido curricular en la asignatura, donde se priorizan cuatro ejes temáticos: 1/ Conceptos de sociedad desde la perspectiva clásica a la contemporánea, 2/ Articulación de nociones de Culturas, Sociedad y Poder, 3/ Análisis de transformaciones socioculturales y, 4/ Consumos culturales. La organización de los contenidos de estos ejes apunta, en los dos primeros, a la presentación de una caja de herramientas de conceptos básicos de la sociología cultural. Y, los otros dos ejes, se enfocan al análisis de problemas o temas contemporáneos, en los que se actualizan lecturas permanentemente, ya que se busca abarcar discusiones sobre la actualidad de la sociedad y la cultura.

### Del concepto de sociedad a la trama de la cultura

“La sociología [...] es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres humanos”.

Anthony Giddens (2000:27)

Nuestra materia comienza con un recorrido por la sociología clásica, en el que nos vamos deteniendo en la identificación de diversas formas de abarcar la relación entre individuo y sociedad. En la aproximación a autores como Emile Durkheim, Karl Marx y Max Weber, se muestran distintos tipos de ejercicios teóricos y metodológicos, que cada uno de ellos fue creando en pos de consagrar a la sociología como disciplina científica. Un paso inevitable, para poder empezar a pensar a la sociedad como un objeto posible de ser estudiado.

A partir del trabajo comparativo entre aquellas conceptualizaciones de sociedad más estructuralistas y otras más hermenéuticas, de planteos de reproducción, orden y conflicto, de macro y micro sociologías, vamos guiando una experiencia que gana en complejidad, donde las teorías clásicas pueden oponerse, pero también mostrar puntos en común. La idea es ir dotando a lxs estudiantes de herramientas que les sirvan para hacerse preguntas sobre el mundo social y desde allí también puedan entender los procesos culturales de una forma más abarcativa y crítica.

## Las formas del poder en la sociedad y la cultura

“Después de todo, somos juzgados, condenados, clasificados, obligados a cumplir tareas, destinados a cierta manera de vivir o cierta manera de morir, en función de discursos verdaderos que llevan consigo efectos específicos de poder”.

Michel Foucault (2008: 28)

En el devenir de la materia, los contenidos siguen introduciendo a lxs alumnxs en la mirada crítica sobre las prácticas sociales en los ámbitos en dónde interactúan. El objetivo buscado en este eje de trabajo es pensar la sociedad desde el espacio de su representación simbólica con una serie de autores contemporáneos. Desde allí se realizan distintas entradas que explican cómo el orden simbólico y el orden social entran en tensión. Nuevamente, el material de lectura se plantea en perspectiva, con el fin de servir al análisis de la cultura desde el proceso social que la atraviesa.

La incorporación de los conceptos de poder, resistencia, hegemonía, dominación, habitus y práctica social, van complejizando la interpretación de la relación entre la sociedad y el individuo. El abordaje de estas nociones apunta a profundizar el proceso de “deconstrucción”, tanto de los entornos generales como de las prácticas sociales de lxs mismxs estudiantes.

Michel Foucault, Raymond Williams, Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Blumer, Pierre Bourdieu, Michel De Certeau están entre los autores que plantearon formas de entender la relación de conflicto entre cultura y sociedad. La propuesta es brindar las herramientas para interpretar el campo cultural desde sus tensiones y disputas de sentidos, para desde allí entrenar, ensayar, promover y actualizar los debates que tienen que ver con el lugar que puede tener la gestión de la cultura en la transformación social.

## Las nuevas sociedades

«Ya no estamos ante el par “individuo-masa”. Los individuos han devenido en “dividuales” y las masas se han convertido en indicadores, datos, mercados o “bancos”».

Gilles Deleuze (1999:07)

El tercer tramo de la materia trabaja sobre algunos fenómenos culturales partiendo del debate sobre las transformaciones del orden social. En base al análisis de problemas culturales puntuales se integran los efectos de las mutaciones del capitalismo y los cambios en las formas de comunicación y circulación de información en la producción de subjetividades. También, se incorporan los debates de la sociología pragmática y algunos trabajos enmarcados en el llamado “giro afectivo” de la sociología.

En esta unidad se actualizan los contenidos referidos a temáticas resonantes de la época, que atraviesan tanto el ámbito global como latinoamericano y local. Se va recuperando lo apropiado en la primera parte de la materia, actualizándose permanentemente en el devenir de la propia disciplina sociológica. Esto último, buscando visualizar las actuales tensiones en el campo cultural y social, para dar cuenta de las variaciones históricas en la construcción del sujeto social.

Las miradas contemporáneas que acercamos a lxs estudiantes están orientadas a profundizar la nueva realidad en la que se inscribe su práctica profesional: la sociedad postindustrial, de la información y del consumo. El trabajo se configura como un ejercicio de reflexividad permanente, que pretende afectar la perspectiva, fomentando el análisis crítico en la interpretación de las prácticas sociales.

### Las prácticas de consumo en perspectiva

«el gusto [...] debe conceptualizarse como una actividad, no como algo que “ya está allí”, sino como algo que se constituye y se redefine en la acción, mediante los muchos artificios y prácticas implicadas en el acto de gustar de algo».

Claudio Benzecry (2012:33)

La última etapa de la materia integra todo lo aprendido en el análisis de la configuración del gusto y las preferencias culturales. En un recorrido ecléctico que recupera autores de distintas épocas (Georg Simmel, Pierre Bourdieu, Néstor García Canclini, Malvina Silba, Carolina Spataro, Pablo Semán, entre otros) se estudian los consumos como prácticas culturales creadoras de sentido. Las herramientas con las que cuentan lxs estudiantes a esta altura de la materia, permite la lectura crí-



tica sobre algunas teorías y sus posteriores debates. Asimismo, habilita el análisis de estadísticas o estudios empíricos con una mayor capacidad interpretativa.

El intercambio de saberes que provienen de las prácticas cotidianas de lxs estudiantes, se activa y desafía en lecturas de época en las que empiezan a ser protagonistas. Pensamos el gusto como una construcción que tiene efectos sociales y, desde ahí, lo vinculamos a la moda, la política, la clase social, la desigualdad, los feminismos, las obsesiones y el fanatismo.

En el final de la materia ponderamos que lxs estudiantes pongan en juego lo aprehendido en la elección de temáticas de interés, hacia donde esperamos desplieguen esta mirada ahora impregnada de imaginación sociológica.

### La respuesta de lxs estudiantes ante una ciencia que incomoda

“Se dice que la sociología crea problemas...”.

Pierre Bourdieu (2002:80)

En general, lxs alumnx que cursaron la materia Sociología de la Cultura contaban con trayectorias laborales cercanas a la profesión buscada o con experiencias de gestión en ámbitos diversos. En ese marco, el espacio de la materia movilizó debates en los que se ponían en discusión sus prácticas culturales cotidianas, laborales o sociales. En esos intercambios se fortalecía el reconocimiento de la relevancia que una disciplina como la sociología tiene en la formación para la gestión cultural.

Hemos observado cómo el tránsito por la materia lograba inquietar y alborotar algunos sentidos arraigados, generando las condiciones para la emergencia una mirada más amplia capaz de entender las circunstancias como procesos. Esto fue posible al promover un trabajo de reflexividad constante desde la disciplina y por generar entre todxs un espacio desde donde siempre se buscaba alimentar el ejercicio de la imaginación en la gestión cultural.

En la experiencia hemos notado el impacto que una disciplina como la sociología tiene en lxs estudiantes. La motivación que han demostrado desde su participación y aportes, nos ha permitido comprender que la reflexividad sobre las prácticas y la gestión para la transformación depen-

den de la calidad de la formación profesional. El ejercicio de imaginación sociológica debe ser parte sustantiva de ésta, en tanto herramienta de conocimiento del mundo en el que se insertan como gestores culturales.

### Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (1988): “Espacio social y poder simbólico”, en *Cosas dichas*, pp. 127-142, Gedisa, Barcelona.
- Bourdieu, P. (2002): “La Ciencia que incomoda”, en *Sociología y Cultura*, Grijalbo, Conaculta.
- Deleuze, G. (1999): “Post scriptum de las sociedades de control”, en *Conversaciones 1972-1990*, Pretextos, España.
- Foucault, M. (2006): *Defender la sociedad*, FCE, Buenos Aires.
- Foucault, M. (2008): *Genealogía del racismo*, Editorial Altamira, Argentina.
- García Canclini, N. (2019): ¿En qué están pensando los algoritmos?, en *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*, CALAS, Bielefeld University Press, Bielefeld.
- Giddens, A. (2000): *Sociología*, Alianza Editorial, España.
- Williams, R. (2009): *Marxismo y literatura*, Las Cuarenta, Buenos Aires.
- Wright Mills, Ch. (1961): *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México.