

# DISFRUTE Y REALIZACIÓN PERSONAL COMO FACTORES PROTECTORES DEL CONSUMO DE ALCOHOL. EL ROL MODERADOR DE LA BÚSQUEDA DE SENSACIONES

Andrade, Camila; Pérez-gaido, Mauro; Corti, Juan Facundo; Molina, María Fernanda; Raimundi, María Julia; Celsi, Ignacio; Iglesias, Dario Hernan; Garcia Arabehty, Maria; Schmidt, Vanina; Gonzalez, María Alejandra Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

En Argentina, la población joven (12 a 24 años) registra los niveles más altos de consumo de alcohol y las modalidades de ingesta más riesgosas. El objetivo de este estudio fue indagar el vínculo del disfrute en el deporte y la realización personal con el consumo de alcohol. Asimismo, se analizó el rol moderador de la búsqueda de sensaciones. Participaron 362 jóvenes (57.2% varones), de entre 15 y 29 años ( $M=18.2$ ;  $DT=3$ ), de equipos deportivos del Área Metropolitana de Buenos Aires. Se tomaron cuestionarios sociodemográfico y de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol. Además de Escalas de Disfrute en el Deporte, de Sentido de Realización Personal y de Búsqueda de Sensaciones. El disfrute global, y sus dimensiones involucramiento y afecto positivo se asociaron a una menor frecuencia de consumo. La realización personal también se relacionó negativamente con la frecuencia de consumo. A su vez, el involucramiento predijo menor frecuencia de consumo y ausencia de CEEA. Se concluye que sentirse involucrado y alcanzar objetivos vitales a través del deporte podrían funcionar como factores protectores del consumo de alcohol. Esta relación no fue significativa para las y los jóvenes con búsqueda de sensaciones alta.

## Palabras clave

Disfrute - Realización personal - Deporte - Alcohol

## ABSTRACT

ENJOYMENT AND PERSONAL FULFILLMENT AS PROTECTIVE FACTORS OF ALCOHOL CONSUMPTION. THE MODERATING ROLE OF SENSATION SEEKING

In Argentina, the young population (12 to 24 years old) registers the highest levels of alcohol consumption and the riskiest forms of drinking. The objective of this study was to investigate the link between enjoyment in sports and personal fulfillment with alcohol consumption. Likewise, the moderating role of sensation seeking was analyzed. 362 young people (57.2% male), between 15 and 29 years old ( $M = 18.2$ ;  $SD = 3$ ), from sports teams in the Metropolitan Area of Buenos Aires participated. Sociodemographic and Identification of Disorders Due to Alcohol Consumption

questionnaires were taken. In addition to scales of enjoyment in sport, sense of personal fulfillment and search for sensations. Overall enjoyment, and its dimensions involvement and positive affect were associated with a lower frequency of consumption. Personal fulfillment was also negatively related to the frequency of consumption. In turn, involvement predicted lower frequency of consumption and absence of excessive episodic drinking. It is concluded that feeling involved and achieving vital goals through sports could work as protective factors against alcohol consumption. This relationship was not significant for young people with high sensation seeking.

## Keywords

Enjoyment - Personal fulfillment - Sport - Alcohol

## BIBLIOGRAFÍA

- Cremonte, M., Ledesma, R. D., Cherpitel, C. J., & Borges, G. (2010). Psychometric properties of alcohol screening tests in the emergency department in Argentina, Mexico and the United States. *Addictive Behaviors*, 35.
- Schmidt, V., Molina, M.F., Raimundi, M.J., Celsi, I., Gonzalez, M.A, Pérez Gaido, M. A., García-Arabehty, M. (2021). ¿Qué implica disfrutar el deporte? Presentación de un instrumento para su evaluación. Manuscrito en consideración para su publicación
- Schmidt, V., Molina, M. F., & Raimundi, M. J. (2017). The Sensation Seeking Scale (SSS-V) and its use in Latin American Adolescents: Alcohol consumption pattern as an external criterion for its validation. *Europe's journal of psychology*, 13(4), 776.
- Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina [SEDRONAR]. (2017c). Tabaco-Alcohol. Intensidad de consumo. Estudio Nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas. Argentina 2017.