

IX CNEPE 2021

**IX CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES
DE POSGRADO EN ECONOMÍA**

Libro de resúmenes

DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

ISBN 978-987-88-1066-9

Libro de Resúmenes

IX CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE POSGRADO EN ECONOMÍA

Compilado por

Monserrat Serio

Universidad Nacional de Cuyo

Facultad de Ciencias Económicas

Mendoza, Argentina

ISBN 978-987-88-1066-9

Mendoza, Argentina

Agosto, 2021

**NOVENO CONGRESO NACIONAL DE
ESTUDIANTES
DE POSTGRADO EN ECONOMÍA**

**20 y 21 de mayo de 2021
Universidad Nacional de Cuyo
Mendoza, Argentina**

El CNEPE está dirigido a estudiantes inscriptos en programas de posgrado en cualquiera de las ramas de la Economía y disciplinas afines, de universidades argentinas y extranjeras, así como a quienes han finalizado su postgrado en el transcurso del año previo a la fecha de inicio del evento.

Son objetivos de este congreso promover la difusión de los trabajos de investigación realizados, incentivar el intercambio provechoso de ideas y fomentar la construcción de vínculos entre los integrantes de la nueva generación de economistas.

Comité académico

Cecilia Adrogué (UdeSA/CONICET)

Luis Alcalá (UNSL)

Javier Alejo (UdelaR /CEDLAS)

Daniel Aromí (UBA)

Leandro Arozamena (UTDT)

Miriam Berges (UNMdP)

Inés Berniell (UNLP/ CEDLAS)

Ana María Cerro (UNT)

Germán Coloma (UCEMA)

Laura D'Amato (UBA)

Juan Dip (UNM)

Julio Elías (UCEMA)

Silvina Elías (UNS)

Verónica Farreras (UNCuyo/CONICET)

Francisco Garrido (RAED)

Leonardo Gasparini (UNLP/ CEDLAS)

Marcos Herrera (IELDE-UNSa/CONICET)

Hildegart Ahumada (UTDT)

Natalia Kruger (UNS/CONICET)

Silvia London (UNS/CONICET)

Carlos Martínez Cinca (UNCuyo)

Pedro Esteban Moncarz (UNC/CONICET)

Pablo Monterubbianesi (UNS/CONICET)

Humberto Ortiz Soto (UBioBio)

Jorge Paz (IELDE-UNSa/CONICET)

Natalia Porto (UNLP)

Pablo Salvador (UNCuyo)

Mariana de Santis (UNC)

Emma Santos (UNS/CONICET)

Fernando Tohmé (UNS/CONICET).

Organizador

Doctorado en Ciencias Económicas

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo.

Comisión organizadora

Coordinadora General: Monserrat Serio

Isabel Roccaro

Germán Dueñas Ramia

Virginia N. Vera

M. Florencia Gabrielli

AUSPICIANTES

AGENCIA
NACIONAL DE PROMOCION
CIENTIFICA Y TECNOLOGICA



CONICET



ASOCIACION ARGENTINA
DE ECONOMIA POLITICA



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

ESTUDIOS
ECONOMICOS



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Misiones



UNCUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**RESÚMENES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
ACEPTADOS PARA SU EXPOSICIÓN**

ÍNDICE

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN ARGENTINA Marcelo Alós	11
COMBINATION OF THEORETICAL MODELS FOR EXCHANGE RATE FORECASTING María Paula Bonel	12
IMPACTO REDISTRIBUTIVO DE TRANSFERENCIAS E IMPUESTOS DIRECTOS EN ARGENTINA EN 2020 Julián Borgo, Bruno Muñoz	13
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ECUADOR: AFECTACIONES DE LOS SHOCKS EXÓGENOS EN EL PERIODO 2000 – 2020 Paulina Cabay, Elaine Jijón	14
RELIGION-BASED DISCRIMINATION IN ARGENTINA'S LABOR MARKET: EVIDENCE FROM A FIELD EXPERIMENT Juan Andrés Cabral, Florencia Iara Pucci	15
EL TELETRABAJO Y LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN ARGENTINA Pablo de la Vega	16
MERCADO ARGENTINO DE CIGARRILLOS 2016-2019: UN ANÁLISIS COMPETITIVO CON PRODUCTOS DIFERENCIADOS Juan Ignacio Di Naro	17
LA ADOPCIÓN DEL GOBIERNO ELECTRONICO POR PARTE DE LA CIUDADANIA DE BAHIA BLANCA. UN ANÁLISIS EXPLORATORIO Lucía Andrea Díaz, Emiliano Gutiérrez	18
EVALUACIÓN DE CARTERA CON PYTHON Emiliano Andrés Dueñas, Santiago Eguren, Gustavo Machín Urbay, Cristian Darío Ortega Yubro	19
COEFICIENTE DE ENGEL Y CALIDAD DIETARIA EN HOGARES ARGENTINOS HABITADOS POR ADULTOS MAYORES (2004-2018). Facundo Durán, Gisela Paula González, Fernanda Villarreal, Milva Geri	20
UNA PROPUESTA PARA LA MEDICIÓN DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL EN LA ARGENTINA (2004-2019) Florencia M. Fares, Federico Favata, Ricardo G. Martínez	22
UN MODELO ACERCA DE LAS CONSECUENCIAS DISTRIBUTIVAS DE LA DESINFLACIÓN Florencia Fares, Guido Zack	23
DETERMINANTES DE LA DURACIÓN DEL DESEMPLEO EN ARGENTINA (2003-2019) Federico Favata, Gabriel Montes Rojas, Guido Zack	24

EL CRÉDITO EN EL SECTOR AGROPECUARIO ECUATORIANO Bella Garabiza Castro	25
“MIL DÍAS”: UN PROGRAMA DE DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO EN ARGENTINA María Sol González, María Emma Santos	26
CROWDFUNDING, UNA SOLUCIÓN DE FINANCIAMIENTO ALTERNATIVO PARA EL SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. ANÁLISIS DE LAS IMPLICACIONES TRIBUTARIAS EN EL ECUADOR Stalin O. Guamán, Patricia E. Saltos, Leonela E. Espinoza	28
ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES RELACIONES ENTRE VARIABLES MACRO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA PERIODO 2008-2019 Elaine Raquel Jijón Gordillo, María Paulina Cabay Cepeda	29
RELACIÓN ENTRE VOLATILIDAD DEL RIESGO PAÍS E ÍNDICES BASADOS EN INFORMACIÓN NO ESTRUCTURADA. EVIDENCIA PARA ARGENTINA Martín Llada	30
EMPRENDEDURISMO, CAPITAL HUMANO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Pablo Mahnic	31
JÓVENES QUE NO ESTUDIAN NI TRABAJAN EN ARGENTINA: UNA CARACTERIZACIÓN ENFOCADA EN DIFERENCIAS DE GÉNERO Lorena Martínez Benicio	32
SENSITIVITY ANALYSIS IN UNCONDITIONAL QUANTILE EFFECTS Julián Martínez-Iriarte	33
28-D, PÉRDIDA IRRECUPERABLE DE CREDIBILIDAD Santiago Mosquera	34
CONSUMO Y FLUCTUACIONES: ¿QUÉ ROL PARA LA ECONOMÍA DE LA CONDUCTA? Pablo J. Mira	35
TIPO DE CAMBIO REAL Y SALTOS EXPORTADORES EN ARGENTINA: ¿QUÉ TIPO DE SECTORES RESPONDEN AL INCENTIVO CAMBIARIO? Gabriel Palazzo	36
EFFECTOS HETEROGENEOS DE LA INMIGRACIÓN FORZADA SOBRE LA OFERTA LABORAL FEMENINA Julian Pedrazzi, Leonardo Peñaloza	37
ESTUDIO DE LOS FACTORES CONSIDERADOS POR EL EMPRESARIADO ARGENTINO PARA VALUAR PARTICIPACIONES MAYORITARIAS DE EMPRESAS NO PÚBLICAS Roberto Ariel Pérsico	38
MÉTODOS DE <i>CLUSTERING</i> ESPACIALMENTE RESTRINGIDOS: UN ANÁLISIS AL AGRUPAMIENTO POR NIVEL DE ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE MENDOZA Pablo Quintana	39

IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES Y SU INCIDENCIA EN EL PRESUPUESTO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN PICHINCHA PROVINCIA DE MANABÍ Irlanda Isabel Quiroz Peñarrieta	40
ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL SECTOR VINÍCOLA ARGENTINO Micaela Ramírez	41
LA PANDEMIA Y EL AISLAMIENTO: UN ANÁLISIS DE SUS PRIMERAS CONSECUENCIAS SOBRE LA POBLACIÓN VULNERABLE Mauro David Reyes Pontet, María María Ibáñez Martín	42
RELATIO+AEQUALITAS Daiana Rojo	43
ECONOMÍA DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Micaela Abigail Spinelli	44
DETERMINACIÓN DE UNA TARIFA PARA BRINDAR EL SERVICIO DE FISIO- KINESIO-TERAPIA EN DISTINTAS LOCALIDADES DE UNA PROVINCIA DE ARGENTINA EN CONTEXTO DE PANDEMIA POR COVID-19 Luis Torrego Alonso, María Florencia Arnaudo, Milva Geri	45
EVOLUCIÓN DEL GASTO CATASTRÓFICO Y EMPOBRECEDOR EN SALUD EN LOS HOGARES DE ARGENTINA (1985-2018) Juan Marcelo Viridis, María Eugenia Elorza, Fernando Delbianco	46
FAKE NEWS: WHAT IS ITS IMPACT? CAN WE DO SOMETHING ABOUT IT? Lucio Wasserman	47

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL SECTOR VINÍCOLA ARGENTINO

Micaela Ramírez (IIESS UNS-CONICET)

El objetivo de este trabajo es demostrar que las exportaciones argentinas de mostos de uvas y vinos están impulsadas principalmente por las fuerzas de demanda, y que, en determinados períodos, la oferta presenta dificultades para competir. Se utilizó una herramienta descriptiva (análisis de cuota de mercado constante), para descomponer el crecimiento de las exportaciones argentinas del período 1998-2017 en dos efectos, el primero relacionado a fuerzas de demanda y el segundo a variables de oferta. Los resultados arrojaron la fuerte dependencia de la demanda de cada uno de los destinos más relevantes. A su vez, mientras imperó un contexto externo favorable (se tradujo en un efecto escala positivo); y perduraron las buenas condiciones económicas y políticas internas, resultó que la competitividad generó ganancias significativas.

This work has the objective to demonstrate that Argentine's exports from grape musts and wines are mainly driven by the demand's forces, and in certain periods, the supply presents difficulties to compete. A descriptive tool (constant market share analysis) was used to decompose the Argentine's exports for the 1998-2017 period into two effects, the first one related to demand forces and the second one to supply variables. The results showed a strong dependence on the demand for each of the most relevant destinations. In turn, while a favorable external context prevailed (which means a positive scale effect); and good internal economic and political conditions persisted, it turned out that competitiveness generated significant gains.

JEL: F10, F14.