



# DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL CIES

ISSN 2362-2598

N° 18

AGOSTO - 2023

## Comedores y merenderos en pandemia. Un recorrido a través de la imagen

Aldana Boragnio - Andrea Dettano - María Victoria Sordini -  
Constanza Faracce Macia - Julieta Mulki - Pablo Piquinela -  
Agustina Centola - Florencia Chahbenderian - María Victoria  
Mairano - María Emilia Pastormerlo - Daiana Caliva Gomez

Vida Cotidiana, espacio-temporalidad y Sensibilidades Sociales

Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos

 ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS  
EDITORA

## **Documentos de Trabajo del CIES**

**ISSN 2362-2598**

**N° 18**

**AGOSTO - 2023**

**Publicación electrónica Trimestral**

**Director del CIES:**

Adrián Scribano

**Edición y coordinación general:**

Ignacio Pellón Ferreyra

**Editor responsable:**

Estudios Sociológicos Editora

Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos

[editorial@estudiosociologicos.org](mailto:editorial@estudiosociologicos.org) – [www.estudiosociologicos.org](http://www.estudiosociologicos.org)

### **Comité Editorial**

Adrián Scribano

Gabriela Vergara

Ana Cervio

Horacio Machado Aráoz

Claudia Gandía

Pedro Lisdero

Los textos publicados en Documentos de Trabajo del CIES son sometidos al referato de evaluadores internos y externos, a quienes agradecemos su participación.

Diseño de tapa: Romina Baldo

## ¡Mirá las fotos!: el aprovisionamiento de alimentos en comedores y merenderos comunitarios

*Andrea Dettano*

CONICET-UNLaM; UBA. Email: [andreadettano@gmail.com](mailto:andreadettano@gmail.com)

*María Victoria Sordini*

INHUS-CONICET/UNMDP. Email: [msordini@mdp.edu.ar](mailto:msordini@mdp.edu.ar)

*Nunca permanecemos pasivos frente a una fotografía: la misma incita nuestra imaginación, nos hace pensar acerca del pasado a partir del dato de materialidad que persiste en la imagen. Un indicio, un fantasma, tal vez una ilusión que en determinado momento de la historia dejó su marca registrada en una superficie sensible, al igual que las marcas del sol en el cuerpo bronceado, como recordó Dubois (1995). En un determinado momento, el sol existió sobre aquella piel; en un determinado momento un cierto “aquello” existió frente al objetivo fotográfico, frente a la mirada del fotógrafo; y esto, es imposible de negar (Mauad, 2005).*

### 1. Introducción

En el puzzle que se organiza entre las imágenes y las narraciones provenientes de las entrevistas virtuales, el presente escrito se propone hacer un análisis de las imágenes que aparecen en las publicaciones de las páginas/perfiles y grupos de Facebook de comedores y merenderos comunitarios de La Matanza y General Pueyrredón durante 2021. Más precisamente, nuestro objetivo es explorar el carácter testimonial de las imágenes de los comedores y merenderos en cuanto a la recepción y entrega de donaciones, lo que involucra diferentes lógicas y momentos del abastecimiento. Tal como se menciona en la introducción de este documento, las imágenes fueron parte de la investigación, no solo al encontrarse presentes en las redes sociales, sino por ser estas un recurso al cual las personas entrevistadas apelaban una y otra vez, para complementar o “demostrar” lo que relataban.

En las imágenes que encontramos en la red social bajo estudio, podemos observar que hay algunos recursos fotográficos que se repiten. A saber: exhibir paquetes de comida apilada, exhibir primeros planos de preparaciones en proceso de cocción, primeros planos de ingredientes cortados y listos para iniciar la cocción, personas sosteniendo la comida que reciben para consumir en el hogar y regalos como juguetes o bolsas con golosinas. Así, las imágenes parecen tener la intención de mostrar cómo las personas reciben determinadas cosas que el espacio en cuestión entrega y cómo se realiza dicha entrega.

Tal como señalan Schnettler y Raab (2012), el análisis de contenido audiovisual ha sido relegado en las ciencias sociales y esto se vincula con los modos en que los científicos sociales se apegaban al lenguaje y a los textos, descartando la expresión y narración contenida en las imágenes. “Sin embargo, como parte del crecimiento de las visualizaciones y de mediatización de la sociedad contemporánea, los

medios tecnológicos como la fotografía, el cine, la televisión, el video y las computadoras (y las correspondientes imágenes que difunden) se convierten en las formas primarias de la comunicación del conocimiento, especialmente para la comprensión e interpretación de las realidades históricas, sociales y culturales” (Schnettler y Raab, 2012: 94).

En este sentido, las imágenes determinan crecientemente la experiencia, la memoria, el conocimiento y las formas que asume la comprensión social e histórica (Schnettler y Raab, 2012), por lo que su análisis se vuelve relevante. La foto en sí misma no es una copia del mundo tal como es, sino que es una captura, una conjunción de intenciones y sentidos que dan en componer algo que se quiere retratar y mostrar. Ello implica desafíos metodológicos para su estudio.

Para comenzar a describir algunos aspectos de las imágenes presentes en los entornos virtuales aludidos, recuperamos algunos elementos a considerar sobre las fotografías:

Los textos visuales, incluso la fotografía, son resultado de un juego de expresión y contenido que involucra, necesariamente, tres componentes: el autor, el texto propiamente dicho y un lector (Vilches, 1992). Cada uno de estos tres elementos integra el resultado final, en la medida en que todo producto cultural incluye un locus de producción y un productor, que manipula técnicas y detenta saberes específicos de su actividad; un lector o destinatario, concebido como sujeto transindividual cuyas respuestas están directamente vinculadas a las programaciones sociales de comportamiento del contexto histórico en el cual se inserta; y, finalmente, un significado socialmente reconocido como válido, resultante del trabajo de asignación de sentido. (Mauad, 2005: 2).

En el caso bajo estudio, comenzando por *la autoría*, las fotos parecieran estar tomadas por aquellos que trabajan y administran estos espacios. Tal es así que, al realizar las entrevistas, estas personas nos invitaban a revisar el contenido visual producido y desplegado en las publicaciones, para que pudiéramos “ver” aquello que nos estaban contando, principalmente en relación a las preparaciones, que exhibe “lo que ellos hacen”. En cuanto a *los lectores*, como aquellos que observan estos textos visuales, debemos considerar que las imágenes se encuentran desplegadas en la red social Facebook, en su mayoría en perfiles, grupos y/o páginas de carácter público. En la primera solapa de información se observaron distintos modos de presentación hacia “los lectores”. Por ejemplo, el detalle sobre la ciudad en la que se ubica, geolocalización del comedor, cantidad de seguidores, amigos en común, enlace a un teléfono de contacto. También suele mencionarse la presentación de la organización con información sobre su personería jurídica; en otros, el propósito de la página, como, por ejemplo:

*Esta página está creada para mostrar el trabajo del comedor que venimos haciendo hace dos años* (Facebook, 21/06/2021, Comedor en PGP).

Otras páginas utilizan el recurso de los enlaces de preguntas para acceder al chat. En dicho recurso se observan preguntas como las siguientes:

*Quiero más información sobre los programas; ¿Cómo puedo hacer una donación a la organización?; ¿Cómo puedo hacerme miembro de la organización?* (Facebook, 21/06/2021, Comedor en PGP).

A partir de estos elementos se observan pautas que definen la situación de interacción (Goffman, 2017) y orientan a “los lectores” ante los tipos de publicaciones con videos, textos y fotografías que visualizarán en la página. En el caso de la investigación realizada, nuestra interacción se daba por medio del chat de la plataforma y éramos invitadas a revisar las fotos en pos de cotejar las narraciones que se organizaban en las entrevistas.

En cuanto al *texto* que compone la imagen, en este escrito, nos detendremos a pensar en algunas cuestiones vinculadas directamente a la exhibición de productos y prácticas de entrega de los mismos, así como de preparaciones que aparecen en las redes sociales. Personas, lugares, objetos y vivencias son el contenido de las fotografías y es en el recorrido por estos entornos virtuales que hemos organizado algunos interrogantes: ¿Cómo se organiza este contenido? ¿Qué elementos aparecen en las fotos? ¿hay personas? ¿Qué acciones o actividades realizan? ¿Cuáles son sus poses? ¿Cómo se exhibe el momento del abastecimiento? Las respuestas que comenzamos aquí a esbozar serán enmarcadas teóricamente en la problemática alimentaria y en las políticas alimentarias que en Argentina exhiben un crecimiento y despliegue desde las últimas décadas del siglo XX. Ello nos permite restablecer las condiciones de producción y circulación de estos mensajes fotográficos, así como las tensiones y problemáticas que le dieron lugar (Mauad, 2005).

## 2. Materiales y métodos

El espacio virtual se ha vuelto indispensable y relevante para la investigación social principalmente por el modo en que las tecnologías son utilizadas, apropiadas para el despliegue de tramas de interacciones preexistentes o nuevas (Dettano y Cena, 2020). En este sentido, las diferentes formas de intervención estatal han ganado espacio en el mundo online y los comedores y merenderos no han quedado por fuera de estos modos de interacción. Para la realización de este escrito hemos adoptado una estrategia cualitativa apoyadas en la etnografía virtual (Hine, 2004; De Sena y Lisdero, 2015). La misma dió como resultado la identificación de 112 perfiles y páginas de comedores y merenderos en el Partido de General Pueyrredón y 180 perfiles y páginas en el Partido de La Matanza, la realización de entrevistas virtuales y el registro de imágenes. Estos espacios se han desplegado de modo creciente en los últimos años en las redes sociales dando muestras de su hacer y exhibiendo su labor. Incluyen en sus perfiles información de su funcionamiento: días, horarios, lugar y actividades que se realizan, además hacen mucho énfasis en la importancia de las donaciones para el sostenimiento del espacio. Esta inmersión en el campo mediante la etnografía virtual estimuló interrogantes sobre la gestión de la práctica alimentaria de abastecimiento (Arnaiz, 1996) y como ello adquiere centralidad en la red social, se materializa en las narraciones, en comentarios y también en imágenes.

Para la realización de este escrito, se han analizado un total de 114 imágenes seleccionadas de

publicaciones realizadas en el año 2021, de 57 cuentas/páginas/perfiles/grupos de la red social mencionada. La selección de las imágenes al interior de estos perfiles se dio por medio de un muestreo de máxima variación (Scribano, 2008). Partiendo de nuestros interrogantes y objetivos, se seleccionaron dos imágenes de cada cuenta. El análisis de las mismas se realizó a partir de la elaboración de una matriz, que buscó dar cuenta de diferentes características de las imágenes, a saber: objetos, personas, tipos de alimentos y preparaciones, disposición en el espacio. Para la construcción de la matriz de análisis se ha recuperado la propuesta de Mauad (2005) en la cual se detallaron los siguientes elementos de la forma del contenido: año, lugar retratado, tema retratado, personas retratadas, objetos retratados, atributos de los objetos y relación con el texto que acompaña a la fotografía. También se consideraron categorías que refieren a la práctica alimentaria de abastecimiento en relación a: tipos de alimentos y conjuntos de alimentos de las entregas (alimentos frescos; panificados y leche; panificados, leche y productos comestibles; panificados, leche, productos comestibles y frescos), volumen/cantidad de alimentos, tipo de envoltorio (bolsas, cajas, sueltos, cajones de madera) y disposición física de los alimentos (sobre una mesa, en el piso).

### 3. Algunos usos de las fotografías en Facebook

Los comedores comunitarios forman parte del mundo virtual y su participación en las comunidades virtuales constituye una estrategia para la diversificación de los ingresos, en este caso de los alimentos para cocinar (Dettano y Boragnio, 2022). La plataforma virtual Facebook constituye una estrategia más para la reproducción de la vida que garantiza el acceso a alimentos e infraestructura para el funcionamiento del comedor. El espacio virtual opera como un canal de difusión de pedidos específicos o de eventos que convocan a la donación de alimentos, valiéndose de todas las posibilidades de interacción que el entorno virtual y su arquitectura posibilitan (Papachirissi, 2009). Así, las transmisiones en vivo permiten pedir donaciones, también las publicaciones en el muro, así como se organizan sorteos y bingos con el fin de incrementar los recursos del espacio.

*es gente del barrio que colabora?*

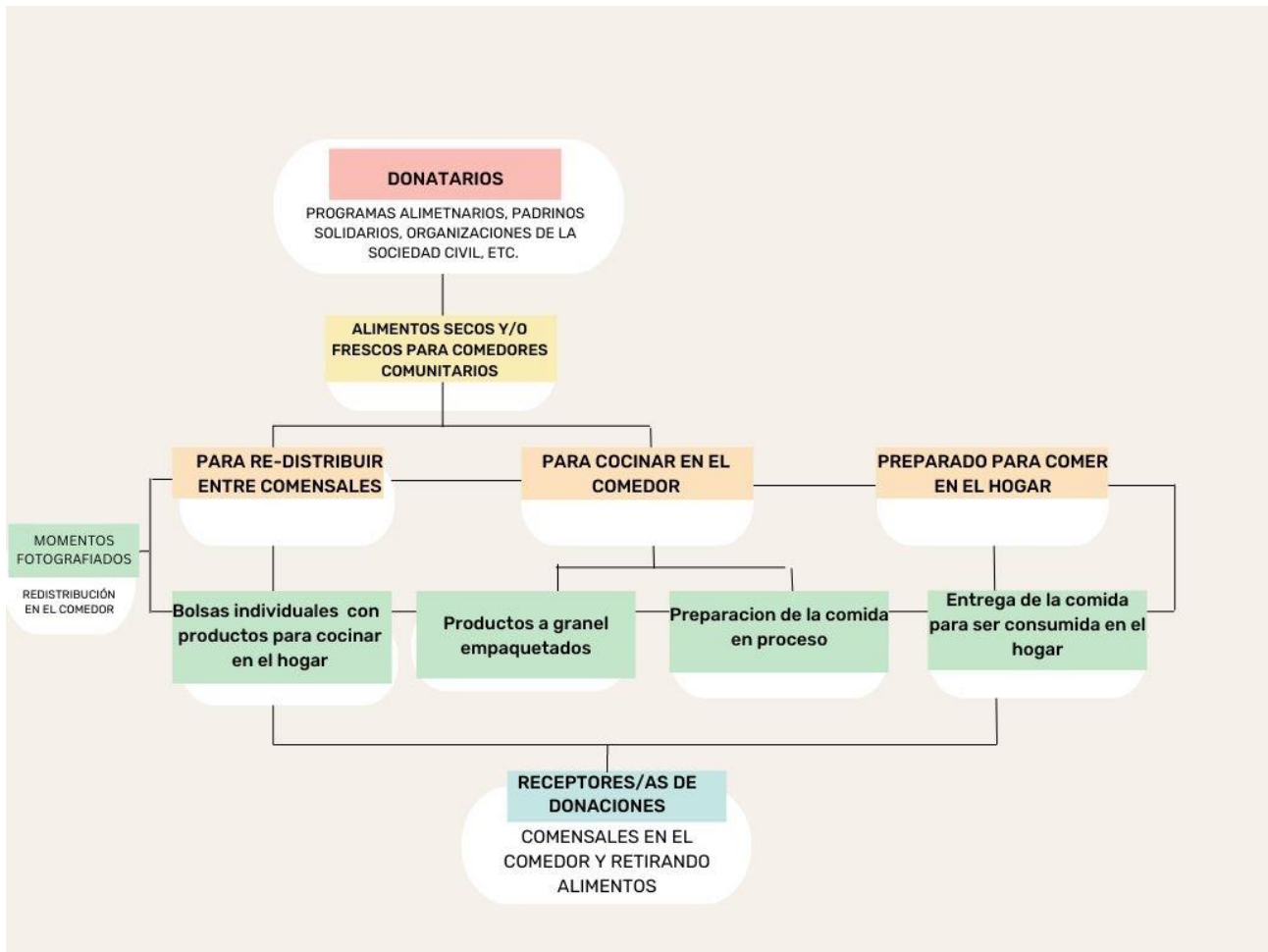
[AUDIO] *Se me hace más fácil hablarte que escribirte (por ello manda audio). [Ministerio de Desarrollo Social] me da para cien personas no más y yo tengo 300. Me ayuda mucho los padrinos solidarios, porque yo a veces hago en vivo, tengo el Facebook del comedor y hago en vivo y ponele que me llaman y me dicen, vení a buscar dos kilos de arroz. Ponele en Laferrere, ponele en Castillo un kilo de fideo, dos KG. O también otro barrio que me ven, que tampoco les sobra pero me ayudan con aceite, una bolsa de papa, una bolsa de cebolla y así. No es que tengo padrinos solidarios que son adinerados. No, gente como yo. Estamos pasando una mala situación, no es solamente Matanza, creo que es en todos lados lo mismo (Mujer, La Matanza, Entrevista virtual).*

Amplios desarrollos han dado cuenta de la importancia de la alimentación como práctica para la reproducción física y la supervivencia humana, a la vez que es expresión privilegiada de diferentes procesos sociales (Arnaiz, 1996). Para Arnaiz (1996), la alimentación cotidiana involucra veinte

ocupaciones diferentes que en su mayoría son realizadas por las mujeres, aunque en muchos casos, otros miembros del espacio doméstico participan en las labores. Dentro de estas ocupaciones el aprovisionamiento, la planificación y supervisión del mismo son partes nodales involucradas en el quehacer alimentario. El análisis de las imágenes de los comedores y merenderos permite observar diferentes momentos: la recepción de las donaciones de mercadería, la elaboración de las preparaciones, los alimentos cortados y preparados en una mesa listos para ser incorporados en una preparación, el alimento listo para servir dispuesto en fuentes, así como ya preparado para ser repartido en diferentes recipientes plásticos o descartables. También aparecen bolsas o paquetes con alimentos (sin preparar) para distribuir entre los asistentes.

El circuito de entrega y recepción de alimentos para cocinar y alimentos preparados para su consumo se anuda en el comedor y desde allí, toma distintas variantes. Es decir, mediante prestaciones estatales de programas alimentarios o mediante donaciones de organizaciones, empresas o personas particulares el comedor se abastece de insumos. Principalmente, el comedor recibe alimentos frescos y/o secos de los cuales algunos productos se seleccionan para armar bolsas de alimentos secos con 6-8 productos (fideos, arroz, enlatados, galletas, azúcar, aceite, etc) y, otros productos se seleccionan para cocinar en el comedor y realizar la preparación de la comida. Como resultado de este último proceso, el comedor también realiza entregas de la comida lista para su consumo que, en 2021 siguiendo los protocolos de distanciamiento social, se entrega en recipientes individuales para llevar y consumir en el hogar. En el siguiente gráfico se ilustran estos tres momentos que son fotografiados y organizan la entrega y recepción de alimentos en el comedor, dan cuenta del circuito que atraviesa al comedor, muestran el nexo que realiza el comedor entre donatarios de alimentos y personas receptoras de esas donaciones.

Gráfico 1: Momentos fotografiados de entrega y recepción de alimentos en comedores comunitarios



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, de todos los momentos y situaciones retratadas, el aprovisionamiento, aparece en las imágenes con características particulares que aquí pretendemos profundizar. Algunas cuestiones “sobresalen” y se repiten como forma de mostrar y comunicar. Así, los primeros planos se constituyen como un recurso muy utilizado, en dónde cajas con alimentos, bolsas con alimentos -también productos no comestibles- fuentes con preparaciones, recipientes desbordando de comida, son el centro de la imagen, ocupando casi la totalidad del espacio fotografiado. Estas imágenes reflejan, por un lado, los recursos que abastecen el comedor/merendero así como la organización de provisiones para repartir entre los asistentes.



Fotografía 1



Fuente: Facebook, 16/11/2020, Comedor La Matanza

Fotografía 2



Fuente: Facebook, 6/3/21, Comedor La Matanza

Tal como señala Bourdieu (2003) desde su origen, la fotografía ha sido considerada un registro realista y objetivo, “se ha propuesto con las apariencias de un "lenguaje sin código ni sintaxis",” en definitiva, de un "lenguaje natural" (p. 136). Considerar con Bourdieu, la fotografía como “una selección estructurada según las categorías que organizan la visión del mundo” (p. 139), nos invita a interrogarnos por los modos en que la provisión aparece registrada, los modos en que cuerpos y objetos se disponen en el espacio fotográfico, cuál es el énfasis, el plano e incluso, como señala el autor, su utilidad. En este sentido:

la significación de la pose que se adopta para la fotografía sólo puede comprenderse en relación con el sistema simbólico en el que se inscribe, aquél que define para el hombre del campo las conductas, las normas y las formas convenientes en la relación con otros. Las fotos, por lo general, presentan personajes de frente, en el centro de la imagen, de pie, firmes, a una distancia respetuosa, inmóviles y en actitud digna. De hecho, posar es mostrarse en una postura que se supone no es "natural" (Bourdieu, 2003: 142-143).

Para Bourdieu, los sectores populares, hacen un uso de la fotografía que detenta su propio gusto y estética y que se encuentra fuertemente atravesado por una intención, una utilidad, una función o conveniencia. Si bien el autor indaga sobre las fotografías tomadas en actos festivos y su función social en los sectores sociales de menores recursos, propone algunos elementos pertinentes para la interpretación de este trabajo. Desde sus aportes es posible pensar a la fotografía en la función de solemnizar y eternizar en el tiempo una acción que es importante de la vida colectiva. En este caso, nos permite pensar en el registro de estas formas de organización colectiva del comer, sostenidas a partir de diferentes intervenciones estatales y donaciones. El registro fotográfico le otorga validez a la acción, porque demuestra cómo las motivaciones de atender a la emergencia alimentaria mediante la organización comunitaria se llevan a cabo a partir de los recursos de posible acceso. En un contexto de emergencia - donde se acrecientan las dificultades para la reproducción de la vida-, preparar y entregar 50, 100, 200 porciones de comida a la población en condiciones de pobreza es un acto que mediante la fotografía se captura y reivindica. La fotografía cobra centralidad y se inscribe en un circuito de intercambios que, en su repetición, se instalan y se apropian como una práctica recurrente en los comedores comunitarios, un modo de hacer.

En este sentido, la fotografía no muestra individuos particulares, sino papeles sociales, roles en una red de relaciones sociales: agentes de donaciones, agente de redistribución de esos alimentos, agentes de preparación de alimentos o recepción de la comida. Las imágenes proporcionan una representación de lo que sucede en los intercambios de bienes que transitan por el comedor comunitario. La fotografía exhibe el momento de recepción y entrega de alimentos y, su exposición pública en la plataforma virtual, vehiculiza el reconocimiento de las diferentes formas de abastecimiento incluidas en las prácticas alimentarias.

De este modo, el corpus de fotografías analizadas organiza el abastecimiento en dos dimensiones analíticas: a) Formas de abastecimiento del comedor y b) Modos de redistribución de bienes y alimentos en y desde el comedor. Así, el comedor comunitario muestra un papel articulador en las redes de abastecimiento de alimentos. Más allá de estar institucionalizado a partir de los múltiples programas alimentarios que legitiman su función (Sordini, 2020), implica un conjunto de prácticas establecidas que regulan la gestión colectiva del hambre y la redistribución de los alimentos disponibles.

### 3.1. *Abastecimiento y gratitud de y en el comedor*

El comedor es un espacio físico en el que se prepara comida para compartir en ese lugar o se entrega en viandas listas para llevar y comer; también, en el comedor se entregan bolsas con productos para cocinar en el hogar. Ese es el espíritu de sus orígenes, de las ollas populares en la vía pública. Diferentes actores acercan algún alimento y la suma de los mismos nutrirá una gran olla en tanto iniciativa que persigue la multiplicación de las porciones de comida lista para comer (Sordini, 2020).

Tal como venimos observando en diferentes indagaciones, las preparaciones que se realizan en las cocinas de los comedores se nutren principalmente de las prestaciones de programas alimentarios que tienen como objetivo financiar y dar apoyo técnico a los mismos (Sordini, 2020). Como se observó en otros trabajos que analizan el rendimiento de las prestaciones alimentarias y programas sociales de transferencia de ingresos, el “no alcanza” se presenta como vivencia que prima en la gestión de los recursos del hogar y de los comedores (De Sena y Dettano, 2020; 2022; Sordini, 2020b, Faracce Macía y Dettano, 2022). Así, dicha vivencia es un disparador que promueve la diversificación de ingresos y recursos. En vista de ello, los comedores comunitarios solicitan donaciones a diversos actores que complementan las prestaciones que llegan desde diferentes intervenciones del Estado.

A partir de la indagación realizada, en la actualidad podemos definir al comedor como un lugar de tránsito e intercambio de alimentos, que trasciende al acto de cocinar -aunque no lo excluye- y al propósito de realizar la “olla popular”. Estos espacios soportan y son escenario de distribuciones de alimentos, que se inician no solo con aquello que brindan diferentes programas estatales sino también con la recepción de donaciones particulares. Estas provienen de diferentes espacios: donaciones de vecinos y gente del barrio, contribuciones de quienes gestionan el propio comedor, trabajadores de comercios, banco de alimentos, entre otras posibles fuentes (Faracce Macía y Dettano, 2022; Alvarez Celestino *et al.*, 2022).

Tal como hemos mencionado, las páginas de Facebook constituyen prácticas con “sentido práctico” (Bourdieu, 1999), en tanto optimizan la amplificación de la red de abastecimiento desde las plataformas instaladas en los dispositivos celulares, diversificando ingresos desde la punta de los dedos. Las fotografías analizadas e interpretadas en este trabajo cristalizan este proceso. Todas las donaciones que se reciben tanto de actores particulares, de instituciones, organizaciones, comercios del barrio, como actores de renombre público en el territorio, se publican mediante fotografías que capturan ese momento de entrega acompañadas de agradecimientos y alusiones al trabajo conjunto, a la ayuda materializada a partir de la colaboración de los particulares.

Fotografía 3



Fuente: Facebook, 22/7/2021, comedor General Pueyrredón.

En la fotografía se organiza por tipo de alimentos la exposición de la mercadería sobre una mesa en un primer plano. Los alimentos se exhiben agrupados por tipo, se identifica el volumen, la cantidad. Las cajas se apoyan en el piso. La fotografía se realiza en el exterior del establecimiento, lo que permite inferir una puesta en escena para la fotografía o bien, la captura del primer momento de recepción de los productos ya que luego, deberán ingresar y organizarse en la cocina. En este sentido, se observa una pose que no es natural y que se construye para la foto: detrás de la mesa se ubican las personas de izquierda a derecha cuatro mujeres con delantal, permitiendo inferir que trabajan en el equipo de cocina del comedor, a la derecha dos hombres sin delantal. La imagen se acompaña por un texto de agradecimiento, a saber:

*Una vez más queremos agradecer al Club (...) y al plantel de primera por las donaciones para el comedor (...). Siempre presentes y atentos con nosotros y los vecinos. En las fotos se lo ve a [Nombre del deportista] que se hizo presente en la entrega. (Comedor, General Pueyrredón, Julio 2021).*

El texto que acompaña la foto no solo aclara el nombre de la figura deportiva que se hizo presente en la entrega, sino que, además, organiza a la fotografía como medio visual de agradecimiento. Se hace público el nombre del club y de las personas que realizan la donación y se muestra el contenido de la donación.

Además, la plataforma Facebook se utiliza para mostrar cómo se utilizó la mercadería recibida. Imágenes y texto de agradecimiento constituyen el modo de exhibir este primer momento de recepción. Se observan primeros planos de bolsas, paquetes, cajas con frutas/verduras, bolsas con ropa, dispuestos en el piso o en mesas y ocupando el centro de las imágenes. Luego, el comedor se constituye también como de re-distribución de alimentos y donaciones.

Fotografía 4



Fuente: Facebook, 28/01/2021, Comedor en General Pueyrredón.

Fotografía 5



Fuente: Facebook, 22/08/2021, Merendero La Matanza

En numerosas publicaciones de Facebook, en estas imágenes no aparecen personas, pero también son acompañadas con textos de agradecimiento en los que se resalta la generosidad de quienes que realizaron las donaciones, se les agradece y se expresan buenos deseos para quienes colaboran con el trabajo del comedor.

Por otro lado, es relevante mencionar cómo, si bien en las entrevistas en profundidad presenciales se narra sobre los trámites de acceso y permanencia para los programas alimentarios que abastecen a los comedores, en los pies de foto y publicaciones del muro no hay mención alguna a los recursos que se reciben desde el Estado sea Nacional, Provincial o Municipal.

Entonces, a partir de la observación y análisis de las imágenes que testimonian algunas estrategias de abastecimiento es posible interpretar que la plataforma Facebook dinamiza un circuito de recepción de donaciones y redistribución que completa en paralelo a las prestaciones de los programas alimentarios que los abastecen. Ello permite inferir dos procesos a partir de la recepción de las donaciones en el comedor: 1) la mercadería se utiliza para cocinar en el comedor; 2) la mercadería se organiza, subdivide en bolsas individuales con la misma cantidad y tipo de productos para re-distribuir a los hogares.

Las donaciones se reciben en diferentes cantidades -depende del donatario-, se subdividen y se reparten entre las personas que concurren al comedor. En esta categoría se identifican fotografías con numerosos productos, objetos dispuestos y organizados en una superficie, pero no se identifican personas en las capturas de estos momentos que se los puede interpretar como previos a la re-distribución, por ello la fotografía muestra sobre los productos recibidos haciendo hincapié en los mismos. La plataforma Facebook aparece como un instrumento que permite hacer públicas y transparentar todas esas acciones, así, contribuye a dinamizar la práctica: se dona, se recibe, se publica, se organiza y se entrega, así sucesivamente.

### ***3.2 Del abastecer al redistribuir: el reparto de alimentos y bienes***

Uno de los aspectos sobresalientes del período de inicio de la investigación que da lugar a este escrito, fue el contexto de pandemia y las modificaciones que atravesaron los comedores y merenderos en sus lógicas de funcionamiento. Ello implicó que las formas de redistribuir lo que “llega” al comedor asumiera diferentes modalidades: se entregaron alimentos (principalmente secos) utilizables para dos o tres comidas (dependiendo de la cantidad de miembros del hogar).

**Fotografía 6**



Fuente: Facebook, Comedor en General Pueyrredón, 15/01/2020

Además de la entrega de alimentos para cocinar en el hogar, también se registraron los momentos de entrega de preparaciones en *tuppers* o diferentes recipientes.

El momento de la entrega de la comida servida en un recipiente plástico para llevar al hogar y lista para comer repite ciertas posiciones de las personas retratadas. Capturar el acto de entrega de la comida lista para comer da cuenta de un consenso entre las partes: dejarse fotografiar; para luego visibilizar ese acto en la plataforma Facebook. En muchos casos, las imágenes presentan emojis que tapan e invisibilizan las caras de las personas que reciben la comida o mercadería del comedor, así como en algunas entrevistas aparecen alusiones o menciones a la vergüenza sentida por parte de quienes requieren de esta asistencia alimentaria (Boragnio y Dettano, 2022; Schoneville, 2018). Esta categoría se destaca por la presencia de cuerpos, con o sin rostro, que reciben la entrega.

Estas fotografías se reiteran en distintos perfiles y mantienen algunos elementos en común: una persona en el centro (a veces de cuerpo entero, a veces solos sus manos), el recipiente plástico en las manos, envuelto en bolsas de plástico o tela. Se repite la misma foto para cada comensal que se acercó al comedor a retirar su porción y/o porciones para otros miembros de su hogar. En múltiples oportunidades se publican hasta más de veinte fotografías que replican este acto y es en dicha repetición que se consolidan dos aspectos: por un lado, se le da protagonismo a las personas destinatarias de todo el circuito de intercambios y, por el otro, cada persona que retira la vianda a diario personifica los “motivos para” (Schutz, 2015) de toda la red de acciones y energía que movilizan las personas que se cruzan en el comedor comunitario. El propósito de todo el despliegue es brindar un plato de comida a quienes necesitan complementar la alimentación de su hogar con prestaciones del comedor comunitario. Las fotografías son acompañadas por comentarios o pie de foto que explicitan, y de ese modo transparentan, el rol del comedor en tanto engranaje articulador de donaciones.

*Gracias a (nombre propio) Y a loby Pudimos darle una manito a BELEN Y JOSE (Comedor, General Pueyrredon, Diciembre 2021)*

*Gracias al chocolate que nos Dio la tia de mi esposa y al te que nos dono (nombre propio) Esta semana se realizó la Merienda (Comedor, General Pueyrredon, Diciembre 2021)*

La secuencia de imágenes que componen una misma publicación testimonia la tarea cumplida: el fin del circuito de intercambio de alimentos.

Fotografías 7, 8 y 9



Fuente: Facebook, 17/10/2020, Comedor en La Matanza.

Así, la exhibición de los diferentes momentos y prácticas involucradas en lo alimentario, a través de la red social, constituye una práctica de mostrar, mostrar(nos) y mostrar(se) a través de la publicación de las imágenes, las cuales pueden ser fotografías o vídeos. Los agradecimientos que acompañan las imágenes a aquellos que han donado o que participaron en las tareas del espacio se superponen con pedidos de donaciones que visibilizan la continuidad del circuito: recibir ayuda permite ayudar, entre todos se puede. El agradecimiento invita a renovar el circuito:

*Hola buen domingo para todos ...y mucha bendiciones hoy recibimos una donación de la señorita rocío de acá de la tablada ...mucho bendiciones para ella ...Bueno lo que yo tengo es un merendero doy la leche..chocolatada matecocido..estás clases de donaciones las recibo xq yo las dono a quienes las necesita tmb ...un granito para cada uno y para todos .es una bendición enorme...kien necesite fideo me habla capas hoy no tenes para comprar no dudes acá en lo q pueda en lo más mínimo te voy ayudar ..como lo hacen conmigo para mí merendero ...vamos gente juntos podemos ... 🙌❤️ bendecido DOMINGO ...*(Facebook, Agosto de 2021, Merendero, La Matanza).

La imagen también testimonia por sus ausencias o por los elementos y momentos que no se ven. En el corpus de fotografías analizadas, no aparece ninguna foto de la comensalidad en el hogar o en el espacio donde se consume, con la comida preparada y retirada del comedor. A partir del análisis de las imágenes, la práctica alimentaria que allí se exhibe, finaliza con la entrega de viandas: el momento de redistribución o reparto de los alimentos. El circuito parece cerrarse con primeros planos de manos sosteniendo lo recibido o entregando las preparaciones o bolsas con productos.



Fotografía 10



Fuente: Facebook, 17/04/2021, Comedor en General Pueyrredón.

#### 4. Algunas reflexiones provisorias

El breve recorrido realizado, en conexión con los demás acápite de este documento de trabajo, ha intentado explorar y presentar algunas lógicas que subyacen en las imágenes de los comedores y merenderos en Facebook. Si bien en otros trabajos hemos profundizado en las narrativas de quienes organizan y administran estos espacios, en esta oportunidad, analizar aquello que se nos mostraba y contaba con imágenes fue el desafío asumido. Recorrer los entornos virtuales en las etnografías realizadas, nos ha colocado de frente con estas diferentes formas de presentación y exhibición del trabajo de comedores y merenderos. Los primeros planos, las imágenes que recortan tan solo unas manos con recipientes que contienen una preparación, o unas manos recibiendo/sujetando una bolsa con productos dan cuenta de una intención de las fotografías, orientada hacia la exhibición de las diferentes formas de abastecimiento y redistribución. La imagen se entreteteje en la red social con pedidos y con agradecimientos, como forma de multiplicar y dar continuidad al espacio: “Mostrar” las donaciones recibidas motoriza el agradecimiento a la vez que invita a continuar donando, poniendo “el granito de arena” que posibilita sostener estos espacios. Así, las relaciones sociales trazadas por el acto de entregar alimentos que se observaron mediante las fotografías se organizan mediante lo que Scribano (2014) ha llamado solidarismo, en tanto mecanismo de sutura de las diferencias entre clases que intervienen entre lo colectivo y lo individual (Scribano, 2014). La beneficencia privada se presenta como modo posible, aceptado y fotografiado de atención a las carencias: las continuas y repetidas fotografías sobre la entrega del recipiente con la comida lista para comer o recibiendo una bolsa con alimentos secos, ubica en el encuadre de la foto a los sujetos que recibe en situación iterativa de donatario. En este sentido emergen

interrogantes respecto los modos en los que la repetición individual de múltiples momentos de entregas ocluye en una acción individual de entrega una carencia alimentaria que es estructural e histórica.

Otro aspecto que ha aparecido, en diálogo con lo que se muestra, es lo que no se menciona o no se ve: no hay mención a los recursos que se reciben desde el Estado, sea Nacional, Provincial o Municipal así como tampoco es posible observar -en pandemia- el momento de la comensalidad, el momento del consumo de los alimentos.

La multiplicidad de recursos, actores y prácticas que es posible observar en estos entornos virtuales, ha dado pistas acerca de quiénes hacen la política social, cómo la hacen y cómo la presentan en las redes sociales. Quedan abiertos -una vez más- los interrogantes sobre el qué del comer y la distribución de los nutrientes y las energías entre los diferentes grupos sociales. En un contexto donde las prestaciones de las políticas sociales parecen “no alcanzar” y en el que la necesidad alimentaria persiste, construir y sostener un espacio de tránsito permanente de alimentos se organiza y asienta como una estrategia de vida.

## **Bibliografía**

ÁLVAREZ CELESTINO M, MULKI J. Y SORDINI, MV (2022) “Bancos de alimentos y comedores comunitarios: circuito de donaciones y alimentos posibles”. En: Dettano y Boragnio El comer intervenido. pp.:51-73 Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora

ARNAIZ, M. (1996). Paradojas de la alimentación contemporánea. Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, P. (1999). Meditaciones pascalianas. Barcelona: Anagrama.

BOURDIEU, P. (2003) Un arte medio. Barcelona: Editorial GG.

DE SENA, A. y DETTANO, A (2020) “Atención a la pobreza y consumo: las intervenciones del “no alcanza”. En: Dettano, A. (Comp.) Topografías del consumo. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. (Pp. 139-178).

DE SENA, A. y DETTANO, A. (2022) “Una tipología posible de comedores, merenderos y otras formas de organizar la gestión del comer en contextos de pandemia en Buenos Aires”. En: DE SENA, A. Y HERRERA NÁJERA, J. Sensibilidades, subjetividades y pobreza en América Latina. (pp.15-44) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

DE SENA, A. Y LISDERO, P. (2015) “Etnografía Virtual: aportes para su discusión y diseño”. En A. De Sena (ed.). Caminos Cualitativos. Aportes para la investigación en Ciencias Sociales. (pp. 71-100). Buenos Aires: Ediciones CICCUS.

- DETTANO, A. Y BORAGNIO, A. (2022) El comer intervenido: de actualizaciones y reediciones en pandemia. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.
- DETTANO, A. Y CENA, R. (2020) “Precisiones teórico-metodológicas con relación a la definición de entorno en etnografía virtual, para el análisis de políticas sociales”. Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales, 15, 57-72. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v11i15.814>
- FARACCE MACÍA, C.; DETTANO, A. (2022) “Recursos, actores y elementos involucrados en la gestión de merenderos y comedores comunitarios en el primer año de pandemia en La Matanza”. En: Dettano, A. y Boragnio, A. (comps.) El comer intervenido: de actualizaciones y reediciones en pandemia. (104-134). Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.
- GOFFMAN, E. (2017) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.
- HINE, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: UOC.
- MAUAD, A.M. (2005) Fotografía e historia, interfases. En F. Aguayo y L. Roca (eds) Imágenes e investigación Social (pp.464-474). México: Instituto Mora.
- PAPACHIRISSI, Z. (2009) “The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and AsmallWorld”. New Media & Society 11.1-2:199-220
- SCHONEVILLE, H. (2018) “Poverty and the transformation of the welfare (state) arrangement. Food banks and the charity economy in Germany”. Social Work & Society, Volume 16, Issue 2.
- SCHUTZ, A. (2015) El problema de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu
- SCHNETTLER, B. Y RAAB, J. (2012) “Análisis visual interpretativo: avances, estado del arte y problemas pendientes”. En: Paradigmas, 4, 79-122.
- SCRIBANO, A. (2008) El proceso de investigación social cualitativo. Buenos Aires: Prometeo.
- Scribano, Adrián (2014) “El don: entre las prácticas intersticiales y el solidarismo”. Sociologías. Año 16, no 36, p. 74-103.
- SORDINI, M. V. (2020) “Comedores comunitarios: acceso a los alimentos y preparaciones posibles”. Encrucijadas Revista crítica de Ciencias Sociales. <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/82142>
- SORDINI, M. V. (2020b) “Sociabilidades y emociones en titulares de programas alimentarios”. En: Dettano, A. (comp.) Políticas sociales y emociones: (per)vivencias en torno a las intervenciones estatales. Pp: 23-44. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.