

Caracterización de las propuestas educativas y de los equipos de trabajo del Instituto de Arqueología y Museo de la UNT a partir de las noticias periodísticas

Ana Celina Muntaner¹

¹ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); Universidad Nacional de Tucumán (UNT). San Martín 1454 (CP4000), San Miguel de Tucumán, Argentina. E-mail: anacmuntaner@gmail.com

Recibido: 8 de septiembre de 2023.

Aceptado: 29 de diciembre de 2023.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10808001>

Práctica Arqueológica 7 (1): 87-92 (2024)

ISSN: 2618-2874

RESUMEN

En el siguiente trabajo se propone como objetivo caracterizar actividades de educación no formal realizadas por diferentes colectivos que forman parte del Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán a través del análisis de un subconjunto textual de noticias periodísticas. El mismo fue denominado para su estudio Noticias Periódicas sobre propuestas educativas del Instituto de Arqueología y Museo (IAM en adelante), y está comprendido por 15 artículos publicados por diferentes periódicos entre los años 2000 y 2022. El análisis y caracterización de las notas tiene como fin dar cuenta de las diversas acciones educativas del IAM dirigidas al público general y al ámbito educativo en particular; analizar el modo en que los diarios han caracterizado a estas propuestas y, por último, evaluar la composición de los equipos de trabajo involucrados en estas actividades. Se evalúa, por lo tanto, la historia institucional que, junto a nuevos cambios en la disciplina, les dieron un marco a las diferentes acciones educativas. ¿Qué busca dar a conocer la institución respecto de sus actividades? ¿cómo las muestra o promociona? ¿Quiénes imparten estas acciones?.

ABSTRACT

In this work, we propose as an objective to characterize non formal educational activities, realized by various colectives that are part of the Instituto de Arqueología y Museo de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucuman, with and analysis of a textual subset of journalistic articles. This was named, for it's study as Noticias Periodísticas sobre propuestas educativas del Instituto de Arqueología y Museo (IAM), and it's composed of 15 articles published in different newspapers between the years 2000 and 2022. The analysis and characterization of the articles has as an objective to account of the diverse educational actions of the IAM, directed to general public and to the educational field in particular; analyzing the way in which these diaries had characterized these proposals, and at last, to evaluate the composición of the work teams involved in these activities. We evaluate, then, the way in which the institutional history and the changes in the discipline gave a framework to different educational actions. ¿What is what the institution is looking to communicate about these activities? ¿how does it promotes them? ¿Who carries out these actions?.

Palabras clave: Arqueología Pública; historia institucional; Instituto de Arqueología y Museo; noticias periodísticas.

Keywords: Public Archaeology; institutional history; Instituto de Arqueología y Museo; journalism articles.

ACCESO ABIERTO



Los trabajos publicados en esta revista son de acceso abierto y están bajo la licencia Creative Commons Atribución - No Comercial 4.0 Internacional.



Práctica Arqueológica es una revista de la Asociación de Arqueólogos Profesionales de la República Argentina.

EL INSTITUTO DE ARQUEOLOGÍA Y MUSEO DE LA UNT COMO CAMPO DE ESTUDIO

Desde hace 95 años el Instituto de Arqueología y Museo de la Universidad Nacional de Tucumán es un espacio de interacción social en el que se desarrolla la vida académica de un grupo de profesionales en arqueología, historia y antropología (Arenas, 2010).

En su compleja trayectoria se han incluido diversas líneas de investigación, temáticas, publicaciones y múltiples enfoques en las distintas maneras de abordar los estudios sobre el pasado nativo y la diversidad cultural (Arenas *et al.*, 2010).

La fundación del Instituto se realizó hacia el 1928 con el nombre de Instituto de Etnología, bajo la dirección de Alfred Métraux. A lo largo de su historia, la institución fue cambiando de sedes – diez en total – y denominaciones según las políticas universitarias y de las direcciones. Después de un largo derrotero, en 1986 la institución pasa a denominarse Instituto de Arqueología, dependiente del Rectorado de la UNT, y en 1995 junto con el traslado a su actual emplazamiento en la calle San Martín 1545 de la ciudad de San Miguel de Tucumán, pasa a nombrarse Instituto de Arqueología y Museo en correspondencia a los inicios de proyectos de extensión generados desde una Nueva Museología (Prebisch y Ribotta, 2010).

A lo largo de estos años el IAM ha interactuado con diferentes agentes sociales, dentro de coyunturas políticas, educativas y científicas que pusieron en evidencia la relevancia de articular ciencia y sociedad. El IAM actualmente es un organismo de investigación, difusión y divulgación dedicado a los estudios arqueológicos, antropológicos y etnohistóricos, donde además se dictan las Carreras de Arqueología y Técnico Universitario en Documentación y Museología Arqueológica (Arenas, 2010).

Desde mediados de los años 90 y de la mano de una reciente carrera de Arqueología, se gestionaron y obtuvieron dos importantes subsidios para la ‘extensión y difusión’ de la arqueología como ciencia. En ese contexto de aires nuevos, el Instituto

organiza hacia el año 2000 comisiones de trabajo como órganos de participación y acción de todos sus integrantes, una de ellas consistió en la *Comisión de exhibiciones y extensión* (Arenas *et al.*, 2010). Hacia el año 2015, quienes integraban la misma, propusieron una nueva nominación apelando al paradigma de la multivocalidad, que enmarcaba en sus acciones la promoción de diálogos y experiencias compartidas (Cohen *et al.*, 2016). De este modo, la comisión pasó a denominarse Área de Vinculación con la Comunidad, por lo que se redefinieron algunos de sus objetivos y se propuso pluralizar el conocimiento académico, poner en valor la diversidad cultural y también propiciar espacios de enseñanza/aprendizaje entre ciencia y sociedad, con el fin de motivar la valoración social del patrimonio.

LA ARQUEOLOGÍA PÚBLICA EN EL IAM

La práctica arqueológica estuvo tradicionalmente centrada en producir conocimientos sobre las sociedades prehispánicas a partir del estudio de los objetos del pasado, sin atender en igual proporción a los procesos de comunicación del conocimiento científico por parte de los distintos agentes que interactúan con él desde el presente (Montenegro, 2012; Muntaner, 2018).

En este sentido, consideramos que estudiar los procesos de comunicación pública de la arqueología puede aportar reflexiones para indagar en nuestras prácticas y poner en valor los procesos de enseñanza y aprendizaje del pasado nativo (Conforti, 2013; Muntaner, 2018). De acuerdo a López Cerezo (citado por Conforti, 2013, p. 102) ubicamos a este tipo de análisis dentro de los Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (CTS), entendidos como aquellos que buscan producir conocimientos para reflexionar y comprender las relaciones que se establecen entre los científicos y la sociedad. Les científicos sociales que imparten acciones de comunicación pública de la ciencia son considerados como sujetos de estudio de otros investigadores que indagan aspectos relacionados a la producción, organización y conformación de sus equipos de trabajo a la vez que analizan los contextos intervinientes en el

vínculo ciencia/sociedad (Conforti, 2013).

Por otra parte, enmarcamos las actividades diseñadas por el IAM en lo que Sirvent *et al.* (2006) denominan *educación no formal*, en tanto constituyen acciones educativas organizadas en un marco institucional por fuera de la escuela.

METODOLOGÍA

Nuestro interés por la comunicación pública de la ciencia motivó a indagar sobre un tipo de texto dirigido a un público adulto general y no académico, interesado en actividades de educación no formal y para ello apuntamos a los periódicos como fuente.

Se abordó el estudio del subconjunto textual *Noticias Periodísticas sobre propuestas educativas del Instituto de Arqueología y Museo* de la UNT, con el fin de analizar y dar cuenta de las diversas acciones educativas realizadas por el IAM al público general y al ámbito educativo en particular. Dicho subconjunto está formado, por un lado, por un acervo documental publicado en la prensa gráfica entre los años 2000 y 2004, seleccionado, compilado y donado al Instituto por la Lic. Jorgelina García Azcárate en el año 2019, quien fuera directora del IAM y profesora de las carreras arriba mencionadas. Otra parte del subconjunto está conformada por noticias recuperadas de la base de datos online del Diario La Gaceta, publicadas entre 2009 y 2022. Las mismas fueron rastreadas mediante la introducción de las palabras clave identificadas en el período 2000/2004 y su incorporación al subconjunto tuvo como fin observar la representación en los diarios de actividades contemporáneas por parte del Instituto. Las palabras clave para tal búsqueda se relacionaron con acciones de las que tomamos conocimiento a partir de otras actividades realizadas en la investigación, como entrevistas y análisis de proyectos institucionales-

El objetivo general de este estudio es conocer y caracterizar la cobertura mediática de los proyectos y acciones educativas del IAM destinados al público en general y a la comunidad educativa para reflexionar acerca de los datos que estas comunicaciones quieren brindar al público.

Se analizan un total de 15 noticias periodísticas y a partir de ellas se identifica qué buscan comunicar los agentes del Instituto involucrados en esas acciones educativas, visualizar la composición de los equipos de trabajo que las brindan, las modalidades pedagógicas empleadas y los recursos didácticos que ofrecen.

Para abordar el trabajo se siguieron los lineamientos propuestos por Ramundo (2009). Se realizó un análisis crítico-reflexivo de los artículos seleccionados publicados entre el año 2000 y 2022. Las publicaciones fueron cargadas en una base de datos Excel donde se estableció un total de 35 atributos para su análisis. En función de algunos de ellos desarrollaremos algunos resultados a continuación.

RESULTADOS

Datos generales

Los mismos refieren a información general y contenido de los diarios que le dieron cobertura a las propuestas del Instituto. Estos se dividen en: Conjunto textual, ID (código único de identificación de cada artículo periodístico), fecha completa de su publicación (incluido día, mes y año), año de publicación, nombre del periódico, sección donde se publicó, título principal de la nota y por último origen del repositorio, es decir, donde se encuentra albergada la versión física y/o digital de la noticia.

Como dijimos anteriormente el conjunto textual objeto de este análisis se denomina *Noticias periodísticas sobre actividades de educación no formal del IAM* y los periódicos analizados fueron: Diario Contexto (1), Diario Universidad (1), El periódico (1); El Siglo Plus (2) y La Gaceta (10), todos ellos, diarios de cobertura provincial, representando este último el diario principal para Tucumán.

Respecto al lugar en donde se ubican las noticias en los diarios, las *secciones* identificadas son diversas, no obstante, se observa una tendencia a ubicar las noticias sobre las acciones educativas del Instituto, en las secciones: *Actualidad* (6), y en segundo lugar *Nota de tapa* (2) y *Cultura* (2), quedando

en menor medida representadas las secciones *Exposición* (1), *Turismo* (1), *Espectáculos* (1), *Sociedad, educación* (1) e *Información general* (1).

Del análisis crítico-reflexivo de las noticias, se observa que los agentes del Instituto involucrados en estas experiencias destacan información respecto a la ‘accesibilidad’ de las actividades, es decir, resaltan la dirección o el lugar para visitar las muestras y/o participar de las experiencias. También se ofrece información respecto al ‘tipo de actividad’ que se está promoviendo desde el Instituto, especificando, si se trata de una ‘visita guiada’ a muestra museográfica, de un ‘curso-taller’, de una ‘actividad lúdica’, de una ‘charla/debate’ y/o diversas combinaciones entre éstas.

En lo que refiere a los ‘Recursos de Información Utilizados’ en las acciones educativas, entendidos como aquellos empleados para comunicar, representar y compartir ciencia, se deduce del análisis de las notas periodísticas un 46,67% (7) en el ‘uso de colecciones arqueológicas y/o etnográficas’; un 33,33% en el ‘uso de documentos escritos’; un 93,33% en el ‘uso de materiales arqueológicos’ y un 73,33% en el ‘uso de relatos locales para compartir ciencia’ (Figura 1).

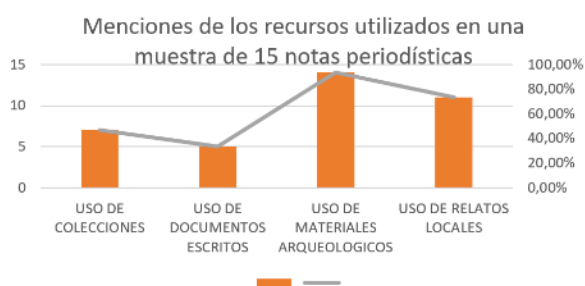


Figura 1. Recursos de información utilizados en las actividades de vinculación a partir del análisis de las notas periodísticas: *Uso de colecciones, Uso de Documentos escritos, Uso de materiales arqueológicos, Uso de relatos locales.*

En el análisis textual de las Noticias Periodísticas también se consideró relevar el modo en que se menciona al pasado en las actividades, con fin de definir relaciones de continuidad o ruptura en el estudio del pasado/presente. Para este ítem se discriminaron tres categorías: Relación de

‘Continuidad’; ‘Discontinuidad’ y ‘No menciona’. Del análisis se obtuvo la siguiente información: el 73,33% (11) de las noticias menciona relaciones de ‘Continuidad’ entre pasado/presente; el 26,00% (4) ‘No menciona’ información al respecto y la ‘Discontinuidad’ aparece representada en un 0% (es decir, no se registró ningún caso que manifestara relaciones de discontinuidad entre pasado/presente. Figura 2).

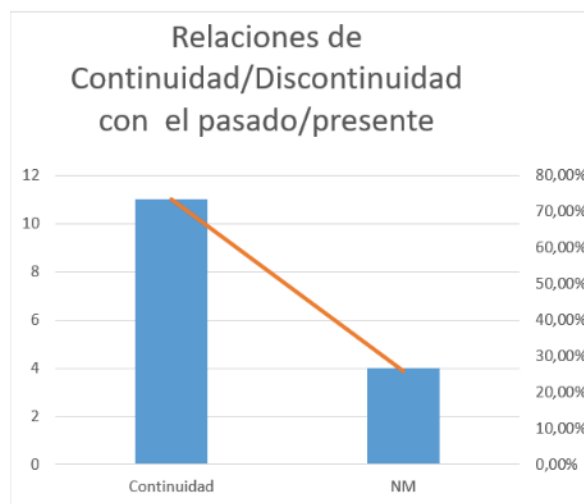


Figura 2. Porcentaje en que se menciona una relación de continuidad entre el pasado arqueológico y el presente.

Para caracterizar quiénes imparten las actividades y cómo están caracterizados los equipos, se consideraron las siguientes categorías:

Profesionales

Una vez establecido qué integrantes profesionales del Instituto aparecen representados en la noticia, se estableció además qué género aparece mencionado: estos pueden ser ‘Femenino’, ‘Masculino’, ‘Mixto’ y ‘No menciona’ (Tabla 1).

Femenino	6	40,00%
Mixto	4	26,67%
No menciona	5	33,33%
Total	15	100,00%

Tabla 1. Conformación de los Equipos Profesionales según el género. Se observa en el cuadro las categorías Femenino, Mixto y No menciona según la cantidad de los diarios observados y el porcentaje que representan.

Estudiantes

A través de este ítem se buscó registrar la participación de estudiantes dentro de los equipos liderados por profesionales. Las categorías establecidas fueron: 'Femenino', 'Masculino', 'Mixto' y 'No menciona' (Tabla 2).

Femenino	5	33,33%
Mixto	6	40,00%
No menciona	4	26,67%
Total	15	100,00%

Tabla 2. Conformación de los equipos según el género de los estudiantes. En el cuadro se diferencian las categorías: Femenino, Mixto y No menciona según la cantidad de diarios observados y el porcentaje que representa en nuestra muestra.

Los resultados obtenidos indican que, en la conformación de los equipos de trabajo para la categoría 'Profesionales' según el género, se observa una tendencia del 40% (6) en femeninos; 26,67% (4) en grupos mixtos y un 33,33% (5) de las noticias periodísticas no menciona esta información (Tabla 1). Los resultados obtenidos para caracterizar la composición de los equipos según el género de los 'Estudiantes' de las carreras de Arqueología y/o Técnico en Documentación y Museología Arqueológica que participan de estas actividades se asemejan con los obtenidos para la categoría 'Profesionales' y exponen una tendencia del 40,00% (6) hacia la conformación grupos mixtos; un 33,33% (6) hacia femeninos, y 26,67 % (4) de las noticias no menciona esta información. Se destaca que en la información que ofrecen los diarios acerca de los equipos no se menciona ninguna instancia de un grupo de trabajo conformado exclusivamente por hombres, es decir por 'Masculinos' (Tabla 2).

OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE LOS DATOS

El análisis crítico de las notas periodísticas revela áreas temáticas, nociones y conceptos que consideramos relevantes destacar en este trabajo: valoración social del patrimonio arqueológico;

cambios tecnológicos a través del tiempo; la diversidad cultural; los primeros habitantes del NOA; situación actual de los pueblos indígenas; muestras museográficas y colecciones del IAM, visitas guiadas; propuestas lúdicas y plásticas; actividades sobre mitos, leyendas; los diferentes modos de hacer ciencia en una institución centenaria.

Se observa la promoción de recursos de información y pedagógicos que conservan una tendencia institucional en el tiempo, vinculada con el empleo de lenguajes múltiples para la comunicación de la ciencia. Esto se traduce en un interés institucional por las representaciones y la enseñanza aprendizaje del pasado nativo, acompañadas con la implementación de nuevas tecnologías didácticas y facilitadoras de la inclusión.

CONSIDERACIONES FINALES

Finalmente, las notas periodísticas muestran un interés por parte de la institución en visibilizar a los diversos agentes sociales que forman parte de los proyectos institucionales, lo cual se traduce en una valoración positiva hacia el papel que ocupan los estudiantes.

Análisis como este revelan que dentro del ejercicio de la práctica arqueológica se desarrollan múltiples propuestas educativas y que para lograrlas deben conformarse equipos, realizarse planificaciones y promocionar las actividades, lo que significa dedicar tiempo y trabajo. Arislur y colaboradoras (2021) señalan la subvaloración de actividades de este tipo dentro del currículum. Coincidimos con dichas autoras en que estas acciones –muchas veces no remuneradas– son fundamentales para construir y sostener un imaginario social actualizado de la disciplina y de su universo de estudio.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a cada una de las personas que me brindó ayuda para realizar este trabajo: a la Dra. Lorena Cohen por su lectura crítica y entusiasta, a Jorgelina García Azcárate por confiarnos el

acervo documental, a Agustina Ponce y María José Rivadeneira por su asistencia técnica en el análisis de datos, a Amanda Ocampo por su consideración y a Diego, Manu y Santi por estar. Por último, al CONICET por financiar esta investigación y al IAM por ser fuente de inspiración.

BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, P. (2010). Haciendo memoria. En P. Arenas, Carlos A. Aschero, Constanza Taboada. (Eds.) *Rastros en el Camino... Trayectos e Identidades de una Institución: homenaje a los 80 años del IAM: UNT* (pág. 11). Edunt Editorial.
- Arenas, P., Aschero, C. y Taboada, C. (2010). *Rastros en el Camino... Trayectos e Identidades de una institución: homenaje a los 80 años del IAM: UNT*. Edunt Editorial.
- Arislur, S., Elicichiry, V., Rabufetti, N. y Sokol, O. (2021). Resultados de la encuesta: Arqueología y tareas de cuidado y mantenimiento durante la pandemia de COVID-19 en Argentina. *Práctica Arqueológica. Revista de la asociación de arqueólogos profesionales de la república argentina*, 4 (1), 54-63.
- Cohen, L., Erramouspe, V. González Baroni, L., Juárez, V., Lauricella, M., Marcos, S., Muntaner, A., Ponce, A., Taddei, T., Torres Vega, L. y Reyes, J. (2016). *Arqueología para la sociedad... ¿Cómo comunicamos?* Trabajo presentado en el XIX Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Tucumán 2016. (pág. 2640). Serie Monográfica y Didáctica.
- Conforti, M. E. (2013). Comunicación pública de la arqueología y análisis documental. Estudio de casos en Argentina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 123, 102-107.
- Montenegro, M. (2012). Arqueología en la escuela: experiencias en el sector septentrional del noroeste argentino. *Chungara, revista de antropología Chilena*, 44 (3), 487-498.
- Muntaner, A. (2018). *Las representaciones del pasado en el ámbito de encuentro entre Arqueología y Educación: El Instituto de Arqueología y Museo y la comunidad como campo de estudio*. Trabajo presentado en el II Simposio: La luz en el Museo y el Cuidado del Patrimonio. Eje temático 3: La comunicación y la gestión en el museo (págs. 114-118), Tucumán.
- Prebisch, L. y Ribotta, E. (2010). Dos muestras museográficas en el IAM. Reflexiones y capitalización de experiencias. En P. Arenas, Carlos A. Aschero, Constanza Taboada (comp). *Rastros en el Camino... Trayectos e Identidades de una institución: homenaje a los 80 años del IAM: UNT*. (págs. 153-159). Edunt Editorial.
- Ramundo, P.S. (2009). Noticias en la prensa sobre arqueología argentina: una herramienta para el estudio de la historia disciplinar contemporánea. En *Comechingonia Virtual. Revista Electrónica de Arqueología*, 1, 1-23.
- Sirvent, M. T, Toubes, A., Santos, H., Llosa, S., Lomagno C. (2010). Revisión del concepto de Educación No Formal. Debates y propuestas. En *Revista del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación*. Pág.48-56. Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.