

Imágenes cartográficas
del mundo e imaginarios
geográficos en la geografía
escolar en Argentina

Verónica Hollman

RESUMEN

Las imágenes cartográficas, como otros géneros de imágenes, nos ofrecen formas de mirar e imaginar el mundo de la manera en que éstas lo presentan. Sin dudas, éstas constituyen una de las imágenes más presentes en la cultura visual: informes y artículos de distintos géneros, publicidades y presentaciones apelan a ellos, con frecuencia, para mostrar y afirmar las peculiaridades que presentan determinados procesos y fenómenos. Proponemos discutir aquí la permanencia de una imagen cartográfica en la geografía escolar en Argentina así como algunas de sus implicancias. Finalmente, intentamos evidenciar las posibilidades que se abren en la enseñanza y en la conformación de imaginarios geográficos al introducir visiones cartográficas del mundo que discuten y confrontan con los discursos visuales hegemónicos.

PALABRAS-CLAVE

Imágenes cartográficas; Libros escolares; Enseñanza de la geografía

Cartographic images of
the world and geographical
imaginings in schooling
geography in Argentina

ABSTRACT

Cartographic images, as well as other sort of images, offer different ways of visualizing and imagining the world. This type of images have an important place in visual culture: articles, summaries, advertisements and public presentations use them in order to show different phenomena. We propose to discuss the presence of one kind of cartographic image in schooling geography in Argentina. Finally, we attempt to point out the possibilities that are opened up with the introduction of other world's cartographic visions.

KEYWORDS

Cartographic images; School books; Geography teaching

INTRODUCCIÓN

Durante el año pasado y parte de este año los diarios nacionales intentaron explicar la crisis económica mundial. Diversos informes y artículos periodísticos -no sólo en los diarios económicos o en las secciones de Economía y Negocios- otorgaron un lugar especial a un género de imágenes: los mapamundis. La elección de estas imágenes cartográficas sugiere que con ellas se buscaba hacer “visible” el carácter global de la crisis. Un propósito similar puede advertirse en la introducción de los mapamundis en diversas publicidades empresariales: exponer a los potenciales clientes el alcance global de los servicios y de las operaciones ofrecidas por la empresa.

Las imágenes cartográficas, como otros géneros de imágenes, nos ofrecen formas de mirar e imaginar el mundo de la manera en que éstas lo presentan. Sin dudas, éstas constituyen una de las imágenes más presentes en la cultura visual: informes y artículos de distintos géneros, publicidades y presentaciones apelan a ellos, con frecuencia, para mostrar y afirmar las peculiaridades que presentan determinados procesos y fenómenos. A pesar de ello, desde el campo de los estudios visuales los mapas han merecido escasa atención si comparamos la cantidad de estudios dedicados a otros géneros de imágenes tales como las fotografías y pinturas (LOIS, 2009).

No es una novedad que las imágenes son centrales en la producción y transmisión del conocimiento geográfico: mapas, fotografías, pinturas, imágenes satelitales y videos entre otras. Cada imagen nos ofrece una perspectiva del espacio geográfico y, como señala Oliveira Junior (2009), desea que la miremos desde la perspectiva que nos ofrece. Asimismo, una serie de conceptos y de metodologías fueron tejiendo una trama disciplinar en la cual la visión se convirtió en su hilo conductor. Por todo ello, podemos concebir a la geografía como discurso visual del mundo.

Este cuerpo de conocimientos tiene una particularidad: una gran difusión debido a su inserción y permanencia en el currículum escolar. La geografía – aunque no solamente esta disciplina- en cada momento histórico ha ido ofreciendo visiones del mundo, la nación, el



territorio y los paisajes. De este modo, ha contribuido en la conformación de los imaginarios geográficos: un conjunto de mecanismos a través de los cuales las personas conocen el mundo y se sitúan en el espacio y en el tiempo (SCHWARTZ; RYAN, 2003). En otras palabras, aunque muchas veces no lo advertamos, los modos de mirar que se transmiten en la geografía escolar tienen una llegada muy amplia y se van constituyendo en una especie de “imaginarios geográficos colectivos” cuya circulación trasciende los circuitos escolares.

A partir de una investigación finalizada recientemente¹ proponemos discutir aquí la permanencia de una imagen cartográfica en la geografía escolar en Argentina así como algunas de sus implicancias. El corpus de este trabajo está constituido por tres fuentes:

- a) las imágenes presentes en libros escolares de geografía -producidos en tres periodos históricos en Argentina².
- b) una serie de encuestas y entrevistas realizadas a alumnos de escuelas secundarias³, con edades comprendidas entre los 16 y 19 años.

¹ Con el financiamiento del CONICET y la dirección de la Dra. Inés Dussel, la investigación indagó cómo y bajo que supuestos ingresaron las imágenes en la geografía escolar, el lugar y la función que se les fue asignando. En síntesis, se buscó analizar desde una perspectiva diacrónica cómo se fueron amalgamando las imágenes con la geografía escolar.

² Los tres periodos analizados constituyen momentos claves en la historia de la cultura visual. El primero (1880-1910) es el “periodo en el cual surgen los primeros indicios del proceso de masificación de objetos culturales en nuestro país” (SZIR, 2006, p.18). Un conjunto de innovaciones técnicas facilitó la reproductibilidad de las imágenes. También a partir de los primeros años del siglo XX, la fotografía irrumpió con fuerza en la conformación de la identidad nacional (SILVESTRI, 2005). El segundo (1946-1955) es el periodo de propagación- no exclusivamente en Argentina- de los métodos de propaganda basados en recursos visuales y auditivos: afiches, documentales, noticieros, películas. El periodo se corresponde con el primer peronismo – los dos primeros gobiernos de Perón- que recuperó elencos de imágenes ya existentes de modo tal de asegurar su legibilidad y simultáneamente les otorgó nuevos significados (GENÉ, 2005). El tercero (1996-2006) es el periodo de pasaje desde el dominio de la escritura a un nuevo dominio de la imagen en virtud de la incorporación de nuevas tecnologías de la comunicación que bajan los costos de producción y reproducción de la imagen (KRESS, 2003). En este período se produce en Argentina una importante renovación en la publicación de manuales escolares.

³ El trabajo de campo fue realizado en seis escuelas de enseñanza secundaria – tres en la ciudad Autónoma de Buenos Aires y tres escuelas en la ciudad de Tandil (Provincia de Buenos Aires)- seleccionadas en función de características socio-económicas de su población estudiantil. En cada una de estas escuelas se aplicó una encuesta a ocho alumnos – seleccionados aleatoriamente- y posteriormente estos mismos jóvenes participaron de un grupo focal. Agradecemos aquí la colaboración de las asistentes de investigación del NEES/UNICEN: Prof. María Laura Bianchini, Prof. Soledad Di Croce y de la alumna Ivana Fernández.

c) Trabajos de autores citados en la bibliografía que exploran el rol de las imágenes cartográficas en la geografía y en la constitución de imaginarios geográficos.

Nuestro interés por las imágenes y las miradas geográficas se inserta en un campo de preocupación mayor sobre las formas de visualización como dispositivos políticos, es decir, como formas de construcción del mundo que vivimos.

LA TRADICIÓN VISUAL DE LA GEOGRAFÍA

Existe una larga tradición que concibe a la disciplina como una forma de *visualización* (DRIVER, 2003). A principios del siglo XX, Halford J. Mackinder, una figura clave en la geografía inglesa y en su inclusión escolar, promovía la disciplina como “un modo especial de pensamiento, una forma especial de visualización” (RYAN, 2004). La autoridad de lo visual quedó plasmada en la fuerza asignada a las imágenes: en torno a ellas se estructuraba y armaba todo el discurso geográfico escolar⁴.

La revisión de los textos escolares de geografía en Argentina permite advertir que las imágenes se concibieron como aliadas en la enseñanza de la disciplina desde fines del siglo XIX, tal cual lo expresa esta autora en el prólogo de un libro de la época:

Es muy esencial para que el niño no olvide este estudio, que está enteramente sujeto á la memoria, que las lecciones sean tomadas con el mapa delante y que al dar al niño la definición de un lago, montaña, etc., sepa distinguirlos en la carta, igualmente las ciudades y Estados, haciéndoles notar en éstas las circunstancias que se reúnen para hacerles notables, pues esto ayuda á la memoria, que con facilidad olvida tantos nombres, pero que generalmente se le quedan impresas algunas de estas circunstancias de un país. (CARRIL MARÍA⁵, 1875)

⁴ Se conformó un comité llamado *Colonial Office Visual Instruction Commitee* encargado de crear un conjunto de imágenes y clases para utilizar en la enseñanza. Este “cuerpo” de imágenes construido para la enseñanza llegaba a 64 juegos de diapositivas *-lantern-slides-* y a 23000 diapositivas individuales. Para ello se organizaron rutas y viajes “fotográficos” con la dirección de Mackinder que fijaron las bases de la mirada que debían brindar esas fotografías (Ver: RYAN, 2004).

⁵ CARRIL MARÍA, V. Manual de Geografía Física y Política, 1875.

Una de las imágenes que ilustra la tapa de un libro de geografía del año 1903 sugiere la relación existente entre geografía y la instrucción visual - Figura 1-. La ilustración muestra a dos niños mirando un globo terráqueo. Uno de los alumnos señala el globo terráqueo y el otro, con un libro en la mano, pareciera estar siguiendo una explicación. La imagen sugiere que para *poder mirar* los mapas es necesario *aprender a mirarlos* en las clases de geografía.



FIGURA 1- Enseñar a mirar imágenes geográficas⁶

La geografía se basa en un variado repertorio de imágenes para construir y enseñar su conocimiento (ROSE, 2003) tales como mapas, fotografías, fotografías aéreas, imágenes estereoscópicas y satelitales, gráficos, pinturas, videos y documentales. Muchas de estas imágenes han sido incorporadas en los libros de geografía, de historia y en los manuales de Ciencias Sociales. Este conjunto de imágenes constituye el cuerpo visual de la disciplina.

IMÁGENES CARTOGRÁFICAS Y SUS IMAGINARIOS DEL MUNDO EN LOS LIBROS ESCOLARES

En un sugerente libro titulado *El alfabetismo en la era de los medios de comunicación*, Gunter Kress sostiene que "El mundo <dicho> es diferente al mundo <mostrado>" (2003, p.1). Este artículo centrará su análisis en las imágenes cartográficas que representan el mundo, si bien en toda la serie de textos escolares que se ha revisado existe un variado repertorio de géneros de imágenes (HOLLMAN, 2009). A partir de las imágenes cartográficas proponemos analizar la permanencia de un esquema de representación y de un modo de visualización del mundo expuesto en los textos escolares de geografía- aunque su circulación no se limita sólo a ellos⁷.

Representar el mundo en su totalidad y como totalidad es una tarea que impone desafíos y dificultades: en primer lugar, pasar a un papel plano una forma esférica. Para poder realizar esta operación de representación del mundo se han ideado cientos de técnicas, denominadas proyecciones. Cada una de ellas ofrece una forma de ver el mundo que tiene sus virtudes y sus limitaciones. Es decir, cada esquema cartográfico nos ofrece y nos oculta algo, nos permite representar e interpretar sólo determinados fenómenos y de determinadas formas. En general, los libros de geografía escolar explican las diferentes proyecciones cartográficas como un problema de índole estrictamente técnico sin exponer ni problematizar otros aspectos que se imbrican en la elección de cada forma de representación.

¿Qué imágenes cartográficas se han utilizado en la geografía escolar para mostrar visualmente el mundo? Algunos autores sostienen que a principios del siglo XX la circulación de imágenes a través de postales y diversas publicaciones ilustradas facilitó un mayor conocimiento visual del mundo y por ello consideran que en este periodo se produjo la

⁶ FUENTE – Fotografía de la tapa del libro, Velázquez de Aragón, 1903. "La geografía de los niños argentinos". Elementos de Geografía general adaptados á los programas de las escuelas comunes. Cabaut y Ca. Editores. Gentileza Biblioteca Nacional del Maestro.

⁷ Brückner sugiere que la estética territorial geográfica tiene que funcionar afuera del campo textual geográfico (2006, p.259). Es decir, las imágenes cartográficas que circulan en otros registros como revistas, periódicos, publicidades reactivan aquellas imágenes y visiones del mundo que hemos conocido a través de la geografía escolar.

inauguración de la era de la imagen multiplicada para el consumo (KOSSOY, 2002). Debemos señalar que este argumento se centra en la difusión de imágenes fotográficas con vistas o panoramas de paisajes y de distintos lugares del mundo pues las imágenes cartográficas ya circulaban como imágenes deseadas del mundo y como formas de aprehenderlo visualmente desde el siglo XV⁸. Los libros de geografía en Argentina del período 1880-1910, a diferencia del argumento de Kossoy (2002), no reflejan este crecimiento del conocimiento visual del mundo⁹. Las imágenes cartográficas del mundo también son limitadas: en toda la serie analizada sólo un libro presenta un mapamundi – Figura 2- que exhibe una totalidad fragmentada en países – en algunos casos éstos se distinguen por el uso de diferentes colores-. El mundo se clasifica en “los países limítrofes” y los “Estados de Europa que tienen relación con la República Argentina” (los cuales tienen una breve descripción de algún aspecto que se considera característico).

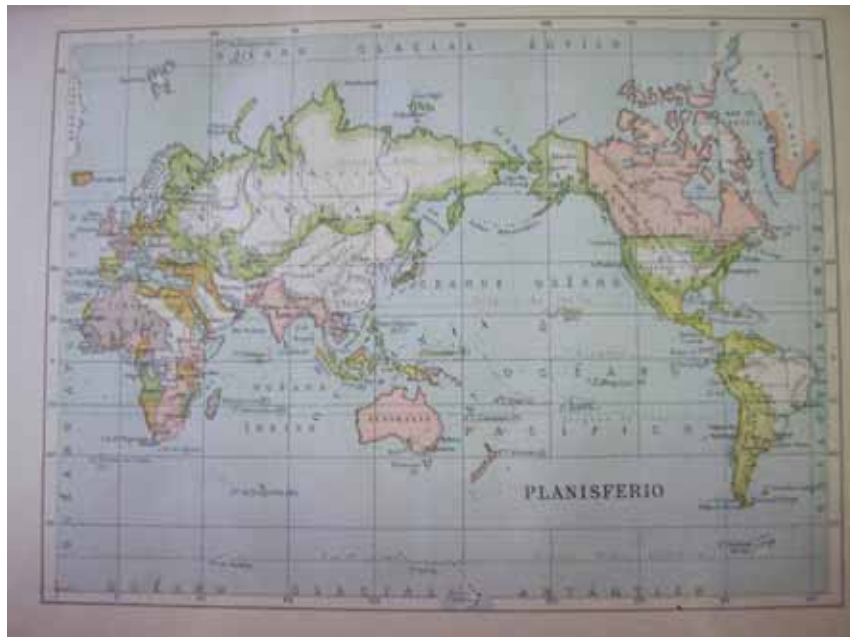


FIGURA 2 – El esquema cartográfico mercatoriano en libros del período 1880-1910¹⁰

⁸ Agradezco el aporte del Dr. Wenceslao Machado de Oliveira Junior.

⁹ El género de imágenes fotográficas se presenta de manera reducida retratando por lo general ciudades con vistas panorámicas o focalizando en algún elemento distintivo de la ciudad o de paisajes íconos. También se presentan algunas ilustraciones caricaturizadas de la vida en otros lugares, que enfatizan la imposición del medio natural en las condiciones de vida.

¹⁰ FUENTE – Velázquez de Aragón, 1903. “La geografía de los niños argentinos”. Elementos de Geografía general adaptados á los programas de las escuelas comunes. Cabaut y Ca. Editores. Gentileza Biblioteca Nacional del Maestro.

Esta imagen cartográfica es una de las imágenes del mundo más conocidas: el mapamundi basado en una proyección desarrollada en el siglo XVI, generalmente llamada proyección Mercator¹¹. Esta proyección permite construir mapas del mundo con una grilla de coordenadas geográficas formada por paralelos y meridianos que se cortan en ángulos rectos. El propósito de esta proyección era construir mapas regionales para la navegación: cualquier línea recta trazada sobre el mapa, en cualquier dirección, es una línea de orientación constante (STRAHLER; STRAHLER, 1989). Siguiendo esta línea de orientación, la brújula mostrará que la trayectoria forma un ángulo constante con el norte geográfico y será factible llegar al destino deseado/ planeado. Claro que los mapas de navegación eran mapas regionales y no mapamundis como el que estamos observando. En el siglo XVIII, los viajes mundiales se transformaron en algo cada vez más común. Las virtudes prácticas de la proyección Mercator hicieron que en este siglo se considere como *el mapa del mundo* (KAISER; WOOD, 2001). Las naciones de Occidente se convirtieron en los centros del poder colonial y así, la proyección Mercator se fijó como un ícono de la superioridad de Occidente (WOOD, 1999). Aunque su finalidad y utilidad básica fue la navegación, en el siglo XX esta imagen cartográfica fue masivamente difundida como mapa básico con fines educativos (LOIS, 2009). Sus propiedades gráficas han resultado tan útiles a diversos fines didácticos que ha sido muy difícil desplazar las imágenes mercatorianas del mercado editorial en muchos países.

El análisis documental permite constatar que en el caso de la geografía escolar en Argentina esta imagen cartográfica constituye una continuidad en los textos de los tres períodos históricos analizados. El mapa mercatoriano constituye la base para representar todo tipo de fenómenos a escala mundial en los textos escolares. Se ha seleccionado una pequeña muestra de mapas mercatorianos a fin de brindar un panorama su utilización en textos escolares y en otras publicaciones cuya circulación trasciende el ámbito escolar. Las Figuras 3, 4, 5 y 6 evidencian la diversidad de fenómenos representados a través de esta imagen

¹¹A los lectores contemporáneos de Argentina tal vez les resulte un poco extraño este mapa pues está centrada en el Océano Pacífico. En todo el transcurso de nuestra escolarización hemos trabajado con esta imagen cartográfica como representación del mundo con la única diferencia que tiene como centro el Océano Atlántico.

cartográfica en distintos momentos históricos: las rutas comerciales, los espacios continentales, la conformación y localización de espacios geopolíticos, la distribución de la población mundial, la distribución de los distintos tipos de clima, la localización las unidades de relieve, los movimientos migratorios, etc.

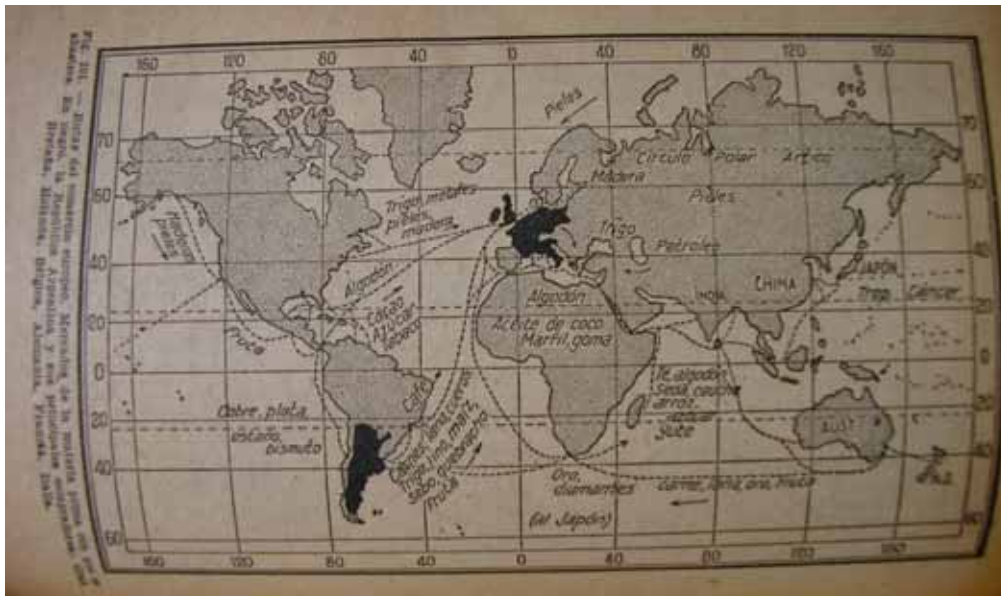


FIGURA 3 – El esquema cartográfico mercatoriano como base para representar las rutas comerciales de Europa¹²

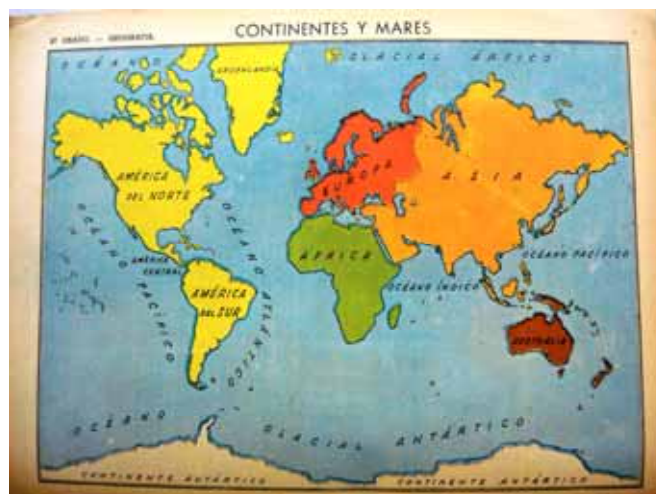


FIGURA 4 – El esquema cartográfico mercatoriano para mostrar el mundo en una revista orientada al público infantil¹³

¹² FUENTE – Acevedo, 1949. Geografía de Europa y Oceanía. Novena Edición. Curso de Tercer año Ciclo Básico. El Ateneo: Buenos Aires. Gentileza Biblioteca Nacional del Maestro.



FIGURA 5 – El esquema cartográfico mercatoriano y la representación de los conjuntos geopolíticos mundiales en el año 2000¹⁴

En síntesis, desde fines del siglo XIX a la actualidad, la geografía escolar en Argentina ha apelado al mismo esquema cartográfico para representar fenómenos a escala global con propósitos, en la mayoría de los casos, bien distantes de su destino original para la navegación. Cabe destacar que la perdurabilidad de esta imagen cartográfica del mundo en la enseñanza no ha sido acompañada por una serie de claves de lectura que permitan identificar sus atributos y limitaciones básicas, sugiriendo la prevalencia del supuesto que todos los lectores conocen que en cada mapa, aún un mapamundi, existen recortes, selecciones, inclusiones y exclusiones.

¹³ FUENTE – Revista Billiken, n.1456, p.30, 13 oct., 1947. Gentileza Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.

¹⁴ FUENTE – Bertone de Daguerre; Sassone, 1998. Espacios y sociedades del mundo. Política, economía y ambiente. La Argentina en el mundo. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.

La proyección Mercator conserva los ángulos y distorsiona las áreas, distorsión que aumenta a medida que nos aproximamos a los Polos Sur y Norte. Si bien estas características no son importantes a la hora de realizar una ruta de navegación, sí lo son cuando se utiliza para representar información geográfica relacionada con áreas de distribución de fenómenos: México aparece más pequeño que Alaska (en la realidad México es un espacio más grande que Alaska), África aparece más pequeña que América del Norte (cuando en el globo podemos ver exactamente lo contrario), Groenlandia parece casi tan grande como Sudamérica (en realidad su territorio equivale aproximadamente a un octavo del de América del Sur), América del Sur se presenta como un espacio más pequeño que Europa (cuando en el globo podemos advertir que América del Sur es casi dos veces más grande que Europa), los Polos son líneas (cuando son puntos), la Antártida prácticamente no aparece representada (WOOD, 1999; KAISER; WOOD, 2001).



FIGURA 6 – El esquema cartográfico mercatoriano y la representación de las principales zonas montañosas a escala mundial¹⁵

¹⁵ FUENTE – Caffarello et al., 2001. Geografía Mundial Activa. Buenos Aires: Editorial Puerto de Palos.

¿Qué imaginarios geográficos se han ido construyendo y afirmando con la presencia de este esquema cartográfico? La literatura indica que éste ha tenido efectos en el modelado de nuestras concepciones del espacio y de nuestra capacidad para establecer relaciones espaciales. El grillado de paralelos y meridianos, por ejemplo, se termina considerando como algo real¹⁶. Las imágenes mercatorianas más difundidas coinciden en seguir ubicando el océano Atlántico en el centro de la imagen y por ello, en gran parte de Europa occidental y en América, tendemos a imaginar un mapa del mundo en el que ubicamos a Europa, Asia y África en el lado derecho, y a América en el izquierdo (Lois, 2009). También asignamos a cada continente ciertas propiedades (extensión, forma y proximidad, entre otras) que provienen de ese esquema mercatoriano (Lois, 2009).

Cabe preguntarnos que nos aportaría proponer desde la geografía escolar –aunque no sólo desde esta disciplina- mirar determinados procesos o fenómenos mundiales desde otros esquemas cartográficos. En la próxima sección proponemos aproximarnos a este interrogante a través de dos imágenes cartográficas que a nuestro entender habilitan la construcción de visiones sustancialmente diferentes.

LO QUE (NO) DAN A VER LAS IMÁGENES CARTOGRÁFICAS

Proponemos mirar dos imágenes cartográficas que representan la distribución de la riqueza a escala mundial. Una de ellas, Figura 7, ha sido seleccionada a partir del análisis documental realizado con libros escolares. La otra, Figura 8, ha sido seleccionada a partir del trabajo de campo realizado con jóvenes.

La Figura 7 fue publicada en un libro que propone un enfoque renovador para la geografía escolar tanto desde los contenidos seleccionados como desde su propuesta didáctica. La imagen cartográfica seleccionada para representar la distribución de la riqueza es un mapa mercatoriano. En este mapa los distintos niveles de riqueza se representan

¹⁶ En entrevistas realizadas a profesores de geografía en el marco de mi investigación doctoral, éstos comentaban anécdotas sobre las dificultades encontradas para que sus alumnos entendieran que los meridianos y los paralelos son líneas imaginarias.

utilizando como variable visual el color: con los colores más oscuros se identifican los territorios nacionales que tienen los mayores niveles de ingresos y con los más claros aquellos que tienen ingresos más bajos. Los aspectos problemáticos que presenta esta proyección para representar la distribución por áreas - en este caso de la riqueza- no son indicados al presentar esta imagen en el texto.



FIGURA 7 – El esquema cartográfico mercatoriano para representar la distribución de la riqueza a escala mundial¹⁷

La Figura 8 es un cartograma titulado “*El mundo hipertrofiado de los ricos en 2003*” que fue publicado en el *Atlas II Le Monde Diplomatique*. Este atlas no constituye un texto escolar, no obstante, en el trabajo de campo se constató que algunos profesores de geografía lo han incorporado como material didáctico para temas específicos. En esta imagen las variaciones de colores y del tamaño de los territorios nacionales muestran las diferencias en el Ingreso Nacional Bruto.

¹⁷ Fuente – Barros et al., 2000. Geografía: la organización del espacio mundial. Buenos Aires: Editorial Estrada.

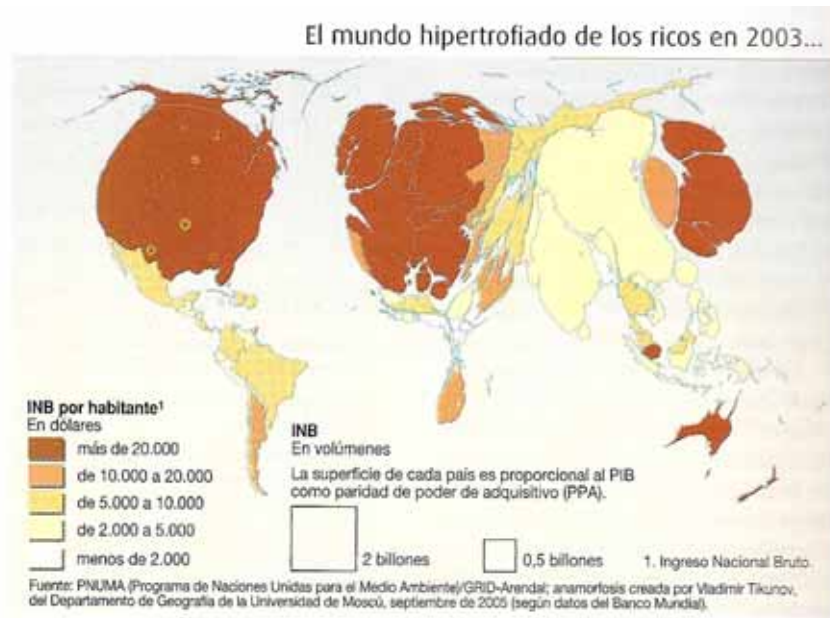


FIGURA 8 – Un esquema cartográfico diferente para mostrar la desigual distribución de la riqueza a escala mundial¹⁸

Esta imagen fue seleccionada por una joven en el trabajo que se llevó a cabo con grupos de alumnos de escuelas secundarias. En ese trabajo, planteamos a los jóvenes participantes dos ejercicios visuales: dibujar la imagen que elegirían para representar el mundo¹⁹ y buscar una imagen para mostrar y permitirle a “un ser que no conoce nada de nuestro mundo” situarse en él. En un segundo encuentro cada joven expuso la imagen elegida en un grupo focal y explicó los motivos de su elección²⁰.

¹⁸ FUENTE – Trabajo de campo. Imagen elegida por Romina, titulada “El mundo hipertrofiado de los ricos en 2003” y publicada en: El Atlas II (2006). Edición Cono Sur, Capital Intelectual S.A., Buenos Aires, p.42.

¹⁹ Este ejercicio visual se orientó a realizar una aproximación a las imágenes que este grupo de jóvenes construye y a su vez, a las fuentes que utilizan, identifican y reconocen como referencias en esta construcción visual (Ver HOLLMAN, 2009).

²⁰ También les preguntamos dónde habían buscado y encontrado la imagen seleccionada. No resulta un dato menor señalar que cuando se trata de la imagen elegida, sin lugar a dudas, la fuente más citada es Internet. Los jóvenes responden que buscaron y encontraron la imagen *googleando*, tomando como entrada la palabra “mundo”. Luego – con mucha distancia en relación a la primera fuente- señalan los libros, las clases de geografía y los diarios.

La mayoría de los jóvenes eligió fotografías con una marcada orientación al fotoperiodismo que tienen como temática dominante la denuncia de la desigualdad social. Estas imágenes son muy similares a las que se presentan en los libros de geografía que en virtud del género, formato, temática y función ilustrativa están en sintonía con el discurso visual periodístico. Sin embargo, una de las jóvenes participantes en la investigación eligió el cartograma que se presenta en la Figura 8. Esta joven- Romina- explicó que eligió esta imagen porque *“muestra cada país en proporción al PBI. Es por ello que América Latina está cada vez más chiquita y finita. Ayer dibujé algo parecido”*. La imagen cartográfica en cuestión rompe la homogeneidad del discurso visual fotoperiodístico – hegemónica en los textos escolares contemporáneos y en las imágenes elegidas por el resto de los jóvenes participantes de la investigación- pues ofrece otra forma de ver la desigualdad social.

La representación cartográfica de la desigual distribución de la riqueza – tanto en la Figura 7 y 8- permite construir una visión figurativa, sintética y operativa. El poder de estas imágenes residiría entonces, siguiendo el argumento de Jean Marc Besse en “su poder figurativo: el mapa nos hace ver un objeto al cual nosotros no podríamos tener acceso sino fuera a través del mapa” (2008, p.27). Por ello, habilitan la realización de comparaciones, relaciones y preguntas que difícilmente serían provocadas a través del fotoperiodismo. No obstante, el cartograma de la Figura 8 capta más nuestra atención en primer lugar porque el tamaño de los países es diferente al que estamos acostumbrados a ver. Es decir, esta imagen discute con el esquema cartográfico mercatoriano que tenemos tan incorporado en nuestro imaginario geográfico (KAISER; WOOD, 2001; LOIS 2008). Si comparamos las perspectivas que ofrecen las Figuras 7 y 8 también podemos advertir que nos invitan a construir miradas diferentes de la desigual distribución de la riqueza a escala mundial. En la Figura 8 la riqueza que concentran algunos estados nacionales se exhibe visualmente como excesiva y desmesurada. En otras palabras, este cartograma presenta de manera mucho más impactante la desigual distribución de la riqueza en el mundo y por ello, habilita la construcción de imaginarios geográficos del mundo que desafían nuestro “sentido común geográfico”.

NOTAS FINALES PARA RE-PENSAR LA EDUCACIÓN DE LA MIRADA

Como nota final, quisiéramos situar el contexto del encuentro de esta joven con la imagen cartográfica expuesta en la Figura 8. El “exceso” de imágenes que se describe para caracterizar la contemporaneidad no siempre indica pluralidad y diversidad de imágenes y perspectivas. Romina eligió esta imagen en primer lugar porque la conoció: hubo un adulto, en este caso un profesor de geografía, que le mostró una imagen que ofrece otra forma de mirar el mundo: una perspectiva del mundo que no ofrece el discurso visual de los diarios, las revistas, la televisión y los libros de geografía. Este cartograma hizo posible *mirar* un objeto que no es posible *ver* como objeto total (LOIS, 2008). Esta imagen cartográfica le permitió conocer un rasgo característico del mundo contemporáneo, ordenar los datos y experiencias directas sobre la desigualdad económica y acceder a una visión sintética. Tal vez la educación de la mirada en geografía podría comenzar invitando a mirar imágenes diversas no sólo por su género sino también por sus temáticas y perspectivas.

En el mundo contemporáneo pareciera imprescindible contar con los elementos que nos permitan interpretar, entender y poner en discusión las imágenes. Evidentemente, este profesor de geografía acercó los elementos para que esta joven pudiera entender el cartograma y confrontarlo con la representación del mundo albergada en su “sentido común geográfico”. Las características de la imagen nos señalan que éstas no hablan por sí solas y por ello, una de nuestras responsabilidades como adultos y docentes es enseñar a mirarlas: no asumir que de manera natural contamos con los instrumentos para saber mirar las imágenes.

Educar la mirada también podría asumir otros sentidos, entre los cuales destacamos la identificación y análisis de las inclusiones y exclusiones del contenido de una imagen. Preguntar por lo que no vemos (CARLI, 2006) ya que las imágenes ponen en juego una serie de saberes que exceden a la imagen en cuestión. En el caso de las imágenes cartográficas este sentido cobra particular importancia pues permitiría desnaturalizar el “aura de verdad irrefutable” que generalmente se les atribuye a los mapas (OLIVEIRA JUNIOR, 2009; GIRARDI, 2009). Enseñar a mirar las inclusiones y exclusiones significaría dar a ver



cómo cada imagen cartográfica ofrece distintas perspectivas del mundo y cuáles son las implicancias políticas de ellas.

Otra de las jóvenes que participó en el grupo focal que se presentó la Figura 8 explicó que de todas las imágenes elegidas por los integrantes del grupo focal la que le resultaba más “poderosa” era este cartograma porque “dispara mucho”. Tal vez educar la mirada desde la geografía también signifique provocar una duda “saludable” (DIDI-HUBERMAN, 2008): tomar las imágenes- en todos sus géneros- como objetos inquietantes que nos permiten abrir un conjunto de interrogantes más que cerrarlos (DIDI-HUBERMAN, 2004).

Para finalizar, invito, entonces, a mirar las imágenes del mundo contemporáneo con las cuales trabajamos – no sólo las cartográficas- a fin de retomar y resignificar esta tradición visual de la disciplina presentando imágenes que nos resulten disonantes con los discursos visuales hegemónicos. Tal vez desde esta disonancia las imágenes nos “disparen” otras formas posibles de imaginar nuestro mundo y nos permitan salir del lugar del “miedo global” que tan precisamente describe en su poesía el escritor uruguayo Eduardo Galeano.

REFERÊNCIAS

ACEVEDO DIAZ, E. **Geografía de Europa y Oceanía**. Buenos Aires: El Ateneo, 1949.

ACUÑA DE MONES RUIZ, P.; ACUÑA, V. **Manual de geografía de la república argentina**: primera parte: aspecto físico. 2. ed. Buenos Aires: Librería del Colegio, 1946.

ALVEAR Y QUIROGA, E. **Elementos de historia y geografía del comercio**: inventos y progresos científicos é industriales de las diversas épocas: resumen estadístico de la producción y comercio de los principales países del mundo y en especial de la República Argentina. 2. ed. Corr. y amplificada. Buenos Aires: Cabaut, 1910.

ASTOLFI, J.; PASSADORI, J. **Nociones de historia y geografía americanas**. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1952.



BACHMAN, L.; AJÓN, A. **El territorio Argentino ayer y hoy**. Buenos Aires: Longseller, 2003. (Fascículo 5)

BACHMAN, L.; ACERBI, M. **Sociedades, recursos naturales y ambientes en la Argentina**. Buenos Aires: Longseller, 2003. (Fascículo 7).

BARROS, C. et al. **Geografía: la organización del espacio mundial**. Buenos Aires: Estrada, 2000.

_____. et al. **Geografía de la Argentina: la organización territorial**. Buenos Aires: Estrada, 2001.

BERTONCELLO, R. et al. **Geografía: temas del mundo actual: polimodal**. Buenos Aires: Santillana, 1999.

_____. et al. **Sociedades y espacios de América**. Buenos Aires: Santillana, 1996.

BERTONE DE DAGUERRE, C.; SASSONE, S. **Espacios y sociedades del mundo: política, economía y ambiente: la Argentina en el mundo**. Buenos Aires: Kapelusz, 1998.

BERTONE DE DAGUERRE, C.; DE MARCO, G. M.; SASSONE, S. **Espacios y sociedades: geografía de América**. Buenos Aires: Kapelusz, 1996.

BESSE, J. M. Cartographie et pensée visuelle: réflexions sur la schématisation graphique. En: LAOULAIS, I. (Ed.). **Les usages des cartes (XVII^e- XIX^e siècle)**. Strassbourg: Presse Universitaires de Strassburg, 2008.

BIEDMA, C. M. **Geografía general y descriptiva de la República Argentina**. Buenos Aires: Imprenta de Martín Biedma, 1905.

BLANCO, J. et al. **Geografía de la Argentina**. Buenos Aires: Aique, 2007. (Colección conCiencia Social).

_____. et al. **Geografía de América**. Buenos Aires: Editorial Aique. Colección conCiencia Social, 2006.

_____. et al. **Geografía del mundo**. Buenos Aires: Editorial Aique. Colección conCiencia Social. (2006)

BRÜCKNER, M. **The geographic revolution in early America: maps, literacy and national identity**. Virginia: Omohundro Institute of Early American History and Culture – University of North Carolina; Chaper Hill, 2006.



- CAFFARELLO, J. et al. **Geografía mundial activa**. Buenos Aires: Puerto de Palos, 2001.
- CAMPO, A. et al. **Geografía general y americana: EGB 3/ educación secundaria básica**. Buenos Aires: Tinta Fresca, 2006.
- CARLI, S. Ver este tiempo: las formas de lo real. En: DUSSEL, I; GUTIERREZ, D. (Ed.). **Educación la mirada: políticas y pedagogías de la imagen**. Buenos Aires: Manantial, 2006. p. 85-95.
- CENTENO, A.; GÁNDARA, A. M. **Lecciones de geografía Argentina: arreglada al 2º año de estudios de los colegios nacionales de la República Argentina**. 2. ed. Buenos Aires: La Argentina, 1892.
- COSSON, A.; FREGEIRO, C. L. **Curso gradual de geografía astronómica, física, política, descriptiva e histórica**. 13. ed. Buenos Aires: Mendесky, 1899.
- DAGNINO PASTORE, L. **Geografía económica y política argentina**. Buenos Aires: Crespillo, 1948.
- DAUS, F. **Geografía de la república argentina: II parte humana: geografía política, demografía, geografía económica**. Buenos Aires: Estrada, 1953.
- _____. **Geografía física de la Argentina**. Buenos Aires: Estrada, 1949.
- DIDI-HUBERMAN, G. **Cuando las imágenes toman posición**. Madrid: Machado Libros, 2008.
- _____. **Imágenes pese a todo: memoria visual del holocausto**. Barcelona: Paidós, 2004.
- DRIVER, F. On geography as a visual discipline. **Antipode**, 35, 227-231, 2003.
- DURÁN, D. et al. **Historia y geografía de América: ciencias sociales**. Buenos Aires: Editorial Troquel, 1999.
- _____. et al. **Las sociedades y los espacios geográficos: América**. Buenos Aires: Troquel, 1997.
- GENÉ, M. **Un mundo feliz: imágenes de los trabajadores en el primer peronismo: 1946-1955**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- GIRARDI, G. Mapas desejantes: una agenda para a Cartografia Geográfica. **Pro-Prosições**, v.20, n.3 (60), p.147-157, 2009. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=0103-730720090003&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 25 fev. 10. ISSN: 0103-7307.

- HOLLMAN, V. El (sigiloso) poder de las imágenes en la geografía escolar. En: ENCUENTRO DE GEÓGRAFOS DE AMÉRICA LATINA. 12., 2009, Montevideo. Abril 2009. **Anais...** Montevideo: [s.n.], 2009.
- KAISER, W.; WOOD, D. **Seeing through maps**: The power of images to shape our world view. Amherst: ODT, Inc, 2001.
- KOSSOY, B. **Realidades e ficções na trama fotográfica**. Cotia: Atelié Editorial, 2002.
- KRESS, G. **El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación**. Málaga: Ediciones Aljibe, 2003.
- LARA, A. et al. **Geografía 1**: América Latina y el mundo: polimodal. Buenos Aires: Tinta Fresca, 2006.
- LOIS, C. "Imagen cartográfica e imaginarios geográficos: los lugares y las formas de los mapas en nuestra cultura visual." **Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales**, v.13, 2009. Disponível em: <<http://www.raco.cat/index.php/ScriptaNova/article/view/139479/0>>. Acesso em: 25 fev. 10.
- MARTÍNEZ, B. T. **Lecciones de geografía**. 6. ed. rev. Buenos Aires: Igon, 1894.
- MALHARRO, V. **Primeras lecciones de geografía**. 3. ed. Buenos Aires: Aquilino Fernández, 1900.
- MERCANTE, V. **Nociones de geografía Argentina y Americana par a3 y 4 grados**: aprobada por el H. consejo General de educación en la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires: Editorial Kapelusz y Cia., 19-?.
- MORIN, G. **Geografía descriptiva de la república argentina**. San Martín: Escuelas de Artes y oficios de la provincia de Buenos Aires, 1888. (RAVIL, L. M., 1901, Compendio de Geografía de América).
- OLIVEIRA JUNIOR, W. M. Grafar o espaço, educar os olhos: rumo a geografías menores. **Pro-Posições**, v.20, n.3 (60), p.17-28, 2009. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=0103-730720090003&lng=pt&nrm=iso> [Consulta: 25-02-10]
- RAMPA, A. **Geografía americana y argentina**. 12. ed. Buenos Aires: Editorial Kapelusz. 1961. (Publicado en 1950).
- REBORATTI, C. et al. **Geografía 2**: la Argentina: el territorio y su gente: polimodal. Buenos Aires: Tinta Fresca, 2006
- REVISTA BILLIKEN. Buenos Aires: Editorial Atlântida, 1945-1955.

- REY, B. et al. **América en el mundo contemporáneo**. Buenos Aires: A-Z, 1998.
- _____. et al. **Naturaleza, sociedades y espacios geográficos**. Buenos Aires: A-Z, 2004
- _____. et al. **América en el mundo contemporáneo**. Buenos Aires: A-Z, 1998.
- _____. et al. **Naturaleza, sociedades y espacios geográficos**. Buenos Aires: A-Z, 2004
- RYAN, J. On visual instruction. In: SCHWARTZ, V; PRZYBLYSKI, J. (Ed.). **The nineteenth century visual culture reader**. London and New York: Routledge, 2004. p.145-151.
- ROSE, G. On the need to ask how, exactly, is Geography "visual"? **Antipode**, v.35, p.212-221, 2003.
- SCHWARTZ, J.; RYAN, J. **Picturing place: photography and the geographical imagination**. I. B. Tauris: London, 2003.
- _____.; _____. **Picturing place: photography and the geographical imagination**. London, I.B. Tauris, 2003.
- SILVESTRI, G. Errante en torno de los objetos miro: relaciones entre artes y ciencias de descripción territorial en el siglo XIX rioplatense. En: BATTICUORE, K. G; MYERS, J. (Comp.). **Resonancias románticas: ensayos sobre historia de la cultura argentina (1820-1890)** Buenos Aires: Eudeba, 2005. p.225-244.
- STRAHLER, A.; STRAHLER A. **Geografía física**. Barcelona: Omega, 1989.
- SZIR, S. **Infancia y cultura visual: los periódicos ilustrados para niños (1880-1910)**. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2006.
- TOBAL, G. F. **Lecciones de geografía argentina: estudio físico, político y económico**. 18 ed. Buenos Aires: Talleres Gráficos, 1948.
- VÉLEZ DE ARAGÓN, Z. **La geografía de los niños argentinos: elementos de geografía general adaptados á los programas de las escuelas comunes** Publicación Buenos Aires: Cabaut, 1903.

Agradecimientos

A la Editorial Kapelusz la autorización de reproducción de la imagen "Los conjuntos geopolíticos mundiales" publicada en el libro Bertone de Daguerre y Sassone Susana (1998) Espacios y sociedades del mundo. Política, economía y ambiente. La Argentina en el mundo. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.

A la Editorial Capital Intelectual y al Diplo Edición Cono Sur la autorización de reproducción del cartograma titulado "El mundo hipertrofiado de los ricos en 2003" publicado en El Atlas II (2006). Edición Cono Sur, Capital Intelectual S.A., Buenos Aires, pág 42.

Al Grupo Macmillan, la autorización de reproducción del mapa titulado "La localización de los lugares" publicado en el libro Caffarello Jorge et.al. (2001) Geografía Mundial Activa, de la Editorial Puerto de Palos, pág. 25 y el mapa titulado "La distribución de la riqueza" publicado en el libro Barros Claudia et.al. (2000) Geografía. La organización del espacio mundial, de la Editorial Estrada, pág. 189.

Al personal de la Biblioteca del Maestro y de la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.

Verónica Carolina Hollman

Investigadora Asistente del CONICET
(Consejo Nacional de Investigaciones
Científicas y Técnicas) con sede en el
Centro de Investigaciones Geográficas
(Universidad del Centro de la
Provincia de Buenos Aires);
Dra. en Ciencias Sociales
(FLACSO- Argentina);
Master of Arts (University of British
Columbia- Canadá);
Profesora y Licenciada en Geografía
(Universidad Nacional del
Comahue- Argentina)
E-mail: vhollman@conicet.gov.ar

Recebido e revisado pelo organizador em: 11/05/10
Publicado em: 17/06/10