

PROCESOS IDENTITARIOS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Miriam Aparicio

Viviana Garzuzi

RESUMEN

Se presenta una investigación que estudia la incidencia de los procesos de construcción de la identidad personal-vocacional en la continuidad de los estudios universitarios. Los objetivos generales fueron: a) elaborar una tipología de la identidad en el marco de los procesos vocacionales en el contexto actual, b) vincular los procesos de construcción de la identidad con los niveles de logro en términos de continuidad o abandono de los estudios universitarios. Se utilizó una metodología cualitativa como cuantitativa. Se trabajó con los alumnos desertores de primer año de la Universidad Maza (Mendoza) a lo largo de cuatro años de seis Facultades. Los resultados posibilitaron hacer un aporte original a la problemática de la deserción universitaria analizada desde una perspectiva vocacional.

Palabras clave: proceso elección vocacional - identidad - ingreso universitario

ABSTRACT

This article discusses the influence of processes concerning the making of personal-vocational identity with regard to university studies. The general objectives were: a) developing an identity typology in the frame of present-day vocational processes, b) relating personality-developing processes to achievement levels in terms of continuing or quitting studies. The methodology applied was both qualitative and quantitative. The sample consisted of first-year students who had quit studies from six different colleges at "Universidad Maza" (Mendoza, Argentina) for a period of four years. The results were an original contribution to the problem of quitting university studies, analyzed from a vocational perspective.

Key words: processes of vocational- identity- university studies

Recepción del artículo: 20.07.2010 • Aprobación del artículo: 15.11.2010

Dra. Miriam Aparicio

Doctora en Ciencias de la Educación, Conicet, Universidad Nacional de Cuyo.

Mail: maparici@satlink.com.ar

Dra. Viviana Garzuzi.

Doctora en Educación. Psicopedagoga Licenciada y profesora en Ciencias Psicopedagógicas. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

Mail: vivianagarzuzi@opcionestelmex.com.ar - vivigarzuzi@gmail.com.ar

Presentación

Presentaremos una investigación que indaga los procesos de elección de la carrera vinculada a logro universitario. La transición de la escuela de nivel medio hacia estudios de nivel superior es un momento crítico por características propias de la etapa evolutiva, la adolescencia tardía. Además, los años de escolarización de nivel medio y las experiencias vitales con que cuentan los jóvenes al momento de elegir no siempre lo preparan para consolidar su proyecto personal vocacional ocupacional e ingresar a la universidad, con un margen de certeza.

Dentro de los factores que pueden afectar la continuidad de los estudios universitarios, nos centramos en el análisis de procesos psicosociales vocacionales sin desconocer la incidencia de otros factores pedagógicos, institucionales y estructurales en el fenómeno bajo estudio. Sabemos que inciden en el proceso de elección de la carrera que efectúan los jóvenes un conjunto de factores contextuales e internos personales y, entre estos últimos, la consolidación de la identidad personal, aspecto en el que nos centraremos en nuestra investigación.

Consideraciones teóricas

El término identidad se refiere al reconocimiento y reencuentro constante del ser humano consigo mismo a través de su vida (Müller, 1999: 199). El concepto condensa, además, otras ideas: la capacidad de experimentarse a sí mismo en una continuidad temporal, espacial y social; es decir, la conciencia de permanecer el mismo a través de la propia historia, desde la propia corporalidad y en una red de vínculos sociales y culturales. La continuidad temporal-espacial se expresa como respuesta a las preguntas: *¿Quién soy? ¿Quién fui? ¿Quién llegaré a ser?*, preguntas indudablemente relacionadas con la elección de un proyecto de vida.

Nuestros supuestos se vinculan con la idea de que la identidad personal-vocacional representa la integridad de los distintos componentes que forman la personalidad del sujeto y confiere significado y consistencia a sus acciones y elecciones en el mediano y largo plazo (Palacios, 2001: 24). Por lo tanto, si bien su consolidación es dinámica y cambiante, la estructuración lograda de aspectos que integran la identidad personal en ese momento, posibilitarán la elección adecuada de la carrera incidiendo en los niveles de logro.

Uno de los investigadores clásicos de este tema, y que ha contribuido más a la profundización de esta temática, Erikson afirma que la identidad *es un sentido subjetivo y a la vez una cualidad observable que tiene relación con una forma particular y con una continuidad personal que fluyen entre el ser y el devenir* (Craig, 2001). En otras palabras, el autor se refiere a ella como un término omnipresente que se relaciona con una *sensación subjetiva de mismidad y continuidad en la que se integran el pasado, el presente y el futuro* (Moreno, 2005: 99).

El proceso de autodefinición, denominado *modelamiento de la identidad* es muy extenso y complejo. Da lugar a la continuidad entre el pasado, el presente y el futuro. *Forma un marco para organizar e integrar las conductas de las diversas áreas de la vida.* Concilia los talentos e inclinaciones de una persona con identificaciones o papeles que le fueron inicialmente proporcionando los padres, los compañeros o la sociedad. *Un sentido interno de identidad contribuye a conferir dirección, propósito y significado a la vida propia en un futuro.* Es un concepto muy rico e integral que se presenta con abundantes ejemplos extraídos del estudio de casos de autores clásicos del tema como Erikson (1968) & Waterman (1985), (Craig, 2001: 317).

La adolescencia es una etapa significativa en la consolidación de la identidad personal, ya que está marcada por grandes cambios, que obligan al joven a replantear y redefinir su identidad. Durante ellas revisa y elabora nuevas definiciones de sí mismo, se va reconociendo como ser único, distinto y original desde sus elecciones. Esto implica un proceso de aprendizaje para atravesar cambios en relación al pasado, no sólo respecto a la vivencia de su continuidad temporal y a la experiencia del propio cuerpo, sino también en relación con su lugar en el mundo, su familia, los objetivos y propuesta de la cultura para esta nueva etapa. En palabras de Moreno (2005: 98): *"El desafío fundamental al que se enfrenta todo adolescente consiste en reorganizar su identidad y dotarla de coherencia tomando como núcleo un conjunto congruente y estable de aspiraciones y percepciones sobre sí mismo"*.

Por lo anterior nuestra perspectiva de análisis de la identidad se inscribe en psicología del desarrollo y psicosocial, pues desde estas perspectivas posibilitan *aprehender las transformaciones cualitativas por las cuales transitan los procesos subjetivos de la persona* (Tapia Balladares, 2001: 11). Siguiendo estas líneas, si bien el desarrollo ocurre a lo largo de toda la vida, se reconocen "estados de madurez o de logro" en ciertas etapas vitales. En nuestro caso tratamos de indagar el logro de la identidad en la etapa de la adolescencia tardía, cuando jóvenes deben elegir opciones vocacionales. Adherimos a la idea que todo adolescente se encuentra con el desafío de definir su identidad o bien de reconstruirla - reorganizarla.

Aportes más recientes al constructo de la identidad proponen la tendencia a la disolución de la unidad (logro de la coherencia) y de la continuidad del sujeto (Revilla: 2003:5). Dicho de otro modo, muchas de estos aportes dados en los últimos años por autores posmodernos tienden a disminuir las características estables y organizadas de la identidad enfatizando la contradicción, la inestabilidad en el desarrollo del yo más que la unidad y autonomía en la identidad. Entre ellos, encontramos la perspectivas del "yo saturado" (Gergen, 1991), de un yo "descentrado", "yo múltiple" (Turkle, 1997) que crean dilemas al concepto de identidad en nuestros días y no debe ser ignorado en el análisis de los sujetos en proceso de elección vocacional. La llamada "colonización del yo" por múltiples mensajes socava la síntesis yoica y promueve la fragmentación del yo, lo que incide como obstáculo

para conocerse a sí mismo, reflexionar sobre sí y elaborar proyectos personales (Müller, 1998: 84).

Si bien nos ha parecido pertinente mencionar estos aportes, en nuestra investigación seguiremos refiriéndonos a la identidad como concepto central que unifica los diversos aspectos del sujeto, le confiere unidad, continuidad y perspectiva en el tiempo. Esto no se contrapone a la idea de un sujeto abierto al cambio, que puede precisamente por ello, construir sus sentidos y elaborar su proyecto de vida.

Por otro lado, si bien nos situamos desde la perspectiva del sujeto que elige, no nos olvidamos de la situación en la que está inmerso hoy el joven en proceso de elección vocacional. Es esta situación que se manifiesta compleja, caracterizada por varios autores como contradictoria, con falta de espacios para el encuentro, con valores en crisis, con falta de modelos de referencia, entre otras, es que se constituye en el marco, propio y contextual, en la cual el adolescente se encuentra con variables inmanejables a la crisis de la elección vocacional-ocupacional (Cibeira 1994: 2). La posibilidad de acceder a un proyecto propio y el poder pensarse en función de elegir, advertimos, puede resultar sino conflictivo, al menos difícil en momentos como el que vivimos.

Hipótesis, interrogantes y objetivos de la investigación

La hipótesis general que subyace en esta investigación es que la construcción de la identidad personal- vocacional lograda por los jóvenes al momento de elegir la carrera asumiría una particular incidencia en el abandono o continuidad de los estudios universitarios.

Los interrogantes de investigación fueron varios, pero haremos una selección en función de la temática que nos interesa aquí. Nos preguntamos:

-¿Qué características presentan los procesos vocacionales e identitarios de los alumnos que desertan de la vida universitaria en el contexto actual?

- ¿Cómo influyen los procesos de construcción de la identidad personal en la continuidad de los estudios universitarios?

Presentamos algunos de los *objetivos* de esta investigación:

1. Vincular los procesos de construcción de la identidad con los niveles de logro en términos de continuidad o abandono de los estudios universitarios.
2. Elaborar una tipología de la identidad en el marco de los procesos vocacionales en el contexto actual de la elección vocacional.
3. Develar qué aspectos de la identidad están conservados e integrados, según las contribuciones clásicas, o si predomina la contradicción o falta de unidad entre ellos, según los aportes teóricos recientes.

Esperamos por tanto, desde el punto de vista teórico, hacer un aporte original a la problemática de la deserción universitaria desde una perspectiva vocacional desde el análisis de los procesos identitarios de gestación y concreción de la elección del proyecto de carrera realizado por los estudiantes.

Se aspira a considerar a aspectos de teorías de relevancia que dominaron la problemática durante los últimos años con miras a la recreación de una pre-teoría de los procesos de construcción de la identidad personal - vocacional en su vinculación con el logro académico universitario.

Aspectos metodológicos

La investigación se realizó desde el paradigma cualitativo que considera a la realidad múltiple, divergente, holística e interrelacionada. Se trabajó con las definiciones que los mismos sujetos realizan sobre sus realidades y, por tanto, las técnicas de recogida de datos utilizados son preferentemente cualitativas y descriptivas (autobiografías y entrevistas). Sin embargo, se implementaron también técnicas cuantitativas (encuestas) y el trabajo con bases de datos.

La población se constituyó con alumnos desertores a lo largo de cuatro años en seis Facultades de la Universidad MAZA (Mendoza), en total: 287.

Se realizó un amplio análisis y procesamiento de la información obtenida en diferentes niveles de profundidad: primero descriptivo univariado, luego multivariado, posteriormente un análisis léxico (lexicométrico). Finalmente se aplicó el análisis temático para profundizar en el interior de los procesos y motivaciones de nuestros jóvenes a través de las frases empleadas por ellos mismos en sus autobiografías vocacionales que remitían a las categorías centrales de investigación. Todos estos niveles de análisis permiten conocer el problema bajo estudio desde miradas complementarias. Profundizaremos en este momento el análisis temático, por ser este el método fundamental que llevó a obtener las conclusiones presentadas en la presente publicación.

Presentación del método: análisis temático.

Nuestro diseño metodológico partió de la tipología propuesta por James Marcia (1996) sobre identidad y proyectos futuros, en orden a resignificar y ampliar esta tipología. En ello radica el aporte innovador en la problemática vocacional misma, en relación con la deserción universitaria y en el marco de los nuevos contextos.

Este heredero teórico de Erikson, James Marcia (1996), retoma alguna de las ideas de Erikson sobre el desarrollo de la identidad y reconstruye un tratamiento destacado del tema proponiendo una tipología de la identidad vinculada con proyectos futuros.

Propone la posibilidad de comprobación empírica de sus postulados ofreciendo una

categorización que vincula identidad con proyectos futuros. En sus investigaciones en la práctica clínica desarrolló una metodología basada en entrevistas semiestructuradas con jóvenes en los que indagaba si han realizado o no un compromiso para la elección de una futura ocupación y si se ha permitido pasar por la crisis y exploración para llegar a tal decisión. Su tipología incluye cuatro categorías diferentes de status de identidad en la adolescencia: *logro de identidad, identidad hipotecada, dependiente o en exclusión, identidad morosa o en aplazamiento e Identidad difusa.*

No hemos encontrado estudios semejantes en nuestro medio que exploren estos status o tipos en la población universitaria. Como mencionamos, nos interesa saber cómo la estructuración de la identidad personal posibilita una buena elección de la carrera que permute la continuidad universitaria.

Se describen con detalle los pasos realizados en esta instancia de la investigación a los efectos de facilitar la interpretación. En su aplicación, hemos intentado resaltar el contenido del texto autobiográfico pues su significado adquiere una importancia fundamental en nuestro problema de investigación. En el momento de interpretar los resultados se reintroduce lo que se conoce sobre el tema, es decir, el marco teórico trabajado ilumina y permite la posibilidad de obtener conclusiones y análisis acertados.

El análisis lo efectuamos sobre las autobiografías que elaboraron nuestros alumnos desertores en el ingreso a la universidad. Las historias y relatos de vida de los estudiantes como todo material cualitativo contienen un número alto de descripciones de situaciones y sucesos, de intercambios con otras personas, de observaciones, comentarios, evaluaciones y expresión de emociones, y por supuesto explicaciones e interpretaciones subjetivas. Se aplicó el *análisis temático*, que consiste en la generación inductiva de núcleos temáticos que aparecen sistemáticamente, que son resaltados por los propios entrevistados y/o que forman constelaciones o patrones en los datos (Sautu, 1999: 52). No existe una receta única sino práctica construida en la investigación, las que responden a los requerimientos planteados en el objetivo del estudio, en nuestro caso, necesitamos conocer los aspectos centrales de la identidad.

Aplicamos el sistema de categorías seleccionadas en función de la teoría, que es una de las maneras de reducir los datos cualitativos. La misma consiste en usar un sistema de categorías disponible y reducir el texto según este sistema escogido. Así, se busca el segmento de texto dado que corresponde a la definición de la categoría dada (Medina Rivilla, 2003: 100). Los aspectos centrales de la identidad y sus categorías en nuestra investigación, fueron:

Tabla 1: Aspectos centrales de la identidad

ASPECTOS DE LA IDENTIDAD	CATEGORÍAS
Autoconocimiento	Claro y completo Poco claro o pobre No se observa
Conciencia de estabilidad y permanencia	Continuidad Poca continuidad No se observa
Conciencia de unidad	Clara referencia del propio yo Confusión o pobreza en la referencia del propio yo No se observa
Autonomía	Clara autonomía Dependencia No se observa

Transitamos las siguientes etapas y tareas:

1. La primera tarea implicó una lectura atenta de todas las transcripciones.
2. En una posterior tarea, para la sistematización de los datos se tuvo en cuenta las variables y categorías centrales. La centralidad significa que la categoría-núcleo da cuenta de una parte importante de los patrones de conducta, situaciones, acontecimientos que se están estudiando. Tuvimos en cuenta las recurrencias. En el análisis temático esta cualidad es muy importante; el tema emerge espontáneamente en distintos momentos y bajo diversas situaciones durante la producción.
3. Por último, realizamos las aplicaciones teóricas de las categorías-núcleos que dan lugar a la construcción conceptual. Esta etapa de organización de los núcleos temáticos demanda rescatar los puntos formulados en los objetivos de la investigación para estructurar un esquema integrador de análisis. Es decir, en esta etapa se trata de integrar los contenidos o aplicaciones teóricas de los núcleos temáticos (o categorías núcleos) con los supuestos teóricos enunciados en los objetivos y nuestras hipótesis.

De esta manera llegamos a una nueva tipología, que considera instancias intermedias entre la tipología que logra todos los aspectos de la identidad y aquellas que carecen de la instancia del logro. A ellas las hemos denominado:

1. *Identidad lograda*: logro de todos los aspectos de la identidad.

2. *Identidad en proceso de logro*: no logra un aspecto de la identidad.
3. *Identidad tardía o postergada*: no logra dos aspectos de la identidad.
4. *Identidad insegura o saturada*: no logra tres aspectos de la identidad.
5. *Identidad confusa*: no se vislumbra el logro de ningún aspecto de la identidad.

Resultados

Para sistematizar los resultados del análisis realizado de presencias, recurrencias y ausencias presentamos la Tabla "Tablas de Procesamiento de categorías de la Identidad", expresada en porcentajes por cada Facultad.

Tabla 2. Análisis de categorías de la Identidad.

FACULTADES	TIPOLOGÍA PROPUESTA					No contesta	TOTAL
	Identidad lograda	Identidad en proceso de logro	Identidad tardía o postergada	Identidad saturada o insegura	Identidad confusa		
EDUCACIÓN FÍSICA	6,5%	25,00%	9,3%	3,25%	0	56,25%	100%
FARMACIA Y BIOQUÍMICA	20,3%	37,03%	33,33%	3,70%	0	5,55%	100%
KINESIOLOGÍA	6,89%	37,93%	34,48%	3,44%	0	17,24%	100%
NUTRICIÓN	13,33%	46,66%	26,66%	0	0	13,33%	100%
PERIODISMO	16,66%	37,5%	20,83%	8,33%	0	16,66%	100%
VETERINARIA	5,76%	42,30%	25,00%	7,69%	0	19,23%	100%
TOTAL	10,10%	38,32%	26,48%	5,22%	0	19,86%	100%

El tipo de identidad más frecuente hallada en todas las Facultades es en primer lugar el que hemos denominado "*Identidad en proceso de logro*", pues solo estaba ausente un aspecto esencial de la identidad. En segundo lugar se observó el tipo "*Identidad tardía o postergada*", cuya característica es la ausencia de dos aspectos esenciales de la identidad. Se destaca, sin embargo, que el tipo "*Identidad lograda*", con el logro de todos los aspectos de la identidad fue la hallada en tercer lugar. En cuarto lugar, con muy escasa frecuencia, encontramos la "*Identidad saturada o insegura*" y en ningún caso una "*Identidad confusa*".

Esto implica que podemos afirmar que "*La identidad menos "lograda" es más esperable entre la población que deserta*". Esta conclusión nos lleva a afirmar que, si bien, hay una aspecto de la identidad no logrado en la población que no continúa los estudios, de ninguna manera podemos vislumbrar una *pérdida de identidad o confusión total de la misma*.

Profundizando en los aspectos centrales de la identidad, entre nuestros objetivos se encuentra el develar qué aspecto se encuentra más afectado, y cual, más logrado. Para ello presentamos la siguiente Tabla que adelanta los resultados:

Tabla 3. Síntesis de aspectos de la identidad en la totalidad de la población.

ASPECTOS DE LA IDENTIDAD	Categorías	Cantidad	Porcentaje
Autoconocimiento	Claro y completo	77	26.82%
	Poco claro o pobre	153	53.31%
	No se observa	0	0
	No contesta	57	19.08%
TOTAL		287	100%
Conciencia de estabilidad y permanencia	Continuidad	171	59.58%
	Poca continuidad	59	20.55%
	No se observa	0	0
	No contesta	57	19.8%
TOTAL		287	100%
Conciencia de unidad	Clara referencia del propio yo	220	76.6%
	Confusión o pobreza en la referencia del propio yo	10	3.48%
	No se observa	0	0
	No contesta	57	19.8%
TOTAL		287	100%
Autonomía	Clara autonomía	144	50.17%
	Dependencia	86	29.96%
	No se observa	0	0
	No contesta	57	19.86%
TOTAL		287	100%

Es el "autoconocimiento", es decir, la falta de claridad y riqueza en el conocimiento de uno mismo, el aspecto *menos logrado*, y lo que se constituye en un rasgo reiterado en nuestros estudiantes. Atendiendo a la frecuencia, le sigue la categoría "falta de autonomía", que caracteriza a sujetos con persistente dependencia y falta de diferenciación de otros en sus proyectos a futuro.

Por el contrario, los aspectos más conservados son la "conciencia de unidad", que habla de la posibilidad que tienen los jóvenes de referir sus vivencias a sí mismo, sin perder su centro o núcleo interno de referencia; y la conciencia de "continuidad",

como posibilidad de ligar, pasado, presente y futuro.

Estos valores se reiteran en los alumnos que pertenecen a diferentes facultades en nuestra población bajo estudio.

Teniendo en cuenta los hallazgos, podemos sustentar que el tipo más frecuente de identidad hallada conforme a nuestra grilla de análisis inspirada en la confluencia de las principales teorías abordadas y emergente entre la población desertora ha sido la denominada por nosotros "*Identidad en proceso de logro*". Con ello -repetámoslo- aludimos a un tipo de identidad que conserva el núcleo interno y la conciencia de continuidad, aunque tiene dificultad para diferenciarse de otros (personas y situaciones) y para conocerse a sí mismo de modo profundo e integral.

Consideramos que el rasgo aludido -incapacidad relativa de conocerse a sí mismo- podría estar afectando la capacidad de autorreflexión y la evaluación de rasgos personales en función de proyectos futuros.

Conclusiones

En líneas generales, el análisis efectuado revela que los alumnos no pudieron organizar proyectos de estudio exitosos, y en ello ha incidido la variable vocacional estudiada. La confluencia de varios aspectos de nuestra investigación sugeriría que nuestros estudiantes no estuvieron preparados desde su elección vocacional para los procesos de transición y de cambio, lo que lleva a producir discontinuidad en los proyectos educativos que elaboraron expresada, entre otros aspectos, en la deserción universitaria.

En cuanto a los aportes teóricos en relación a los procesos de construcción de la identidad, una conclusión importante que ha permitido el análisis efectuado es develar el rol de la identidad en cuanto sustrato de los proyectos de carrera. Se puede afirmar por los resultados encontrados que una identidad menos lograda es más esperada en la población que abandona la Universidad. Con ello se sienta las bases de una tipología de la identidad cuyas categorías anticipan procesos de logro vinculados a la elección vocacional. Se puede llamar a este aporte teórico: "*Tipología de la identidad vinculada al logro universitario*".

Los hallazgos permiten afirmar, en el marco de cambios culturales de las últimas décadas, signados por las características de la cultura posmoderna y, por otro, en un momento en el que se comienza a cuestionarse la idea de identidad y hasta de personalidad como núcleo interno que goza de una cierta "estabilidad dinámica", que encontramos la preservación o conservación del *núcleo central* de la identidad. Este sería uno factor de protección del adolescente, junto con la posibilidad de tomar conciencia de su *continuidad* como sujeto en el tiempo, aspectos de la identidad que se vislumbraron más logrados por nuestros jóvenes.

Los aspectos más afectados (y menos logrados) de los alumnos que no continuaron sus proyectos de carrera fueron el *conocimiento personal y la autonomía*. Es decir, la falta de autoconocimiento y de diferenciación personal de proyectos vitales serían los aspectos de la identidad más vulnerables en momentos de cambio en el contexto actual, de acuerdo a nuestra investigación.

En cuanto a las teorías de la elección vocacional -sin desconocer las variables enfatizadas desde el enfoque sociológico- el eje de esta investigación ha sido psicológico y/o psicosocial. Por lo tanto adherimos a la teoría del desarrollo del sí mismo (Super)- coincidiendo con la afirmación: *la conducta vocacional es un proceso que acompaña al desarrollo personal, en el que se destacan varias etapas que van desde la falta de diferenciación o fantasía hasta la cristalización y especificación del sí mismo y de sus opciones*. Desde este encuadre, la elección vocacional se dirige a la autorrealización personal. La tendencia al logro y a la realización máxima de las potencialidades personales, la confianza en el esfuerzo sostenido y el asumir riesgos y compromisos están, pues, en la base del desarrollo del proceso vocacional.

En síntesis, la elección vocacional en el marco de esta concepción a la que se adhiere en sus ejes, emerge como un proceso gradual que se basa en la organización de informaciones y experiencias significativas para el sujeto. Quizás, el aspecto más visible de este proceso es la decisión de ingresar y permanecer en una determinada carrera; sin embargo, elegir una carrera comporta más profundamente un delicado proceso de desarrollo del concepto de sí mismo, proceso de desarrollo de la identidad personal en el que va integrando informaciones vocacionales desde la infancia, experiencias escolares, el mundo de los padres y de las ocupaciones, etc. La confluencia de todos estos aspectos inherentes a la identidad constituirían, pues, el último sustrato en el que se apoya una buena elección vocacional- ocupacional.

Finalmente una reflexión: la Universidad debe prestar atención no solamente al ingreso de sus estudiantes, sino a su permanencia, mediante la Orientación. No se debe olvidar que quienes ingresan, la mayoría adolescentes, sueñan un futuro de realización y despliegue de su identidad personal y profesional. Estos sueños y proyectos también conforman la compleja dinámica de la elección vocacional del joven y no deben ser olvidados por el sistema universitario. Es preciso entonces desarrollar una tarea preventiva en la que la Universidad efectúe tareas de acompañamiento y orientación universitaria de índole no solo pedagógica, como ya es frecuente en nuestro medio sino también personal y vocacional.

BIBLIOGRAFÍA

- CASULLO, M. Y CAYSSIALS, A. (1996). *Proyecto de vida y decisión vocacional* Buenos Aires: Paidós.
- CIBEIRA, Alicia (1994). Los adolescentes y la cultura posmoderna en *Revista Meridianos*, Número 5, año 2. Publicación del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires.
- CRAIG, Grace (2001). *Desarrollo Psicológico*, 6º ed., México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- DIAZ AGAUDO (2007). *La construcción de la propia identidad en la adolescencia en Convivencia escolar y prevención de la Violencia*. Síntesis. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- ERIKSON, Erik (1971). *Identidad, juventud y crisis* Buenos Aires: Paidós.
- ERIKSON, Eric (1979). *Historia personal y circunstancia histórica* Madrid: Alianza.
- FERNANDEZ MOUJÁN, Octavio (1986). *Abordaje teórico y clínico del adolescente* Buenos Aires: Nueva Visión.
- GERGEN, Kenneth (1991). *El yo saturado, dilemas de la identidad en el mundo contemporáneo* Barcelona: Paidós.
- GERGEN, K. J. (1973). *Social psychology as history*. *Journal of Personality and Social Psychology*. Núm. 26, Pág. 309-320. Publicado en castellano en GERGEN, K. J. (1998). La Psicología Social como historia: *Anthropos*. Núm. 177, Pág. 39-49.
- GIL, PATRICIA (2005). *Identidad y nuevas tecnologías* referencia. Obtenido de <http://www.uoc.edu/web/esp/art/>
- GIDDENS, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*, Barcelona: Península.
- MONEDERO, Fabián (2004). *La teoría de Super*, Seminario de Orientación Vocacional, Mendoza.
- MORENO, Amparo & DEL BARRIO, Cristina (2005). *La experiencia adolescente, a la búsqueda de un lugar en el mundo*, Buenos Aires: Aique.
- MÜLLER, Marina (1999). *Orientar para un mundo en transformación* Buenos Aires: Bonum.
- OSIPOW, Samuel (1990). *Teorías sobre la elección de carreras* México: Trillas.
- PALACIOS, Jesús & otros (2001). *Desarrollo psicológico y educación, Psicología Evolutiva*, Madrid: Alianza editorial.
- RASCOVAN, Sergio (2005). *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Paidós.

- REVILLA, Juan Carlos (2003). *Los anclajes de la identidad personal*. Atenea Digital 4. Referencia disponible en www.bibi.uab.es/pub/athenea.
- REVILLA, Juan Carlos (1996). *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos: estudio sobre jóvenes*. Tesis Doctoral. Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- SAGUIER, María Lidia (2002). *Identidad, posmodernidad y nuevas tecnologías* Simposio Latinoamericano y del Caribe "La educación, la ciencia y la cultura en la sociedad de la información", Ministerio de Comunicaciones de Cuba y UNESCO.
- SAUTU, Ruth (1999). *El método biográfico La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los autores* Buenos Aires: Universidad de Belgrano.
- SAYAGO, María Nelly y otros (2005). *La elección del adolescente en la transición de los siglos XX a XXI* referencia disponible en <http://morente.filos.ucm.es>
- SUPER, Donald (1962). *Psicología de la vida profesional* Madrid: Rialp.
- TAPIA BALLADARES, Napoleón (2001). Psicología del desarrollo en el estudio de la identidad y la subjetivación en la adolescencia *Ciencias Sociales*, Vol, I, Nº 94. Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- TURKLE, Shirley (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Buenos Aires: Paidós.