



FACULTAD DE

U.N.C.P.B.A.

CIENCIAS SOCIALES



**enacom.18**

**Libro de Resúmenes**



*Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018*



*Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018*

# **Libro de resúmenes ENACOM 2018**

Libro de Resúmenes ENACOM 2018 /  
Maximiliano Peret – Sergio Magallanes. - 1a ed. - Olavarría: UNICEN,  
2018.

E-Book.

ISBN 978-950-658-457-3

1. Comunicación. 2. Investigación. 3. Periodismo.

Compiladores:

Maximiliano Peret

Sergio Magallanes

Fecha de catalogación: en trámite

ISBN: en trámite

Editorial UNICEN

Imprenta UNICEN

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional del Centro

de la Provincia de Buenos Aires

Av. A del Valle 5737

Olavarría, Buenos Aires (CP 7400)

Tel. (02284) 450331 - [www.soc.unicen.edu.ar](http://www.soc.unicen.edu.ar)

Los compiladores y la Editorial no se responsabilizan por la actualidad, exactitud, calidad o completitud de la información incluida en este volumen ni por ningún tipo de perjuicio que de lo aquí expuesto se pudiera derivar. La presentación formal de los artículos es responsabilidad de los autores

## Organizadores

### Director del Departamento de Comunicación y Periodismo

Mag. Sergio Magallanes

### Coordinador Académico ENACOM 2018

Lic. Maximiliano Peret

### Autoridades Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

**Decana:** Lic Gabriela Gamberini

**Vicedecana:** Dra. María Gutierrez

**Secretario General:** Ing. Guillermo Cicconi

**Secretaría Académica:** Lic. Gabriela Loustaunau

**Secretario de Extensión, Bienestar y Transferencia:** Lic. Nicolás Casado

### Comisión Directiva de FADECCOS

Marcelo D´Amico, Universidad Nacional de Entre Ríos

Esteban Zunino, UMAZA

Daniela Monje, Universidad Nacional de Córdoba

Miguel Angel Vilte, Universidad Nacional del Nordeste

Cecilia Labatte, UCES

Ana Laura Hidalgo, Universidad Nacional de San Luis

Carlos García da Rosa, Universidad Nacional de Misiones

César Arrueta, Universidad Nacional de Jujuy

Patricia Nigro, Universidad Austral

### Comité Académico

Arri, Francisco

Bergero, Fabian

Casado, Nicolás

Cohendoz, Mónica

Conforti, María Eugenia

Errobidart, Analía

Espada, Agustín

Flores, Álvaro

Fridman, Leandro

García Luna, Ana Laura

Giacomasso, Vanesa

Iturralde, María Eugenia

Lingeri, Diego

Magallanes, Sergio

Marino, Santiago

Martins, Susana

Mathieu, Gladys

Matta, Juan Pablo

Nigro, Patricia

Pasquariello, Stella

Peret, Maximiliano

Pérez, Patricia

Perticará, Mariana

Porta, Martín

Reta, Lucrecia

Rodriguez Agüero, Eva

Vulcano, José

Zamora, Jorge Pablo

Rossi, Patricia

Silva, Ana

Sosa, Rosana

Vigil, María Fernanda

### Comité Organizador Facultad de Ciencias Sociales

José Vulcano

Nicolás Casado

Exequiel Alonso

Sebastián Lindner

Soledad Chirambero

Joaquín Méndez

Silvina Mentasti

Fátima Higuera

**Colaboradores**

Agustina Pagano  
Aldana Prieto  
Alexis Grierson  
Camila Valenzuela  
Carolina Rivas  
Darío Machado  
Eugenia Mocciano  
Geraldine Jerez  
Gisele Ceniceros  
Iván Cabello  
Juan Segundo Aramburu  
Lis Perez  
Felicitas Habana  
Guillermina Hermani  
Milagros Pianciola  
Luciano Moles  
Lucía Contini  
Luciana Pedernera  
Mariana Hector  
Martín Mozotegui  
Martina Lastape  
María del Rosario Farinati  
Micaela Larraburu  
Nubi Fernández  
Nicolás Herrera  
Rocío Pereyra  
Sol Sraiber  
Trinidad Petreigne Bacigalupe

## Índice

<b>PROGRAMA GENERAL</b> .....	<b>8</b>
<b>PRESENTACIÓN DE PONENCIAS</b> .....	<b>11</b>
<b>SESIÓN 1 – MARTES 14 a 16 Hs</b> .....	<b>12</b>
<b>SESIÓN 2 – MARTES 16<sup>30</sup> a 16<sup>30</sup> Hs</b> .....	<b>15</b>
<b>SESIÓN 3 – MIÉRCOLES 9 a 11 Hs</b> .....	<b>18</b>
<b>SESIÓN 4 – MIÉRCOLES 14 a 16 Hs</b> .....	<b>22</b>
<b>SESIÓN 5 – JUEVES 9 a 11 Hs</b> .....	<b>26</b>
<b>EJE N° 1 – COMUNICACIÓN COMUNITARIA</b> .....	<b>30</b>
<b>EJE N° 2 – COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA</b> .....	<b>34</b>
<b>EJE N° 3 - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, CORPORATIVA Y PUBLICITARIA</b> ..	<b>46</b>
<b>EJE N° 4 – COMUNICACIÓN Y GÉNERO</b> .....	<b>55</b>
<b>EJE N° 5 – COMUNICACIÓN Y SALUD</b> .....	<b>63</b>
<b>EJE N° 6 - COMUNICACIÓN, CULTURA, ARTE Y FILOSOFÍA</b> .....	<b>67</b>
<b>EJE N° 7 – COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN</b> .....	<b>78</b>
<b>EJE N° 8 - COMUNICACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ESCENARIOS LABORALES</b> .....	<b>102</b>
<b>EJE N° 9 – COMUNICACIÓN Y ANTROPOLOGÍA</b> .....	<b>108</b>
<b>EJE N° 10 - CONSUMOS MEDIÁTICOS Y TECNOLÓGICOS / APROPIACIÓN SIMBÓLICA</b> .....	<b>111</b>
<b>EJE N° 11 - CONFLICTO SOCIAL, MOVIMIENTOS SOCIALES Y ACCIÓN COLECTIVA</b> .....	<b>120</b>
<b>EJE N° 12 - DISCURSOS, SENTIDOS Y REPRESENTACIONES</b> .....	<b>130</b>
<b>EJE N° 13 - EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>142</b>
<b>EJE N° 14 - LENGUAJES, TECNOLOGÍAS Y NUEVOS MEDIOS</b> .....	<b>150</b>
<b>EJE N° 15 - HISTORIA DE LOS MEDIOS, PODER Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>167</b>
<b>EJE N° 16 - PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS PERIODÍSTICAS</b> .....	<b>183</b>

Superior y Media del Río Luján”. El mismo toma como base el hallazgo de restos fósiles en la margen derecha del río Luján a la altura del Club Náutico El Timón (Jáuregui, Buenos Aires), restos del caparazón de un gliptodonte (*Glyptodonreticulatus*) y fragmentos de huesos de roedores (*Rodentia* sp.) asociados, hallados en sedimentos asignables al Pleistoceno Medio/Tardío. La serie documental se estrenó el día 5 de abril de 2017 y recibió el Premio al Mejor Programa Educativo, otorgado por la ATVC (Asociación Argentina de Televisión por Cable) en noviembre de ese mismo año.

SERIE DOCUMENTAL – ARQUEOLOGÍA Y PALEONTOLOGÍA –  
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

## **CIENCIA Y EDUCACIÓN EN LAS TRANSFORMACIONES DEL SIGLO XXI, ANÁLISIS DE UN CASO DEL NIVEL EDUCATIVO SECUNDARIO EN LA CIUDAD DE OLAVARRÍA**

*Rocío Lencina  
Brenda Mirella Bhal  
Giuliana Castiglia  
Augusto Santiago Oliván  
INCUAPA – Facultad de Ciencias Sociales - UNICEN - CONICET  
Rociolencina18@gmail.com  
Facebook /rocio.lencina*

En la presente ponencia nos proponemos reflexionar acerca de los procesos de vinculación entre la ciencia y la educación en el marco de las transformaciones socioculturales del siglo XXI. Hablar de transformaciones socioculturales en el presente siglo implica en principio visibilizar que justamente hubo cambios sustanciales en la realidad social, es decir que no siempre se vivió y se experimentó del modo en que lo hacemos actualmente. Dichos procesos de transformación abarcan prácticamente todos los ámbitos de organización social, política, económica y cultural.

En este marco, señalamos que tanto a la producción de conocimiento científico como a la construcción del currículum escolar se ven atravesadas por esta crisis del paradigma Moderno y avance de la Posmodernidad. Uno de los aspectos que tomaremos en cuenta refiere al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en tanto innovaciones tecnológicas que permean el contexto actual.

Para el análisis, se considerará como caso de estudio el Proyecto de Extensión Universitaria “Arqueología, TICx y Educación Secundaria. Aplicación de una herramienta informática-virtual para Ciencias Sociales en la Educación Secundaria”, el cual responde a una serie de demandas e intereses concretos planteados por un grupo de docentes del Nivel Secundario de la ciudad de Olavarría. Puntualmente, focalizaremos el análisis en las potencialidades que ofrece el uso de nuevos y novedosos recursos didácticos (como lo son las TICx) para la enseñanza de los contenidos curriculares de la materia Ciencias Sociales. Justamente, el avance de la posmodernidad sobre la realidad escolar

reviste nuevos desafíos en las metodologías de enseñanza – aprendizaje, puesto que los cambios tecnológicos impactan en lo cognitivo produciendo nuevos procesos de percepción e interacción.

CIENCIAS SOCIALES - EDUCACIÓN - TICX

### **entusiasMATE = matemática+sociedad+comunicación** **Experiencias e interrogantes**

*Dra. Ana Paula Madrid  
Mg. Mauro Natale*

*Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires  
Paraje Arroyo Seco - Campus Universitario  
apmadrid@gmail.com*

Nadie tiene dudas de la importancia que la matemática tiene para el desarrollo económico y social de un país; son grandes las inversiones para capacitar a los docentes en esta área, para realizar proyectos que potencien y mejoren la enseñanza de la misma. Sin embargo los resultados no son los esperados, un gran porcentaje de los alumnos tiene desgano y desinterés a la hora de estudiar matemática, e incluso manifiestan no entenderla.

En edades tempranas del desarrollo cognitivo, los niños aprenden experimentando, la curiosidad motiva su accionar, y las preguntas son constantes. Pero a medida que los años transcurren este proceso comienza a detenerse...

Los espacios interactivos de ciencia basan sus estrategias en el hacer del visitante, brindando actividades, experiencias, dispositivos, juegos con los cuales el visitante interacciona, cuestionando y cuestionándose, descubriendo no sólo características del mundo que lo rodea, sino también sus capacidades para encontrar respuestas. En particular, los juegos matemáticos le brindan la oportunidad de descubrir nuevas facetas de su imaginación, pensar en numerosas alternativas para un problema, desarrollar diferentes modos y estilos del pensamiento, además de favorecer el cambio de conducta que se enriquece y diversifica en el intercambio grupal. En todo este proceso, se logra incrementar la valorización y el empoderamiento, lo que hace de estos lugares un instrumento óptimo para mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad derribando barreras socio-económicas, de género, de capacidades diferentes, de edad.

La Universidad, como institución formadora de profesionales altamente calificados y ámbito de construcción de conocimientos científicos y tecnológicos, debe adquirir un protagonismo firme en la búsqueda de soluciones adecuadas y comprometidas con la realidad social, con el fin de disminuir las diferencias de oportunidades educativas. Si bien la escuela es el espacio específico para la educación, no es el único. Existen espacios no formales como instancias de educación con diferentes temáticas y destinatarios; y en todas existen demandas y necesidades para mejorar la calidad de sus acciones.