



.UBAveterinaria
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

X Jornadas de Jóvenes Investigadores

3 y 4 de junio de 2021
Buenos Aires - ARGENTINA

COMPORTAMIENTO DE MOSTRAR (*SHOWING*) EN PERROS DE INTERVENCIONES ASISTIDAS CON ANIMALES Y PERROS DE FAMILIA

CAVALLI, CM^{1,2}; CARBALLO, F³; DZIK, MV^{1,2}; BENTOSELA, M^{1,2}

¹Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Instituto de Investigaciones Médicas A. Lanari, Combatientes de Malvinas 3150, Buenos Aires, Argentina. ²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Médicas (IDIM), Grupo de Investigación del Comportamiento en Cánidos (ICOC), Buenos Aires, Argentina. ³Instituto de investigaciones Biológicas y Biomédicas del Sur (INBIOSUR; CONICET -UNS), San Juan 670 Piso 1 (8000), Bahía Blanca, Argentina.

Los perros indican la ubicación de un objeto escondido (i.e., “comportamiento de mostrar”) cuando un compañero humano ignora donde está. Para ello, dirigen la atención del compañero hacia el objeto y llevan a cabo conductas comunicativas como la mirada y la alternancia de mirada. Esta destacable habilidad comunicativa ha sido estudiada extensivamente en perros mascotas, pero las investigaciones no se han enfocado aún en perros con diferentes experiencias de vida. Un grupo de particular interés son los perros que participan en Intervenciones Asistidas con Animales (IAA), ya que están frecuentemente expuestos a ambientes novedosos y personas desconocidas. Estudios previos han destacado la importancia de la mirada como respuesta comunicativa en esta población. El objetivo de este trabajo fue comparar el desempeño de estos perros y perros mascotas en una tarea de mostrar. Para ello, se evaluaron 14 perros participantes en IAA y 14 perros mascotas, adultos, apareados en raza y sexo. Se comparó una condición de muestra (donde había comida escondida y un compañero humano presente) con condiciones control (donde no había comida o no había compañero). Los resultados indican que los perros en general llevaron a cabo el comportamiento de mostrar, ya que miraron más al recipiente que contenía comida y alternaron más su mirada entre este y la persona en los ensayos de la condición de muestra respecto a los ensayos control. Contrariamente a las expectativas, las diferencias comportamentales entre perros de IAA y mascotas fueron mínimas. Sin embargo, los guías de los perros de IAA fueron más exitosos en indicar la ubicación de la comida que los dueños de perros mascotas en los ensayos de muestra [mediana dueños de IAA = 2 (1 - 2), dueños de mascotas = 1 (0 - 1.25); $U = 52, p = 0.02$]. Esto sugiere que los guías de perros de IAA podrían ser particularmente habilidosos en entender el comportamiento de sus perros, lo que representa una capacidad crucial para asegurar el bienestar de los mismos durante las sesiones.