



25°

Reunión Anual
Red PyMEs
Mercosur

25° Reunión Anual Red Pymes Mercosur

“Redes y conocimientos que impulsan la
innovación y el desarrollo productivo y social”

Editores:

Juan Federico, Andrea Minetti, Martín Rodríguez Miglio, Hernán
Cahais y Sonia Roitter



2020

ISBN: 978-987-3608-54-4

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
COMITÉ ORGANIZADOR.....	12
COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL.....	12
COMITÉ DE EVALUADORES.....	13
EJE 1: Sectores, Redes, Encadenamientos Productivos y Clusters de empresas.	
“ARGENTINA Y MÉXICO EN LAS ASOCIACIONES CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA: PYMES LIDERADAS POR MUJERES Y ACCESO A POLÍTICAS PÚBLICAS PARA SU PROMOCIÓN”.....	15
Dr. Rosa María Marcuzzi	15
FATORES DIRECCIONADORES (DRIVERS) DA COOPERAÇÃO DE EMPRESAS-FILHAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP) COM A UNIVERSIDADE: UM ESTUDO DE CASOS MULTIPLOS.....	21
Vanessa Parreiras Oliveira; Renato de Castro Garcia; Miguel Juan Bacic.....	21
DESAFÍOS DEL TURISMO FRENTE AL COVID-19. CAPACIDADES DE RESILIENCIA DE LOS DESTINOS. ANÁLISIS DE LAS CIUDADES DE TANDIL Y MAR DEL PLATA, ARGENTINA.....	35
Izquierdo, Silvia Irene, Diez Alberdi, Ane Miren y Camio, María Isabel	35
“DESARROLLO TERRITORIAL Y SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN EN LA PERIFERIA DE LA PERIFERIA: UN ANÁLISIS DE LAS PROVINCIAS ARGENTINAS (2010-2017)”.....	48
Andrés Niembro y Gabriela Starobinsky	48
PRÁCTICAS LABORALES ADOPTADAS POR EMPRESAS ARGENTINAS SOCIALMENTE RESPONSABLES ANTE EL COVID-19.....	63
Estefanía Solari, M. Patricia Sebastián y Andrea Suarez Maestre	63
#QUEDATEENCASA: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, IDENTIDAD Y APRENDIZAJES.....	78
Cecilia Chosco Díaz, Miguel Benegas, Florencia Jauré y Jorge Camblong	78
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS MIPYMES URUGUAYAS Y LAS PERSPECTIVAS DE RECUPERACIÓN A CORTO Y MEDIANO PLAZO.....	82
Roberto Horta, Micaela Camacho, Lucía Ferreira, Luis Silveira	82

EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE: ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y MODOS DE ENTRADA.....	91
Hernán Revale, Facundo Curbelo y Rubén Ascúa.....	91
ASOCIACIONES EMPRESARIALES ARGENTINAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ORGANIZACIONALES DE SUS AFILIADOS	102
Leonardo Gastón Escudero	102
FINANCIAMIENTO A EMPRESAS EXPORTADORAS SANTAFESINAS: NECESIDADES Y DESAFÍOS	108
Facundo Curbelo, Hernán Revale y Rubén Ascúa.....	108
DINÁMICA RECIENTE Y DESAFÍOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR COMERCIAL EN ROSARIO Y SU REGIÓN.....	119
Ghilardi, María Fernanda, Yoya, María Alejandra y Zabala, Pablo Andrés.....	119
PARQUES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS: ANÁLISIS DE CASOS DESDE LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO.	129
Hegglin, Daniel; Blanc Rafael; Ruhl, Leonardo; Lepratte, Leandro	129
ELEMENTOS PARA EXPLICAR LA RESILIENCIA DE LAS REGIONES ANTE LAS CRISIS ECONÓMICAS. ¿QUÉ ES MÁS RELEVANTE: LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL O LA COMPETITIVIDAD REGIONAL?.....	140
Otegui Banno, Santiago; Calá, Carla Daniela	140
IMPACTO, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA INDUSTRIA DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON	155
Lucía Mercedes Mauro, Natacha Liseras y Fernando Graña	155
OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DE VIDEOJUEGOS: CREACIÓN, DESARROLLO Y PERSPECTIVAS FUTURAS	166
Hernán Revale.....	166
EL (DESIGUAL) IMPACTO ECONÓMICO TERRITORIAL DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN ARGENTINA: UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN A PARTIR DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y LA MOVILIDAD LOCAL.....	172
Andrés Niembro y Carla Daniela Calá	172
“TORRONTÉS RIOJANO: TRAYECTORIA Y PERSPECTIVAS DE UNA CEPA Y SU ESTRUCTURA EMPRESARIAL”	186

Lic. Gabriel Pizarro Levi, Lic. Marilyn D'Alessandro, Mg. Gabriela Starobinsky, Mg.
Sonia Filipetto y Dr. Manuel Gonzalo..... 186

**OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL ENTRAMADO DE INSTITUCIONES Y
ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO Y MEJORA DE LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PYMES PROVEEDORAS DE LA INDUSTRIA DE
LOS HIDROCARBUROS EN VACA MUERTA 201**

Rubino, J. Manuel y Landriscini, S. Graciela..... 201

**AN EXPLORATORY ANALYSIS OF ECONOMIC COMPLEXITY FOR BRAZILIAN
MESO-REGIONS - 1997-2019 212**

Renato Garcia , Ivette Luna, Suelene Mascariniy Paulo Ricardo de Oliveira 212

**LIMITES DO ARCABOUÇO TRADICIONAL DE POLÍTICA INDUSTRIAL PARA O
BRASIL: ELEMENTOS PARA UMA ABORDAGEM ALTERNATIVA EM UM MUNDO
DE ESTRUTURAS FLUIDAS 220**

José Eduardo Roselino y Antônio Carlos Diegues..... 220

**SHOCKS RECESIVOS Y EMPLEO REGIONAL: EVIDENCIA SOBRE LA
RESISTENCIA Y RECUPERABILIDAD DE LAS ÁREAS ECONÓMICAS LOCALES
DE ARGENTINA ENTRE 1996 Y 2015 235**

Cóppola Goyhenespe, Manuela, Calá, Carla Daniela, Liseras, Natacha..... 235

**“EL ROL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA INTERACCIÓN LOCAL Y SU
ALCANCE: EXPERIENCIA DE LA UNNOBA” 248**

Tamarit Guillermo R, Passarello Mariana V, Saenz Mariana y Tonello Andrea R
..... 248

**SMART CITIES: AVANCES EN LA DISCUSIÓN DEL CONCEPTO Y SU
APLICABILIDAD EN CIUDADES PEQUEÑAS Y MEDIANAS..... 254**

Daniel Hoyos Maldonado y María Isabel Camio..... 254

**LOS DESAFÍOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO: UN ANÁLISIS DEL
CASO DE LA GRANJA MULTITRÓFICA EN PUERTO ALMANZA (TIERRA DEL
FUEGO, ARGENTINA) COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL. 269**

Ruiz Díaz, Rocío, Roulier, Catherine y Kataishi, Rodrigo..... 269

**EL COMERCIO GLOBAL Y LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA: UN ANÁLISIS SOBRE
LA DINÁMICA DE IMPORTACIONES Y EL COMERCIO MARÍTIMO HACIA TIERRA
DEL FUEGO -ARGENTINA-, DESDE 2008 HASTA 2017..... 282**

Brixner, Cristian; Durán, Laura y Kataishi, Rodrigo	282
CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE SANTA FE	298
De los Santos, Alejandra y Báscolo, Paula Julieta	298
EL SECTOR DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA Y AGROPARTES Y SU IMPACTO EN CORDOBA, SANTA FE Y BUENOS AIRES	309
Marcos Cohen Arazi	309
INDUSTRIA MANUFACTURARA Y COVID- 19 EN EL CONURBANO BONAERENSE. UN ANÁLISIS PRELIMINAR EN EL MARCO DE LA PANDEMIA.....	317
José A. Borello, Rodrigo Carmona y Bárbara Couto	317
EJE 2: Creación y desarrollo de Empresas. Demografía Empresarial	
RISE AND FALL OF THE SINOS VALLEY FOOTWEAR CLUSTER OF RIO GRANDE DO SUL / BRAZIL	327
Alessandra Roehrig, Janaína Ruffoni y Renato Garcia	327
FINANCIAMIENTO COLETIVO VIA <i>BLOCKCHAIN</i> PARA EMPRESAS <i>STARTUPS</i> BRASILEIRAS	335
Walter Anderson Pillon y Janaina Ruffoni	335
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES SURVIVAL DURING COVID-19: EVIDENCE FROM BRAZIL	346
Paulo Henrique Assis Feitosa y Suelene Mascarini de Souza Romero	346
“AGROGENÉTICA RIOJANA SAPEM: CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA EMPRESA CON PARTICIPACIÓN DEL ESTADO DE BASE TECNOLÓGICA”	357
Manuel Gonzalo, Patricia Gutti, Yamila Kababe y Gabriela Starobinsky	357
EXPANSÃO E RETRAÇÃO NO BRASIL: EVOLUÇÃO DO EMPREGO FORMAL E DO NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS NO PERÍODO 2002-2017	366
Roberto A. Z. Borghi y Miguel Juan. Bacic.....	366
ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO DESDE UNA DOBLE PERSPECTIVA. ESTUDIO DE CASOS	377
Camino, María Paz, Oliveras, Guadalupe, Petz, Flavia, Zwenger, Nayla Y Jimenez Moreno, Juan J.	377

COMPARACIÓN DE SEÑALES DE EMPRENDEDORISMO ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ANTES Y DURANTE LA RECESIÓN	389
Dr. Benjamin Danko, Prof. Dr. Walter Ruda y Dr. Rubén Ascúa	389
INNOVANDO CON PRODUCTOS TRADICIONALES: “LA CASITA DE LOS BOMBONES”	402
Gabriela Lagos y Juan J. Jiménez	402
RESILIENCIA EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: UNA MIRADA DESDE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS Y EL SENSEMAKING	408
Daniela Medina, Paola Andrea Alvarez Martinez y Sabrina Borracchia	408
ESPECIFICIDADES DE LOS ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES LOCALES: UNA MIRADA SOBRE TRES CASOS ARGENTINOS (Avances)	421
Marisel Martín y Juan Federico Prodem	421
EJE 3: Innovación en Pymes y nuevos modelos productivos	
THE ROLE OF ACADEMIC RELATIONS AND FORMER GRADUATE STUDENTS IN UNIVERSITY-FIRM COLLABORATION: EVIDENCE FROM BRAZIL	441
Daniel Gama e Colombo y Renato de Castro Garcia	441
WHO BENEFITS FROM INNOVATION POLICY? THE ROLE OF FIRM’S CAPABILITIES IN ACCESSING INNOVATION PUBLIC FUNDS.	455
Florencia Fiorentin, Diana Suárez y Gabriel Yoguel	455
CLAVES PARA LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE. APORTES DEL MANUAL DE OSLO	467
María Isabel Camio y María del Carmen Romero	467
PATENTAMIENTO ESTRATÉGICO: ROL DE LAS PATENTES EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS PYMES MANUFACTURERAS ARGENTINAS	480
Natalia Petelski, Darío Milesi y Vladimiro Verre	480
DEL LABORATORIO AL MERCADO: UNA INVENCION EN LA ENCRUCIJADA DEL SECTOR CHACINERO CHAQUEÑO	494
Germán E. Camprubí, Marcela P. Castro, María E. Cayré, Noelia Palavecino Prpich y Diego E. Jaimes.....	494
EL CAPITAL SOCIAL EN UN PROCESO DE VINCULACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA PROVINCIA DEL CHACO	500

Camprubí, Germán E.; Basterra, José L.; Veroli, César G.; Comparín, Julio C.;
García, Carlos A.; Larrea, Marcelo F. 500

**CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ARGENTINA Y DE SUS
PROCESOS DE INNOVACIÓN 505**

Noelia Barberis, José A. Borello y Rubén Ascúa..... 505

**LA EMERGENCIA DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN: EL CASO DE
RAFAELA – SANTA FE – ARGENTINA. 513**

Gutiérrez, Ma. Cecilia, Menardi, Mauricio, Andrew Cummings, Andrés Costantini y
Fátima Greco..... 513

**EL CAPITAL INTELECTUAL Y SUS EFECTOS EN LA INNOVACIÓN Y EL
RENDIMIENTO DE LAS PYMES INDUSTRIALES 522**

Nicolás S. Beltramino, Juan M. Ingaramo, Lilia C. Gazzaniga, Natalia A. Beltramino
..... 522

**NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES E INDUSTRIA 4.0: DESAFÍOS, PELIGROS Y
OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO LATINOAMERICANO. 536**

Jorge Motta y Hernán Morero 536

**EL DESARROLLO DE SOFTWARE OPEN SOURCE EN EMPRESAS ARGENTINAS.
UNA EXPLORACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y LIBERACIÓN DE
PRODUCTOS..... 543**

Jorge Motta, Hernán Morero y Antonela Isoglio 543

**EL ANÁLISIS DE META REGRESIÓN (AMR) APLICADO A LA RELACIÓN ENTRE
DESEMPEÑO INNOVADOR Y TAMAÑO DE LA FIRMA: UN ABORDAJE
EPISTEMOLÓGICO SOBRE NUEVAS METODOLOGÍAS EN ECONOMÍA..... 554**

Federico Bachmann y Rodrigo Kataishi 554

**CASOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE RAFAELA: CAPACIDADES DE
INNOVAR Y OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS (SEGUNDA ETAPA) 568**

Mariel López 568

**CARACTERÍSTICAS Y PERFILES DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN LA
INDUSTRIA DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON 585**

Franco Manzo, Lucía Mercedes Mauro y Natacha Liseras 585

ANÁLISIS DEL GRADO DE ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN PYMES DE BAHÍA BLANCA: SU RELACIÓN CON LOS VÍNCULOS CON INSTITUCIONES LOCALES.	595
Alderete, María Verónica, Porris, Susana, Saks, Daiana y Morresi, Marisol	595
INDICADOR DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL DE RAFAELA Y SU RELACIÓN CON EL EMPLEO.	605
Mg. Gatto, Francisco F, Lic. Grosso, Gisela P, Lic. López, Mariel A y Lic. Pereira, Mariano	605
ANÁLISIS DEL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DE LA PLATAFORMA DESDE CASA, BAHÍA BLANCA	616
Alderete, María Verónica, Álvarez, Nicolás y Jones, Carola	616
RECURSOS E INNOVACION DE PRODUCTOS	627
Juan Pablo Camani	627
APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS EN ÁMBITOS PRODUCTIVOS A PARTIR DE LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA	640
Nicolás Moncaut y Verónica Robert	640
ESTRATEGIA TECNOLÓGICA Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ARGENTINA ENTRE 2010 Y 2016	657
Sonia Roitter, Analía Erbes y Hollman León Torres	657
EJE 4: Gestión empresarial y organización del trabajo en PyMes	
ESTRUCTURA SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN Y TOMA DE DECISIONES: EFECTOS DE LOS VÍNCULOS SOCIALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS EN UNA PYME DEL SECTOR COMERCIAL	665
Dra. Jorgelina Marino, Ph.D. Guillermo E. Dabos y MBA María Emilia Gómez..	670
PROPUESTA DE RELEVAMIENTO, EVALUACIÓN Y COMPARACIÓN DEL ALCANCE DE LAS ACTIVIDADES DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN EMPRESAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS	682
María Belén Álvarez	682
ANÁLISIS DE DOS EJES ESTRATÉGICOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DE RAFAELA.	695

Mg. Ma. Cecilia Gutiérrez, Mg. María Della Torre, Mg. Marcelo Costamagna, Ing.
Andrés Costantini y Mg. Mario Garrappa 695

**FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES (ON) PYME EN
LA ARGENTINA..... 704**

Guillermina Reimer y Anahí Briozzo 704

**REFLEXIONES SOBRE LOS CAMBIOS PARA EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE
PYMES COMERCIALES Y DE SERVICIOS EN CONTEXTO DE PANDEMIA 714**

Blanque Silvina María , Chávez, Adriana Elizabet y Latorre, María Gabriela 714

**REFLEXIONES EN TORNO AL ROL DE LA FLEXIBILIDAD SOBRE LA
COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y LA CALIDAD DEL EMPLEO..... 729**

Martín Rodríguez Miglio; Sonia Roitter; Analía Erbes; Marcelo Delfini 729

**EMPRESAS FAMILIARES LOCALES EN CONTEXTO EXTREMO: RESPUESTAS
ESTRATÉGICAS ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 752**

Corral, Silvia; D’Annunzio, Claudia; Rébori, Alfredo 752

**EL ESTUDIO DE LAS REDES INTERPERSONALES PARA LA CREACIÓN DE
CONOCIMIENTO. UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA 765**

Constanza María Diaz Bilotto y María Isabel Camio 765

**ANÁLISE DE PRODUÇÃO ACADÊMICA SOBRE PERFORMANCE DE MICRO,
PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS..... 796**

Daniel Jacques Nascimento; Caio Flavio Stettiner; Roberto Padilha Moia 796

MTEySS. (2018). *Argentina.gob.ar*. Recuperado el 28 de enero de 2019, de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación: <http://www.trabajo.gob.ar/estadisticas/oede/estadisticasregionales.asp>

ObservatorioPyME Regional. Cadena de Valor Carrocera, Semirremolques y Remolques. Provincia de Santa Fe. Rosario.

ObservatorioPyME Regional. (2011). Cadena de Valor de la Maquinaria Agrícola, Provincia de Santa Fe. Rosario.

OEDE. (2018). *Argentina.gob.ar*. Recuperado el 28 de enero de 2019, de Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial: <http://www.trabajo.gob.ar/estadisticas/oede/estadisticasregionales.asp>

Rodeyra, J. C. (2007). *Informe sobre maquinaria agrícola*. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales Comité de Ciencia y Tecnología.

INDUSTRIA MANUFACTURARA Y COVID- 19 EN EL CONURBANO BONAERENSE. UN ANÁLISIS PRELIMINAR EN EL MARCO DE LA PANDEMIA

José A. Borello, Rodrigo Carmona y Bárbara Couto

UNGS/CONICET

joseborello@gmail.com

rcarmona1972@gmail.com

bcouto@campus.ungs.edu.ar

Introducción:

Este trabajo resume los principales resultados de un informe⁵¹ más extenso desarrollado para la *Agencia* Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) en el que se examina y caracteriza de manera preliminar el impacto del aislamiento, preventivo social y obligatorio (ASPO), en la industria manufacturera del Conurbano Bonaerense.

⁵¹ Este informe aborda los resultados iniciales generados en el eje industrial por la Idea-Proyecto “Prevención y monitoreo del COVID-19 en municipios del Conurbano Bonaerense desde una perspectiva multidimensional”, bajo la dirección de Rodrigo Carmona. El mismo fue elaborado entre julio y agosto del 2020 por un equipo de investigadores y colaboradores de la Universidad Nacional de General Sarmiento, UNGS (José A. Borello, Rodrigo Carmona, Bárbara Couto, Alejandro Esmerado, Pamela Flores, Roberto Lattanzi, Leandro Rodríguez) y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, MTEySS (Sofía Rojo y Sebastián Rotondo).

Como es de público conocimiento, el gobierno nacional argentino—como otros gobiernos nacionales—decidió, a comienzos del 2020, implementar una serie de medidas para restringir la circulación de personas hacia y en el territorio nacional con el objetivo de detener parcialmente la difusión del virus llamado Covid-19. Algunas de esas medidas afectaron particularmente a la actividad industrial y a sus procesos asociados.

La actividad industrial es de especial importancia para la población que vive en el Conurbano Bonaerense. En los procesos vinculados a esa producción manufacturera se generan un enorme conjunto de puestos de trabajo, muchos de ellos con salarios relativamente altos y buenas condiciones laborales. En la industria del Conurbano, además, se procesan diversas materias primas, partes e insumos producidos en otras zonas del país y se generan productos exportables. Esto es, la industria de esta zona del país motoriza actividades primarias (agropecuarias y extractivas) en otras zonas de la Argentina y genera divisas. Todo esto configura una clara justificación para estudiar y caracterizar qué es lo que está pasando en este segmento productivo ubicado en el área metropolitana más grande del país.

Marco teórico de referencia

La estructura y dinámica económica del Conurbano Bonaerense, en el marco más amplio de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA)⁵², está fuertemente condicionado por su histórica posición de centralidad en la vida económica argentina. Esta región concentra la mayor parte de la actividad industrial y financiera del país. Este proceso de concentración, se explica, según Borello, Fritzche y Vío (2000), por los factores de atracción propios de las ciudades metropolitanas, como los servicios a la producción, la especialización del mercado de trabajo y, fundamentalmente en esta última década, el acceso a la información.

Estas tendencias se expresan con nitidez en la situación relativa del mercado de trabajo de la RMBA respecto del ámbito nacional. Esta región muestra, según el INDEC, la tasa de actividad más elevada del país a la vez que enfrenta situaciones de desempleo y subempleo más críticas que las de otras regiones. La presencia de los factores propios

⁵² Esta región abarca el continuo urbano que comienza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se extiende a una serie de partidos de la provincia de Buenos Aires, hasta las principales cabeceras de las líneas de ferrocarril. Los partidos son los siguientes: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Ezeiza, Exaltación de la Cruz, Florencio Varela, Gral. Las Heras, Gral. Rodríguez, Gral. San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, La Plata, Lanús, Lobos, Lomas de Zamora, Luján, Marcos Paz, Malvinas Argentinas, Mercedes, Merlo, Moreno, Morón, Navarro, Pilar, Pte. Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López y Zárate.

de las tendencias globalizadoras de la economía mundial no ha sido suficiente, sin embargo, para generar una dinámica de modernización de la estructura productiva de la región, y su equiparación con el nivel de desarrollo tecnológico de las metrópolis centrales. La estructura productiva de la RMBA mantiene los rasgos fundamentales de su configuración tradicional, y no se ha alterado sustancialmente la tendencia histórica de localización industrial, consistente en un proceso de periferización, desde el centro de la ciudad de Buenos Aires hacia los partidos del conurbano más alejados ((Borello, Vio y Fritzsche, 2000; Fritzsche y Vío, 2002).

Como resultado de estos procesos, la estructura económica y productiva de la RMBA muestra un alto grado de heterogeneidad, configurándose una estructura territorial fragmentada entre algunos centros o ejes dinámicos y grandes espacios de estancamiento o crecimiento limitado. Esta estructura es producto de factores que operan principalmente a escala metropolitana, puesto que las decisiones de inversión se toman en función del mercado de tierras, de servicios y de mano de obra de la metrópoli en su conjunto (Borello, 2007; Borello y Yoguel, 2000; Fal y Carmona, 2016, Carmona y Couto, 2019 y 2020).

De esta manera lo metropolitano constituye una unidad amplia y diversa de procesos y estructuras urbanas, que constituye el resultado del crecimiento de una ciudad, y por lo tanto, supera los límites del gobierno municipal que fue creado para hacerse cargo de su gestión. Los procesos económicos, sociales, políticos y ambientales que se desarrollan en una región metropolitana se basan en lógicas de acción que responden a distintas escalas. Por un lado, existe la escala metropolitana que abarca a los procesos que tienen como referencia el conjunto de la región. En segundo lugar, este espacio participa en circuitos más amplios, de carácter nacional, supranacional y global. Por último, es posible también identificar escalas submetropolitanas: nos referimos con ello a los niveles subregional y local, asumiendo que éste último concepto puede hacer referencia, en el caso de ciudades grandes, al espacio del municipio, al de la localidad o, también, al del barrio (Borello, et al., 2004; Carmona, 2009).

Metodología

El trabajo se basa, por un lado, en información secundaria de diverso origen (estadísticas, informes gubernamentales y de cámaras empresarias, notas periodísticas e investigaciones previas). La información de esas fuentes fue utilizada para suplir otras fuentes de información que no están disponibles ya que el fenómeno que estamos

analizando es muy inmediato y hay pocas fuentes de información estadística disponibles. Por otro lado, se trabajaron datos estadísticos de diversas fuentes pero especialmente del OEDE, del MTySS. Esos datos permitieron trazar un panorama general de la industria manufacturera en el Conurbano Bonaerense al momento de inicio de la pandemia y de la puesta en funcionamiento de las medidas de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). Con la información del OEDE también se pudo hacer una caracterización de la evolución de la actividad industrial en esta zona del país y de las condiciones en las cuales estaba la industria a comienzos del 2020.

Además, se hicieron entrevistas a diversos referentes vinculados con la actividad productiva en el Conurbano Bonaerense. En particular, se entrevistaron secretarios de producción y de industria de los gobiernos municipales, referentes de cámaras empresarias, secretarios y referentes de diversos sindicatos y gremios, gerentes de parques y otros agrupamientos industriales y gerentes y dueños de firmas industriales. Se utilizaron guías de entrevistas en las cuales se hicieron preguntas relacionadas con los siguientes temas: impacto del ASPO en la producción y el empleo, reacciones de las firmas a las restricciones, implementación de protocolos para cuidar la salud de los trabajadores y empleados/as, utilización de instrumentos implementados por el estado nacional, desarrollo de nuevos productos e innovaciones, utilización de alternativas como el teletrabajo.

A los fines del trabajo, se entiende al Conurbano Bonaerense como los 24 partidos que rodean a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades examinadas son las ramas de actividad que implican transformación o ensamble y que son incluidas en la industria manufacturera de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. Del mismo modo, se elaboró una cartografía interactiva COVID 19: Empleo y Producción⁵³, que reúne los principales indicadores de fuentes oficiales e indicadores producidos en el marco del proyecto en la temática desagregados a nivel de los 24 municipios del Conurbano Bonaerense: PBG per cápita (2008), NBI (2010), densidad del mercado de trabajo formal y empleo industrial (2019), parques industriales (2017), redes y actores de la economía social (2020) y empresas subsidiadas por FONSOFT y FONTAR de la ANPCyT (2017-2019).

Desarrollo:

⁵³ Link al mapa interactivo: **COVID 19: Producción y empleo**

El trabajo consideró inicialmente la situación de la producción y el empleo industrial en la industria manufacturera del Conurbano Bonaerense, antes de la pandemia. Se consideró así la importancia de la industria del Conurbano respecto a otras zonas del país, sus principales características en 2019 (tamaños, ramas de actividad, especializaciones, localización), y las tendencias recientes. Del análisis preliminar, se desprende que más allá de una diversidad de situaciones, en los últimos años, la actividad industrial (medida en términos del empleo) ha estado relativamente estancada en el GBA, en términos absolutos.

En todo el GBA el peso del empleo industrial en el total del empleo registrado es muy relevante. En algunas zonas representa más de un tercio del total de los puestos registrados. Si consideramos que se trata, en general, de empleos con salarios relativamente altos y con buenas condiciones laborales estas actividades industriales resultan valiosas. Se trata, además, de actividades donde hay posibilidades de desarrollar una carrera y procesos de aprendizaje; estas dos cuestiones hacen a las actividades industriales un ámbito especial de interés para muchas trabajadoras y trabajadores. Además, la actividad industrial es también un lugar privilegiado de aprendizaje de capacidades emprendedoras y de desarrollo de innovaciones. Del análisis hecho puede apreciarse que se trata de una situación bastante heterogénea y que resulta difícil hablar de manera general de la situación de la industria en el GBA de forma unívoca. Esto es, nos encontramos con actividades muy diversas, con procesos productivos, tamaños de empresas y localizaciones muy variadas.

Posteriormente, se consideró la llegada del virus al Conurbano Bonaerense y las respuestas del Estado. La información con la que contamos a través de fuentes diversas como de nuestras propias entrevistas, es que esta batería de acciones del Estado nacional y, en menor medida, provincial y también a nivel local, alcanzaron a una proporción significativa del aparato económico del GBA en general y de las actividades industriales en particular. Estas acciones no sólo morigeraron la profundización de la crisis sino que posibilitaron, también, el desarrollo de iniciativas activas de reconversión y de producción de elementos para responder a la pandemia, desde productos relativamente simples como barbijos y alcohol en gel, hasta elementos relativamente sofisticados como tests, telas inteligentes y aplicativos informáticos para diversos usos. Un buen grupo de empresas en el GBA, en muchos casos con el acompañamiento y el apoyo del estado orientaron esfuerzos, recursos humanos e inversiones en ese sentido.

Conclusiones:

Distintos puntos pueden plantearse a partir del trabajo. Primero, los resultados son preliminares y exploratorios, En este momento hay un enorme grado de incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia, con diversas respuestas del Estado en sus distintos niveles. También debemos pensar que, en algún momento, el aparato productivo volverá a las condiciones previas, quizás si es posible avanzar en el desarrollo de las vacunas y en la inoculación con ellas de una parte significativa de la población. El escenario es muy dinámico. Lo inmediato del fenómeno también implica que el análisis ha recurrido a fuentes parciales e incompletas de información y, lo que es quizás más relevante, a ópticas que quizás deban revisarse para el análisis más adelante de este fenómeno y de la transformación que está suscitando.

Segundo, aún al interior de un sector que parece tener cierta homogeneidad, como es la industria manufacturera en el Gran Buenos Aires, hay una enorme heterogeneidad entre ramas, tamaños de empresas y tipos de firmas. De allí que el comportamiento de las empresas y de las ramas de actividad frente a los desafíos de la pandemia ha sido bastante variado. Esto implica que las políticas debieran ser sensibles a estas diferencias y atender, especialmente, a los conjuntos de empresas con menos capacidades y que operan en las ramas más castigadas.

Tercero, la pandemia aparece en un escenario con diversas limitaciones en el aparato productivo del Gran Buenos Aires, algunas de larga data y otras de coyuntura. Esto es, la pandemia desnuda problemas diversos en el aparato productivo e institucional pero también en la sociedad argentina. Por un lado, hay cuestiones de larga data como las limitadas capacidades de muchas firmas. Esto, por ejemplo, les ha dificultado la implementación de protocolos, el acceso a los programas de apoyo o la organización del teletrabajo. Más allá de que la pandemia y la crisis asociada ha generado muchas acciones positivas en las instituciones gubernamentales, empresarias, tecnológicas y educativas vinculadas a la industria, también se ha podido ver las limitaciones y restricciones del aparato institucional y de acompañamiento a la actividad industrial en el Gran Buenos Aires.

Por otro lado, muchas empresas venían trabajando en condiciones recesivas y con bajo uso de su capacidad instalada y seguramente con pocos recursos para invertir en respuestas más creativas a las nuevas condiciones del contexto. La información disponible, tanto a nivel agregado como la que surge de los informes de cámaras y de nuestras propias entrevistas, sugiere que se están alcanzando, en muchas empresas y ramas de actividad, niveles de uso de la capacidad instalada iguales e inclusive mayores

que los que había en el mes de marzo o a fines del 2019. Esto, como dijimos, no alcanza a todas las firmas y todas las ramas y, además, los niveles de comparación son muy bajos. Al lado de estas situaciones relativamente exitosas tenemos otras que se ubican exactamente en el lado opuesto.

Parece plantearse que, en general, son las empresas más pequeñas las que han sido más afectadas por las restricciones asociadas a reducir los procesos de contagio y por la caída de la actividad. Esta particular sensibilidad de las firmas más pequeñas se asociaría con varias cuestiones. Por un lado, estaría vinculada con la menor división del trabajo que se da al interior de estas firmas y, por ejemplo, con la poli-funcionalidad de muchos puestos o con divisiones menos claras entre las tareas de fábrica y las de oficina y dirección. De este modo, tener que licenciar a trabajadores de mayor edad (y, por lo tanto, de más experiencia y con mayor número de funciones) puede afectar mucho más a las firmas más pequeñas. Los mayores costos de producción asociados, por ejemplo, a la necesidad de proveer transporte a los operarios afecta, en mayor medida, a las firmas más pequeñas que no pueden hacer un uso de vehículos más grandes en los que el transporte por persona es más barato. Por último, la bibliografía existente muestra que hay una fuerte asociación entre capacidades y tamaño de tal modo que si bien hay firmas pequeñas con capacidades significativas (y también firmas grandes con bajas capacidades), las bajas capacidades se asocian con las firmas más pequeñas.

Cuarto, es cierto que el Estado –nacional, provincial y local- y muchas instituciones públicas y privadas han mostrado una enorme voluntad de abocarse a resolver los problemas asociados a la pandemia. Se han dedicado, además, cuantiosos recursos a estos esfuerzos. No obstante, las limitadas capacidades son también una característica del conjunto de instituciones vinculadas a la actividad industrial. Las cámaras empresarias de primer grado, por ejemplo, tienden a representar a una fracción muchas veces menor al 20% del total del aparato empresario en cualquier distrito del Conurbano. Esto establece una enorme limitación no sólo respecto a su capacidad para vincular a las empresas sino de desarrollar actividades y servicios de apoyo.

Quinto, la crisis también permitió observar el surgimiento de iniciativas enormemente interesantes desde lo innovador y desde el aprovechamiento de recursos con los que el país cuenta en su sistema empresarial, gubernamental y científico. La crisis no sólo desnuda las debilidades del aparato productivo sino que permite identificar recursos y capacidades que estaban subutilizadas. Esto es algo positivo y que debiera ser parte

explícita de las acciones y políticas que se desarrollen en el momento de la post-pandemia.

En función de estos puntos, es posible visualizar algunas líneas de análisis a futuro a modo de preguntas. Por una parte, respecto al entramado productivo: ¿En qué ramas y tipos de empresas es necesario concentrar esfuerzos para salvar a las empresas de la quiebra? ¿Qué lecciones surgen de la experiencia de las empresas en sostener la producción en un contexto de ASPO? ¿Qué alternativas aparecen como útiles para incrementar la productividad en un escenario de pos-pandemia? Y, por otro lado: ¿En qué medida es posible ampliar el espectro de actividades y firmas que avanzan hacia ramas, productos y servicios con una demanda firme e interesante hacia el futuro? ¿La cuestión institucional es también un ámbito interesante de trabajo y allí se trata no sólo de ver qué han hecho las instituciones vinculadas a la industria sino qué tipo de interfaces se han dado? ¿Qué acciones sería necesario desarrollar a futuro para mejorar las capacidades no sólo de las firmas sino, también, de las instituciones vinculadas a la industria manufacturera?

Respecto a las políticas en particular, parece necesario examinar cómo llegar de manera más completa al conjunto del aparato productivo: ¿Cómo articular mejores relaciones desde el conjunto de instituciones estatales que operan en el territorio, en especial los gobiernos municipales, las universidades y los centros tecnológicos? ¿Cómo concentrar esfuerzos para ampliar la producción del conjunto de productos y servicios demandados en un contexto de pandemia y post-pandemia? ¿En el complejo médico-asistencial qué productos y servicios serán demandados para atender la recuperación de los que se infectaron con la enfermedad? ¿Qué productos y servicios complementarios pueden ser desarrollados para acompañar la vuelta a la normalidad en actividades como el entretenimiento, la educación y el deporte?

Bibliografía

Borello, J. (coord.) (2007); *Aproximaciones al mundo productivo de la Región Metropolitana de Buenos Aires*, Ediciones UNGS

Borello, J.; Carmona, R.; Caride, H.; Bettatis, C. (2004) ¿Qué es lo local en la región del Gran Buenos Aires? Elementos para definir unidades subregionales que sean útiles para encarar acciones de desarrollo local, con énfasis en el empleo. Buenos Aires:, Oficina Internacional del Trabajo.

Borello, J. A., M. Vio y F. Fritzsche (2000). "La geografía de la industria en la Región Metropolitana de Buenos Aires. Un análisis de los últimos censos económicos (1985-1994)", Serie Informes de Investigación N° 10, Instituto del Conurbano, UNGS.

Borello, J. y G. Yoguel (2000) "Algunas reflexiones sobre el ambiente local y las capacidades innovativas de las firmas", Borello, J. (coord.), *Bulones y Canguros, Los ejes productivos del desarrollo local*, ICO, UNGS.

Carmona, R. y Couto, B. (2020): "Dinámica productiva, laboral e institucional en la esfera urbana. Un análisis crítico en municipios del Conurbano Bonaerense", *Revista Quid 16*, IIGG, Nro.13, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Carmona, R. y Couto, B. (2019): "Políticas públicas e intervención institucional en materia de producción y empleo. Algunas consideraciones en municipios del noroeste del Conurbano Bonaerense", en *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, Universidad Nacional de Lanús. Vol. 8 Núm. 16.

Carmona, R. (2009): "Sistemas productivos locales en el noroeste de la Región Metropolitana de Buenos Aires. Un análisis de su dinámica reciente y distintas consideraciones en términos de políticas públicas", en *Revista Espaço de Diálogo e Desconexão – REDD-*, Vol. 1 N° 2 – 2009, San Pablo, Brasil. En <http://seer.fclar.unesp.br/index.php/redd/issue/view/367>

Fal, J y Carmona, R, (2016): "Instituciones, desarrollo local y políticas para la generación y fortalecimiento del empleo. Un análisis en municipios de la Zona Noroeste de la Región Metropolitana de Buenos Aires", ponencia presentada en *XXI Reunión Anual de la Red PyMEs Mercosur*.

Fritzsche, F., & Vio, M. (2002). Cambios y enfoques en las pautas de localización industrial en la Región Metropolitana de Buenos Aires. Sus efectos sobre las PYMES. *Documento de Trabajo*, (2).