

Fecha de recepción: diciembre 2023

Fecha de aceptación: enero 2024

Versión final: febrero 2024

# Mujeres hacedoras: hacia una historia feminista del Diseño del siglo XX

Carolina G. Zelone <sup>(1)</sup>, Mercedes Ceciaga <sup>(2)</sup> y  
Juliana E. Carpinetti <sup>(3)</sup>

---

**Resumen:** El trabajo de investigación, llevado adelante por las cátedras de Historia del Diseño Industrial y Sociología aplicada al Diseño Industrial, busca historizar –desde la perspectiva de la historiografía feminista– la producción llevada a cabo por mujeres diseñadoras a lo largo del siglo XX, analizando el discurso historiográfico hegemónico desde las formas de inclusión disciplinar de las mujeres en tanto objeto y sujeto de diseño, y desde las vinculaciones que establecen con los sistemas de jerarquización patriarcal dentro del campo del diseño. Se busca trascender la mirada fragmentada en campos específicos, para proponer una reconstrucción de la historia feminista que lo atraviese transversalmente.

**Palabras clave:** Discurso historiográfico hegemónico de diseño del siglo XX - historiografía feminista - invisibilización patriarcal - historia del diseño

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 48]

---

<sup>(1)</sup> **Carolina Gala Zelone.** Diseñadora Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Jefa de Trabajos Prácticos en Introducción a la Cultura Material, Historia del Diseño Industrial 1 e Historia del Diseño Industrial 2, Universidad Nacional de Rafaela.

<sup>(2)</sup> **Mercedes Ceciaga.** Diseñadora Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Profesora titular en Introducción a la Cultura Material, Historia del Diseño Industrial 1 e Historia del Diseño Industrial 2, Universidad Nacional de Rafaela

<sup>(3)</sup> **Juliana Eloisa Carpinetti.** Dra. en Sociología por la Universidad de París. Dra. En Ciencia Política por la UNR. Mgr. en Migraciones por la Universidad Ca' Foscari di Venezia. Lic. En Relaciones Internacionales por la UNR. Profesora titular de Metodología del Proyecto y la Investigación en UNR. Profesora Asociada en Sociología Aplicada al Diseño en UNRaf. Jefa de Trabajos Prácticos en Tecnología, Diseño y Sociedad en UNR.

## Introducción

Los recursos disponibles para el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de la historia del diseño del siglo XX, contribuyen a la reproducción de la superioridad sexista de los varones sobre las mujeres institucionalizada por el sistema de dominación patriarcal.

Esto en tanto que, los diferentes soportes en los que se materializan –tales como libros, catálogos, muestras, exposiciones, etc.–, reservan un reconocimiento diferenciado a la participación de varones y mujeres a lo largo de la misma: mientras que los varones son referenciados como máximos exponentes de las principales corrientes, escuelas y movimientos; las mujeres han sido sistemáticamente invisibilizadas “por” y excluidas “de” el discurso historiográfico hegemónico.

Frente a ello, este trabajo propone contribuir al desarrollo de una historia feminista del diseño del siglo XX. Esto, a través del análisis de dicho discurso a la luz de la categoría de invisibilización patriarcal y de la descripción e historización de la producción de mujeres diseñadoras desde la perspectiva de la historiografía feminista - partiendo de una definición de “historiografía” como concepto que refiere a la tarea de investigación y escritura de la historia.

Es en ese sentido que, tal como afirma Aquiles Gay en *El diseño industrial en la historia* (1994), podemos decir que “...la historia es un proceso dialéctico entre el pasado y el presente (...). La historia es dinámica, cada nuevo fenómeno que se incorpora permite nuevas y distintas lecturas del pasado a interpretar. (...) Cada época tiene su propia visión de la historia”. Así, hoy, la denominada *cuarta ola de feminismo* a nivel global, nos permite e impulsa a plantearnos una historiografía alternativa de la producción objetual, que incorpora la producción llevada a cabo por sujetas que han sido sistemáticamente invisibilizadas por el discurso historiográfico hegemónico, en la sombra del sistema de dominación patriarcal imperante.

Para entender mejor a qué refiere lo postulado, proponemos definir las tres categorías conceptuales en que se fundamenta el presente proyecto:

- **Discurso historiográfico hegemónico:** referir al discurso historiográfico sobre el diseño en el siglo XX, es aludir a las formas que adquirió la escritura de la historia en ese momento histórico y en ese espacio cultural específico. Al agregar la caracterización de “hegemónico”, se habilita la pregunta respecto de la politicidad de sus efectos y, fundamentalmente, de su contribución a la reproducción del orden social imperante. Se piensa en la historiografía entendida como disciplina del conocimiento de la historia, como lo plantea Julio Aróstegui (2001). En ese sentido, si se piensa el desarrollo de la historiografía como producto de la actividad de los historiadores, la misma se revela como una práctica científica situada y condicionada por su tiempo. Al categorizarla como “hegemónica” la caracterizamos también, inevitablemente, como “patriarcal”.

- **Invisibilización patriarcal:** el concepto de “invisibilización” ha sido utilizado para referir a diversos grupos sociales subalternos. Al caracterizarla como “patriarcal”, se achica el espectro, y nos permite pensar el proceso de invisibilización a partir de la supuesta superioridad sexista de los varones por sobre las mujeres que institucionaliza dicho sistema. En la tabla 1, podemos ver ejemplos de mujeres que no ocupan un rol predominante en el relato

tradicional sobre la historia del diseño, y que en gran medida han sido invisibilizadas por un relato que muestra como principales exponentes a sus maridos, socios, o compañeros. (ver Tabla 1)

Al referirnos a la invisibilización patriarcal, no hablamos únicamente de mujeres cuya producción resulta desconocida para el público general, sino también, y en gran medida, de mujeres que son invisibilizadas cuando los proyectos en que han participado, e incluso que han liderado, son referenciados como autoría de sus pares varones, en muchos casos sus parejas o socios laborales. Tal es el caso de la icónica artista estadounidense, Ray (Kaiser) Eames, que rara vez es mencionada al referirse a la producción objetual que llevó adelante con su socio y marido, Charles Eames. Similar es el caso de Aino Aalto, diseñadora de gran parte del equipamiento doméstico que durante mucho tiempo se atribuyó a su marido, el célebre arquitecto finlandés Alvar Aalto. Otro ejemplo que ilustra muy claramente lo referido es el de la arquitecta y diseñadora Lilly Reich, quien estuvo asociada durante 12 años con Ludwig Mies Van Der Rohe, y que vivió a la sombra del renombre del reconocido arquitecto, a pesar de haber sido la principal ideadora de muchos de sus proyectos.

En la exposición “*Here We Are! Women in Design 1900 – Today*” del Vitra Design Museum, se exhibe la cama Barcelona. El diseño de dicha pieza de mobiliario fue siempre atribuido al arquitecto Ludwig Mies Van Der Rohe. Sin embargo, la evidencia sugiere que fue diseñada por su socia, la diseñadora Lilly Reich.

• **Historiografía feminista:** partiendo, entonces, de la realización de que el discurso historiográfico hegemónico –que como tal, se caracteriza a su vez como patriarcal– contribuye a la invisibilización del colectivo de las mujeres como sujetas constructoras de saberes y prácticas relacionadas, en lo que a este trabajo concierne, con la producción objetual a través del siglo XX, la historiografía feminista supone una actitud crítica que resulta clave al indagar en la revisión de los contenidos que tradicionalmente exponen dicha producción objetual. Se trata de implementar estrategias metodológicas que promuevan la transversalización de la perspectiva de género en el estudio de las versiones tradicionales de la historiografía, buscando revertir, desde la teoría y la praxis de los feminismos, la invisibilización a que han sido sometidas las mujeres diseñadoras, cuya producción el presente trabajo pretende reivindicar.

PERIODIZACIÓN	VARONES REFERENCIADOS	MUJERES INVISIBILIZADAS
Good Design (Estados Unidos)	Charles Eames	Ray (Kaiser) Eames
Diseño nórdico moderno	Alvar Aalto	Aino Aalto
Racionalismo	Jean Badovici	Eileen Gray
Racionalismo	Ludwig Mies Van Der Rohe	Lilly Reich
Modernidad latinoamericana	Xavier Guerrero	Clara Porset
Good Design (Estados Unidos)	Hans Knoll	Florence (Schust) Knoll

**Tabla 1.** Ejemplos que ilustran la invisibilización patriarcal a que han sido sometidas las mujeres diseñadoras a lo largo de la historia del diseño del siglo XX.

A la luz de los conceptos planteados, podemos afirmar que el presente trabajo tiene el propósito de corregir las supresiones y distorsiones en que ha caído el discurso historiográfico hegemónico, a través de la invisibilización patriarcal de la producción de mujeres diseñadoras, cuya labor hoy podemos poner en valor sosteniendo que es posible relatar la historia del diseño del siglo XX en clave feminista.

## Metodología

La metodología implementada en el proyecto de investigación es de tipo cualitativa, utilizando principalmente la técnica de la revisión documental como herramienta para la recolección de datos.

En primer lugar, se llevaron a cabo seminarios de lectura al interior del equipo de trabajo, destinados a la discusión de las categorías conceptuales en que se fundamenta el proyecto. A partir del debate al interior del equipo, se contemplaron variables y dimensiones de relevancia para el abordaje de los materiales específicos de la historia del diseño del siglo XX. Esto es, tanto para la bibliografía tradicional disponible para el estudio de la historia del diseño, como para la producción realizada por mujeres. La búsqueda, revisión, y sistematización de estos materiales, conforman el segundo momento del proceso de recolección de datos.

Por último, el equipo se abocó al análisis de la información obtenida según las dimensiones y variables previamente seleccionadas, definiendo una muestra de casos de producciones de mujeres que resulta representativa de la división por periodos definida.

## Resultados

El presente trabajo contribuye al terreno ya abonado por otros, entre los que se destacan el de Rössler (2019), dedicado a la recopilación de la producción de mujeres artistas de la Bauhaus en el marco de los 100 años de dicha institución; el de Hernández Martínez y Biel Ibáñez, que busca realizar lo propio con las escuelas de Bauhaus y Black Mountain College para el área de la arquitectura y el urbanismo; la exposición y catálogo “Matrices, mujeres del diseño”, la cual traza un recorrido por la producción del diseño en la Argentina realizada por mujeres; y la exhibición “Here We Are! Women in Design 1900 – Today”, recientemente presentada en el Vitra Design Museum, y que busca exponer el trabajo de ochenta mujeres diseñadoras de los últimos 120 años a las que la historia ha fallado en mencionar. La originalidad de este proyecto radica en su pretención por trascender la mirada fragmentada en escuelas o áreas del diseño en campos específicos, para proponer una reconstrucción de la historia feminista del diseño del siglo XX que las atraviese transversalmente, y constituir un material de estudio para ser utilizado por universidades que aborden la enseñanza del diseño, arquitectura, u otras actividades proyectuales en cualquiera de sus campos.

Entonces, en primer lugar, se ha llevado adelante una periodización que resulta representativa de la actividad proyectual a lo largo del siglo XX, inter-relacionando campos proyectuales, tendencias en el mundo del diseño, regionalización geográfica y divisiones temporales.

En la figura 1 se observa la mencionada propuesta de periodización y regionalización geográfica para relatar la producción objetual realizada por mujeres a lo largo del siglo XX.

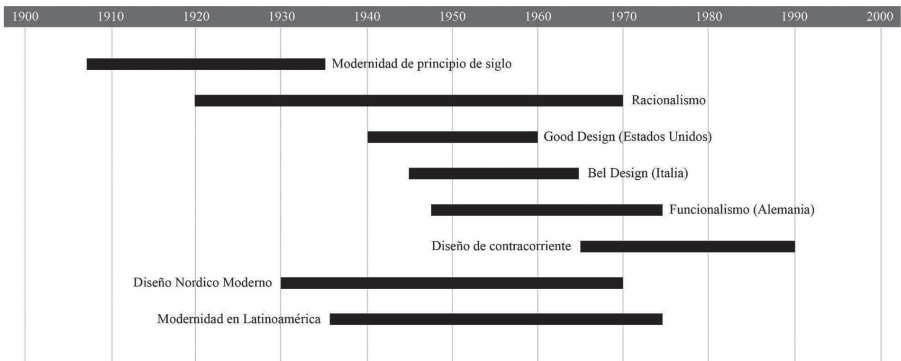


Figura 1.

En función de la periodización propuesta, se seleccionan algunas exponentes de distintos campos de la actividad proyectual, cuya producción resulta representativa del período seleccionado.

## 1. Modernidad de principio de siglo

- **Charlotte Perriand.** Arquitecta y diseñadora francesa. Fue la responsable de mobiliario e interiores en el estudio de Le Corbusier, y una de las principales impulsoras de la arquitectura interior moderna.
- **Marianne Brandt.** Diseñadora industrial, pintora y escultora alemana, atravesó varios obstáculos para que le permitieran ingresar al taller de metales de la Bauhaus. Fue luego nombrada vicerrectora del área de metalurgia de la escuela, y hoy es recordada como una de sus principales exponentes.

- **Anni Albers.** Diseñadora textil, profesora y directora del área de tejido de la Bauhaus (como sustituta de Gunta Stölzl), fue una de las pocas mujeres que fueron profesoras en la escuela. Había querido ingresar en el taller de vidrio, pero como las mujeres no tenían permitido acceder al mismo, se dedicó a los textiles.

## 2. Racionalismo

- **Lilly Reich.** Diseñadora de la modernidad alemana, que estuvo asociada durante alrededor de 12 años con Ludwig Mies Van Der Rohe. Empezó su carrera en los talleres de la Wiener Werkstätte, en Viena, como diseñadora textil, y luego se dedicó al diseño de mobiliario. Tuvo su propio estudio, y en 1920 se convirtió en la primera directora de la Deutscher Werkbund.
- **Eileen Gray.** Arquitecta y diseñadora irlandesa, fue una de las primeras mujeres en ser conocida internacionalmente por su trabajo como diseñadora industrial.
- **Else Oppler-Legband.** Diseñadora alemana dedicada principalmente al mundo del interiorismo y la moda. Alrededor de 1912, fue miembro del Comité Ejecutivo de la Exposición de 1912 denominada “La Mujer en la casa y en el trabajo”, una organización formada únicamente por mujeres académicas y profesionales que promovía sus propias vías de comercialización a través de exposiciones, ferias y publicaciones.

## 3. Good Design (Estados Unidos)

- **Ray (Kaiser) Eames.** Artista, diseñadora, arquitecta y cineasta estadounidense. Se casó con Charles Eames, con quien compartieron un estudio en conjunto. Si bien su obra es reconocida, muchas veces se la omite al presentar los trabajos que desarrollaron en conjunto.
- **Florence (Schust) Knoll.** Arquitecta, diseñadora de mobiliario y empresaria estadounidense. Fue la responsable de la creación del nuevo modelo de oficina moderna en los Estados Unidos de posguerra, y una importante empresaria, al redirigir el rumbo de la empresa de su esposo, Hans Knoll, y volverla exitosa mediante el diseño, fabricación y comercialización de mobiliario moderno.

## 4. Bel Design (Italia)

- **Gae Aulenti.** Arquitecta italiana que ha dejado una profunda huella en la arquitectura internacional. Es ampliamente conocida, por ejemplo, por la refacción del Museo de Orsay en París.
- **Anna Castelli Ferrieri.** Arquitecta, urbanista y diseñadora italiana, presidenta de la Asociación de Diseño Industrial (ADI). Fue una de las primeras mujeres tituladas en el Politécnico de Milán.
- **Cini Boeri.** Arquitecta y diseñadora italiana, referente del diseño industrial en la región en los años 50. Diseñó piezas emblemáticas de mobiliario, proyectos residenciales, museos y proyectos comerciales.

## 5. Funcionalismo (Alemania)

- **Margarete Kögler.** Diseñadora gráfica alemana, estudió en la escuela superior de diseño de Ulm. Sus afiches desarrollados dentro de la escuela son un gran ejemplo de la abstracción geométrica que allí se pregonaba.
- **Kinga Gebefügi.** Estudiante de la escuela superior de diseño de Ulm, en el área de diseño de producto, llevó adelante propuestas muy alineadas con los postulados de la escuela.
- **Inge Schöll.** Fundadora de la escuela superior de diseño de Ulm junto a su esposo, Otl Aicher, y el diseñador Max Bill. Ella fue la principal impulsora de la recaudación de fondos para el proyecto de la escuela, y quien dio forma al proyecto pedagógico.

## 6. Diseño nórdico moderno

- **Armi Ratia.** Fundó la empresa textil Marimekko, donde inicialmente sólo trabajaron mujeres, y que se convirtió en una importante exponente de la identidad finlandesa en el diseño.
- **Aino Aalto.** Arquitecta y diseñadora finlandesa, fue una de las pioneras del diseño nórdico. Una gran cantidad de sus trabajos son atribuidos a su esposo, Alvar Aalto, quien fue su socio en muchos de sus proyectos.
- **Grethe Meyer.** Arquitecta y diseñadora danesa. Fundó su propio estudio en los años '60, y se dedicó al diseño de vajilla y elementos para el hogar, sobre todo para la cocina, poniendo el foco en el uso diario y la optimización del espacio y la comodidad en el tipo de cocinas que tradicionalmente se encuentran en la región.

## 7. Modernidad en Latinoamérica

- **Clara Porset.** Arquitecta y diseñadora mexicana, nacida en Cuba. Desarrolló su carrera en México, donde diseñó principalmente mobiliario y arquitectura interior que se asocia muy claramente con las ideas de la modernidad en América Latina.
- **Lucrecia Moyano.** Dibujante, acuarelista, diseñadora de alfombras, decoradora y muralista argentina. En 1932 fue nombrada directora de la sección artística de la cristalería Rigolleau, con sede en Berazategui, provincia de Buenos Aires, donde trabajaría durante 30 años, desarrollando una prolífica carrera como diseñadora de objetos de vidrio.
- **Lina Bo Bardi.** Arquitecta italiana que emigró a Italia luego de la segunda guerra mundial. Fue una de las principales exponentes de la arquitectura paulista, con un trabajo que se ubica en el diálogo entre lo moderno y lo popular.

## 8. Diseño de contracorriente

- **Barbara Radice.** Fue una de las fundadoras del Grupo Memphis en Milán, y la única que no era arquitecta. Fue una importante crítica y teórica del diseño, y fue quien definió los lineamientos de este nuevo movimiento estético.

- **Nanda Vigo.** Arquitecta, artista y diseñadora de muebles e instalaciones efímeras italiana que construyó una obra poética y rupturista teniendo la luz como elemento central. Reconocida como *la signora della luce*, colaboró con arquitectos como Giò Ponti y artistas como Lucio Fontana. Formó parte del Gruppo ZERO, participando en múltiples exposiciones a nivel global.

## Conclusiones

En primer lugar, cabe mencionar que del presente trabajo se desprende que es absolutamente posible –y que resulta necesario– relatar la historia del diseño en el siglo XX incorporando la producción llevada a cabo por mujeres. Así como los feminismos afirman una y otra vez que los movimientos de mujeres no buscan recortar derechos a los varones, sino que por el contrario buscan impulsar una ampliación exponencial de los mismos hacia la ciudadanía femenina, en el mismo sentido, una historiografía feminista del diseño, al incorporar la visibilización de diseñadoras, artistas y arquitectas no sólo no le quita relevancia ni sustento al relato tradicional, sino que contribuye a un relato más rico, más completo y con mayor capacidad de abordar las complejidades que trae consigo la historia como proceso dialéctico. Es decir, resulta en un relato superador, que no va en detrimento de lo ya conocido, sino que busca ayudarnos a comprender nuestro pasado desde un presente que nos permite cuestionamientos profundos acerca del rol de la historiografía como práctica condicionada por nuestro tiempo, para así dar sustento al futuro al que aspiramos.

En cuanto al impacto del presente proyecto, se espera que opere en diversas áreas o niveles. Su interés por evidenciar la invisibilización sistemática de la producción de las mujeres en las disciplinas del diseño pretende no sólo denunciar que no existe institución, área o disciplina que no se encuentre organizada de manera patriarcal, sino también ofrecer a las diseñadoras y estudiantes, reflejos en los que mirarse, inspirarse, afianzarse y sostenerse.

A su vez, el traslado al territorio del debate que se aloja en el cruce entre historia, diseño y feminismos, espera ser multiplicador, y alentar nuevas reflexiones en relación al vínculo entre la práctica del diseño y otros campos, como el del medioambiente, tanto en el ámbito público como en el privado. Se espera, a su vez, que impulse el debate respecto de la persistencia de otras invisibilizaciones actuales.

## Bibliografía

- Adorno, T. (2004). *Dialéctica Negativa/La Jerga de la Autenticidad*. Madrid: Akal.
- Althusser, L. (1984) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Aróstegui, J. (2001). *La investigación histórica. Teoría y método*. Barcelona: Crítica
- Barrancos, D. (2004). Historia, historiografía y género. Notas para la memoria de sus vínculos en la Argentina. En: *La Aljaba*, Vol. 1, Nº 8.



- Bartra, E. (2012). Acerca de la investigación y la metodología feminista. En: Blazquez Graf, N; Flores Palacios, F; Ríos Everardo, M (coords.) *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM
- Buckley, C. (1986). Made in Patriarchy: Toward a Feminist Analysis of Women and Design. En: *Design Issues*, Vol. 3.
- Bürdek B. E. (1994). *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Falú, A. (2018). *Espacios metropolitanos igualitarios*. Observatorio Metrópolis.
- Ferrater Mora, J. (1987) *Diccionario de filosofía de bolsillo*. Madrid: Alianza Editorial
- Fontana, J. (1982) *Historia: Análisis del pasado y proyecto social*. Barcelona: Crítica
- Gay A. & Samar L. (2007). *Los objetos en la historia*. Córdoba: Ediciones teC.
- Gramsci, A. (1986). Notas sobre Maquiavelo. La política y el Estado Moderno. México: Juan Pablo Editor
- Harding, S. (1998) ¿Existe un método feminista? En: Bartra, E. (Comp.) *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma de Xochimilco
- Laclau, E. (1985). Tesis acerca de la forma hegemónica de la política. En: Labastida, J. y Del Campo, M. (comps.). *Hegemonía y alternativas políticas en América Latina*. México: Siglo XXI.
- Maffia, D. (2007). Epistemología feminista: La subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. En: *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, Vol.12, N° 28
- Maldonado T. (1977). *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Morales, O. G. (2014). Hacer visible aquello invisibilizado. Discursos de instituciones de Afrodescendientes y migrantes africanos en Argentina. En: *Tabula Rosa*, N°21.
- Perrot, M. (2003). *Mi Historia de las mujeres*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Roncken, T. (2015). Visibilización e Invisibilización de violencias e inseguridades en Bolivia. El caso de las violencias de género. En: *Criminología y Sociedad*, Vol. 4, N° 5.
- Rugna Cuenca, C. (2014). Feministas en sus zapatos: historiografía y enseñanza de la Historia. En: *Clío & Asociados*.
- Sassen, S. (2015) El lenguaje de la expulsión. En: *Sin Permiso*
- Scott, J. (1996). El género: Una categoría útil para el análisis histórico. En: Lamas, M. (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG.
- Topolsky, J. (1982). *Metodología de la Historia*. Madrid: Cátedra
- Torrent Esclapés, R. (2007). Sobre diseño y género. Mujeres pioneras. En: AAVV: *& Fork*.
- Vitra Design Museum (23.09.2021-06.03.2022). Here We Are! Women in Design 1900 – Today. [https://www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/here-we-are-women-in-design-1900-today.html?fbclid=IwAR38NmzlpctcsZKdUzbi\\_AEuU4H-ukdRzBVtLp5ITEbTBEJ3gXk35e7yyJQ\\_aem\\_AcZkmh\\_7e5KqIlyk1COGZ-9Xa-gxFwxWBM6Hf2ioM6OLxkgmRxUhLo2FK4zex0vv67lHdH0cmXuuaf2UAW4eQJA4g](https://www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/here-we-are-women-in-design-1900-today.html?fbclid=IwAR38NmzlpctcsZKdUzbi_AEuU4H-ukdRzBVtLp5ITEbTBEJ3gXk35e7yyJQ_aem_AcZkmh_7e5KqIlyk1COGZ-9Xa-gxFwxWBM6Hf2ioM6OLxkgmRxUhLo2FK4zex0vv67lHdH0cmXuuaf2UAW4eQJA4g)
- Walsh, W. (1968). *Introducción a la filosofía de la historia*. México: Siglo XX
- Rössler, P. (2019). *Bauhaus mädels, a tribute to pioneering women artists*. Alemania: Taschen.
- Hernández Martínez, A. & Biel Ibáñez, M.P. *Mujeres que tejen la historia: artistas, profesoras y alumnas en escuelas de arquitectura y diseño de vanguardia. De la Bauhaus a Black Mountain College*. Universidad de Zaragoza.
- Zambrini, L. y Flesler, G. (2017). Perspectiva de género y diseño: Deconstruir la neutralidad de la tipografía y la indumentaria. En: *Revista Inclusiones* Vol. 4.

---

**Abstract:** The research, conducted by the chairs of Industrial Design History and Sociology applied to ID, aims to historicize –from a feminist historiographical perspective– the production carried out by women designers throughout the 20th century. This involves analyzing the hegemonic historiographical discourse regarding the ways in which women are included in design as both objects and subjects, as well as their relationships with patriarchal hierarchies within the design field. The goal is to move beyond fragmented views in specific fields and propose a reconstruction of feminist history that cuts across them.

**Keywords:** Hegemonic historiographical discourse of 20th century design - feminist historiography - patriarchal invisibilization - design history

**Resumo:** O trabalho de pesquisa, conduzido pelas cátedras de História do Design Industrial e Sociologia Aplicada ao D.I., busca historicizar –a partir da perspectiva da historiografia feminista– a produção realizada por mulheres designers ao longo do século XX, analisando o discurso historiográfico hegemônico desde as formas de inclusão disciplinar das mulheres como objeto e sujeito de design, e desde as relações que estabelecem com os sistemas de hierarquização patriarcal dentro do campo do design. Busca-se transcender a visão fragmentada em campos específicos, propondo uma reconstrução da história feminista que a atravesse de forma transversal.

**Palavras-chave:** Discurso historiográfico hegemônico do design do século XX - historiografia feminista - invisibilização patriarcal - história do design

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]

---