

mediante una regresión lineal paso a paso. Se observó un efecto de la frecuencia léxica ($p < 0,005$) y la imaginabilidad ($p < 0,05$) para los atributos nucleares y de la edad de adquisición ($p < 0,001$) para los compartidos.

Los resultados muestran que la representación conceptual presenta diversos niveles, siendo algunos atributos más centrales y otros más periféricos. A su vez, la fuerza de relación del concepto con el atributo está modulada por diferentes variables psicolingüísticas según el nivel.

80.

Yerro, Matias; Vivas, Leticia; Vivas, Jorge

Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología (IPSIBAT), Universidad Nacional de Mar del Plata, CONICET. Argentina.

Una propuesta de delimitación del núcleo del significado de los conceptos concretos.

Introducción: La representación del significado de los conceptos es considerada por las teorías de rasgos (Cree y McRae, 2003) como un conjunto de atributos definidores con diversos grados de importancia. Según Sartori y Lombardi (2004), el significado nuclear de un concepto incluye aquellas características que permiten identificarlo y discriminarlo de conceptos similares.

Objetivo: Establecer un límite empírico de los atributos que conforman el significado nuclear. Analizar el efecto de las variables familiaridad, edad de adquisición, imaginabilidad, frecuencia léxica y riqueza semántica sobre el tamaño del mismo.

Metodología: Se seleccionaron 130 conceptos de las normas de producción de atributos semánticos en español (Vivas et al. 2017). Se ordenaron sus atributos definidores de manera decrecientemente según el peso relativo (Vivas et al., 2014). Se presentaron a 60 estudiantes universitarios los atributos de manera seriada solicitando que identifiquen el concepto al cual hacen referencia. Mediante el cálculo de la moda de aciertos (número de atributo en el cual la mayoría logró identificar el concepto) se delimitó experimentalmente la cantidad de atributos incluidos en el nivel nuclear.

Resultados: El tamaño del núcleo tuvo un promedio de 4,17 (DE 1,34) elementos. Se analizó la asociación entre las variables psicolingüísticas y la moda de acierto y se observó que la imaginabilidad es la variable que presenta una correlación más alta negativa con el tamaño del núcleo semántico ($r=-0,384$; $p<0,001$), seguida por la edad de adquisición (aunque en sentido positivo) ($r=0,327$; $p<0,001$), la frecuencia léxica ($r=-0,294$; $p<0,001$) y por último la familiaridad ($r=-0,197$; $p<0,05$). La variable riqueza semántica no presenta una asociación significativa.

Conclusiones: Estos resultados sugieren que hay una cantidad de atributos cercana a cuatro que es necesaria para poder identificar a los conceptos concretos. A mayor imaginabilidad, frecuencia léxica y familiaridad menor cantidad de atributos son requeridos y a menor edad de adquisición también.