

## Simposios

---

### COMPETENCIA LECTORA: NUEVAS PERSPECTIVAS EN COMPRENSIÓN DE TEXTO

Coordinador: Dra. D. I. Burin (UBA – CONICET)

Participantes:

Dr. J. P. Barreyro (UBA – CONICET)

Dra. D. I. Burin (UBA – CONICET)

Dra. N. Irrazabal (UP – CONICET)

Dr. G. Saux (UCA – CONICET)

La competencia lectora consiste en la capacidad de comprender, usar y reflexionar sobre textos escritos, para lograr metas, desarrollar conocimiento y participar en la sociedad (OECD, 2011). Desde la psicolingüística cognitiva se incluyen habilidades lingüísticas básicas como la decodificación, el conocimiento de las palabras y de la gramática; y en el nivel de texto, el conocimiento de superestructuras textuales. La investigación fue señalando el papel de diversas fuentes de diferencias individuales como la memoria de trabajo, del conocimiento previo y de las habilidades metacognitivas de autorregulación y estratégicas según las tareas. Un tema de investigación relevante es cómo y cuando surgen las habilidades necesarias para la comprensión de un texto como tal.

La sociedad de la información hoy en día ha asistido a un crecimiento y evolución de la comunicación mediante textos en distintos soportes. Por lo tanto, el estudio de la comprensión de texto se ha ampliado y profundizado en varias direcciones. Se ha comenzado a indagar otros tipos de texto más allá de la narración y la explicación causal. Se han incorporado los formatos multimediales que presentan la información con texto, imágenes, gráficos y otros soportes representacionales. Otra problemática que surge con fuerza es cómo se integran en la representación mental múltiples documentos o fuentes. Asimismo, las nuevas tecnologías de la información requieren nuevas habilidades de lectura en contextos digitales, que

requieren investigación empírica más allá de **supuestos sobre los “nativos digitales”**.

Este Simposio, partiendo de abordajes que combinan psicología cognitiva y psicometría, presenta nuevas perspectivas en la investigación de la competencia lectora. El Dr. Barreyro y cols. se centran en la emergencia temprana de la comprensión de textos en niños de 5 y 6 años, y el rol de la atención y la memoria de trabajo en esta habilidad. Los resultados obtenidos indican que los niños de 6 años logran una mejor comprensión de la información literal del texto como también inferencial y que este incremento está vinculado con el desarrollo de las capacidades para sostener la atención, más que la memoria de trabajo. La Dra. Irrazabal y cols. se focalizan en la comprensión de instrucciones a partir de texto e imágenes, un tipo de texto poco explorado pero habitual. Los resultados obtenidos indican que desarrollan la comprensión de instrucciones, un tipo de texto poco explorado pero habitual, a partir de texto e imágenes. Esta investigación muestra, en primer lugar, el beneficio de incluir imágenes en el diseño de las instrucciones, especialmente cuando dichas imágenes se combinan con texto en presentaciones multimedia y en segundo lugar, el efecto facilitador que el conocimiento previo produce sobre la ejecución de las instrucciones. El Dr. Saux y cols. indagan en la comprensión de múltiples fuentes cuyos enunciados se contradicen, a partir de datos cronométricos y de fijaciones oculares. Los resultados sugieren que las contradicciones textuales constituyen un factor que influye sobre la atención y el recuerdo de las fuentes y que su estudio amplía las explicaciones teóricas actuales sobre el tema. Finalmente, la Dra. Burin y cols. exploran la comprensión de texto digital en función de habilidades de navegación y estrategias de resolución de las tareas online. Esta investigación sugiere que el resultado de la comprensión de textos digitales *online* depende no solo del conocimiento previo y el diseño de la

de *tags*. Luego de cada texto, los participantes respondían a preguntas de comprensión y completaban un cuestionario de estrategias de resolución de tareas, que presentaba opciones cerradas de respuesta (más una categoría abierta "otros"). **Estas tareas fueron implementadas en Moodle** para ser realizadas de forma auto-administrada y remota. En una sesión previa, presencial, se evaluó la capacidad de memoria de trabajo de cada participante. Resultados: Se realizaron una serie de análisis de varianza sobre las medidas de comprensión (cantidad de respuestas correctas), según los siguientes factores: conocimiento previo (alto o bajo), estructura del hipertexto (jerárquica o en red), capacidad de memoria de trabajo (alta o baja) y estrategia de resolución (pasiva o activa). La estrategia de resolución se categorizó como *estrategia pasiva*, los que leían el texto completo sin realizar ninguna actividad de soporte para responder luego el cuestionario; *estrategia activa*, los que informaban una actividad con el material a fin de contestar las preguntas (tomaron nota en papel, abrieron un anotador o Word para tomar notas, abrieron varias páginas con click derecho para tener el material presente). La comprensión se vio favorecida por un alto conocimiento previo acerca del tema, una alta capacidad de memoria de trabajo y por una estructura de navegación jerárquica. Para la interfase de red, los participantes que adoptaron estrategias activas durante la resolución de la tarea lograron mejores resultados que los que leyeron pasivamente. El rendimiento más bajo se registró en los participantes con baja capacidad de memoria de trabajo, que adoptaban estrategias pasivas, en la lectura de textos navegados en red. Discusión: Los resultados sugieren formas de organizar el material instruccional en el contexto de aulas virtuales, así como la necesidad de que se adquieran estrategias activas para la comprensión de contenidos digitales.

*Palabras clave:* comprensión; texto learning digital; memoria de trabajo; hipertexto; e-learning.

CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES ARGENTINOS: CONSECUENCIAS, FACTORES ASOCIADOS E INTERVENCIONES PREVENTIVAS.

Coordinadora: Mariana Beatriz López

Contacto: [nanablopez@gmail.com](mailto:nanablopez@gmail.com)

El interés por el estudio del consumo de

alcohol y sus consecuencias, los factores asociados al mismo y las estrategias de intervención preventiva ha crecido rápidamente desde fines del siglo pasado, impulsado por las primeras evidencias respecto del importante impacto social de los problemas vinculados al consumo. En Argentina y otros países de las Américas, la ingesta de alcohol constituye el primer factor de riesgo para la pérdida de años de vida saludables (por discapacidad o muerte) superando a otros como el tabaquismo o el consumo de sustancias ilegales, la obesidad y la desnutrición. Algunos aspectos de esta problemática han dirigido la atención de forma prioritaria a la población más joven. En primer lugar, las prevalencias de consumo son más elevadas entre los jóvenes. Por otro lado, de acuerdo con datos nacionales e internacionales, en las últimas décadas los patrones de consumo de la población se han ido modificando desde un patrón caracterizado por el consumo frecuente de cantidades bajas hacia uno caracterizado por el consumo de grandes cantidades por ocasión con baja frecuencia, mucho más perjudicial para la salud. Este último patrón de consumo, denominado usualmente consumo episódico excesivo, es característico de la población más joven. Además, la evidencia con respecto a las consecuencias de la exposición prenatal a alcohol en el desarrollo pre y post natal ha dirigido la atención al estudio del consumo de alcohol en mujeres en edad reproductiva y mujeres gestantes. Considerando que tanto las consecuencias del consumo como los factores vinculados al mismo están, en alguna medida, mediados por factores culturales, el estudio de las particularidades que adquieren en diferentes contextos es fundamental para desarrollar estrategias de intervención preventiva efectivas. Aunque existen numerosos estudios sobre consumo de alcohol en población joven en general y en mujeres gestantes y en edad reproductiva, la mayoría de estos trabajos han sido realizados en países de altos ingresos. Además, en el estudio de los factores asociados al consumo algunas variables psicosociales han sido desatendidas. En el presente simposio se presentan trabajos que analizan factores vinculados al consumo de alcohol en población joven y en mujeres en edad reproductiva y mujeres gestantes de la Argentina. Entre ellos se analiza la relación del consumo con las emociones positivas y negativas, la impulsividad, las expectativas y las actitudes hacia el consumo, las normas sociales y

el consumo de otros significativos. Además se presentan líneas de investigación sobre consecuencias del consumo en jóvenes de nuestro país (trastornos por uso) y una revisión de las estrategias de intervención preventiva locales. Estos estudios han sido realizados por equipos de investigadores de diferentes ciudades del país, entre cuyos miembros se cuentan los investigadores Schmidt, Dománico y Giménez de la ciudad de Buenos Aires, las investigadoras Peltzer, Cremonte y Conde de la ciudad de Mar del Plata, los investigadores Pilatti, Caneto, Michelini, Acuña y Godoy, de la ciudad de Córdoba y las investigadoras López y Arán Fillipetti de la ciudad de Santa Fe. Los trabajos que forman parte del simposio constituyen importantes aportes para el aumento del conocimiento con respecto a las características del consumo de alcohol en población joven del medio local. Si bien algunas de las relaciones halladas son similares a las reportadas en trabajos anteriores, como la relación entre el consumo de alcohol en los jóvenes y el consumo de tabaco y otras sustancias psicoactivas, o sus vínculos con rasgos de personalidad como la impulsividad, de acuerdo con los resultados, algunas características propias de nuestra cultura, como la elevada tolerancia hacia el consumo de alcohol, podrían influir en creencias, expectativas y actitudes más positivas hacia esta conducta, explicando en parte las altas prevalencias observadas en distintos trabajos. A lo largo de las exposiciones se discutirán los desafíos en investigación básica y aplicada sobre el tema, la necesidad de llevar a cabo comparaciones interculturales de los aspectos analizados, y la necesidad de articular la investigación con las políticas públicas dirigidas a esta problemática para desarrollar planes de intervención locales.

#### RELACIÓN ENTRE DIMENSIONES DE IMPULSIVIDAD DELA UPPS-P Y EL CONSUMO DE ALCOHOL.

PILATTI, A; CANETO, F.

Laboratorio de Psicología, CIPSI Grupo Vinculado CIECS-CONICET-UNC, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba  
Contacto: [angepilatti@gmail.com](mailto:angepilatti@gmail.com)

Introducción: La impulsividad es un constructo particularmente relevante para el estudio de las conductas adictivas y para diferenciar personas que se encuentran a riesgo de

desarrollar problemas con esta sustancia de aquellas que mantendrán un consumo controlado y recreacional. El modelo UPPS-P, el más completo para la medición de la impulsividad rasgo, agrupa cinco dimensiones o dominios diferentes que se encuentran moderadamente correlacionados: búsqueda de sensaciones, falta de deliberación, falta de perseverancia, urgencia negativa y urgencia positiva. Objetivo: El objetivo de este trabajo es examinar las relaciones específicas entre las dimensiones de impulsividad, basadas en el modelo UPPS-P, e indicadores específicos del consumo de alcohol. Puntualmente, este estudio examinó (i) la relación entre el modelo multidimensional de impulsividad (UPPS-P) y diferentes indicadores de consumo de alcohol (frecuencia y cantidad de consumo de alcohol y problemas asociados al consumo de alcohol) y (ii) diferencias en impulsividad entre jóvenes universitarios y sus pares no universitarios. Método: Participaron 435 jóvenes (74% mujeres, 81.6% estudiantes universitarios) de entre 18 a 25 años ( $M=21.67\pm 2.11$ ). Instrumentos: Escala de Impulsividad UPPS-P: se utilizará la versión adaptada al español de esta escala compuesta por 59 ítems diseñados para medir cinco dimensiones diferenciales de la impulsividad. Cuestionario de Identificación de Trastornos con el Uso de Alcohol (AUDIT): consta de 10 ítems con una escala ordinal de respuesta donde cada ítem puede recibir una puntuación entre 0 y 4. Para describir a la muestra en función de la presencia, o no, de consumo problema se empleó una puntuación igual o mayor a 8 como punto de corte. Cuestionario de Consumo de Alcohol: interroga acerca de la frecuencia (desde menos de una vez al mes hasta casi todos los días) y cantidad de consumo de alcohol (desde un vaso hasta 14 vasos o más). Se invitó a participar del estudio a jóvenes que hayan consumido alcohol en los tres meses previos a la aplicación de la encuesta. Los participantes dieron su consentimiento y completaron una encuesta anónima mediante el sistema de encuesta online *LimeSurvey*. Resultados: Se encontró una correlación positiva entre: (i) cinco dimensiones de impulsividad y la severidad de problemas con el alcohol (medido con el AUDIT), (ii) cuatro dimensiones de impulsividad con la frecuencia y la cantidad de consumo de alcohol. Mediante regresiones múltiples, controlando el efecto de sexo y edad, se analizó el efecto de cada dimensión sobre cada indicador de consumo. Las