

Red Latinoamericana de Antropología Digital  
Pontificia Universidad Católica de Chile



# #ELAD21

ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE  
ANTROPOLOGÍA DIGITAL



"Experiencias y desafíos de la digitalización y  
transformación digital en Latinoamérica"

9 Y 10 DE DICIEMBRE 2021  
Transmitido en vivo vña Twitch y Youtube de la red

RELOAD



ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## Índice

<b>Índice</b>	1
<b>Mesa Digitalización de la Antropología y Arqueología</b>	4
"Probemos con la virtualidad": reflexiones sobre un proyecto de extensión antropológico mediado por plataformas virtuales. Alfonsina Muñoz Paganoni y Mariela Zabala.	4
Conectados en pandemia: producción de conocimiento arqueológico en redes sociales. Micaela Grzegorzczuk.	5
Fuera del campo, ¿Por qué los etnógrafos le tenemos miedo a lo virtual? Rocío Belén Camus-Márquez	6
La comunicación pública de las ciencias sociales en redes digitales: una mirada desde "La Academia de Papel". Julieta Ferreiro, Lucila Pequeño y Antonio Doval Borthagaray	7
<b>Mesa Juventudes e Infancias en Internet</b>	8
"Primero interactúas en la aplicación, luego ya pides número de WhatsApp": la experiencia de los polimedios entre jóvenes usuarios de aplicaciones móviles de citas. Gabriela Montoya Gastélum	8
"Paso el link": Nuevas intimidades y modalidades del encuentro festivo, traducción, desplazamientos y subversión de usos de plataformas digitales para reuniones sociales de jóvenes durante la pandemia. Mabel González Cogliano, Mercedes Zerega y Héctor Bujanda	9
Las infancias populares y una mirada que viene de lejos. El caso del internet-meme de Zamba turro (Argentina). Greta Winckler	10
Storytime de cómo los jóvenes mexicanos cuentan sus experiencias cotidianas en Tik Tok. Marissa González Ramírez	11
<b>Mesa Creencias: Umbrales y Religiosidad Digital</b>	12
"Axé onlife". Afroumbandistas argentinos en Facebook. Pablo Maximiliano Ojeda	12
"Desterrados del paraíso". La apostasia de los Testigos de Jehová en las redes sociodigitales. Josué Emmanuel Barrios Vázquez	13
Entre umbrales digitales. El druidismo contemporáneo en el espacio virtual. Anaïs Madera Roldán	14
La pandemia imaginada. Saberes en torno a los discursos conspirativos y negacionistas producidos en la pandemia de COVID-19. Víctor Gerardo De la Cruz Hernández	15
Nuevo espacio de religiosidad digital en la Fiesta del Nazareno de Caguach. María Francisca Bórquez Siegel.	16
<b>Mesa Diseñando, Apropiando y Transformando lo Digital</b>	17
TecnoRizoma: anti-diseño por la Soberanía Tecnológica. Alejandro Quiñonez Monzón y Adriana Sandoval	17
¿Dame una tablet y moveré el mundo? La apropiación de las Tablet para Educar en Colombia. Alí Martínez	18
DISEÑANDO TECNOLOGÍAS, PÚBLICOS Y EMOCIONES: DISPOSITIVOS MATERIALES, NARRATIVAS Y FORMAS DE COORDINACIÓN EN LA PRODUCCIÓN	

Y MANTENIMIENTO DE UN EXPERIMENTO DEMOCRÁTICO. Pedro Tello Morgado.	19
Experiencias diversificadas basadas en metodologías activas participativas y aprendizaje colaborativo que implementan docentes mediante trabajo remoto en educación superior. Jeimy Alejandra Vargas Córdova, Pilar Hernández Rojas, Álvaro Soto Toro y Gabriel Flores Rozas	20
<b>Mesa Comunidades de Práctica e Identidades Digitales</b>	21
Afecto y Virtualidad: Ensamblajes semiótico-materiales de los videojuegos. Antonia Andrea Hargreaves Bueno	21
Implicaciones identitarias digitales: Las mujeres en el entramado de los videojuegos. Ana Valeria Rodriguez Barrientos	22
Lectores y escritores de fanfiction: comunidades de práctica digitales. Candela Macarena Palacios	23
Martirio: etnografía digital de los Colombianos Berracos en Chile. Julian Andres Riveros Clavijo	24
<b>Mesa Transformación Digital de la Economía y Política</b>	25
Activismo Virtual #Yallegó. Juan Carlos Mendoza García.	25
Afectos Algorítmicos en la última milla: Una indagación etnodigital sobre las perspectivas de los deliverys en Santiago de Chile. Nicolas Andres Unwin Holzapfel y Andrés Pávez Loayza	26
Desde la huerta a las redes sociales: propuesta de investigación para estudiar discursos y prácticas de soberanía alimentaria. Valentina Andrea Barrera Farias	27
Huachimarketing para transformar la imagen negativa del líder en Facebook. Pedro Alonso Benítez	28
Etnografía Digital sobre la derecha chilena (opcion rechazo) en la coyuntura post-estallido social y Convención Constituyente. Guillermo Molina Holmes	29
<b>Mesa Perspectivas Metodológicas Digitales</b>	30
Análisis de narrativas, cross audience y web scraping en busca de metodologías para observar la mediatización de la memoria. Miguel Sánchez Soto	30
Antropología empresarial aplicada a empresas B2B de productos y servicios tecnológicos. Salvador Suniaga Hernández y Grace Inciarte	31
Conceptos y enfoques para la investigación vinculada a internet. Abraham Zaíd Díaz Delgado	32
La producción de conocimiento en antropología: trabajo de campo y tecnologías digitales. María Gimena Perret Marino	33
Netnografías e identidades: dialécticas de lo online-offline e individual-dividual. Gustavo Aviña Cerecer	34
Selfies o interrogar lo digital a partir de la imagen. José Navarrete Lezama.	35
<b>Mesa Cambios e Imaginarios Infraestructurales</b>	36
Cyber Skené: indagación sobre las transformaciones en el consumo de artes escénicas independientes en pandemia. Pamela Scanio, Maria Eugenia Lodi y Mariana Aramburu	36

Digitalización en la Puna: etnografía del proceso de incorporación de los medios digitales en Cusi Cusi (Rinconada, Jujuy). Martina Di Tullio	37
Investigando sobre/con/en la infraestructura: propuestas y desafíos metodológicos para una etnografía digital del 5G. Natalia Orrego Tapia	38
La digitalización de las industrias culturales: el Mercado de Industrias Culturales de Argentina. Victoria Irisarri	39
Hacia una cartografía de los imaginarios de la IA. Gabriel Alejandro Medina-Aguilar	40
<b>Mesa Género: Subjetividades y Comunidades desde las Pantallas</b>	41
"Eres bonita, eres alta, onda te van a pescar altiro. Busca en Facebook." Implicancias del crowdworking en Facebook dentro del rubro promotoras y anfitrionas. Natacha Leroy Zomosa	41
Belleza en el cuerpo representada en redes sociales por medio de las Beauty Bloggers. Carolina Villalba Romero	42
Biografías de la digitalización desde América Latina: mujeres jóvenes al sur de México. Nahima Quetzali Dávalos Vázquez	43
Influencia del uso de redes sociales en la construcción de los imaginarios de belleza en mujeres entre los 15 y 18 años que habitan en la Provincia de Santiago. Paula Andrea Barriga Santis.	45
"¿Algún 'héroe' por aquí presente?": nuevas formas de subjetividades masculinas y una aproximación etnográfica al consumo de contenido erótico en internet. Maximiliano Albornoz Torres	46
INCEL/FEMCEL: Fandomización, exposición y guerra espectacular de sexos en redes sociales. Fernando Ruiz Molina	47
INCELS Y MGTOW: UN ACERCAMIENTO A LAS COMUNIDADES DIGITALES QUE PRODUCEN, REPRODUCEN Y PERPETUAN LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES A TRAVES DE REDES SOCIALES. Gilberto Jiménez Meraz	48
<b>Mesa Cuerpos Dataficados, Digitalizados y Transformados</b>	49
"Uno de nosotros" en el freak show digital. Subjetividades-monstruos en redes sociales. María Mercedes Zerega Garaycoa	49
Cuerpos datificados: el fenómeno de la comunidad Ballroom mexicana en Instagram. Nivardo Trejo-Olvera	50
Porno gay y producción del cuerpo deseable en Grindr. Pablo Caraballo	51
Semiosis productiva, trabajo y semiomercancías en plataformas de sexcam. Dafne Elena Ruiz Grajales	52

## Mesa Creencias: Umbrales y Religiosidad Digital

**Fecha:** Jueves 9 de Diciembre 2021

**Horario:** 16:30 (GMT -3), 13:30 (GMT -6) hasta las 18:00 (GMT -3),  
15:30 (GMT-6)

**"Axé onlife". Afroumbandistas argentinos en Facebook. Pablo Maximiliano Ojeda**

Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Las religiones de matriz africana presentan desde el último cuarto del siglo pasado un importante desarrollo, principalmente entre los sectores populares y suburbanos de la Argentina. Sin embargo, debido a una larga tradición que estigmatiza e invisibiliza estas creencias, asociadas en el imaginario colectivo con prácticas repudiadas como la adivinación o el sacrificio de animales, tanto las formas de llegada a la religión como su exposición en el espacio público se han ido encriptando paulatinamente. En esta producción explora, mediante un trabajo de campo etnográfico-digital llevado a cabo entre 2018 y 2020, una serie conformada por treintaiséis grupos de Facebook administrados, moderados y habitados por jerarquía y adeptos de las diversas líneas o cultos con mayor presencia en el espectro local y muestra que los afroumbandistas poseen en Facebook una amplia, sostenida y creciente presencia, que les permite a sus miembros no solo manifestar opiniones, dudas y conocimientos religiosos sino también establecer sutiles estrategias de pertenencia y adscripción identitaria en una sociedad que los niega o los mantiene ocultos.

**Palabras clave:** redes sociales; Facebook; religión; afroumbandismo.