

Comunicaciones Libres

USO DE LA NOVEDAD PARA MODULAR LA MEMORIA VISUAL EMOCIONAL

PSYRDELLIS, M.; JUSTEL, N.

Laboratorio Interdisciplinario de Neurociencia Cognitiva (LINC)

Centro de Estudios Multidisciplinario en Sistemas Complejos y Ciencias del Cerebro (CEMSC), Escuela de Ciencia y Tecnología (ECyT)

Universidad de San Martín (UNSAM)

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA)

marianapsyrdellis@hotmail.com

RESUMEN

Introducción: La memoria puede definirse como un conjunto de procesos psico-neurobiológicos con la función de clasificar, codificar, consolidar, almacenar y recuperar una gran diversidad de información, cumpliendo un rol adaptativo y vital para el organismo. Existen numerosos antecedentes que dan cuenta que el contenido emocional se recuerda en mayor medida que el neutro, ya que genera una mayor activación y por ende se fija mejor. Este fenómeno fue estudiado en distintos tipos de memorias, como por ejemplo memorias visuales y verbales. Por otro lado, se demostró que la novedad es un tratamiento que puede emplearse para modular la memoria en modelos animales y humanos, y que posee un efecto particular dependiendo del momento de su aplicación y de las características paramétricas con las que se utilice. Objetivo: Evaluar el efecto de la novedad sobre la memoria visual emocional y neutra. Específicamente se buscó evaluar el efecto de la percepción pasiva de un estímulo novedoso pre-entrenamiento sobre el recuerdo de imágenes positivas, negativas y neutras. Metodología: Los sujetos fueron 39 estudiantes universitarios, voluntarios, con una media de 24,5 años de edad y

13, 2 años de educación académica y fueron evaluados de forma grupal. En el entrenamiento, los sujetos observaron un video que fue calificado como novedoso y activante en el grupo experimental, o miraron un video conocido, que fue calificado como poco novedoso en el grupo control. Luego observaron un conjunto de 36 imágenes positivas, negativas y neutras pertenecientes al International Affective Picture System (IAPS) y calificaron su valencia y activación. Se realizó un test de recuerdo libre y reconocimiento, de forma inmediata y diferida una semana después. La variable dependiente fue cantidad de imágenes recordadas/reconocidas. Resultados: Los reportes de los sujetos sobre la valencia y activación de las imágenes coinciden con la clasificación establecida para dichos ítems en el manual de las IAPS, y las imágenes positivas y negativas fueron significativamente más activantes que las neutras. En relación al recuerdo libre inmediato, se observó un mayor recuerdo de lo emocional sobre lo neutro, y el grupo experimental recordó significativamente menos imágenes que el control. Lo que permite pensar que la novedad podría actuar interfiriendo en el desempeño. No se observaron diferencias entre los grupos en el reconocimiento inmediato. En el recuerdo libre diferido, se replicó el patrón de mayor recuerdo de lo emocional, sin embargo, el grupo experimental recordó significativamente más ítems que el control. Puede pensarse que en este caso la novedad potenció el recuerdo. No hubo efecto de tratamiento en el reconocimiento en esta fase. Discusión: Se observó un efecto diferencial de la novedad al corto y largo plazo, lo que permite aportar información a favor de la hipótesis de que ambos tipos de memorias representan procesos diferentes. A su vez, se demostró que la novedad, siendo un tratamiento no invasivo, de gran valor ecológico y sencillo de aplicar, resulta ser un tratamiento eficaz para modular este tipo de

adolescentes.

CLIMA ÁULICO. CARACTERÍSTICAS SOCIO-EMOCIONALES DEL CONTEXTO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

PANEIVA POMPA, J. P.; BAKKER, L.; RUBIALES, J.
Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología (IPSIBAT)

UNMdP - CONICET

juampi_paneiva@hotmail.com

RESUMEN

El propósito del trabajo es analizar la conceptualización del clima áulico y su importancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje, como así también describir las variables involucradas y la metodología e instrumentos desarrollados para su evaluación. Durante mucho tiempo, la educación tradicional se ha centrado en la transmisión de conocimientos, enfatizando los aspectos cognitivos y dejando a un lado los aspectos socio-emocionales. Sin embargo, se conoce que los procesos de enseñanza y aprendizaje implican mucho más que estar expuesto a la información. En este sentido el clima áulico puede ser definido como la percepción del entorno intelectual, social, emocional y físico en el que los estudiantes aprenden. Diversas investigaciones señalan que un clima áulico positivo favorece el desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes, beneficiando su rendimiento académico, la adquisición de habilidades cognitivas, el aprendizaje y el desarrollo de actitudes positivas hacia el estudio. Por lo tanto, el estudio del clima áulico implica profundizar en las características socio-emocionales y ambientales de los procesos de enseñanza y aprendizaje. El relevamiento bibliográfico realizado da cuenta de tres metodologías para su abordaje, y nueve instrumentos, que por sus antecedentes son considerados históricos y de los cuales se han realizado diversas adaptaciones. Además los estudios relativos a las variables que influyen en el clima áulico, validan la importancia de armonizar las mismas a las necesidades de los estudiantes; como así también señalan la inexistencia de un clima ideal válido para todos, sino preferencias según estilos individuales y grupales.

Palabras claves: clima áulico; ambiente de clase; contexto de enseñanza y aprendizaje.

ENGAGEMENT EN ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE ENTRE RÍOS: DIFERENCIAS

SEGÚN SEXO Y CURSO ESCOLAR

SCHÖNFELD, F.S.; TORTUL, M.C., MESURADO, B.
Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología, Matemática y Experimental (C.I.I.P.M.E.) – CONICET

fatischonfeld@hotmail.com

RESUMEN

Introducción: El Compromiso Académico ha sido conceptualizado como una combinación de interés, disfrute, y concentración hacia los procesos de aprendizaje. Hace referencia a la presencia de energía mental y a la conexión efectiva con una actividad. Según Bakker (2011) Se trata de un constructo multidimensional, en el cual pueden identificarse tres componentes: el Vigor, es decir, la presencia de elevados niveles de energía y resistencia mental durante una actividad; la Dedicación, que consiste en tener un sentido de importancia, entusiasmo, inspiración, orgullo y desafío en relación a la actividad que se está realizando; y la Absorción, que hace referencia al estado de concentración y felicidad que la persona experimenta mientras realiza la tarea. En el ámbito universitario se ha estudiado de qué manera el engagement varía en función del sexo y el grado de avance académico, sin embargo no hay muchos estudios de nivel secundario en nuestro país. Objetivos: El presente trabajo se propuso los siguientes objetivos: 1) estudiar si varían los niveles de engagement en estudiantes de nivel secundario de 12 a 15 años en función del sexo y 2) analizar si existen diferencias significativas en el nivel de engagement entre los adolescentes que cursan 1er año del Ciclo Básico Común y aquellos que cursan 3er año. Metodología: Se trabajó sobre una muestra no probabilística, intencional, cuyo tamaño era de 212 adolescentes de los cuales el 67% eran mujeres y el 33% varones. Los participantes eran estudiantes de nivel secundario y, al momento de la toma, el 49% cursaba 1er año y el 51% 3er año del Ciclo Básico Común en escuelas de la provincia de Entre Ríos. Las edades de los adolescentes estaban comprendidas entre los 12 y los 15 años ($M = 13.48$; $DT = 1.2$). Para medir el compromiso académico de los alumnos se utilizó la adaptación argentina realizada por Mesurado, Richaud y Mateo (2015) del Utrecht-Work Compromiso Scale (UWES) en su versión para estudiantes (Schaufeli, Martínez, Marques Pinto, Salanova y Bakker, 2002). La escala presenta buenas propiedades psicométricas (alfa de

Cronbach= .87). Resultados: Para dar cuenta del primer objetivo, se llevó a cabo un Análisis Multivariado de Varianza (MANOVA). Los resultados obtenidos evidencian que el nivel de engagement (considerado de manera global) es diferente en función del sexo (F de Hotelling(3, 308)= 2,92; $p \leq .035$; $\eta = .04$). Al analizar cada una de las dimensiones del engagement pudo observarse que existen diferencias significativas según sexo, sólo en la dimensión Dedicación (F de Hotelling(1, 210)= 7,38; $p \leq .01$; $\eta = .03$), las mujeres presentaron mayores niveles de dedicación académica que los varones (Mujeres M = 3.63, DT = 1.19; Varones M = 3.14, DT= 1.30). Para responder al segundo objetivo, también se llevó a cabo un Análisis Multivariado de Varianza (MANOVA). Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas del engagement entre los adolescentes de diferente curso escolar (F de Hotelling(3, 208)= 12.31; $p \leq .001$, $\eta = .15$). Al analizar la dimensiones del engagement se pudo observar que existen diferencias significativas según curso en las tres dimensiones del engagement: Vigor (F de Hotelling(1, 210)= 19.18; $p \leq .001$, $\eta = .08$), Dedicación (F de Hotelling(1, 210)= 26.82; $p \leq .001$, $\eta = .11$) y Absorción (F de Hotelling(1, 210)= 30.59; $p \leq .001$, $\eta = .13$). En todos los casos, los niveles de engagement son mayores en los adolescentes que cursan 1er año que en aquellos que cursan 3º.

Palabras claves: engagement; sexo; curso escolar; adolescentes; diferencias.

BULLYING Y CYBERBULLYING: PREDICCIÓN DE LA VICTIMIZACIÓN Y AGRESIÓN A PARTIR DE LA PERSONALIDAD Y PROBLEMAS EMOCIONALES

RESETT, S. A.; PUTALLAZ, P.; BREHM, M.

UADE-CONICET

UCA Paraná

santiago_resett@hotmail.com

RESUMEN

Introducción: el bullying se define como una agresión intencional, repetida y con un desbalance de fuerzas entre la víctima y el agresor, el mismo es un importante factor de riesgo para la salud mental de los adolescentes. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación llevó al surgimiento del cyberbullying. Este se define como una agresión intencional y repetida a través de las nuevas tecnologías, como celulares y computadoras, y de las cuales la víctima no puede

defenderse con facilidad. Para algunos investigadores, el bullying es una mera extensión del bullying. En cambio, para otros, es un fenómeno con rasgos distintos debido a que dichas agresiones se viralizan, no hay tiempo ni espacio para ser agredido y muchas agresiones son anónimas. Así el presente trabajo tenía como objetivo observar el grado de solapamiento entre el bullying y el cyberbullying en adolescentes; y predecir la victimización y la agresión en ambos tipos de bullying. Objetivos: 1) explorar si los mismos alumnos que sufren bullying también son cybervíctimas y si los que son agresores son cyberagresores también; 2) predecir la victimización, cybervictimización, agresión y cyberagresión a partir de problemas emocionales y rasgos de personalidad. Metodología: se conformó una muestra de 898 alumnos de escuelas medias de Paraná, Entre Ríos (46% varones, edad media=15,2). Completaron el Cuestionario de Víctimas/Agresores de Olweus y el Cuestionario de Cyberbullying de Calvet et al. Además, de medidas de depresión, ansiedad, autoestima y un inventario de personalidad de los Cinco Grandes Factores. Se aseguró el anonimato, confidencialidad y participación voluntaria. Resultados: indicaron que un 75% era no involucrado; un 11%, víctima tradicional; 6%, cybervíctima; y 9% era victimizado en ambas formas (cybervíctima/víctima tradicional). Los porcentajes para ser agresor eran: 82%, 6%, 8% y 4%, respectivamente. El sexo solo introducía diferencias en ser cyberagresor y ser cyberagresor/agresor tradicional, ya que más varones lo eran: 11% versus 5%, 6% versus 2% $\chi^2(3) = 27.55$ $p < .001$. Se detectó que un 22% de la victimización se predecía por la depresión y alto neuroticismo. Para la cybervictimización se predecía un 21% por baja autoestima, ansiedad, depresión y alto neuroticismo. Un 8% de la agresión se predecía por depresión, alta autoestima, baja conciencia y baja agradabilidad. Un 9% de cyberagresión se predecía por depresión, alta autoestima, bajo neuroticismo y baja agradabilidad. Discusión: los resultados indicaban que no hay mucha superposición del bullying y cyberbullying, tanto para la victimización como para el agredir. Como indican muchos autores, existe superposición pero la misma dista de ser perfecta. Tanto los problemas emocionales y los rasgos de personalidad eran predictores de ambos tipos de victimización y agresión, pero se predecía un mayor porcentaje de la varianza para la victimización y la