



FACULTAD DE

U.N.C.P.B.A.

CIENCIAS SOCIALES



enacom.18

Libro de Resúmenes



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018



Olavarría, 18 al 20 de Septiembre de 2018

Libro de resúmenes ENACOM 2018

Peret, Maximiliano

Libro de resúmenes ENACOM 2018 / Maximiliano Peret ; Sergio Magallanes. - 1a ed.

- Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-658-457-3

1. Comunicación. 2. Investigación. 3. Periodismo. I. Magallanes,

Sergio II. Título

CDD 302.23

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional del Centro

de la Provincia de Buenos Aires

Av. A del Valle 5737

Olavarría, Buenos Aires (CP 7400)

Tel. (02284) 450331 - www.soc.unicen.edu.ar

Los compiladores y la Editorial no se responsabilizan por la actualidad, exactitud, calidad o completitud de la información incluida en este volumen ni por ningún tipo de perjuicio que de lo aquí expuesto se pudiera derivar. La presentación formal de los artículos es responsabilidad de los autores

Organizadores

Director del Departamento de Comunicación y Periodismo

Mag. Sergio Magallanes

Coordinador Académico ENACOM 2018

Lic. Maximiliano Peret

Autoridades Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

Decana: Lic Gabriela Gamberini

Vicedecana: Dra. María Gutierrez

Secretario General: Ing. Guillermo Cicconi

Secretaría Académica: Lic. Gabriela Loustaunau

Secretario de Extensión, Bienestar y Transferencia: Lic. Nicolás Casado

Comisión Directiva de FADECCOS

Marcelo D´Amico, Universidad Nacional de Entre Ríos

Esteban Zunino, UMAZA

Daniela Monje, Universidad Nacional de Córdoba

Miguel Angel Vilte, Universidad Nacional del Nordeste

Cecilia Labatte, UCES

Ana Laura Hidalgo, Universidad Nacional de San Luis

Carlos García da Rosa, Universidad Nacional de Misiones

César Arrueta, Universidad Nacional de Jujuy

Patricia Nigro, Universidad Austral

Comité Académico

Arri, Francisco

Bergero, Fabian

Casado, Nicolás

Cohendoz, Mónica

Conforti, María Eugenia

Errobidart, Analía

Espada, Agustín

Flores, Álvaro

Fridman, Leandro

García Luna, Ana Laura

Giacomasso, Vanesa

Iturralde, María Eugenia

Lingeri, Diego

Magallanes, Sergio

Marino, Santiago

Martins, Susana

Mathieu, Gladys

Matta, Juan Pablo

Nigro, Patricia

Pasquariello, Stella

Peret, Maximiliano

Pérez, Patricia

Perticará, Mariana

Porta, Martín

Reta, Lucrecia

Rodriguez Agüero, Eva

Vulcano, José

Zamora, Jorge Pablo

Rossi, Patricia

Silva, Ana

Sosa, Rosana

Vigil, María Fernanda

Comité Organizador Facultad de Ciencias Sociales

José Vulcano

Nicolás Casado

Exequiel Alonso

Sebastián Lindner

Soledad Chirambero

Joaquín Méndez

Silvina Mentasti

Fátima Higuera

Colaboradores

Agustina Pagano
Aldana Prieto
Alexis Grierson
Camila Valenzuela
Carolina Rivas
Darío Machado
Eugenia Mocciano
Evelyn Talamoni
Geraldine Jerez
Gisele Ceniceros
Iván Cabello
Juan Segundo Aramburu
Lis Perez
Felicitas Habarna
Guillermina Hermani
Manuela Santillán
Milagros Pianciola
Luciano Moles
Lucía Contini
Luciana Pedernera
Mariana Hector
Martín Mozotegui
Martina Lastape
María del Rosario Farinati
Micaela Larraburu
Nubi Fernández
Nicolás Herrera
Rocío Pereyra
Sol Sraiber
Trinidad Petreigne Bacigalupe

Índice

PROGRAMA GENERAL	8
PRESENTACIÓN DE PONENCIAS	11
SESIÓN 1 – MARTES 14 a 16 Hs	12
SESIÓN 2 – MARTES 16³⁰ a 16³⁰ Hs	15
SESIÓN 3 – MIÉRCOLES 9 a 11 Hs	19
SESIÓN 4 – MIÉRCOLES 14 a 16 Hs	23
SESIÓN 5 – JUEVES 9 a 11 Hs	27
EJE N° 1 – COMUNICACIÓN COMUNITARIA	31
EJE N° 2 – COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	35
EJE N° 3 - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, CORPORATIVA Y PUBLICITARIA	47
EJE N° 4 – COMUNICACIÓN Y GÉNERO	56
EJE N° 5 – COMUNICACIÓN Y SALUD	64
EJE N° 6 - COMUNICACIÓN, CULTURA, ARTE Y FILOSOFÍA	68
EJE N° 7 – COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	79
EJE N° 8 - COMUNICACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ESCENARIOS LABORALES	103
EJE N° 9 – COMUNICACIÓN Y ANTROPOLOGÍA	109
EJE N° 10 - CONSUMOS MEDIÁTICOS Y TECNOLÓGICOS / APROPIACIÓN SIMBÓLICA	112
EJE N° 11 - CONFLICTO SOCIAL, MOVIMIENTOS SOCIALES Y ACCIÓN COLECTIVA	121
EJE N° 12 - DISCURSOS, SENTIDOS Y REPRESENTACIONES	131
EJE N° 13 - EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	143
EJE N° 14 - LENGUAJES, TECNOLOGÍAS Y NUEVOS MEDIOS	151
EJE N° 15 - HISTORIA DE LOS MEDIOS, PODER Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	169
EJE N° 16 - PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS PERIODÍSTICAS	185

PROGRAMA GENERAL

MARTES 18 DE SEPTIEMBRE

9 Hs. Acreditación (*Centro de Convenciones de Olavarría*)

10 Hs. Inauguración – Conferencia de **Carlos Scolari** “Las Leyes de la Interfaz” (*Centro de Convenciones de Olavarría*)

11:30 Hs. Conversatorio - **José Luis Fernández - Carlos Scolari – Sandra Valdettaro** “Las Interfaces en el ecosistema actual”. (*Centro de Convenciones de Olavarría*)

14 a 16 Hs. Mesas de ponencias – Sesión 1 (*Campus Universitario*)

16:30 a 18:30 Hs. Mesas de ponencias – Sesión 2 (*Campus Universitario*)

18:30 a 19 Hs. Presentación del libro GUIA PARA DISEÑAR PROYECTOS DE TESIS. **Eugenia Etkin** y **Alejandra Ravettino** **AULA 11 IQ**

19 Hs. Mesa Redonda “Repensando la educación” **AULA C11**
Carlos Scolari (presentación de la experiencia Transmedia Literacy)
Francisco Albarello (Lectura Transmedia)

19 Hs. Taller Herramientas digitales para periodistas para **Juan Manuel Lucero**
(coordinador de Google News Lab) **AUDITORIUM**

22:30 Hs. Cena de camaradería (cupos limitados - venta anticipada de tarjetas)

MIÉRCOLES 19 DE SEPTIEMBRE

9 a 11 Hs. Mesas de ponencias – Sesión 3 (*Campus Universitario*)

11 a 13 Hs. Panel Periodismo **AULA C11**
Juan Mascardi (Coordinador de Fundéu Argentina, UAI) Premio Iberoamericano al Periodismo Rey de España 2018
Vanina Berghella (FOPEA)
Alejandro Rost (Universidad Nacional del Comahue)

11 a 13 Hs. Charla. Presentación del Observatorio del campo de la comunicación y desarrollo de las profesiones - **Washington Uranga**
AUDITORIUM

14 a 16 Hs. Mesas de ponencias – Sesión 4 (*Campus Universitario*)

14 Hs. Asamblea **FADECCOS** (Directores y representantes de carreras) **SALA DE CONSEJO ACADÉMICO – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

16:30 Hs. Panel Transmedia: **AULA C11**
Fernando Irigaray (Universidad Nacional de Rosario)
Francisco Albarello (Universidad Austral, Universidad Nacional de San Martín, Universidad del Salvador)

Mariana Ferrarelli (Universidad de San Andrés, Proyecto Orson 80)
coordina: Sergio Magallanes

16:30 Hs. Espacios de intercambio:

- Discusión planes de estudio **AULA C5**
- Taller para graduados: "Trayectorias profesionales de los/las comunicadores/as." **AULA C6**
- Taller para estudiantes: "Historia oral y comunicación en la reconstrucción de la memoria" **AULA C8**

19 Hs. Premiación **EXPOCOM** y **Concurso de Tesis AULA C11**

19 Hs. Presentación de **libros AUDITORIUM**

- TELEVISIÓN COOPERATIVA Y COMUNITARIA EN EL CONTEXTO CONVERGENTE. Diagnóstico, análisis y estrategias para el sector no lucrativo. **Daniela Monje** y **Ezequiel Rivero** (compiladores)
- LIBERTAD DE ANTENA. **Larisa Kejval** (participa **María Rosa Gómez**)

23 Hs. Fiesta

JUEVES 20 DE SEPTIEMBRE

9 a 11 Hs. Mesas de ponencias – Sesión 5 (*Campus Universitario*)

11 a 13 Hs Panel Pauta Oficial **AULA C11**

- Santiago Marino** (Universidad Nacional de Quilmes, UBA, Universidad del Salvador)
- Daniela Monje** (Universidad Nacional de Córdoba)
- Jose Crettaz** (Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales INSOD-Fundación UADE)
coordina Agustín Espada

11 a 13 Hs. Panel del Cono Sur de FELAFACS "El futuro del periodismo en Latinoamérica" **AUDITORIUM**

- Alejandro Rost** (Universidad Nacional del Comahue - Argentina)
- Fernando Rivas Inostroza** (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Chile)
- Daniel Mazzone** (Universidad ORT - Uruguay)
coordina Patricia Nigro

14 a 16 Hs. Conferencia de cierre – **Lila Luchessi AUDITORIUM**

PROGRAMA DE PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

SESIÓN 1 – MARTES 14 a 16 Hs

Mesa 1 EJE 1 - Comunicación comunitaria **AULA C5**

Coordina: Agustín Espada

María Teresa Frati, Brenda Nair Castillo y Patricia Beatriz González	Análisis de Prácticas de Comunicación Comunitaria en Movimientos Sociales.
María Soledad Segura, Alejandro Linares, Verónica Beatriz Longo, Ana Laura Hidalgo y Agustín Espada	La incidencia de las políticas estatales en la sostenibilidad de los medios comunitarios.
Mónica Martín, Verónica Longo, María Julieta González Salina, Mirian Goyeneche, Ana Laura Hidalgo, Ana Silvina Maldonado y Luz María Viñals	Las organizaciones sociales: su vinculación y formas de visibilización en el espacio público
Juan Martín Zanotti y Alina Fernández	Informativos locales en canales cooperativos: contenidos, agendas y desafíos para la producción en contextos periféricos
Eugenia Etkin	Herramientas de comunicación en organizaciones sociales: usos, frecuencia y planificación . Avances preliminares de una investigación en curso .

Mesa 1 EJE 3 – Comunicación institucional, corporativa y publicitaria **AULA C6**

Coordina: María Fernanda Vigil

Lucía Fernández	Gestión de redes sociales online: la experiencia del ENACOM2017
Anabel Urdaniz	Las Estrategias comunicacionales como dispositivo metodológico. Experiencias de participación y percepciones de incidencia política de los Consejos Locales de Niñez de la provincia de Buenos Aires.
Gabriela Loustaunau	La gestión de la comunicación en tiempos de hipermediaciones: algunas reflexiones teóricas
Ayelén Josefina Palacios y Rodrigo Chiarani	Percepciones del clima organizacional desde la comunicación
Rodrigo Raschella Aguirrezabala	Gestión de Planificación Estratégica desde una mirada Prospectiva en escenarios organizacionales

Mesa 1 EJE 6 - Comunicación, cultura, arte y filosofía **AULA C7**

Coordina: Lucrecia Reta

Lucía Abreu	“Vivan los pibes cabeza”. Construcción identitaria de varones jóvenes de sectores populares a través del Hip Hop.
Leonardo Pez	Dentro de una canción. La cita como estrategia discursiva intertextual en las canciones de Andrés Calamaro entre 1997 y 2016.
Emiliano Díaz	Análisis cultural de la comunicación y los medios en la década del ochenta
Adriana Del Valle Ruiz	Cultura y comunicación de comunidades rurales en el territorio de la Estación Experimental Agropecuaria Famaillá

Mesa 1 EJE 7 - Comunicación y educación **AULA C8**

Coordina: Analía Errobidart

Analía Errobidart	Cultura digital y educación: deudas, desencuentros y por venir.
Exequiel Alonso y Viviana Murgia	Educación en Ciencias Sociales con Narrativas Transmedia. Experiencia en una Escuela Secundaria de Olavarría
Tomas Bergero Trpin y Flavia Ricci	Copa TIC: una experiencia educativa en clave transmedia
Gabriela Casenave	Escuelas enredadas: la comunicación en la educación secundaria
María Raquel Tarullo, María Belisa Martino, María Silvia Biancardi, Amada Bruno, Paloma Pinedo, Javier Charne, Macarena Arostegui, Pilar Traverso y Bruno Tegaldo	El uso de las redes sociales en estudiantes universitarios y las implicancias en sus prácticas académicas y cívicas
Carla Montoya	Una experiencia pedagógica innovadora en la universidad en torno a la Alfabetización Transmedia
Mariángeles Glok Galli	Pensar las prácTICas en la escuela secundaria. La comunicación pedagógica en clave digital.

Mesa 1 EJE 11 - Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva

AULA C9

Coordina: Susana Martins

Florencia Yanniello	Territorios en disputa y geopolítica socioambiental: una aproximación desde los estudios culturales
Pamela Pía López	Prácticas culturales en el proceso de habitar el territorio en la periferia del Gran La Plata. El caso de los y las migrantes de Barrio Alegre, de Villa Elvira
Gregorio Andersen	Participación Ciudadana. Movimientos presenciales y agitaciones digitales. Los casos 20D y #AsambleaNoNuclear
María Susana Martins	Comunicación Sindical: estrategias y planificación. El caso APA
Luciana Belén Vazquez, Sebastian Gonzalez, Glenderson López Fagundez, Federico Ovelar y Sandra Poliszuk	Mapeo cultural juvenil y espacio público en Viedma
María Cristina Cabral, Claudia Luengo, Sheila Mandado, John Cortés y Víctor Saravia	Acá estamos. Organizaciones juveniles y visibilidad pública.

Mesa 1 EJE 14 - Lenguajes, tecnologías y nuevos medios AULA 11 IQ

Coordina: Mariana Ferrarelli

Evangelina Dieguez	La tecnología digital como medio de reconstrucción de archivos y memoria
Mila Cantar	¿Qué es lo que hace Facebook con nuestros datos sensibles? ¿Con qué está jugando?
Abril Williams, Josefina Lopez Mallea, Nahir Miner y Rocío Malnis	Resignificando la relación con los demás y con los dispositivos en una cultura de la conectividad
Sofía Farías	La gubernamentalidad algorítmica en Facebook a través del servicio de publicidad ofrecido a los anunciantes
Eugenia Mitchelstein, Silvana Leiva, Camila Giuliano y Pablo Boczkowski	La política da que hablar: Engagement en medios y redes sociales
Elisa Molinari	Diario de bolsillo- la convergencia en la información

SESIÓN 2 – MARTES 16³⁰ a 18³⁰ Hs

Mesa 1 EJE 2 - Comunicación de la ciencia **AULA C5**

Coordina: María Eugenia Conforti

Sonia L. Lanzelotti y Gabriel E. Acuña Suarez	Divulgación científica en tiempo real: "ARQUEÓLOGOS - EL LENGUAJE DE LOS SIGLOS"
Mayra Garcimuño y María Luján Castro	Comunicar la ciencia dentro de un museo tradicionalista
Rocío Lencina, Giuliana Castiglia y Augusto Santiago Oliván	Ciencia y educación en las transformaciones del siglo xxi. Análisis de un caso del nivel educativo secundario en la ciudad de Olavarría
Maria Lujan Castro y Mayra Garcimuño	Museos de Ciencia como comunicadores de ciencia y la experiencia local de DIVERTITE EXPERIMENTANDO
Luciano Banchio, Victoria Ennis y María Eugenia Conforti	La experiencia de periodismo científico con la revista Earthzine: un proyecto colaborativo entre Estados Unidos y Argentina
Valeria Palavecino, Mónica Blanco y Juan Manuel Padrón	Apuntes y reflexiones para un proyecto de divulgación científica
Ana Paula Madrid y Mauro Natale	entusiasMATE = matemática+sociedad+comunicación. Experiencias e interrogantes

Mesa 2 EJE 6 - Comunicación, cultura, arte y filosofía **AULA C6**

Coordina: Mónica Cohendoz

Ariel Darío Barbieri	Hacia los Modos de hacer un no monumento. Preguntas para el procedimiento de modalización temporal y espacial de los objetos discursivos dinámicos.
Ana Laura Hidalgo y Liliana Guzman	Chaplin, o el cine mudo que interpela el filosofar
Ana Laura Hidalgo	Brechas de inclusión/exclusión en San Luis. Tensiones en los paradigmas políticos de desarrollo y comunicación
Aldana Prieto, Nicolas Andres Herrera y Alexis Isaías Grierson	Callejeros en Olavarría: la reconstrucción de la cultura del aguante post Cromañón
Ludmila Damiana Adad y Nora Marcela	Teatro comunitario, memoria colectiva e inclusión

Guerci	social: el caso de "Los Bufones del Andén".
Martín Alejandro Salinas	Imperialismo cultural: cuando el olvido clausura la búsqueda del presente

Mesa 2 EJE 7 – Comunicación y Educación **AULA C7**

Coordina: Mirian Goyeneche

Marianela Recofsky	Tejiendo Redes. El programa social La Callejeada y sus relaciones inter-organizacionales para la inscripción social de los jóvenes.
Gastón Marmisolle	Identities docentes. El pasado de una identidad en el presente de una escuela en crisis/identidades docentes. El pasado de una identidad en el presente de una escuela en crisis
Camila Victoria Lujan Gogniat	Procesos de resignificación de las prácticas comunicacionales dentro y fuera de la escuela: la lectoescritura irrupida por la digitalización.
Juan Bussola y Alejandra Fonseca	Correlación entre formatos de Comunicación y Socialización de los Procesos de Indagación Escolares e Índice de Apropiación de Saberes y Conocimientos Alcanzados
Nicolás Casado, María Soledad Chiramberro y Joaquín Méndez	Transformaciones, desafíos y relatos biográficos en los procesos de alfabetización digital de las/ los adultas/os mayores.
Mirían Goyeneche, Silvina Romero y Mariela Villazón	Desigualdad social y prácticas educativas: miradas desde la comunicación/educación
María Lucrecia Reta	De ciertas prácticas institucionales en la universidad pública. Y de cómo una publicación puede ayudar a eludir las trampas

Mesa 1 EJE 10 - Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica **AULA C8**

Coordina: Ana Laura García Luna

Belén Fernández Massara	Domesticar a las TIC: aspectos emocionales de las competencias tecnológicas
Ruben Carruego	La Cultura Libre como espacio de libertad
Federico Álvarez Gandolfi	Otakismo y cultura transmedia: apuntes sobre el

	consumo fan de manga y animé en un contexto de convergencia
Silvina Mentasti	La participación de los usuarios en los documentales del siglo XXI

Mesa 2 EJE 14 - Lenguajes, tecnologías y nuevos medios **AULA C9**

Coordina: Fabián Bergero

Silvina Martínez	La cobertura periodística y el video en redes en tiempo real
Fabian Bergero y Alejandro Rost	Las redes sociales de los medios norpatagónicos. Del flujo de tráfico a la producción nativa
Esteban Zunino, Martín Pérez Millán y Andrea Ginestar	Observatorio de Medios, Democracia y Ciudadanía: resultados sobre medios digitales de 2017
Julieta Casini	Nuevas Narrativas Periodísticas: Periodismo y Realidad Virtual
Agustín Espada	Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina
Diego Ibarra	Podcast: una alternativa del lenguaje radiofónico auspiciada por cambios tecnológicos

Mesa 1 EJE 4 - Comunicación y género **AULA 11 IQ**

Coordina: Patricia Pérez

Soledad Restivo	"Ni tan santas, ni tan locas", horizontes y fronteras de la comunicación segmentada. Experiencia del micro radial con perspectiva de género en Radio Universidad FM 90.1.
Daiana Martinefsky, Carla Di Francesco y Rocío Lastape	Estudios de Comunicación, Cultura y Género: un programa de extensión entre el #Niunamenos y los protocolos de actuación sobre violencia de género en la Universidad
Griselda Astudillo y Melina Escobedo	"Entre la implementación del protocolo de actuación y la equidad de género: pasos para dar". Modelos de gestión, políticas institucionales y transversalidad de género en la FACSU UNICEN..

Patricia Andrea Pérez	Hacia un primer análisis en torno de una institución local que aborda problemáticas de violencia de género
-----------------------	--

SESIÓN 3 – MIÉRCOLES 9 a 11 Hs

Mesa 3 EJE 7 – Comunicación y Educación **AULA C5**

Coordina: Guillermo Collado Madcur

Andrea Scroca y Marcelo Vidal	La asombrosa excursión de Zamba en la semana de Mayo
Malen Suyai Varela	Radio feminista: experiencia educativa, reflexiones y abordajes
Fernando Raúl Díaz	Compartir comunicación: taller de radio
Alexis Chausovsky	El valor de la narración: aportes de la psicología cultural a la articulación entre comunicación y educación
Gonzalo Mamani	Albergue Universitario de la UNLP: trayectorias familiares y la primera generación de graduadxs de la universidad pública
Martín Pérez	Las voces en la escuela: una comunicación cantada
Sandra Pérez	Vénganme con cuentos. Materiales educativos participativos para abordar el sentido performativo del lenguaje
Guillermo K. Collado-Madcur	Teoría(s) de la Comunicación: Una reflexión sobre la práctica, a 20 años de experiencia de cátedra

Mesa 1 EJE 8 - Comunicación, formación profesional y escenarios laborales **AULA C6**

Coordinan: José Vulcano / Mariana Perticará

Adrián Pino y Soledad Arreguez	Enseñar Periodismo de Datos para entrenar a los nuevos periodistas
Andrea Santamarina Torres y Agustina Caballero Esteve	El futuro llegó hace rato
Marta Pereyra Quinteros, Mónica Viada y Mirta Echevarría	¿20 años (hacia adelante) no es nada? Pensar la formación en comunicación digital de las futuras generaciones. Aportes a las carreras de comunicación social.

Rocío González	¿Por qué debemos pensar en formar para la atención al público?
Georgina González Gartland y Silvana Lucero	“Comunicadores y comunicólogos: la planificación de la comunicación en las organizaciones”
Josefina Bargas y Alexis Grierson	Herramientas sobre marketing político: el caso Ezequiel Galli (2015-2018)
Borys Bustamante Bohórquez	Fundamentación académica, curricular e investigativa de la carrera de Comunicación Social y Periodismo

Mesa 1 EJE 12 - Discursos, sentidos y representaciones **AULA C7**

Mesa 1: Coordina: Diego Lingeri

Nadia Koziner	Las fuentes de la cuestión mapuche en la prensa chilena. Propuestas para su abordaje
Mariángeles Vallejos	Representaciones en torno al cuidado de niñas y niños en la publicidad televisiva emitida en canales de aire argentinos en 2017
Claudia Isabel Ortiz	Dimensiones de las representaciones sobre la transferencia del conocimiento a cerca de la tecnología: las perspectivas de sus investigadores en el terreno de las ciencias sociales
Laura Hoffmann, Casamayou Laura, Fernández Nubi y Yaquemet Ailen	Construcciones discursivas sobre niños, niñas y adolescentes en los medios gráficos de Olavarría y la región
Oswaldo José Da Costa	Resignificar el pasado para legitimar un presente sin futuro
Maria de Las Mercedes Basualdo	Yo, en tanto cuerpo digo:...
Guillermina Hermani	Quiebre de la historia lineal sobre la utilización medicinal de cannabis

Mesa 1 EJE 13 - Epistemología, teorías y metodología de investigación
AULA C8

Coordina: Gladys Mathieu

Luis Sebastián Rossi	Comunicación e información en Gilbert Simondon
María Del Carmen Cabezas	Pensar De los medios a las mediaciones y sus condiciones de producción. Vínculos con la teología de la liberación
Carlos Rusconi	Relaciones de confianza y comunicación: el periodista en la trama de lo social.
María Del Rosario Millán, Marina Olinda Casales y Pamela Leite	Perfomances mediáticas: esbozos para repensar la esfera pública

Mesa 3 EJE 14 - Lenguajes, tecnologías y nuevos medios AULA C9

Coordina: Sergio Magallanes

Claudia Chantal Arduini Amaya	Herramientas metodológicas para analizar ficción transmedia. Su aplicación a la ficción argentina Según Roxi
Martín Astigueta	Propuesta para un modelo de análisis de las narrativas transmedia no-ficcionales
Gonzalo Darío Andrés	Pautas para el diseño de narrativas multimodales en un mundo hipermediatizado
Diego García	Comunicación no verbal en el mundo digital: los aportes del fenómeno emoji a la interpretación de los mensajes
Sergio Magallanes	Ficción en tiempos de transmedia
Pablo Martín Oro	Contar historias en tiempos digitales: Presente y futuro de los documentales
Francisco Albarello, Francisco Arri, Ana Laura García Luna, Juliana Quintana, Melissa Kuris, Rodrigo Capeans y Greta Liverott	Booktubers: Entre el canon y el fandom literario
Miguel Angel Vilte	La radio como generadora de lenguajes y bienes de consumo, a partir del caso de la radio "Sudamericana" de Corrientes

Mesa 1 EJE 15 - Historia de los medios, poder y políticas AULA 11 IQ

Coordina: Carlos Alberto García Da Rosa

Ezequiel A. Rivero	El desafío online de los medios estatales en Argentina. Impactos y perspectivas ante el contexto nacional y global
Florencia Sosa	Historia y estructura de propiedad de los canales de televisión abierta de Córdoba y Rosario en el período 2000-2016.
Carlos Alberto Garcia Da Rosa	La historia y la memoria en la construcción de sentido de los medios de Misiones. El caso de LT 85 TC Canal 12 y LT 17 Radio Provincia de Misiones
Fernando Krakowiak	Desafíos regulatorios en la era digital
Ana Bizberge	El audiovisual en Internet y las tensiones para regular el ecosistema digital
Diego Rossi	Proveedores de servicios de Internet en Argentina: restricciones al debate de su regulación
Alejandro Linares	El financiamiento de los medios del Estado nacional durante el kirchnerismo. Cifras, comparaciones y evaluaciones
Santiago Marino	Dinámica de la regulación y de la oferta del audiovisual en Argentina.

SESIÓN 4 – MIÉRCOLES 14 a 16 Hs

Mesa 2 EJE 2 - Comunicación de la ciencia **AULA C5**

Coordina: Vanesa Giacomasso

Guillermo Damián Spina y Cecilia Beatriz Díaz	Estrategia metodológica para el estudio de la comunicación pública de la ciencia en diarios digitales argentinos
Rodrigo Salmoiraghi	Construcciones, alcances y dificultades de los portales de comunicación pública de la ciencia (CPC): el caso de tres agencias de noticias científicas universitarias
Dante A. J. Peralta, Nicolás Olszevicki y Ezequiel Glikman	Representaciones de la ciencia, la noticia científica y la divulgación en diarios masivos. Un estudio de caso.
Bettina Bravo y Rocío Pereyra	Eureka Juegos Conectados una propuesta interdisciplinaria de comunicación pública de la ciencia
Micaela Baier	La producción de formatos sonoros para comunicar públicamente contenidos científicos. El caso de la paleontología, la arqueología y la historia de Olavarría (provincia de Buenos Aires).
María Victoria Ennis y Daniela Soledad Garanzini	"Tu Robot": del consumo a la producción de tecnología

Mesa 2 EJE 3 – Comunicación institucional, corporativa y publicitaria **AULA C6**

Coordina: Nicolás Casado

Nora Delgado	DE HACEDORES DE LA COMUNICACIÓN: de actores locales claves en la ciudad de Posadas para la configuración del campo
Anabella Galvano	Marca Olavarría: una identidad en tensión
Daiana García y Eliana Molina	Planificación de la Comunicación en Argentina: Análisis de las propuestas pedagógicas- didácticas de la enseñanza de grado y posgrado.

Rodrigo Raschella Aguirrezabala	Experiencia Regional en el ámbito público: Diagnóstico Organizacional del Departamento de Prensa y Comunicación de la Secretaría de Estado de Trabajo de Río Negro.
Ximena Betancourt Ruiz	La comunicación de la identidad a través de las marcas

EJES 5 Y 9 - Comunicación y salud (4) Comunicación y Antropología (3)

AULA C7

Coordina: Alvaro Flores

Mónica Cohendoz	El giro afectivo y la reparación simbólica: el caso de Estrellas Amarillas
Stella Regis	Desafíos y reflexiones de comunicación y salud en horizontes digitales
Álvaro Flores	Performatividad, Enfermedad Renal Crónica Terminal y Deseo
Agostina Monteleone	Tratamiento de los medios de comunicación de la ley cardio
María Paula Díaz	Los nuevos bordes. El aporte de Rita Segato a la investigación del racismo desde la comunicación social como fenómeno actual.
Valeria Vivas Arce	Conjeturas para pensar una etnografía comunicacional
Marcelo Babio	"Beber como práctica sociocultural: antagonismo y sociabilidad en la ciudad de Cochabamba Bolivia".

Mesa 2 EJE 11 - Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva

AULA C8

Mesa 2 - Coordina: Rosana Sosa

María Eugenia Isidro	Espacios de (des)encuentro. El rol de las redes sociales digitales en las relaciones de los movimientos socioterritoriales
Fernando Ruiz	Las víctimas y la batalla de la visibilidad. Qué dice la teoría del periodismo.

Damián Andrada	Protesta social, medios y poder: las coberturas periodísticas sobre los cacerolazos (1996 - 2017)
Rosana Sosa	En busca de otros modos de hacer: la universidad y la acción colectiva
Gessler Zúñiga Flórez y Lina María Arévalo Angarita	“Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para promover procesos de memoria histórica con mujeres víctimas de la violencia sexual en el marco del conflicto armado, residentes en Ocaña, Norte de Santander - Colombia”

Mesa 2 EJE 13 - Epistemología, teorías y metodología de investigación
AULA C9

Coordina: Martín Porta

Martín Emilio Porta	Comunicación y conocimiento social: propuestas benjaminianas para una epistemología desde el detalle.
Gastón Marmisolle, María Sol Pallero y Belén Fernández Massara	Reflexiones epistemológicas desde y sobre la comunicación y la cultura
Luis Alberto Aguayo Barrios	Posturas epistemológicas disidentes dentro de la Comunicación Social: una crítica al nuevo mediacentrismo.
Diego Lingeri	El concepto de interdisciplina en comunicación. Aportes conceptuales.
Rodolfo Ramos	Sobre las relaciones entre las disciplinas en la Epistemología Genética de Jean Piaget

Mesa 2 EJE 15 - Historia de los medios, poder y políticas **AULA 11 IQ**

Coordina: Santiago Marino

Agustín Espada y Santiago Marino	Un recorrido por la historia de la institucionalidad de las comunicaciones
Javier Miranda y Mariana Perticará	Las prácticas de asistir al cine y ver televisión en la década del 60 en La Paz, Entre Ríos
Gabriel Negri, Carlos Toledo y Guillermo Cavia	La Protesta y la comunicación política a principios del siglo XX

Jorge Arabito, Silvia Boggi y Ana Silva	“Una radio nuestra, de toda la vida...” Memorias sonoras e imaginarios sociales regionales sobre LU10 Radio Azul
Matías Beloso	La radiodifusión durante el primer gobierno de Perón
Javier Torres Molina y Elena Espin Di Febo	Acceso a la información: Un análisis de la ley 27.275

SESIÓN 5 – JUEVES 9 a 11 Hs

Mesa 1 EJE 4 - Comunicación y género **AULA C5**

Coordina: Eva Rodríguez Agüero

Maria Magali Arrigo, Georgina Morini y Ana Laura Ixtaina	Nuevas representaciones de la mujer en la publicidad y sus consecuencias en las consumidoras
Carolina Ferrer	Configuraciones epocales del colectivo LGTTBI en la región centro de la Pcia de Buenos Aires
Trinidad Petreigne Bacigalupe	La invisibilidad del cuerpo femenino
Eva Rodríguez Agüero	Después de #NiUnaMenos: nudos de debate en torno a los feminismos en Argentina. Un análisis de las luchas por el sentido, a través del suplemento Las/12
Lucas Díaz Ledesma	Ella se transforma porque ha estado gustosa". El mito de las "almamulas" y su articulación con el tabú del incesto y las relaciones de género en Santiago del Estero

Mesa 4 EJE 7 – Comunicación y Educación **AULA C6**

Coordina: Gabriela Casenave

Soledad Chiramberro, Silvina Mentasti, Joaquín Méndez	Hacia un análisis de las redes sociales desde la perspectiva de la Educación Sexual Integral
Susana María Cavaille	Encuentros y Desencuentros entre Educación y Comunicación. Algunas notas
Paulo Eduardo Duquelsky, Lucas Urrutia y Fabio Martín Ferragut	Apuntes para la comprensión de la génesis de la Carrera de Comunicación Social de la UnCo. Análisis del Plan de Estudios de 1974
Cynthia Marina Olivera	Nueva Escuela Secundaria: Desafíos en las escuelas medias orientadas en Comunicación en CABA. Del diseño curricular a la puesta en práctica en las aulas.

Mesa 2 EJE 10 - Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica AULA C7

Coordina: Maximiliano Peret

Graciela Paredes	El uso de Twitter. Entre el monólogo de los diarios y el diálogo de los periodistas
Maximiliano Peret	Usos y consumos tecnológicos en jóvenes y adolescentes
Nazareno Lanusse, Gustavo Fabián González, José Barbero y Ramón Flores	Comunicación política, poder y redes sociales
Darío Machado	El periodismo digital en tiempo de redes: la situación en medios de Olavarría
Florencia Pavoni Perrotta	El mar está lleno de peces: representaciones del ideal romántico en el discurso publicitario de Tinder y Happn.

Mesa 2 EJE 12 - Discursos, sentidos y representaciones AULA C8

Coordina: Damián Andrada

Ramón Monteiro y Lilian Vera	Redes Sociales y campaña electoral: el uso de Twitter por los candidatos cordobeses
Mirían Goyeneche	Ciencia, tecnología, educación y cultura en la Tecnópolis de Mauricio y de Cristina
Maria Paula Gago	La cobertura noticiosa de la desaparición de Cecilia Giubileo (1985). Los casos de Clarín y Crónica
Nadia Koziner, Brenda Focás y Esteban Zunino	Los contenidos de las noticias policiales y su recepción: algunas claves para su abordaje desde el Framing
Rocío Pereyra	Siniestros viales en la prensa de Olavarría: análisis del tratamiento mediático de la problemática social en el año 2017
Raquel Soto y Gabriela Pagani	Cómo definen y comunican los jóvenes universitarios la violencia
María Gladys Mathieu y José Antonio Alcoceba	Análisis de los discursos socio-comunicativos en torno al concepto de identidad juvenil latinoamericana. Caso Argentina.

Mesa 3 EJE 15 - Historia de los medios, poder y políticas **AULA C9**

Coordina: María Eugenia Iturralde

José Crettaz	2000-2017, dieciocho años de pauta oficial nacional: más de 2000 millones de dólares
María Andrea Mallimaci	El Estado como garante del derecho a la comunicación: La experiencia del Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (2011-2017).
María Eugenia Iturralde	Leyes provinciales sobre medios de comunicación audiovisuales
Pablo Messuti	Las encrucijadas de la producción audiovisual: nuevas reglamentaciones en torno al plan de fomento del INCAA y la convergencia de medios.

Mesa 1 EJE 16 - Prácticas y experiencias periodísticas **AULA 11 IQ**

Coordina: Pablo Zamora

Sebastián Ernesto Ackerman	El "mito" del periodismo independiente
Lucas Lindner	El acceso a las fuentes en el periodismo de investigación. Producción de un informe periodístico sobre las relaciones conflictivas entre el gremio UOCRA y emprendedores inmobiliarios de Olavarría.
Laura Díaz, Florencia Giuliano y Florencia Maderna	"La incorporación del testimonio en La Nación digital (2012-2016)"
Myriam Pelazas, Cristina Micieli, Gustavo Salmún Feijóo, María Mira y Gustavo Picott	Del Pacto a la Constitución. Una mirada desde medios antagónicos
Ornela Carboni y Lorena Retegui	Delito, violencia e inseguridad: qué y cómo producen los noticieros de mayor audiencia de Argentina. El impacto en las rutinas productivas
Walter Fabián Kovacic	El rescate de la nota informativa como valor central de la práctica periodística. Algunas observaciones sobre adjetivos, redes sociales e intereses económicos y su influencia en las noticias.

EJE N° 15 - HISTORIA DE LOS MEDIOS, PODER Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

“UNA RADIO NUESTRA, DE TODA LA VIDA...” MEMORIAS SONORAS E IMAGINARIOS SOCIALES REGIONALES SOBRE LU10 RADIO AZUL

Jorge Arabito

Silvia Boggi

Ana Silva

PROINCOMSCI - FACSO – UNICEN

jarabito@gmail.com

<https://www.facebook.com/jarabito>

Nos proponemos compartir reflexiones y resultados parciales obtenidos a partir del desarrollo de los Proyectos de Voluntariado Universitario “Azul en la memoria de sus voces” y “Radio Azul, la memoria continúa” (seleccionados en las Convocatorias Generales de 2015, y 2016 de la SPU) y del Proyecto de Extensión “Patrimonio Sonoro LU10 Radio Azul”, seleccionado en la Convocatoria 2016 de la SPU y del proyecto en vías de implementación “Radio Azul, la memoria gráfica” de 2017. Se trata de proyectos abocados al acondicionamiento, catalogación, digitalización y difusión de los archivos sonoros de LU10 Radio Azul, emisora de AM ubicada en la ciudad bonaerense homónima. Estos proyectos surgen merced a una demanda de la actual “Cooperativa de Trabajo Radio Azul” interesada en rescatar la memoria de la radiodifusora, contenida en cintas abiertas, casetes y discos almacenados en su sede desde los comienzos de las emisiones, en 1952, que luego fue ampliada a la documentación gráfica (fotos, comunicaciones internas y externas, etc.).

La dimensión política de las voces, sonidos, discursos y música recuperados y digitalizados, sus condiciones de producción, de selección de contenidos a ser preservados así como la ventana sobre la realidad local y regional que construyen permite repensar parte de la propia historia de la radio, que es también la del tejido histórico local y de la urdimbre de la memoria de las audiencias. El 65° aniversario de LU10, conmemorado en octubre de 2017 (donde fueron difundidos archivos radiales digitalizados desde nuestros proyectos) nos permitió –al participar como actores en el acontecimiento– advertir algunas dimensiones de los imaginarios sociales locales y regionales referenciados en la radio, cuya presencia aparece potenciada y estrechamente ligada a las vidas cotidianas de sus radioescuchas. Acercamos aquí algunas reflexiones sobre estos imaginarios sociales y su articulación con nuestros procesos de trabajo – inéditos a nivel regional-, los desafíos atravesados y los resultados obtenidos hasta el momento con la intención de promover la réplica de nuestra experiencia en otros espacios socio-territoriales.

MEMORIAS SONORAS –DIGITALIZACIÓN ARCHIVOS RADIALES –
IMAGINARIOS SOCIALES