

# **MEMORIA COLECTIVA, REPRESENTACIONES SOCIALES E IDENTIDAD**

**AUTORES:** Sosa, Fernanda – Kreizer, Nadia – Fernández, Omar

## **CORREO ELECTRÓNICO:**

fernandamarielsosa@hotmail.com

nadiakreizer@gmail.com

licomarfernandez@gmail.com

## **C.V.**

Sosa, Fernanda. Dra.: Afiliación Institucional: Facultad de Psicología, UBA/ CONICET.

Kreizer, Nadia. Lic.: Afiliación Institucional: Centro de Investigaciones Sociales y Humanas para la Defensa (CISOHDEF), Facultad del Ejército, Universidad de la Defensa Nacional.

Fernández, Omar. Mg.: Afiliación Institucional: Facultad de Psicología, UBA.

## **RESUMEN**

Desde la perspectiva de la teoría de las Representaciones Sociales (RS) surge una línea de investigación que toma a la historia como objeto representacional. En este marco, se hace relevante el concepto de Memoria Colectiva (MC), que refiere al conjunto de representaciones del pasado que le explica a un grupo social cómo su realidad llegó a ser lo que es y le brinda una justificación a las actitudes y conductas ante los desafíos del presente (Páez Liu, 2009).

El Colegio Militar de la Nación (CMN), creado en 1869, tiene como misión educar e instruir a los futuros Oficiales, capacitándolos para ejercer el mando de la fracción de su Arma, Especialidad o Servicio.

El objetivo general del trabajo es indagar en las RS del CMN en cadetes en formación militar de ambos sexos. El estudio es de diseño exploratorio, descriptivo y de diferencias entre grupos. Se trabajó con una muestra de 288 cadetes, de 1° a 4° año.

Los resultados muestran que las ideas con las que asocian al CMN se relacionan con disciplina, honor, orden, sacrificio y valores; mientras que las figuras más mencionadas son San Martín, Estévez y Sarmiento. De esta manera se destaca la fuerte presencia de un sesgo bélico y nostálgico, y una elevada coincidencia entre las ideas y las figuras, lo cual responde a una narrativa histórica homogénea y compartida, hallada también en estudios previos (Bombelli, Fernández & Sosa, 2013; Fernández, Bombelli & Sosa, 2013; Sosa et al, 2013).

## **PALABRAS CLAVE:**

Colegio Militar - representaciones sociales- memoria colectiva- identidad social

## **DESARROLLO**

Con el surgimiento del Estado Moderno, y su necesidad de contar con Fuerzas Armadas (FFAA) propias y permanentes, surgen ejércitos de masas y con ellos la necesidad de profesionalización.

Las escuelas militares latinoamericanas aparecen a mediados del siglo XIX. Tomando el modelo europeo, siguieron la pauta de crear un cuerpo de oficiales claramente diferenciado del resto de la sociedad. Se buscaba convertir a un cadete en militar, transmitirle valores tradicionales que lo diferencien notoriamente del resto de la sociedad (Huntington, 1985).

En Argentina, la creación del Colegio Militar de la Nación (CMN) en 1869, fue un hito importante en el proceso de organización de un ejército nacional profesional, en tanto que materializó el proyecto de crear una academia de formación de oficiales de la fuerza terrestre. El mismo tiene como misión seleccionar, educar e instruir a los futuros Oficiales de Cuerpo Comando y del Cuerpo Profesional, capacitándolos para ejercer el mando de la fracción básica de su Arma, Especialidad o Servicio. La formación básica del oficial debe estar inspirada en la necesidad de educar un ciudadano que entiende la profesión como un servicio a la nación, consciente de sus deberes y derechos constitucionales y un profesional militar con las responsabilidades de un funcionario público.

A partir del año 1994 el CMN pasó a ser un Instituto Universitario, otorgando a los Subtenientes un título de grado reconocido oficialmente y con validez nacional por el Ministerio de Educación. Asimismo, en el ámbito del Instituto se desarrollan cursos de formación para todos aquellos profesionales que deseen formar parte del Ejército Argentino como médicos, bioquímicos, farmacéuticos, odontólogos, veterinarios, abogados, profesores de educación física, pilotos, informáticos, enfermeros profesionales o directores de banda. Otro hito importante en este proceso de cambio ha sido la incorporación de la mujer a partir del año 1997. Actualmente, éstas ingresan al Colegio Militar en una total igualdad de condiciones que sus pares varones, de acuerdo a las normas establecidas por la Fuerza.

Desde la perspectiva de la teoría de las Representaciones Sociales (RS) surge una línea de investigación que toma a la historia como objeto representacional. En este marco, se hace relevante el concepto de Memoria Colectiva (MC), el cual refiere al conjunto de representaciones del pasado que un determinado grupo produce, conserva, elabora y transmite a través de la interacción de sus miembros (Valencia & Páez, 1999), refiere a un conjunto de representaciones de la historia que le explica a un grupo social cómo su realidad llegó a ser lo que es y le brinda una justificación a las actitudes y conductas ante los desafíos del presente (Páez Liu, 2009). La MC es entonces considerada no sólo como la influencia de factores psicosociales en la memoria individual sino también como aquello que da cuenta de la existencia de procesos psicológicos que superan la esfera individual e intersubjetiva. Refiere a la instancia interaccional en la que emerge el recuerdo de los grupos, naciones y etnias. La actividad de recordar constituye un contexto que influirá sobre los antecedentes y efectos de la memoria individual (Páez, Valencia, Pennebaker, Rimé & Jodelet, 1998).

El estudio de las RS en general, y en particular también el de las RS de la historia, incluyen en su interior un sistema de valores, de conocimientos y de prácticas cuya función es doble: por un lado ordenar el mundo de modo que sea más accesible, guiar

los propios actos en el entorno físico y social en el que una persona se desarrolla y por el otro proponer un código compartido de significaciones que ayude a comunicarse, a nominar y clasificar sin ambigüedad los múltiples aspectos del mundo y de la historia (Farr, 1986). Liu y Hilton (2005), por su parte, señalan que la historia se invoca como una reserva simbólica que ofrece situaciones y personas concretas que poseen una relevancia emocional, en gran medida compartida, y cuya importancia para el presente es fundamental para construir una identidad personal y grupal. El convertirse en miembro de un grupo significa asumir e internalizar las tradiciones comunes y las RS compartidas por éste (Liu & Lászlo, 2007).

La actividad de recordar constituye un contexto que influirá sobre los antecedentes y efectos de la memoria individual (Páez, Valencia, Pennebaker, Rimé & Jodelet, 1998). Para llegar a dichas RS, los estudios en la temática se centran en analizar cómo los grupos rememoran, olvidan y reconstruyen el conocimiento del pasado histórico, partiendo del supuesto que el proceso de recordar si bien es individual, está influido por el hecho de estar inserto en un contexto social que condiciona la manera en que se percibe y se interpreta la realidad (Moñivas, 1994). En este proceso, se hace referencia a los hechos relevantes para el grupo que, aunque no hayan sido vividos directamente por las personas, ellas poseen una representación compartida sobre aquellos. Esta historia informal constituye una de las fuentes de la identidad social. La Teoría de la Identidad Social (Tajfel, 1981) sostiene que la pertenencia a determinados grupos sociales moldea la forma de ser, de pensar y de actuar de las personas ya que la inclusión en ciertos grupos sociales, y la no pertenencia a otros, va acompañada de una significación emocional y de valoraciones respectivas.

Junto a los valores hay también un conjunto de creencias que conciernen a las relaciones intergrupales. En éstas últimas, la teoría de la Dominancia Social (ODS) postula que en todas las sociedades surge el conflicto entre grupos como una dimensión inevitable de la vida social. Para la reducción de éste y de garantía de supervivencia, las sociedades y los grupos llegan a crear mitos de legitimación que sostienen la desigualdad resaltando la superioridad de un grupo sobre otro, como es el caso del prejuicio étnico, el nacionalismo, el sexismo, la meritocracia y el conservadurismo económico-político (Pratto, Sidanius, Stallworth & Malle, 1994).

Existen dos variedades que condicionan los mitos de legitimación:

- (a) aumentar la jerarquía social, que implica justificar el incremento de la inequidad entre los grupos; y
- (b) atenuar la jerarquía social, que supone incrementar la igualdad entre los grupos sociales (Federico, 1999).

De formulación reciente (Morselli et al., 2012), surge también la Orientación a la Contra-Dominancia (Counter-Dominance Orientation, CDO) como la contracara de la ODS, evaluando las respuestas psicológicas ante la opresión de los sistemas jerárquicos. La CDO está motivada por un deseo de inclusión y de pertenencia colectiva que, entre otros, indaga cómo las personas se movilizan contra la opresión y cómo se ganan adeptos para llevar a cabo dichas movilizaciones sociales.

Con el fin de enriquecer los estudios en el ámbito castrense desde una perspectiva psicosocial, se propuso realizar una indagación empírica cuyo objetivo general es integrar el análisis de las Representaciones Sociales del CMN, la memoria colectiva, las creencias y los valores.

## **Método**

El objetivo de la investigación es describir las Representaciones Sociales que tienen del CMN un grupo de sus cadetes, como así también las creencias, valores, identificación y tendencia a la dominancia social. El tipo de estudio y diseño es descriptivo, correlacional, de diferencias de grupo de diseño no experimental, transversal, con una muestra intencional compuesta por 288 participantes.

El estudio es de diseño exploratorio, descriptivo de diferencias entre grupos. Se trabajó con una muestra de 288 cadetes en formación (85,4% hombres, 14,6% mujeres, media de edad 21 DE: 3,08 - Min18 Max 28), de 1° a 4° año.

Instrumento y procedimientos. Se diseñó un cuestionario auto-administrado integrado por:

a) Escala de Valores (Schwartz, 2012) - Dominancia y contra-dominancia social (Pratto, 2012) - Identificación con el país, -Asociación de palabras/Evocaciones: para indagar en las representaciones sociales del CMN ¿Cuáles son las 5 palabras o expresiones que primero se le vienen a la cabeza cuando piensa en el Colegio Militar de la Nación?

b) Aspectos sociodemográficos: sexo, edad, ciudad de nacimiento, lugar de residencia.

c) Aspectos académicos: año de cursada, arma o especialidad

## **RESULTADOS**

En relación al nivel de conocimiento que los estudiantes perciben sobre la institución, el mismo es intermedio, y el nivel de importancia otorgado al CMN es alto. A su vez, al indagar acerca del grado de identificación con Argentina, el mismo resulta alto. El nivel de identificación con América Latina es medio y con Estados Unidos, bajo (Ver Tabla 1).

*Tabla 1*

	Media	DE
¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento sobre el Colegio Militar de la Nación? (1=nada-7=mucho)	3,78	1,27
¿Cómo calificaría la importancia de la función del CMN para la sociedad? (1=nada-	6,37	1,02

7=mucho)		
Grado de identificación con Argentina (1=nada-5: mucho)	4,95	0,31
Grado de identificación con América Latina (1=nada-5: mucho)	3,70	1,25
Grado de identificación con Estados Unidos (1=nada-5: mucho)	1,52	0,88

Al preguntar acerca de las ideas con las que asocia al CMN, surgen evocaciones tales como disciplina, formación, honor, orden, respeto, sacrificio y valores. A su vez, surgen posicionamientos diferenciales ya que los estudiantes más avanzados en la carrera mencionan evocaciones relativas al liderazgo, el mando y la camaradería, mientras que los del inicio evidencian evocaciones con un sesgo más individual relacionadas con el respeto y la lealtad probablemente vinculadas a su reciente incorporación en la institución.

Respecto a las figuras asociadas al CMN aparece José de San Martín, el héroe de la Guerra de Malvinas, el Teniente Primero post mortem Estévez y Domingo Faustino Sarmiento, datos esperables de acuerdo a la historia de la Institución.

José de San Martín es reconocido como el «Padre de la Patria» y el «Libertador», y se lo valora como el principal «héroe» y «prócer nacional», todas ellas evocaciones y/o términos que también surgen entre los resultados. En el CMN es considerado una figura primordial por ser un político y militar al servicio de la independencia de las Provincias Unidas en Sudamérica a quien, también, se le encomendó la creación del Regimiento de Granaderos a Caballo (que hoy lleva su nombre). Además de para Argentina, sus campañas revolucionarias fueron decisivas para las independencias de otros países latinoamericanos como Chile y Perú.

Por su parte, Sarmiento es quien profesionalizó los cuerpos de soldados y oficializó la existencia de la profesión militar subordinada a la autoridad nacional (hasta entonces sólo existían soldados que aprendían su función en el campo de batalla), ya que, siendo Presidente de la Nación, crea el CMN mediante decreto y nombra como Director al Coronel Juan F. Cetz. Esto fue un hito importante en el proceso de organización de un ejército nacional profesional en tanto que materializó el proyecto de crear una academia de formación de oficiales.

Por último, el Teniente Primero post mortem Estévez, héroe militar argentino de la Guerra de Malvinas, suceso acontecido en 1982 y que configura un elemento nuclear de la historia argentina, es otra de las figuras con mayor frecuencia de evocación. Fue un oficial del Ejército Argentino fallecido durante el enfrentamiento y una de las principales y más influyentes figuras para la mencionada Fuerza.

En relación a las creencias y valores, los participantes enfatizan metas relacionadas con la conservación y la auto trascendencia, y aparecen bajos niveles de dominancia

social. Es decir, buscan preservar las tradiciones y aumentar el bienestar de las personas con las que mantienen un contacto frecuente; ser honestos, solidarios, leales y responsables en su actuar. También se caracterizan por buscar la justicia y la igualdad social, y preocupándose por que haya paz entre las personas (ver Tabla 2)

Tabla 2

<b>TIPO MOTIVACIONAL</b>	<b>PUNTAJE MEDIO</b>
Autotrascendencia	5,13
Universalismo	4,88
Benevolencia	5,39
Conservación	4,21
Tradicición	4,77
Conformidad	<b>4,01</b>
Seguridad	3,86
Autopromoción	3,09
Poder	<b>2,86</b>
Logro	3,33
Apertura al Cambio	4,48
Hedonismo	4,31
Estimulación	4,47
Autodirección	4,66

## **DISCUSIÓN**

El estudio de las Representaciones Sociales, se vuelve relevante toda vez que se entienda que, en tanto construcciones sociales de conocimiento de sentido común, son útiles al individuo para orientarlo en el aquí y ahora de su contexto inmediato, y para estar adaptado en su mundo físico e integrado en las interacciones sociales que implican su pertenencia a distintos grupos (Farr, 1986; Páez & Liu, 2010). Se apela a la historia como un reservorio simbólico que contiene relatos de sucesos y personajes cuya relevancia emocional es ampliamente compartida, y al que se acude para justificar posturas, orientar comportamientos y resolver problemas o conflictos (Liu & Hilton, 2005; Páez & Liu, 2010).

Moscovici (1988) plantea que las representaciones sociales pueden ser ampliamente compartidas cuando presentan un alto grado de consenso entre los miembros de un grupo (hegemónicas); o ser contradictorias en las distintas poblaciones, es decir, surgir entre grupos que atraviesan situaciones de conflicto o controversia social respecto a hechos u objetos sociales relevantes y ante los cuales expresan formas de pensamiento divergentes (polémicas).

Los resultados evidencian una fuerte presencia de un sesgo bélico y nostálgico, y una elevada coincidencia entre las ideas y las figuras, lo cual responde a una narrativa histórica homogénea y compartida, hallada también en estudios previos (Bombelli, Fernández & Sosa, 2013; Fernández, Bombelli & Sosa, 2015; Sosa et al., 2013). Es en este consenso que se simbolizan los valores y logros a los que la sociedad aspira y los que rechaza (Hanke et al., 2013). De esta manera, se hace saliente la identidad social como principio organizador de las RS.

En relación al nivel de conocimiento acerca de la institución es de nivel intermedio y el nivel de importancia otorgado es alto. A su vez, presentan alto nivel de nacionalismo, niveles de identificación medios con América Latina y bajo con EEUU. De esta manera, el ámbito castrense en el que están insertos los participantes se vuelve relevante para este grupo social a la hora de percibir e interpretar la realidad, haciendo saliente su identidad social asociada a ser estudiantes en una institución militar. Se aprecia aquí que el hecho de serlo determina el proceso de recuerdo que, si bien es individual, está influido por dicha pertenencia. Tomando la idea de que todo repaso histórico de la identidad asigna roles privilegiado a partir del énfasis puesto en determinados eventos y figuras, este hallazgo no resulta extraño sino esperable puesto que la identidad militar se construye sobre la base de la preparación para la guerra.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Bombelli, J.I., Fernández, O. & Sosa, F. (2013). Representaciones sociales de la historia argentina y género. Un estudio con estudiantes militares. *Boletín de Psicología*, 108, 71-89.
2. Farr, R. (1986). Las Representaciones Sociales. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología social (II): Pensamiento y vida social* (pp. 495-506). Barcelona: Paidós.
3. Federico, C. (1999). The Interactive Effects of Social Dominance Orientation, Group Status, and Perceived Stability on Favoritism for High-Status Groups. *Group Processes Intergroup Relations*, 2(2), 119-143.
4. Fernández, O., Sosa, F. & Bombelli, J. I. (2015). Representaciones sociales de la historia argentina: figuras y eventos relevantes en población militar. *Revista Investigaciones en Psicología* 20(3)27-36.
5. Hanke, K., Liu, J. H., Sibley, C. G., Páez, D., Gaines, S. O., Maloney, G., Cabecinhas, R. (2015). "Heroes" and "Villains" of World History across Cultures. *PLoS ONE*, 10(2): e0115641. doi: 10.1371/journal.pone.0115641
6. Huntington, Samuel (1985) *El Soldado y el Estado*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
7. Liu, J. H. & Hilton, D. J. (2005). How the pass weighs on the present: Social representations of history and their impact on identity politics. *British Journal of Social Psychology*, 44,537-556.
8. Liu, J.H. & Lázló, J. (2007). A narrative theory of history and identity: Social identity, social representations, society and the individual. En G. Moloney & I. Walker (Eds.) *Social representations and identity: Content, process and power* (pp. 85-107). London: Palgrave Macmillan.
9. Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: Concepto y teoría. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 47(4), 409-419.

10. Morselli, D., Pratto, F., Bou Zeineddine, F., Aranda, M., Lee Stewart, A., Cidam, A., Foels, R., Durrhein, K., Aiello, A., Eicher, V., Licata, L. Meyer, I., Petrovic, N., Saab, R. & Sweetman, J. (Julio, 2012). Social Dominance and Counter Dominance Orientation Scales (SDO/CDO): Testing Measurement Invariance. The 35th Annual Meetings of the International Society of Political Psychology, Chicago.
11. Páez, D. & Liu, J. (2010). Collective Memory of Conflicts. En D. Bar-Tal (Ed.). *Intergroup conflicts and their resolution: Social Psychological Perspective*. New York: Psychology Press.
12. Páez, D., Valencia, J. F., Pennebaker, J. W., Rimé, B. & Jodelet, D. (1998). *Memorias colectivas de procesos culturales y políticos*. Bilbao: Servicio editorial de la UPV.
13. Pratto, F., Sidanius, J., Stallworth, L. M. & Malle, B. (1994). Social Dominance Orientation: A Personality Variable Predicting Social and Political Attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(4), 741-763.
14. Sosa, F.; Bombelli, J.I., Fernández, O., Cejas, L.; Barreiro, A. & Zubieta, E. (2013). Representaciones Sociales de la Historia: creencias, sentimientos e importancia de figuras de la historia argentina. *Anuario de Investigaciones*, 20(1), 241-250.
15. Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press.
16. Valencia, J. & Páez, D. (1999). Generación, polémica pública, clima social y recuerdo de hechos políticos. *Psicología Política*, 18, 11-30.