
La ciudad y el consumo tras la globalización

Perspectivas internacionales
del comercio urbano

**Lluís Frago Clols,
Carles Carreras Verdaguer,
Sergi Martínez-Rigol (eds.)**



La ciudad y
el consumo tras
la globalización

La ciudad y el consumo tras la globalización

Perspectivas internacionales
del comercio urbano

Lluís Frago Clols,
Carles Carreras Verdaguer,
Sergi Martínez-Rigol (eds.)

Presentación de Joan Guàrdia Olmos

Prólogo de Jaume Collboni Cuadrado



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Edicions

Economía
y Empresa

© Edicions de la Universitat de Barcelona
Adolf Florensa, s/n
08028 Barcelona
Tel.: 934 035 430
www.edicions.ub.edu
comercial.edicions@ub.edu



ISBN: 978-84-1050-044-0
Fecha de edición: 2023

Con la colaboración de:



**Ajuntament
de Barcelona**

Este documento está sujeto a la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada de Creative Commons, cuyo texto está disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Índice

JOAN GUÀRDIA OLMOS. Presentació	11
JAUME COLLBONI CUADRADO. Pròleg	13
LLUÍS FRAGO CLOLS. Introducció	15
BLOQUE 1. Evolución reciente de la ciudad, el comercio y el consumo	
1. CARLES CARRERAS VERDAGUER. Ciudad, comercio y consumo, una investigación fragmentada.....	19
2. TERESA BARATA-SALGUEIRO. Tecnologia, estilos de vida e reconfiguração comercial urbana. Algumas tendências.....	35
3. PATRICIA EUGENIA OLIVERA MARTÍNEZ. Los estudios del consumo urbano en la Red Ciudad, Comercio Urbano y Consumo.....	51
4. MARÍA LAURA SILVEIRA. Cambios tecnológicos, pandemia y ciudad en América Latina: pensando la transformación del consumo y el comercio	65
5. ROSARIO SOMMELLA. Dal progetto «Commercio, consumo e città: pratiche, pianificazione e governance per l'inclusione, la resilienza e la sostenibilità urbana» alla «nuova normalità»	75
BLOQUE 2. El comercio	
6. LLUÍS FRAGO CLOLS. La implosión del centro de Barcelona a partir de la crisis del turismo global: la actividad comercial como indicador.....	85
7. ALEJANDRO LÓPEZ GONZÁLEZ. Efectos de las restricciones a la interacción social sobre el tejido comercial en ciudades de tamaño medio (Oviedo, España)	97
8. JORGE BLANCO, LORENA VECLIR. Movilidad cotidiana y comercio de calle en las centralidades del noroeste de la región metropolitana de Buenos Aires. El caso del municipio de San Martín.....	109
9. SIDNEY GONÇALVES VIEIRA. Turismo, comércio e consumo em Buenos Aires: impactos da pandemia em 2020.....	127

10. MIGUEL SILVA GRAÇA. E se, em vez de os centros comerciais continuarem a imitar a cidade, a começassem a construir? Sobre o futuro do consumo, dos centros comerciais e das cidades em Portugal e na Europa	139
11. JOAQUIM DEULOFEU AYMAR. El modelo CEO <i>retail</i> de gestión para la transformación del <i>retail</i> pos-COVID.....	149
12. TIAGO MARQUES LEITE, WELSON DE SOUZA SILVA JUNIOR. Fome no país de feiras, uma leitura miltoniana	161
13. JULINA LOMBARD SOUZA, CLARICE MARASCHIN. Descentralização da atividade comercial varejista: estudo em Porto Alegre, Brasil.....	171

BLOQUE 3. El consumo

14. AMÁLIA INÉS GERAIGES DE LEMOS, JEFERSON HUGO PACHECO DE REZENDE, ALEXANDRE MAGNO PIRES. La economía creativa en São Paulo: procesos estructurados y sus espacios de consumo.....	187
15. MARINA REGITZ MONTENEGRO. Capitalismo de plataforma, pandemia e crise: transformações em curso no consumo e no trabalho na metrópole de São Paulo	199
16. LUIS ALFONSO ESCUDERO-GÓMEZ, RUBÉN CAMILO LOIS-GONZÁLEZ. Los centros comerciales, espacios globales apolíticos y antidemocráticos, y el deterioro de la esfera pública urbana.....	209
17. ALEJANDRA REYES-JAIME. Ambiente alimentario universitario. Estudio de caso de la oferta alimentaria en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México.....	219

BLOQUE 4. La ciudad

18. MARÍA LAURA SILVEIRA. Del nuevo orden global a la economía urbana de Buenos Aires: sustitución crítica de divisiones del trabajo	235
19. SUSANA MARA MIRANDA PACHECO. A essencialidade de servir e a precisão de consumir na cidade	249
20. DAVID LLOBERAS, ALEJANDRO MORCUENDE. Tendències prepanidèmiques d'urbanització diferencial: la crisi dels locals comercials i l'expansió logística a la ciutat de Barcelona.....	263
21. GUILLEM FORMENTÍ BORRÁS. Cultura, un freno a la desertificación comercial en los núcleos urbanos de los confines metropolitanos catalanes	275
22. JOSEFINA DI NUCCI. Desconcentración espacial y omnipresencia del circuito superior metropolitano en el <i>retail</i> argentino: el uso del territorio en la red urbana de la Provincia de Buenos Aires	289

23. STEFANO MONTES, GAETANO SABATO. Los adolescentes como consumidores: opciones y espacios de comida en Palermo, Italia	299
24. PEDRO GUIMARÃES, KATIELLE SILVA. Alterações nas dimensões do acesso aos estabelecimentos comerciais: análise dos efeitos do turismo a partir da visão da população vulnerável do centro histórico de Lisboa	309
25. LEONARDO MERCATANTI, ENRICO NICOSIA. Il distretto di San Berillo a Catania tra riattivazione commerciale e segregazione.....	321
26. MARGARITA LÓPEZ-ANTÓN, CARLES COROMINAS. El comercio en Cataluña. Las APEU, ¿un proyecto viable? Análisis a través de un estudio de caso: el centro urbano de Rubí	331
27. ROBERTO BARRETO ALVAREZ. Os vendedores de rua e os serviços às empresas: uma análise sobre a coexistência de divisões do trabalho na Zona Portuária do Rio de Janeiro.....	343
28. ROBERTO DE ALMEIDA BOTTURA, HELIANA COMIN VARGAS. Fissuras da cidade vivida: resignificando Brasília por meio das dinâmicas de comércio e serviços	353
29. DIOGO GASPAS SILVA. Towards phigital places? Business Improvement Districts as brokers of change in the management of town centers	365
30. ANA BEATRIZ DA ROCHA, PAULO REIS FILHO. Projeto urbano <i>Reviver Centro</i> . Uma <i>nova</i> agenda para a região central do Rio de Janeiro na era pós-global?	377
31. LUIS ALFONSO ESCUDERO-GÓMEZ, ANDRÉS FERNANDO CASTIBLANCO-ROLDÁN, JAIME ANDRÉS WILCHES-TINJACÁ. Los centros comerciales y la crisis de los espacios públicos en tiempos de la COVID-19	391
32. FÁBIO TOZI, MARINA ARAÚJO. A expansão da rede de <i>fast-food</i> KFC no Brasil e a explosão de pequenos comércios locais imitativos.....	403

BLOQUE 5. Las políticas comerciales

33. JORDI TORRADES I ALADRÉN. Catalunya, una visió pròpia del comerç.....	417
34. MONTSERRAT BALLARÍN ESPUÑA. El comercio de Barcelona se proyecta al futuro.....	429
35. SERGI VILAMALA BASTARRAS, JOEL PINTOR GONZÁLEZ. Marc d'actuació de la gerència de serveis de comerç de la Diputació de Barcelona	433
36. NÚRIA BELTRÁN CENTELLES. Las políticas comerciales.....	435

BLOQUE 6. El futuro de la ciudad, el comercio y el consumo:
conceptos, teorías y métodos

37. LLUÍS FRAGO CLOLS. Ciudad, comercio y consumo: tendencias globales en la era de la posglobalización	457
38. LIBERA D'ALESSANDRO. Ritorno al futuro: una metafora per discutere del prossimo avvenire della città, del commercio e del consumo	471
39. JOSEFINA DI NUCCI. Ciudad, comercio y consumo: antecedentes en la geografía argentina. Nuevos y futuros interrogantes.....	481
40. ALEJANDRO MORCUENDE GONZÁLEZ. El momento diferencial: transformaciones recientes en las relaciones espacio-sociedad	493

CAPÍTULO 39

Ciudad, comercio y consumo: antecedentes en la geografía argentina. Nuevos y futuros interrogantes

Josefina Di Nucci

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) –
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
dinucci@fch.unicen.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En un mundo y en un período con cambios y transformaciones tan acelerados, pensar desde Argentina en la tríada ciudad, comercio y consumo es un gran desafío, mayor aún cuando este artículo debe evidenciar el futuro de las temáticas con nuevas articulaciones de análisis y nuevas preguntas.

La geografía argentina no posee una tradición en estudios sobre esta temática o ni tan siquiera sobre cada uno de los conceptos de la tríada. Sin embargo, encontramos algunas investigaciones que pueden destacarse y, para ello, se presenta una propuesta de búsqueda de antecedentes en la disciplina y de influencias externas en la temática. El breve recorrido realizado no es exhaustivo, no pretende serlo, y destaca cuestiones que aquí se consideran importantes.

A continuación, se presentan ciertos conceptos o categorías que podrán ser de utilidad para continuar estos estudios en Argentina, algunos de los cuales estamos revisando e incluyendo en nuestros propios estudios. Por último, y a manera de cierre, se proponen seis asuntos o problemáticas generales que plantean interrogantes que podrían guiar las futuras investigaciones sobre esta temática, particularmente en Argentina.

1. BUSCANDO ANTECEDENTES DE LA TRÍADA CIUDAD-COMERCIO-CONSUMO EN LA GEOGRAFÍA ARGENTINA

Como se ha apuntado en la introducción, los estudios sobre la tríada conceptual ciudad-comercio-consumo no tienen demasiados antecedentes ni una tradición disciplinar en la geografía argentina. Además, los existentes han sido

puntuales y muy pocos se han realizado de manera conjunta hasta muy recientemente, en algunos proyectos liderados por Silveira¹ y otros propios.²

En general, pensar la ciudad en relación con algunas de las actividades económicas ha ido en la dirección de los estudios de la industria, donde sí puede encontrarse en Argentina una tradición más duradera en la disciplina.

Sin pretender realizar una presentación exhaustiva, se pueden mencionar algunos estudios de esta temática, como los desarrollados en la Universidad Nacional de La Plata liderados por Laurelli (Laurelli y Lindemboin, 1990; Laurelli, 2008) y Adriani (Adriani *et al.*, 2011); en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, por Lan (2011) y Basconcello (1998); en la Universidad Nacional de Córdoba, por Tomadoni (2004) y Buffalo (2013); en la Universidad Nacional de General Sarmiento, por Borello (1992; 1998) y Briano, Fritzsche y Vio (2003); en la Universidad de Buenos Aires, por Ciccolella (1992) y en la Universidad del Litoral por Fernández (Fernández *et al.*, 2005).

También han sido y siguen siendo relevantes los estudios sobre turismo y ciudad, que, en los últimos años, han incorporado con una mayor fuerza el consumo como categoría de estudio. Son destacables los estudios de Bertonecello (2008), Bertonecello y Troncoso (2014) y Arzeno y Troncoso (2020).

Desde la geografía argentina, la ciudad ha sido mayormente estudiada con relación a sí misma, y existen diversos estudios referidos a desigualdades internas en la ciudad, segregación urbana y fragmentación territorial, pobreza urbana y calidad de vida que han sido numerosos en la disciplina, así como investigaciones sobre planificación u ordenamiento territorial de las ciudades, política y gestión pública urbana, crecimiento urbano, conurbaciones y urbanización. También se han destacado los estudios sobre ciudad y población y, específicamente, los procesos de movilidad territorial. Hay importantes investigaciones sobre ciudad y transporte, especialmente de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA), y proyectos referidos a aspectos de la vivienda y el mercado

1 Proyecto de Investigación Plurianual (PIP 2016-2021): Territorio usado, urbanización y circuitos de la economía urbana en el área concentrada de Argentina. Investigadora titular: María Laura Silveira. Investigadoras: Gabriela Maldonado y Josefina Di Nucci. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Proyecto de Investigación Plurianual (PIP 2021-2023): Dinámicas territoriales contemporáneas en el área concentrada de argentina: fenómeno técnico, finanzas y circuitos de la economía urbana. Investigadora titular: María Laura Silveira. Investigadoras: Gabriela Maldonado y Josefina Di Nucci. CONICET.

2 Proyecto CONICET: Divisiones territoriales del trabajo y circuitos de la economía urbana: formas de comercialización y consumo en el área concentrada de Argentina. Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales (IGEHCSS), Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

inmobiliario en las ciudades. En el último tiempo, se han realizado algunas investigaciones relacionadas con geografía cultural, religión y ciudad que abren un interesante abanico de esta rama de la geografía.

En general, estas temáticas se han abordado mediante estudios empíricos y sistemáticos en los que ha predominado la importancia de los datos, la información estadística, los estudios de casos y las situaciones particulares e incluso puntuales. No se han realizado proyectos importantes de investigación que aborden estudios teórico-empíricos sobre la ciudad.

El consumo como categoría de esta tríada sobre la cual se busca reflexionar no ha estado demasiado presente en los estudios de geografía en Argentina. Tal vez puedan encontrarse antecedentes más generales y someros, pero no proyectos de investigación y estudios más sistemáticos.

Como ya han observado otros autores, y siguiendo a Carreras y Martínez-Rigol (2020), del consumo ligado a su función económica podemos pasar al consumo como adquisición, apropiación y simbolización. El consumo como adquisición ha estado muy relacionado en Argentina con lo alimentario y, en ese sentido, se han desarrollado algunos estudios desde la óptica de la geografía rural, referidos al consumo de alimentos o a alguna producción en concreto. De esta manera, ha sido importante la tradición de emprender estudios sobre los circuitos regionales de producción (derivados del libro clásico de Roffman y Romero, 1998) y, a partir de esos circuitos, detenerse en cada uno de los eslabones y, con menos frecuencia, en el consumo. Nos referimos a estudios sobre el circuito regional del azúcar, del algodón, del vino, etc.

Algunos trabajos de corte económico sobre agricultura y alimentación han reflexionado, de alguna manera, sobre el consumo y han sido importantes para las discusiones desde una óptica geográfica. Hay varios autores y estudios, pero, para las investigaciones de geografía, y particularmente para proyectos propios, han sido significativos los trabajos de Gutman (1998); Gorenstein, Bustos Cara, De Mattos *et. al.* (1999), y Devoto y Posada (1997), entre otros.

A fines de los años noventa e inicios de los 2000, los estudios sobre ciudad, comercio y consumo comienzan a difundirse en Argentina, tanto los provenientes del ámbito de la geografía como los realizados en sociología y antropología (Alonso, 1999, 2004; García Canclini, 1995; Bauman, 1998 y 2000, por nombrar los más influyentes). Las investigaciones sobre el proceso de globalización, la sociedad de consumo, la sociedad de la información y de la comunicación, el papel de las grandes empresas de comercio y servicios, el sector cuaternario, la publicidad y la marca, entre otras temáticas, comenzaron a influir en algunas pesquisas puntuales de la geografía en Argentina, que empezaron a incluir la idea de consumo como apropiación y simbolización.

Entre los trabajos provenientes del ámbito de la geografía que tuvieron una fuerte influencia en los estudios en Argentina en esos años cabe mencionar a Moreno y Escolano (1992); Cachinho (1995); Carreras (1995); Salgueiro (1996); Pintaudi (Pintaudi y Frúgoli, 1992; Pintaudi, 1997); García Ballesteros (1998; 2000), y Arranz y Bosque (2000).

Estas lecturas y propuestas de estudios estuvieron acompañadas, en muchos casos, por las obras de Santos, particularmente *La naturaleza del espacio* (2000a), *La metamorfosis del espacio habitado* (1996a), *De la totalidad al lugar* (1996b), *Por uma outra globalização* (2000b) y *O espaço dividido* (1979), que permitían, desde una teoría crítica del espacio geográfico, pensar la globalización y el papel del consumo y la información como variables clave, reelaborar el concepto de medio y de período, en concreto referido a medio y período técnico-científico-informacional, los circuitos de la economía urbana, el poder del dinero y la relación cada vez más intrínseca entre ciudadano y consumidor, entre otras temáticas y propuestas. Se podría afirmar que, entre las categorías comercio y consumo, fue la primera la que se desarrolló inicialmente en los estudios en el país.

Con respecto a los antecedentes disciplinares de los estudios del comercio en Argentina debe mencionarse la tesis de licenciatura de Giunta (1997) sobre la localización de los supermercados como expresión de los cambios en la dinámica urbana bahiense, dirigida por Marengo, de la Universidad Nacional del Sur, quien también fue una pionera en abordar temáticas referidas al comercio y a la ciudad (Marengo, 2005). Otro antecedente fue el trabajo de Lan *et al.* (1998) sobre los cambios en el comercio minorista y flexibilidad laboral basado en el caso del supermercado en Tandil.

Las investigaciones desarrolladas por Ciccolella (1998; 2000) sobre la modernización y la concentración comercial en los años noventa en Argentina y particularmente en la RMBA han resultado ser sustanciales para los estudios posteriores sobre comercio y geografía. Esta propuesta tuvo continuación en los estudios de Vecslir sobre centralidades comerciales, *shopping centers*, comercio y gestión y planificación del comercio (Vecslir y Rodríguez, 2018).

A continuación, podrían mencionarse mis propias investigaciones, en las que siempre han estado presentes, en menor o mayor medida, cuestiones relacionadas con la ciudad, el comercio y el consumo, tanto en la tesis de grado (Di Nucci, 2003) como en la de maestría, titulada *El comercio alimenticio en Argentina, entre «lo moderno» y «lo tradicional». La producción de espacios de consumo alimenticio en la ciudad de Tandil* (Di Nucci, 2008).

Como se ha mencionado ya, los proyectos de investigación comunes con Silveira han estudiado el comercio y el consumo de manera más tangencial,

aunque han sido variables importantes para nuestras investigaciones y han tenido como resultado aproximaciones al comercio y al consumo a partir de los circuitos de la economía. En este sentido, encontramos algunos trabajos de doctorado, como Di Nucci (2011), Busch (2018) y Creuz (2020), y en el último tiempo algunas investigaciones propias y de estudiantes de grado y posgrado (Di Nucci, 2015; 2017; 2021; Escobar Basabilbaso, 2011; Schiaffino, 2015; Hiese, 2018; Michalús, 2020).

2. PROPUESTA DE ALGUNAS CATEGORÍAS PARA NUESTROS FUTUROS ESTUDIOS

Frente a este contexto de las investigaciones realizadas en Argentina en las últimas décadas referidas a la ciudad, el comercio y el consumo, parece interesante mencionar algunos conceptos o categorías que puede ser útil revisar.

1. Incorporar la red urbana en los estudios sobre ciudad, comercio y consumo. Repensar el concepto de red urbana en el período actual. La noción de jerarquía y de área de influencia o *hinterland* es un desafío conceptual y empírico en general y particularmente en su articulación con las temáticas referidas al comercio y al consumo. En Argentina no hay grandes estudios de las redes de ciudades desde esta mirada, dado que los existentes se han centrado más en sistemas de ciudades o, lo que es lo mismo, urbanos.
2. Es necesario analizar y comprender el área o región concentrada de manera distinta al resto del país. En Argentina hay una tradición de dividir el territorio entre la región pampeana y la extrapampeana, en una mirada desde lo rural. En proyectos liderados por Silveira, venimos hablando de un área concentrada y creemos que es un importante desafío teórico y empírico seguir definiendo a qué nos referimos con ello, pero también realizar estudios que demuestren que tal área está lejos de ser homogénea, ya que hay fronteras, diferentes densidades, áreas de mayor fluidez y conexión, etc.
3. En Argentina, las particularidades del comercio y del consumo deberían comprenderse en relación con la existencia de un proceso de urbanización concentrado y una continua y marcada macrocefalia. De esta manera, más allá de los procesos globales, del papel contundente de las grandes empresas en el comercio, de la capacidad de estas para definir y moldear el consumo, será necesario que comencemos a estudiar y comprender cómo to-

dos estos factores influyen de manera desigual en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su región metropolitana, cuyo interior es muy desigual; en otras grandes ciudades millonarias (como Córdoba y Rosario), con cada vez más poder de atracción; en ciudades medias grandes, capitales de provincias o centros turísticos; en ciudades medias y en ciudades pequeñas y pueblos grandes, en los que cada vez se hacen más presentes los capitales corporativos. Esta cuestión se relaciona con la necesidad de revisar la idea de proximidad y de cercanía, variables muy utilizadas en los estudios de comercio y consumo, tanto desde lo territorial como lo temporal, al igual que la periodicidad de las compras o del consumo, como indican Carreras y Martínez-Rigol (2020).

4. En relación con el consumo, y basado en aquella diferenciación entre consumo productivo y consumo consuntivo, será en los próximos años un momento oportuno para estudiar de manera más profunda esta categoría de análisis, tanto en su diferenciación conceptual como en estudios empíricos. En un país con fuerte tradición agrícola-ganadera o rural, el consumo productivo se realiza en las ciudades y, en ese sentido, será cada vez más importante el lugar de estos consumos en la economía urbana, particularmente de las ciudades medias y pequeñas de todo el país.

3. NUEVOS INTERROGANTES EN LOS ESTUDIOS DE CIUDAD, COMERCIO Y CONSUMO: A MODO DE CIERRE

Son muchos y variados los temas que pueden incluirse en un apartado que pretende tener una mirada a futuro sobre posibles estudios, líneas de investigación y cuestionamientos temáticos. Se proponen seis, que son los que surgen como desafíos en nuestros propios estudios y que puede ser interesante abordar en los próximos años, dentro de la temática sobre ciudad, comercio y consumo, sobre todo en Argentina desde la óptica de la geografía.

1. Hay un tema preocupante que es cada vez más visible en las ciudades medias grandes y medias, pero también en las más pequeñas, que es el vaciamiento de los centros comerciales. Si bien las altas tasas de aperturas de locales son una característica de la actividad comercial, aunque también lo son los cierres, parece observarse un proceso de vaciamiento de los centros comerciales típicos de nuestras ciudades. En las más grandes ocurre a la par de la reconfiguración de nuevas centralidades, pero, en las ciudades más

chicas, no necesariamente. En ellas, el cierre de comercios conlleva la reducción de una empresa-comercio local, con todo lo que ello significa en el circuito productivo al cual pertenece, que por lo general incluye otras pequeñas empresas, servicios y mano de obra también local. Nos podemos preguntar: ¿qué es hoy un centro comercial en una ciudad media? ¿Y en una ciudad pequeña? Claramente, se ha avanzado en pensar las diferencias conceptuales entre centro, centralidad y nuevas centralidades, pero en Argentina será necesario incorporar más estudios empíricos que permitan teorizar estos conceptos en las diferentes ciudades.

2. Relacionado con lo anterior aparece el tema del comercio electrónico. Seguir estudiando sus características y particularidades será un desafío de los próximos años, pero también lo son su impacto en nuestros territorios y ciudades, la reestructuración de los espacios comerciales y de consumo y de los tiempos de consumo, lo que hace todavía más omnipresente el consumo en la vida cotidiana (Carreras y Martínez-Rigol, 2020). En las ciudades del área concentrada de Argentina, y en particular de la Provincia de Buenos Aires, a una distancia relativamente pequeña de la RMBA teniendo en cuenta las dimensiones del país, la compra electrónica, centrada sobre todo en marcas y promociones (fundamentalmente de empresas y bancos), será objeto de estudio en relación con su impacto en las economías urbanas, distinto según el capital y las capacidades de organización.
3. Con relación al comercio electrónico, serán fundamentales estudios que analicen y se interroguen sobre la distribución y la logística, dado que muchas de nuestras ciudades y empresarios tendrán que pasar a ocupar este eslabón de la cadena productiva que siempre ha sido central en estos estudios, pero que presentará nuevas dinámicas e interrogantes.
4. Creemos, y así venimos estudiando en los últimos años, que pensar estas cuestiones desde la óptica de los circuitos de la economía urbana permite una visión integral y totalizadora de la ciudad. En este sentido, los estudios que puedan abordar esa complementariedad de los circuitos, las articulaciones, horizontales y jerárquicas, dentro de cada uno de ellos y entre unos y otros, serán los que contribuirán a una comprensión más integral de nuestras ciudades. En relación con lo anterior, el papel de la técnica, la organización y el capital como variables distintivas en el estudio de los circuitos sigue siendo central. Será necesario ir repensándolo en función del mundo cambiante, particularmente el de la técnica y su diferenciación con la tecnología.

5. En los próximos años, será casi imposible estudiar la tríada ciudad-comercio-consumo separada de lo financiero, debido a los cambios fundamentales que esto implica en la ciudad, su organización, su centro comercial, la capacidad del comercio para ajustarse a las innovaciones relacionadas con lo financiero, las posibilidades de consumo y financiación para los consumidores, pero también de endeudamiento. Una vez más, será medular incluir la técnica, ya que las finanzas y la técnica serán inseparables para entender el comercio y el consumo.

6. Habrá que estudiar el circuito inferior de la economía urbana en mayor profundidad desde la óptica de la geografía. La pobreza y sus formas de trabajo en relación con el comercio en nuestras ciudades no han sido aún bien estudiadas en Argentina en lo que respecta a sus características estructurales, y será un desafío importante determinar el enorme impacto que tuvo, tiene y tendrá la situación de crisis sanitaria y económica que atravesamos como resultado de la pandemia de COVID-19. Una crisis global con enormes disparidades en su impacto en los diferentes países, regiones y ciudades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriani, Héctor Luis; Papalardo, María Margarita; Pintos, Patricia Andrea; Suárez, María Josefa (2011). *Actores, estrategias y territorio Gran La Plata: de la crisis de la convertibilidad al crecimiento económico*. Universidad Nacional de La Plata (UNPL).
- Alonso, Luis Enrique (1999). *Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial*. Madrid: Trotta.
- Alonso, Luis Enrique (2004). «Las políticas del consumo: transformaciones en el proceso de trabajo y fragmentación de los estilos de vida». *Revista Española de Sociología*, n.º 4, pp. 7-50.
- Arranz Lozano, Mercedes; Bosque Maurel, Joaquín (2000). «Consumo, ciudad y globalización». *Estudios Geográficos*, vol. 11, n.º 238, pp. 7-26.
- Arzeno, Mariana; Troncoso, Claudia (2020). «El consumo de alimentos alternativos en la ciudad de Buenos Aires: actores, eventos y lugares». En: Silveira, María Laura et al. (coords.). *Ciudad, comercio y consumo: temas y problemas desde la geografía*, vol. 2. Buenos Aires: Café de las Ciudades.
- Basconcelo, José (1998). *Globalización de la economía, territorio y ocupación industrial: el caso de Tandil* [tesis de licenciatura]. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (FCH-UNCPBA).
- Bauman, Zygmunt (1998). *La globalización. Consecuencias humanas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Bauman, Zygmunt (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa.
- Bertoncello, Rodolfo (comp.) (2008). *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- Bertoncello, Rodolfo; Troncoso, Claudia (2014). «La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta (Argentina)». *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, n.º 9, pp. 4-26.
- Borello José Antonio (1992). *From Craft to Flexibility. Linkages and Industrial Governance-Systems in the Development of Capital-Goods Industry in Mendoza, Argentina, 1895-1990* [tesis doctoral]. Instituto Politécnico y Universidad Estatal de Virginia.
- Borello, José Antonio (1998). *Oferta de suelo industrial en Argentina. Situación de los Parques Industriales*. Buenos Aires: Centro de Estudios para la producción. Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Briano, Luis Esteban; Fritzsche, Federico Javier; Vio, Marcela Laura (2003). «El lugar de la industria. Los parques industriales en la reestructuración productiva y territorial de la Región Metropolitana de Buenos Aires». *Revista Eure*, vol. 29, n.º 86, pp. 109-135.
- Buffalo, Luciana (2013). *Reestructuración productiva y configuración territorial. Pequeña industria metalmeccánica en la ciudad de Córdoba 2002-2012* [tesis doctoral]. UNLP.
- Busch, Silvia (2018). *Modernización en el circuito productivo de alimentos, fragmentación espacial y aceleración contemporánea en la Región Metropolitana de Buenos Aires* [tesis doctoral]. Universidad de Buenos Aires.
- Cachinho, Herculano (1995). «El comercio al por menor en la ciudad de Lisboa. Reestructuración económica y dinámicas territoriales». *Revista de Geografía*, vol. 34, n.º 2, pp. 79-96.
- Carreras, Carles (1995). «Los nuevos espacios del consumo en Barcelona». *Revista de Geografía*, vol. 34, n.º 2, pp. 69-77.
- Carreras, Carles; Martínez-Rigol, Sergi (2020). «Treinta años de consolidación de la sociedad de los consumidores. Un balance y unas líneas de futuro». En: Silveira, María Laura *et al.* (coords.). *Ciudad, comercio y consumo: nuevas perspectivas para su estudio geográfico*, vol. 1. Buenos Aires: Café de las Ciudades.
- Ciccolella, Pablo (1992). «Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina». *Revista Territorio*, n.º 4.
- Ciccolella, Pablo (1998). «Territorio de Consumo. Redefinición del espacio en Buenos Aires en fin de siglo». En: Gorestein, Silvia; Bustos Cara, Roberto (comps.). *Ciudades y regiones frente al avance de la globalización*. Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.
- Ciccolella, Pablo (2000). «Distribución global y territorio. Modernización y concentración comercial en Argentina en los años noventa». *Economía Sociedad y Territorio*, vol. 2, n.º 7, pp. 459-496.
- Creuz, Villy (2020). *Globalización, finanzas y división del trabajo. Nuevos actores en los circuitos de la economía urbana en Buenos Aires y São Paulo* [tesis doctoral]. Universidad de Buenos Aires.
- Devoto, Rubén; Posada, Marcelo (1997). *La expansión de la gran distribución minorista y sus efectos sobre el comercio minorista tradicional. Aportes para una agenda legislativa de regula-*

- ción*. Informe presentado a la Asamblea Permanente de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME).
- Di Nucci, Josefina (2003). *La fragmentación territorial construida por el circuito espacial productivo de bebidas gaseosas, en la ciudad de Tandil* [tesis de licenciatura en Geografía]. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (FCH-UNICEN).
- Di Nucci, Josefina (2008). *El comercio alimenticio en argentina, entre «lo moderno» y «lo tradicional»*. *La producción de espacios de consumo alimenticio en la ciudad de Tandil* [tesis de maestría en Ciencias Sociales]. FCH-UNICEN.
- Di Nucci, Josefina (2011). *División territorial del trabajo y circuitos de la economía urbana: bebidas gaseosas y aguas saborizadas en Buenos Aires, Mar del Plata y Tandil* [tesis doctoral]. Universidad Nacional del Sur (UNS).
- Di Nucci, Josefina (2015). «Concentración y uso corporativo del territorio en Argentina: la lógica territorial de Carrefour». *Cuadernos Geográficos*, vol. 54, n.º 1, pp. 186-208.
- Di Nucci, Josefina. (2017). «Verbete: “Consumo”». En Sposito, Eliseu Savério (org.). *Glossário de Geografia Humana e Econômica*. Presidente Prudente: UNESP.
- Di Nucci, J. (2021). «Circuito superior y lógicas del retail en Argentina: reflexiones sobre el uso corporativo del territorio en la ciudad de Tandil». *Revista Pleamar* [en línea], n.º 1, pp. 35-60. Disponible em: <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/pleamar/article/view/5601>.
- Escobar Basabilbaso, Mauro (2011). *Circuitos de la economía urbana y comercio étnico. La colectividad boliviana en el barrio de Liniers (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)* [tesis de licenciatura]. FCH-UNCPBA.
- Fernández, Víctor Ramiro; Tealdo, Julio Claudio; Villalba, Marta Luciana (2005). *Industria, Estado y territorio en la Argentina de los '90. Evaluando la desimplicación estatal selectiva y repensando los caminos del desarrollo*. Santa Fe: UNL.
- García Ballesteros, Aurora (1998). «Nuevos espacios del consumo y exclusión social». *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, n.º 18, pp. 47-63.
- García Ballesteros, Aurora (2000). «El espacio social del consumo en la cultura de la postmodernidad». *Estudios Geográficos*, vol. 11, n.º 238, pp. 27-48.
- García Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México DF: Grijalbo.
- Giunta, Marcela (1997). *La localización de los supermercados como expresión de los cambios en la dinámica urbana bahiense* [tesis de licenciatura]. UNS.
- Gorenstein, Silvia; Bustos Cara, Roberto; De Mattos, Carlos *et al.* (1999). *Regiones y ciudades argentinas frente al avance de la globalización*. Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.
- Gutman, Margarita. (1998). «Estrategias recientes de las empresas de la Gran distribución minorista de alimentos del Área Metropolitana». En: Gorenstein, Silvia; Bustos Cara, Roberto (comps.). *Ciudades y regiones frente al avance de la globalización*. Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.
- Hiese, Maia (2018). *Circuito superior y franquicias: la comercialización de indumentaria en la red urbana de la provincia de Buenos Aires* [tesis de licenciatura]. FCH-UNCPBA.

- Lan, Diana (2011.) *Territorio, industria, trabajo: División territorial del trabajo y espacio producido en la industria de la ciudad de Tandil – Argentina* [tesis doctoral]. UNLP.
- Lan, D.; Ceriani, P.; Sainz, G. (1998). «Cambios en el comercio minorista y flexibilidad laboral: el caso del supermercadismo en Tandil». IV Seminario Latinoamericano de Calidad de Vida Urbana, UNCPBA-FCH-Centro de Investigaciones Geográficas (CIG).
- Laurelli, Elsa (2008). «Al encuentro de los territorios del siglo XXI». *Geograficando*, vol. 4, n.º 4, pp. 13-31.
- Laurelli, Elsa; Lindemboin, Javier (1990). *Reestructuración económica global*. Buenos Aires: Centro de Estudios Urbanos y Regionales.
- Marenco, Silvia (2005). *La evolución del comercio minorista de Bahía Blanca y sus consecuencias territoriales*. Buenos Aires: Encuentros Humboldt.
- Michalús, Salomé (2020). *Nuevos espacios de consumo y comercialización en el circuito inferior de la ciudad de Adrogué (Almirante Brown)* [tesis de licenciatura]. FCH-UNCPBA.
- Moreno Jiménez, Antonio; Escolano Utrilla, Severino (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- Pintaudi, Silvana M. (1997). «Las metrópolis y los grandes equipamientos comerciales». Sexto Encuentro de Geógrafos de América Latina. Buenos Aires.
- Pintaudi, Silvana M.; Frúgoli Jr., Heitor (1992). *Shopping Centers: espaço, cultura e modernidade nas cidades brasileiras*. São Paulo: UNESP.
- Roffman, Alejandro B.; Romero, Luis A. (1998). *Sistema socioeconómico y estructura regional en la Argentina*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Salgueiro, Teresa Barata (1996). *Do comércio à distribuição. Roteiro de uma mudança*. Lisboa: Celta.
- Santos, Milton (1979). *O espaço dividido. Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos*. Río de Janeiro: Livraria Francisco Alves.
- Santos, Milton (1996a). *Metamorfosis del espacio habitado*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Santos, Milton (1996b). *De la totalidad al lugar*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Santos, Milton (2000a). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Barcelona: Ariel Geografía.
- Santos, Milton (2000b). *Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal*. Río de Janeiro: Record.
- Schiaffino, Guillermo Nicolás (2015). *Circuitos de la economía urbana, consumo y ferias comerciales: un estudio en la ciudad de Mar del Plata* [tesis de licenciatura]. FCH-UNCPBA.
- Silveira, María Laura; Bertoncello, Rodolfo; Di Nucci, Josefina (coords.) (2020). *Ciudad, comercio y consumo: nuevas perspectivas para su estudio geográfico*, vol. 1. Buenos Aires: Café de las Ciudades.
- Silveira, María Laura; Bertoncello, Rodolfo; Di Nucci, Josefina (coords.) (2020). *Ciudad, comercio y consumo: temas y problemas desde la geografía*, vol. 2. Buenos Aires: Café de las Ciudades.
- Tomadoni, Claudia (2004). *La reestructuración industrial en la región metropolitana Córdoba: El caso del sector automotriz* [tesis doctoral]. UNLP.
- Vecslir, Lorena; Rodríguez, Luciana (2018). «Centros Comerciales a Cielo Abierto como política de renovación de las centralidades tradicionales en el Conurbano Bonaerense». *Territorios*, n.º 38, pp.15-40.