

Activismo feminista: redefinición de los temas urgentes desde el punto de vista de las trabajadoras de prensa/comunicadoras organizadas

Valeria Fernández Hasan⁽¹⁾, Ana Soledad Gil⁽¹⁾

(1) INCIHUSA-CONICET/UNCUYO, Mendoza, Argentina

vfhasan@mendoza-conicet.gob.ar - soledadgil01@yahoo.com.ar

Palabras Clave: feminismos, periodismo de género, experiencia, pandemia, temas de agenda

Resumen

El presente trabajo se desprende de una investigación mayor que venimos desarrollando, desde 2020, centrada en el anudamiento entre nuevas formas de activismo y narrativas contrahegemónicas feministas. A partir del proceso de ensanchamiento del movimiento, producido en 2018, al calor del debate en el Congreso de la ley por la interrupción voluntaria del embarazo, se generó una transformación de los feminismos en la Argentina, que trajo aparejada, entre otras novedades, nuevas colectivas y organizaciones, interpeladas por la discusión en torno al derecho al aborto. La colectiva feminista Horda de Comunicadoras, en Mendoza, compuesta por más de 200 trabajadoras de prensa/comunicadoras, vio la luz en aquel momento, y a partir de allí, vienen desarrollando un proceso de consolidación y definición del perfil de la agrupación. La tarea de incidencia de género que estas comunicadoras organizadas vienen desarrollando, de manera inédita, desde su articulación como colectiva ha generado lazos de solidaridad entre trabajadoras, vínculos afectivos propios de la militancia feminista así como incipientes cambios en la prensa mendocina. En este sentido, aquí nos ocupamos de recuperar experiencias relativas al impacto de la pandemia en las rutinas laborales de las trabajadoras de prensa/comunicadoras mendocinas y la redefinición de la agenda donde la violencia, los cuidados y la precarización laboral se ubican como los temas urgentes. La categoría de experiencia (Rich, 1986, Smith, 1989, Stone-Mediatore, 1999, Harding, 1996) resulta un insumo fundamental para explicar desde el punto de vista de las actoras, las transformaciones personales y políticas tanto de las rutinas laborales como lo que la organización colectiva les aporta. En cuanto a la metodología llevada adelante para el relevamiento etnográfico con las trabajadoras de prensa/comunicadoras, en una primera instancia de esta etapa, se aplicó una encuesta especialmente elaborada, y luego, la técnica de la tertulia dialógica como herramienta fundamental ya que se trata de un tipo de construcción colectiva de significados y conocimientos en base al diálogo con/entre todas las personas participantes. La técnica tertulia dialógica se basa en la

idea de aprender juntos/as, de aprender de/con los/as demás. Según Flecha (1997), la tertulia dialógica permite construir comunidad y crea lazos afectivos al intercambiar palabras y experiencias. Se trata de un espacio de libertad de expresión. Metodológicamente, hablamos de una serie de encuentros en los que los/as participantes dialogan, reflexionan y construyen conocimiento desde la lectura/un tema/un punto de partida compartido. De acuerdo a lo señalado por Flecha, por medio de una dinámica pautada de turno de palabras se promueve que todos los participantes se expresen y dialoguen entre sí a partir de lo que se les sugiere como punto de partida (lectura, tema) de manera de construir un significado colectivo.