

2das Jornadas Intercátedras de Antropología

2017

Libro de Resúmenes



ISBN 978-987-3926-24-2

San Salvador de Jujuy

Presentación

La Antropología, como asignatura, forma parte de numerosos planes de estudios de diversas carreras terciarias y universitarias. En particular, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, casi todas las carreras que se dictan tienen la asignatura Antropología Social y Cultural, además de otras relacionadas con la temática sociocultural, como Introducción a la Antropología, Antropología de las Sociedades Complejas, Sociedades Campesinas, Antropología Filosófica, Antropología Cultural. Esta situación, que se repite en diversos institutos de formación docente y universidades, muestra la relevancia de los aportes de la Antropología Social y Cultural a diversas formaciones disciplinares y docentes, siendo que los conceptos antropológicos han tenido una gran incidencia en la gran mayoría de las Ciencias Sociales en las últimas décadas.

Los antropólogos somos formados, fundamentalmente, para la investigación. Sin embargo practicamos igualmente la docencia al enseñar Antropología, muchas veces para estudiantes que no se preparan para ser antropólogos, lo que representa un desafío extra. En diversos encuentros informales, quienes realizamos estas tareas, hemos compartido los dispares métodos y resultados de dictado y toma de exámenes, asumiendo la complejidad de los contenidos antropológicos en especial para profesionales que se estaban formando en otras disciplinas, a las cuales la Antropología debía aportar sus teorías y métodos. En ese sentido, advertimos algunas dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la incorporación de conceptos centrales de la Antropología en el ámbito de su formación, lo que es observado por docentes y estudiantes. En estas instancias de formación y capacitación profesional se abordan cuestiones tales como la naturaleza de la Antropología, el origen de la disciplina, los distintos nombres de la diversidad, la definición del otro cultural, las transformaciones del objeto de estudio antropológico, el trabajo de campo, el registro etnográfico, las concepciones de cultura, entre otras categorías teóricas y metodológicas de la disciplina, en el marco de las Ciencias Sociales.

Fomentar el intercambio de experiencias de la enseñanza de la Antropología Social y Cultural en el nivel terciario, universitario y de postgrado de la asignatura aparece así como relevante, reflexionando sobre sus implicancias en el nivel regional. A ello se debe sumar la necesidad de difundir las principales líneas de investigación que se están desarrollando en esa misma área con el fin de que sus avances y resultados puedan servir de insumos para el dictado de dichas asignaturas, favoreciendo así el debate sobre temáticas situadas en nuestro propio contexto y la difusión de los conocimientos producidos en el ámbito académico regional.

Objetivos generales:

- Promover un espacio para el encuentro, debate y reflexión de la situación actual sobre la enseñanza de contenidos antropológicos en carreras para antropólogos/as y no antropólogos/as.
- Conformar un estado de situación y avance acerca de las investigaciones y/o experiencias educativas sobre antropología y diversidad socio cultural a nivel regional.
- Difundir líneas de investigación regionales en antropología social y cultural con el fin de favorecer su incorporación en los programas de las diversas asignaturas en la región.

Índice general

Antropología y Educación.....	3
Antropología, Educación y Salud.....	14
Antropología e Historia.....	23
Antropología y Trabajo Social.....	32
Antropología y Filosofía.....	45
Antropología, Lengua y Literatura.....	51
Antropología y Comunicación.....	59
Antropología y Economía.....	69
Antropología y la Formación en los Profesorados.....	78
Antropología Aplicada y Equipos de Investigación.....	87
Programa General de las Jornadas.....	105
Comisión Organizadora.....	107

**Desigualdad y diferencia en telediarios de San Salvador de Jujuy:
estilo, poder y (auto) representación de instituciones emisoras**

Alejandra García Vargas
UNICCS/CESDE-UNJu, FH-UNSa
Liliana Bergesio
UNICCS/CETAS-UNJu
Melina Gaona
CONICET- UNQ
María Rosa Chachagua
CONICET, FH-UNSa
Facundo Miranda
UNJu, CONICET
Evangelina González Pratz
UNJu-UE CISOR/CONICET

Esta ponencia se inscribe en un proyecto de investigación orientada financiado por CONICET y la Defensoría del Público de la Nación que trabaja de manera interuniversitaria, interdisciplinaria e interregional.

El proyecto-marco analiza telediarios producidos y emitidos en ciudades capitales de algunas provincias del NOA y el NEA (Salta, San Salvador de Jujuy, San Miguel de Tucumán, Resistencia y Corrientes), con el objetivo de dar cuenta de las formas en que las pantallas informativas refieren las identidades de los actores representados audiovisualmente. Concretamente, analizamos en qué manera esas representaciones articulan diversos elementos discursivos, institucionales y estructurales que actúan intersectándose y generando diferentes escalas de desigualdad en los sujetos. El género, la clase, la raza, la etnia, la sexualidad, la generación, la nacionalidad, la discapacidad, la lengua nativa, o la religión resultan ejes ordenadores de un proceso de diferenciación socio-cultural que se intersecan en los actores representadxs por los noticieros. En la vida cotidiana, la interseccionalidad señalada le quita a lxs actores posibilidades de acceso a derechos, situación que el discurso mediático acentúa.

En esta comunicación proponemos describir y analizar la construcción de la institución emisora y del propio telediario en tres canales jujeños, como punto de ingreso para la problematización de la desigualdad y la diferencia en la percepción local y de sus vínculos con las dinámicas de los medios.

Palabras clave: Telediarios, Jujuy, Desigualdad, Diferencia, Instituciones emisoras