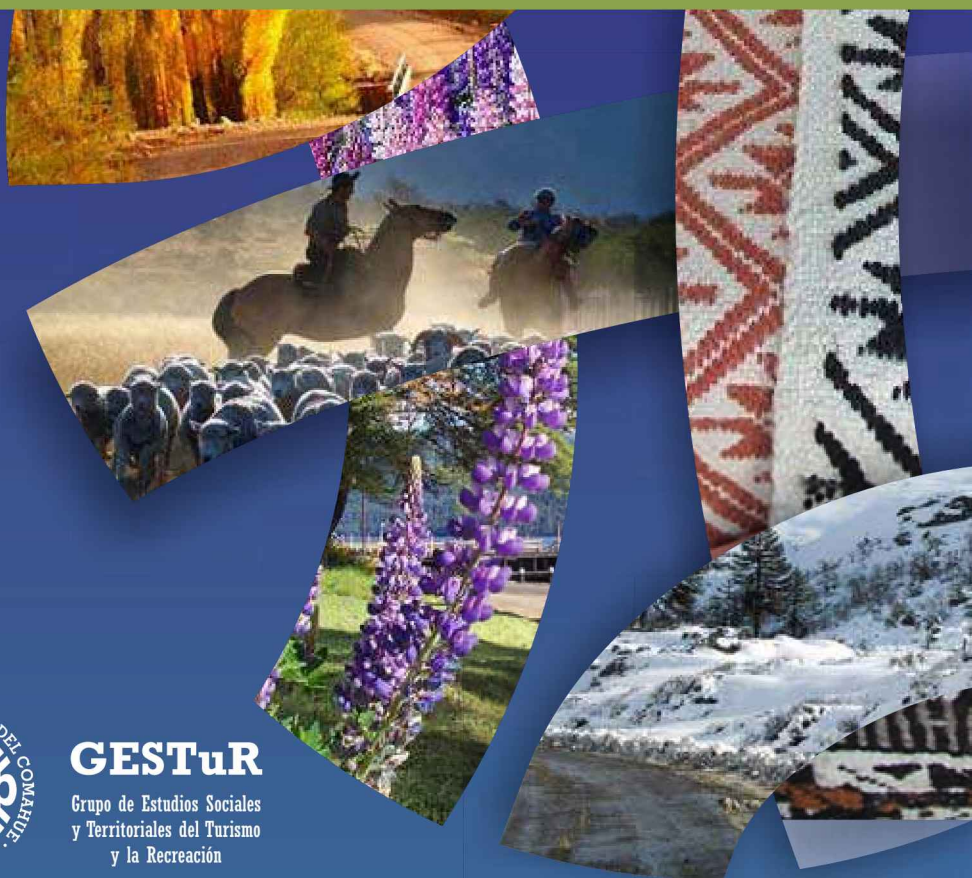


Silvana Suárez  
Marcelo Impemba  
María Daniela Rodríguez  
Compiladores



# Turismo y procesos de territorialización en la cordillera neuquina



**GESTuR**

Grupo de Estudios Sociales  
y Territoriales del Turismo  
y la Recreación





TURISMO Y PROCESOS DE TERRITORIALIZACIÓN  
EN LA CORDILLERA NEUQUINA



# TURISMO Y PROCESOS DE TERRITORIALIZACIÓN EN LA CORDILLERA NEUQUINA

Silvana Suárez  
Marcelo Impemba  
María Daniela Rodríguez  
*Compiladores*



**PubliFadecs**  
Facultad de Turismo  
Universidad Nacional del Comahue  
Año 2017

ISBN 978-987-4459-04-6

Turismo y procesos de territorialización en la cordillera neuquina / María Daniela Rodríguez ... [et al.] ; compilado por Silvana Suárez ; Marcelo Impemba ; María Daniela Rodríguez. - 1a ed. - General Roca : Publifadecs, 2017. 150 p. ; 22 x 15 cm.

ISBN 978-987-4459-04-6

1. Turismo. I. Rodríguez, María Daniela II. Suárez, Silvana, comp. III. Impemba, Marcelo, comp. IV. Rodríguez, María Daniela, comp.  
CDD 338.4791

© Silvana Suárez, Marcelo Impemba y María Daniela Rodríguez

Primera edición: Diciembre 2017/ 200 ejemplares

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina

Diseño y diagramación: Viviana García

DISPOSICION S.T.F.T. N° 33/17 del Departamento de Servicios Turísticos de resguardo a la propiedad intelectual de la producción académica - científica.



© **Publifadecs**

Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.  
Universidad Nacional del Comahue, Mendoza y Perú (8332) General Roca.  
Río Negro. República Argentina.

publifadecs@hotmail.com

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	7
<b>APARTADO I:</b> El turismo en clave territorial .....	19
<b>Capítulo 1:</b> Una experiencia de turismo en territorio mapuche: entre lo individual y lo colectivo como formas de reivindicación étnica territorial.	
<i>María Daniela Rodríguez</i> .....	21
<b>Capítulo 2:</b> Turismo y culturas-otras: los sujetos no sujetados.	
<i>Silvana Suárez</i> .....	37
<b>APARTADO II:</b> Diálogo y tensión entre turismo y desarrollo ..	53
<b>Capítulo 3:</b> El desarrollo territorial del turismo en contextos interétnicos en la región de Los Lagos de la provincia del Neuquén.	
<i>Silvana Suárez, Marcelo Impemba, María Daniela Rodríguez</i> . . . .	55
<b>Capítulo 4:</b> Procesos de reivindicación y gestión territorial en contextos interétnicos mediatizados por el turismo.	
<i>Marcelo Impemba</i> .....	69



<b>Capítulo 5:</b> Villa La Angostura: territorio intercultural con turismo. <i>Emilce Ayala, Silvana Suárez</i> . . . . .	85
<b>APARTADO III:</b> Acciones del y para el desarrollo en el territorio	97
<b>Capítulo 6:</b> Política de co-manejo y la actividad turística en territorio mapuche en la provincia del Neuquén. <i>Maria Daniela Rodríguez, Sofía Scarpecci</i> . . . . .	99
<b>Capítulo 7:</b> Villa La Angostura: revitalización del turismo en territorios con situación de catástrofes naturales. <i>Silvana Suárez, Nadia Macán</i> . . . . .	115
<b>Capítulo 8:</b> Un proyecto de etnodesarrollo turístico en el barrio intercultural de San Martín de los Andes. <i>Estela Calfío Reinante, Marcelo Impemba</i> . . . . .	129
<b>Los Autores</b> . . . . .	145

## Capítulo 3

### **El desarrollo territorial del turismo en contextos interétnicos en la región de los lagos de la provincia del Neuquén**

*Marcelo Impemba, Silvana Suárez y Daniela Rodríguez*

#### **Configuración territorial del espacio turístico**

**E**l siguiente artículo es la síntesis de sendas ponencias presentadas en eventos académicos a lo largo de los años 2014/15, y aborda entre otros temas, uno de los ejes que ha guiado nuestro trabajo durante el desarrollo del proyecto de investigación de la Universidad Nacional del Comahue “Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo - turístico del Corredor de los Lagos”.

A partir de un posicionamiento crítico y de una visión social del turismo, analizamos las complejas interrelaciones que se generan a partir y como consecuencia de la reproducción de prácticas recreativas – turísticas, llevadas a cabo en el espacio territorial complejo de las poblaciones indígenas, rurales, periurbanas y urbanas.

Se aborda el turismo como un campo social donde se reconocen e interpelan las diferentes formas de poder de los diversos actores sociales que intervienen en forma directa e indirecta en el hecho turístico. Estos definen la construcción social de la diferenciación o distribución de las posiciones sociales en juego, en un permanente intercambio de las relaciones de poder en confrontación en los diversos ámbitos de la vida social, ahora mediatizados por el campo turístico. El turismo representa un campo social en disputa por

la apropiación de un territorio, donde se superponen diversas “capas” de las diferentes formas de distribución de poder, bajo la forma de las jurisdicciones estatales y/o propiedades privadas.

Entendemos al turismo como proceso cultural, que no remite exclusivamente a un espacio físico. Para dimensionarlo en toda su diversidad de variables intervinientes, tiene que ser analizado en su relación con contextos históricamente específicos, en una constitución indisociable con la dimensión política de dicho proceso. En otras palabras, el turismo como proceso cultural y político, situado e historizado como consecuencia de su contextualización significativa y social.

Esto ha llevado a diferentes situaciones y realidades contradictorias y que se superponen entre sí: a través y como consecuencia del turismo se revitalizan conflictos –incluso intracomunitarios–, pero al mismo tiempo es un factor que sirve al reposicionamiento de las propias comunidades mapuche frente a reclamos territoriales.

En contraposición, la emergencia de diversas situaciones conflictivas preexistentes al desarrollo turístico de un territorio, permitieron reinterpretar el proceso que les dio forma y significado, en un contexto dominado por el reposicionamiento de los distintos sectores y que cobraron nueva forma bajo la lógica del turismo.

Esta nueva situación les ha permitido reforzar los procesos reivindicatorios en marcha y les ha posibilitado su exposición pública como sujetos sociales. La *territorialización* y la *reetnización* representaron procesos dialécticos en la construcción de identidad y diferenciación social, pero también para posicionarse frente al desarrollo turístico.

Sostenemos que el turismo facilita la incorporación de los pobladores a una actividad económica innovadora, pero dicha innovación y las características de su desarrollo promueve emprendimientos basados en formas capitalistas de acumulación y producción, vinculadas a las distintas posiciones sociales construidas a partir de principios de diferenciación, fragmentación y de acumulación, que entran en juego a partir y como consecuencia del hecho turístico.

Al promover emprendimientos que reproducen lógicas instaladas por el capital centradas en la acumulación, –aunque en algunos casos se expresa la combinación de lógicas productivas y de subsistencia–, se potencia la necesidad de la circulación del capital, hegemonizando el modo de concebirse el desarrollo y sus prácticas sociales.

Como ya se ha expresado, las diversas organizaciones sociales que intervienen en el hecho turístico, implican una serie de intervenciones espaciales diferenciales, con la intención de crear, recrear y/o apropiarse ese territorio. Entonces, las diferentes territorialidades representan intereses, valoraciones, ideologías, pertenencias y/o actitudes también distintas, condicionadas a su vez por vínculos de carácter cooperativo, conflictivo o complementario.

Para las comunidades mapuche aquí abordadas, el turismo avanzó lentamente hasta consumarse sobre sus territorios y generó profundos cambios en sus dinámicas, tanto de índole familiar como comunitaria.

Éste proceso de avance del turismo produjo la imposición de modificaciones o el paulatino reemplazo en sus prácticas socioeconómicas por modalidades productivas que requirieron la asimilación y posterior reconversión de la mano de obra indígena. Entre los cambios producidos se pueden reconocer una cantidad de casos en los que familias de comunidades mapuche han emprendido proyectos turísticos o se han insertado como mano de obra en la prestación de servicios turísticos privados. No obstante, también se indagaron aquellos casos en los que se vuelcan al desarrollo de la actividad como comunidad, en tanto es direccionado por las propias comisiones directivas de las comunidades indígenas.

### **Contextualización socio histórica de la región de Los Lagos**

Según el último CENSO (2010) la provincia del Neuquén cuenta con 551.266 habitantes, concentrándose en el Departamento Confluencia –donde se ubica la capital– la mayor cantidad de población con 362.673 habitantes. En todos los departamentos restantes de la provincia la población no superan los 50.000 habitantes.

Las principales actividades económicas son, en primer lugar, la explotación de hidrocarburos –gas y petróleo– y, en segundo lugar, la producción de energía eléctrica a partir de los embalses Piedra del Águila, Pichi Picún Leufú, El Chocón, Planicie Banderita y Alicurá.

El turismo, como actividad del sector terciario de la economía, ha crecido en el interior de la provincia en las últimas décadas. Principalmente en la zona de cordillera, donde se concentran lagos y cerros, estos últimos actúan como centros de esquí en el invierno. En la provincia existen centros turísticos reconocidos internacionalmente como Villa La Angostura y San Martín de los Andes, tres centros de esquí (Chapelco, Cerro Bayo y Caviahue) y dos Parques de Nieve (Batea Mahuida y Cerro Wayle).

Desde la provincialización de Neuquén acaecida en el año 1958 y la conformación de un gobierno provincial, se definieron distintas regiones socioeconómicas que perduran hasta la actualidad. Se divide a la provincia en polos de enclave económico a partir de una mirada productivista, destinándose en particular el desarrollo turístico para toda la región sur denominada genéricamente “Región de los Lagos” que aquí tratamos. Esta región comprende de norte a sur los siguientes

Departamentos jurisdiccionales: Aluminé, Huiliches, Lácar y Los Lagos. Esta zona también es denominada por las agencias de promoción en turismo como el Corredor de los Lagos.

Con el desarrollo del turismo como actividad central de la economía de esta región de la provincia, se reprodujeron las mismas condiciones y se profundizaron las estrategias trazadas desde el poder político-económico, que reforzaron la acción de privatización del suelo y sus habitantes.

En este marco, durante 1999 se presenta el Plan 2020 - Crisis y Oportunidad. En el mismo, el gobierno provincial planteó los lineamientos de desarrollo de la provincia. El entonces gobernador Felipe Sapag, estableció una ecuación básica del crecimiento como estrategia a largo plazo a partir de la producción agroforestal y las agroindustrias; turismo, energía y minería; y la comercialización a corto y mediano plazo. Para ello y en beneficio de la diversificación productiva, el gobierno provincial destinó montos para desa-

rollar los programas de Desarrollo Rural de la Patagonia, de Fomento de Desarrollo de la cuenca (frutos secos y olivícolas) y de Servicios agrícolas.

El gobierno de la provincia de Neuquén, desde la elaboración del “Plan 2020”, manifiesta como objetivo estratégico para el desarrollo provincial destinar los esfuerzos para generar una matriz productiva sobre la base de la energía y de la extracción de minerales. Desde esta lógica extractivista, donde el territorio cobra valor monetario y simbólico, surgen conflictos territoriales entre diversos sectores/ actores económicos y sociales.

En el 2008, en la gestión del gobierno provincial, se establecen los “Lineamientos para el Desarrollo de la provincia” (2008) donde, al igual que en el Plan 2020, también se plantea la necesidad de reactivar las actividades vinculadas a la tierra (minería, hidrocarburos, ganadería) acompañando “al sector privado en el desarrollo de sus explotaciones” (pp.20).

Al mismo tiempo bajo el paraguas del “desarrollo local” y en concordancia con las propuestas de dichos lineamientos, se plantea el mejoramiento de la gestión municipal a partir de la co-participación a los municipios. Los procesos de descentralización administrativa y de profundización extractivista de la matriz productiva se hicieron eco en la provincia del Neuquén en la última década. En este sentido, como manifestación del modelo neoliberal, el Estado provincial potencia en sus propuestas la mejora y el crecimiento económico de las actividades que se vinculan con el territorio. Una de las estrategias se basó en la articulación de diferentes líneas de financiamiento (Proderpa, Profode, Proderi, Pronatur) y la constitución de planes que vinculan a las jurisdicciones nacional, provincial y municipal.

En el “Plan de Gestión de Turismo 2008-2011” se destaca la importancia de los elementos naturales como factores principales de atracción para los visitantes, una gran cantidad de esos atractivos se encuentran en la región de Los Lagos. Este plan manifiesta, aunque de manera implícita, la importancia que cobra la zona de los Lagos, con líneas prioritarias ubicadas en la zona sur (San Martín de los Andes, Villa La Angostura).

Por su parte, el nuevo Plan de desarrollo turístico 2011-2015 está en la misma línea teórica y técnica que el PFETS - Plan Federal Estratégico de

Turismo Sustentable Argentina 2020. De esta manera, el plan menciona que en el marco del PFETS, la provincia del Neuquén adopta determinados componentes del espacio turístico. El Plan de desarrollo turístico provincial expone espacios turísticos sobre el mapa físico político de la provincia del Neuquén. La denominación de espacio turístico se desprende del PFETS mencionado anteriormente y resulta en la constitución de diversas “formas” en el territorio –por ejemplo corredor, puerta, ruta– para denominar áreas turísticas actuales o potenciales. Uno de los espacios turísticos es el denominado Corredor de los Lagos, donde se encuentran situadas geográficamente las localidades de San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Villa Pehuenia, Villa La Angostura, Aluminé y Villa Traful.

### **Debate en torno a territorio, desarrollo y turismo**

Impulsado por políticas públicas, ha prevalecido en consecuencia, una visión del turismo como una herramienta de desarrollo desde una perspectiva netamente económica, representando una posibilidad para lograr la provisión de bienestar material y mejores condiciones de vida para los residentes.

En este contexto y muy especialmente a partir de la década de los '90, la participación del Estado en el desarrollo de la actividad turística se limitó a reproducir factores de atraktividad hacia el capital, fijando una política cambiaria y el montaje “de un clima de negocios amigable”, que atrajera inversiones mayoritariamente foráneas.

Como se ha venido sosteniendo, esta visión del turismo entendido como un instrumento de crecimiento y progreso, fue impulsada desde sus orígenes por la provincia de Neuquén, en el marco de políticas públicas impuestas desde factores hegemónicos del Estado en conjunción con sectores del capital, en consonancia con un modelo que hundía sus raíces en el desarrollismo y que ha prevalecido hasta el presente.

De esta manera, el turismo ha representado y sigue representando, una llave que abriría las puertas a la diversificación económica que sustituya paulatinamente la matriz extractivista dependiente de la renta hidrocarburi-

fera, que la ha condicionado hasta el presente como principal fuente de recursos para la planificación y ejecución de políticas públicas.

Con el desarrollo de la actividad turística como rama central de la economía de esta región de la provincia, se reprodujeron y se profundizaron las condiciones trazadas desde el poder político-económico. El turismo, como actividad devenida de la modernidad

...trajo consigo el ideal de salvación, progreso y desarrollo ocultando los saberes y los cuerpos de aquellos colonizados. La colonialidad como cara oculta de la modernidad se cristaliza (...) en lugares de pensamiento emergente en el contexto con un giro hacia la gnoseología local en que la modernidad negó la oportunidad del pensamiento de la alteridad. (Suárez; Rodríguez, 2011: 13)

En este contexto se expresa un giro hacia la visibilización de *subjetividades otras*, trayecto recorrido en los últimos quince años por las poblaciones criollas y en especial mapuche y frente a este modelo de desarrollo turístico.

Lo que aquí se pone en discusión y se plantea su cuestionamiento, tiene que ver con los modelos de desarrollo turístico implementados en los territorios y como estos han contribuido a la (re) configuración de las subjetividades de la población local y, en definitiva, coadyuvaron a través de mecanismos de apropiación y representación, a la construcción de un imaginario que representa y posiciona al turismo como la idea fuerza del progreso y bienestar económico.

Para consolidar esta construcción socialmente compartida, se ha debido posponer el abordaje de aquellas dimensiones que tratan sobre las implicancias sociales y culturales de esta actividad y que, condicionan las prácticas cotidianas de las poblaciones residentes de los destinos turísticos.

Como se ha sostenido, con la provincialización de Neuquén y la consolidación de un gobierno asociado a un partido provincial en los últimos cincuenta y dos años y este, a su vez como referencia del Estado, se definieron distintas regiones socioeconómicas que perduran hasta la actualidad y que



dividen a la provincia en polos de enclave económico en base a una especialización productiva. Con el desarrollo de la actividad turística como rama central de la economía de toda la región sur de la provincia de Neuquén, se produjo un proceso avasallador e invasivo, en el que los integrantes de los diferentes estamentos estatales, en forma vinculante e indiferenciada con el partido oficial, en asociación con las distintas organizaciones empresariales relacionadas con la actividad turística, reconstruyeron y de alguna manera reconfiguraron una “frontera interna”. Esta delimitó aún más y acentuó un proceso de estigmatización y posterior segregación de aquellos sectores de su población, que en particular destacamos en nuestro trabajo y pertenecen a sectores de la población invisibilizados, como son las distintas poblaciones de ascendencia mapuche, habitantes en las zonas rurales pero también en los límites y dentro de las ciudades turísticas.

Esta fuerte expansión turística en contextos interétnicos, ha provocado y sostenido la emergencia de diversos conflictos étnicos y territoriales. Los ejemplos abundan en el territorio provincial como el caso del Cerro Chapelco en San Martín de los Andes, el del cerro Bayo y Belvedere en Villa La Angostura o la situación de Pulmarí y de Villa Pehuenia en Aluminé, para resaltar sólo los más destacados en cuanto a cobertura mediática y consecuencias políticas y económicas.

### **La incidencia e implicancias socioculturales del desarrollo turístico en comunidades rurales**

Para las comunidades criollas y mapuche, el desarrollo turístico avanzó lenta pero inexorablemente, hasta consumarse como un hecho inevitable sobre sus territorios. El desarrollo turístico en áreas rurales ha sido contemporáneo con uno de los movimientos sociales más destacados en las últimas cuatro décadas del siglo XX, y es el que han protagonizado los campesinos latinoamericanos, estructurados en base a las reivindicaciones de los derechos territoriales.

En el caso específico de los pueblos indígenas, los conceptos de territorio y el de territorialidad, junto a los de identidad cultural, recursos natu-

rales, organizaciones sociales y control político, fueron claves para la conformación del principio de la autodeterminación.

El centro de la demanda es mucho más amplio, de carácter cultural e implica a toda la sociedad nacional. Se trata de que la sociedad y el Estado reconozcan que existen colectivos indígenas, esto es, pueblos indígenas al interior de la sociedad. (Bengoa, J., 2007: 128)

En el campo turístico aquí considerado se desenvuelven posiciones dominantes y dominadas, donde entran en juego las relaciones de poder entre los sectores socioeconómicos predominantes que integran una localidad turística y expanden sus fronteras sobre un área de influencia extendida, resignificándose en nuestro caso e incidiendo en la construcción de la relación con un “otro”, donde además de lo económico, intervienen aspectos que “hacen a la idiosincrasia o cultura local”.

Esta situación cuasi intrusiva y al mismo tiempo novedosa, les ha permitido como contrapartida a las poblaciones rurales de base étnica y campesina, su exposición y consecuente visibilización pública, y reposicionamientos en la construcción de relaciones sociales interculturales diferenciadas, a partir de los diversos procesos de reivindicación territorial.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que implica el traslado de los visitantes hacia la locación de la *producción* de los servicios y actividades específicas, esta situación produce cambios en las bases productivas y en la matriz sociocultural de las comunidades receptoras.

El desarrollo de la actividad turística implica la superposición de prácticas sociales, intercambios materiales y simbólicos. Dicho intercambio se expresa en relaciones desiguales por las diferencias culturales y de clase que se ponen de manifiesto.

Aunque las prácticas turísticas establecen un tipo de contacto limitado en el tiempo (definido por la estadía del turista) y en el espacio (limitado a los trayectos de circulación), el desarrollo de la actividad produce cambios sustanciales en la sociedad receptora.

Reconocemos que no todos los cambios socioculturales ocurren exclusivamente en el núcleo de destino, ni la vida cotidiana del residente, anterior al contacto con los turistas, continúa de igual manera. Sí es cierto que el turismo pone en contacto a diferentes culturas -la local o receptora con la foránea-, y presupone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos, entre otros).

Entre las consecuencias producto del desarrollo del turismo, se destaca la alteración de las estructuras socioculturales provocada no sólo con la llegada de los turistas, sino también por la incorporación de pautas de consumo y el desarrollo de formas de producción/acumulación capitalistas. Lo dicho adquiere mayor centralidad cuando las comunidades impactadas son poblaciones autóctonas de base rural o campesina.

En nuestro caso, esas transformaciones en el campo del turismo, están asociadas con las políticas implementadas por los organismos del Estado que han determinado los modelos de desarrollo turístico en las sociedades receptoras y las formas de las relaciones sociales interactuantes: comunidades indígenas (mapuche), residentes no mapuche y el municipio, como actor institucional que mediatiza en dichas relaciones en el destino turístico y su área de influencia.

En el Corredor de los Lagos, el turismo se configura como una actividad socioeconómica dinamizadora de la economía local y factor de desarrollo.

Según Suárez- Rodríguez (2011) las transformaciones producidas por el turismo en la comunidad, resultan dinámicas en el sentido en que el proceso de desarrollo de la actividad se afianza y profundiza con el transcurrir de cada temporada turística y con la propia dinámica económica del área de estudio, donde el turismo adquiere relevancia y centralidad en el campo de lo económico. También resultan complejas por los cambios que devienen de expresiones de resistencia de poblaciones con determinadas identidades, tipo de economía, hábitos y costumbres, es decir con una dinámica sociocultural propia, como es la comunidad mapuche y también los campesinos localizados en áreas rurales.

Esta cosmovisión se confronta con otra matriz de pensamiento y prácticas socioculturales con relación a los habitantes de las ciudades. Estas subjetividades están configuradas por la lógica de la modernidad que instauró la “idea de progreso como un movimiento de la historia guiada por la razón y el impulso de las fuerzas productivas”. (Piazzini, 2008:62)

Esta complejidad también está atravesada por la cuestión territorial en tanto las comunidades y campesinos están situados en territorios con alto valor rentístico, por las características de los atractivos que poseen.

De este modo se expresa una tensión y conflicto originados por los diferentes posicionamientos ideológicos, filosóficos y políticos acerca de los modelos de explotación de los recursos naturales y culturales que se materializan en la zona. Se cristalizan así, aquellos procesos de dominación y resistencia territorial, sobre todo entre comunidades indígenas y/o rurales, frente a sectores dominantes de la sociedad.

En estos contextos complejos como el aquí desarrollado, se expresa un nuevo orden que comienza a construir una relación interétnica diferente y más horizontal, como resultado de la articulación, desplazamiento, conquista y retroceso en torno a las relaciones de poder en diversos ámbitos de su vida social, entre aquellos mismos actores quienes ahora intervienen bajo una nueva lógica, impulsada sin proponérselo por el turismo.

## **Bibliografía**

- Bengoa, J. (2009). ¿Una segunda etapa de la Emergencia indígena en América Latina? *Cuadernos de Antropología Social* N° 29. pp 7-22. FFyL UBA.
- Gobierno de la Provincia del Neuquén.(2008). Plan de Gestión 2008-2011
- Impemba, M. y Maragliano, G. (2008). “El turismo como hecho social: Una mirada desde la Sociología”. U.N.Co. Documento de cátedra. Seminario Taller de Políticas Turísticas. Carrera Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Neuquén.
- INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.
- Manzanal, M. (2010). Desarrollo, poder y dominación. Una reflexión en-

- torno a la problemática del desarrollo rural en Argentina en *El desarrollo y sus lógicas en disputa en territorios del norte argentino*. Manzanal y Villarreal (Org). Buenos Aires: Ciccus
- Maragliano, M. (2010). Hotel Lacar. 100 Años en la vida de San Martín de los Andes. Córdoba: Ferreyra Editor.
- Ministerio de Desarrollo Territorial (2011). Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Neuquén 2011-2015. Gobierno de la Provincia del Neuquén.
- Ministerio de Turismo – CFI. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina 2020 PFETS (2020). Presidencia de la Nación.
- Piazzini Suárez, E. (2008). El tiempo situado: las temporalidades después del giro espacial, en Diego Herrera Gómez y Carlo Piazzini (edits), Desterritorialidades y (No) lugares. procesos de configuración y transformación social del espacio. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Radovich, J. (2013). Los mapuches y el Estado neuquino: algunas características de la política indígena. *Runa*, 34 (1), 13-29. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-96282013000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96282013000100002&lng=es&tlng=es).
- Rodríguez, D. (2013). Procesos de configuración social y territorial de Villa Pehuenia: incidencia de la actividad turística en la comunidad mapuche Puel a partir de la relación Estado-pueblo originario. Tesis de posgrado para acceder a Magister en Ciencias Sociales orientación Sociología. Universidad Nacional de Quilmes. (Mimeo)
- Santana Talavera, A. (1994). Prevención de efectos no deseados y su relación con la imagen vendida en la implantación del sistema turístico”. *Revista Guize* 1:11-23. Asociación Canaria de Antropología.
- Secretaría de Turismo-CFI. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina (PFETS 2016) Presidencia de la Nación.
- Suárez, S., (2011). Acerca de la construcción de los derechos sociales, económicos, culturales en el contexto de la globalización y sus implicancias en las comunidades turísticas. Curso: Territorialidades, nacionalidades y ciudadanías. La categoría espacio en la comprensión de los fenómenos sociopolíticos en América latina. Cátedra Florestán Fernández. CLACSO.

- Suárez, S.; Impemba, M., et al. (2012). Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo - turístico del Corredor de los Lagos. Proyecto de Investigación. FATU. U.N. Comahue.
- Suárez, S.; Rodríguez, D., (2011). Transformaciones del turismo y visión acerca del desarrollo desde las voces locales. *Congreso CONDET*. Ponce. Mar del Plata. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Viola, A., (Compilador) (2000) *Antropología del desarrollo: Teorías y estudios etnográficos en América Latina*. Buenos Aires: Ed. Paidós.