

# Comunicación comunitaria, políticas culturales y sostenibilidad en el Boletín Enredando (Rosario, Argentina)

*Community communication, cultural policies and sustainability in Boletín Enredando (Rosario, Argentina)*

**María Cecilia Telleria**

Universidad Nacional de Rosario | ISHIR-CONICET-UNR  
Calle Blvd. 27 de Febrero 210bis, Rosario, Santa Fe | Argentina  
0000-0002-1971-5968 · telleriacecilia@gmail.com

Recepción 30/09/2023 · Aceptación 14/11/2023 · Publicación 15/01/2024

## Resumen

Desde una perspectiva que vincula la teoría de las políticas culturales, la comunicación comunitaria y los modelos de sostenibilidad, este artículo tiene el objetivo de analizar las estrategias de sostenibilidad en una revista cultural de la ciudad de Rosario, llamado Boletín Enredando, que es parte de una red a nivel nacional que nuclea diversos medios gráficos: Asociación de Revistas Culturales e Independientes de Argentina (ARECIA). Explorar y analizar esta experiencia mediática comunitaria nos permite visualizar concretamente el ejercicio del derecho a la comunicación, esencial en las sociedades contemporáneas democráticas. Por lo tanto, el conocimiento producido pretende visibilizar un sector relegado en el concentrado panorama mediático argentino y contribuir en un futuro a políticas de fomento para su sostenibilidad. A través de un enfoque etnográfico, mediante entrevistas en profundidad, revisión de informes, normativas y documentos periodísticos, se construirá un marco interpretativo para analizar y comprender el Boletín Enredando. En los resultados mostraremos hallazgos que remiten a las dimensiones de sostenibilidad político-legal, organizativa, económica, comunicacional, ecosocial e infotecnológica. En las conclusiones remitiremos a la adecuación de estas dimensiones y su necesaria articulación en la experiencia mediática seleccionada.

**Palabras claves:** comunicación comunitaria, políticas culturales, sostenibilidad, revista cultural.

## Abstract

*From a perspective that links the theory of cultural policies, community communication and sustainability models, this article aims to analyze the sustainability strategies in a cultural magazine from the city of Rosario, called Boletín Enredando, which is part of a national network that brings together various graphic media: Association of Cultural and Independent Magazines of Argentina (ARECIA). Exploring and analyzing this community media experience allows us to concretely visualize the exercise of the right to communication, essential in contemporary democratic societies. Therefore, the knowledge produced aims to make visible a sector relegated in the concentrated Argentine media landscape and contribute in the future to policies to promote its sustainability. Through an ethnographic approach, through in-depth interviews, review of reports, regulations and journalistic documents, an interpretive framework will*

*be built to analyze and understand the Boletín Enredando. In the results we will show findings that refer to the dimensions of political-legal, organizational, economic, communicational, ecosocial and infotechnological sustainability. In the conclusions we will refer to the adequacy of these dimensions and their necessary articulation in the selected media experience.*

**Keywords:** *community communication, cultural policies, sustainability, cultural magazine.*

---

## 1. Introducción

En el presente artículo, nos proponemos analizar la experiencia y estrategia de sostenibilidad de una revista cultural argentina, llamada Boletín Enredando de la ciudad de Rosario. El Boletín surge en el 2002 como parte del Programa Enredando, de comunicación popular de la Asociación Civil Nodo Tau, conformada por profesionales de la informática y la comunicación, y es parte de la Asociación de Revistas Culturales e Independientes de Argentina (ARECIA).

Explorar y analizar esta experiencia mediática comunitaria nos permite visualizar concretamente el ejercicio del derecho a la comunicación, esencial en las sociedades contemporáneas democráticas, sus dinámicas, disputas e itinerarios en dos décadas de existencia y que aún hoy continúa. Por lo tanto, el conocimiento producido pretende aportar a visibilizar un sector relegado en el concentrado panorama mediático argentino y a contribuir en un futuro a políticas para su fomento y sostenibilidad.

En esta línea, proponemos las siguientes hipótesis. El Boletín Enredando, como parte de las revistas culturales de la ciudad de Rosario surgió al calor de acontecimientos históricos, políticos y socioculturales locales, provinciales y nacionales, que condicionaron en un primer momento una forma de organización “independiente” y “autogestiva” en tensión con el Estado (desde el 2001); y luego un acercamiento a lo estatal como posible lugar de demanda y reclamos para el ejercicio del derecho a la comunicación (desde el 2009 con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, acentuándose en la pandemia COVID19). Asimismo, al encontrarse en condiciones desiguales de posibilidad en el campo mediático local, provincial y nacional, ha generado desde el año 2002 estrategias de participación en redes de medios para demandar y proponer políticas de comunicación y cultura de promoción y fomento a nivel local, provincial y nacional.

A través de una perspectiva que vincula la teoría de las políticas culturales, la comunicación comunitaria y los modelos de sostenibilidad, y desde un enfoque etnográfico, mediante entrevistas en profundidad con los y las integrantes del Boletín Enredando, revisión de informes, normativas y documentos periodísticos, se construirá un marco interpretativo para el análisis del medio gráfico en Rosario.

### 1.1. Estado de la cuestión

Con respecto al estado de la cuestión, las revistas culturales han sido analizadas desde diversos focos y campos disciplinares, que las permiten comprender en su complejidad. Desde las prácticas y estrategias de acercamiento a los sectores subalternizados en los abordajes desde la comunicación comunitaria, alternativa y popular, los estudios de este ámbito se han focalizado mayormente en los medios audiovisuales (Mata, 2011; Kejval, 2009; Segura, 2018; Vinelli & Rodríguez Esperón, 2004;

Graziano, 1980; Simpson Grinberg, 1986), con divergentes metodologías y focalizaciones empíricas respecto de la comunicación comunitaria.

Desde los aportes socioantropológicos proporcionados por la perspectiva de las Políticas Culturales (Bayardo, 2008; Crespo *et al.*, 2015; Rotman, 2016; País Andrade, 2016; Infantino, 2019; Cardini, 2020, 2021), destacan la importancia de los derechos culturales como parte de los derechos humanos y abogan por políticas que fomenten la diversidad cultural y la justicia social. Además, se exploran las relaciones entre políticas y prácticas culturales, se subraya el papel del arte como herramienta política, y se promueve la participación democrática en la formulación de políticas culturales. Estos estudios también examinan los impactos de cambios políticos y crisis, como la pandemia, en el sector cultural, incluyendo la precariedad laboral.

Desde las políticas públicas de comunicación y cultura (Linares *et al.*, 2016; Califano, 2019; Prato *et al.*, 2018; Batiston & Peirone, 2018; Uranga, 2011) resaltan la importancia de los medios de comunicación comunitarios para promover la diversidad y el pluralismo en sociedades democráticas. Argumentan que las políticas estatales deben asegurar la sostenibilidad de estos medios. Además, enfatizan la necesidad de la participación de la sociedad civil en la formulación de políticas culturales basadas en los derechos humanos, especialmente en el contexto de la democratización cultural. También se destacan las características y estrategias que favorecen la sostenibilidad de los medios comunitarios autogestivos y alternativos. Desde una perspectiva jurídica, Loreti y Lozano (2015) argumentan que las políticas públicas en comunicación y cultura deben priorizar la promoción de la diversidad, el pluralismo y el acceso equitativo para garantizar una sociedad democrática.

Desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación y Cultura, el análisis de las revistas culturales las considera como industrias culturales, definidas como el “conjunto de las actividades de producción y de intercambios culturales sometidas a las reglas de la comercialización” (Tremblay, 2011, p. 115). En este sentido se destacan investigaciones sobre revistas culturales, llamadas también editoriales independientes que han focalizado en sus condiciones de producción, indagando su carácter autogestivo, la regulación de los medios gráficos y la distribución (Badenes, 2017, 2018).

Desde una perspectiva historiográfica, las revistas culturales se ven como espacios de construcción de sociabilidades en el ámbito cultural, de grupos de intelectuales o de expresiones de una clase social de una época dada (Fernández, 2010; Tarcus, 2007).

Por último, desde los estudios literarios (Coppari & Vigna, 2019; Vigna, 2017) se centran en analizar las características de las revistas culturales, desde su producción en formato impreso hasta su transición al medio digital. Estas investigaciones exploran aspectos como la circulación, colectivización y sostenibilidad de las revistas en ambos formatos (Coppari & Vigna, 2019; Vigna, 2017).

Desde un enfoque etnográfico, resta conocer cómo estas dimensiones son vividas por los propios actores sociales que forman parte de las experiencias de las revistas culturales y qué sentidos otorgan a sus prácticas, aspecto sobre el cual nuestra propuesta aspira a contribuir, a partir del análisis del Boletín Enredando.

## 2. Revisión teórica y planteamiento del problema

### 2.1. Sobre políticas culturales y comunicación comunitaria

Retomamos la definición ampliada sobre políticas culturales de García Canclini (1987), que incluye a otros actores como agentes de las políticas culturales más allá del Estado. De esta manera es posible pensar a las políticas culturales no como mera legislación de la cultura sino como intervenciones realizadas por organizaciones sociales para satisfacer sus necesidades culturales, en base al reclamo, el diálogo y el consenso para la transformación social (Infantino, 2019). Siguiendo a Achilli (1998), Cardini (2020) define a las políticas culturales “como el conjunto de intervenciones y actuaciones que se generan tanto desde los ámbitos estatales como entre los distintos actores implicados, los cuales, en una dialéctica con las primeras, pueden reforzarlas, rechazarlas o confrontarlas” (Cardini, 2020, p. 2).

País Andrade (2016, p. 246) define a la política cultural como “un proceso político-identitario que se va (re)construyendo en una permanente complejidad dialéctica entre quienes detentan el poder del Estado y los diversos actores del campo cultural”. Los derechos culturales “(re) construyen las posibilidades del acceso (o no) de (ciertas) minorías étnicas, de género, religiosas, económicas y la cohesión/integración de la diversidad cultural para el desarrollo presente en nuestra región” (2016, p. 263), en tanto el desarrollo es visto como proceso que sostiene las desigualdades y/o como arena posible de cambio.

De esta manera, deben apuntar a generar transformaciones, la participación y pluralidad cultural, poniendo el eje en la “diversidad cultural y la justicia social, no sólo como un instrumento necesario para poner freno a las megacorporaciones que las dificultan, sino como trabajo creativo sobre los sentidos, que posibilite imaginar y construir mundos pluralistas” (Bayardo, 2008, p. 27).

Con respecto a los medios, consideramos que son “escenarios de representación de lo social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación” (Rey, citado en Uranga, 2008, p. 1). En esta línea, reconocemos al sistema de las comunicaciones mediáticas como un campo (Bourdieu & Wacquant, 2014), que nos permite reflexionar acerca de las relaciones de fuerza que se establecen entre las distintas posiciones de los sujetos sociales involucrados. Entendemos a la comunicación como un proceso social de producción, intercambio y negociación de universos culturales. Esto nos posibilita entenderla como un espacio estratégico de producción de sentido social y, por lo tanto, como lugar de poder en la configuración de nuevos modelos de sociedad (Martín-Barbero, 2010). Esto nos lleva a considerar que “lo hegemónico” implica necesariamente una “contrahegemonía o hegemonía alternativa” (Williams, 2009). La hegemonía resulta así un “proceso activo”, una interconexión y organización de significados, valores y prácticas.

Las experiencias mediáticas comunitarias fueron denominadas como “comunitarias”, “populares”, “ciudadanas”, “alternativas”, “truchas” (Kejval, 2009). En líneas generales, se caracterizan por proyectarse desde una estructura horizontal, dialógica y participativa frente a la verticalidad de los medios masivos, con un fuerte sentido crítico, contracultural y contrahegemónico, generando otros discursos y agendas, otras miradas en contraposición al poder de los medios masivos, asociadas a estrategias para un cambio social desde la comunicación de todos los sectores sociales,

para que sean reconocidas sus “voces” en el campo mediático (Vinelli & Rodríguez Esperón, 2004; Mata, 2011). De esta manera, los medios comunitarios se relacionan con proyectos socio-políticos y culturales que cuestionan la concentración del poder comunicacional (Simpson Grinberg, 1986) y no poseen al lucro como orientador de sus prácticas, sino que promueven formas de comunicar que difieren a las del mercado y a las del Estado, tratándose de experiencias mediáticas que no responden a un fin comercial. En este sentido, las experiencias de comunicación comunitaria pueden ser consideradas en tanto “prácticas de comunicación que tienen por sujeto a los grupos populares y que buscan alterar las relaciones de poder hegemónicas, al potenciar la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación” (Fasano & Roquel 2015, p. 2).

## 2.2. Sostenibilidad: definiciones y modelos

Con respecto a la sostenibilidad, consideramos los aportes de Binder *et al.* (2017), quienes abordan la sostenibilidad en medios comunitarios, alternativos y populares. Estos autores se enfocan en tres dimensiones claves:

- Sostenibilidad Económico-Administrativa: recursos necesarios para que un medio funcione de manera estable (dinero, infraestructura, organización interna del medio y las fuentes de ingreso).
- Sostenibilidad Política: coherencia entre los valores y objetivos políticos declarados por el medio y su implementación en la práctica.
- Sostenibilidad Comunicacional: calidad y pertinencia de los contenidos del medio, incluyendo la programación, la perspectiva de género, el lenguaje inclusivo y la estética.

Asimismo, Gumucio Dragón (2005) argumenta que la sostenibilidad de los medios comunitarios y alternativos se basa en tres dimensiones principales: social, institucional y económica. Destaca que no existe una fórmula mágica para lograr la sostenibilidad integral, pero sugiere que equilibrar estas tres dimensiones es esencial para no solo sobrevivir, sino también desarrollar procesos de comunicación participativa:

- Sostenibilidad Social: legitimidad del medio y su vínculo con la audiencia; conexión del medio con su comunidad; importancia de desarrollar contenidos relevantes a nivel local.
- Sostenibilidad Institucional: depende de factores como la estructura de propiedad del medio, las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos.
- Sostenibilidad Económica: fuentes de ingresos del medio.

Por su parte, Barranquero y Candón-Mena (2020) definen a la sostenibilidad como un proceso multidimensional y dinámico que se relaciona, al menos, con cinco dimensiones:

- Sostenibilidad Económica: implica diversificar las fuentes de ingresos, como fondos propios, publicidad responsable y ayudas públicas o privadas, que garanticen la independencia editorial.
- Sostenibilidad Político-Legal: relacionada con el entorno político y legal en el que operan los medios comunitarios.
- Sostenibilidad Organizativa: estructura interna de los medios, incluyendo modelos de gestión y diversidad interna.

- Sostenibilidad Ecosocial: relación de los medios comunitarios con su entorno, incluyendo la colaboración con organizaciones locales y la retroalimentación con la audiencia.
- Sostenibilidad Infotecnológica: uso de tecnologías de la información para fortalecer la utilidad social de los medios comunitarios.

En definitiva, la sostenibilidad en el Tercer Sector de la Comunicación es un proceso multidimensional y dinámico, que debe pensarse desde los estándares internacionales en materia de diversidad cultural y derecho a la comunicación.

### 2.3. Planteamiento del problema y metodología

En este artículo analizaremos la experiencia y estrategias de sostenibilidad de una revista cultural argentina llamada Boletín Enredando. La elección de esta experiencia mediática se justifica por el hecho de que es una de las estrategias comunicacionales que lleva 21 años de existencia ininterrumpidos, que desde su surgimiento ha sido pionera en el uso de las herramientas digitales al tratarse de una revista digital, y que a nivel local y nacional articula con otros medios de comunicación en la disputa por la amplitud del derecho a la comunicación y la cultura. El objetivo principal de este artículo es acercarnos a los saberes, significados, experiencias y prácticas cotidianas de los actores involucrados en el medio gráfico rosarino, entrelazándolos con los aspectos socio-estructurales relacionados con la problemática (Achilli, 2005).

Utilizaremos la etnografía entendida como un enfoque, método y texto (Guber, 2016). Enfoque que permite comprender las relaciones y los sentidos sociales desde la perspectiva de quienes las construyen (actores, agentes, sujetos sociales). Método que arriba a descripciones, esto es, caracterizaciones de cómo comprenden los actores sus haceres y sus sentires. Texto en el que confluyen lo que dicen los sujetos sociales y la teoría interpretativa del investigador.

A través de este enfoque, utilizamos las siguientes herramientas metodológicas: entrevistas en profundidad, revisión de informes, normativas y documentos periodísticos. Las entrevistas en profundidad se caracterizan por ser informales y no directivas, en la que se mantiene una atención flotante y se utilizan preguntas descriptivas para construir contextos y perspectivas del entrevistado (Achilli, 2005). En líneas generales, esas preguntas hacen referencia a la trayectoria y/o recorrido anterior de la persona vinculada al Boletín Enredando, su rol en el mismo, las prácticas y los sentidos que generan esas prácticas en un medio que se identifica con la comunicación comunitaria y popular.

Se han llevado a cabo tres entrevistas. La primera tuvo lugar de manera virtual con el equipo editorial actual de la revista cultural, compuesto por tres profesionales de la comunicación. Las dos siguientes se realizaron en persona, una con una ex miembro del equipo y otra con una integrante actual, denominadas F. y C. respectivamente (Tabla 1).

**Tabla 1**

Entrevistados/as

Entrevistado/a	Rol
C.	Licenciada en comunicación social. Desde el 2007 integra el grupo editor del Boletín Enredando.
T.	Licenciado en comunicación social. Desde el 2015 integra el grupo editor del Boletín Enredando.
I.	Licenciado en Periodismo. Desde el 2020 integra el grupo editor del Boletín Enredando.
F.	Licenciada en Comunicación Social. Ex integrante del grupo editor del Boletín (inicia su participación en el 2003 e integra actualmente la Asociación Civil Nodo Tau)

Fuente. Elaboración propia.

A partir de las entrevistas realizadas y de fuentes documentales utilizadas (Tabla 2) arribamos a resultados con respecto a generalidades de las revistas culturales y particularidades del Boletín Enredando, a contextos legales y normativos, dinámicas organizativas y proyectos políticos comunicacionales, a comenzar a conocer la estructura interna y colaborativa que remite a un quehacer mediático autogestivo y popular que se ha sostenido en el tiempo, característico del Boletín.

**Tabla 2**

Documentación

Normativas Normativas	Ley Nacional de Radiodifusión (1981) Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009)
Proyectos de normativas sin aprobación.	Ley de Fomento a la Producción Autogestiva de Comunicación Social por Medios Gráficos y de Internet (2013) Ordenanza Municipal para Revistas Culturales Gráficas y Digitales (2015) Ley de Fomento a la Producción Autogestiva de Periodismo Cultural, Gráfico y Digital (2020) Ordenanza Municipal Promoción del Periodismo cultural (2021)
Informes	ARECIA. (2021). Décimo informe sobre el sector de revistas culturales independientes y autogestionadas en Argentina.
Documentación periodística	ARECIA. (13 de diciembre de 2017). Las revistas culturales resisten. <i>Boletín Enredando</i> . ARECIA. (13 de marzo de 2016). Las revistas culturales en los nuevos 21 puntos. <i>Boletín Enredando</i> . Ciarniello, M. (2016). Las revistas culturales independientes estamos en alerta. <i>Boletín Enredando</i> La Vaca. (30 de abril de 2013). Por una ley de Fomento de Revistas Culturales independientes y autogestivas. <i>Boletín Enredando</i> . Sarkissian, J. (8 de agosto de 2020). Santa Fe: impulsan un fondo de fomento para medios comunitarios, cooperativos y populares. <i>El Ciudadano y la Región</i> . Sarkissian, J. (18 de agosto de 2020a). Presentaron proyecto de ley de Fomento de la Pluralidad y Diversidad Informativa. <i>El Ciudadano y la Región</i> .

Fuente. Elaboración propia.

Por consiguiente, partiendo de esta perspectiva metodológica y teórica que vincula la teoría de las políticas culturales, la comunicación comunitaria y los modelos de sostenibilidad, y considerando los resultados obtenidos, arribamos a un marco interpretativo que nos orienta en el análisis del Boletín Enredando, como se observa en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Marco interpretativo*

Dimensión	Variables
Sostenibilidad Político-Legal	Marco político y legal que favorece a los medios comunitarios; iniciativas de políticas públicas y regulaciones que promuevan
Sostenibilidad Organizativa	Surgimiento, estructura y dinámica interna del medio, composición social, condiciones laborales.
Sostenibilidad Económica	Fuentes de ingresos, su procedencia, mantenimiento y diversificación.
Sostenibilidad Comunicacional	Construcción de la agenda y de las notas. Línea editorial.
Sostenibilidad Ecosocial	Relación del medio con organizaciones locales y otros medios. Participación en redes.
Sostenibilidad Infotecnológica	Uso de plataformas digitales que contribuyan a la difusión para fortalecer la diversidad y las conexiones dentro y fuera del medio.

*Fuente. Elaboración propia.*

### 3. Resultados: Análisis de la sostenibilidad del Boletín Enredando

#### 3.1. Sostenibilidad Político-Legal

En el contexto argentino, especialmente en Rosario, la situación de los medios de comunicación desde la década de 1990 hasta la actualidad ha sido notablemente influenciada por factores políticos y legales (Mastrini & Becerra, 2011). Durante los años 90, Argentina se encontraba bajo la influencia de una Ley de Radiodifusión de 1981 que limitaba la participación de organizaciones sociales en los medios, mientras que políticas neoliberales fomentaban la concentración mediática. Este escenario generaba tensiones con los principios fundamentales de libertad de expresión y pluralidad de voces (Smerling, 2012). No obstante, a partir de la década de 2000, se observaron esfuerzos por democratizar la comunicación, alineándose con principios de derechos humanos y libertad de expresión (MacBride, 1993; Loreti & Lozano, 2015).

Desde el 2000 al presente, los medios de comunicación, y particularmente las revistas culturales en Argentina, atravesaron puntos de inflexión que condicionaron sus modos de ejercicio del derecho a la comunicación. En primer lugar, la crisis económica política del 2001 es considerada un momento de quiebre a partir de la cual comienzan a gestionarse proyectos editoriales y revistas culturales. En este contexto surgieron varios proyectos culturales orientados a desarrollar las capacidades comunicacionales de los sectores populares, como es la experiencia de comunicación comunitaria del Boletín Enredando que surge en el 2002.

En segundo lugar, otro punto de inflexión fue la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009, que reconoció a los medios audiovisuales comunitarios y estableció directrices para su funcionamiento. Esta ley promovió la diversidad y la participación de la comunidad en la propiedad y operación de estos medios. Al calor de la ley de medios, el sector gráfico salió a disputar su reconocimiento ante el Estado (Badenes, 2017; ARECIA, 2017, 2016). Hubo dos intentos que quedaron sin aprobación. En el 2013 se presentó ante el Congreso Nacional la Ley de Fomento a la Producción Autogestiva de Comunicación Social por Medios Gráficos y de Internet, a partir de debates desde

la Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina (ARECIA) junto a universidades, sumado a los acuerdos con los distintos eslabones de la cadena productiva de comunicación gráfica y también diferentes reuniones con legisladores (La Vaca, 2013). En tanto ARECIA, nodo Rosario, del cual Enredando es parte, promovieron en el 2015 una Ordenanza Municipal para Revistas Culturales Gráficas y Digitales.

Sin embargo, a partir de 2015, durante el gobierno de Cambiemos<sup>1</sup>, se tomaron medidas que debilitaron la Ley de Medios, permitiendo la concentración mediática y la competencia sin regulación estatal (Califano, 2019).

Más recientemente, se han presentado propuestas de normativas a nivel provincial y municipal en 2020 y 2021 para promover medios comunitarios. Estos proyectos buscan mejorar las condiciones y el reconocimiento de estos medios, aunque su impacto está sujeto a la dinámica política y legislativa (Sarkissian, 2020, 2020a), lo que resulta un desafío que continúan enfrentando.

### 3.2. Sostenibilidad Organizacional

El Boletín Enredando se trata de un proyecto de la Asociación Civil Nodo Tau de la ciudad, integrada por un grupo de profesionales de la informática y comunicaciones vinculados a experiencias de militancia social. Nodo Tau es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1995 integrada por profesionales de la informática y las comunicaciones, educadores y militantes sociales, dedicados a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la información a organizaciones comunitarias de la ciudad de Rosario y la región.

El Boletín surge como parte del Programa Enredando de la Asociación Civil Nodo Tau que constaba de tres partes:

La primera, el acceso a la tecnología y a Internet a partir del desarrollo de una red de telecentros comunitarios que eran espacios de acceso comunitario a Internet que se construían en conjunto con las organizaciones sociales. La segunda parte era la capacitación en el uso de Internet y de herramientas de edición. La tercera parte era la visibilización de lo que hacen las organizaciones sociales y para eso se construyó el medio de comunicación, el Boletín. (F., entrevista 21/06/2023)

Actualmente el Boletín está conformado por un grupo de edición y redacción integrado por 3 personas, periodistas y egresados/as de la carrera Comunicación Social y del postítulo de Periodismo de la Universidad Nacional de Rosario. Asimismo, el Boletín lo integran fotógrafos y columnistas quienes realizan un trabajo a pedido para una nota puntual y también realizan coberturas de algún acontecimiento en la ciudad.

A nivel organizativo tienen un encuentro mensual, “sí o sí, aunque sea breve, virtual”, reforzando con otra reunión “para apoyar alguna determinada cuestión” (C., entrevista grupal, 22/05/2023). Uno de los integrantes aclara:

<sup>1</sup> “Cambiemos” es una coalición política nacional de Argentina inscrita en 2015 para competir en las elecciones nacionales que se realizaron ese año, a partir del acuerdo establecido entre la Coalición Cívica ARI, Propuesta Republicana, la Unión Cívica Radical y otras fuerzas políticas. Ideológicamente es una nueva expresión del neoliberalismo en la Argentina, con políticas no redistributivas que fueron socavando los derechos sociales adquiridos en los gobiernos peronistas de los años anteriores (2003-2015).

Al ser un medio autogestivo, esto te requiere no solo pensar en las notas, sino en todo el ecosistema que hace al Enredando, que va desde cuestiones de pauta, de facturación hasta cuestiones de rendiciones, presentación de proyectos y relación con colaboradores”. (T., entrevista grupal 22/05/2023)

En estas reuniones se deben pensar las notas y cuestiones administrativas que, al tratarse de un grupo de tres personas resultan desafiantes y quedan cuestiones pendientes tales como la presentación de proyectos para solicitar subsidios.

### 3.3. Sostenibilidad económica

Con respecto a su sostenibilidad económica, según el último reporte de ARECIA (2021) la situación de las revistas culturales en Argentina se basa en una hibridación de recursos, esto es venta de publicidad a privados (casi el 80 %) y al sector público (pauta estatal), aportes personales de sus miembros, suscripciones, venta de ejemplares, concursos/subsidios públicos, donaciones privadas o patrocinio de una institución. La obtención de la pauta oficial representa un éxito logrado a través de la acción colectiva de esta Asociación. Según el informe de ARECIA (2021), se observa un aumento en el número de revistas, pasando de 34 en 2020 a 44 en 2021.

El Boletín al integrar ARECIA recibe una pauta a nivel nacional y también tiene una pauta provincial que fue obtenida gracias a la propia gestión del grupo editor:

Con mucho esfuerzo lo logramos y después tenemos apoyos así más pequeños de sindicatos que confían por ahí en el laburo nuestro, que nos conocen y aportan lo que pueden aportar digamos. (C., entrevista grupal 22/05/2023)

Se señala como reto que los ingresos generados por el medio no son suficientes para mantenerlos, lo que ha llevado a la implementación de un sistema de financiamiento diversificado, lo que también plantea una exigencia de organización al interior del grupo del Boletín.

### 3.4. Sostenibilidad comunicacional

Con respecto a la agenda mediática que construye el Boletín sostiene desde sus inicios una serie de secciones, tales como las Buenas Prácticas, Narrativa y Perfiles. Asimismo, esta agenda contempla diversos temas como Derechos de Humanos, Transfeminismos, Territorios, América Latina, Trabajo, Infancias y Juventudes, Educación y Cultura Popular, Violencia institucional, Economía Solidaria y Opinión. Además, han producido un Micro Radial en Aire Libre, sostenido en la pandemia por COVID19, desde el 18/05/2020 al 25/10/2021 y publican una de sus notas en la versión impresa del periódico cooperativo El Eslabón.

Más allá de las secciones y de la articulación con otros medios locales en relación con su producción, este aspecto de “la” agenda mediática es un tema de reflexión al interior del grupo editor: “Al ser un medio autogestivo nosotros no corremos detrás de la agenda, aunque también muchas veces la agenda nos corre y corremos atrás” (C., entrevista grupal 22/05/2023). También expresan cuestiones que remiten a los sentidos que le otorgan a sus prácticas y a su proyecto comunicacional:

Muchos de los medios de Rosario tienen mucha más infraestructuras, recursos, humanos y económicos. No vamos a ir por ahí porque no podríamos, pero además porque no nos interesa, entonces me parece que hay también una definición ahí ético-periodística y política de cómo trabajar, qué tiempo darle a cada nota. (T., entrevista grupal 22/05/2023)

En este sentido, en una nota publicada en el sitio, una de las integrantes escribe sobre la experiencia de las revistas culturales de la que son parte a nivel local:

El motor es el hacer; la necesidad del decir. De buscar otros relatos, otros modos de narrar. Rompiendo moldes, estableciendo otras formas de hacer cultura o ejercer el periodismo. (Ciarniello, M., 2016)

El aspecto visual, como la fotografía, se ha vuelto esencial y también reconocen que es “interesante para potenciar también las narrativas de lo que queremos mostrar y de cómo queremos contar ciertas historias” (I., entrevista grupal 22/05/2023).

El reto en el que se encuentran remite a una relación particular con el tema de la agenda mediática, reconocen su importancia pero al mismo tiempo no condiciona su producción de notas, que conlleva más profundidad de reflexión y por ende más tiempo. Reconocen que, a pesar de las limitaciones de recursos y el ritmo más lento en comparación con medios más grandes, tienen una definición clara de cómo quieren trabajar. Prefieren dar prioridad a la profundidad y la calidad en lugar de competir por primicias.

### 3.5. Sostenibilidad Ecosocial

La situación de los medios de comunicación comunitarios, alternativos, populares, cooperativos, independientes (y tantos otros calificativos) ha ido fluctuando desde el reconocimiento de un contexto pos-dictadura argentina (1976-1983). Esto es, desde los 90 la ilegalidad fue su condición de existencia, en el 2009 la “Ley de medios” se configuró en un escenario de reconocimiento al sector audiovisual, luego del 2015 hubo un retroceso de dicha política, y en el 2020 los embates de una pandemia afectaron todos los órdenes de la vida. Entramando en todo ese proceso, se fueron tejiendo redes e interredes que se articulan y rearticulan estrategias de resistencias, de construcción y de demandas colectivas.

Estas estrategias de articulación entre medios, y redes de medios, les posibilita crear y disputar condiciones para sus prácticas, su producción y sostenibilidad. A nivel nacional encontramos las redes de FARCO y la RNMA (Red Nacional de Medios Alternativos), que se conforman localmente por radios que se auto perciben como comunitarias, alternativas y populares, ligadas a los territorios y movimientos sociales; ARECIA que abarca un amplio espectro de medios gráficos digitales y no digitales; la Federación Asociativa de Diarios y Comunicadores Cooperativos de la República Argentina (FADICCRA); la Asociación Mundial de Radios Comunitarias – Argentina (AMARC-Arg); la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA); Red de Radios Rurales; Red Colmena y la Red de Medios Digitales.

Asimismo, actualmente se están produciendo nuevas articulaciones, como el caso de la Confederación de Medios Cooperativos y Comunitarios en Argentina, conformado por FARCO, ARECIA, FADICCRA,

CONTA y la Red de Medios Digitales (RMD). Se agruparon el 16 de diciembre de 2021, con el principal objetivo de pelear juntos por un acceso justo, democrático y federal de la pauta publicitaria oficial y el cumplimiento de la Ley de medios, entre otros reclamos. Estas nuevas articulaciones, en las cuales se van reconfigurando identidades y representaciones, permiten reflexionar sobre la diversidad de los procesos vívidos y las disímiles estrategias que construyen los colectivos sociales en pos de un horizonte de transformación de las condiciones de desigualdad y con la perspectiva de avanzar en derechos políticos y ciudadanos para el pleno ejercicio de una comunicación comunitaria, alternativa y popular.

Particularmente el Boletín Enredando articula a nivel local con el periódico El Eslabón y la radio comunitaria Aire Libre, así mismo con otros medios de ARECIA. Esta articulación les permite fortalecer su presencia y trabajar juntos en la difusión de información relevante para la comunidad local y nacional.

### 3.6. Sostenibilidad infotecnológica

La sostenibilidad infotecnológica del Boletín Enredando, en relación con el uso de plataformas digitales para la difusión y la construcción de conexiones, es un aspecto clave de su operación como medio autogestivo. A partir de la información proporcionada en las entrevistas, se pueden analizar varios aspectos que remiten a que reconoce la importancia de las plataformas digitales para su difusión y visibilidad, utilizando redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para difundir su contenido y construir conexiones. Su enfoque en la diversidad de temas y la colaboración con otros medios y colaboradores externos demuestra un compromiso con la amplitud y la profundidad en su trabajo periodístico.

Aunque reconocen la importancia de las redes sociales y las plataformas digitales, también mencionan que hacen “lo que pueden”, lo que representa un reto y un desafío que indica limitaciones de infraestructura, recursos, tiempo o *expertise* en la gestión de estas plataformas. A pesar de estas limitaciones, siguen trabajando para aprovechar al máximo estas herramientas digitales, esforzándose por utilizarlas de manera efectiva para su beneficio y el de su audiencia.

### 3.7. Estado de sostenibilidad del Boletín Enredando

Podemos señalar como resultados algunos aspectos del estado de la sostenibilidad del Boletín Enredando. Desde la perspectiva Político-Legal, se encuentran en un vacío legal, no hay una regulación directa que promueva y fomente al sector gráfico. Por lo que este aspecto representa un desafío de disputas por el derecho a la comunicación y cultura como lo viene ejerciendo el Boletín junto a otros medios, con las propuestas de normativas que han quedado en proyectos. En cuanto a la sostenibilidad organizativa, el Boletín se encuentra inserto en una Asociación Civil y la dinámica de su estructura está en manos de tres personas, lo que puede resultar en un reto para poder sostener sus prácticas en el tiempo. Desde la perspectiva económica, la revista demuestra sostenibilidad al diversificar sus fuentes de ingresos, aunque se señalan posibles desafíos y retos financieros. La sostenibilidad comunicacional se evidencia en la búsqueda de calidad y pertinencia en los contenidos, así como en la apuesta estética para mantener la relevancia en el panorama mediático. La sostenibilidad ecosocial se construye a través de la conexión con la comunidad local y la inclusión de la diversidad cultural en sus contenidos, en sintonía con Binder *et al.* (2017). Por último, la sostenibilidad infotecnológica, se

mantiene al ser un medio digital desde sus inicios, con las transformaciones en la época actual con el uso de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) que le permite la difusión y conexión con lectores y otros medios.

Las dimensiones de sostenibilidad en el Boletín Enredando están interrelacionadas y se articulan y determinan, como se observa en la Tabla 4:

**Tabla 4**

*Interrelación de las dimensiones de sostenibilidad*

Interrelación de las dimensiones	
<b>Articulación Político-Legal y Política</b>	La falta de regulación directa puede impulsar la participación activa del Boletín en la creación de propuestas normativas, fortaleciendo así su posición política y su lucha por el derecho a la comunicación y la cultura.
<b>Determinación Organizativa y Económica</b>	La estructura organizativa del Boletín, gestionada por un pequeño grupo de personas, puede determinar su capacidad para diversificar las fuentes de ingresos. Una organización ágil puede ser más proclive a adaptarse y buscar nuevas fuentes económicas.
<b>Articulación Económica y Comunicacional</b>	La diversificación de las fuentes de ingresos puede influir en la capacidad del Boletín para mantener altos estándares de calidad y pertinencia en sus contenidos. Los recursos financieros pueden respaldar iniciativas comunicacionales más ambiciosas.
<b>Determinación Comunicacional y Ecosocial</b>	La búsqueda de calidad y pertinencia en los contenidos puede determinar la conexión con la comunidad local y la inclusión de la diversidad cultural en los contenidos, fortaleciendo así la sostenibilidad ecosocial.
<b>Articulación Ecosocial e Infotecnológica</b>	La conexión con la comunidad local puede influir en la forma en que el Boletín utiliza las redes sociales y otras tecnologías digitales para difundir contenido, asegurando que estas herramientas se utilicen de manera ética y en sintonía con los valores ecosociales.
<b>Determinación Infotecnológica y Político-Legal</b>	La naturaleza digital del Boletín puede determinar su capacidad para sortear el vacío legal, utilizando plataformas digitales para difundir su mensaje y presionar por regulaciones que favorezcan la comunicación cultural.

Fuente. *Elaboración propia.*

Estas articulaciones muestran cómo las diferentes dimensiones de sostenibilidad no existen de forma aislada, sino que interactúan y se influyen mutuamente en la experiencia mediática del Boletín Enredando. La determinación de una dimensión sobre otra puede depender del contexto específico y de las decisiones estratégicas que tome la organización en respuesta a sus desafíos y oportunidades.

#### 4. Discusión y conclusiones

Este artículo sobre las estrategias de sostenibilidad implementadas por el Boletín Enredando revela una compleja red de factores que influyen en sus prácticas y continuidad. Sobre todo, considerando las interrelaciones de las dimensiones analizadas.

En el ámbito político-legal, la falta de regulación directa impulsa la participación activa del Boletín en la creación de propuestas normativas, fortaleciendo su posición política y su lucha por el derecho a la comunicación y la cultura. Este compromiso normativo se refleja en su estrategia de diversificación de ingresos, donde la estructura organizativa, gestionada por un reducido grupo de personas dentro de la Asociación Civil Nodo Tau, juega un papel crucial. La agilidad de esta estructura determina la capacidad del Boletín para adaptarse y buscar nuevas fuentes económicas, influyendo directamente en su estabilidad financiera.

La interconexión entre la diversificación de ingresos, la calidad y pertinencia de los contenidos resalta cómo las decisiones económicas afectan la esencia comunicativa del Boletín. La búsqueda de calidad, a su vez, se vincula con la conexión con la comunidad local, fortaleciendo la sostenibilidad ecosocial al incluir la diversidad cultural en sus contenidos. Esta conexión con la comunidad local también influye en el uso ético de las tecnologías digitales, subrayando la importancia de alinear la presencia en plataformas digitales con los valores ecosociales del medio.

Estas interrelaciones demuestran que las dimensiones de sostenibilidad no operan de manera aislada; más bien, interactúan dinámicamente, y la priorización de una dimensión sobre otra depende del contexto específico y de las estrategias adoptadas por la organización para enfrentar sus desafíos y aprovechar sus oportunidades.

El Boletín Enredando destaca como un medio que satisface necesidades culturales y promueve la transformación social. Además, se alinea con la tradición de medios comunitarios y populares al desafiar la concentración del poder comunicacional y promover la diversidad de voces (Barranquero & Candón-Mena, 2020), contribuyendo a la construcción de una ciudadanía comunicativa activa y empoderada (Gumucio Dragón, 2005).

En esta línea, las teorías de la sostenibilidad, junto con las perspectivas de políticas culturales y comunicación comunitaria mencionadas, ofrecen un marco interpretativo adecuado para analizar la experiencia del Boletín Enredando y su papel en el contexto de los medios de comunicación comunitarios argentinos. Por último, mencionamos que estos hallazgos resaltan la necesidad de futuras investigaciones centradas en las regulaciones específicas para medios gráficos, modelos organizativos alternativos y el papel de la tecnología en la difusión para fortalecer la sostenibilidad de medios autogestivos como el Boletín Enredando.

## Financiación

Este artículo fue posible gracias al respaldo de una Beca Doctoral otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, período 2023-2028), cuyo proyecto está radicado en el Instituto de Investigaciones Socio Históricas Regionales, ISHIR-CONICET/UNR. Además, el artículo es parte de proyectos de investigación colectivos dirigidos por la Dra. Laura Ana Cardini: -“Lo cultural en las políticas públicas. Estudio socioantropológico de políticas culturales durante las primeras décadas del siglo XXI en Rosario (Argentina)”. Secretaría de Ciencia y Tecnología, Facultad de Humanidades y Artes. Resolución C.S. No 348/2020 (2019 a 2023) - PICT-2020-SERIEA-01160, “Políticas culturales en tiempos de pandemia. Estudio socio antropológico de las transformaciones

actuales en el campo cultural de la ciudad de Rosario, Santa Fe". Agencia de Promoción Científica y Tecnológica. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Resolución 03/2022. Adjudicado 2022.

## Semblanza de la autora

**María Cecilia Telleria** es Licenciada en Antropología (Universidad Nacional de Rosario-UNR), maestranda en Estudios Culturales (Centro de Estudios Interdisciplinarios-UNR), Becaria doctoral, integrante del ISHIR-CONICET-UNR (Instituto en Investigaciones Socio Históricas Regionales, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas), e integrante del CAIS-UNR (Centro de Abordajes Interdisciplinarios de lo Sociocultural). Sus líneas de investigación versan sobre la comunicación comunitaria, alternativa y popular, políticas culturales, derechos humanos, ciudadanía, desde una perspectiva socio-antropológica, etnográfica y/o relacional.

## Referencias

- Achilli, E. (1998). Vivir en la pobreza urbana. El derecho a una interculturalidad no excluyente. *Revista Lote*, (18).
- Achilli, E. (2005). *Investigar en antropología social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Laborde.
- ARECIA. (13 de diciembre de 2017). Las revistas culturales resisten. *Boletín Enredando*. <https://bit.ly/3QynOdK>
- ARECIA. (13 de marzo de 2016). Las revistas culturales en los nuevos 21 puntos. *Boletín Enredando*. <https://bit.ly/49vC3sy>
- ARECIA. (2021). Décimo informe sobre el sector de revistas culturales independientes y autogestionadas en Argentina. *ARECIA*. <https://bit.ly/3sqSLbG>
- Badenes, D. (2018). El proceso organizativo de las revistas culturales en Argentina. *Comunicación para la resistencia. Conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios*. CLACSO, 215-242. <https://doi.org/10.2307/j.ctvn96f5x.14>
- Badenes, D. (Comp.) (2017). *Editar sin patrón*. Club Hem Editores.
- Barranquero, A., & Candón-Mena, J. (2020). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, (137), e71863. <https://doi.org/10.5209/reve.71863>
- Batiston, V., & Peirone, M. A. (2018). *Sostenibilidad de medios de comunicación alternativos y digitales. La persistencia de la resistencia. Una sistematización del caso de La Ventolera en Villa María*. Universidad Nacional de Villa María. <https://bit.ly/49utzBD>
- Bayardo, R. (2008). Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 7(1), 17-29. <https://bit.ly/4749Jf8>
- Binder, I., Fisher, P., & Godinez Galay, F. (2017). *Como Sea: sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina*. Ediciones del Jinete Insomne.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2014). *Una invitación a la sociología reflexiva*. SXXI Ed.
- Califano, B. (2019). Urgencias públicas e intereses privados: la regulación de medios en la agenda del gobierno argentino (2015-2019). *Ensamblés*, 6(11). <https://bit.ly/3uowBoe>

- Cardini, L. A. (2020). Itinerarios de las políticas culturales públicas en Rosario, Argentina. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (63), 70–85. <https://doi.org/10.29340/63.2258>
- Cardini, L. A. (2021). Políticas culturales disputadas: Tensiones y desafíos de la cultura en contexto pandémico en Rosario, Argentina. *Comunicación y Medios*, 30(44), 130–141. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2021.61251>
- Ciarniello, M<sup>a</sup> C. (13 de junio de 2016). Las revistas culturales independientes estamos en alerta. *Boletín Enredando* <https://bit.ly/47azt9O>
- Coppari, L., & Vigna, D. (2019). Historia reciente de las editoriales autogestionadas en Argentina. *Orbis Tertius*, 24(30), e126. <https://doi.org/10.24215/18517811e126>
- Crespo, C., Morel, H., & Ondelj, M. (2015). *La política cultural en debate. Diversidad, Performance y patrimonio cultural*. Editorial CICCUS. [comp.]
- Fasano, P., & Roquel, I. (2015). Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1). <https://bit.ly/3IYslDr>
- Fernández, S. (2010). *La revista EL Círculo o el arte de papel*. Universidad de Murcia.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas Culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo.
- Graziano, M. (1980). Para una definición alternativa de la comunicación. *ININCO*, (1).
- Guber, R. (2016). *La etnografía*. SXXI ed.
- Gumucio Dragón, A. (2005). Arte de equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero*, 10(10), 6–19. <https://bit.ly/3SybNYh>
- Infantino, J. (2019). *Disputar la cultura. Arte y transformación social*. RGC Libros. [ed.]
- Kejval, L. (2009). *Truchas*. Prometeo Libros.
- La Vaca. (30 de abril de 2013). Por una ley de Fomento de Revistas Culturales independientes y autogestivas. *Boletín Enredando*. <https://bit.ly/49vKP9V>
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. [LSCA] N.º 26.522 (2009). <https://bit.ly/3st4Jl9>
- Ley Nacional de Radiodifusión. N.º 22.285. (1981). <https://bit.ly/3FSsTZw>
- Linares, A., Segura, M., Hidalgo, A., Kejval, L., Longo, V., Traversaro, N., & Vinelli, N. (2016). Brechas: La desigualdad en las políticas de fomento de medios comunitarios, otros medios e industrias culturales. *ALAIIC, Rev Lat. de Ciencias de la Comunicación*, 13(25). <https://bit.ly/3u7mdE4>
- Loreti, D., & Lozano, L. (2015). *El derecho a comunicar*. Siglo XXI Editores.
- MacBride, S. (1993). *Un solo mundo, voces múltiples*. FCE.
- Martín Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones*. Anthropos.
- Mastrini, G., & Becerra, M. (2011). Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano. *Comunicar*, 18(36), 131–138 <https://doi.org/10.3916/C36-2011-02-05>
- Mata, M. C. (2011). Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. *Oficios Terrestres*, 1(26). <http://bit.ly/3m4P7k5>
- País Andrade, M. (2016). Políticas y Gestión cultural pública en Argentina. En M. Rotman (Comp.) *Dinámicas del poder*. Ed. FFyL.

- Prato, A., Rodríguez Morais, I., & Segura, M. (2018). La cultura comunitaria y los gobiernos progresistas. Políticas y participación social en Argentina y Brasil entre 2003 y 2015. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 14(48), 9-41. <https://bit.ly/3u95bpa>
- Proyecto de Ley de Fomento a la Producción Autogestiva de Comunicación Social por Medios Gráficos y de Internet (2013). <https://bit.ly/46St1mz>
- Proyecto de Ley de Fomento a la Producción Autogestiva de Periodismo Cultural, Gráfico y Digital (2020). <https://bit.ly/47PyXhK>
- Proyecto de Ordenanza Municipal para Revistas Culturales Gráficas y Digitales (2015). <https://bit.ly/3GEwjiG>
- Proyecto de Ordenanza Municipal Promoción del Periodismo cultural (2021).
- Rotman, M. (Comp.) (2016). *Dinámicas de poder*. Ed. FFyL.
- Sarkissian, J. (18 de agosto de 2020a). Presentaron proyecto de ley de Fomento de la Pluralidad y Diversidad Informativa. *El Ciudadano y la Región*. <https://bit.ly/3udp2mV>
- Sarkissian, J. (8 de agosto de 2020). Santa Fe: impulsan un fondo de fomento para medios comunitarios, cooperativos y populares. *El Ciudadano y la Región*. <https://bit.ly/3QxQAei>
- Segura, M. S. (2018). *De la resistencia a la incidencia*. Ed. UNGS.
- Simpson Grinberg, M. (1986). *Comunicación alternativa para el cambio social*. Premia.
- Smerling, T. (2012). La concentración de la propiedad de los medios en Rosario: 1997 / 2007. *La Trama de la Comunicación*, 16, 173-188. <https://doi.org/10.35305/lt.v16i0.33>
- Tarcus, H. (2007). Catálogo de Revistas Culturales Argentinas 1890-2007. *Políticas de la memoria. CeDInCI (6/7)*. 222-224.
- Tremblay, G. (2011). Industrias Culturales, economía creativa y sociedad de la información. En L. A. Albornoz (Comp.), *Poder, medios, cultura: una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 109-138). Paidós.
- Uranga, W. (2008). *Poder, gobernabilidad y derecho a la comunicación*. <https://bit.ly/3SyMkOr>
- Uranga, W. (2011). *Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos*. <https://bit.ly/3szx7ls>
- Vigna, D. (2017). De la tradición de revistas al mundo virtual. Aproximación a las publicaciones culturales digitales en el campo intelectual argentino de la última década. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 18(3), 21-35.
- Vinelli, N., & Rodríguez Esperón, C. (2004). *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Peña Lillo Ediciones Continente.
- Williams, R. (2009). *Marxismo y Literatura*. Las Cuarenta.