

TURISMO Y PROCESOS DE TERRITORIALIZACIÓN EN LA CORDILLERA NEUQUINA



TURISMO Y PROCESOS DE TERRITORIALIZACIÓN EN LA CORDILLERA NEUQUINA

Silvana Suárez
Marcelo Impemba
María Daniela Rodríguez
Compiladores



PubliFadecs
Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue
Año 2017

ISBN 978-987-4459-04-6

Turismo y procesos de territorialización en la cordillera neuquina / María Daniela Rodríguez ... [et al.] ; compilado por Silvana Suárez ; Marcelo Impemba ; María Daniela Rodríguez. - 1a ed. - General Roca : Publifadecs, 2017. 150 p. ; 22 x 15 cm.

ISBN 978-987-4459-04-6

1. Turismo. I. Rodríguez, María Daniela II. Suárez, Silvana, comp. III. Impemba, Marcelo, comp. IV. Rodríguez, María Daniela, comp.
CDD 338.4791

© Silvana Suárez, Marcelo Impemba y María Daniela Rodríguez

Primera edición: Diciembre 2017/ 200 ejemplares

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina

Diseño y diagramación: Viviana García

DISPOSICION S.T.F.T. N° 33/17 del Departamento de Servicios Turísticos de resguardo a la propiedad intelectual de la producción académica - científica.



© **Publifadecs**

Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
Universidad Nacional del Comahue, Mendoza y Perú (8332) General Roca.
Río Negro. República Argentina.
publifadecs@hotmail.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
APARTADO I: El turismo en clave territorial	19
Capítulo 1: Una experiencia de turismo en territorio mapuche: entre lo individual y lo colectivo como formas de reivindicación étnica territorial.	
<i>María Daniela Rodríguez</i>	21
Capítulo 2: Turismo y culturas-otras: los sujetos no sujetos.	
<i>Silvana Suárez</i>	37
APARTADO II: Diálogo y tensión entre turismo y desarrollo ..	53
Capítulo 3: El desarrollo territorial del turismo en contextos interétnicos en la región de Los Lagos de la provincia del Neuquén.	
<i>Silvana Suárez, Marcelo Impemba, María Daniela Rodríguez</i>	55
Capítulo 4: Procesos de reivindicación y gestión territorial en contextos interétnicos mediatizados por el turismo.	
<i>Marcelo Impemba</i>	69

Capítulo 5: Villa La Angostura: territorio intercultural con turismo. <i>Emilce Ayala, Silvana Suárez</i>	85
APARTADO III: Acciones del y para el desarrollo en el territorio	97
Capítulo 6: Política de co-manejo y la actividad turística en territorio mapuche en la provincia del Neuquén. <i>Maria Daniela Rodriguez, Sofia Scarpecci</i>	99
Capítulo 7: Villa La Angostura: revitalización del turismo en territorios con situación de catástrofes naturales. <i>Silvana Suárez, Nadia Macán</i>	115
Capítulo 8: Un proyecto de etnodesarrollo turístico en el barrio intercultural de San Martín de los Andes. <i>Estela Calfio Reinante, Marcelo Impemba</i>	129
Los Autores	145

Capítulo 1

Una experiencia de turismo en territorio mapuche: entre lo individual y lo colectivo como formas de reivindicación étnica territorial¹

María Daniela Rodríguez²

Breve reseña de los sujetos y el ingreso de la actividad turística de la comunidad Puel

Las comunidades mapuche no han quedado ajenas a la actividad turística. Desde hace décadas sus integrantes se han insertado como mano de obra en los establecimientos hoteleros realizando tareas como limpieza, trabajos en la cocina y lavandería. Sin embargo, ha sido novedosa la constitución de emprendimientos comunitarios, familiares e individuales en territorio mapuche, los que cobran relevancia en esta investigación.

En el caso de la comunidad Puel, ubicada en el Departamento Aluminé, se destacan dos proyectos turísticos que llevan más de diez años: organizando y gerenciando un Parque de Nieve en el cerro Batea Mahuida y la administración del camping Kechulafken. En los dos casos la organización

¹ Este capítulo es parte de una versión preliminar de un capítulo de la tesis de Doctorado en Ciencias Sociales de mi autoría denominada “*Territorio en disputa: turismo y forestación en las comunidades mapuche Puel y Catalán en la provincia de Neuquén*”. Universidad Nacional de Quilmes.

² Dra. En Ciencias Sociales. IPEHCS-CONICET-UNCO. Facultad de Turismo UNCO.

del trabajo implica tareas como la atención a turistas en el ingreso al camping y al Parque de Nieve.

El uso turístico del territorio mapuche adquiere diversas formas, aunque en las comunidades del departamento alcanza mayor relevancia la modalidad de camping, dado que la mayoría de los territorios mapuche se encuentran a orillas de lagos en la cordillera, y esto representa una ventaja para ofrecer servicios de acampe entre los meses de noviembre y marzo. Los campings son una modalidad común en las comunidades mapuche, sin embargo, la modalidad del Parque de Nieve adquiere una singularidad por ser esta comunidad la única en Argentina que lleva adelante este servicio, lo cual coloca a esta experiencia en un lugar de trascendencia en la vinculación con el turismo.

Asimismo, una diferencia entre ambos proyectos de la comunidad Puel, es que en el caso del camping se trata de una iniciativa familiar de pequeña escala en relación a la cantidad de personas que trabajan, al financiamiento inicial y el ingreso de cada uno. Y en el caso del Parque de Nieve es un emprendimiento que dirige la Comisión Directiva de la comunidad e implica un número mayor de personas que trabajan en el cerro, así como la inversión inicial y la calificación laboral. Ambos proyectos surgen con la intención de mejorar las condiciones de vida de las familias mapuche, y son producto de una conquista territorial de la comunidad. La población mapuche inserta en la actividad evidencia una forma en el uso y apropiación del territorio con un modo de organización y administración que impacta en la economía familiar.

Además de cierta sincronía en el surgimiento y especificidades de cada emprendimiento vinculadas con las actividades que se ofrecen en el centro turístico de Villa Pehuenia, hay variaciones significativas en el impulso inicial, las vinculaciones con los agentes, la situación actual de los emprendimientos, la magnitud del proyecto Batea Mahuida y la relación con Villa Pehuenia, entre otros ejes que pueden observarse. Con la intención de problematizar la propiedad de los emprendimientos, los ingresos que generan y la relación entre lo individual y lo comunitario se desarrolla una sistematización de las

experiencias del camping “Kechulafken” y el Parque de Nieve “cerro Batea Mahuida” en la comunidad Puel.

En el caso del camping, se localiza en el Paraje Angostura Sur, denominación que hace referencia a la unión de los lagos Aluminé y Moquehue. Al ingresar en territorio mapuche, se encuentra una cadena de lagunas, donde a su alrededor se ubican las unidades de acampe. Este proyecto se inicia en la temporada de verano de los años 1999-2000. Se trata de un emprendimiento que nuclea a tres familias y lleva su nombre por las cinco lagunas distribuidas en el territorio de la comunidad, kechu –cinco- y lafken -lagunas-. En su entrada se ubica la recepción donde se informa a los visitantes y se cobra el acceso.

Se ofrecen varios servicios, entre ellos el de guía turístico, ya que integrantes de estas familias se capacitaron como guías de senderismo. Algunos de los lugares recomendados para visitar por sus administradores son las lagunas Karrv Lafken, Picún, Mate Twe, Xvnkul Lafken; una cascada; dos miradores y la playa Coiweko. La ubicación de los mismos es explicada a través de un mapa en la entrada al camping.

El camping cuenta con mesas, bancos, fogones, baños, y venta de productos, alimentos y artesanías elaborados por algunas familias que pertenecen a la comunidad. En general, son los jóvenes quienes asumen algunas tareas de mantenimiento y los adultos quienes atienden al turista, aunque en las últimas temporadas los jóvenes, principalmente, varones, de las familias tienen un importante protagonismo en su funcionamiento. Un dato distintivo de este emprendimiento es que en él participan activamente autoridades y referentes espirituales importantes para la comunidad Puel. Esta es una de las razones por las cuales el camping conserva un fuerte componente identitario y reivindicativo que es expresado en símbolos como una bandera mapuche al ingreso del camping, folletería, cartelería, producciones y servicios en general, un pequeño salón de venta de artesanía mapuche. Los productos locales que se ofrecen son: dulces, pan, torta fritas, empanadas de carne -a pedido-, piñones -en época de recolección-, verduras producidas en huerta a cielo abierto, charqui, carnes de cordero y chivito asados -a pedido-; y artesanías mapuches -telar, tejido a dos agujas y en madera-.

Inicialmente, la definición de insertarse en el turismo surge como una propuesta de varias familias de la comunidad mapuche ubicadas en un mismo sector del territorio, a partir de dos situaciones que estas familias identifican: un avance espontáneo de turistas en búsqueda de acampe y la concreción de actividades organizadas por agencias de Villa Pehuenia.

El Parque de Nieve se localiza en el cerro Batea Mahuida, aproximadamente a 8 kilómetros de la villa, dentro del territorio de la comunidad Puel. Su nombre Batea Mahuida significa “Fuente en lo alto” haciendo referencia a la laguna que se encuentra en su cumbre -cráter-, producto de antigua actividad volcánica. Se encuentra a 1900 metros sobre el nivel del mar aproximadamente y cuenta con nieve temprana y en gran cantidad. Como consecuencia de esto, la temporada es una de las más extensas de todas, comenzando los primeros días de julio y finalizando en el mes de octubre. Las laderas se encuentran reparadas del viento y poseen grandes cantidades de nieve, lo cual presenta condiciones naturales que favorecen la práctica de esquí. Asimismo, el cerro tiene una vista panorámica de los volcanes Icalma (Chile), Villarrica (Chile), Lonquimay (Chile), Tolhuaca (Chile), Lanín (Argentina), de los lagos Aluminé y Moquehue y de la localidad de Villa Pehuenia.

Dentro de los servicios que ofrece se reconocen medios de elevación, alquiler de equipos de esquí, alquiler de motos de nieve, pista para trineos con perros, confitería-restaurante, sala de primeros auxilios, servicios de patrullaje en pista, kiosco y estacionamiento gratuito. También el parque cuenta con instructores para los aprendices en la actividad esquí y snowboard. En relación al manejo de estos servicios, el Parque de Nieve es un proyecto comunitario que administra la Comisión Directiva de la comunidad, aunque algunos de estos servicios son administrados por familias o personas que se asocian y que pertenecen a la comunidad. Concretamente un local de alquiler de equipo de esquí es administrado por una familia y el servicio de alquiler de motos de nieve es ofrecido por dos hermanos de la comunidad. Inicialmente la modalidad comunitaria es el único modo en el que esta comunidad resuelve el emprendimiento, y en las últimas temporadas algunos servicios se han terciarizados siendo ofrecidos y atendidos por integrantes de

la comunidad. También se visualizan servicios ofrecidos por empresas privadas.

El Parque de Nieve surgió en el año 2000 como iniciativa conjunta entre la población Puel y el gobierno provincial. Este último aportó materiales para su construcción. Con el paso de las temporadas la comunidad decidió seleccionar un gerente, que desde entonces fue quien era Logko, el Sr. Manuel Calfuqueo. En la actualidad, si bien la Comisión Directiva se ha modificado -producto de elecciones cada dos años- el gerente continúa siendo la misma persona. En él se concentra la administración y organización del proyecto, aunque quienes orientan las definiciones y negociaciones internas es la conducción política de la comunidad.

Modos de expresión del turismo en el territorio mapuche

Se presentan variaciones en los modelos organizativos entre el camping y el Parque de Nieve. Estas variaciones dependen de la magnitud en cantidad de mano de obra, los usuarios a los cuales están destinados estos servicios e ingreso económico del Parque de Nieve en relación al camping. Por ello, no se conciben de una manera homogénea hacia su interior. La magnitud del Parque de Nieve implica una cantidad de personas y una coordinación mayor, a partir del número de actividades de diversos tipos que requiere el funcionamiento del Batea Mahuida. Por otro lado, el parque ha adquirido una trascendencia mediática a partir de la promoción como único Parque de Nieve en el país administrado por una comunidad mapuche. En relación al camping, por el contrario, la cuenca Aluminé concentra una importante cantidad de campings en funcionamiento administrados por distintas comunidades mapuche, que se ubican en la margen de distintos lagos, dentro de Parque Nacional Lanín y en territorio mapuche.

Asimismo, el Parque de Nieve creó la figura de un Gerente -ex Logko de la comunidad- para el funcionamiento del cerro, lo que representa un esquema nuevo de trabajo en emprendimientos turísticos mapuche. Por otro lado, los ingresos en ambos proyectos también son diferenciales. Los costos e ingresos que maneja el Parque de Nieve son considerablemente mayores.

A partir de la caracterización de ambas iniciativas mencionados vale la pregunta ¿Cuáles son los modos visibles de expresión del turismo en el territorio mapuche? Se reconocen al interior de la comunidad tres modalidades en las que se expresa la actividad: familiar, comunitaria y tercerizada.

Claramente se afirma que en el caso del camping la modalidad familiar se ha sostenido en el tiempo, y para el caso del Parque de Nieve la modalidad comunitaria es la forma que originalmente sostuvo la propuesta. Para este caso, el modo de gestión comunitario se ha especializado, por ejemplo a partir de la elección de la figura de un Gerente. Aunque para esta opción se ha combinado en las últimas temporadas la modalidad de tercerización de otros servicios vinculados directamente al servicio principal que ofrece el Parque de Nieve.

Los servicios terciarizados se prestan en locales que se ubican en la base del cerro en los que pueden alquilarse motos de nieve y ropa de esquí. Estos servicios se manejan de manera aislada en relación con la administración del Parque de Nieve, a partir de un previo acuerdo con la Comisión Directiva. En estos casos, quienes están a cargo de este servicio a la finalización de la temporada deben aportar a la Comisión Directiva, un 30% de lo recaudado y facturado.

Las modalidades se diferencian en varios aspectos entre los que se destaca la forma en que se toman las decisiones. En el caso comunitario son tomadas por la Comisión Directiva y el Gerente, para luego ser refrendadas en asamblea. En el caso del proyecto familiar y los tercerizados, las decisiones que se toman no se convalidan en asamblea, lo que genera un margen de independencia.

Respecto a la distribución del ingreso ocurre algo similar, en el caso del emprendimiento comunitario éste es propuesto por la misma comisión y sujeto a las opiniones y definiciones de la asamblea a partir de una evaluación de las necesidades de la comunidad. Para el caso de la modalidad familiar el acuerdo de la distribución del ingreso es interno entre las familias que participan en el emprendimiento. Y para el caso tercerizado, un porcentaje es para la Comisión Directiva y el restante para quienes sostienen el servicio. Para el caso comunitario hay un monto de salario fijo mensual, esta defini-

ción se fundamenta en que en los primeros años se repartía lo recaudado por quincena, lo que conllevaba a una concentración de ingresos en las dos quincenas de julio en relación a otras quincenas en las que funcionaba el Parque de Nieve, y se producía una desmotivación para finalizar el trabajo en la temporada por parte de los jóvenes que se emplean en el cerro. Lo que traía aparejado que algunos de ellos renunciaran antes de finalizar la temporada. Por esto, se modifica a un salario mensual y fijo durante los meses de temporada invernal.

En relación con las formas de trabajo y planificación de tareas, el emprendimiento familiar genera un criterio de rotación en el cual, si bien hay grupos de trabajo, cada uno de los integrantes maneja las tareas del camping. Esto no ocurre con el Parque de Nieve, en él hay una especialización por tareas y una jerarquía marcada hacia el interior de los sectores, con la figura del coordinador de sector. Esta especialización se marca también en diferencias salariales, como es el caso de los jóvenes que decidieron hacer una formación en instrucción de esquí y *snowboard*. Hoy, el trabajo de los instructores representa una diferencia salarial y una calificación distintiva en relación con otros integrantes de la comunidad.

Aunque no se ha indagado en esta investigación, resulta interesante profundizar sobre las lógicas visibles de cómo se concibe el ingreso, en función de la inversión, mantenimiento y apropiación, así como qué lugar ocupa el ahorro como condición de la acumulación. Estos son debates que se reflejan al interior de la comunidad, reconociendo un conjunto de gastos fijos- seguro, electricidad y mantenimiento- y proyección para la próxima temporada.

Se puede considerar que la modalidad del Parque de Nieve combina formas de la propuesta estatal del turismo y formas comunitarias que se sostienen desde una reivindicación étnica política del territorio mapuche. Se trata de quince años en los que las Comisiones Directivas que han pasado como autoridad de esta comunidad han variado sus posicionamientos respecto del funcionamiento del parque, a la vez que van aprendiendo a moverse en el campo del turismo y reviendo su modo de desarrollarlo.

Como se señaló, si bien el Parque de Nieve tuvo un inicial financia-

miento estatal, las propuestas de turismo en comunidades rurales son marginales para la política turística provincial.

La propuesta de turismo estatal se sostiene con actores privados, algunos nucleados en cámaras de hoteleros, gastronómicos, entes mixtos de turismo y cámara de comercio de los centros turísticos. El Estado provincial ha motorizado líneas de financiamiento para el crecimiento de la actividad, por ejemplo para la construcción de alojamientos, instalaciones, equipamiento y fortalecimiento a partir de la promoción y difusión de corredores y servicios turísticos. Las comunidades mapuche que ofrecen servicios turísticos representan un cupo marginal en la totalidad de servicios, aunque desde este lugar ocupan territorios con un alto valor paisajístico en la cordillera de la provincia. La tensión no sólo se expresa en términos de quien ocupa los lugares con características para ser visitados y atraer turistas, si no que también aparece en los modos en los que se desarrolla el turismo.

En los espacios políticos mapuche la cuestión de lo individual y lo comunitario es un tema recurrente de debate, y que de alguna manera trasciende al turismo, aunque en esta actividad se observa con claridad en relación a otras. En los últimos años, el Consejo Zonal Pewence ha analizado el modo en el que el Estado plantea un desarrollo del turismo en la zona, haciendo una evaluación crítica de su accionar. Un referente mapuche dice:

El rol del gobierno, desde nuestro punto de vista, debería ser tener la capacidad y la responsabilidad de promover, planificar, administrar, reglamentar un turismo sostenido (...) y decimos que el concepto de turismo en territorio indígena debería especificar que se trata de un “turismo en comunidades mapuches o turismo con el pueblo mapuce”, porque es una forma de darle una identidad más específica y más clara porque lo indígena es una generalidad. (Integrante del Consejo Zonal Pewence, 2015, entrevista realizada en el manejo en la localidad de Aluminé)

Este espacio político ha avanzado en la construcción de directrices tendientes a pensar una “forma de desarrollar” la actividad, que ha denomi-

nado “Turismo Comunitario con identidad”. En relación a conceptualizar esta idea, referentes políticos manifiestan:

El turismo es una alternativa para nuestros planes de vida, pero no puede ser aceptado o concebido por el pueblo mapuce sin resguardar y garantizar los derechos territoriales que nos corresponden como pueblo. Es decir ningún proyecto turístico va a ser avalado o aceptado por el pueblo mapuce si afecta o pone en peligro la garantía territorial que nos corresponde. (Integrante del Consejo Zonal Pewence, 2015, entrevista realizada en el co-manejo en la localidad de Aluminé)

Asimismo, otros referentes mapuche, autoridades políticas y filosóficas aportaron:

El turismo con identidad tiene que basarse en tres pilares: la protección de la cultura, la protección de la biodiversidad y término de referencia para evaluar el daño cultural. Promover la formulación de principios y directrices para regular el uso del recurso turístico de las comunidades apoyando el reconocimiento de un desarrollo con identidad. Que haya una planificación integrada con participación de las comunidades, la evaluación de los impactos socio – ambientales , en participar en lo que respecta al daño cultural (...) en general a nosotros cuando vamos a reclamar o a denunciar por distintos atropellos que el complejo turístico ocasiona a los territorios mapuches nos dicen que la empresa o quien corresponda hizo todas las evaluaciones de impacto necesarias; pero, a nosotros no se nos informó, ni se nos dio posibilidad de participar, por lo tanto siempre se favorece al señor empresario. (Referente político regional mapuche, 2015, entrevista realizada en el co-manejo en la localidad de Aluminé)

Las citas dan cuenta de un interés en continuar un vínculo con el turismo, aunque con un control, manejo y consentimiento de las comunidades.

En los ámbitos de toma de decisiones se están discutiendo algunos

posicionamientos de ciertos sectores del pueblo mapuche, que en un contexto de avance de etnopolíticas y de la disputa política que ha emergido, redoblan su apuesta en dos sentidos: la construcción de un turismo con identidad y la creación de un municipio intercultural. En la comunidad se desarrollan ambas discusiones que también la trascienden, a partir de considerar contextos sociopolíticos mayores regionales y latinoamericanos y coyunturas que animaron a estas discusiones.

En ambos casos se trata de proyectos y propuestas que aunque no están cerradas en el interior de la población Puel, sí se constituyen en apuestas políticas y desafíos colectivos. Por la relevancia y el avance en el debate se distingue las reflexiones vertidas sobre el turismo con identidad.

Este se ha convertido en una llamativa propuesta que impulsan las comunidades mapuche del departamento Aluminé. Sin embargo, ante algunos debates acerca de la historia del turismo y su recorrido teórico, presentado en capítulos anteriores, surgen las siguientes preguntas ¿Cómo considerar al Turismo con Identidad? ¿Representa un cliché de las modalidades de turismo? ¿Es un nuevo producto turístico del Estado, de los agentes turísticos o de las comunidades mapuche?

Conviene reconocer la existencia de modalidades o tipos de turismo que se promocionan y se convierten en productos turísticos distinguidos desde la emergencia del turismo a nivel nacional. Se puede ver en diferentes proyectos y planes de desarrollo institucional que intentan segmentar o dividir las modalidades que se pueden ofrecer en una región. La vinculación del turismo con las comunidades indígenas ha sido denominada de diversas formas. En algunos momentos fue “turismo cultural”, en otros “turismo étnico”, “turismo rural” o “turismo comunitario”. Estos tipos de turismo no fueron necesariamente elaborados con las comunidades indígenas, es decir, no hubo un proceso participativo para conocer y tomar decisiones acerca de cómo se está pensando el turismo.

Por otro lado, estas modalidades no pudieron salirse de pensar en términos de oferta y demanda, ancladas en concepción tradicional y economista de la actividad. Algunas modalidades avanzaron en una inclusión de los sujetos que se vinculan al turismo (campesinos, población indígena, crian-

ceros, chacareros, etc.), aunque algunas idealizaron y construyeron una imagen romántica y homogénea que rozaba con la idea de pensarlos como producto. Respecto de lo indígena, considerarlos como lo extraño, lo exótico, lo tradicional, haciendo referencia a una mirada estática del pasado de las comunidades indígenas o, dicho de otro modo, de una manera folclórica. Estas representaciones desconocieron las transformaciones y la realidad del pueblo mapuche.

Reflexiones finales: modos de desenvolvimiento del turismo en juego, entre lo individual y lo colectivo

Se visibiliza un proceso de individualización del colectivo mapuche en las nuevas relaciones entre el Estado –provincial y municipal- y la comunidad Puel mediadas por el turismo. Concretamente, en las familias vinculadas a la actividad turística a partir de proyectos comunitarios o interfamiliares y proyectos individuales que reproducen la relación gerente-asalariado. Si bien ambos proyectos son familiares y colectivos, en el caso del Parque de Nieve en los últimos años el avance de proyectos económicos individuales se ha acrecentado. En la base del cerro comenzaron a instalarse una familia, dos hermanos, un solo joven, con negocios particulares vinculados al alquiler de esquí. Esta idea es reforzada a partir de una connotación positiva que hace el ex intendente de Villa Pehuenia, que al respecto dice:

cuando empezó el parque el concepto que había era que todo lo que había allá tenía que ser una empresa comunitaria. Eso funcionó unos años, pero la misma comunidad dijo si esto lo puede hacer la familia Calfuqueo que lo haga, esto la familia Catalán, esto cuatro jóvenes que decidieron asociarse, entonces hoy funcionan como negocios chicos, tienen una economía individual.

En segundo lugar el desarrollo de esta actividad incide en una posición socio-económica. Esta concepción da cuenta de la heterogeneidad de la población mapuche de la comunidad. Es decir que la comunidad también se

convierte en un proyecto político y lejos está de ser pensada como un todo homogéneo. La inserción del turismo en el pueblo indígena se desenvuelve de manera compleja y esta complejidad está atravesada por la heterogeneidad y la especificidad de la relación entre el turismo y el pueblo indígena como grupo étnico.

La constitución de los emprendimientos turísticos posibilitó a la población Puel una inserción en el turismo que modificó su posición social. Esta modificación se inscribe en cambios en su situación laboral, donde los jóvenes de la comunidad pasaron de ser changarines, mano de obra por temporada o en algunos casos la obligación de migrar a la ciudad, a trabajar en temporada de invierno y verano en proyectos comunitarios. Esta posición social generó mayor poder en el territorio.

El Parque de Nieve es un elemento central dada la magnitud del emprendimiento con una estructura gerencial. Desde su inicio la constitución del parque se asentó sobre el apoyo y asesoramiento del Estado neuquino.

Algunos elementos mencionados tienen que ver con la figura de un gerente y la individualización de negocios en el cerro referidos a la práctica de esquí. El constante aumento de negocios de pequeñas empresas familiares mapuche en el cerro, valorado y alentado por el municipio, se podría asociar a un “indigenismo empresarial”. Este fenómeno se instala por algunos sectores de las mismas poblaciones indígenas con el fundamento de mayores posibilidades de ascenso social, político y material.

La propuesta puede relacionarse con la mencionada por Sosa (2011) en la comunidad Quilmes en Amaycha del Valle en la provincia de Tucumán. El autor menciona

el ente dotó de indumentaria a partir de la comunidad Quilmes para mejorar su servicio turístico. Aunque no hay dudas de que los ingresos económicos generados por la actividad turística pueden colaborar al mejoramiento de la calidad de vida de cualquier persona, sostener que ello implique un desarrollo social es reducir el concepto social a una de sus facetas: la económica. (17)

Desde esta lógica el turismo no funciona como una herramienta de desarrollo de las comunidades sino que las comunidades indígenas contribuyen al desarrollo del turismo.

Acercas de las relaciones de dependencia se considera que el turismo se expresa de manera dual en la combinación de ingresos y dependencia de un asistencialismo que se sostiene hace décadas en las comunidades mapuche. Sus proyectos turísticos mantienen, aunque no de manera continua, una asistencia estatal, con lo cual los ubica en una relación con cierta dependencia económica. En este caso, el turismo actúa como divisor más que como aglutinador de fuerza social. Se puede afirmar entonces que esta actividad tiene una manifestación pendular en la comunidad. Actúa como dispositivo para activar procesos de reterritorialización indígena y de espacios ancestrales, enmarcados en un proceso más amplio de reactualización identitaria y visibilización indígena. Y al mismo tiempo actúa como un fortalecedor de un proyecto hegemónico y monolítico sobre un modelo de desarrollo que impera en la jurisdicción establecido por el Estado provincial. Aquí adquiere sentido el lugar que ocupa el territorio, pensado como menciona Zambrano (2002) en este espacio que tiene que ver con el poder, proceso y resultado en pugna entre territorialidades –fuerzas sociales– que disputan los usos y acciones de dominio. Tanto el Estado como la comunidad indígena mantienen intención de dominar el territorio, y el turismo aparece como una herramienta –en permanente fluctuación– que ocupa y hace uso territorial, espacio donde legitima el poder.

En la actualidad, la población Puel se encuentra en una etapa de decisiones relacionadas con mayores inversiones, préstamos, gestiones, de tipo organizacional y en relación con el cuidado ambiental del territorio. Sostiene como preocupación central la distribución de los ingresos como problemática instalada en diversos sectores de los Puel, a partir de la ganancia que genera el proyecto. Así mismo al interior de la comunidad, el proyecto se dirige entre el negocio de pequeñas empresas familiares o unipersonales y un proyecto comunitario, que además de constituirse como medio de supervivencia instale mayores reivindicaciones territoriales y étnicas del pueblo mapuche.

Este proceso marca un proceso de heterogeneidad hacia el interior de

las comunidades combinado con un sostenimiento de las relaciones de dependencia con el Estado.

Finalmente hacia afuera de la comunidad, ambas experiencias resultan novedosas en tanto significan uno de los primeros ensayos del turismo para las comunidades del departamento. Asimismo, implica una experiencia para esta comunidad apropiándose del turismo como una herramienta para combinar sus ingresos prediales y extraprediales y ocupar territorio. Por otro lado el trabajo abona a no homogeneizar los modos visibles en los que se expresa el turismo en esta comunidad, dando cuenta que conviven modalidades y modos de gestión diferenciales en la proyección turística de la comunidad Puel.

Bibliografía

- Plan de Vida Pulmari. (2006). Comunidades Mapuches Puel, Lofce, Lefiman.
- Plan de Desarrollo de Villa Pehuenia. (2010). Municipalidad de Villa Pehuenia y Moquehue.
- Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territoriales de las localidades de Villa Pehuenia y Moquehue. (2010). CFI. Consejo Federal de Inversiones. Ministerio de Desarrollo Territorial y NODUS Fundación. Provincia de Neuquén.
- Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Neuquén 2011-2015. Ministerio de Desarrollo Territorial, Gobierno de la Provincia del Neuquén.
- Rodríguez, M. D. (2013). *Procesos de configuración social y territorial de Villa Pehuenia: incidencia de la actividad turística en la comunidad mapuche Puel a partir de la relación Estado-pueblo originario*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires (mimeo).
- Rodríguez, M.D. (2016). *Territorio en disputa: turismo y forestación en las comunidades mapuche Puel y Catalán en la provincia de Neuquén*. Tesis

de Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires. (mimeo).

Sosa, Jorge. (2011). Políticas de desarrollo turístico y comunidades originarias: el caso de Amaicha del Valle en la provincia de Tucumán. *Publicar UBA*, Año IX-Nº X, Junio de 2011. Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/publicar/article/view/1202>

Valverde, S.; Maragliano, G.; Impemba, M.; Trentini, F. (Coordinadores) (2011). *Procesos históricos, transformaciones sociales y construcciones de frontera: Aproximaciones a las relaciones interétnicas. Estudios sobre Norpatagonia, Argentina y Labrador, Canadá*. Primera Edición. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.