

2023

INFORMES EN CONTRASTE

08 TURISMO RESPONSABLE

TURISMO POPULAR: PROPUESTAS Y DEBATES

ERNEST CAÑADA, JORDI GASCÓN, CLAUDIO MILANO (Eds.)



2ª EDICIÓN



INFORMES EN CONTRASTE
08

**Turismo popular:
propuestas y debates**

Ernest Cañada, Jordi Gascón, Claudio Milano (Eds.)

Alba Sud Editorial
Serie Informes en Contraste, núm. 08, 2023
1a edición, 2018
2a edición ampliada, 2023

Este informe se publica en el marco del proyecto “Turisme i oci popular: alternatives d’oci autorganitzat” (convocatoria 2017), impulsado por la Xarxa de Consum Solidari y Alba Sud con el apoyo de la Ayuntamiento de Barcelona, convocatoria general, 2017. La actual versión es una edición actualizada y ampliada de la primera publicada en 2018.

Del texto:



Raúl H. Asensio, Ernest Cañada, Jordi Gascón,
Carla Izcara, Claudio Milano, Beatriz Pérez Galán,
Andrés Pinassi, Érica Schenkel, Sergio Yanes



De esta edición:
Alba Sud Editorial
info@albasud.org
www.albasud.org

Diseño gráfico: Boixader Goenaga

Fotografía de portada: Ministerio de Turismo y Deportes del
Gobierno argentino

Barcelona, 2023
ISBN: 978-84-09-50979-9

RESUMEN

Las formas como las clases populares acceden y disfrutan de servicios y espacios de turismo y ocio han quedado invisibilizadas en la literatura académica. Los estudios turísticos han centrado su interés en los servicios dirigidos a clases medias y altas. No obstante, son sectores sociales que también se desplazan con fines recreacionales, en número muy considerable, y con repercusiones económicas, sociales y políticas en los lugares de destino. En este informe analizamos, a partir de estudios de caso de América Latina y España, cuatro de estas expresiones de un turismo protagonizado por sectores populares: turismo social, turismo y ocio creados por y para sectores populares, turismo y ocio autorganizado y, finalmente, la apropiación de actividades de ocio popular por parte del turismo convencional.

Palabras clave: ocio, proximidad, turismo comunitario, turismo popular, turismo social.

ÍNDICE

- pág. 5 **1. Presentación**
Ernest Cañada, Jordi Gascón y Claudio Milano
- pág. 8 **2. Turismo social**
pág. 8 **2.1. De anfitriones a invitados. Programas de turismo social
para indígenas en Cusco, Perú**
Beatriz Pérez Galán
- pág. 16 **2.2. Turismo sindical: historia y actualidad de un fenómeno
argentino**
Érica Schenkel
- pág. 24 **3. Formas de turismo y ocio creadas por y para sectores
populares**
pág. 24 **3.1. Turistas de sí mismos. Territorios de refugio, clases
medias emergentes y nuevas forma de turismo rural en
América Latina**
Raúl H. Asensio y Ernest Cañada
- pág. 39 **3.2. Fucha resiste: viajes de barrio en Bogotá**
Carla Izcara y Ernest Cañada
- pág. 47 **4. Formas de turismo autorganizado**
pág. 47 **4.1. Turismo Doméstico de Diáspora: una forma de turismo
popular con consecuencias particulares en el destino**
Jordi Gascón
- pág. 56 **4.2. El patrimonio como lugar de resistencia en localidades
rurales de Argentina**
Andrés Pinassi
- pág. 62 **4.3. Aprendiendo de los domingueros. Pasos hacia un
turismo poscapitalista**
Sergio Yanes
- pág. 65 **5. Apropiación de prácticas populares por el turismo convencional**
pág. 65 **5.1. Ocio popular y turismo: el Festival del Cangrejo en el
Delta de Parnaíba (Nordeste de Brasil)**
Claudio Milano

4.2. EL PATRIMONIO COMO LUGAR DE RESISTENCIA EN LOCALIDADES RURALES DE ARGENTINA

Andrés Pinassi

Universidad Nacional del Sur (UNS) / CONICET / Alba Sud

En las últimas décadas emergieron en distintas sociedades una serie de dinámicas socioculturales que diferentes autores denominan **inflación patrimonial** (Choay, 2007), **explosión patrimonial** (Bustos y Pinassi, 2017) o **hiperpatrimonialización de la realidad** (Prats, 2012). Estas adjetivaciones refieren a la cantidad y diversidad de procesos que conducen a legitimar componentes de la cultura y la naturaleza como patrimonio, ya sea de manera disgregada o conjunta. El crecimiento de la actividad turística se presenta como una de las causas de este fenómeno.

El espacio rural no queda al margen de este tipo de iniciativas, donde a partir del accionar de ciertos agentes se ponen en valor determinadas historias e identidades. En Argentina se identifican diferentes propuestas, como en la localidad de **Nicolás Levalle**, un paraje emplazado en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Éste constituye **un caso de buenas prácticas de valorización patrimonial** en el que, **a partir de la labor comunitaria se logra recuperar un complejo ferroviario abandonado para transformarlo en un centro cultural y recreativo** de relevancia regional.

NICOLÁS LEVALLE: UN PEQUEÑO PUNTO EN EL MAPA

Nicolás Levalle, localizado en el partido de Villarino en el sudoeste bonaerense, se funda en el año 1908, a partir de un acuerdo entre la empresa del Ferrocarril Sud, de capitales ingleses, y un propietario de campos en la región, el Sr. Bernardo Graciarena. El objetivo era configurar un nodo para la logística de sal, procedente de una de las salinas que se encontraba en su propiedad. Así se erige un complejo ferroviario, junto a otras dependencias, como dos hoteles y almacenes de ramos generales, hoy en día inexistentes (Pinassi, 2020; Pinassi y Comparato, 2021).

El tren de pasajeros dejó de transitar en la década de 1980, lo cual supuso un punto de inflexión en la escala local, dado que agudizó la situación de crisis que atravesaba el medio rural. Actualmente, el paraje se conforma por la antigua estación de tren, cuatro viviendas del personal ferroviario, galpones de acopio y una escuela de educación primaria, que, debido a la carencia de alumnado, debió cesar en sus funciones en el año 2018. [Esta institución alcanzó a registrar en 1937 hasta 69 estudiantes](#), dando cuenta de la relevancia y dinamismo que tenía el lugar.

En términos demográficos, en la actualidad la localidad solo alberga un habitante permanente, que es el cuidador de la institución educativa. Asimismo, residen en los

4.
FORMAS DE
TURISMO
AUTORGANIZADO

campos aledaños algunas pocas familias, que se desempeñan como empleados rurales o propietarios de las tierras, abocados a las actividades agropecuarias. En la década de 1930, Nicolás Levalle y su área de influencia llegó a contar con 300 personas, entre las distintas colonias y estancias que lo configuraban (La Nueva Provincia, 1934). En el año 2014 un grupo de ex residentes del paraje rural, ante el estado de abandono del complejo ferroviario, decidieron agruparse y constituir la [Asociación de Amigos de la Estación Nicolás Levalle](#). A partir de aquí se inició un proceso de salvaguarda de las edificaciones existentes, con la asignación de nuevos usos y el desarrollo de disímiles prácticas sociales.

PATRIMONIALIZACIÓN: NUEVOS USOS PARA VIEJAS FORMAS

Los individuos congregados en el grupo de trabajo emprendieron la tarea de revalorizar el complejo ferroviario. En una primera instancia, comenzaron con la estación de tren. **Gladys Hernández**, una de las integrantes de la Asociación, quien vivió durante su niñez junto a sus padres en una de las viviendas del ferrocarril, destaca que “primero se trabajó en el exterior, porque todavía no se tenía la autorización para entrar. También se cerraron algunas de las salas, porque estaban abiertas. Esta primera iniciativa se acompañó con la realización de un registro fotográfico, para tener documentación del proceso”.

Luego de un tiempo, se llevó a cabo el primer evento sin tener aún acceso a la obra, en el que se reunió a gran cantidad de ex habitantes. En este sentido, **Beatriz Carella**, también miembro de la Organización, expresa que “el primer encuentro que se hizo fue muy emotivo. Para nosotros siempre que vamos a Levalle es muy sentimental, pero ese día vino mucha gente que había vivido en el paraje y trajeron fotos que permitieron contar y reconstruir momentos... ahí fue realmente cuando comenzamos con las tareas”.



Estación de tren en Nicolás Levalle. Fuente: Asociación de Amigos de la Estación Nicolás Levalle.

4.
FORMAS DE
TURISMO
AUTORGANIZADO

A partir de aquí, se inicia un proceso de gestión e intervención patrimonial en el interior de la estación y luego en dos de las viviendas del personal ferroviario. Se otorgaron nuevos usos sociales y se generaron distintas prácticas innovadoras para el contexto en el que se encuentra la localidad.

Ello llevó a que se activaran ciertos **repertorios patrimoniales** (Prats, 1997, 2006), dando lugar a la construcción de historias personales, pero a la vez colectivas. Estas adquirieron relevancia no solo en el ámbito local si no también regional, debido a la importancia que tuvo el ferrocarril en la consolidación y desarrollo territorial del país y lo que ello significa en el espacio vivido de la ciudadanía (Schenkel, 2019).

El edificio de la **estación de tren** fue el mayor destinatario de las estrategias de refuncionalización, debido a su estructura, a la distribución de ambientes que posee y al estado de conservación en el que se encontraba al inicio de las tareas.

En las salas de espera y expedición de pasajes se creó el **Museo del Trabajo**. De manera comunitaria, se decidió recuperar la historia que da origen al paraje, vinculada a la extracción y comercialización de sal. En el guion museográfico también adquiere relevancia el campo, las prácticas agropecuarias y la actividad férrea. Este discurso se articula con las historias genealógicas del lugar. A partir de gigantografías, fotografías, exposición de herramientas y señalética informativa, acompañado por la explicación

De manera comunitaria, se decidió recuperar la historia que da origen al paraje, vinculada a la extracción y comercialización de sal.

de las antiguas residentes que desarrollan la labor de guía turístico, **se elabora un mensaje cargado de sentido de lugar y arraigo**. Todo ello refleja la nostalgia de una época de progreso, no sólo del paraje, sino también del país.

Por otro lado, en la antigua sala de espera destinada a uso exclusivo del pasaje también se creó un **espacio expositivo**. En este se reivindica la función original del sitio, a partir de la exhibición de objetos (vestidos, abanicos, tejidos, etc.) empleados por las mujeres en otros tiempos. Dichos elementos, al igual que aquellos dispuestos en la sala descrita anteriormente, fueron aportados por ex habitantes del paraje y la zona, que interesados en la propuesta, los donaron con el fin de contribuir a la construcción de la historia local.

De forma contigua al museo, se encuentran dos salas de grandes dimensiones, en las que funcionara la oficina del jefe de la estación. Aquí los miembros de la Asociación prestan el **servicio de té**, como una actividad alternativa durante la visita. Las personas que integran la organización, conocedoras de la flora endémica, incorporan frutos y plantas autóctonas a los productos gastronómicos que ofrecen. Es el caso de la Salicornia, una planta halófila, que crece en las mismas salinas del lugar. En este sentido, parte de la comida elaborada también funciona como portadora del mensaje patrimonial construido.

Por último, en la planta superior se localizaba la vivienda del jefe de estación, la que fue refuncionalizada como **sala de exposiciones**. Su nombre, "La Estafeta", hace honor al uso del espacio que antecedía a la residencia. En relación con las viviendas del personal

4.
FORMAS DE
TURISMO
AUTORGANIZADO

ferroviario, a partir del año 2015 se gestionaron las nuevas funcionalidades. Hasta el momento se han puesto en valor dos de las cuatro casas existentes.

En el predio en el que estas se emplazan, y con el objetivo de recuperar otra de las historias locales, se decidió crear **“Villa Pajarito”**, en conmemoración de un proyecto llevado a cabo por una docente de la escuela primaria durante la década de 1960. Los estudiantes, parte de ellos actuales miembros de la Asociación de Amigos de la Estación, junto con sus familias, debían construir pequeñas casas de madera que fueron colgadas en un árbol, destinadas a ser morada de las aves que frecuentaban el lugar. En este sentido, la organización acordó recuperar esta historia, colgando las nuevas casas, hechas de manera participativa por los vecinos de la zona, en dos de los Caldenes (árbol característico de la región) que se encuentran en el predio.

Vinculado con la misma temática, en una de las viviendas se creó la **“Casa de la Golondrina”**, un espacio ambientado de manera creativa para la difusión de las aves endémicas.

En otra de las construcciones, durante el año 2019 se diseñó un espacio denominado **“La Casa de los Niños”**, en el que se exhiben distintos personajes, juegos y juguetes que representan la historia de los gestores, pero que a su vez estructuran la memoria colectiva de gran parte de los visitantes. Además de los nuevos usos propuestos para el complejo ferroviario, la organización lleva a cabo distintas actividades programadas, con el objetivo de mantener una demanda regular a lo largo del año. Una de las últimas iniciativas realizadas en el mes de diciembre de 2021, fue la obra de teatro comunitario llamada **“La historia llega en tren”**, desarrollada en el andén de la estación. Miembros de la Asociación y habitantes de la región participaron como actores, recreando historias cotidianas del paraje rural durante su época de apogeo.



Casa de la Golondrina. Fuente: Andrés Pinassi.

4.
FORMAS DE
TURISMO
AUTORGANIZADO

LA ESPERANZA DE LA REVIVIFICACIÓN RURAL

El caso abordado evidencia la configuración de un **espacio vivido patrimonial** (Pinassi, 2019) consolidado en torno al paraje rural Nicolás Levalle, su historia y los componentes culturales que se erigen en éste. La “vuelta al campo” de los antiguos pobladores, permitió reconstruir nuevas historias y representaciones identitarias, activadas a partir de la puesta en valor del complejo ferroviario. **Este proceso de patrimonialización comunitaria refleja un mecanismo de defensa por parte de los ex habitantes, que luchan por mantener vivo su lugar en un entorno atravesado por grandes dificultades.**

Ello constituye una evidencia de los cambios profundos que suceden en gran parte del espacio rural, no solo en el contexto argentino sino también en otras latitudes. Localidades en las que “patrimonios” obsoletos y olvidados se transforman en **lugares de resistencia y de oportunidades para el desarrollo** (Martín y Volonté, 2021).

Estas dinámicas socio-territoriales constituyen muestras de un proceso incipiente en el espacio rural (Sili, 2021), que dan batalla a un decrecimiento demográfico y a un debilitamiento del capital cultural. El protagonismo de las comunidades, caracterizado por [“la búsqueda del bien común y el buen vivir de todos”](#), se presenta como una de las alternativas para revertir esta situación de crisis. Sin embargo, **es necesario pensar dicha labor comunitaria de forma articulada con otros actores**, tanto públicos como privados, principalmente por las limitaciones económicas y técnicas que suelen tener estas agrupaciones de la sociedad.

Estas dinámicas socio-territoriales constituyen muestras de un proceso incipiente en el espacio rural, que dan batalla a un decrecimiento demográfico y a un debilitamiento del capital cultural.

Por último, cabe reafirmar que el caso de **Nicolás Levalle constituye un ejemplo de buenas prácticas de valorización patrimonial**. Su importancia radica en el trabajo comunitario y desinteresado de los miembros de la Asociación en pos del beneficio colectivo, en la regularidad de las propuestas, pese a los obstáculos y limitaciones presentadas, y en el impacto sociocultural generado, tanto en el plano material como simbólico. Asimismo, desde la esfera académica, configura un laboratorio territorial que representa un gran interés de análisis, dado que permite visualizar de manera clara distintas dinámicas (rurales, patrimoniales y turísticas) de carácter global que se espacializan en la escala local.

Referencias:

- Bustos, R. y Pinassi, A. (2017). The development and management of territorial heritage: the recent experience of Argentina. En F. Manero Miguel y J. García Cuesta (Eds.). *Territorial Heritage and Spatial Planning. A Geographical Perspective* (pp. 277-297). Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi.
- Choay, F. (2007). *Alegoría del patrimonio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- La Nueva Provincia (1934). *Anuario-Guía Comercial y Social de 1934. Bahía Blanca y su zona*. La Nueva Provincia.
- Martín, C. y Volonté, A. (2021). *Geografía. Una revisión crítica de conceptos y enfoques*. Bahía Blanca: Edius.
- Pinassi, A. (2019). [Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la](#)

4.
FORMAS DE
TURISMO
AUTORGANIZADO

- [Ciencia Geográfica. Eria Revista Cuatrimestral de Geografía, 1, 99-107.](#)
- Pinassi, A. (2020). [Salvaguarda del patrimonio en el paraje rural Nicolás Levalle \(República Argentina\): una mirada desde el espacio vivido patrimonial.](#) En *XX Coloquio de Geografía Rural y III Coloquio Internacional de Geografía Rural* (pp. 630-648). Universidad de Valladolid.
- Pinassi, A. y Comparato, G. (2021). [Dilemas contemporáneos en torno a la construcción patrimonial y turística. El caso de dos localidades contrastantes en la provincia de Buenos Aires \(Argentina\).](#) *RITUR Revista Iberoamericana de Turismo*, 11(1), 5-35.
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- Prats, L. (2006). [La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias.](#) *PH, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 58, 72-80.
- Prats, L. (2012). [El patrimonio en tiempos de crisis.](#) *Revista Andaluza de Antropología*, 2, 68-85.
- Sili, M. (2021). *Por un futuro rural. Innovación, renacimiento rural y nuevos itinerarios de desarrollo en la Argentina pospandemia*. Buenos Aires: Biblos.

Salinas. Fuente: Andrés Pinassi.



Una publicación de

ALBA SUD *
investigation and communication for development

En colaboración con



Con el apoyo de



ISBN: 978-84-09-50979-9



9 788409 509799