

COLECCIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Los quesos argentinos

Producción, características
y nuevas propuestas



Jorge Reinheimer
Editor

ediciones UNL





Consejo Asesor
Colección Ciencia y Tecnología
Graciela Barranco
Ana María Canal
Miguel Irigoyen
Gustavo Ríbero
Luis Quevedo
Ivana Tosti
Alejandro R. Trombert

Dirección editorial
Ivana Tosti
Coordinación editorial
María Alejandra Sedrán
Coordinación diseño
Alina Hill
Coordinación comercial
José Díaz

Corrección
Lucía Bergamasco
Diagramación interior y tapa
Nicolás Vasallo

© Ediciones UNL, 2022.

—
Sugerencias y comentarios
editorial@unl.edu.ar
www.unl.edu.ar/editorial

Los quesos argentinos : producción,
características y nuevas propuestas /
Jorge Reinheimer...[et al.]; editado
por Jorge Reinheimer; prólogo de Jorge
Reinheimer. – 1a ed. – Santa Fe:
Ediciones UNL, 2022.
Libro digital, PDF/A – (Ciencia y Tecnología)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-749-348-1

1. Quesos. 2. Industria Argentina.
3. Producción. I. Reinheimer, Jorge.
CDD 637.3

© Jorge Reinheimer, Carlos Meinardi,
Erica Hynes, Ma. Cristina Perotti, Elisa Ale,
Carina Bergamini, Ana Binetti, Mariángeles
Briggiler Marcó, Patricia Burns, Ma. Soledad
Caballero, Ma. Luján Capra, Facundo Cuffia,
Paula Giménez, Guillermo George, Daniela
Guglielmotti, Diego Mercanti, Guillermo
Peralta, Leila Pozza, Melisa Puntillo, Andrea
Quiberoni, Silvina Rebechi, Ma. Ayelén Vélez,
Claudia Vénica, Gabriel Vinderola, Verónica
Wolf, Ma. Florencia Zacarías, 2022.



2. Importancia de la quesería argentina

Erica Hynes y Claudia Vénica

En este tema se abordarán los aspectos relacionados con la producción mundial de leche y quesos, la importancia de la producción en Argentina, volumen de producción destinada a quesos, y porcentaje de producción y consumo.

Argentina como productor de leche y queso.

Contexto mundial y regional

La producción lechera mundial manifiesta desde el 2000 un crecimiento sostenido del 2% anual y alcanzó casi 906 millones de toneladas en 2020, impulsada por aumentos de la producción en todas las regiones geográficas, excepto en África, donde se mantuvo estable. Los aumentos en el volumen de leche fueron más altos en Asia, seguidos por Europa, América, Oceanía y América Central y el Caribe. Históricamente, Estados Unidos fue el principal productor, solo superado por el conglomerado de países que componen la Unión Europea. Sin embargo, en la actualidad la India es el mayor productor mundial de leche, con 195 millones de toneladas y un incremento interanual del 2%, superando a la Unión Europea, que se encuentra en segundo lugar y seguido por Estados Unidos, China y Rusia. Dentro de los principales 15 países productores de leche fluida, Argentina ocupó en el 2020 el 10° lugar con alrededor de 10 millones de toneladas y con una suba

del 2 % en relación con el año anterior (www.ocla.org.ar; www.fas.usda.gov; FAO, 2021). En un contexto comercial, en el año 2019 China y Alemania fueron los mayores importadores y Nueva Zelanda fue el mayor exportador de leche del mundo (www.fao.org).

En América del Sur, la producción de leche se expandió un 2 % en 2020, impulsada por una mayor producción en Argentina, Brasil, Chile y Uruguay, parcialmente compensada por una disminución en Venezuela. En Argentina, la producción de leche aumentó a un mayor ritmo de lo que se esperaba, probablemente impulsada por cambios en los sistemas de producción primaria (alimentación) y un aumento de la demanda interna y externa. Los precios minoristas congelados ayudaron a mantener la demanda pero disminuyeron las ganancias de los productores tamberos. Esta medida se vio parcialmente contrarrestada al permitir leves aumentos de precios minoristas, estabilizando la producción (FAO, 2021). Por otro lado, Brasil ha emprendido un plan de expansión y crecimiento con promoción del desarrollo de la cadena lechera, lo que explica que desde hace seis décadas se mantiene un crecimiento lineal en la producción de leche. Particularmente, en las últimas dos décadas el país virtualmente duplicó su producción de leche, lo que contrasta con la tendencia Argentina de mantenimiento o leves modificaciones de la producción. Este crecimiento de Brasil ha modificado el perfil de producción lechera de los países del cono sur de América.

La lechería Argentina ha experimentado grandes oscilaciones en las últimas tres décadas (figura 1).

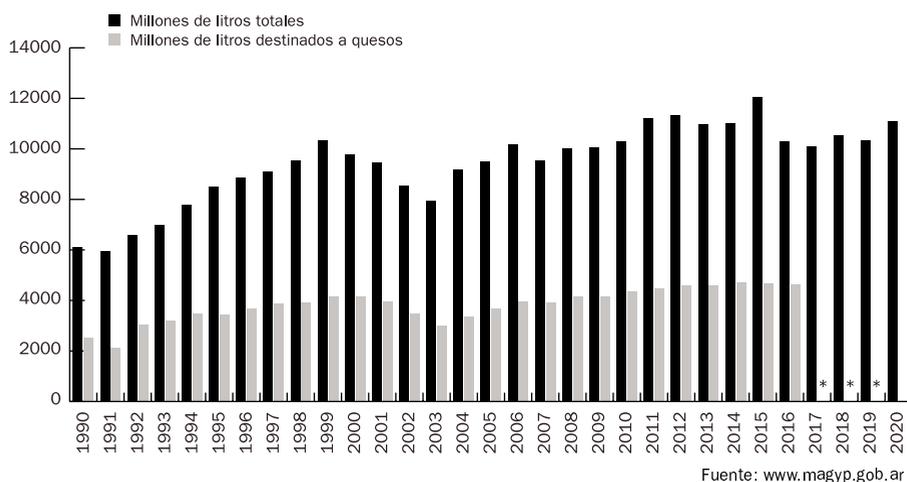


Figura 1. Volumen de leche total y destinado a quesos por año en Argentina.

* Sin datos.

En el período 1991–1999 se produjo un crecimiento sostenido de la producción (6% en promedio) alcanzándose el récord histórico en 1999 con 10 329 millones de litros; este volumen de producción representó un 2,2% del volumen mundial (en el año 1970 el volumen producido representaba un 1,2%). Luego manifestó una fuerte caída hasta 2003 (7951 millones) como consecuencia de la recesión económica, la devaluación de la moneda nacional y la competencia de los cultivos extensivos, como la soja. A partir de allí, la producción comenzó nuevamente a aumentar hasta superar la marca de los 10 000 millones de litros en 2006 y alcanzando un nuevo récord en 2015 (12 061 millones de litros) la que se mantuvo sin grandes modificaciones hasta 2020 con 11 113 millones de litros; este volumen representó a nivel mundial un 1,6% (www.magyp.gob.ar, www.ocla.org.ar). Estos volúmenes se alcanzaron gracias a la existencia de aproximadamente 8700 tambos donde se obtienen en promedio, 27 millones de litros de leche por día.

La mayor parte de la leche producida en nuestro país se procesa en industrias lácteas concentradas en 6 provincias: Buenos Aires (44%), Santa Fe (28%), Córdoba (15%), Entre Ríos (9%), La Pampa (3%) y Santiago del Estero (1%). Asimismo, entre el 60 y 70% de la leche es industrializada por grandes industrias, mientras que el resto se procesa por Pymes y Mipymes (MAGYP, 2019).

Alrededor del 25% de la producción mundial de leche se destina a la elaboración de quesos, que alcanzó un volumen global de 22 millones de toneladas en el 2018 y se estima un crecimiento anual del 1,2% (www.fao.org/faostat; OECD/FAO, 2020). En el año 2020, el comercio internacional de quesos se expandió impulsado por la persistente demanda de los mercados emergentes, alcanzando los 2,8 millones de toneladas. Esta expansión se mantuvo por quinto año consecutivo, respaldado por la continua y sólida demanda de importación de varios países, especialmente la Federación de Rusia, Irak, China y la República de Corea (FAO, 2021).

Argentina es un país quesero, si bien en las últimas décadas su posición relativa ha variado. Se mantuvo siempre entre los primeros 15 países del mundo con mayor producción. En el 2018 Argentina se encontró en el 9° lugar en el ranking mundial con una producción del 2% del volumen total, superado por EE. UU., Francia e Italia, los que en conjunto absorbieron el 42% (www.fao.org/faostat). Alrededor del 40% de la leche producida en Argentina se destina a la actividad quesera, que ocupa el primer lugar de destino de la leche (figura 1) seguido por las leches en polvos y fluidas (www.ocla.org.ar; www.magyp.gob.ar). En sintonía con la producción de leche, Argentina viene experimentando un crecimiento fluctuante en la producción de quesos en los últimos años. Alrededor del 89% de las plantas lácteas elaboran quesos y el 50% de ellas son Micro-pymes (Ministerio de Agroindus-

tria, 2019). En 2001 la producción de quesos fue de 430 955 toneladas; en el año 2015 ha experimentado un pico con 618 281 toneladas para luego disminuir ligeramente en 2020 (567 302 toneladas). El consumo también se incrementó: en 2003 fue de 8,3 kg/habitante mientras que en el 2016 se encontró en 11,8 kg/habitante. El mercado doméstico siempre fue muy importante y se desmarca del resto de los países de la región por el elevado consumo de queso per cápita, comparable con países de arraigada tradición quesera o alto volumen de producción, como España, Australia, Canadá, Francia, Italia y Estados Unidos, y muy superior al de otros países latinoamericanos como Brasil (5,5 kg/habitante en 2019) (www.ocla.org.ar). A nivel de detalle por pasta, desde 2010 hasta 2016 en promedio el 44 % del total producido fue representado por los quesos semiduros, el 37 % por los blandos y el 19 % por los quesos duros (www.magyp.gob.ar).

Si bien las exportaciones lácteas cayeron significativamente desde 2012 y la utilización de la capacidad instalada de esta industria fue solo del 50 % en 2019, la industria quesera local tiene reales oportunidades de reactivarse e incrementar su acceso a mercados externos porque ya lo ha hecho en el pasado, porque produce con calidad internacional y porque el mercado interno es fuerte y tracciona la producción. En particular, la exportación de quesos en 2017 se ubicó en tercer lugar (19,5 %) en comparación con la leche en polvo y el suero en polvo (40,2 % y 23,7 %, respectivamente), que fueron los productos más exportados. Alrededor del 11 % de la producción de quesos fue al mercado externo; de ese total solo el 1,2 % fue de quesos blandos, fundidos y rallado, el 3,1 % fue para duros y el 15,2 % para semiduros; dentro de estos últimos el Mozzarella lleva el primer lugar con una participación del 10,5 %. El volumen exportado de quesos tuvo un pico en 2011 (63513 toneladas), luego presentó fluctuaciones y en 2017 el valor fue de 44 203 toneladas (www.magyp.gob.ar).

La industria quesera argentina también se caracteriza por su diversidad de productos, un atributo positivo en comparación con otros países queseros como Nueva Zelanda, Irlanda o Estados Unidos, grandes productores pero con un mercado limitado a pocas variedades, casi exclusivamente Cheddar y Mozzarella de baja humedad. La fortaleza de la industria quesera nacional no implica que el camino esté libre de problemas y desafíos. Si bien la industria láctea argentina ha sido desde sus orígenes competitiva e innovadora, es necesario reforzar estas características, impulsando el crecimiento de actividades de investigación y desarrollo dirigidas a incrementar la producción, mejorar la calidad y desarrollar productos nuevos e innovadores con valor agregado, sumando asimismo a las numerosas PYMES lácteas a alcanzar altos estándares de calidad, lo que finalmente impactaría en el desarrollo económico del país.

Fuentes

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) (2021). Dairy market review: Overview of global dairy market developments in 2020, April 2021. Rome.

MAGyP, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2019). Relevamiento y evaluación de la competitividad de la industria láctea argentina 2016–2018.

Ministerio de Agroindustria (2019). Relevamiento y evaluación de la competitividad de la industria láctea argentina, 2016–2018. Dirección Nacional Láctea.

OECD/FAO (2020). OECD–FAO AGRICULTURAL OUTLOOK 2020–2029. Dairy and dairy products. Cap. 7 (pp. 174–183). <http://www.fao.org/3/ca8861en/Dairy.pdf>

<http://www.fao.org/>

<https://datos.magyp.gob.ar>

<https://www.fao.org/faostat>

<https://www.ocla.org.ar>