

EL POTENCIAL EDUCATIVO DE FACEBOOK EN LA UNIVERSIDAD¹

Melisa Rama – Analía Chiecher
melisa.rama@hotmail.com
Universidad Nacional de Río Cuarto
República Argentina

Introducción

Uno de los argumentos a favor del potencial educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), es su consideración como herramientas para pensar, sentir y actuar solos y con otros, se trata de *instrumentos psicológicos* en el sentido vyotskiano, es decir recursos que las personas podemos utilizar para pensar e inter-pensar. Esta denominación tiene lugar, como consecuencia de las posibilidades que ofrecen estas tecnologías, dado que *“las TIC digitales permiten crear entornos que integran los sistemas semióticos conocidos y amplían hasta límites insospechados, la capacidad humana para (re)presentar, procesar, transmitir y compartir grandes cantidades de información con cada vez menos limitaciones de espacio y de menor tiempo, de forma casi instantánea y con un coste económico cada vez menor”* (Coll y Monereo, 2008: 85).

En este sentido, y en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la capacidad mediadora de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), como instrumentos psicológicos, puede desplegarse en dos sentidos. Por un lado, las nuevas tecnologías pueden mediar las relaciones entre los participantes, alumnos, profesores y contenidos de aprendizaje. Por otro lado, las TIC pueden mediar las interacciones e intercambios comunicativos entre los participantes, ya sea docente-alumnos, como así también entre alumnos.

En esto último, se sitúa precisamente el foco de nuestro trabajo, en el potencial que ofrecen estas herramientas para mediar las relaciones entre docentes y alumnos, desde un punto de vista educativo, social y comunicativo. Coincidimos con los autores antes citados, en que la capacidad mediadora de las TIC, se hace o no efectiva, en las prácticas educativas que tienen lugar, en función de los usos que los participantes hagan de ellas. Es por ello que en el marco de nuestra investigación, analizamos las prácticas que despliegan los alumnos en relación a las nuevas tecnologías, particularmente las redes sociales como es el caso de Facebook.

Las redes sociales, forman parte de las nuevas tecnologías de la información y comunicación de más reciente y masiva aparición. Se trata de *comunidades virtuales*, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes (Morduchowicz *et al.*, 2010). La naturaleza social, interactiva y comunicativa de las redes sociales, principalmente Facebook y su gran popularidad entre los jóvenes estudiantes, hace que estas tecnologías puedan ser utilizadas como recurso educativo en el marco de un entorno colaborativo virtual donde puedan interactuar docentes y alumnos, para favorecer sus intercambios y aprendizajes.

Sabemos que los primeros años de los estudiantes en la universidad, constituyen una etapa clave para los aprendizajes futuros, especialmente por las implicancias en cuanto a las posibilidades de acceso, integración y permanencia en el ámbito universitario. Conocemos también, las múltiples dificultades con las que se enfrenta el alumno al ingresar a la universidad y el enorme desafío que implica aprender a ser estudiante universitario. Este desafío involucra una variedad de aprendizajes, que van más allá de lo académico, y no por eso son menos importantes al momento de ingresar a la universidad: aprender a manejarse en una institución distinta, crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, usar transportes que no existen en su lugar de origen, aprender a convivir con otros (compañeros de residencia, de clases) y aprender a vivir sin otros (familiares y amigos).

Nuestro propósito entonces, es explorar el potencial educativo de la red social Facebook, como herramienta de mediación en la relación docente-alumno durante el ingreso universitario de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). En este sentido, se busca favorecer el ingreso, permanencia y socialización del estudiante a la

vida universitaria, a partir de la información, orientación y acompañamiento que puede hacer el docente con la ayuda de este medio.

Coincidimos con Lujan *et al*, (2007), en que es muy importante la función que cumple toda la comunidad universitaria, en este caso los docentes, en el sostenimiento afectivo que el alumno ingresante a veces necesita, no solo para comenzar a sentirse parte de una nueva ciudad, con sus características propias, sino también para favorecer el vínculo con el nuevo proyecto personal que implica haber decidido realizar una “carrera”.

Metodología

La investigación desarrollada, es de tipo *descriptivo*, dado que no hay manipulación de variables, éstas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural. Su metodología es fundamentalmente descriptiva e interpretativa, aunque se vale de algunos elementos cuantitativos y cualitativos.

Las relaciones sociales son una construcción significativa, de modo que, para descubrir las ideas vinculadas a las mediaciones entre docentes y alumnos por medio de las TIC, es necesario entender los procesos sociales implicados pues, según Habermas (1987 citado en Vasilachis, 1992) los significados solo pueden ser alumbrados o interpretados desde adentro.

Para ello, se estudia *lo que dicen*, ya sea en forma escrita como verbal, los estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto del año 2011, acerca de las TIC, principalmente las redes sociales y sus posibilidades educativas en la universidad.

En esta investigación se propone una *combinación metodológica*, esta elección responde a la necesidad de enriquecer, con esta combinación, el análisis de los resultados, logrando una descripción lo más profunda posible del campo del problema que se pretende estudiar. En este sentido, se pondera la validez interna por sobre la externa, es decir, se avanza combinando estrategias de recolección de datos (encuesta y entrevistas) para controlar que se comprende detalladamente una realidad.

De esta manera, se seleccionaron 59 alumnos para ser encuestados, de un total de 102 estudiantes que participaron del curso de ingreso de la carrera mencionada. La selección de la muestra fue realizada de manera aleatoria, con estudiantes pertenecientes a las dos comisiones de clases (turno mañana y turno tarde) desarrolladas en el curso de ingreso. La muestra seleccionada para la realización de la encuesta es representativa del conjunto total de alumnos que conforman la cohorte 2011 de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la UNRC.

A su vez, la muestra entrevistada, estuvo constituida por 11 alumnos seleccionados del conjunto total de estudiantes encuestados. La selección de esta segunda muestra, fue realizada de manera teórica e intencional, con la finalidad de ampliar y profundizar la información obtenida a través del primer instrumento utilizado. Así, se identificaron aquellos datos de la encuesta más relevantes de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación y se procedió a seleccionar los casos que fueron entrevistados posteriormente.

Datos proporcionados por la encuesta

Si bien la encuesta estuvo orientada a recoger información sobre el uso que hacen los estudiantes de las TIC más importantes de los últimos tiempos (teléfono celular, computadora, Internet y redes sociales), porque consideramos que todas estas tecnologías son igualmente significativas, ya que forman parte de un proceso histórico de transformación de los sujetos, nos detendremos en aquellos datos que consideramos más relevantes desde el punto de vista de nuestra investigación.

De esta forma, observamos que el 92% de los alumnos encuestados forma parte de una red social y el 83% forma parte de la red social Facebook, dato que resultó muy relevante para nuestra investigación. Entre las actividades que más realizan los estudiantes en Facebook, se encuentra en primer lugar “chatear” (83%), luego le sigue “comentar el estado de tus amigos”

(64%), “comentar tu estado” (52%), “etiquetar fotos” (47%), “subir fotos, videos, imágenes (46%), “enviar mensajes” (37%), “publicar/compartir información, eventos, etc.” (34%) y “buscar amigos” (32%). Entre las actividades que los alumnos realizan con menor frecuencia, se encuentran “crear enlaces” y “otra actividad” (3%).

Otro dato que nos pareció sumamente importante para nuestro trabajo, fue que el 97% de los estudiantes encuestados expresa que, efectivamente haría uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad y el 95% piensa que si le serviría hacer uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad².

De esta manera, los datos emergentes de la encuesta realizada a 59 alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía, muestran el uso generalizado y la apropiación que hacen los estudiantes ingresantes de las redes sociales, particularmente Facebook, y sus ideas acerca de la posibilidad de que estas tecnologías puedan ser utilizadas en la universidad, como herramientas de mediación en la relación docente-alumno. A continuación se describen las categorías analíticas emergentes, de la lectura e interpretación de las voces de los estudiantes que fueron seleccionados- por el interés de sus respuestas- para ser entrevistados.

Resultados de las entrevistas

Al analizar las prácticas de los estudiantes, vinculadas a las TIC y su especial participación en el grupo de alumnos creado en la red social Facebook, pudimos observar que las redes sociales poseen un gran potencial educativo, convirtiéndose en un espacio propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, colaboración e intercambios entre sus participantes.

Conforme a las voces de los estudiantes entrevistados, se construyeron tres categorías que dan cuenta de la emergencia de una nueva figura de alumno, de docente y una nueva forma de aprender.

I) Nueva figura del alumno.

En base a los testimonios de los alumnos entrevistados, fue posible visualizar la emergencia de una nueva figura del alumno universitario, en el marco de los nuevos espacios interactivos virtuales. Esta nueva figura, se construye a partir de la inclusión y participación del estudiante en una significativa práctica educativa, que trasciende los límites del aula y el espacio físico de la universidad, para ser desplegada en un nuevo contexto de interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre pares.

Estas prácticas se encuentran asociadas a los llamados *nuevos alfabetismos* que describen Lankshear y Knobel (2010). Estas *formas de pensar y actuar distintas* a los alfabetismos convencionales, son desplegadas en espacios virtuales de afinidad, que favorecen la colaboración, participación, pericia distribuida e inteligencia colectiva³ entre sus miembros, aspectos que son necesarios para hacer posibles aprendizajes auténticos.

La complejidad de interacciones que se producen entre los estudiantes, en la red social Facebook, se ven favorecidas también, por las dimensiones y características que presenta esta plataforma: arquitectura, identidad, participación, comunidades virtuales y convergencia (Piscitelli *et al.*, 2010). A través de su *arquitectura*, Facebook se presenta como una herramienta digital, cuya utilización, resulta sencilla y accesible para la mayoría de los alumnos. Asimismo, Facebook se convierte en un espacio propicio para la construcción de la *identidad* no sólo individual, sino también grupal.

“...Facebook es más fácil porque te comunicás con una mirada entre compañeros, a otra mirada que es más académica, pero sí hay chicos que ahora con el Facebook no usan el aula virtual, no porque los complica, no saben cómo bajar las cosas, entonces a través del Face es como más fácil el acceso a la información que necesitan...”

(Alumna C.I)

A su vez, los estudiantes que *participan* de esta red social, lo hacen de manera diversa, y en forma activa, desempeñando diferentes roles de usuarios: adherentes, comentaristas, recomendadores y productores. Facebook también permite la creación de distintas

comunidades virtuales en su interior, que construyen una identidad propia, como ocurre con el Grupo de alumnos de Psicopedagogía, denominado “Psicopedagogía 2011”. Se caracteriza por ser una comunidad privada, constituida por alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía del año 2011, su objetivo es la comunicación entre compañeros de un mismo curso y los contenidos que trabaja el grupo tienen que ver con información acerca de la carrera (noticias, eventos, exámenes, material de estudio, trabajos, etc).

“Facebook de Psicopedagogía de primer año, lo usamos como herramienta para conseguir apuntes, bajar apuntes, en el caso mío que me hacen preguntas por las materias y respondo, bueno contactarnos si están las notas, bueno lo utilizamos así como medio de comunicación entre los compañeros...”

(Alumna C.I)

Las interacciones entre los alumnos en Facebook, se ven favorecidas también, por la *convergencia*, característica que está presente desde el comienzo en la plataforma y que tiene lugar a partir de la convergencia de diferentes puntos de vista (inteligencia colectiva)⁴ que enriquecen la comunicación y el aprendizaje entre los estudiantes, favoreciendo así la construcción colectiva del conocimiento.

“...veo que mis compañeras siempre están constantemente usándolo, contando con el apoyo de todos nuestros compañeros por medio de eso y eso se re nota, ahí hay compañerismo, están pendientes de si alguien preguntó algo tratar de contestarle”

(Alumna E.C)

II) Nueva figura del docente

Referimos a la posibilidad de incluir al docente dentro de la red social Facebook, en la que participan los alumnos de Psicopedagogía de primer año. Se trata de la emergencia de una nueva figura del docente universitario asociada también a los *nuevos alfabetismos* y las tecnologías digitales. Un cambio de mentalidad, una perspectiva distinta, docentes universitarios que despliegan nuevas formas de pensar, sentir y actuar, que se aproximan a las de los estudiantes *nativos digitales*⁵. Como educadores consideramos que no se trata de hacer las mismas cosas, pero de modo más tecnologizado, sino de hacer cosas distintas, teniendo en cuenta los valores e intereses de los propios alumnos, y partiendo de la premisa de que los sujetos no pueden aprender y apropiarse de una realidad de manera diferente a como ellos la viven y la sienten.

Un nuevo docente, que tendrá que involucrarse en estos espacios virtuales en que participan nuestros estudiantes, y reflexionar sobre la mejor manera de explotar su potencial, para hacer más ricos los aprendizajes. Así lo expresan algunos alumnos:

“y para mí su participación sería la más básica porque nosotros lo usamos como medio de comunicación para saber cosas de la carrera y un profesor que se integre sería mucho mejor, nos informaríamos mejor, más rápido y más concreto, porque por ahí hay una información y no es cierta, pero si hay un profesor que está integrado tenés la certeza de que es así porque lo dijo el profesor”

(Alumna D.T)

“y es interesante porque en vez de tener clases de consultas lo podríamos hacer a través del Facebook, implica menos gasto económico, tardás menos tiempo que ir y venir en colectivo y aparte por ahí también a los chicos que son más tímidos y les cuesta venir a las clases de consulta y hablar con el docente, por ahí este sería el medio por el que puedan acercarse y hacerse conocer más”

(Alumna F.M)

III) Nueva forma de aprender

Se trata de las características que asume el aprendizaje formal en el marco de desarrollo de estos nuevos espacios educativos, mediados por las TIC. En este sentido, las redes sociales como herramientas de mediación entre docentes y alumnos, se convierten no sólo en medios de relación y comunicación, sino también de aprendizaje.

Vemos que los aprendizajes de nuestros estudiantes, trascienden los límites del aula, y son desplegados en múltiples contextos de su vida cotidiana, un ejemplo de ellos, son los ambientes virtuales de los que venimos hablando. Allí se desarrollan aprendizajes auténticos, basados en la producción, colaboración y multiplicidad de tareas que desarrollan los sujetos.

“...yo lo veo bueno en el sentido de que nosotros mismos como sujetos de aprendizajes, esto de que Facebook es un medio de entretenimiento, para ver fotos, chatear con amigos, subir videos, pero también las redes sociales tienen otro significado, son un soporte tecnológico en mi proceso educativo, en mi proceso de aprendizaje”

(Alumna C.I)

El aprendizaje debería entonces, tener más que ver con la producción del saber, que con el consumo del mismo. Se debe desescolarizar los usos de las TIC en el aula, para dejar de buscar cosas que hacer con las TIC siguiendo las rutinas y formas establecidas del aprendizaje en el aula.

“lo podrían usar como un medio educativo, como nosotros hacemos el Grupo por ejemplo de la carrera de la Universidad, lo podrían usar con esos fines y no necesariamente para estar, bajar fotos y chatear, si la escuela inculcara esos valores, esos fines con respecto a las redes sociales sería distinto, que las redes sociales pueden tener otros usos...”

(Alumna G.F)

De esta manera, el aprendizaje formal se trasladará cada vez más fuera del aula y a los ambientes del aprendiz, tanto reales como virtuales, e implicará el establecimiento en estos ambientes de ricas conexiones tanto con recursos como con otras personas (Naismith y cols, 2006 citados en Lankshear y Knobel, 2010).

Conclusiones

Las nuevas herramientas digitales, presentan un nuevo desafío para los profesionales de la educación. El alumno debe estar preparado para vivir en la sociedad del siglo XXI, para ello necesita desarrollar las habilidades básicas para poder interactuar tanto en su entorno “real” como “virtual”. En esta realidad virtual, las redes sociales tendrán un papel destacado. Por este motivo, es necesario que las utilicemos para crear comunidades de aprendizaje en las que se fomente la participación activa de sus usuarios (Vila Rosas, 2009).

Coincidimos con Duart (2005) al expresar que las tecnologías aplicadas a la educación superior no sólo abren un nuevo escenario en la forma de enseñar y aprender, así como en los procesos administrativos y de servicios complementarios a la formación y a la investigación, sino que cada vez más se muestran como el único escenario posible del futuro. No podemos pensar ya la educación universitaria de hoy sin el componente tecnológico. La formación realizada de forma híbrida, es decir, combinando presencialidad y virtualidad, es la única posible en una sociedad en la que las TIC forman parte de la cotidianeidad de las personas.

Nuestro desafío entonces como educadores, es establecer significativas conexiones entre estos espacios (real-virtual), ninguno va a desaparecer, sino que ambos pueden co-existir y enriquecerse mutuamente. Esto se vuelve más importante aún, si tenemos en cuenta que nuestros jóvenes viven naturalmente una misma realidad, sin escisión entre lo real y lo virtual, ellos interactúan permanentemente en estos entornos, como parte de su cotidianeidad.

Una manera de superar ese desafío, es nuestra propuesta de trabajo, la cual constituye un aporte al campo de la educación, más precisamente la educación universitaria. Se trata de una alternativa para repensar el ingreso universitario y la relación entre docentes y alumnos, a través del uso de las nuevas tecnologías digitales, particularmente las redes sociales.

Partimos de las ideas, opiniones e inquietudes expresadas por los estudiantes, en relación a las dificultades que se les presentan al ingresar a la universidad y la necesidad de contar con las ayudas necesarias para superarlas. Por ello, es que pensamos en la red social Facebook, como una forma de dar respuesta a las necesidades que plantean los alumnos. Como vimos hasta acá, esta plataforma virtual tiene todo el potencial para convertirse en una herramienta educativa al servicio de los estudiantes, lo que pudimos apreciar a través la experiencia que comparten cotidianamente los alumnos en su grupo de Facebook.

De esta manera, consideramos que Facebook puede funcionar como un espacio grupal de encuentro, colaboración y aprendizaje entre alumnos, como lo hace actualmente, pero también puede desarrollarse como un espacio grupal de interacción entre alumnos y docentes universitarios. Sabemos, que el rol docente es crucial para favorecer la integración efectiva de los estudiantes a la cultura universitaria, y ello se ve reflejado en las expresiones de los alumnos, que consideran importante las ayudas que podría ofrecerles el docente a través de este medio.

No hablamos de cualquier docente universitario, sino de una *nueva figura docente* que tendrá que formarse de acuerdo a estas nuevas prácticas, estas nuevas formas de pensar, sentir y actuar, un docente que construya una nueva mentalidad, asociada a los nuevos alfabetismos, en los que participan los estudiantes “nativos” digitales. Esta nueva figura del docente, no está muy lejos de lo que pensamos, justamente, es aquella a la que se aproximan las nuevas generaciones de profesores, que se encuentran inmersos en la era digital y en los nuevos lenguajes, vínculos y prácticas asociadas a ella.

La incorporación generalizada de las TIC en los diferentes niveles del sistema educativo y la formación específica de los docentes que las mismas demandan, nos hace pensar que en un futuro cercano, todos los profesores universitarios deberán convertirse en esa *nueva figura docente* de la que hablamos, para hacer frente a los desafíos que plantean las nuevas generaciones de estudiantes.

Se trata, a su vez, de un docente universitario que se convierta en guía, apoyo y compañía, y que pueda ofrecerle a los alumnos, las ayudas necesarias para favorecer sus primeros aprendizajes en la universidad, fundamentalmente acompañarlos a recorrer el arduo camino que significa aprender a ser estudiante universitario.

Una nueva figura del profesor, que podríamos llamar *tutor virtual*, que informa y orienta a los estudiantes con relación a una carrera, sus características, su estudio, la mejor manera de integrarse a una nueva cultura, la cultura universitaria; y ayuda a reflexionar sobre los recursos personales con que cuenta el estudiante y aquellos que debe desarrollar a efectos de avanzar en su carrera (Herrera Rodríguez, 2008). Debemos comprender entonces, que “*el tutor es el educador que requiere el momento histórico que vivimos*” (Benavent, 1977 citado en Sedeño Valdellós, 2005), y por lo tanto, aquel que reclaman nuestros estudiantes.

Es importante señalar, que el psicopedagogo tiene una implicancia muy importante en el contexto que venimos desarrollando, precisamente por las características de su formación y profesión. Como sabemos, la Psicopedagogía se ocupa del aprendizaje y el desarrollo humano en sus múltiples dimensiones, y una de ellas, precisamente, es la dimensión *socioafectiva* en la que enfocamos nuestra propuesta. Estos rasgos que definen la profesión del Psicopedagogo, hacen que este profesional posea un adecuado perfil para convertirse en ese nuevo *tutor virtual* que mencionamos. A ello se suma, la necesidad de una formación específica en el campo de las nuevas tecnologías digitales.

Como lo manifiestan los mismos alumnos, no alcanza sólo con la comunicación e interacción virtual que tiene lugar a través de las nuevas tecnologías digitales, es necesario el diálogo y el contacto físico y personal con los otros, a través del cual se puedan expresar y potenciar sentimientos, emociones y actitudes que son tan importantes en las relaciones humanas, y que la mayoría de las veces se vuelven invisibles por medio de la tecnología.

Por ello, creemos que es necesario combinar, ese espacio de encuentro virtual entre docentes y alumnos, con espacios de encuentro presenciales, desarrollados en el ámbito de la Universidad. Se espera que estos espacios puedan ofrecerle a los estudiantes, la posibilidad de expresarse y ser escuchados por sus *tutores pares* y sus *tutores docentes*, en el marco de un clima de apoyo y contención.

Notas

1. El contenido de este artículo pertenece al Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía titulado "Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno", aprobado por la UNRC en el año 2011. Autora: Melisa Rama, Directora: Mgter. María Beatriz Chiappello, y Co-Directora: Lic. Carmiña Verde.
2. Gráficos ilustrativos: ver anexo.
3. Características de los *nuevos alfabetismos*, que son esencialmente más participativos, colaborativos y distribuidos, y menos editados, individualizados y autorcéntricos que los *alfabetismos convencionales*.
4. Dicho concepto, refuerza la construcción recíproca de conocimientos a partir de la comunicación desterritorializada y en tiempo real, creando nuevas comunidades de conocimiento voluntarias, temporales y tácticas.
5. Categoría atribuida al alumno, que se constituye en un usuario de las TIC que desarrollan una vida on-line, donde el ciberespacio forma parte de su cotidianeidad. Ello lo diferencia de los *inmigrantes digitales*, los docentes, dado que son usuarios que provienen de una cultura anterior, organizada por los textos impresos y la codificación análoga.

Referencias bibliográficas

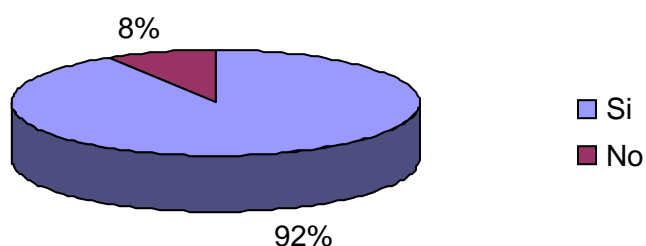
- Coll, C y Monereo, C. 2008. *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y Enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid. Editorial Morata.
- Duart, J. 2005. *Integrar las TIC en la universidad*. Publicado por la Cátedra Unesco de e-learning de la UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/catedra/unesco/esp/>. 15 de febrero de 2011.
- Herrera Rodríguez, J.I. 2008. *El profesor tutor en el proceso de universalización de la educación superior cubana*. La Habana. Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior.
- Lankshear, C y Knobel, M. 2010. *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Segunda Edición. Ministerio de Educación. España. Ediciones Morata.
- Lujan, S; Montenegro, A; Ponti, L; Sanchez Malo; A, Savino, C; Vaschetto, R y Velez, G. 2007. *Aprendiendo a ser estudiante universitario*. Río Cuarto. Secretaria Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Morduchowicz, R; Marcon, A; Sylvestre, V y Ballestrini, F. 2010. *Los Adolescentes y las Redes Sociales*. Escuela y Medios. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>. 3 de febrero de 2011.
- Piscitelli, A; Adaime, I y Binder, I. 2010. *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Colección Fundación Telefónica. Ba.As. Editorial Ariel.
- Sedeño Valdellós, A. 2005. "Tutorías Universitarias por Internet". Segundo Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Disponible en: <http://www.latineduca2005.com>.
- Vasilachis, I. 1992. "Métodos Cualitativos II. La práctica de investigación". Bs.As. Centro Editor de America Latina.
- Vila Rosas, J. 2009 "Análisis de las Redes Sociales: Facebook. Estudio sobre las posibilidades educativas de las redes sociales, haciendo especial hincapié en Facebook". Comunicación y Pedagogía. Últimas tendencias. Disponible en: <http://www.scribd.com/.../Análisis-de-las-redes-sociales-Facebook>. 15 de marzo de 2011.

ANEXO

DATOS DE LA ENCUESTA

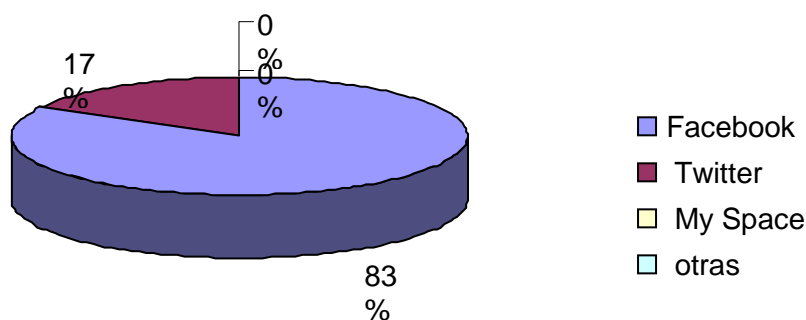
USO DE REDES SOCIALES

Gráfico 1. ¿Formas parte de una red social?



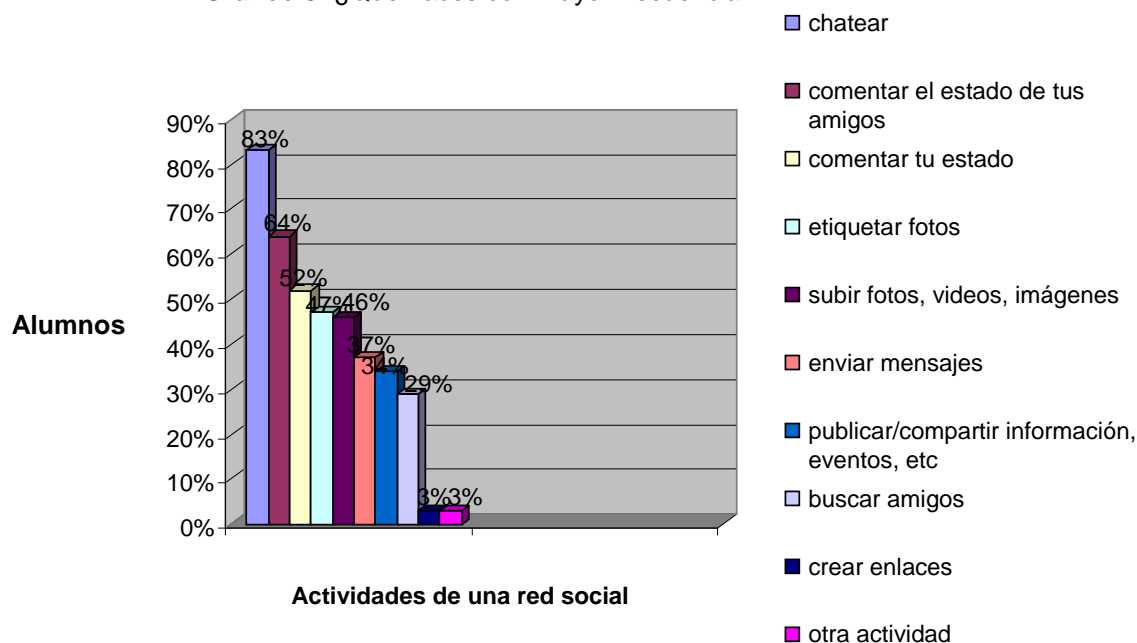
Lectura: Gráfico 1. Del total de la muestra encuestada, el 92% *si forma parte de una red social* y el 8% *no forma parte de una red social*.

Gráfico 2. Si formas parte de una red social, ¿De qué red social formas parte?



Lectura: Gráfico 2. Del total de la muestra encuestada, el 83% forma parte de la red social *Facebook*, el 17% *Twitter* (a su vez posee Facebook), el 0% *My Space* y el 0% *otras* redes sociales.

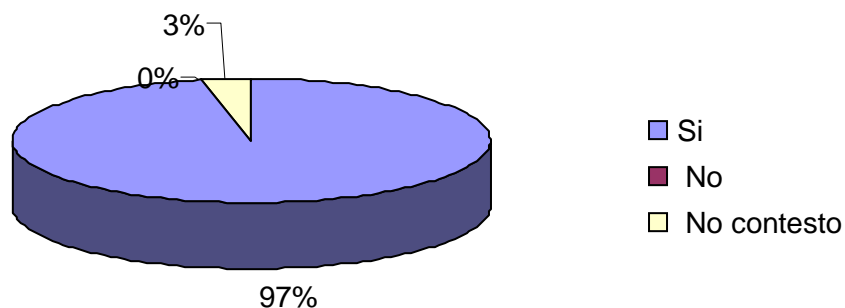
Gráfico 3. ¿Qué haces con mayor frecuencia?



Lectura: Gráfico 3. Del total de las actividades de una red social presentadas, el 83% de la muestra encuestada realiza con mayor frecuencia la actividad “chatear”; y en menores porcentajes, 3%, se ubican las actividades “crear enlaces” y “otra actividad”. Asimismo el 64% realiza con mayor frecuencia la actividad “comentar el estado de tus amigos”; el 52% “comentar tu estado”; el 47% “etiquetar fotos”; el 46% “subir fotos, videos, imágenes”; el 37% “enviar mensajes”; el 34% “publicar/compartir información, eventos, etc.” Y el 29% “buscar amigos”.

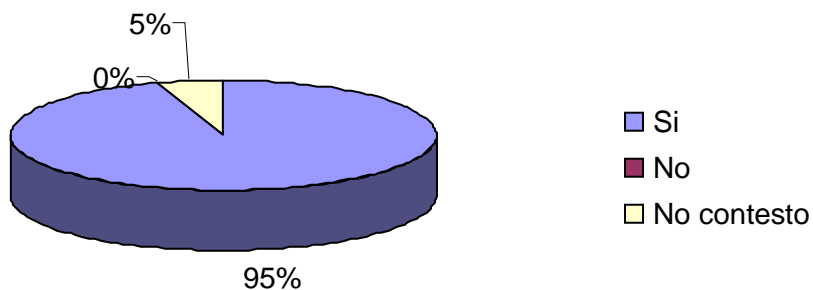
USO DE FACEBOOK EN LA UNIVERSIDAD

Gráfico 4. ¿Harías uso de una red social como "Facebook" para comunicarte con el docente y con tus compañeros en la Universidad?



Lectura: Gráfico 4. Del total de la muestra encuestada, el 97% *si haría uso* de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad; el 0% *no haría uso* y el 3% *no contesto a la pregunta*.

Gráfico 5. ¿Pensas que te serviría hacer uso de una red social como "Facebook" para comunicarte con el docente y con tus compañeros en la Universidad?



Lectura: Gráfico 5. Del total de la muestra encuestada, el 95% piensa que *si le serviría* hacer uso de una red social como "Facebook" para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad; el 0% piensa que *no le serviría* y el 5% *no contesto a la pregunta*.