



ENACOM 2019

XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación

*“Comunicación, poder y resistencias:
transformaciones de una cartografía contemporánea”*

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM- 2019 : libro de actas de resúmenes / compilado por Claudia Ortiz ; César Rogelio Zuccarino ; María Elena Ferreyra. - 1a ed compendiada. - Córdoba : César Rogelio Zuccarino, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-86-3799-0

1. Ciencias de la Comunicación. I. Ortiz, Claudia, comp. II. Zuccarino, César Rogelio, comp. III. Ferreyra, María Elena, comp. IV. Título.

CDD 302.2

Los textos han sido sometidos a una corrección de estilo general para su publicación. Se respetó el contenido, redacción y adecuación que los autores realizaron de sus textos. Cualquier error gramatical o de citación es responsabilidad de los autores.

XVII ENCUENTRO NACIONAL DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN - ENACOM

“COMUNICACIÓN, PODER Y RESISTENCIAS: TRANSFORMACIONES DE UNA CARTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA”

Fecha 4, 5 y 6 de septiembre Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne anualmente a docentes, investigadores, graduados, estudiantes y profesionales de las carreras de Comunicación de universidades públicas y privadas de Argentina como así, también, de América Latina.

Convocado por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS), promueve la participación de profesionales y estudiantes de la Comunicación para pensar juntos el estado de la disciplina y el futuro del área a nivel nacional y regional. Los trabajos se presentaron en las mesas correspondientes a los 17 ejes, se alternaron con los paneles y mesas redondas en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.

También, se desarrollaron talleres destinados al intercambio de experiencias y debates sobre temáticas específicas vinculadas a la extensión y la enseñanza de la comunicación social a nivel nacional. En el marco del Encuentro se presentó la muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades denominada EXPOCOM.

En esta oportunidad, las actividades que se promovieron tendieron a generar espacios interdisciplinarios de debate dentro de un contexto político, económico y social complejo, que rearma los mapas de todos los asuntos sociales, y por lo tanto de la comunicación. En este sentido, las instancias de trabajo que se propiciaron tuvieron como objetivo fortalecer el encuentro de los investigadores y profesionales de los diferentes ámbitos de la comunicación social para debatir sobre las transformaciones que se profundizan en relación a: los medios de comunicación, las agendas, las socialidades y subjetividades, los procesos políticos y económicos y sociales, las ciudades, las temporalidades y los territorios, las resistencias cuyas consecuencias se evidencian en la profundización de las desigualdades sociales.

También, se tuvo en cuenta la importancia de una mirada histórica, situada y multiescalar de los procesos de

concentración y la estructura de propiedad de los sistemas de medios, así como las consecuencias en términos de políticas públicas culturales, de comunicación e información. En este sentido, se torna relevante promover la reflexión vinculada a la problematización de la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas de comunicación como parte de los procesos de ampliación de derechos y a la vez, como terreno de disputas. Los aspectos enunciados introducen un tema en el que confluyen interrogantes y a la vez, expectativas: la formación académica y profesional de los comunicadores sociales.

La dinámica del encuentro comprendió:

- Desarrollo de paneles, mesas redondas y talleres en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.
- Exposiciones en mesas de ponencias vinculadas a los ejes temáticos que figuran en la convocatoria del Encuentro.
- Muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades en el marco de la EXPOCOM.

AUTORIDADES

Universidad Nacional de Córdoba

Rector Dr. Hugo O. Juri

Vicerrector Dr. Ramón P. Yanzi Ferreira

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana Mgter. Mariela Parisi

Vicedecana Dra. Susana Morales

Secretario de Planificación, Infraestructura y Gestión Institucional

Lic. Jorge Guevara

Secretaria Académica

Dra. Nidia Abatedaga

Subsecretaria Académica

Mgter. Laura Vargas

Subsecretaria de Enseñanza y Plan de Estudios

Mgter. Claudia Ortiz

Directora de carreras cortas Área Distancia

Esp. Hebe Ramello

Directora del Profesorado en Comunicación Social

Dra. Ana Andrada

Prosecretaria de Concurso y Carrera Docente

Dra. Dafne García Lucero

Secretaria de Ciencia y Tecnología

Dra. Fabiana Martínez

Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPECO)

Dra. Belén Espoz

Instituto de Comunicación Institucional (ICI)

Lic. María José Bustos

Prosecretaria de Relaciones Internacionales

Mgter. Liz Vidal

Secretario de Posgrado

Dr. Gustavo Urenda

Subsecretaria de Posgrado

Dra. Corina Ilardo

Secretario de Extensión

Lic. Pablo Natta

Subsecretario de Vinculación

Lic. Pedro Garello

Área de Graduados

Lic. Tadeo Otaola

Secretario de Producción y Transmedia

Lic. Alexis Oliva

Subsecretaria de Producción y Transmedia

Lic. Yanina Arraya

Secretaria de Comunicación Institucional

Lic. María Cargnelutti

Secretaria de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Judith Gerbaldo

COMISIÓN DIRECTIVA DE FADECCOS

Presidencia: Dr. Marcelo D'Amico. (UNER)

Vicepresidencia: Esp. Maximiliano Peret (UNICEN)

Secretaría: Mg. Ana Laura Hidalgo (UNSL)

Tesorería: Esp. Miguel Angel Vilte (UNNE)

Vocal: Mg. Cecilia Labate (UCES)

Revisora de Cuentas: Mg. Claudia Ortíz (UNC)

Coordinadora de relaciones Institucionales: Mg. Mariana Perticará (UNL)

Secretario Técnico: Dr. César Arrueta (UNJu)

Representante FADECCOS ante FELAFACS: Dr. Esteban Zunino (UMAZA)

Representante FADECCOS ante ALAIC: Dra. Daniela Monje (CEA - UNC)

COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN GENERAL DEL ENCUENTRO

Ortiz Claudia Isabel (FCC-UNC)

COMITÉ CIENTÍFICO

Abatedaga Nidia (FCC-UNC)
Michelazzo Cecilia (FCC-UNC)
Morales Susana (FCC-UNC)
Alaniz María Ercilia (FCC-UNC)
Boito María Eugenia (FCC-UNC)
Cilimbini Ana (FCC-UNC)
Echavarría Corina (FCC-UNC)
Espoz Dalmaso María Belén (FCC-UNC)
Ferreira María Elena (FCC-UNC)
Gago Sebastián (FCC-UNC)
García Lucero Dafne (FCC-UNC)
Gastaldi Sebastián (FCC-UNC)
Grizincich Claudia Guadalupe (FCC-UNC)
Koci Daniel Alejandro (FCC-UNC)
Labate Cecilia (UCES)
Martinez Fabiana (FCC-UNC)
Massa Jimena (FCC-UNC)
Mengo Renee Isabel (FCC-UNC)
Merlo Carlos (FCC-UNC)
Minervini Mariana (FCC-UNC)
Natta Pablo (FCC-UNC)
Papalini Vanina (FCC-UNC)
Peret Maximiliano (UNICEN)
Pereyra Marta (FCC-UNC)
Reynoso César (FCC-UNC)
Ruiz Fernando Javier (Univ.Austral)
Saur Daniel Guillermo (FCC-UNC)
Savoini Sandra (FCC-UNC)
Urenda Gustavo (FCC-UNC)
Vera de Flachs María Cristina (FCC-UNC)

COMISIÓN ORGANIZADORA

Moreiras Diego (FCC-UNC)
Ramello Hebe (FCC-UNC)
Ramé Vanina (FCC-UNC)
Zuccarino César Rogelio (FCC-UNC)
Gonzalez Verónica (FCC-UNC)
Fernandez Esteban (FCC-UNC)
Sozzi Cecilia (FCC-UNC)
Batti Fernanda (FCC-UNC)
Becker Micaela (FCC-UNC)

SUB COMISIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Armando María Virginia (FCC-UNC)
Mohaded Myriam (FCC-UNC)
Cargnelutti Vanesa Romina (FCC-UNC)

COORDINACIÓN DEL CONCURSO EXPOCOM

Ferreira María Elena (FCC-UNC)
Grizincich Claudia Guadalupe (FCC-UNC)

COORDINACIÓN DEL CONCURSO DE TESIS Y TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mengo Renee Isabel (FCC-UNC)
Ortiz Claudia Isabel (FCC-UNC)

Diseño y contenidos web

Lucero Canales Paola
Bendayán Iván
Scotta Guadalupe

EVALUADORES DE EJES TEMÁTICOS

1. Comunicación Comunitaria

Abatedaga Nidia (FCC-UNC)
 Labate Cecilia (UCES)
 Gonzalez Verónica (FCC-UNC)
 Cilimbini Ana (FCC-UNC)

2. Comunicación pública de las ciencias

Minervini Mariana (FCC-UNC)
 Mendoza Mariana (UNC)
 Isoglio Antonela Paola (FCC-UNC)

3. Comunicación institucional, corporativa y publicitaria.

Sozzi Cecilia (FCC-UNC)
 Casado Nicolás (UNICEN)
 Vulcano José (UNICEN)
 Calderón Arnulphi (FCC-UNC)
 Neild Graciela (FCC-UNC)

4. Comunicación y género.

Massa Jimena (FCC-UNC)
 Mohaded Myriam (FCC-UNC)

5. Comunicación y salud.

Cabral Ximena (FCC-UNC)
 Mendizabal Victoria (FCC-UNC)

6. Comunicación, comunicación, arte y filosofía.

Merlo Carlos (FCC-UNC)
 Bratti Fernanda (FCC-UNC)

7. Comunicación y educación.

Tenaglia Pablo (FCC-UNC)
 Arias Nancy (FCC-UNC)
 Mónica Ferrer (FCC-UNC)
 Moreiras Diego (FCC-UNC)
 Cuello Silvina (FCC-UNC)
 Andrada Ana (FCC-UNC)
 Ares Bargas Vanina (FCC-UNC)
 Ramello Hebe (FCC-UNC)
 Palmero Paula Mariana (FCC-UNC)
 Armando María Virginia (FCC-UNC)
 Arrieta Micaela (FCC-UNC)
 Gaitieri Jorge (FCC-UNC)
 Arraya Yanina (FCC-UNC)

Cabezas María del Carmen (FCC-UNC)
 Garello Pedro (FCC-UNC)
 Masera Marta (FCC-UNC)
 Vargas Laura Delia (FCC-UNC)
 Ramé Vanina (FCC-UNC)
 Pinque Germán (FCC-UNC)
 Manavella Fernanda (FCC-UNC)
 Alberione Eva (FCC-UNC)

8. Comunicación formación profesional y escenarios laborales

Blanco Cecilia (FCC-UNC)
 Oliva Alexis (FCC-UNC)

9. Comunicación y Antropología

Ilardo Corina (FCC-UNC)
 Ulla Cecilia (FCC-UNC)

10. Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica

Peret Maximiliano (UNICEN)
 Roqué Ferrero Soledad (FCC-UNC)
 Ibañez Ileana Desiree (FCC-UNC)
 Martino Bettina Andrea (UNCuyo)

11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva

Boito Eugenia (FCC-UNC)
 Espoz Dalmaso Belén (FCC-UNC)
 Gontero Natalia Raquel (FCC-UNC)
 Salguero Myers Katrina (FCC-UNC)
 Cecilia Michelazzo (FCC-UNC)

12. Discursos, sentidos y representaciones

Martinez Fabiana (FCC-UNC)
 Saur Daniel Guillermo (FCC-UNC)
 Gastaldi Sebastián (FCC-UNC)
 Grizincich Claudia (FCC-UNC)
 Castillo Jimena (FCC-UNC)
 Sgammini Marcela (Fac.de Artes-UNC)
 Savoini Sandra (FCC-UNC)
 Rusconi Carlos (UNRC)
 Becker Micaela (FCC-UNC)
 Bonfiglio Yair (FCC-UNC)
 Orellana Víctor Mauro (FCC-UNC)

13. Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación

Zuccarino César Rogelio (FCC-UNC)
 Maccioni Laura (FCC-UNC)



Pizarro Hugo Ignacio (FCC-UNC)

14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios

Magallanes Sergio (UNICEN)
Alonso Exequiel (UNICEN)
Giró María Evangelina (FCC-UNC)
Ferreyra María Elena (FCC-UNC)
García Lucero Dafne (FCC-UNC)
Liponevsky Tamara (FCC-UNC)
Vila Gariglio Rodolfo (FCC-UNC)
Luque Daniel Roberto (FCC-UNC)
Inga Roxana Judith (FCC-UNC)

15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación

Segura Soledad (FCC-UNC)
Koci Daniel (FCC-UNC)
Alaniz María Ercilia (FCC-UNC)
Natta Pablo (FCC-UNC)
Mandakovic Mariana (FCC-UNC)

16. Prácticas y experiencias periodísticas

Pereyra Marta (FCC-UNC)
Rinaldi Laura (FCC-UNC)
Rodríguez Castagno Tatiana (FCC-UNC)

17. Comunicación y Política

Echavarría Corina (FCC-UNC)
Reynoso César (FCC-UNC)
Bonacci Santiago (FCC-UNC)
Dorado Claudia (FCC-UNC)
Druetta Santiago (FCC-UNC)
Echeverría Luciana (FCC-UNC)
Juarez Fernanda (FCC-UNC)
Fessia Emiliano (FCC-UNC)
Del Barco Guadalupe (FCC-UNC)
Villagra Emilia (FCC-UNC)

COORDINADORES DE EJES TEMÁTICOS

1. Comunicación Comunitaria

Cilimbini Ana (FCC-UNC)
Gonzalez Verónica (FCC-UNC)

2. Comunicación pública de las ciencias

Minervini Mariana (FCC-UNC)

3. Comunicación institucional, corporativa y

publicitaria.

Casado Nicolás (UNICEN)
Vulcano José (UNICEN)
Neild Graciela (FCC-UNC)
Sozzi Cecili (FCC-UNC)

4. Comunicación y género.

Massa Jimena (FCC-UNC)
Mohaded Myriam (FCC-UNC)
Ceballos, Maria Soledad (FCC-UNC)

5. Comunicación y salud.

Cabral Ximena (FCC-UNC)
Mendizabal Victoria (FCC-UNC)

6. Comunicación, comunicación, arte y filosofía.

Gago Sebastián (FCC-UNC)
Merlo Carlos (FCC-UNC)
Bratti Fernanda (FCC-UNC)

7. Comunicación y educación.

Tenaglia Pablo (FCC-UNC)
Arias Nancy (FCC-UNC)
Mónica Ferrer (FCC-UNC)
Andrada Ana (FCC-UNC)
Ares Bargas Vanina (FCC-UNC)
Ramello Hebe (FCC-UNC)
Palmero Paula Mariana (FCC-UNC)
Armando María Virginia (FCC-UNC)
Arrieta Micaela (FCC-UNC)
Garello Pedro (FCC-UNC)
Vargas Laura (FCC-UNC)
Ramé Vanina (FCC-UNC)
Pinque Germán (FCC-UNC)

8. Comunicación formación profesional y escenarios laborales

Blanco Cecilia (FCC-UNC)
Oliva Alexis (FCC-UNC)

9. Comunicación y Antropología

Ilardo Corina (FCC-UNC)
Ulla Cecilia (FCC-UNC)

10. Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica

Peret Maximiliano (UNICEN)
Roqué Ferrero Soledad (FCC-UNC)
Ibañez Ileana Desiree (FCC-UNC)
Martino Bettina Andrea (FCC-UNC)

11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva

Boito Eugenia (FCC-UNC)
Espoz Dalmasso Belén (FCC-UNC)
Gontero Natalia Raquel (FCC-UNC)
Salguero Myers Katrina (FCC-UNC)



Cecilia Michelazzo (FCC-UNC)

12. Discursos, sentidos y representaciones

Martinez Fabiana (FCC-UNC)
Saur Daniel Guillermo (FCC-UNC)
Gastaldi Sebastián (FCC-UNC)
Grizincich Claudia (FCC-UNC)
Castillo Jimena (FCC-UNC)
Sgammini Marcela (Fac.de Artes-UNC)
Savoini Sandra (FCC-UNC)
Rusconi Carlos (FCC-UNC)
Becker Micaela (FCC-UNC)
Bonfiglio Yair (FCC-UNC)
Orellana Víctor Mauro (FCC-UNC)

13. Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación

Zuccarino César Rogelio (FCC-UNC)
Pizarro Hugo Ignacio (FCC-UNC)
Maccioni Laura (FCC-UNC)

14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios

Magallanes Sergio (UNICEN)
Alonso Exequiel (UNICEN)
Giró María Evangelina (FCC-UNC)
Ferreyra María Elena (FCC-UNC)
García Lucero Dafne (FCC-UNC)
Liponetzky Tamara (FCC-UNC)
Vila Gariglio Rodolfo (FCC-UNC)
Inga Roxana Judith (FCC-UNC)
Linossi Joel (FCC-UNC)

15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación

Segura Soledad (FCC-UNC)
Alaniz María Ercilia (FCC-UNC)
Alonso Exequiel (UNICEN)
Lingieri Diego (UNICEN)
Natta Pablo (FCC-UNC)
Armando María Virginia (FCC-UNC)
Manavella Fernanda (FCC-UNC)

16. Prácticas y experiencias periodísticas

Pereyra Marta (FCC-UNC)
Rinaldi Laura (FCC-UNC)
Rodríguez Castagno Tatiana (FCC-UNC)

17. Comunicación y Política

Echevaría Corina (FCC-UNC)
Reynoso César (FCC-UNC)
Bonacci Santiago (FCC-UNC)
Dorado Claudia (FCC-UNC)
Druetta Santiago (FCC-UNC)
Echeverría Luciana (FCC-UNC)
Juarez Fernanda (FCC-UNC)
Del Barco Guadalupe (FCC-UNC)
Villagra Emilia (FCC-UNC)

SINTESIS DE ALGUNOS DE LOS PANELES Y MESAS REDONDAS

PANEL INAUGURAL: COMUNICACIÓN, MEMORIA Y TECNOLOGÍA EN EL PENSAMIENTO DE HÉCTOR SCHMUCLER

Panelistas: Christian Ferrer (UBA), Mariano Zarowsky (UBA/CONICET), María Paulinelli (FCC-UNC)

Coordinación: Vanina Papalini

Facultad de Ciencias de la Comunicación-UNC

El panel, con el que se abrió la ENACOM, rindió homenaje a Héctor Schmucler, profesor emérito de la Universidad Nacional de Córdoba y referente fundamental del campo comunicacional latinoamericano, de proyección internacional. Su figura y sus aportes fueron evocados por la profesora consultora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, María Paulinelli, quien se refirió especialmente a la contribución de Schmucler a los estudios sobre memoria, violencia política y pasado reciente en Argentina y rememoró su figura como director del Programa de estudios sobre la memoria y como director de la Maestría en Comunicación y Cultura contemporánea del Centro de Estudios Avanzados. A continuación, Mariano Zarowsky, profesor de la Universidad de Buenos Aires, expuso el papel de Schmucler en la creación de revistas y en la circulación de ideas, enfatizando su vanguardismo, su apertura y su acción a favor de la promoción de la crítica. Por último, Christian Ferrer, también profesor de la Universidad de Buenos Aires, que se formara en la docencia universitaria dentro de la cátedra "Informática y Sociedad" a cuyo cargo estaba Schmucler, ofreció una semblanza que apuntaba a subrayar el modo en el que reflexionaba y los aspectos más sustantivos de su pensamiento. También dio cuenta del temprano interés de Schmucler por la tecnología y las relaciones y reconfiguraciones que esta teje con la comunicación, para finalmente destacar en la evocación, los rasgos más característicos del intelectual.

PERIODISMO LOCAL EN OLAVARRÍA: REFLEXIONES SOBRE RUTINAS PERIODÍSTICAS PARA UNA INVESTIGACIÓN EN CONSTRUCCIÓN

Alonso, Exequiel

ECCO - UNICEN- CONICET/ exealonso@gmail.com

Pereyra, Rocío

ECCO - UNICEN- CONICET/ rociopereyra.cs@gmail.com

Palabras claves: rutinas productivas; periodismo; uso y apropiación; TIC; Olavarría

Desarrollo del problema

Entendemos que para los periodistas, el actual proceso de convergencia mediática impulsado por fuertes innovaciones tecnológicas en los ámbitos de la producción noticiosa, implica el riesgo latente de la flexibilización de las condiciones de su trabajo, que ahora debe asumir la polyvalencia respecto a las tareas en la redacción, las temáticas que aborda y las empresas periodísticas para las cuales trabaja (Rost y Liuzzi, 2012). En los medios del interior de la Provincia de Buenos Aires, y en particular en las ciudades de la región centro: Olavarría, Azul, Tandil y Bolívar, la situación es compleja: las empresas exigen a los periodistas producir noticias para publicar en diferentes medios (diario, radio, televisión, web) adaptadas a diferentes soportes (computadora, radio, televisión, tabletas digitales y teléfonos inteligentes) y que se favorezcan comunidades en distintas plataformas (redes sociales, blogs, entre otras) (Rost, Bernardi y Bergero, 2016). En esta ponencia presentamos una aproximación a diferentes preocupaciones que surgieron una jornada con cinco periodistas locales, de la ciudad de Olavarría, durante la cual expusieron en torno a tres ejes: rutinas productivas, construcción de agendas y manejo de las fuentes. Este trabajo pretende ser un primer acercamiento al problema de investigación de una tesis doctoral sobre los usos y las condiciones de apropiación de las TIC, por parte de los periodistas de la región centro de la provincia de Buenos Aires, y cómo estas prácticas modifican las rutinas productivas, entendiendo a las mismas como “una serie de procedimientos que contribuyen a la organización de las tareas del periodista

en su labor cotidiana” (Bernardi y Aparicio, 2016, p. 53).

Antecedentes: acerca de las rutinas productivas del periodismo

De acuerdo a la investigadora Lorena Retegui (2017) podemos referenciar teóricamente los estudios del emisor dentro de la mirada del Newsmaking, es decir, la preocupación por cómo se construye la noticia. En otras palabras, estos estudios “parten de la hipótesis general de que los productos informativos son una construcción organizacional que surge de un entorno y sus dinámicas, y no de una simple selección inocente del medio”, por este motivo comprender las rutinas periodísticas es fundamental para el enfoque del Newsmaking (Retegui, 2017, p. 104). Para Stella Martini el aporte de esta teoría consiste en que “permite herramientas útiles para analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales (2000: 77).

En su tesis doctoral titulada “¿Qué realidad construyen los diarios?”, el investigador César Arrueta aporta un riguroso estado de la cuestión sobre rutinas periodísticas, entendiendo que las mismas son condición de posibilidad de la producción de noticias y analizarlas nos permite comprender: “que la noticia no es solo el resultado de un mecanismo de selección, sino también la construcción organizacional del producto de una multiplicidad de factores que intervienen en el proceso de negociación” (Arrueta, 2010: 42).

Cómo veremos en las preocupaciones de los periodistas de la ciudad de Olavarría, las condiciones laborales y la posibilidad de organizar las rutinas de trabajo están estrechamente vinculadas, dado que tal como afirma Arrueta, los periodistas están presionados por: “las exigencias del mercado, la imagen del público sobre los periodistas, la ideología del medio, cierta visión estereotipada que las escuelas de periodismo o las facultades de comunicación brindan y naturalmente los anunciantes” (2010: 79).

Coincidimos con Jordi Jaria Serra en que “la propia naturaleza del hecho informativo, como realidad compleja, dinámica e imprevisible, es la que necesita de una organización interactiva que haga posible de modo rápido el aporte de la energía de todos los planos del proceso productivo” (1996: 5). Por este motivo “los criterios deben ser aplicables fácil y rápidamente, de forma que puedan tomarse decisiones sin reflexionar demasiado” (Gans, 1979: 104 citado en Arrueta, 2010: 47). Esto implica que “el conjunto de factores que determina la noticiabilidad de los acontecimientos permite realizar cotidianamente la cobertura informativa, pero obstaculiza la profundización y la comprensión de

muchos aspectos significativos en los hechos presentados como noticias (Wolf, 1987: 219, citado en Arrueta, 2010: 45).

En la ciudad de Olavarría, con 140.000 habitantes, las rutinas periodísticas de los medios se acercan a lo que Arrueta define como “periodismo de periferia”: “la aceptación de convivir con una tensa dualidad: *el saber hacer frente el poder hacer*” (2010: 224), sin embargo el autor destaca que este tipo de periodismo constituye “un espacio que, coyunturalmente, ha virado a la parcialidad reconocida de sus producciones, pero que, sin embargo, esgrime intenciones de cambio que se reducen al concepto de conciencia informativa” (2010: 225).

Finalmente, y por tratarse de investigaciones en medios hiperlocales de la provincia de Río Negro, destaco el capítulo “Reorganización de las redacciones y nuevos perfiles profesionales” escrito por Alejandro Rost y Álvaro Liuzzi. Allí los autores se proponen: “conocer cómo los medios, las redacciones, los y las profesionales enfrentan estos tiempos de mutaciones” (2012: 11). Su análisis es valioso en tanto posibilita pensar la fusión de las redacciones de los diarios en papel y online y los cambios en el modelo de organización de las redacciones a partir de la convergencia mediática; las transformaciones de las rutinas periodística: agendas, tiempos de trabajo, responsabilidades, toma de decisiones, entre otras; y los nuevos perfiles en la redacción: polivalencia de tareas y nuevas necesidades de formación. Estos problemas aparecerán también como objeto de reflexión en las preocupaciones de los periodistas que presentaremos a continuación.

Metodología propuesta y preocupaciones centrales de periodistas de Olavarría

La Jornada de Periodismo, Investigación y Democracia fue organizada por el Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN) por segundo año consecutivo. En la misma se propuso un panel integrado por cinco periodistas de la ciudad de Olavarría: “Periodista 1” trabaja en un multimedios, específicamente en la radio y el canal de televisión del mismo, “Periodista 2” trabaja en la producción y conducción de un programa de radio y cargando notas en el sitio web de la misma, “Periodista 3” trabaja como coordinadora de programación en una radio universitaria, “Periodista 4” trabaja en un medio nativo digital de información general, al igual que “Periodista 5”, quien además es dueño del medio. Para el procesamiento de la información procedimos a desgrabar el panel, realizar una lectura en detalle de todas las intervenciones y definir algunas categorías analíticas a partir de lecturas teóricas previamente realizadas que mencionamos en el apartado “antecedentes” de este trabajo. A continuación

presentamos las preocupaciones centrales que surgieron del panel.

Precariedad laboral y polivalencia de la práctica

Una preocupación concreta tiene que ver con la remuneración por las tareas realizadas: “Hoy el salario de un periodista está por debajo de la línea de la pobreza y en todos los medios hay problemas con el pago de salarios y con las paritarias” (Periodista 5). Además, la informalidad del sector, que se sostiene en gran parte con formatos de becas, pasantías, periodistas monotributistas o directamente la búsqueda de publicidad como remuneración. Los periodistas que participaron del panel, que tienen empleo registrado, señalaron con preocupación que “muchas veces los recursos son propios” (Periodista 4), en referencia a que ponen a disposición elementos indispensables para el trabajo: celulares, computadoras, el auto. Por otra parte, quienes se encuentran en relación de dependencia, manifiestan que trabajan más de las horas estipuladas por el convenio colectivo y además deben estar a disposición cuando los hechos ocurren y necesitan cobertura: “los mensajes se reciben a toda hora y eso te marca el desarrollo de la jornada” (Periodista 4). En cuanto a la polivalencia, y tal como señalan Rost y Liuzzi (2012), existe respecto a las tareas en la redacción, las temáticas que se abordan y los medios en los cuales es necesario trabajar para garantizar la supervivencia. Respecto a la primera, relacionada con la multiplicidad de tareas que deben realizar los periodistas, señalan: “Hoy tenemos que grabar, desgrabar, sacar fotos, filmar, editar, hacer un montón de cosas (Periodista 5). En cuanto a los temas o secciones en las que deben trabajar y los medios para los cuales deben desempeñarse, todos dejan en claro que “hay que estar preparados” para hacer notas sobre cualquier tema y salir en radio, gráfica, televisión o web cuando se los requiera.

Intereses de la audiencia y la importancia de la credibilidad

Otra cuestión que aparece con cierta recurrencia es la preocupación por interpretar los intereses de la audiencia, tanto con herramientas web o evaluando los mensajes y el *feedback* que reciben en sus medios. Sostienen: “Miramos mucho el consumo de los lectores, el impacto inmediato de la noticia. Podemos ver que le interesa a la gente, temas que por ahí para nosotros no son interesantes, hacemos un poco más hincapié en eso” (Periodista 5). Es interesante porque hay un proceso de reflexión y una hipótesis permanente sobre lo que la audiencia pretende de su tarea: “si el lector tiene problemas por más que nosotros no hablemos, el tema va a seguir siendo ese en la audiencia” (Periodista 2). Esto es vinculado, por los periodistas, con la credibilidad que

logran cuando abordan los temas que le preocupan a la gente de manera responsable: “Piensen que ustedes van a seguir informando todos los días y el capital simbólico de un periodista es la credibilidad, no se vuelve de un camino transitado donde la gente te pone en un lugar de que no sos creíble” (Periodista 1).

Relación (problemática) con las fuentes

En principio los periodistas coinciden con que “las fuentes son lo más importante para poder dar una información veraz, una información verídica” (Periodista 1) y en este sentido se percibe la responsabilidad en el chequeo de las fuentes, la consulta a las diferentes partes involucradas en un hecho y en la necesidad de esperar para dar una información hasta garantizar cierta “rigurosidad” periodística. Esto implica comprender que las fuentes tienen intereses y están dispuestas a utilizar a los periodistas para realizar operaciones mediáticas.

Por otra parte, hay una preocupación por “cuidar” a las fuentes dado que proveen información que de otra manera no conseguirían: “el código y la confianza con la fuente es fundamental, respetar el dato y cuidar a las personas” (Periodista 4), dado que esos vínculos proveen información valiosa para los periodistas y deben ser sostenidos: “el único capital con el que me fui de un medio a otro es la personas que tengo anotada en el teléfono, las cuales cuando llega una información las puedo llamar” (Periodista 4).

La construcción de la agenda

Respecto a la construcción de la agenda, los periodistas reconocen las similitudes entre los diferentes medios: “estamos girando en torno a los mismos ejes temáticos, a las mismas situaciones, algunos las encarar con mayor profundidad y otros no, pero eso va en relación al interés que tenga el medio. (Periodista 5). En este sentido, se deja claro que si bien los temas y hechos noticiosos se comparten, las diferencias están en el abordaje. Por ejemplo, desde un medio público universitario se remarca: “a la hora de definir el enfoque de cómo vamos a tratar un tema o una información lo hacemos a través de una perspectiva de Derechos” (Periodista 3). Para el resto de los medios de comunicación, comerciales, el armado de la agenda “no la define el periodista, no la decide el medio de comunicación, la agenda se va dando” (Periodista 2). Aunque se reconoce que los dueños de los medios de comunicación “tienen sus propios intereses y eso puede hacer variar la agenda, pero no la agenda de lo que hablar el oyente, lo que hablar el televidente, de lo que habla el lector” (Periodista 2).

La valorización de la rutina laboral

En general acuerdan con que “ciertas rutinas, para nosotros eso es muy importante porque el tiempo que compartimos para producir y poner al aire los programas es poco” (Periodista 3). Esta valorización de la rutina implica cometer menos errores y quedar menos expuestos ante la audiencia. Para ello los periodistas resaltan la importancia de trabajar en equipo en las redacciones: “Trabajar en equipo es lo mejor que les va a poder pasar porque: primero es gratificante, segundo porque minimizan los riesgos de las equivocaciones y tercero porque muchos ojos ven más que los dos que tenemos” (Periodista 1). Esta cuestión de trabajar en equipo se valora especialmente porque hay imprevistos que dificultan la tarea y son frecuentes, destacan: “no tenes dos días iguales, no sabes que va a pasar mañana. A nosotros, que trabajamos con la actualidad, la instantaneidad, nos llega un mensaje “hay un accidente” y ya salimos” (Periodista 4). El imprevisto implica la reorganización en el momento del funcionamiento de los equipos periodísticos: “llegamos a trabajar con un guión, todo armado, perfecto, prolijo, creemos que sabemos que vamos a hacer. Pasa algo y te cambio todo” (Periodista 1).

Aproximaciones finales para una investigación en marcha

Este trabajo nos permitió contrastar algunos supuestos iniciales respecto a con las preocupaciones de los periodistas de la ciudad de Olavarría, algo que consideramos va a enriquecer las próximas instancias de investigación: observación en redacciones de medios y entrevistas en profundidad. También, nos parece importante pensar en un diseño flexible de investigación, que pueda recuperar los datos que el trabajo de campo arroja para plantear nuevos interrogantes y profundizar la investigación.

Podríamos preguntarnos, a partir de las preocupaciones de los periodistas: ¿En qué medida las rutinas periodísticas refuerzan las condiciones de precarización del trabajo? ¿Cuál es el vínculo entre el uso de diferentes tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas periodísticas, las rutinas productivas y las condiciones de precarización? ¿De qué manera se vinculan los intereses de los dueños de los medios, de los periodistas y los de la audiencia? ¿Es posible educar a la audiencia o “decir, sin decir”? ¿Cómo podemos pensar las prácticas periodísticas entre condiciones reales y escenarios ideales del ejercicio de la profesión? ¿Cómo se puede pensar el vínculo entre rutinas productivas, noticias publicadas y calidad de la información?

Bibliografía

- Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios?: una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía.
- Bernardi, M.T & Aparicio, B. (2016). Rutinas periodísticas en situaciones de emergencia. En Rost, A., Bernardi, M. T., & Bergero, F. (2016). *Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia*. Río Negro, Argentina: Publifadecs.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad* (Vol. 4). Editorial Norma.
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista mexicana de opinión pública*, (23), 103-121.
- Retegui, L. M. (2017). *Los procesos de organización del trabajo en la redacción de un diario: un estudio a partir del diario La Nación, en el contexto digital (1995-2013)*. RIDAA
- Rost, A., & Bergero, F. (2012). *Periodismo en contextos de convergencia*. Río Negro, Argentina: Publifadecs.
- Rost, A., & Liuzzi, A. (2012). Reorganización de redacciones y nuevos perfiles profesionales. En Rost, A., & Bergero, F. (2012). *Periodismo en contextos de convergencia*. Río Negro, Argentina: Publifadecs.
- Rost, A., Bernardi, M. T., & Bergero, F. (2016). *Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia*. Río Negro, Argentina: Publifadecs.
- Serra, J.J. (1996). *Telediarios: una experiencia práctica*. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. RTVE

Introducción

Algunos de los cambios significativos en los modos de producción de la industria periodística a partir de la digitalización fueron los que modificaron las rutinas, la organización de las redacciones y el perfil profesional de los periodistas. En torno a estas temáticas hay una profusa producción académica que refiere cómo han ocurrido esas transformaciones en distintos medios, sin embargo, en nuestro país, no han sido analizadas con sistematicidad.

En este trabajo presentaremos los resultados de una investigación que indagó el periodismo de la Patagonia norte a través del estudio de dos tópicos que están en articulación: por un lado, el perfil profesional de las y los periodistas que trabajan en distintos medios regionales y sus percepciones acerca del trabajo y, por otro, las rutinas de producción de la información y la organización de los sitios de noticias nativos digitales locales de pequeña escala.

Desarrollo

Nuestro propósito fue conocer, de manera analítica, cuál es el perfil del periodista que trabaja en la Patagonia norte¹⁶⁸, qué tareas hace, de qué manera, dónde trabaja y observar rasgos diferenciados de otros en otros contextos. Y, también, la producción periodística en sitios de noticias nativos digitales en contextos de proximidad, específicamente, medios que no tienen una existencia por fuera de la web y que fueron creados y diseñados para su circulación en ese soporte. Apuntamos a desentrañar cómo es la organización que sostiene a estos medios, cuáles son las rutinas que llevan a cabo sus periodistas y qué particularidades tiene.

Para abordar este estudio abrevamos en la Sociología de la Producción de Noticias que, desde los años 70, ofreció un marco para el estudio de las organizaciones periodísticas y sus prácticas. Desde allí los autores definieron el concepto de rutinas periodísticas como “prácticas y formas de ejercicio marcadas por patrones, rutinizadas y repetidas que los trabajadores de los medios usan para realizar su trabajo” (Shoemaker y Reese, 1991). Se constituyen como un “ritual” (Tuchman, 1972) que los periodistas repiten en busca de la eficacia de una labor siempre “perseguida por los tiempos y por la compleja relación con las fuentes de información y el interés público” (Martini y Luchessi, 2004). También tomamos los estudios sobre el Periodismo Digital que refieren las transformaciones en el perfil del periodista en el ecosistema mediático digital. Entre los cambios en las habilidades que describieron los investigadores está

168 Se denomina Patagonia norte a la región comprendida por las provincias de Río Negro, Neuquén y Partido de Patagones.

PERFIL PROFESIONAL Y RUTINAS PERIODÍSTICAS EN SITIOS DE NOTICIAS DE LA PATAGONIA NORTE

Bernardi, María Teresa

UNCo/ mtbernardi@hotmail.com

Palabras claves: periodismo digital; producción informativa; sitios nativos digitales; prácticas periodísticas; precarización laboral