



V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN BIENESTAR ANIMAL

14 y 15 de Noviembre de 2022
Montevideo - Uruguay



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay

OMSA Centro Colaborador para
Bienestar Animal y Sistemas Pecuarios Sostenibles

Centro de referencia



Organización Mundial
de Sanidad Animal
Fundada como OIE



Comité organizador:

DMTV. MSc. Stella Maris Huertas;
Lic. MSc. Pablo E. Bobadilla;
DMTV. Deborah César;
DMV. Malvina Prieto;
Ec. Alejandra Bentancur;
DMTV. José Luis Callero.
DMTV MSc. Elena de Torres.

Comité científico:

Lic. MSc. Pablo E. Bobadilla;
PhD Mateus Paranhos da Costa;
PhD. Carmen Gallo;
MV PhD. Tamara Tadich.
DCV. PhD. Juan Pablo Damián;
PhD. Frank van Eerdenburg;
DMTV. Deborah César;
DMTV. MSc. Stella Maris Huertas

Libro de Resúmenes: Edición, revisión y compaginación:

Pablo E. Bobadilla y Stella Maris Huertas.

Estudio sobre la interacción humano-animal en una granja comercial de cerdos en Argentina.

María Belén Fernández Paggi¹; Laura Nadin¹; Julieta María Decundo^{2,3}; María Belén Riccio²; Agustina Romanelli^{2,3}; Denisa Soledad Pérez Gaudio^{2,3}; Guadalupe Martínez^{2,3}; Loana Sol Catarino⁴.

1 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA), Facultad Ciencias Veterinarias, Proanvet, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

2 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA), Facultad Ciencias Veterinarias, Fisfarvet, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

3 CIVETAN UNCPBA-CICPBA-CONICET, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

4 Estudiante colaboradora de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA), Facultad Ciencias Veterinarias, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

belenfp@vet.unicen.edu.ar

En la actualidad, existe un interés creciente por parte de los ganaderos y consumidores en el trato hacia los animales que son criados para producir alimentos. La interconexión entre el bienestar animal (BA), el bienestar humano y el medio ambiente (social y físico) define el concepto de “Un bienestar” (García Pinillos *et al.*, 2016), fundamental para abordar la temática de manera integral. El objetivo de este estudio fue determinar el conocimiento y la percepción de la relación humano-animal (H-A) de los diferentes actores de una granja porcina. Se trabajó en un establecimiento comercial de 2500 madres, de ciclo completo y en confinamiento total. Mediante encuestas anónimas y voluntarias, se orientó a la exploración del conocimiento de los integrantes de la empresa sobre aspectos de ambiente, manejo, comportamiento, relación H-A y BA, entre otros. Las personas invitadas a responder estaban vinculadas en forma directa o indirecta con los cerdos. Se utilizó la herramienta de Google Formulario (F) y se envió a los encargados de los siguientes sectores para su distribución: F1: gestación y padrikeras, F2: maternidad, F3: recría y engorde y F4: mantenimiento, planta de alimentos balanceados y administración. Para el presente trabajo, se evaluó principalmente la variable relación H-A. Los resultados de las respuestas recabadas de cada persona (n=30) se presentan mediante un análisis descriptivo basado en frecuencia de porcentajes. En cuanto a la distribución de antigüedad dentro de la empresa, se observó un mayor porcentaje de personal nuevo (47%), de hasta 3 años de trabajo en la granja. El 53% restante estuvo distribuido entre más de 10 años (26%), entre 5-10 años (17%) y entre 3-5 años (10%) de permanencia en la empresa. Con respecto a su experiencia en el sector, el 63% respondió que no habían trabajado previamente con cerdos antes de ingresar a la empresa. En relación a la temática de BA, el 87% respondió que conocía el concepto de “Un bienestar”. El 90% sostuvo que crear una buena relación H-A en la cría de cerdos facilita las actividades de trabajo, trae beneficios y no es una pérdida de tiempo, aunque el 7% consideró que desconoce y solo el 3% no lo considera importante. El 93% respondió que una buena relación H-A mejora el BA y el 7% desconoce sobre este tema. En las preguntas específicas (n=21) de los F1, F2 y F3, se observó que el 90% consideró