



Televisión + Internet: la historia de los proyectos interactivos del canal educativo Encuentro de Argentina

Television + Internet: the history of interactive projects in the Argentine educational channel Encuentro

<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v13i21.1202>



Ezequiel Alexander Rivero. Universidad Nacional de Quilmes, CONICET

RESUMEN

El canal público educativo Encuentro fue creado por el Estado Nacional argentino en 2007 como un proyecto multiplataforma en el que convergían contenidos televisivos con iniciativas multiplataforma destinadas a su uso en el contexto escolar. Bajo ese mandato, el canal sostuvo desde el comienzo una política de distribución de contenidos en internet pero en particular entre 2012 y 2017 produjo una serie de proyectos interactivos especiales para la web que apuntaban a una clara inserción en el entorno áulico. El objetivo de este trabajo es describir aquellos proyectos interactivos, muchos de ellos hoy abandonados, junto con su contexto político/gubernamental inmediato para explicar los avatares que impidieron su sostenimiento luego de distintos recambios en la conducción del Gobierno Nacional. A nivel metodológico el trabajo combina contactos informales con informantes clave, revisión de la literatura, análisis de normativa y un trabajo de visualización de proyectos web fuera de línea a través de herramientas específicas. El artículo reconstruye la historia de canal Encuentro en internet con especial interés en estos proyectos web interactivos, discontinuados a partir de un cambio en la lógica política que convierte a la estación educativa en un canal cultural, alterando la misión para la que había sido originalmente concebida vinculada a ofertar contenidos educativos que pudieran ser apropiados en las escuelas. Los objetivos y discusiones finales destacan la fragilidad de ciertos proyectos y su dificultad para consolidarse en el mediano y largo plazo, debido al tradicional vínculo patrimonialista que los gobiernos mantienen con los medios del Estado en Argentina. Además, se plantean algunas preguntas que pueden ser el punto de partida para nuevas indagaciones sobre esta temática.

ABSTRACT

The public educational Canal Encuentro was created by the Argentine National State in 2007 as a multi-platform project that converged television content with multi-platform initiatives intended for use in the school context. Under this mandate, the channel maintained a content distribution policy on the Internet from the beginning, but in particular between 2012 and 2017 it produced a series of special interactive projects for the web that aimed at a clear insertion in the classroom environment. The objective of this paper is to describe those interactive projects, many of which are now abandoned, along with their political/governmental context, to explain the circumstances that prevented their sustainability following changes in the leadership of the National Government. Methodologically, the paper combines informal contacts with key informants, literature review, analysis of regulations, and visualization work of offline web projects through specific tools. The article reconstructs the history of Canal Encuentro on the internet with a special focus on these interactive web projects, which were discontinued due to a change in political logic that transformed the educational station into a cultural channel, altering the mission for which it had originally been conceived of offering educational content that could be appropriated in schools. The final goals and discussions highlight the fragility of certain projects and their difficulty in consolidating in the medium and long term due to the traditional patrimonial link that governments maintain with State media in Argentina. In addition, some questions are raised that can be the starting point for new inquiries on this subject.

PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Televisión educativa, Internet, televisión, política cultural, educación, participación del público.
Educational television, Internet, television, cultural policy, education, audience participation.



INTRODUCCIÓN

El canal Encuentro inició operaciones en 2005 y comenzó a transmitir de forma regular en 2007, a través de plataformas de televisión de pago. A partir de 2010, el canal se sumó a la grilla de la Televisión Digital Abierta (TDA, tal la denominación local de la Televisión Digital Terrestre) y, simultáneamente, la televisión pública y varios canales abiertos de provincias de todo el país, en su mayoría estatales y sin fines de lucro, destinaron espacios de su programación para contenidos destacados de Encuentro.

Los contenidos de la señal, habitualmente reconocidos por la prensa especializada, la academia y en los circuitos nacionales a internacionales de premiación, tuvieron desde siempre orígenes múltiples: desde compras internacionales, convenios de intercambio con televisoras e instituciones públicas latinoamericanas, acuerdos de coproducción intra sector público a nivel nacional y provincial, hasta la delegación de proyectos en productoras audiovisuales independientes. A pesar de haber atravesado por periodos de expansión o retracción (Schejtman *et al.*, 2021), según se dieron las alternancias en la conducción del gobierno nacional, Encuentro goza de reconocimiento y significación social, siendo además un proyecto que logró ganar prestigio y legitimidad entre actores de casi todo el arco político en Argentina (Smerling, 2015).

En materia de contenidos, la señal se caracterizó desde el comienzo por una propuesta que combinaba entretenimiento y “calidad”, con ciclos de corte educativo y cultural de interés general y otros que seguían la currícula escolar destinados a docentes y alumnos. Las temáticas abarcaban desde arte, cultura, ciencias, historia, geografía, literatura, cine, salud y deporte, hasta actualidad argentina y latinoamericana (Fiorito, 2013).

Desde sus comienzos, el canal ha sido objeto de estudio desde el sector académico tanto desde miradas celebratorias como críticas. En los primeros textos que reflexionaron sobre Encuentro se anticipa, por ejemplo, que su entonces dependencia del Ministerio de Educación podría darle a la programación una orientación vinculada al gobierno de turno (Arroyo *et al.*, 2012) característica que define toda una tradición en el vínculo entre los medios del Estado y los gobiernos en la Argentina (Linares, 2023). También se cuestionó inicialmente ofrecer una programación en los hechos dirigida a públicos urbanos con niveles educativos terciarios ya que su consumo demandaba un “alto capital simbólico por parte de la audiencia” que debía además abonar una suscripción a la televisión de pago para acceder (Becerra 2013, p. 47). Por su parte, Mastrini (2012) advertía que “la señal ha recibido una valoración positiva en términos simbólicos, pero que no ha encontrado correlato en los niveles de audiencia” (2012, p. 71). Otros autores vieron en Encuentro “un momento bisagra en lo relativo a TV pública en este país” (Monje, 2009, p. 9) porque no relegó calidad en contenidos, técnica, ni narrativa. Rincón lo definió como un “ejemplo de lo utópico” en materia de medios públicos, ya que la señal educativa había demostrado que era posible hacer “una televisión recursiva en temas y formatos para contar el activo cultural y educativo de la Argentina”, contribuyendo a elevar la “estética de lo público” (2013, p. 165).

Fuera de la pantalla de la televisión tradicional, Encuentro llevó sus contenidos a otros ámbitos, incluso presenciales, como espacios específicos dentro del parque Tecnópolis desde 2011 y más tarde a través de actividades en el Centro Cultural Kirchner (CCK). Otros proyectos tuvieron características híbridas y reunieron la presencialidad con la elaboración de productos para internet.

Los proyectos multiplataforma fueron parte de los cimientos e identidad de la señal educativa, concebida como Televisión + Internet desde su origen. Desde 2011 se aceleró la publicación de contenidos en línea acompañados con actividades didácticas, perfilando al canal como un proyecto educativo multiplataforma que no solo replica los contenidos televisivos en la web permitiendo parcialmente su descarga sino que incluye también propuestas y recursos complementarios al contenido audiovisual para el trabajo en las aulas (López, 2011). El nacimiento de Encuentro en 2007 con una fuerte impronta multiplataforma dio inicio no solo a una novedad en el sistema mediático de la Argentina, sino que logró incluso un impacto directo al interior del sistema de medios públicos, al punto que el histórico Canal 7 (TV Pública) comenzaría a desarrollar sus propias políticas de distribución de contenidos en línea en esos mismos años y bajo la influencia de la experiencia de Encuentro (Maglieri, 2016; Rivero, 2014).

Este artículo se concentra en el desarrollo de las propuestas interactivas multiplataforma del canal público educativo Encuentro de Argentina. En un primer momento se presenta un breve recorrido histórico por los principales hitos de su expansión a internet con especial énfasis en el origen, la ruptura y retroceso que representó el ascenso del macrismo al gobierno a fin de 2015, y su actualidad. En un segundo momento se describen algunos de los principales proyectos concebidos para internet. Se reúnen en este apartado, proyectos especiales concebidos para la web que se nutren de contenidos audiovisuales (películas o programas del propio canal) y otros re-

cursos multimedia para generar espacios web temáticos interactivos y participativos, con propuestas pedagógicas para el trabajo en las escuelas. Por último y a modo de cierre, se presentan algunas discusiones que enfatizan los logros de las políticas multiplataforma de Encuentro, junto a los desafíos actuales y perspectivas en el marco de la televisión pública educativa de Argentina.

Se trata, no obstante, de un trabajo que se inscribe en el terreno de las transformaciones de las industrias culturales a partir de la digitalización y convergencia tecnológica, y la forma en que gravitan allí las políticas domésticas sobre medios estatales en cada periodo. No pretende ser un aporte a los estudios específicos sobre televisión educativa e interactividad, sino que su contribución original e inédita radica en historizar un proceso que tuvo lugar al interior de una televisora estatal junto a su contexto político inmediato, con el objeto de establecer algunos interrogantes en relación con la viabilidad y sostenibilidad de proyectos educativos virtuosos en entornos de inestabilidad política e institucional.

METODOLOGÍA

El trabajo describe algunos de los principales proyectos interactivos desarrollados por canal Encuentro para internet entre 2010 y 2017. Se trata en todos los casos de micrositios web temáticos creados como subdominios dentro del sitio principal encuentro.gob.ar. Una de las principales dificultades que se presentó a nivel metodológico es que la mayoría de estos proyectos se encuentran en la actualidad fuera de línea, sin mantenimiento o funcionando de manera parcial. Ante esto fue necesario recurrir al testimonio de quienes estuvieron involucrados en la gestión de estos proyectos de manera directa o indirecta, lo que permitió identificar las principales iniciativas implementadas en el periodo recortado. Estos testimonios sirvieron a los fines de organizar la búsqueda posterior de información, se realizaron en el marco de contactos de tipo informal y bajo la condición de no realizar atribuciones de ningún tipo a las/los informantes, por lo que no se realizan citas directas a sus dichos en el cuerpo del artículo. Para poder verificar las funciones de estos proyectos se realizó una búsqueda de los dominios en los que funcionaron dentro de la herramienta Wayback Machine del proyecto <https://archive.org/>. Esto permitió obtener las capturas de pantalla que se incluyen en el artículo y verificar las funciones y propuestas tal como fueron narradas por los informantes, incluso para aquellos sitios web que se encuentran inactivos. A esto se sumó el relevamiento de notas de prensa sobre los distintos proyectos, y a los fines de reconstruir parte de la historia del canal fue necesario realizar análisis normativo y revisión de literatura y antecedentes. El objeto que se propone observar este trabajo es un tipo particular de proyecto web interactivo temático creado por el canal como una extensión en internet de sus contenidos televisivos y con fines de inserción en el contexto áulico. Por tanto, se tomó la decisión metodológica de dejar fuera de corpus de análisis otras plataformas que también hacen parte de sus políticas de distribución de contenidos en internet, como son la ingesta de contenidos en YouTube o en las redes sociodigitales Facebook, Twitter e Instagram. En definitiva, la estrategia metodológica se orienta a realizar un estudio de casos múltiples y sus contextos. El trabajo no se circunscribe a la descripción de los casos, sino que adopta un componente analítico buscando explicar el funcionamiento de un fenómeno además de sus características (Coller, 1999). Dado que los estudios de casos pueden estar basados en cualquier combinación de evidencia cuantitativa y cualitativa (Yin, 1984) este estudio combina, como hemos mencionado, diversas técnicas de recolección y análisis entre ellas relevamiento bibliográfico, entrevistas, observaciones, análisis documental y de sitios de internet. Las preguntas que orientan y a las que busca dar respuesta este trabajo quedan formuladas de la siguiente forma: ¿de qué manera Canal Encuentro materializó el mandato legal de desarrollar proyectos que articulen la televisión educativa con internet? ¿En qué forma la alternancia en la conducción del Gobierno Nacional impactó sobre la sustentabilidad de los proyectos web interactivos desarrollados por la señal educativa?

TELEVISIÓN + INTERNET: UNIENDO DOS MUNDOS

Creado por el decreto 533/05 y reconocido por la Ley de Educación Nacional 26.206 de diciembre de 2006, canal Encuentro inició sus transmisiones regulares el 5 de marzo de 2007 —inicialmente como señal disponible en los sistemas de televisión paga— y bajo la órbita de la empresa estatal Educ.ar, dependiente del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.

El 27 de diciembre de 2006 se registró el dominio en que aún funciona su web, encuentro.gov.ar, y el 2 de marzo, apenas tres días antes del inicio de las transmisiones, la página web ya se encontraba en línea en una versión provisoria solo con información institucional. De esta forma, la historia de Encuentro y su extensión en internet son, en buena medida, una misma historia. Ya en el decreto 533/2005 que indica su creación, puede leerse en reiteradas oportunidades la mención a los recursos multimedia y la convergencia entre televisión e Internet. Probablemente por tratarse de un canal pensado para tener inserción escolar, la articulación con Internet se vuelve un imperativo y se otorga a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) un lugar estratégico desde el inicio. Aquel decreto de 2005 sostiene en sus considerandos que “la posibilidad de desarrollar programas de televisión educativa en forma interactiva y articulada con internet resultará de sumo interés como práctica pedagógica y tecnológica altamente innovadora y permitirá generar un espacio de comunicación dinámico (...)”. En efecto, instruye a la empresa Educ.ar S.E., responsable operativa de la creación del canal, a desarrollar entre sus actividades “innovaciones tecnológicas y educativas combinando interactivamente las posibilidades de internet y de la televisión educativa en beneficio de la calidad de la educación argentina” (Decreto 533/2005, art. 3, inciso e).

A partir de 2010, la señal fue incluida en la oferta de la Televisión Digital Abierta (TDA). Cabe mencionar que ese mismo año se lanzó el Programa Conectar Igualdad (decreto 459/10), que disponía la entrega de una computadora a estudiantes y docentes de educación secundaria de escuelas públicas, de educación especial y de Institutos de Formación Docente, su capacitación y propuestas educativas en el marco de una serie de políticas públicas que vincularon educación, audiovisual y TIC (Zuckerfeld, 2014). El Programa es relevante a los fines de este trabajo porque varios de los proyectos web interactivos de los que daremos cuenta también forman parte de su política de contenidos. En efecto, las computadoras del Programa Conectar Igualdad:

(...) ofrecen materiales para alumnos, docentes, familias y directivos; algunos están orientados a apuntalar la actividad escolar, otros la educación no formal y otros se destinan al tiempo de ocio. La larga lista de contenidos incluye materiales audiovisuales, animación, guías, manuales, cursos para auto entrenamiento y bibliotecas digitales. Por su parte, Educ.ar, el portal del Ministerio de Educación de la Nación creado en 2002 que desarrolla contenidos multimedia, ofrece materiales y servicios para que los docentes utilicen las TIC con fines educativos. (Baladron *et al.*, 2016)

Inicialmente, el portal encuentro.gov.ar, cuyo desarrollo fue encargado a una empresa de soluciones para Internet, inauguró su sección Mediateca que ponía a disponibilidad el visionado de series de televisión, clips temáticos, documentales, docu-ficciones, producciones para chicos y chicas, jóvenes y adultos, mientras que en la sección Espacio Docente se encontraban recursos pedagógicos para trabajar en el aula y en otros ámbitos educativos.

A fines de 2009 se sumó la sección Encuentro Descargas que permite a los usuarios bajar parte del contenido de video del canal. Sin embargo, la creación de la plataforma Conectate.gov.ar (al cierre de este artículo inactiva) en 2012 fue un elemento clave para facilitar la descarga de los contenidos de los canales públicos educativos. Conectate fue una plataforma desarrollada y administrada por Educar S.E., que reunía contenidos de los canales públicos temáticos Encuentro (educativo), PakaPaka (infantil), DeporTV (deportivo) y el portal Educ.ar. Los usuarios podían optar entre descargar los contenidos en sus computadoras o visualizarlos en línea (Rivero, 2016).

Para 2010 la emisora ya vinculaba su página web con sus cuentas en YouTube activa desde abril de 2009, Facebook con presencia desde enero de 2010, Twitter desde mediados de 2010 y finalmente Instagram desde mayo de 2014. También durante 2010 a las clásicas secciones se suma Encuentro en vivo, con lo cual se completa allí un ecosistema digital que incluye el *streaming*, video a demanda, descargas y participación en redes sociodigitales. En efecto, puede decirse que fue 2010 el año en que Encuentro desembarca de modo más integral en Internet con sus contenidos. Desde 2010 y hasta 2016, momento en que se produce un cambio de signo político en la conducción del Gobierno Nacional tras la llegada de Mauricio Macri al poder Ejecutivo, la oferta de contenidos en video se complementó con micrositios multimedia abocados a proyectos audiovisuales interactivos diseñados para la web, algunos de los cuales describiremos en este artículo.

En 2016 el Gobierno Nacional retiró a Encuentro junto a otras señales temáticas educativas de la órbita del Ministerio de Educación, y pasó a depender del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP), donde permanece hasta la actualidad. Para esto, el poder Ejecutivo afectó mediante decreto simple 1222/16 varios artículos de la Ley de Educación Nacional que establece que el “Ministerio de Educación (...) se encargará a través de la señal educativa ‘Encuentro’ u otras que pudieran generarse a futuro, de la realización de actividades de

producción y emisión de programas de televisión educativa” (ley 26.206, art. 102). Este hecho, en apariencia un mero reacomodamiento de las competencias de distintas reparticiones al interior de la Administración Pública Nacional (APN) tuvo consecuencias directas en la emisora a nivel de su proyecto artístico y comunicacional. Como señala Becerra “con los cambios de programación y estética realizados en Encuentro y Paka-Paka (...), el gobierno ya distorsionó su finalidad educativa y lo transforma en un canal de tv cultural. Esto sin abrir juicio de valor sobre la calidad, la línea editorial y el modelo tercerizado de producción de Encuentro en las gestiones anteriores y en la actual: su función era marcadamente educativa, hoy ya no lo es” (2016, s/p).

Tabla 1. Políticas de distribución de contenidos en internet de canal Encuentro ante los recambios gubernamentales

Periodo	Conducción del Gobierno Nacional	Sentido de las políticas destinadas a los medios estatales	Políticas de distribución de contenidos en internet
2005-2007	Néstor Kirchner (2003-2007)	Creación y puesta en funcionamiento del canal Encuentro. Periodo expansivo para los medios estatales. Mayor inversión presupuestaria en comparación a periodos previos. Lanzamiento de nuevas señales estatales y puesta en valor de los pisos tecnológicos de las existentes.	En 2007 comienza a emitir canal Encuentro con el mandato legal de constituirse como un proyecto multiplataformas. Había sido creado por decreto presidencial en 2005.
2007-2015	Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011 y 2011-2015)	Periodo expansivo. Se crean nuevas señales estatales temáticas y se da continuidad a los proyectos de medios estatales iniciados en el periodo anterior. Se acentúa el tono partisano de los medios del Estado, en particular de la emisora generalista de televisión abierta Canal 7.	Entre 2010 y 2012 Encuentro limita sus políticas de distribución en línea a la publicación de videos en YouTube. En 2012 surge la plataforma conectate.gov.ar que permitía el visionado online y también la descarga. Entre 2012 y 2015 se desarrolla la mayor cantidad de los proyectos especiales interactivos que se analizan en este artículo.
2015-2019	Mauricio Macri (2015-2019)	Periodo regresivo para los medios estatales. Prevalcen recortes presupuestarios, cancelación de proyectos y reducción de la planta de personal. Se observa continuidad en proyectos puntuales sobre la base de la herencia de los periodos anteriores. En 2016 se decide el traslado de canal Encuentro desde la órbita del Ministerio de Educación hacia el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos. Este cambio trastoca tu impronta educativa y le impone una función de canal cultural en un sentido más amplio.	Se mantiene la publicación de contenido de video en YouTube y redes sociodigitales. Entre 2015 y 2017 se lanzan los dos últimos proyectos web interactivos, pero todos los creados en el periodo anterior quedan sin mantenimiento, fuera de línea o con funcionamiento limitado.
2019-2023	Alberto Fernández (2019-2023)	Periodo de baja intensidad en materia de políticas de medios estatales. Se da continuidad a los proyectos preexistentes, se introducen algunas novedades aunque limitadas por un contexto de crisis sanitaria desencadenada por la pandemia de Covid-19, junto a un profundo deterioro económico e institucional que atraviesa buena parte del periodo de gobierno.	Canal Encuentro recupera cierta centralidad, en particular como proveedor de contenidos en el contexto de la pandemia y las políticas de continuidad educativa remotas impulsadas por el Estado Nacional. La función educativa de Encuentro permanece subsumida a la lógica cultural y no se retoman ni recuperan los proyectos interactivos web, discontinuados en 2017, durante la gestión de gobierno anterior.

De hecho, la gestión macrista resultó disruptiva no solo para los proyectos destinados a la web que se vieron disminuidos y paralizados, sino para la emisora y los medios públicos en general. En esos años, las señales Encuentro y PakaPaka redujeron su planta de trabajadores a menos de la mitad a través de despidos, retiros voluntarios y jubilaciones anticipadas que se hicieron luego de meses de desgaste a los trabajadores por medio del congelamiento de proyectos y ausencia de perspectivas de futuro (Rivero, 2017). La situación del canal entre 2016 y 2019:

(...) podría enmarcarse en lo que definimos como una forma de retracción relativa, ya que la gestión que inició en 2016 limitó las operaciones, redujo la planta y el presupuesto, y aceptó pasivamente un cambio en la ubicación de la señal en la grilla del principal cableoperador hacia una posición mucho más marginal, pero mantuvo un mínimo de producciones originales, con buena aceptación en los circuitos de exhibición internacional. (Schejtman *et al.*, 2021, pp. 311-312)

Como síntesis de este recorrido histórico se observa que —desde el inicio de las transmisiones— estuvo presente la replicación y creación de contenidos para la web. Desde 2010, se suman de forma paulatina proyectos interactivos diseñados exclusivamente para internet, lo que implicó una interpelación a la ciudadanía también como productora de contenidos. A su vez, como veremos en los casos que recogemos en el siguiente apartado de este artículo, Encuentro entiende a las “nuevas pantallas como tecnologías con identidad propia, es decir proponiendo usos, narrativas y sintaxis específicas” (Muroló, 2014, p. 213), más que como espacios para la circulación en espejo de contenidos de la pantalla tradicional.

LAS POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN EN INTERNET: PROYECTOS ESPECIALES INTERACTIVOS

En el apartado anterior se presentó un ajustado recorrido histórico por las políticas de distribución de contenidos en internet de canal Encuentro puestas en relación con los distintos recambios en la conducción del Gobierno Nacional que se produjeron desde su nacimiento hasta la actualidad. A continuación, nos concentramos en particular en una serie de proyectos especiales que, con mayor o menor diálogo con la pantalla tradicional, tuvieron un funcionamiento independiente en Internet.

Si bien, como dijimos anteriormente, las políticas de distribución de contenidos audiovisuales en línea se inician con más regularidad hacia el año 2010, es en 2012 cuando el canal comienza a producir un tipo particular de proyectos interactivos exclusivos para el entorno digital.

En efecto, entre 2012 y 2017 Encuentro sostuvo una política de proyectos multimedia especiales para la web, en ocasiones vinculados a efemérides patrias u otras temáticas de interés social y cultural. El común denominador de estos proyectos fue la interactividad y convocatoria a la participación de la ciudadanía, en particular estudiantes de nivel primario y secundario, interpelados por el canal como productores de contenidos, a partir de alguna consigna.

Se inscribe en esta línea el proyecto “Belgrano, tu película” (2013). En el Bicentenario de la creación de la Bandera Nacional, el canal lanzó el micrositio belgranotupelicula.encuentro.gob.ar (URL inactiva) donde podía verse el film histórico “Belgrano, la película” (Sebastián Pivotto, 2010) dividida en 40 escenas que debían ser reservadas por distintas escuelas del país. Cada escuela recreaba su escena mediante técnicas de filmación o animación y la subía a la web del canal. Con todas las piezas reunidas, Encuentro asumió la tarea de hacer el montaje y edición de una nueva creación colectiva que se estrenó en línea: “Belgrano, tu película”. En el proceso de realización, los participantes encontraban en la web de Encuentro recursos y tutoriales sobre filmación, sonido, animación y edición, un foro para realizar consultas y la asistencia de productores del canal.

El webdoc 30 años de Democracia (2013) (interactivodemocracia.encuentro.gov.ar) es un documental interactivo producido para la web con motivo de los primeros 30 años de Democracia en Argentina. A 2023, diez años después de su lanzamiento, el micrositio del proyecto sigue en línea, pero sin mantenimiento, por lo que algunas de sus funciones no están activas. Cuando se encontraba plenamente operativo, el usuario podía visionar el documental y en paralelo interactuar con otros videos, testimonios y documentación relacionada con hitos

que tuvieron lugar durante esos primeros 30 años. El proyecto se complementa con material de descarga para el trabajo áulico y una versión offline. Finalmente, cada usuario podía subir su propio testimonio narrando un hecho relevante que hubiera ocurrido en alguno de aquellos primeros 30 años de Democracia, como una forma de apelar a la construcción colectiva de memoria.

Figura 1
Captura de pantalla micrositio interactivo Belgrano, tu película



Nota. <https://web.archive.org/>

El proyecto interactivo Mural Bicentenario (muralbicentenario.encuentro.gov.ar) combinaba contenidos del programa Historia de un país. Argentina siglo XX, de Canal Encuentro, con recursos para trabajar en el aula del portal Educ.ar. Sobre la base de dibujos de Miguel Rep, el mural permitía un recorrido por hechos destacados de la historia argentina entre 1810 y 2010. Del mismo modo que el proyecto anterior, al cierre de este artículo Mural Bicentenario se encuentra sin mantenimiento y la mayor parte de sus funciones están inactivas.

En esta línea de producciones se inscribe el proyecto Primal de 2014, una coproducción junto con el National Film Board de Canadá que se definía como “una experiencia colaborativa sobre la expresión de nuestros sentimientos más vivos a través de la construcción de un grito eterno y colectivo”. “Primal te invita a compartir tus sentimientos más profundos a través del grito enfrente de tu computadora”,¹ precisaba la convocatoria. El proyecto contó con una cabina acustizada y nómada que viajó por las escuelas argentinas para recopilar participaciones, y el producto final era un espacio virtual que las reunía, aún activo en primal.encuentro.gob.ar.

Se suma a la lista anterior numerosos proyectos interactivos desarrollados para la web entre 2012 y 2015, que, desatendidos desde la gestión macrista en 2016, al cierre de este trabajo se encuentran completamente inaccesibles. Revolución en el aula (revolucionenelaula.encuentro.gob.ar, URL inactiva) fue un proyecto interactivo basado en la película Revolución (Leandro Ipiña, 2010) que ampliaba la narrativa del film con distintos recursos multimedia y propuestas para el trabajo en el aula.

Pueblos Originarios (pueblosoriginarios.encuentro.gov.ar) fue un proyecto interactivo complementario del programa de Encuentro de mismo nombre, que invitaba a conocer en profundidad a los 20 pueblos originarios que habitan la Argentina, ampliando con recursos multimedia el universo narrativo de la serie televisiva. Mi Banda (mibanda.encuentro.gov.ar, URL inactiva) fue una convocatoria a bandas juveniles de todo el país organizado por Conectar Igualdad y Educ.ar, en el que los participantes debían subir su demo a la página del concurso. La propuesta convocaba a la participación de los usuarios de redes sociodigitales para que voten su banda favorita, la que grabaría su tema musical y videoclip de manera profesional.

¹ Ver <https://bit.ly/43M9Quf>

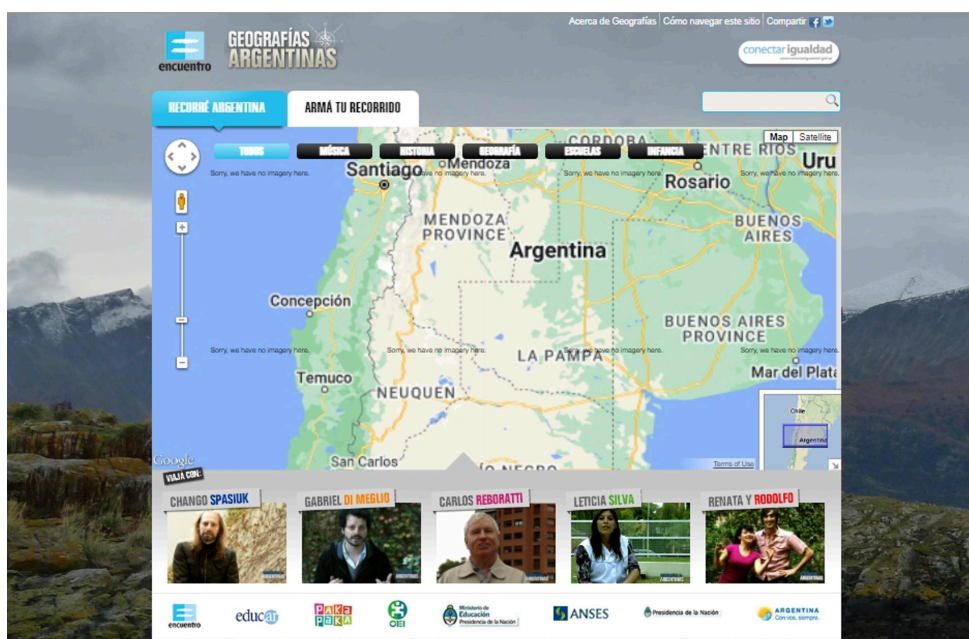
Figura 2
Captura de pantalla micrositio interactivo Mi Banda



Nota. <https://web.archive.org/>

Geografías Argentinas (geografias.encuentro.gov.ar, URL inactiva) fue una iniciativa enmarcada en el programa Conectar Igualdad que permitía armar recorridos personalizados por distintas localidades del país a partir de ejes temáticos como música, historia, escuelas e infancia.

Figura 3
Captura de pantalla micrositio Geografías Argentinas



Nota. <https://web.archive.org/>

Vivir Juntos (vivirjuntos.encuentro.gov.ar, URL inactiva) fue un proyecto conjunto del canal, Educ.ar y Unicef que articula televisión e internet, a partir de microprogramas en los que chicas y chicos de entre 6 y 19 años reflexionan sobre temáticas como la amistad, la solidaridad, la equidad, la escuela, la familia y el futuro.² El componente web del proyecto permitió no solo ampliar las participaciones a unos 400 testimonios provenientes de todo el país, sino también sumar material especialmente desarrollado para que docentes y familias trabajen sobre la diversidad y la convivencia en la escuela y en el hogar. Durante el gobierno de Cambiemos (2015-2019) se sumó Girondo Dice (girondodice.encuentro.gob.ar, aún activo), una especie de oráculo que permite a los usuarios hacer preguntas de cualquier tipo y recibir respuestas breves basadas en pasajes de la obra del poeta argentino Oliverio Girondo, de la que se nutre el sistema. El micrositio ofrece además material descargable para trabajar en el aula sobre la obra de este autor.

Figura 4
Captura de pantalla micrositio interactivo Girondo Dice



Nota. <https://bit.ly/42XzriE>

Finalmente, Susurro y Altavoz (susurroyaltavoz.encuentro.gob.ar) está basado en la serie homónima de Encuentro y funciona como un taller de poesía interactivo que permite el ejercicio de escribir y grabar las propias rimas, con una base musical de fondo (al momento del relevamiento para este artículo los certificados de seguridad del sitio estaban inactivos por lo que los navegadores bloqueaban su acceso).

Este breve recorrido por algunos de los principales proyectos especiales interactivos para la web permite ver la materialización en espacios digitales concretos del mandato original de la señal educativa de servir como televisión + internet y tener inserción directa en las aulas. En efecto, como se observa cada uno de estos proyectos dialogan con la currícula escolar y están pensados para ser utilizados en contextos escolares en asignaturas como Historia, Geografía, Formación Cívica, Teatro, Música o Lengua y Literatura.

EL DESAFÍO DE LA APROPIACIÓN ¿HAY PROSUMIDORES?

Como hemos descrito, los proyectos interactivos diseñados para la web por canal Encuentro se han visto afectados por la alternancia en la conducción del gobierno central. En efecto, al cierre de este artículo, muchos de ellos se encuentran inaccesibles, sin mantenimiento o funcionando de modo parcial con muchas de sus funciones

² Ver Proyecto Vivir Juntos Discriminación (<https://bit.ly/3Pmnlw9>). El complemento web interactivo de los micros televisivos permitió dar un salto cuantitativo en cuanto a la cantidad de testimonios recogidos en los que jóvenes de distintas edades y procedencias geográficas reflexionan sobre las temáticas del proyecto.

inactivas. Su estado de parcial o total abandono los convierte claramente en recursos de difícil adopción en la tarea educativa para la que fueron diseñados. Además de este hecho vinculado a la administración de las cosas públicas se suma un desafío adicional que se plantea aquí como pregunta de salida ya que excede los objetivos del trabajo, referido a la efectiva adopción de este tipo de proyectos por parte de las audiencias a las que está dirigido.

La televisión advirtió tempranamente la necesidad de incluir a la audiencia como parte integrante de su discursividad. Desde sus inicios ensayó formas marginales de diálogo con las audiencias y denominó participación a meras contribuciones o afirmaciones del discurso televisivo en distinto grado de relevancia, como la llamada en vivo, el aplauso en el concurso o la aportación de videos domésticos, todas ellas acciones realizadas en el marco de interacciones regladas y controladas por el emisor, con lo cual la ausencia de unas condiciones mínimas de igualdad en el intercambio, las desacreditan como prácticas participativas.

La regla de la desigualdad participativa propuesta por Nielsen en 2006 sostiene que las colaboraciones en Internet se dan de manera desigual siguiendo estas proporciones: 1 % de los internautas crea la mayor parte de los contenidos, el 9 % realiza valoraciones u opiniones sobre lo que ve y ocasionalmente produce contenido y el 90 % restante se dedica a consumir de manera pasiva. No obstante un estudio de la Universidad Católica de San Antonio ha demostrado que en comunidades más pequeñas y plataformas especializadas, estos porcentajes varían siendo algo mayores los niveles de participación (González 2009, p. 8). Otros autores como Roberto Igarza (2013) le atribuyen una fuerza transformadora a la participación de la ciudadanía cuando afirman que “la instalación en el imaginario social de una cultura del compartir y del remixado parecieran fortalecer la idea de que lo relevante no acontece en el seno de los sistemas de mediaciones legitimados, sino más bien en sus fronteras, fuera de ellos o a pesar de ellos” (2013, p. 130).

Frente a miradas entusiastas sobre la participación de las audiencias en entornos digitales, quizás resulte conveniente considerar que la participación también es una cuestión de grados. Esto en relación con la herencia de un sistema de medios de masas que por décadas ha moldeado una sociedad de públicos (Mata, 2001) hecho que supone ciertas formas de comportamiento que no pueden modificarse simplemente porque sea técnicamente posible. Así, de la misma forma que los medios públicos en su formato tradicional han tenido la misión de crear un público, en algunos casos porque fueron los primeros en llegar y en otros porque debían crear una audiencia para los medios públicos en sistemas dominados por los actores privados, en Internet, se enfrentan nuevamente a la tarea de crear un usuario-participante, figura que no es un ente acabado y construido en algún lugar, que no se gesta por la mera existencia de las tecnologías que lo hacen posible, sino que es el resultado de una acción y una propuesta de participación entendida como una política de contenidos significativa y sostenida en el tiempo para Internet (Smith, 2023; Boczkowski y Mitchelstein, 2022).

A MODO DE CIERRE

Además de una señal de TV, Encuentro fue desde sus inicios un proyecto educativo multiplataforma que no se limitó a replicar sus contenidos lineales en la web, sino que además dedicó esfuerzos y recursos a generar numerosos proyectos interactivos exclusivos y específicos para ese entorno, algunos de los cuales fueron reseñados en este artículo. En las propuestas de uso y apropiación de muchos de sus contenidos en Internet, Encuentro apostó a la construcción de una audiencia interpelada en sus capacidades creativas, atendiendo a la vez la misión de servir como recurso en el proceso de enseñanza y aprendizaje para estudiantes de distintos niveles, docentes y familias.

El nacimiento simultáneo de sus transmisiones regulares marcadas por el imperativo de convertirse en un canal multimedia con fuerte presencia en Internet, sumado a su rol como canal educativo destinado a tener inserción concreta como recurso para el trabajo en las escuelas, moldeó su identidad y le permitió un vínculo mucho más directo y, formalmente, más simétrico con la ciudadanía. Por lo tanto, en los proyectos interactivos se observa la interpelación a una audiencia que no solo aporta valoraciones o comentarios a productos creados desde el canal, sino que es convocada en su calidad de generadora de contenido, lo cual aparece explícitamente en las propuestas de uso y apropiación de muchos de sus proyectos en Internet.

A partir del recorrido planteado se puede identificar una primera etapa de presencia en línea en paralelo al nacimiento de la señal entre 2007 y 2010, con contenido específico pero limitado a la web 2.0. A partir de 2010,

además de la distribución de la señal en abierto en la grilla de la TDA y otros canales públicos y sin fines de lucro, se observa una expansión a las redes sociales y desde 2012 el surgimiento de proyectos interactivos multiplataforma. Esta etapa se extiende hasta 2016, cuando el periodo macrista desmanteló los equipos de trabajo y se cancelaron proyectos, junto al ya mencionado cambio de una lógica educativa hacia otra cultural, y una sobrevida agónica con un mínimo de producción original.

Más recientemente, en el marco de la pandemia por Covid-19, las señales públicas y Encuentro en particular fueron actores clave en la provisión de contenidos educativos con los que el Estado Nacional diseñó el programa Seguimos Educando, una de las estrategias de continuidad educativa implementadas por el Estado argentino a partir de marzo de 2020. Se trató de una iniciativa conjunta del Ministerio de Educación, el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos S.E. y Radio y Televisión Argentina S.E. que posibilitó la distribución de miles de horas de contenidos audiovisuales educativos en todos los canales y radios de propiedad estatal (Rivero, 2022). No obstante, en esta etapa, Encuentro actuó como proveedor de contenidos, algunos ya emitidos y otros producidos *ad hoc*, y como pantalla de distribución, pero sin participación en el diseño de estrategias para internet. En efecto, y más ampliamente, en la actualidad, las políticas de distribución de contenidos en línea se limitan a la publicación de videos en su canal de YouTube (puntualmente aquellos sobre los que tienen derechos web), el mantenimiento del sitio oficial y las redes sociodigitales (Twitter, Facebook e Instagram).

Los proyectos interactivos cuyo recorrido histórico hemos reconstruido en este artículo representaron el intento más serio por articular los contenidos televisivos con el potencial interactivo de internet y el desarrollo de propuestas pedagógicas para el trabajo en las aulas, siguiendo el mandato original que se le dio al canal educativo desde su creación. La escisión del canal del Ministerio de Educación en 2016 y su pasaje a la órbita del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, lo introdujo en su lógica actual que subordina lo educativo a lo cultural, y deja en segundo plano desarrollos interactivos pensados para su apropiación en contextos educativos como los que hemos abordado en este trabajo.

Como hemos planteado en el apartado anterior a esta conclusión, la pregunta emerge en relación con la apropiación efectiva de este tipo de proyectos interactivos, particularmente en los contextos educativos a los que están destinados. En este punto, son necesarios, nuevos estudios que presenten evaluaciones de impacto cualitativos y cuantitativos para comprender mejor los alcances de estas iniciativas. Asimismo, el caso de estudio que hemos reconstruido en este trabajo indaga sobre las formas en que los recambios en la conducción de gobierno, o incluso modificaciones al interior de una misma administración, desafían las condiciones de supervivencia y sustentabilidad de este tipo de proyectos. Esta última problemática conduce a la necesidad de indagaciones sobre mejores prácticas para institucionalizar la labor de los medios estatales y generar consensos básicos que trasciendan los avatares de la política doméstica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, L., Becerra, M., García Castillejo, Á. y Santamaría, O. (2012). *Cajas mágicas. Renacimiento de la televisión pública en América Latina*. Editorial Tecnos. <https://bit.ly/3p1dccZ>
- Baladron, M., Rivero, E. y Roca, A. (2016). Políticas digitales de democratización en la Argentina 2010-2015. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1) diciembre. FPyCS, Universidad Nacional de La Plata. <https://bit.ly/40TvfPC>
- Becerra, M. (2013). La televisión pública en América Latina. Condicionantes y desafíos. En *Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía y RTA S.E.
- Becerra, M. (2016, 5 de diciembre). Macri decreta cambios en Encuentro y Paka-Paka. *Quipu*. <https://bit.ly/42dVMIM>
- Coller, X. (1999). Estudio de Casos. *Cuadernos Metodológicos*, 30. Centro de Investigaciones Sociológicas. España.
- Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. (2022). *El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy*. Siglo XXI.
- Fiorito, V. (2013). Canal Encuentro: el primer canal público educativo, cultural y federal. En *Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía y RTA S.E.
- González, P. (2009). *La deconstrucción del servicio público de televisión: hacia una política de innovación en las nuevas plataformas*. Estudios de Progreso. Fundación Alternativas. España. <https://bit.ly/44kogCg>
- Igarza, R. (2013). La televisión pública en la era de la argumentación. En *Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía y RTA S.E.

- Linares, A. (2023). *Medios públicos en la Argentina. Políticas, democracia y comunicación, 2003-2019*. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- López, V. (2011). Ciencia en Encuentro, Narrativas para la TV Digital. *Question*, 1(29). La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. <https://bit.ly/3Nt5Edf>
- Maglieri, A. (2016). *Televisión Pública y convergencia digital. Políticas de emisión del canal 7 de Argentina en las plataformas digitales (2005-2015)*. Editorial Autores de Argentina.
- Mastrini, G. (2012). Medios públicos y derecho a la comunicación. En *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. La Crujía. <https://bit.ly/44mAMBd>
- Mata, M. C. (2001). Interrogaciones sobre el público. En Vasallo de Lopes y Fuentes Navarro (comps.), *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Iteso y otras.
- Murolo, N. L. (2014). Nuevas pantallas para la televisión pública argentina. En A. Nicolosi (comp.), *La televisión en la década kirchnerista: democracia audiovisual y batalla cultural*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://bit.ly/3HR9h9B>
- Monje, D. (2009). La imposible región. Propuesta para el análisis comparativo de las políticas de radiodifusión diseñadas para los sectores privado comercial, social, comunitario y público, entre los socios fundadores de la unión regional MERCOSUR. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, EPTIC*, XI(2). Brasil. <https://bit.ly/41TL3Di>
- Schetjman, N., Rivero, E. y Becerra, M. (2021). State media and digital citizenship in Latin America: Is there a place for the weak? En M., Tuñez López, F. Campos-Freire y M. Rodríguez-Castro (eds.), *The values of public service media in the internet society*. Palgrave <https://doi.org/10.1007/978-3-030-56466-7>
- Smerling, T. (2015). *La otra pantalla: educación, cultura y televisión. 2005-2015, una década de Canal Encuentro, Pakapaka y las nuevas señales educativas*. Educ.ar
- Rincón, O. (2013). *No son los contenidos, son las estéticas, las narrativas y los formatos. En Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?* La Crujía y RTA S.E.
- Rivero, E. (2022). Los medios estatales y su rol educativo en la pandemia. Un análisis de impacto del programa Seguimos Educando. *Revista Argentina de Comunicación. Fadeccos*, 10(13), 144-171. <https://bit.ly/3Xwjfnr>
- Rivero, E. (2017, 27 de diciembre). El retiro (in)voluntario de los medios públicos. *Página/12*. <https://bit.ly/3HrURfI>
- Rivero, E. (2016). Video a demanda: ¿el futuro de los medios públicos o una batalla perdida? *Revista Científica de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina (REVCOM)* 3. <https://bit.ly/3nisF8i>
- Rivero, E. (2014). Televisión pública, internet y democratización: el caso de Canal 7 online. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Quilmes. <https://bit.ly/428Pwlq>
- Smith, J. (2023). *Internet no es lo que pensábamos: una historia, una filosofía, una advertencia*. Fondo de Cultura Económica.
- Yin, R. (1984). *Case study research. Design and Methods*. Sage Publications.
- Zukerfeld, M. (2014). El programa Conectar Igualdad: digitalización, escuela y complejidad. *Tecnología & Sociedad*, 1(3), 91-97. <https://bit.ly/4288DMg>