

# 3ra Jornada de Comunicación/Educación

REPENSANDO LOS  
LUGARES DE  
NUESTRAS PRÁCTICAS  
EN LA VIRTUALIDAD,  
ENTRE DESIGUALDADES  
Y EMERGENCIAS



**Libro de actas**



**Facultad de Humanidades  
Universidad Nacional de Salta**



**UNSa**  
Editorial Universitaria

Universidad Nacional de Salta

3ra Jornada de comunicación-educación: Repensando los lugares de nuestra practica en la virtualidad, entre desigualdades y emergencias : libro de actas / compilación de María Guadalupe Macedo ; Cintia Rosalía Ortega Portal ; ilustrado por Tania Farfan. - 1a ed. - Salta : Universidad Nacional de Salta, 2022.

Libro digital, DOCX

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-633-595-9

1. Pandemias. 2. Acceso a la Educación. 3. Estrategias de la Educación. I. Macedo, María Guadalupe, comp. II. Ortega Portal, Cintia Rosalía, comp. III. Farfan, Tania, ilus. IV. Título.

CDD 370.9

Título: “3ra Jornada de comunicación-educación: Repensando los lugares de nuestras practicas en la virtualidad, entre desigualdades y emergencias: libro de actas”

Compiladores: Cintia Rosalía Ortega Portal y María Guadalupe Macedo.

Año: by Universidad Nacional de Salta

Buenos Aires 177 – Salta Capital – CP 4400 – Arg.

Tel.: 0387-4258707 – Fax: 0387-4325745

E-mail: eunsa@unsa.edu.ar; editorialunsa@gmail.com

Web: www.unsa.edu.ar

Edición: 1ra. Edición.

I.S.B.N. Nº: 978-987-633-595-9

EUNSA – Editorial de la Universidad Nacional de Salta

Dirección: Esp. Rafael Gutierrez

Registros: Juan Carlos Palavecino

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina – Printed in Argentina

Queda prohibida la reproducción total o parcial del texto de la presente obra en cualquiera de sus formas, electrónica o mecánica, sin el consentimiento previo y escrito del autor.



<b>SUB EJE 2: Prácticas comunicativas educativas universitarias. Parte II.</b>	79
El sistema de tutorías y la reconfiguración de estrategias ante entornos virtuales en un contexto de pandemia	80
Desafíos comunicacionales/educativos en la formación en investigación comunicacional: la alfabetización académica en el contexto de la educación virtual 2020/2021	84
La formación universitaria frente a la pandemia. Notas sobre la adaptación del recorrido pedagógico en Comunicación y Cultura de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural de la FADyCC-UNNE	171
Estrategias comunicacionales y educativas como puentes entre la universidad y su comunidad en contexto de ASPO	96
TRAYECTORIAS FORMATIVAS EN UN GIRO DE 360º: Hacia un espacio socializador mediados por tutorías pedagógicas en contexto de pandemia.	101
La aventura de enseñar Semiótica en territorios expandidos	105
<b>SUB EJE 3: Prácticas de Comunicación/Educación en secundario y nivel Superior no Universitario</b>	112
“Transformaciones en la enseñanza y el aprendizaje desde la herramienta y el contexto de la virtualidad”	112
Relato de experiencia de nuestra Residencia 2020. Nuevos escenarios pedagógicos	115
Fricciones y desafíos en la práctica docente III y IV frente a la emergencia sanitaria. Algunas categorías para su análisis	121
Cuando pase el temblor	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
“Relatos y reflexión en tiempos de pandemia por una educación inclusiva: ¿cómo llega y es vivida la política educativa en las escuelas?”	128
"Las tutorías en pares con practicantes docentes iniciales en contexto de pandemia. Una mirada desde docentes y estudiantes adscriptos/as"	138
<b>SUB EJE 4: Prácticas de la Comunicación/Educación desde la cultura y la inclusión</b>	145
REFLEXIONES ACERCA DEL CONCEPTO DE REVOLTURA CULTURAL: ENTRE EL SIGNIFICADO Y EL SENTIDO DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA	145
Los espacios virtuales de enseñanza y la despedagogización corpórea	157
Nuevos desafíos de comunicadores/as en contexto de Covid-19. Tutorías virtuales en cursos de Licenciatura en Educación para la Salud	164
<b>CONCLUSIONES GENERALES</b>	175

## **La formación universitaria frente a la pandemia. Notas sobre la adaptación del recorrido pedagógico en Comunicación y Cultura de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural de la FADyCC-UNNE**

Alejandro Silva Fernández<sup>70</sup>

### **Introducción**

La pandemia por coronavirus (COVID-19) provocó una crisis que impactó en todos ámbitos, específicamente en la educación produjo el cierre masivo de actividades presenciales en instituciones educativas<sup>71</sup>. En el caso de la Universidad Nacional del Nordeste a través de su Comité de Emergencia Sanitaria resolvió suspender las clases presenciales, en principio, desde el 16 hasta el 31 de marzo de 2020 las clases presenciales. Esta medida se fue extendiendo en consonancia con la política sanitaria nacional lo cual llevó a que se modifiquen las lógicas de dictado de las asignaturas por dos ciclos lectivos consecutivos (2020 - 2021). En este contexto la asignatura Comunicación y Cultura que se dicta en el cuarto año de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (UNNE), fue adaptada en su totalidad para ser dictada en modalidad virtual lo cual produjo una redefinición de cronogramas, clases, materiales e instrumentos de evaluación.

### **La diversidad del aula trasladada a entornos virtuales**

La suspensión de las clases presenciales en todos los niveles concentró el eje de interés en tres campos de acción que buscaron contener el despliegue de modalidades de aprendizaje en modalidad virtual, mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas; el apoyo y la movilización del personal y las comunidades educativas, y la atención a la salud y el bienestar integral de las y los estudiantes (CEPAL, 2020). En el caso de la Universidad Nacional del Nordeste la misma posee a disposición de los/as docentes el uso de aulas virtuales en la plataforma Moodle a través del programa UNNE-Virtual por lo que, en muchos casos, las asignaturas ya utilizaban estos espacios con fines diversos y además se ofreció a los equipos de cátedra la habilitación de una cuenta institucional en la plataforma google para llevar a cabo clases sincrónicas a través de *Google Meet*<sup>72</sup>.

---

<sup>70</sup> (FADyCC - UNNE)

<sup>71</sup> De acuerdo con la UNESCO a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales en la escuela. De ellos, más de 160 millones eran estudiantes de América Latina y el Caribe CEPAL (2020).

<sup>72</sup> Google Meet, es un servicio de videoconferencias desarrollado por Google que permite celebrar reuniones on-line con audio y video, permitiendo compartir presentaciones y dependiendo del plan que posea el usuario, las mismas pueden ser grabadas.

En el caso de Comunicación y Cultura, el aula virtual es usada desde su primer año de dictado en el 2015, en las primeras experiencias su principal utilidad fue constituirse como un espacio de comunicación entre las clases presenciales y un repositorio de materiales. Pero con el transcurso del tiempo fue cobrando mayor relevancia en los procesos de evaluación centrada en la entrega de trabajos prácticos y sus devoluciones permitiendo un mayor seguimiento de los/as estudiantes y sus procesos.

En el año 2020, la asignatura llegó a tener dos clases presenciales antes de la suspensión de las clases. El proceso de adaptación tuvo que ser lo más veloz posible y el mismo se llevó a cabo con una lógica que asumió la posibilidad de que la suspensión se mantenga durante todo el cuatrimestre. La imprevisibilidad sanitaria hizo que existieran dos planificaciones simultáneas, la prevista para la presencialidad y una nueva posibilidad centrada en la virtualidad. En el 2021 el cuatrimestre inició en modalidad virtual ya con la posibilidad de revisar los contenidos diseñados el año anterior, ajustar los instrumentos de evaluación y el cronograma permitiendo mayor previsibilidad. Esto fue posible partiendo del supuesto que la masificación de conectividad de Internet y el incremento de dispositivos digitales se encontraban acompañados de la existencia de habilidades digitales de las/os los estudiantes (Trucco y Palma, 2020).

El tipo de planificación de actividades tuvo en cuenta desde un primer momento que la disponibilidad de TIC en los hogares condicionaría el tipo de oportunidades y recursos educativos a los que podría recurrirse, además de que la brecha digital y la desigualdad en cuanto a las condiciones materiales de los hogares se vieron condicionadas drásticamente durante la pandemia. Esta situación, como es sabido, generó un aumento del desempleo y la pobreza, mayores niveles de violencia doméstica, problemas de salud física y mental que expusieron a estudiantes y docentes a enfrentar dificultades y tensiones que experimentan las familias, sin contar con recursos materiales y/o profesionales necesarios para abordarlas redundando en desgaste emocional, agobio y estrés (CEPAL, 2020b).

En este contexto la planificación de la asignatura tuvo en cuenta que dentro del grupo de estudiantes conviven diferentes franjas etarias y situaciones contextuales que hacen que en el espacio de trabajo virtual se reúnan estudiantes que comparten equipamientos, que maternar o paternan mientras asisten a clases, que se encuentran al cuidado de familiares o bien que durante el cursado debieron suspender sus actividades por motivos de enfermedad. Esto estuvo signado por la preocupación de la continuidad pedagógica y el derecho a la educación que se incorporó rápidamente en los debates académicos y en las discusiones de política universitaria (Cannellotto, 2020) y donde las universidades, pero sobre todo los equipos docentes, necesitaron de resolver en poco tiempo y con escasas herramientas una situación inesperada (Hodges et al., 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, la asignatura Comunicación y Cultura (FADyCC), en el contexto de las medidas sanitarias tomadas como consecuencia de la Pandemia del COVID-19 adaptó las actividades, que tradicionalmente se desarrollaron de forma presencial, a la modalidad virtual. Esto resignificó como espacio privilegiado de interacción al Aula Virtual Moodle, los contenidos atravesaron un proceso de revisión con el objetivo de que cada una de las propuestas siga una lógica coherente con la totalidad. Las cuatro unidades que componen al programa se readaptaron en un esquema pensado específicamente para la estrategia pedagógica implementada.

La adaptación llevada a cabo para los ciclos 2020/2021 produjo una redefinición de cronogramas, clases, materiales e instrumentos de evaluación que permitieran la concreción de tres objetivos principales:

1. Garantizar la continuidad pedagógica de los/as estudiantes.
2. Implementar estrategias de contención para evitar la deserción de los/as cursantes como consecuencia de la modificación abrupta de la modalidad de cursado y la imprevisibilidad del contexto sanitario.
3. Diseño y producción de materiales didácticos para cada uno de los núcleos temáticos expresados en clases.

De acuerdo a lo anterior, se distribuyeron clases teniendo en cuenta los contenidos principales abordados en el marco de la asignatura y las mismas fueron diseñadas para su implementación quincenal. Estuvieron compuestas por un documento primario que estableció las coordenadas de cada núcleo temático delimitando la trayectoria de lecturas obligatorias y complementarias, una videopresentación alojada en el canal de YouTube<sup>73</sup> de la asignatura y una actividad de evaluación correspondiente a los objetivos pedagógicos establecidos en el programa. Asimismo se llevaron a cabo clases sincrónicas a través de la plataforma *Google Meet*, pero las mismas no fueron planteadas como obligatorias atendiendo las condiciones contextuales de los/as estudiantes.

### **Hacia la recreación de espacios de encuentro y diálogo**

En la experiencia, la pandemia y la crisis pusieron en evidencia que las desigualdades sociales, territoriales, culturales, de género y de acceso y uso de las tecnologías impactan en la educación, sea esta básica o universitaria (Cannellotto, 2020; Pedró, 2020; De Sousa Santos, 2020). Pero este contexto también puso al descubierto la necesidad de formación de los equipos docentes en materia de estrategias pedagógicas y su articulación con la tecnología (Murolo, 2020). Lo anterior se identifica al advertir que las experiencias, deben partir de la premisa de que la modalidad presencial y la virtual no son lo mismo, que el tipo de experiencias que

---

<sup>73</sup>Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCUowrMRrDGTSBcC1izSeWNq>

suponen cada una de ellas, no pueden ser planteadas de la misma forma y que los procesos de interacción dentro del aula no se replican de forma idéntica en una sesión de *Google Meet* o de *Zoom*<sup>74</sup>, porque tal como lo advierte Rincón (2020) “vivimos en la piel digital y habitamos cuerpos digitales creando un *communitas digital*, se crea un pensamiento en cuadritos, en fragmentos, en pantallitas... hemos devenido seres de 4 por 6 cm” (p. 205).

Las subjetividades que se encuentran del otro lado de las cámaras, que a veces se encuentran encendidas y a veces no, que se expresan a través de sus textos escritos en formatos de trabajos prácticos y parciales no solo se encuentran tratando de continuar con su carrera universitaria sino que el confinamiento inaugura una serie de complejidades desde las que esos “seres cuadrículados/as” deben ser contemplados/as con máxima flexibilidad, no solo porque es uno de los pilares de la modalidad virtual sino porque el contexto obliga a la actividad docente a asumir también esa responsabilidad.

La experiencia de dictado en modalidad virtual, dio cuenta de que el confinamiento representa un doble obstáculo para los/as estudiantes (Burgos, 2020). Por un lado, establece limitaciones en la socialización y el desenvolvimiento en su comunidad o entorno cercano y más específicamente en sus grupos de contención en el cursado de las asignaturas, los cuales se mantienen a lo largo de los años y que en muchos casos son responsables directos en el éxito del trayecto formativo de quienes los componen. Por otro lado, el hecho de no asistir a clases, no poder visitar a sus compañeros/as o trabajar de manera presencial, los/as obliga a crear un espacio en sus hogares en los que muchas veces no disponen de las condiciones adecuadas para la concentración y la participación en clase mediante el uso de un computador o dispositivo móvil.

En muchas ocasiones no son las únicas personas que utilizan el equipamiento, sino que él mismo es compartido con sus hermanos/as, hijos/as en edad escolar o bien porque otros/as miembros de su familia se encuentran trabajando con el mismo dispositivo. La disponibilidad tecnológica, no es el único condicionante en los hogares ya que también el hecho de permanecer en ellos ubica a los/as estudiantes en la tarea de negociar actividades de aprendizaje con la gestión de la vida: atender a otras personas, colaborar en quehaceres domésticos y continuar o asumir la responsabilidad de los esfuerzos familiares de acceso a los medios de subsistencia.

Todo lo anterior ubica a la formación universitaria en la necesidad de recrear espacios de encuentro y diálogo, buscando la posibilidad de leer y construir sentidos novedosos sobre lo emergente y vivencial centrados en los contextos específicos que interpelan a la formación universitaria (Baquero, 2020). En la experiencia de Comunicación y Cultura se tomaron dos decisiones que, haciendo una retrospectiva y de acuerdo a la

---

<sup>74</sup> Zoom es un programa de software de videochat desarrollado por Zoom Video Communications. El plan gratuito ofrece un servicio de videochat que permite hasta 100 participantes al mismo tiempo, con una restricción de tiempo de 40 minutos.

evaluación de los/as estudiantes al final del cuatrimestre de los dos periodos referenciados, resultaron oportunas:

1. Rediseñar la asignatura para que su dictado sea virtual en su totalidad, aunque eventualmente se regresara a la presencialidad.
2. Que el diseño responda a una lógica flexible e inclusiva centrada en los/as estudiantes y los inconvenientes que pudieran presentarse a la hora de cumplimentar con los requisitos establecidos.

Los/as estudiantes reconocieron como una gran potencialidad la claridad y el orden de la propuesta pedagógica y la disponibilidad de materiales que les permitió acceder a las clases en horarios diversos teniendo en cuenta que, en muchos casos, debían compartir los equipos en sus casas, a veces atender a sus hijos/as, padres y por ende realizaban las actividades en los horarios de disponibilidad. La propuesta pedagógica respondió a estas premisas y también fue posible debido a la formación en docencia y en herramientas tecnológicas con fines educativos que posee el equipo de cátedra. Estas decisiones hicieron que el cursado sea factible y que la propuesta haya sido apropiada por los/as cursantes y que en definitiva aporte a los procesos de desarrollo aun en condiciones por demás adversas (Gumucio Dagon, 2011).

## **Conclusiones**

Tal como pudo advertirse a lo largo de estas líneas en el traspaso repentino de la presencialidad a la virtualidad como consecuencia de la pandemia, comenzó a ponerse en cuestión de forma repentina la necesidad de tener en cuenta los cambios en los ritmos de enseñanza y aprendizaje. Además de la que demanda de una redefinición de la actividad docente en términos de garantizar, en la medida de que esto se encuentre a su alcance, el funcionamiento de todas las condiciones necesarias y posibles para garantizar la continuidad pedagógica de los/as estudiantes. Quienes, si bien en su mayoría, se encuentran familiarizados/as con la tecnología no es lo mismo que sea utilizada con fines de ocio que como dispositivos esenciales de construcción colectiva del conocimiento.

Aquí es donde el rol del docente como mediador del conocimiento se complejiza y demanda mayor atención en el diseño de materiales didácticos y en los procesos de evaluación, los ejercicios de diagnóstico y el seguimiento para fomentar y acompañar procesos que avancen en consonancia con las metas de aprendizaje propuestas. No se expresa aquí que todo lo anterior, ya no sea responsabilidad de los/as docentes sino que en el contexto de la virtualidad la misma se complejiza al quebrar la tradicional presencial y adaptarla a una modalidad que posee sus propias lógicas temporales, espaciales y que interpela a la comunidad educativa a modificar lógicas de tradición enraizada.

## **Bibliografía**

BAQUERO, R. (2020). La torsión del espacio escolar. En: Dussel, I. [et al.] *Pensar la educación en tiempos de pandemia: entre la emergencia, el compromiso y la espera*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPE: Editorial Universitaria, 2020. Libro digital, PDF - (Políticas educativas; 6). Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>

BARD Wigdor, G., BONAVIDA, P. y ARTAZO, C. (2020). (Re) Colonización de la Universidad: Aprender/educar en tiempos de pandemia. En: Abrate, L. [et al.] *Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época: COVID-19*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/131237>

BURGOS B, J. (2020). Tareas pendientes y desafíos para la educación virtual en tiempos de crisis sanitaria. En: Browne, R. y Del Valle, C. (eds.). *Covid-19. La comunicación en tiempos de pandemia*. Ediciones Universidad de la Frontera, Apuntes de Coyuntura: Temuco. Disponible en: <http://www.doctoradoencomunicacion.cl/files/la-comunicacion-en-tiempos-de-pandemia.pdf>

CANNELLOTTO, A. (2020). Universidades viralizadas: la formación en y post pandemia. En: Dussel, I.[et al.] *Pensar la educación en tiempos de pandemia: entre la emergencia, el compromiso y la espera*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPE: Editorial Universitaria, 2020. Libro digital, PDF - (Políticas educativas; 6). Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Informe COVID-19*. CEPAL-UNESCO. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2020b). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. Informe Especial COVID-19. N° 3, Santiago, 12 de mayo. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19>

De SOUSA SANTOS, B. (2020). *La cruel pedagogía del virus*. trad. de Paula Vasile, Buenos Aires, CLACSO. Disponible en: [http://209.177.156.169/libreria\\_cm/archivos/La-cruel-pedagogia-del-virus.pdf](http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/La-cruel-pedagogia-del-virus.pdf)

GUMUCIO-DAGRON, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, pp. 26-39 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

HODGES, C.; Moore, S.; Lockee, B.; Trust, T. y Bond, A. (2020). The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning. En *Educause Review*, 27 de marzo. Disponible en: <https://er.educause.edu/articles/2020/3/thedifference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>

MOLINA, M. (2020). Educación: la brecha digital profundiza las desigualdades en la pandemia. En: Página 12, 17 de mayo. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/266370-educacion-la-brecha-digital-profundiza-lasdesigualdades-en->.

MUROLO, L. (2020) La comunicación en el aislamiento. Información, educación, entretenimiento y sexting en contexto de pandemia. En: *Question/Cuestión*, Informe Especial Incidentes III, junio 2020. ISSN 1669-6581 ICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación) Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6084>

PEDRÓ, F. (2020). COVID-19 y Educación Superior en América Latina y el Caribe: efecto, impactos y recomendaciones políticas. En: *Análisis Carolina*, nº 36, Fundación Carolina, 11 de junio. Disponible en: [https://doi.org/10.33960/AC\\_36.2020](https://doi.org/10.33960/AC_36.2020)

RINCÓN, O. (2020). Intuir en cuadritos. En: Browne, R & Del Valle, C. (eds.) *Covid-19. La comunicación en tiempos de pandemia*. Ediciones Universidad de la Frontera, Apuntes de Coyuntura: Temuco.

TRUCCO, D. y A.PALMA (eds.) (2020). *Infancia y adolescencia en la era digital: un informe comparativo de los estudios de Kids Online del Brasil, Chile, Costa Rica y el Uruguay*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/18), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).