



Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y
VII Congreso Nacional de Psicología**

CIENCIA Y PROFESIÓN

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión

Edición Virtual

Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero

Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba
Córdoba, Argentina
Año 2020

Galaverna, Flavia; Montero, Lucía; Lo Presti, Luciano; Delbazi Paz, María Belén; Laurenci Roca, Iván; Arjol, Sofía; Del Boca, María Laura; Ferrero, Cecilia.

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión / Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti, María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol, María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero. – 1ª ed. Córdoba: Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, 2020.

422 p.; 21 x 2.7 cm.

Índice



INDICE

| | |
|-----------------------------------|------------|
| ACERCA DE | 5 |
| SIMPOSIOS..... | 7 |
| LIBROS PRESENTACIONES..... | 32 |
| TALLERES WORKHOPS..... | 41 |
| MESAS REDONDAS..... | 48 |
| PONENCIAS..... | 68 |
| CARTELES..... | 254 |

Acerca de



Introducción

El mundo se encuentra en un particular contexto de emergencia sanitaria mundial debido a la pandemia COVID-19. La Facultad de Psicología dio continuidad al espacio de encuentro y de comunicación de los avances en materia del desarrollo científico y profesional, con la innovadora edición Virtual del IV Congreso Internacional de Psicología y VII Congreso Nacional de Psicología “Ciencia y Profesión”.

Los ejes transversales en esta edición son: la Ley de Salud Mental y despatologización, Género y diversidad, y la Formación profesional en Psicología; entendiendo los actuales atravesamientos socio-culturales, científicos, políticos y contemporáneos que nos convocan a una actitud reflexiva y responsable, atenta al lugar social prominente que nuestra profesión ocupa en lo social, desde una perspectiva de transdisciplinar y pública; para garantizar, enriquecer y ampliar las metodologías, estrategias e intervenciones.

Organización del evento

Presidenta

Mgter. Patricia Altamirano

Vice-presidenta

Dra. Flavia Galaverna

Comité Organizador

Dr. Guido Coll

Lic. María Laura Del Boca

Lic. Cecilia Ferrero

Dra. Flavia Galaverna

Dr. Raúl Gómez

Trad. Dolores Hernández

Lic. Luciano Lo Presti

Lic. Marianela Luque

Lic. Lucía Daniela Montero

PERCEPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS. ESTUDIO EXPLORATORIO

Cartel. ID123

Debora Inhoff¹, Pamela Cañas², Ana Camila Cortez², Lorena Saletti Cuesta³

¹Instituto de Investigaciones Psicológicas iipsi (CONICET y UNC), Equipo de Psicología Política, Córdoba, Argentina.

²Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Psicología, Córdoba, Argentina.

³CIECS (CONICET y UNC), Córdoba, Argentina.

Resumen

Introducción: las mujeres se enfrentan diariamente con situaciones de inequidad y discriminación en el mundo del trabajo. Las dificultades son numerosas e incluyen desde inconvenientes para alcanzar condiciones de igualdad en el ámbito laboral; imposición y exceso de trabajo; y exposición a situaciones de violencia física, psicológica y/o simbólica. **Objetivos:** En ese marco, el presente estudio tuvo como objetivo explorar la percepción y la justificación de las desigualdades entre varones y mujeres en el mundo del trabajo en estudiantes universitarios/as. **Metodología:** se llevó a cabo un estudio empírico cualitativo de corte exploratorio transversal. Se trabajó con 24 estudiantes universitarios/as residentes de la ciudad de Córdoba, de distintas carreras de la Universidad Nacional de Córdoba, con edades que varían entre los 23 y los 31 años, con una media de edad de 26. Se realizaron tres grupos focales para recabar la información, cada uno con ocho participantes. Un primer grupo estuvo integrado por mujeres, el segundo grupo lo integraron varones y el tercer grupo focal fue mixto, integrado por cuatro mujeres y cuatro varones. Se efectuó un análisis de contenido cualitativo. **Contribuciones:** Los resultados evidencian que en su mayoría los/as participantes percibieron las desigualdades de género en el ámbito laboral. Al respecto, se identificaron las siguientes categorías perceptuales: brecha salarial; posibilidades de acceso al empleo; roles y estereotipos asignados; posibilidades de ascenso; trabajos feminizados y masculinizados; acoso y cosificación en el trabajo. Por otro lado, la gran mayoría de los/as participantes, salvo una excepción, criticaron el sistema que produce y reproduce las desigualdades de género en el ámbito laboral. En esa línea, no emergieron con fuerza creencias vinculadas a una justificación de las desigualdades de género, sino más bien su cuestionamiento. Con base en estos hallazgos, se efectúan algunas reflexiones finales y se sugieren futuras líneas de indagación.

Palabras claves: DESIGUALDADES DE GÉNERO; PERCEPCIÓN

Abstract

Introduction: Daily, women face situations of inequality and discrimination in the world of work. The difficulties are numerous and include inconveniences to achieve equal conditions in the workplace; imposition and overwork; and exposure to situations of physical, psychological and / or symbolic violence. **Objectives:** In this framework, the present study aimed to explore the perception and justification of inequalities between men and women in the world of work in university students. **Methodology:** A qualitative empirical exploratory research was carried out. We worked with 24 university students from the city of Córdoba, from different careers of the National University of Córdoba, with ages between 23 and 31 (average age = 26). Three focus groups were held to collect the information, each with eight participants. A first group of women, a second group of men, and the third focus group was mixed (four women and four men). A qualitative content analysis was carried out. **Contributions:** The results show that the majority of the participants perceived gender inequalities in the workplace. In this regard, the following perceptual categories were identified: wage gap; possibilities of access to employment; assigned roles and stereotypes; promotion possibilities; feminized and masculinized jobs; harassment and objectification at work. On the other hand, the vast majority of the participants, with one exception, criticized the system that produces and reproduces gender inequalities in the workplace. Beliefs linked to a justification of gender inequalities did not emerge strongly, but rather their questioning. Based on these findings, some final reflections are made and future lines of inquiry are suggested.

Key words: GENDER INEQUALITIES; PERCEPTION OF