

SEPTIEMBRE 2021

Suplemento

VOLUMEN 56

Boletín de la
Sociedad Argentina de
BOTÁNICA

XXXVIII
JORNADAS ARGENTINAS DE
BOTÁNICA



"Aunando saberes"

Oro Verde, 6-8 de Septiembre de 2021

ISSN 0373-580X Córdoba, Argentina

XXXVIII JORNADAS ARGENTINAS DE BOTÁNICA
6, 7 y 8 de septiembre de 2021
Oro Verde, Entre Ríos

Comisión Organizadora

PRESIDENTE SAB: Dra. Mariana Andrea Grossi
PRESIDENTE HONORARIO: Dr. Alberto Galussi
PRESIDENTE EJECUTIVO: Biól. Yanina Gillij
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO: Ing. Agr. Mariana de los Angeles Bertos
SECRETARIO: Ing. Agr. Augusto Rosenbrock
TESORERA: Ing. Agr. Vanina Martinez

Coordinador/a Comisiones de Trabajo

RESÚMENES: Dra. Silvana María J. Sione
SIMPOSIOS: Dra. María Alejandra Sterren
CURSOS: Ing. Agr. María Ayelen Velázquez
DIFUSIÓN: Ing. Agr. Liliana Mabel Sánchez

VOCALES: Ing. Agr. Ana Cristela Fontana, Ing. Agr. Marianela Belén Fontana,
Ing. Arg. Paola Maier, Ing. Agr. Ana Paula Ronconi, Ing. Agr. Guillermo Rondan,
Verónica Gerdau.



DESAFÍOS Y EXPERIENCIAS PARA COMUNICAR EL CONOCIMIENTO BOTÁNICO EN EL MUSEO BOTÁNICO DE CÓRDOBA, A 150 AÑOS DE SU CREACIÓN. Challenges and experiences to communicate botanical knowledge at the Botanical Museum of Córdoba, 150 years after its creation

Nores, M.J.¹

¹Museo Botánico, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba-Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal, Conicet. jnores@imbiv.unc.edu.ar

El Museo Botánico es una de las instituciones científicas más antiguas en Córdoba. A lo largo de sus 150 años de historia ha sido uno de los centros referentes en investigación en botánica, con un herbario que alberga valiosas colecciones antiguas y modernas. Su origen se remonta a la creación de la Academia Nacional de Ciencias por Domingo Sarmiento y a las expediciones botánicas pioneras de Paul Lorentz por el centro de Argentina. Este museo de carácter disciplinar abrió sus puertas a otros públicos hace 15 años con sus primeras exposiciones. Desde entonces, nuevos desafíos se presentan en la búsqueda de propiciar en el museo un espacio de encuentro, reconocimiento, comunicación y discusión sobre el patrimonio regional natural y cultural asociado y sobre los aportes científicos locales, en vinculación con su territorio y su comunidad. En esta presentación se comparten experiencias, tales como exposiciones permanentes y temporarias y actividades en diferentes formatos, en las que se promueven abordajes interdisciplinarios, con discursos multivocales en diálogo con otros museos universitarios, investigadores, artistas y comunidades. Relaciones naturalezas-sociedades, biodiversidad, florística, historia de la ciencia regional, vínculos entre las disciplinas y la mirada de la naturaleza desde el arte, son algunas de las temáticas abordadas.

TALLERES PARTICIPATIVOS Y CAMINATAS DE RECONOCIMIENTO, OTRAS FORMAS DE DIVULGACIÓN BOTÁNICA. Participatory workshops and walks for identify, other forms of botanical divulgation

Trillo, C.¹

¹Departamento de Diversidad Biológica y Ecológica. Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales. UNC-IMBIV. ctrillo@unc.edu.ar

Es frecuente que los esfuerzos de divulgación botánica generados desde la academia se diseñen para un público que, asumimos, posee lecto-comprensión funcional, pero el contacto con el grupo de interés permite identificar algunas dificultades de comprensión del contenido por parte de pobladores rurales e incluso urbanos con elevado nivel de escolaridad. La experiencia en espacios no formales permite identificar la necesidad de pensar otras formas de comunicar contenidos y prácticas: las caminatas de reconocimiento de especies a campo y la experiencia vivencial de los talleres participativos. Estos formatos presentan ventajas: es posible asegurar la correcta identificación de taxones botánicos de interés por comunicar, el registro de nombres comunes, salvar errores y equivocaciones, juntar material para herborizar, fotografiar y desarrollar el taller, etc. Fundamentalmente la cercanía con las personas moviliza recuerdos, experiencias y preguntas que se comparten. En contrapartida, estas experiencias exigen mayor cantidad de tiempo, costos en viaje hasta el lugar de la convocatoria, escasos meses del año ideales para realizarlos por la escasez de ejemplares y reducido número de personas espectadoras. A pesar de las desventajas expresadas, los esfuerzos de divulgación deberían incluir modalidades vivenciales ya que los requerimientos, necesidades y dificultades de la población objeto de la divulgación son numerosos y la gráfica a través de libros no las resuelve.