



Investigación y producción pública
MEDICAMENTOS COMO
BIENES SOCIALES

Expansión de la RPCh

¿Algo viejo en lo nuevo?

La vinculación entre China y América latina

*Pablo Alejandro Nacht**

Debido a la escasez de recursos que presenta su territorio, la diplomacia china ha encarado un proceso de vinculación externa para establecer la dirección de sus inversiones que puedan ser complementarias a las necesidades de materias primas, petróleo y alimentos. En este sentido se han dirigido las Empresas Estatales (EE) en las áreas estratégicas para la economía china, a través del desarrollo de infraestructura y procesamiento de materias primas en las naciones que no cuentan con los medios para explotarlas. Los recursos naturales que China necesita se pueden clasificar en tres categorías: minerales, energéticos y alimenticios. África (Norte y la costa occidental) se ha erigido como la región fundamental para hacerse de los dos primeros, con fuertes inversiones en varios países del continente y sin los requisitos y pautas que generalmente piden las Instituciones Financieras Internacionales (IFIS). La RPCh. ha logrado desplazar a las inversiones occidentales en varias naciones, consiguiendo el apoyo de estos gobiernos africanos al tiempo que obtienen la desconfianza de los antaño inversores occidentales. Esta política de la Inversión Directa Extranjera (IDE) china sobre África ha sido acompañada con condonaciones de deuda y algunas ayudas en la construcción de edificios públicos que son visibles a la población nativa. De esta manera China va construyendo una imagen positiva en la región. Así el gigante asiático ha impulsado una serie de inversiones a través de sus EE para invertir en aquellos países o regiones que sean complementarios con sus intereses y requerimientos. De esta manera la IDE china ha comenzado a competir con la occidental, ya no sólo en el área de influencia natural de China, como es Asia, sino también en África y América latina.

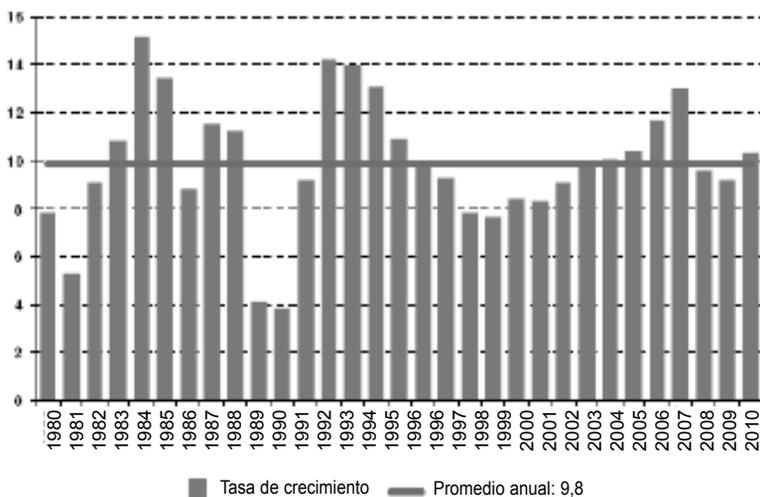
* Becario CONICET, investigador del IIHES-IDEHESI y Doctorando en FLACSO Argentina.

China en el contexto internacional

En los últimos lustros la República Popular China (RPC.) ha venido ocupando un espacio de relevancia en el orden mundial debido a los resultados de su progresiva reforma económica y su expansión como unidad política. Esto genera un reacomodamiento de poderes relativos de los actores mundiales y regionales. En las relaciones internacionales, este país hace uso de la negociación pacífica como consigna fundamental, valiéndose de los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica -enunciados por primera vez en diciembre de 1953¹, que son: la igualdad y el beneficio mutuo, la no agresión, la no interferencia en asuntos internos, el mutuo respeto a la soberanía e integridad territorial y la coexistencia pacífica -, donde la negociación como relación de poder para resolver conflictos con otras potencias es un elemento importante en la armonía entre los actores internacionales y China.

El crecimiento de casi dos dígitos que viene sosteniendo China durante las últimas décadas, y su incremento en el volumen de comercio,

Gráfico N° 1. China: crecimiento anual del PIB, 1979-2010 (En porcentajes)



Fuente: CEPAL 2011 de la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

¹ Si bien esta es la postura oficial del Gobierno chino, forma parte de la retórica discursiva, ya que se ha apartado de estos principios en las incursiones en el sudeste asiático, por ejemplo con el desplazamiento a Camboya de efectivos militares en 1993, o con el envío a Timor Oriental de un cuerpo de policías.

continúan demostrando la capacidad de expansión de este gigante asiático. En el año 2007 China ya era el tercer mayor importador en el nivel mundial y en febrero de 2006 había superado al Japón (850 mil millones²) como principal acreedor de Estados Unidos con 853 mil millones de dólares.

En el período 1980-2008 la potencia asiática creció a una tasa media anual del 9,9%. De esta manera China se convirtió en el segundo PBI en importancia después del estadounidense (medido por paridad de poder adquisitivo), y el tercero después de los Estados Unidos y el Japón, medido en dólares corrientes (Rosales, 2009). Aunque en 2010, en términos nominales el PBI chino y japonés estaban prácticamente equiparados (2.532 billones de dólares contra los 2.578 de este último).

En el marco de esta gran expansión económica, la población china ha adquirido mayor poder de compra, cuadruplicándose en los últimos 15 años³ y, pese a las grandes desigualdades existentes dentro de la población, la dirigencia política china tiene que dar respuesta a las demandas internas, a los cambios en los patrones de consumo y los requerimientos de modernización de la estructura productiva⁴. Sin embargo, esta necesidad se encuentra con el obstáculo de que China cuenta sólo con el 1% de las reservas de petróleo crudo en el planeta -al tiempo que se convirtió en el segundo consumidor⁵ del mismo, luego de Estados Unidos⁶-, sólo el 7% de su superficie es apto para el cultivo y solamente el 3% es zona forestal. La República Popular China encara serias dificultades y desafíos debido a los altos niveles de contaminación de sus suelos -unos de los más contaminados del mundo⁷- por el uso intensivo de fertilizantes y pesticidas.

Debido a la escasez de recursos que presenta su territorio, la diplo-

² Todas las cifras expresadas están en dólares estadounidenses.

³ En Bolinaga, 2004:8.

⁴ Según lo expresado por Roett y Paz (2009:19) "Se estima que para 2014 China será el segundo mercado de consumo mundial, después de Estados Unidos (China era el séptimo en 2004) con un total de gastos por hogar de aproximadamente \$ 3.700 billones".

⁵ En León-Manríquez, 2006:30.

⁶ "... la proyección es que China constituya el 28 % del aumento general en el consumo mundial de combustibles líquidos entre 2004 y 2030 y que consuma el 14% del petróleo mundial en 2030, casi duplicando su cuota de mercado con respecto de 2004(...) lo cual la obligará a importar más del 70% de sus necesidades de petróleo en 2030, comparado con casi el 50% en 2006 ..." (Palacios, 2009:212)

⁷ "La mayor parte de los fertilizantes utilizados en China son productos químicos altamente tóxicos, que dejan residuos de metales pesados. China utiliza casi 400 kilogramos de fertilizantes por hectárea de tierra, excediendo lejos el umbral de 225 kilogramos por hectárea fijada por los países industrializados" (SAGPyA, 2007).

macia china ha encarado un proceso de vinculación externa para establecer la dirección de sus inversiones que puedan ser complementarias a las necesidades de materias primas, petróleo y alimentos (León-Manríquez, 2006:30). En este sentido se han dirigido las Empresas Estatales (EE) en las áreas estratégicas para la economía china, a través del desarrollo de infraestructura y procesamiento de materias primas en las naciones que no cuentan con los medios para explotarlas (CEI, 2011b:1).

Los recursos naturales que China necesita se pueden clasificar en tres categorías: minerales, energéticos y alimenticios. África (Norte y la costa occidental)⁸ se ha erigido como la región fundamental para hacerse de los dos primeros, con fuertes inversiones en varios países del continente⁹ y sin los requisitos y pautas¹⁰ que generalmente piden las Instituciones Financieras Internacionales (IFIS). La RPCh. ha logrado desplazar a las inversiones occidentales en varias naciones, consiguiendo el apoyo de estos gobiernos africanos al tiempo que obtienen la desconfianza de los antaño inversores occidentales. Esta política de la Inversión Directa Extranjera (IDE) china sobre África ha sido acompañada con condonaciones de deuda y algunas ayudas en la construcción de edificios públicos que son visibles a la población nativa. De

⁸ “En el caso de China, sus mayores inversiones -asociadas con dicha actividad- se localizan en Angola, Kenya, Mozambique, Sudán, Libia y otros países que abastecen de combustible a China prioritariamente. De esta forma, 14% del total de las inversiones totales en el exterior durante 2010 se dirigieron al África, habiéndose multiplicado desde el año 2003 más de quince veces y por encima de 30 veces respecto de 1995. En este caso, la inversión se concentra en torno de la construcción de obras de infraestructura asociadas con la explotación y aprovisionamiento de combustibles no renovables, en asociación con empresas chinas tanto en el campo de la construcción como del sector petrolero, que constituye el 60% de las exportaciones de los países africanos.” (CEI, 2011b:4)

⁹ Para una aproximación sobre el tipo de vinculación de China con el continente africano desde diversos puntos de vista ver Edinger, Hannah; Herman, Hayley y Jansson, Johanna (editores) (2008) “New impulses from the south: China’s engagement of Africa”, Centre for Chinese Studies, University of Stellenbosch. Y también Yates, Douglas (2007) “Chinese oil interest in Africa” En *China in Africa: Mercantilist Predator, or Partner in Development?* Editor Garth le Pere, Institute for Global Dialogue, 2007. (págs. 219 – 237); Alden, Chris (2009) “Las nuevas relaciones de China con África”. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (págs 263 a 290)

¹⁰ Por ejemplo los trabajos de impacto ambiental de consultoras asociadas a las IFIS, Gobiernos reconocidos por la “comunidad internacional” como respetuosos de los derechos de su población, aplicación de las “buenas prácticas” de los fondos prestados, etc.

esta manera China va construyendo una imagen positiva en la región¹¹.

Así el gigante asiático ha impulsado una serie de inversiones a través de sus EE¹² para invertir en aquellos países o regiones¹³ que sean complementarios con sus intereses y requerimientos¹⁴. En relación con esto Perlez (2006:1) remarca algunos aspectos de la inversión china *vis à vis* la inversión de occidente "... China está otorgando grandes préstamos para grandes proyectos a países que solían ser coto exclusivo del Banco Mundial, el Asian Development Bank, Estados Unidos y el Japón. (...) Para países pobres como Camboya, Laos y Myanmar, y países de mejor posición económica como Filipinas, los préstamos chinos a menudo son más atractivos que los complicados préstamos occidentales. El dinero chino generalmente llega sin condiciones para estándares ambientales o reasentamiento de comunidades que puedan obstaculizar proyectos importantes. La ayuda no conlleva penalidades por corrupción, cada vez más utilizadas por el presidente del Banco Mundial, Paul D. Wolfowitz. Y las ofertas chinas rara vez incluyen el peso extra de consultores caros, suministro común en los proyectos del Banco Mundial".

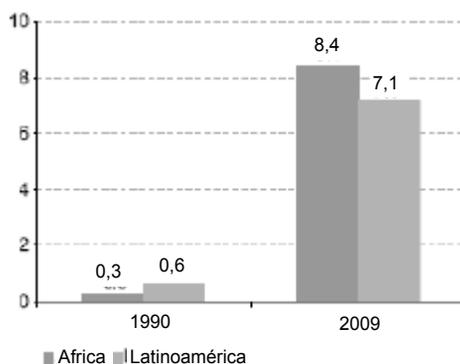
¹¹ Alden (2009:281) recalca que "Para los líderes y regimenes que tienen que afrontar la inestabilidad interna nacional, la tensión de la reestructuración y la liberalización económicas, o el empuje de la transformación democrática, China es un rayo de esperanza... (...) Contra esas circunstancias de fondo en donde se destaca la respuesta extraordinariamente positiva hacia China, surgen preocupaciones crecientes entre los líderes empresariales africanos, sindicatos y actores de la sociedad civil sobre el impacto que está teniendo China en el continente". Por su parte, García-Herrero y Nigrinis (2010:2) destacan que "en Africa, China firmó muchos acuerdos de cooperación centrados sobre el desarrollo de infraestructura (camino, ferrocarriles, aeropuertos, hospitales, etc.) con créditos blandos otorgados por grandes bancos chinos, con la condición de que se contraten proveedores y compañías constructoras chinos. Recientemente China siguió la misma estrategia en algunos países latinoamericanos, especialmente Venezuela, Bolivia, y más recientemente Argentina. En este sentido China enfrenta críticas por un enfoque de alguna manera demasiado pragmático de la inversión directa, en la medida en que podría no apoyar el fortalecimiento de las instituciones nacionales, especialmente en un marco institucional más débil".

¹² En 1979 el máximo órgano ejecutivo del país, el Consejo de Estado aprobó la autorización para las actividades en el exterior de las compañías chinas, dentro del marco de acción de la apertura económica china (Díaz Vázquez, 2009:3).

¹³ Para un trabajo que aborde la vinculación política y económica de China en Asia-Pacífico ver Moneta, Carlos (2006) "Los escenarios de China en Asia-Pacífico. Reflexiones para el MERCOSUR". En *Nueva Sociedad* 203 | Mayo/Junio, Buenos Aires (págs. 148 – 159).

¹⁴ García-Herrero y Nigrinis (2010:2) advierten que "la estructura del comercio entre China y las dos regiones es similar -tanto Latinoamérica como Africa exportan principalmente *commodities*, e importan productos manufacturados de China. (...) La inversión directa extranjera (IDE) está convirtiéndose en un vínculo importante, aunque en

Gráfico N° 2. Exportaciones de África y Latinoamérica a China (como % de sus exportaciones totales) 1990 y 2009



Fuente: COMTRADE y García-Herrero y Nigrinis

De esta manera la IDE china ha comenzado a competir con la occidental, ya no sólo en el área de influencia natural de China, como es Asia¹⁵, sino también en África y América latina.

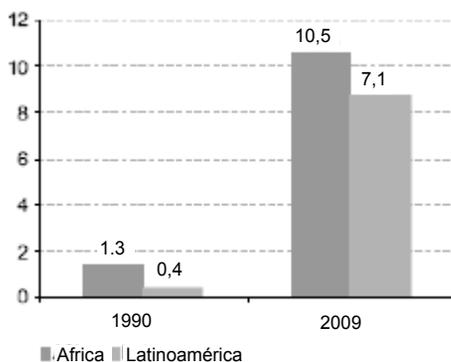
En los **gráficos N° 2 y N° 3** se refleja la relevancia de este socio asiático para África y América latina y el Caribe (ALC), en las cuales las exportaciones saltan de 1990, año en que no representaban ni el 1%, a ser más del 7% en menos de una década.

Estos números son superados si se observa el gráfico de los productos que China ha logrado colocar en estos nuevos mercados, aspecto que ratifica la relevancia que le otorga este país a sostener su abultado superávit

una sola dirección -de China hacia África y Latinoamérica. Los datos a veces subestiman el flujo de la IDE, dado el uso de los principales centros *offshore* para la entrada de la inversión por parte de China. La mayor parte de los proyectos de inversión chinos en ambas regiones están relacionados con la construcción de infraestructura necesaria para la explotación de recursos naturales, como ferrocarriles y puertos”.

¹⁵ Para un trabajo sobre la estrategia de China en la región asiática ver Kurlantzick, Joshua (2009) La influencia creciente de China en el sudeste asiático. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América latina y Estados Unidos, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (págs. 239 a 262).

Gráfico N° 3. Exportaciones de China a África y Latinoamérica (como % de sus exportaciones totales) 1990 y 2009



Fuente: COMTRADE y García-Herrero y Nigrinis

América latina y el Caribe y su relación con China

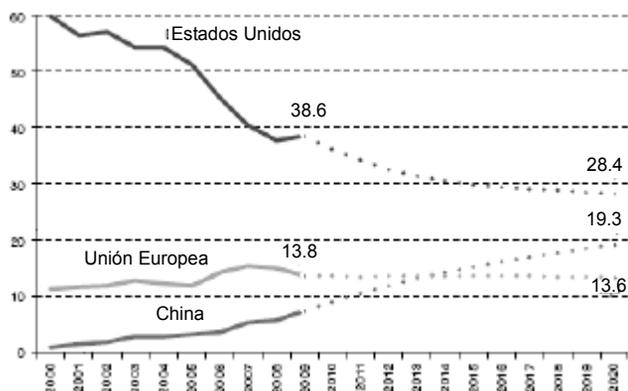
Un aspecto fundamental para interpretar la estrategia de la RPCh. en América latina y el Caribe (ALC) es la diversificación del riesgo para hacerse de materias primas que aseguren un acceso a las fuentes de recursos naturales, con el previo establecimiento de lo que la dirigencia política china denomina “políticas estratégicas”, bajo la lógica de *resource seeking strategies*, en *commodities* como el petróleo, mineral de hierro, industria pesquera, sector forestal, minerales estratégicos, etc. (Cesarín, 2004:21 y 22). En esta maniobra de búsqueda de recursos naturales estratégicos se conjugan las posibles inversiones en áreas extractivas de estos materiales o en infraestructura para su transporte. El lugar que juegan las comunidades chinas en territorio latino es superlativo, conformando verdaderas “comunidades de negocios” que hacen de nexo entre China y el país a invertir¹⁶.

Aún así, es cierto que ALC ofrece - junto con las materias primas y *commodities* buscadas por esta gran aspiradora - una región de importante estabilidad política, pacífica y sin mayores hipótesis de conflicto. Aspecto no menos importante si se tiene en cuenta otras latitudes como las de medio oriente y el continente africano.

¹⁶ Para este tema consultar Cesarín, Sergio (2010) Economía de redes y redes económicas. En “Mare Nostrum. América Latina y las economías del Pacífico”. Revista *Nueva Sociedad* 228, Julio/Agosto, Buenos Aires (págs. 100 – 115).

Gráfico N° 4. ALC (16 países¹⁷): participación de los principales destinos en el total de las exportaciones , 2000-2020 a/ (En porcentajes)

Fuente: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, 2011, sobre la base de



Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), y de fuentes nacionales.

a/ Estimaciones y proyecciones basadas en las tasas de crecimiento del PIB de 2000 a 2009 de América Latina y el Caribe, Asia-Pacífico, China, los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo. Se prevé que la tasa de crecimiento del comercio sea convergente con la tasa de crecimiento de largo plazo de las economías.

La diplomacia china se ha concentrado principalmente en países como el Brasil, la Argentina, el Perú (este último con el que se encuentra negociando un Tratado de Libre Comercio o "TLC"), Chile (con el que ya firmó un TLC en agosto de 2006, transformándose en el primer país de AL en firmar un TLC con China) y Venezuela¹⁸.

Las estimaciones que ha realizado la CEPAL (2011:13) es que China irá desplazando a los clásicos socios comerciales -Estados Unidos y la Unión Europea (UE)- de las exportaciones de la región latina. Según el cálculo de este organismo "Si se mantiene el actual ritmo de crecien-

¹⁷ Los 16 países son: Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de).

¹⁸ Para ver un muy buen trabajo de la estrategia de China desarrollada en América Latina en cuanto a inversiones y el aspecto comercial, consultar Laufer, Rubén (2010) Presente y perspectivas de la "asociación estratégica" China- América latina. Persistencia de una matriz histórica de relaciones internacionales. En XXII Jornadas de Historia Económica. Asociación Argentina de Historia Económica. Universidad Nacional de Río Cuarto, del 21 al 24 de septiembre de 2010, Río Cuarto.

to de la demanda de nuestros productos en los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo y la demanda de China crece solo a la mitad del ritmo registrado en esta década, este país superaría a la Unión Europea en 2014 y pasaría a ser el segundo mayor mercado para las exportaciones de la región. (2011:13)” (**gráfico N° 4**)

Esta misma proyección se aplicaría a las importaciones que realiza ALC desde China. En 2015 el gigante asiático estaría reemplazando el lugar de la UE como proveedor de manufacturas de origen industrial

Mientras que ALC sufre una disminución de sus ventas que tienen como destino a EUA y la UE -que claramente marcan una tendencia mundial- en el período 2008/2009, el contrapunto lo exhibe la RPCh. que continuó aumentando sus compras provenientes de esta región.

En el **cuadro N° 1** se observa que también las importaciones chinas han tenido un muy importante crecimiento, en el período 2006-2010 con un aumento del 22,7%, más que duplicando la tasa de la UE (9,2%) y casi cuadruplicando la de EUA (5,9%). En el año 2010 las exportaciones de ALC a China crecieron un 51%, casi duplicando el crecimiento de estas con el mundo. En las importaciones provenientes desde China aumentaron un 48%, superando por más 20 puntos a las de la UE o EUA y 15 puntos a las totales. Esta dinámica comercial ha desplazado al Japón como principal socio comercial del Asia y el Pacífico.

Es remarcable el rol que ha adquirido el gigante asiático como socio comercial en un período de tiempo relativamente breve, cambiando de

Cuadro N° 1. América latina y el Caribe: evolución del comercio, por socios, 2006-2010 (En miles de millones de dólares y tasas de crecimiento)

		2006	2007	2008	2009	2010	Tasa de crecimiento anualizada 2006-2010
Exportaciones	Mundo	671,1	758,2	879,0	679,2	863,2	6,5
	Estados Unidos	335,4	350,2	380,7	281,8	354,1	1,4
	Unión Europea	95,2	113,4	133,2	94,7	112,7	4,3
	Asia y el Pacífico	65,4	87,0	106,9	103,0	143,4	21,7
	China	22,6	35,5	43,2	48,2	71,8	33,5
	Otras economías de Asia	42,8	51,5	63,5	54,8	71,6	18,7
	América latina y el Caribe	115,4	138,1	172,2	128,2	162,9	9,0
	Resto del mundo	59,7	69,5	86,0	71,5	90,2	10,9
Importaciones	Mundo	583,6	698,2	853,0	638,7	832,1	9,3
	Estados Unidos	203,9	228,3	265,9	201,3	256,5	5,9
	Unión Europea	83,5	102,2	125,6	96,2	118,8	9,2
	Asia y el Pacífico	128,6	161,2	199,0	157,6	223,9	14,9
	China	49,1	67,4	89,2	75,5	111,1	22,7
	Otras economías de Asia	79,5	93,8	109,8	82,2	112,8	9,1
	América latina y el Caribe	119,9	143,3	180,9	132,5	164,1	8,2
	Resto del mundo	47,8	63,3	81,6	51,1	68,8	9,6

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2011

Cuadro N° 2. América latina: lugar que ocupa China en el comercio según valor, 2000 y 2009 (ránking)

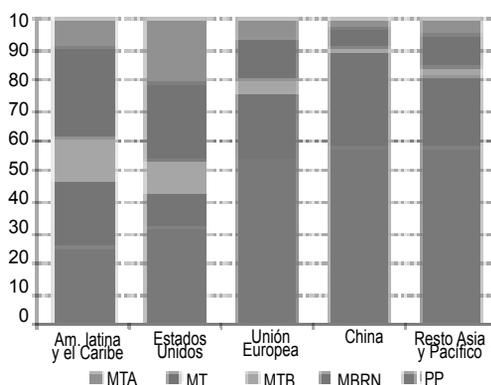
	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2009	2000	2009
Argentina	6	4	4	3
Bolivia (Estado plurinacional de)	18	11	7	4
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	36	6	9	2
Costa Rica	30	2	15	3
Ecuador	18	16	10	3
El Salvador	49	36	23	4
Guatemala	43	25	19	3
Honduras	54	11	21	6
México	19	7	7	2
Nicaragua	35	27	20	4
Panamá	31	36	25	2
Paraguay	15	15	3	1
Perú	4	2	9	2
Uruguay	4	4	7	3
Venezuela (República Bolivariana de)	35	2	18	3

Fuente: Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE). Nota: Los países de la Unión Europea se consideraron desagregados. Los datos de exportaciones de Venezuela (República Bolivariana de) para 2009 corresponden a Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS).

esta manera la morfología de las relaciones económicas internacionales de ALC, haciendo imprescindible que la región repiense su inserción internacional¹⁹ con un socio que emerge con gran dinamismo. En 14 de los 17 países seleccionados, China aumentó su participación como comprador y fue uno de los cinco principales destinos de la Argentina, Chile, el Brasil, Costa Rica, Perú, Venezuela y el Uruguay. Como fuen-

¹⁹ Stallings (2009:311) subraya que “El temor en Sudamérica es que la subregión se esté viendo arrastrada hacia el viejo modelo de desarrollo del siglo XIX, cuando exportaba materias primas e importaba bienes industriales. Este perfil de exportaciones ha demostrado tener varias desventajas a lo largo de las décadas. Los precios de las materias primas han sido volátiles por lo general y algunos analistas afirman que es probable que caigan a largo plazo en relación con los precios de los bienes industriales. En términos de la mano de obra, la producción de algunas materias primas requiere mano de obra no especializada, que es algo de lo que ha intentado alejarse América Latina. En aquellos casos en los que se utilizan procesos de alta tecnología, se emplea muy poca mano de obra”

Gráfico N° 5. ALC: estructura de las exportaciones, según intensidad tecnológica hacia los principales destinos, 2009(En porcentajes del total)



Fuente: Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: Los datos de Antigua y Barbuda, Cuba, y Haití no se encuentran disponibles. Las categorías corresponden a PP: Productos primarios, MBRN: Manufacturas basadas sobre recursos naturales, MTB: Manufacturas de tecnología baja, MTM: Manufacturas de tecnología media, MTA: Manufacturas de tecnología alta. Resto de Asia y el Pacífico comprende a los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Australia, el Japón, Nueva Zelandia y la República de Corea. Los datos de Belice, Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Surinam y Venezuela (República Bolivariana de) corresponden a 2008.

te de importaciones para la región, la RPCh. trepó de ubicación para estar dentro de los 5 principales orígenes para 16 de los 17 países con información disponible (a excepción Honduras, que la coloca en sexto lugar).

El **gráfico N° 5**, exportaciones según intensidad tecnológica y destino, corrobora el patrón de vinculación comercial antes descrito, según el cual más del 90% de lo que compra la RPCh. de América latina y el Caribe, corresponde a productos primarios y manufacturas basadas sobre recursos naturales²⁰. La CEPAL (2011:22) destaca que "... la cre-

²⁰ Devlin (2009:141) recalca que "... es China, más que cualquier otro país del este de Asia, la que está en la mente de los latinoamericanos a comienzos del siglo XXI". Pero también advierte que "China se está convirtiendo en una importante fuerza económica en América Latina y su crecimiento está teniendo un efecto considerable en el volumen y los precios de un gran número de materias primas. En muchos aspectos, son buenas noticias para la región, sobre todo para los exportadores sudamericanos de materias primas. Algunos analistas advierten, sin embargo, que esta dinámica podría tener repercusiones negativas para América latina a largo plazo" (2009:14).

ciente demanda china ha sido un factor determinante en el retorno del protagonismo de las materias primas en la estructura exportadora regional. Esto es lo que nos permite hablar de una tendencia a la “reprimarización” del sector exportador de la región en los últimos años.”

Inversiones chinas

Esta política de China sobre ALC se ha desplegado a partir de los noventa cuando se han acrecentado las compras de los *commodities* de esta región al tiempo que comenzaron a estudiarse proyectos de inversión relacionados con la extracción de las materias primas y su traslado -infraestructura- (León-Manríquez, 2006:35), varios de los cuales se fueron materializando con el inicio del nuevo siglo, y bajo nuevos organismos creados a tal fin. Según lo presenta el Centro Internacional de Economía (2011b:2) “En marzo de 2007 a través de la creación de la agencia “China Investment Corporation”, dirigida a invertir en el extranjero un porcentaje de sus relevantes reservas internacionales -estimadas en US\$ 2.736 miles de millones- bajo el modelo de “fondo soberano”²¹. El objetivo de dicha institución se orienta a adquirir activos estra-

²¹ Como respuesta a la gran cantidad de reservas líquidas que acumuló China (y que excedían los requerimientos de cobertura para defender su moneda) surgieron lo que se conocen como fondos soberanos, que son fondos de inversión administrados por el gobierno, buscando ganancias a largo plazo y rendimientos más altos a los que ofrecen las reservas oficiales tradicionales (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, 2008). Han pasado al protagonismo en estos últimos años dado las fuertes inversiones que hicieron en sectores -varios de ellos iconos del capitalismo occidental- golpeados por la crisis económica mundial. Si bien la colocación de activos en bonos del tesoro norteamericano por ejemplo, continúa siendo la operación predilecta, los fondos soberanos están buscando hacerse de sectores que puedan proveerles de estabilidad económica en sus ganancias, en vistas a las actuales turbulencias que vive el mundo. El dólar sigue siendo la moneda favorita para el ahorro, inclusive en el medio de la crisis se aprecia, pero el recuerdo de la década del '70, cuando EUA. decidió unilateralmente devaluar su moneda, se reaviva. Al tiempo que esta gran cantidad de recursos pueden ser funcionales a la estrategia china de conseguir la materia prima necesaria para sus etapas de desarrollo. Dentro de los diez fondos de inversión más grandes del mundo, la mitad son de la RPCh. o vinculado con ella. En tercer lugar se encuentra el fondo SAFE (State Administration of Foreign Exchange) con activos por 567,9 mil millones de dólares y creado en 1997; le sigue el CIC (China Investment Corporation) en el quinto puesto con 409,6 mil millones de dólares fundado en 2007; luego el fondo de Hong Kong, RAE. el fondo Hong Kong Monetary Authority Investment Portfolio con tenencia de activos por 292,3 mil millones ocupando el séptimo lugar y fundado en 1993 y por último en el décimo puesto en capitalización el NSSF (National Security Social Fund) con 146,5 mil millones de dólares, fundado en 2000. Fuente: Sovereign Wealth Fund Institute, Disponible el 2/10/2011 en <http://www.swfinstitute.org/fund-rankings/>

tégicos en ubicaciones seleccionadas del mundo, bajo el lema de “*gestora de inversiones responsable de la administración a largo plazo de sus activos encomendados*”.

Esta estrategia está enmarcada dentro de la táctica “*go out policy*” fomentada por el Estado chino para proyectar las EE hacia inversiones rentables en el exterior. La IDE china pasó de representar cerca de 916 millones de dólares a comienzos de siglo a experimentar un incremento llegando a los 50.000 millones de dólares, con un crecimiento interanual 2007-2008 del 130%, al tiempo que la IDE mundial caía por la crisis internacional un 14% (CEI, 2011b:3).

La IDE china se diferencia de su par europea o estadounidense en regiones como la de América Latina y el Caribe donde tradicionalmente fueron “*market seeking*” buscando saltar la barreras proteccionistas de los mercados locales, mientras que la china se posicionó como “*resource seeking*” en la medida que las inversiones se concentraban sobre la búsqueda de recursos primarios o *commodities*²². El tema de la seguridad ambiental con el tipo de IDE y explotaciones de los recursos naturales en ALC, debe poner en alerta a la dirigencia política de la región, en el sentido de que la experiencia interna china demuestra que no la consideran significativa. Un buen ejemplo ocurrido en nuestra región es el de las condiciones de explotación de las minas peruanas por parte de la empresa china Shougang (Tokatlian, 2009:113).

Laufer (2010:5) remarca que “Las grandes expectativas que fuertes sectores de las clases dirigentes latinoamericanas albergan respecto de China como mercado comprador de las exportaciones regionales o como proveedor de importaciones y de capitales se reflejó ya en inversiones de empresas privadas y estatales del país asiático para la realización de importantes obras de infraestructura en la región vinculadas con el comercio y con las multinacionales chinas, incluyendo la ampliación y modernización de puertos sobre el Océano Pacífico -como Ensenada, Buenaventura, Manta, Callao e Iquique- o fluviales con salida al Atlántico -como el puerto rosarino de Timbúes-, enormes proyec-

²² En este sentido, “... una de las dificultades que las inversiones externas chinas enfrentan es su escasa flexibilidad para adecuarse a las prácticas locales y la absorción de recursos humanos *in situ*. En efecto, en razón de tratarse en general de empresas de carácter estatal, sometidas a una burocracia muy rígida y estratificada, los inversores chinos prefieren reproducir sus mecanismos administrativos, aunque incorporando al mismo tiempo en el máximo nivel posible los elementos tecnológicos foráneos. La IED china es objeto de fuertes cuestionamientos en el caso de los servicios prestados bajo Modo 4 del GATS (Acuerdo General de Comercio de Servicios de la OMC), precisamente por su tendencia a demandar una muy amplia radicación de personal en niveles asequibles localmente en los países de destino” CEI (2011b:3 y 4).

Cuadro N° 3. ALC: clasificación de destinos de inversión extranjera directa de China, 2008-2009 (En millones de dólares y porcentajes del total de ingresos)

País/región	Acervo de IED China fines dic.2008	Flujos de IED China 2009	Acervo de IED China fines 2009 (estim.)	Porcentajes en el acervo regional fines 2009
Total mundo	184.000	49.800	220.000	
América latina y el Caribe	32.240	8.930	41.170	100,0
Islas Caimán	20.327	7.354	27.682	67,2
Islas Vírgenes Británicas	10.477	1.880	11.807	28,7
Brasil	217	72	280	0,7
Perú	194	85	279	0,7
Argentina	178	39	218	0,5
Venezuela	156	20	176	0,4
México	173	2	175	0,4
Ecuador	89	1	90	0,2
Panamá	67	10	77	0,2
Cuba	72	0	72	0,2
Guyana	70	0	70	0,2
Suriname	68	0	68	0,2
Chile	58	5	68	0,2
Bolivia	29	5	34	0,1
San Vicente y las Granadinas	32	0	32	0,1
Paraguay	5	15	20	0,0
Colombia	14	1	16	0,0
Granada	8	0	8	0,0
Barbados	3	0	3	0,0
Jamaica	2	0	2	0,0
Uruguay	2	0	2	0,0
Antigua y Barbuda	1	0	1	0,0
Trinidad y Tobago	1	0	1	0,0
Dominica	1	0	1	0,0
Bahamas	1	0	1	0,0
Belice	0	0	0	0,0
República Dominicana	0	0	0	0,0
Honduras	0	0	0	0,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2011, sobre la base de datos del Ministerio de Comercio de China (MOFCOM), abril de 2010.

tos viales y ferroviarios destinados a conectar el interior del continente con las costas del Pacífico, a través de “corredores” como el de Manta-Manaos, el interoceánico hacia Paita e Ilo en el norte peruano, y el también bioceánico que uniría la ciudad de San Pablo en el sur del Brasil con Iquique en el norte de Chile. A esto habría que sumar el Ferrocarril Belgrano Cargas (...) que cruza todo el centro y el norte de la Argentina y parte del territorio boliviano conectando con el Pacífico por el mismo puerto chileno de Iquique”.

Lo que se puede observar en el **cuadro N° 3** es el impactante lugar que tiene la IDE que se dirige a los paraísos fiscales como las Islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas, que concentran más del 95% del acervo. Luego de este destino, le siguieron el Brasil, la Argentina y el Perú con un total de 781 millones de dólares en 2010.

Cuadro N° 4. China: inversión extranjera directa en economías seleccionadas de América latina y el Caribe (En millones de dólares)

País	Inversiones confirmadas		Inversiones anunciadas
	1990-2009	2010	A partir de 2011
Argentina	143	5.550	3.530
Brasil	255	9.563	9.870
Colombia	1.677	3	...
Costa Rica	13	5	700
Ecuador	1.619	41	...
Guyana	1.000
México	127	5	...
Perú	2.262	84	8.640
Venezuela	240
Total	7.336	15.251	22.740

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters, fDi Markets y entrevistas con empresas.

La CEPAL estima que más del 90% de esa IDE en ALC se ha dirigido a la extracción de recursos naturales (principalmente sector hidrocarburos y minería). Especifica que se “destaca el caso de Sinopec, que realizó la mayor inversión, al adquirir el 40% de las operaciones en el Brasil de Repsol-YPF, por 7.111 millones de dólares. Las petroleras CNOOC y Sinochem también anunciaron adquisiciones importantes en el Brasil y la Argentina, respectivamente. En minería destacan Chinalco y Minmetals (Perú) y Wuhan (Brasil). En telecomunicaciones, Huawei y ZTE, y en el rubro automotriz, BYD, Chery y Geely” (2011:25).

Los vínculos políticos han tenido que ser consistentes con esta relación comercial funcional a los intereses de la dirigencia política china y los sectores exportadores latinos. Por ejemplo el Grupo de Río y delegaciones ministeriales de China se han reunido más de quince veces desde 1990. Desde 1997 se han realizado cinco encuentros con funcionarios de alto nivel en las cumbres MERCOSUR – China. El 26 de mayo de 2004 China es aceptada como observadora permanente ante la Organización de Estados Americanos (OEA). Este mismo estatus fue el que adquirió con la Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL). En 2009 ingresa como miembro pleno en el Banco Interamericano de Desarrollo (luego de sistemáticos vetos por parte de EUA y el Japón por varios años)

De todas maneras, son importantes las palabras de Oviedo (2011c:3 y 4) al remarcar que “Hoy China implementa una diplomacia económica en búsqueda de materias primas, tratando de crear canales de acceso directo a los mismos para continuar con su crecimiento económico y

lograr sus objetivos de modernización.(...) Si las naciones de la región enajenan hoy sus recursos naturales no renovables, están obstaculizando sus futuros procesos de modernizaciones y deberán requerir estos bienes desde otras regiones, como lo hace China hoy luego de expoliar sus propios. Si clasificáramos los intereses nacionales por su alcance en corto, mediano y largo plazos, es claro que los países latinoamericanos están obteniendo beneficios cortoplacistas producto de exportar sus recursos naturales no renovables. Pero como estos son finitos, simultáneamente, enajenan los intereses de largo plazo...”

Pero esta diplomacia china de índole multilateral también encontró otros canales, como el PCCh. que ha establecido vínculos con más de noventa partidos políticos de variadas orientaciones políticas, transformando el intercambio de visitas y seminarios, en la manera de promocionar las mismas (Shixue, 2009:50).

Una pieza principal de la fuerte y creciente vinculación de la RPCh con la región es la cuestión de Taiwán; de los 23 países que aún reconocen como Estado a Taiwán, doce se encuentran en América latina y el Caribe²³. Por esto es que la RPCh. ha desplegado una estrategia para convencer -o a lo sumo contener la estrategia del dólar taiwanés- a los países de ALC de retirar su reconocimiento a la provincia rebelde²⁴.

¿Algo viejo en lo nuevo?

Shixue (2009: 71 y 72) subraya que “a pesar de que la retórica oficial del gobierno chino busca promover la idea de la cooperación Sur-sur en sus acuerdos con América latina, el modelo comercial chino con la región es, de hecho, similar al modelo Norte-Sur porque el comercio y la inversión están fuertemente inclinados hacia la energía y los recursos naturales”. Para este autor, la receptividad de América latina al arribo de China como inversora y compradora se debe fundamentalmente a los desmanes generados por 20 años de políticas neoliberales impulsadas por Estados Unidos, el FMI y el Banco Mundial; junto con un declive de las inversiones extranjeras en esta región y una atractivo del “modelo chino” de desarrollo con altas tasas de crecimiento basado sobre las

²³ Los países son Bélgica (1989); El Salvador (1961); Guatemala (1960); Haití (1956); Honduras (1965); Nicaragua (1990); Panamá (1954); Paraguay (1957); República Dominicana (1957); San Cristóbal y Nieves (1983); Santa Lucía (1984-1997, 2007); San Vicente y las Granadinas (1981).

²⁴ Tal como describe Shixue (2009:51) “China sostiene que, como parte de su territorio nacional, Taiwán no tiene derecho a representación como entidad independiente en los foros internacionales, así como tampoco puede establecer lazos diplomáticos o mantener relaciones de naturaleza oficial con países extranjeros”.

exportaciones. Hay que tener en cuenta que gran parte del sector exportador se asienta sobre una matriz de ventajas comparativas estáticas, lo cual se agudiza en el caso del socio chino. Esto porque el patrón de intercambio comercial, donde la elasticidad-ingreso de las importaciones es más alta que la elasticidad -ingreso de los productos argentinos en el mercado chino. Con una mirada de mediano y largo plazos, significa que se encuentra de manera latente incurrir en déficit comercial. En otras palabras, el tipo de vinculación establecida con China recrea el viejo modelo de “*stop & go*”. (Musacchio y Robert, 2006:22)

En cuanto a la dependencia que se ha creado en los países de América latina con el gigante asiático, la CEPAL ya ha advertido el riesgo de repetir el patrón de vinculación comercial que ha tenido antaño esta región.

Consideraciones finales

En primer lugar, remarcar el formidable crecimiento de las exportaciones de ALC con destino a la República Popular China, que ocupan un rol destacado como gran comprador para varias economías del cono sur. Esto obliga a otorgarle especial atención a la dinámica de vinculación que se fue construyendo a lo largo de este período.

En segundo lugar, y como resultado del fuerte crecimiento de las exportaciones con destino a China, los sectores exportadores locales han considerado estratégica la relación con este socio comercial. Gracias a tal escenario, se ha consolidado un patrón de vinculación comercial que se inició en la década de los noventa, pero que cristaliza en este nuevo régimen de acumulación capitalista, con ganancias extraordinarias para los sectores agrícola-mineros.

Una tercera reflexión -y como derivación del patrón de vinculación comercial con China- es la real fragilidad en la que se encuentra expuesta ALC con este tipo de relación. Tanto por los vaivenes de los precios de las materias primas y *commodities* (y las buenas y malas cosechas en el caso de exportaciones agrícolas), como por la volatilidad y deterioro de los términos de intercambio²⁵.

²⁵ Un argumento más reciente de por qué seguirían subiendo los precios de los *commodities* es el shock de oferta por la demanda de China e India. Una respuesta que relativiza esta aseveración se basa sobre un informe de la FAO donde se revela que el consumo de granos en el nivel mundial durante todo 2010 creció algo menos del 2%. Como contrapartida, se apunta a una posible burbuja de los *commodities* generada por la especulación financiera a través de los mercados a futuro (Lukin, 2011:6 y 7). Otra explicación que se presenta como explicación al aumento de precios, es el auge de los biocombustibles. Tesis contestada desde el Informativo Semanal de la Bolsa de

Por otra parte, el crecimiento y relevancia de las explotaciones agrícola-mineras con destino a China tiene su contraparte en un importante impacto social y medioambiental que en varios casos está siendo subatendido por los diferentes gobiernos de la región.

El quinto aspecto deriva en visualizar el tipo de vinculación económica-comercial a partir de los productos importados y exportados entre China y ALC. Por el lado de las importaciones provenientes de China, se trata de manufacturas de origen industrial que terminan compitiendo o reemplazando - en algunos casos -, a ciertas manufacturas de producción regional. En cuanto a las exportaciones de América latina con destino al gigante asiático, se trata en gran medida de *commodities* o materias primas agrícola-mineras; plasmándose de esta manera una vinculación de tipo Norte-Sur.

Junto con esto, las inversiones en infraestructura realizadas y proyec-

Comercio de Rosario (2008:5) donde se afirma que debido al alto porcentaje de subproductos, luego de la obtención del biocombustible, que son utilizados para la alimentación animal: "No se puede sostener con fundamento que el fuerte aumento que registraron las *commodities* agrícolas se deba, fundamentalmente, al incremento por la mencionada demanda extra para biocombustibles". Si bien hay abierto un debate sobre el futuro de los precios de estos bienes, y no es el objetivo de este artículo realizar una revisión bibliográfica sobre las diferentes posturas, se considera pertinente traer a colación dos trabajos. En el Informativo Semanal de la Bolsa de Comercio de Rosario (2008:3 y 4) se publicó un interesante estudio donde se plantea que en el largo plazo continúa existiendo el deterioro de los precios de los *commodities* agrícolas, siendo que estas se expresan en dólares que se han depreciado. En una serie temporal de 38 años que llega hasta 2007, se concluye que el precio más alto del trigo, la soja y el maíz tuvo lugar en 1974, medido en dólares constantes. En otra investigación llevada a cabo por Schvarzer y Tavosnanska (2007), se realizó una revisión de los supuestos de Prebisch, en el cual los países centrales exportaban manufacturas mientras los periféricos hacían lo mismo con *commodities* agrícolas-mineros. Dado los actuales procesos productivos en el nivel mundial y con el alto grado de deslocalización de la producción, este supuesto quedó obsoleto y así también -concluyen los autores- la metodología planteada por el padre de la CEPAL, de comparar precios agrarios con los industriales (metodología muy similar por la llevada a cabo por el INDEC al construir el índice con una "canasta de exportación" y "una canasta de productos importados"). En su reemplazo, los autores construyen el precio de los *commodities* con un dólar constante a partir de los índices de precios minoristas en Estados Unidos. En el período que va de 1980 a 2007 se concluye que, en el caso de la soja, el precio más alto en dólares constantes fue en 1980 pasando los 450 dólares la tonelada hasta los 250 dólares en 2007. El trigo con su pico de 375 dólares constantes en 1980, cayendo a poco más de 150 dólares la tonelada en 2007. El maíz comienza con 300 dólares la tonelada en 1980, para terminar a casi 150 dólares en 2007. Consultar Schvarzer y Tavosnanska (2007), Bolsa de Comercio de Rosario (2008), y Massot (2008). Para la perspectiva clásica ver Prebisch (1949) y Prebisch (1978).

tadas por parte del gigante asiático en la región, en áreas extractivas y de producción de materias primas, convalidan la estructura *commodity-exportadora*.

La particularidad de la retórica china se refleja en que ellos mismos se definen como una nación en vías de desarrollo²⁶, incluyéndose como un país del llamado “Sur Global” (Global South) y por lo tanto capaz de establecer relaciones Sur-Sur²⁷. Pero evidentemente la relación no es de pares. China se encuentra en posición superlativa para poder ejercer su influencia a través de diferentes canales. La coerción no viene únicamente de la nación asiática, sino de los propios sectores exportadores en cada nación que presionan al Gobierno de turno y también son partícipes en la construcción del relato “el comercio entre ambas naciones es beneficioso para todos”.

Esta situación de aproximación de China hacia los países subdesarrollados se inscribe en lo que se denominó “Consenso de Beijing” en contraposición al famoso Consenso de Washington imperante durante los noventa.

Pero si tal es la vinculación que ALC viene desarrollando con la RPCh; ¿por qué una mirada tan complaciente? ¿A qué se debe que no haya ópticas críticas sobre el tipo de relación que la Argentina ha construido con China? ¿Cuál es realmente el tipo de vínculo que se continúa solidificando con esta nación asiática?

²⁶ Luciano Bolinaga (2007:12) advierte que “Los indicadores económicos per cápita suelen ser utilizados en el plano discursivo, por el Gobierno Central, como un instrumento para disminuir el peso económico de China y acentuar la noción de «cooperación Sur-Sur» en pos de mantener el liderazgo al interior del movimiento de países en desarrollo.

²⁷ En este aspecto, Oviedo remarca: “Con aquellos países que mantiene “relaciones estratégicas” –como Argentina, Brasil, México, Venezuela– el discurso oficial chino, reconocido por prestigiosos académicos (Ríos: 2007, p. 162; Altemani: 2006, ps. 138-147), plantea que la cooperación Sur-Sur y la complementariedad son los contenidos centrales del vínculo con el mundo en desarrollo”. (2007:7). Las nociones de “sur” y “norte” descansan en imágenes inter-subjetivas sostenidas durante décadas, y los dirigentes chinos hacen uso de ellas. Un claro ejemplo de esto, fue la declaración del Ministro de Relaciones Exteriores Li Zhaoxing, en el 2006 en un discurso a propósito de la trigésima reunión anual del G-77: “China trabajará con otros países en vías de desarrollo para ampliar los espacios y crear nuevos modelos de cooperación Sur-Sur y explorar caminos de desarrollo sustentable. Mientras su economía siga creciendo China, guiada por los principios de sinceridad, amistad, igualdad, beneficio mutuo, solidaridad, cooperación y desarrollo común, hará más para ayudar a otros países a acelerar su desarrollo” (Hirst, 2009:119). Mónica Hirst (2009:118) expresa que “A pesar de no ser miembro, China usa el G-77 como foro para proyectar ideas Sur-Sur siguiendo la lógica establecida por el grupo...”

Aquí se evidencia la retórica que busca alterar la imagen de “amenaza china” y no ser percibido como un competidor o “no socio” estratégico que llevaría a fortalecer los aspectos conflictivos más que la cooperación. Así emerge la hegemonía china, mezcla de consenso y coerción, en su articulación con las élites locales de la región, que comprenden los beneficios económicos de la relación con China y acepta no entrometerse en cuestiones internas como los derechos humanos o la cuestión de Taiwán.

Frente a la grave crisis sufrida a lo largo de toda la región latina, por la aplicación de las recetas neoliberales, el nuevo milenio comenzó a mostrar cambios en cuanto a los signos políticos en las sucesivas elecciones. El consenso neoliberal está débil, pero también es necesario reconocer que se continúan abonando vinculaciones -como el caso de China- donde no se evidencian cambios para cortar con estructuras jurídicas depredatorias de los recursos naturales y riquezas de los suelos y sus pueblos.

Los lazos político-comerciales de la República Popular China y de ALC con las dirigencias políticas y sus sectores exportadores locales, vuelven a plantear la necesidad de repensar como alternativa un modelo de desarrollo que logre el bienestar de su pueblo y ponga el interés general por encima del particular, evitando reeditar una nueva inserción internacional dependiente en el orden mundial.

Bibliografía

- Aguilera Peralta, Gabriel (2006) “De espaldas al dragón. Las relaciones de Centroamérica con Taiwán” En “El desafío chino”. *Revista Nueva Sociedad* N° 203, Mayo/Junio, Buenos Aires. (págs 171 – 179)
- Alden, Chris (2009) “Las nuevas relaciones de China con África”. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 263 a 290)
- Altemani de Oliveira, Henrique (2006) “China-Brasil: perspectivas de cooperación Sur-Sur” En “El desafío chino”. *Revista Nueva Sociedad* N° 203, Mayo/Junio, Buenos Aires. (págs 138 – 147)
- Bolinaga, Luciano D. (2004) “La importancia comercial de China y nuestra vinculación político-comercial con el gigante chino” En *Revista Contexto Internacional*, Año II, N° 13, junio/agosto 2004. Ed. Estudios Internacionales de la Fundación para la Integración Federal, Rosario.
- Bolinaga, Luciano D. (2007) La expansión del sistema político chino como motor de su ascenso en la estructura de poder internacional (1989-2001). En *Observatorio de la política china* en 26/12/2007. Disponible el 10/08/2008 en: www.igadi.org/china/observatorio/pdf/lcb_la_expansion_del_sistema_politico_chino.pdf

- Bolinaga, Luciano D. (2009) La interacción entre economía y política en la estructura internacional de poder. La incidencia del este asiático en el nuevo epicentro económico mundial del Pacífico norte (1989 - 2006). Tesis de maestría inédita, Universidad Nacional de la Plata, Instituto de Relaciones Internacionales.
- Bolsa de Comercio de Rosario Informativo Semanal, Año XXVI, N° 1342, 25 de Enero "La crisis financiera y las *commodities* agrícolas", Rosario, 2008.
- Centro de Economía Internacional (Digital) (2008), "El comercio de la Argentina con China", Disponible el 12/10/2009 en: <http://cei.mrecic.gov.ar/home.htm>, Buenos Aires.
- Centro de Economía Internacional (Digital) (2011a), "Los Estados Unidos y China: el dilema del déficit comercial bilateral y la valuación de la moneda china". En Notas del CEI, número 28 – Julio de 2011, Disponible el 12/09/2011 en: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/NotadelCEI28.pdf>, Buenos Aires
- Centro de Economía Internacional (Digital) (2011b), "La inversión china en el extranjero: a la búsqueda de recursos escasos". En Notas del CEI, número 18 – Marzo de 2011, Disponible el 12/09/2011 en: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/NotadelCEI18.pdf>, Buenos Aires.
- Centro de Economía Internacional (Digital) (2011c), "China y su inserción en el mundo de las potencias". En Notas del CEI, número 19 – Marzo de 2011, Disponible el 12/09/2011 en: <http://www.cei.gov.ar/userfiles/NotadelCEI19pdf>, Buenos Aires.
- CEPAL (2010) *La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica*, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- CEPAL (2011) *La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial*, junio de 2011, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Cesarín, Sergio (2004) "China, Boom..., Not Bomb" conferencia realizada en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, 27 de mayo de 2004, Buenos Aires.
- Cesarín, Sergio (2010) Economía de redes y redes económicas. En "Mare Nostrum. América Latina y las economías del Pacífico". *Revista Nueva Sociedad* N° 228, julio/agosto, Buenos Aires (págs. 100 – 115).
- Correa López, Gabriela y González García, Juan (2006) "La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico" En "El desafío chino". *Revista Nueva Sociedad* N° 203, mayo/junio, Buenos Aires. (págs 114 – 127)
- Dauderstädt, Michael y Stetten, Jürgen (2005) "China and Globalization" en Friedrich-Ebert-Stiftung, septiembre 2005, Bonn.
- Devlin, Robert (2009) El ascenso económico de China. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 139 a 183)

- Díaz Vázquez, Juio A. (2009) "Las inversiones de China en el exterior (II)". En Centro de Investigaciones de la Economía Internacional, Universidad de La Habana. Octubre de 2009. Disponible el 20/05/2010 en: www.politicachina.org/imxd/noticias/doc/1258630720LAS_INVERSIONES_DE_CHINA_EN_EL_EXTERIOR__II_.pdf
- Díaz Vázquez, Juio A. (2009) "Las inversiones de China en el exterior (I)". En Centro de Investigaciones de la Economía Internacional, Universidad de La Habana. Septiembre-Octubre de 2009. Disponible el 20/05/2010 en: www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1258630764INVERSIONES_DE_CHINA_EN_EL_EXTERIOR__I__1_.pdf
- Domínguez, Jorge I., "China's Relations With Latin America: Shared Gains, Asymmetric Hopes", en Inter-American Dialogue Working Paper, junio de 2006;
- Dussel Peters, Enrique y Jenkins, Rhys (2007) "The Impact of China on Latin America and the Caribbean" En Institute of Development Studies, May 2007, University of Sussex, Brighton, UK.
- Eddinger, Hannah; Herman, Hayley y Jansson, Johanna (editores) (2008) "New impulses from the south: China's engagement of Africa", Centre for Chinese Studies, University of Stellenbosch.
- García-Herrero, Alicia y Nigrinis, Mario (2010) China's partnership with Africa and Latin America: going beyond common wisdom, Cross-Country Emerging Markets Analysis Economic Watch, BBVA, 30 de diciembre de 2010. Disponible el 15/02/2011 en: www.asia.udp.cl/Informes/2011/101217_EM%20Watch_China_Africa_Latam_EN.pdf
- Gilboy, George J y Heginbotham, Eric (2004) "The Latin Americanization of China?" en Council on Foreign Relations, septiembre de 2004. Disponible el 26/07/2006 en: www.cfr.org/content/publications/attachments/gilboy_hegin.pdf
- González, Francisco E. (2009) "América Latina en la ecuación económica. Ganadores y perdedores: ¿Qué pueden hacer los perdedores?" En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 185 a 210)
- Kurlantzick, Joshua (2009) La influencia creciente de China en el sudeste asiático. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 239 a 262)
- Laufer, Rubén (2010) Presente y perspectivas de la "asociación estratégica" China-América Latina. Persistencia de una matriz histórica de relaciones internacionales. En *XXII Jornadas de Historia Económica. Asociación Argentina de Historia Económica*. Universidad Nacional de Río Cuarto, del 21 al 24 de septiembre de 2010, Río Cuarto.
- León Manríquez, José L. (2006) "China-América Latina: una relación económica diferenciada" En "El desafío chino". *Revista Nueva Sociedad* N° 203, Mayo/Junio, Buenos Aires. (págs 28 – 47)

- Lukin, Tomás “Jugar en la city con porotos” En diario *Página 12*, Suplemento Cash, 6 de Febrero, Buenos Aires, 2011.
- Massot, Juan M. “Economía y Comercio” en Báez, G., Regúnaga, M., G., Ganduglia, F. Massot, J. M. *Diagnóstico y estrategias para la mejora de la competitividad de la agricultura argentina* Ed. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), Buenos Aires, 2008.
- Mingjiang, Li (2009) China Debates Soft Power En *Chinese Journal of International Politics*, Oxford Journal. de Chile, 1949. Pag 287 - 308 Disponible el 11/03/2011 en: <http://cjip.oxfordjournals.org/content/2/2/287.full.pdf>
- Musacchio, Andrés y Robert, Verónica (2006) “Opciones de inserción internacional y desarrollo económico y social en la Argentina del siglo XXI: rupturas y continuidades después de la devaluación”. En Neffa, Julio y Cordone, Héctor (compiladores). *Escenarios de salida de crisis y estrategias alternativas de desarrollo para Argentina*. CEIL-PIETTE, Centro de Estudios e Investigaciones Laborales, Programa de Tecnología, Investigaciones Económicas sobre Trabajo y Empleo, CONICET, Buenos Aires, Argentina. 2006. Disponible el 21/02/2011 en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/ceil/escen.pdf>
- Oviedo, Eduardo D. (2011c) Argentina y China, relaciones bilaterales. Entrevista con Eduardo D. Oviedo. en portal web CulturAsia, el 10 de Febrero de 2011. Disponible el 20/03/2011 en: <http://culturasia.es/index.php/blog/84-politica/221-entrevista-con-eduardo-d-oviedo.html>
- Palacios, Luisa (2009) América Latina como suministrador de energía para China. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 211 a 235)
- Perlez, Jane (2006) China Competes With West in Aid to Its Neighbors. En The New York Times, 18 de septiembre de 2006. Disponible el 11/07/2011 en: <http://www.nytimes.com/2006/09/18/world/asia/18china.html?scp=1&sq=Perlez+China+Competes+With+West+in+Aid+to+Its+Neighbors+&st=nyt>
- Prebisch, Raúl (1949) “El desarrollo de América Latina y sus principales problemas” *Revista CEPAL*, Santiago de Chile.
- Prebisch, Raúl (1978), “Estructuras socioeconómicas y crisis del sistema. Reflexiones al cumplirse nuestros primeros 30 años” *Revista CEPAL*, Santiago de Chile.
- Rapoport, Mario Daniel (2010) *Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia*. Grupo Editorial Planeta, Buenos Aires.
- Ríos, Xulio (2007) “China y sus relaciones con EEUU: ¿competencia o interdependencia?” en Observatorio de la política china, 22/02/2007. Disponible el 19/11/2008 en: www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1223371304ChinaysusrelacionesconEEUU.pdf
- Ríos, Xulio (2006) “China y el liderazgo regional de Asia”, Disponible el 19/11/2006:<http://www.politicachina.org/imxd/noticias/doc/1223550127ChinayliderazagoregionaldeAsia.pdf>

- Rosales, O. V. (2009) La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional, Revista CEPAL, N° 97, Abril, Santiago de Chile.
- Schvarzer, Jorge y Tavosnanska, Andrés (2007) "Productividad y progreso técnico y económico. Términos de intercambio en el agro argentino, 1980-2007". En CESPA, Documento de Trabajo N° 12, Buenos Aires.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) (2007) Informe de Coyuntura, CHINA: Mercado orgánico y certificación, Ing. Agr. Ivana Colamarino, Abril 2007, Buenos Aires.
- Sevares, Julio (2007) Modelos de desarrollo asiático: lecciones para América Latina en *Revista Estudios. Corea, Japón, China y perspectivas del noreste asiático*. Ed. UNC, Córdoba.
- Shicheng, Xu (2006) "Las diferentes etapas de las relaciones sino-latinoamericanas." En "El desafío chino". *Revista Nueva Sociedad* N° 203, mayo/junio, Buenos Aires. (págs 102 – 113)
- Shixue, Jiang (2006) Una Mirada china a las relaciones con América Latina. En "El desafío chino". *Revista Nueva Sociedad* N° 203, mayo/junio, Buenos Aires. (págs 62 – 78).
- Shixue, Jiang (2009) La perspectiva de la política exterior china. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (pág 40 a 57)
- Sovereign Wealth Fund Institute, Disponible el 2/10/2011 en <http://www.swfinstitute.org/fund-rankings/>
- Stallings, Bárbara (2009) "El triángulo entre Estados Unidos, China y América Latina". En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (págs. 293 a 316)
- Tokatlian, Gabriel (2009) Una mirada desde América Latina. En Paz, Guadalupe y Roett, Riordan (Comp.), *La presencia de China en el hemisferio occidental. Consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, Ed. del Zorzal, Buenos Aires. (págs. 77 a 116)
- Yates, Douglas (2007) "Chinese oil interest in Africa" En *China in Africa: Mercantilist Predator, or Partner in Development?* Editor Garth le Pere, Institute for Global Dialogue, 2007. (págs. 219 – 237).

Memoria (1976-2012)
QUISIERA QUE ME RECUERDEN
Joaquín Enrique Areta

Industria farmacéutica
LA PRODUCCIÓN PÚBLICA DE MEDICAMENTOS EN LA ARGENTINA
Cristina Bramuglia - Cristina Godio - Rosana Abrutzky

Sector industrial
**GOBIERNOS, TERMINALES Y AUTOPARTISTAS:
LA REGULACIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**
Javier Lewkowicz

Ciencia y técnica
**BIOTECNOLOGÍA Y VINCULACIONES PÚBLICO-PRIVADAS:
EL CASO ARGENTINO**
Valeria Arza - Mariela Carattoli

Análisis
PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO EN LA EXPANSIÓN INDUSTRIAL 2003-2008
Adriana Marshall

Debates
**A DIEZ AÑOS DE 2001, EL LEGADO
EN LOS MOVIMIENTOS SOCIOAMBIENTALES**
Lorena Bottaro - Marian Sola Álvarez

Para la historia del país
EL MEJOR ALUMNO EN LA PICOTA
Jorge Gaggero

Expansión de la RPC
VINCULACIÓN ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA
Pablo Alejandro Nacht

Empresarios de la construcción
ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN CON EL ESTADO: REDES VIALES
Valeria Serafinoff

Galera de corrección
**PORTUGAL. ENSAIO CONTRA A AUTOFLAGELAÇÃO -
BOAVENTURA DE SOUSA SANTOS**
Miguel Teubal
BAJO EL IMPERIO DEL CAPITAL - CLAUDIO KATZ
Leandro Morgenfeld

**PARA MÁS INFORMACIÓN, VISITE WWW.IADE.ORG.AR
AHORA TAMBIÉN EN FACEBOOK**