

(pero no saladas), que de otra manera son usualmente rechazadas. Esto sería consistente con resultados previos de nuestro laboratorio en los cuales olores pre-expuestos incrementan las respuestas de consumo hacia un pezón artificial que contenía quinina y se amplían a otra vía de administración del olor. Además, permite generalizar los resultados hacia soluciones ácidas. Esto sugiere que en etapas tempranas del desarrollo la interacción de olores familiares y sabores específicos desplegaría en las crías respuestas atípicas de consumo, dado que se produce la aceptación de soluciones con sabores aversivos, habitualmente rechazados.

Palabras clave: leche materna; quinina; ácido cítrico; claves quimiosensoriales.

Asertividad en la adolescencia: propuesta para su operacionalización

Klos, M. C., Lemos, V. N.

Universidad Adventista del Plata. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental (CIIPME). Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).
mcarolinaklos@gmail.com

RESUMEN

Introducción: Las habilidades y competencias sociales son importantes a lo largo de todo el ciclo vital, sin embargo, durante la etapa de la adolescencia cobran relevancia por ser un período evolutivo fundamental para la adquisición y consolidación de las habilidades para la vida adulta. La competencia social implica ser asertivo y articular en el momento preciso las distintas habilidades sociales que requiera la situación. Las personas asertivas, se manifiestan emocionalmente libres para expresar tanto sus sentimientos como pensamientos evitando los extremos, es decir, la represión o la expresión agresiva de los mismos. Asimismo, el comportamiento asertivo facilita la satisfacción personal y vincular, contribuyendo a relaciones sociales saludables y favoreciendo el bienestar psicológico. En contraposición, las conductas no asertivas se asocian a la insatisfacción y al malestar social. La evaluación de la asertividad es compleja y si bien en nuestro país existen pruebas adaptadas para evaluar los comportamientos asertivos en adolescentes, las mismas no contemplan aspectos

contextuales ni diferencian el destinatario de estos comportamientos. Objetivos: Se propone la construcción de un cuestionario para evaluar la asertividad en adolescentes considerando los aspectos implicados de índole situacional, interpersonal y comportamental. Metodología: La construcción de las situaciones y de los ítems se realizó con la colaboración de jueces expertos en evaluación psicológica infanto-juvenil, psicólogos clínicos y adolescentes. El protocolo inicial del instrumento fue valorado por 11 jueces expertos en dos instancias, en la primera revisión participaron seis evaluadores y en la segunda cinco.

A partir de los aportes de los jueces, el cuestionario inicial quedó conformado por 14 situaciones divididas en cuatro contextos: familiar (cuatro situaciones), escolar (cuatro situaciones), virtual (tres situaciones) y cotidiano (tres situaciones). Asimismo, cada situación presentaba ocho reactivos correspondientes a las dimensiones/estilos de la asertividad: asertivo; pasivo sumiso; pasivo agresivo y agresivo. Cada enunciado debía responderse utilizando una escala Likert de cinco puntos (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y siempre).

En la evaluación del cuestionario inicial participaron 147 adolescentes ($M = 15.38$; $DE = 1.35$), quienes además proporcionaron respuestas libres a partir de cada situación y una graduación de las situaciones consideradas de mayor a menor frecuencia dentro de cada contexto. Para seleccionar las mejores situaciones e ítems de cada dimensión se realizaron análisis descriptivos y de chi-cuadrado como prueba de bondad de ajuste. Resultados: Los resultados permitieron reducir tanto la cantidad de situaciones como de ítems del pool inicial. Fueron seleccionadas las situaciones que presentaron un promedio de respuestas semejante entre las diferentes dimensiones de la asertividad, procurando neutralizar el posible sesgo que pudiera generar la situación en sí misma. Asimismo, como criterio de discriminación, se seleccionaron los ítems que obtuvieron una semejante proporción de frecuencias de respuesta entre las distintas opciones de la escala. La versión final del instrumento quedó conformada por ocho situaciones, dos para cada contexto de evaluación. A su vez, se conservó un ítem para representar cada estilo de respuesta. Por lo tanto, la versión final de la

escala quedó conformada por ocho situaciones y cuatro ítems por situación, los cuales deben valorarse en una escala Likert, lo cual permitiría obtener un perfil de la conducta asertiva adolescente.

Discusión: Constituida la versión final del instrumento presentada en este trabajo, resta en una siguiente investigación, a partir de una nueva muestra de estudio, evaluar las propiedades psicométricas de la versión definitiva propuesta, analizando su validez y confiabilidad. Contar con un instrumento que permita evaluar el perfil de asertividad de los adolescentes, teniendo en cuenta sus principales contextos de interacción (familiar, escolar, virtual y cotidiano) permitiría ampliar las investigaciones en lo que respecta a los comportamientos sociales saludables en este rango etario.

Palabras clave: Evaluación psicológica; Asertividad; Adolescencia

La pertenencia categorial como criterio de evaluación de las inferencias analógicas

Margni, A. ⁽¹⁾, Teverini, L. M. ⁽²⁾, Trench, M. ⁽²⁾, Rivadero, L. ⁽¹⁾, Olguin, M. V. ⁽¹⁾, Minervino, R. ⁽²⁾

⁽¹⁾ Departamento de Psicología, Universidad Nacional del Comahue

⁽²⁾ Departamento de Psicología, Universidad Nacional del Comahue e IPEHCS/CONICET-UNCo

adrianmargni@gmail.com

RESUMEN

Introducción. A una persona le cuentan el siguiente hecho: Guillermo no llevaba el cinturón de seguridad, con la consecuencia de que la policía de Cipolletti le retuvo la licencia de conducir. Al día siguiente, se enteró de que su amigo Luis fue encontrado circulando por Neuquen sin cinturón. Es posible que infiera que a Luis le ha sucedido algo análogo a lo que le ocurrió a Guillermo. De acuerdo al enfoque estándar, el mecanismo que gobierna la formulación de inferencias analógicas consiste en postular para una situación nueva (*análogo meta*: AM) un nuevo hecho cuya *relación* sea idéntica o similar a la que forma parte de la situación de partida (*análogo base*: AB). En el ejemplo, la persona podría inferir que a Luis le *retendrán* algo (e.g., la licencia o el auto). En contraposición, el enfoque categorial postula que en buena parte de los casos la formulación

de inferencias se halla regulada por un mecanismo consistente en interpretar la información base a transferir en términos de una *categoría relacional de esquema* (CRE), y buscar en el dominio del AM nuevos ejemplares de esa CRE. En el ejemplo, podría categorizar el hecho que la Policía le retuvo la licencia de conducir a Guillermo en términos de la CRE *sanción*, e identificar nuevos ejemplares de esa CRE para el AM tales como, por ejemplo, que la Policía le cobró una multa a Luis. De acuerdo a este enfoque, el componente definitorio de la formulación de inferencias analógicas consiste que el hecho inferido constituya un ejemplar de la CRE *sanción*, resultando en cambio contingente la similitud de relaciones (*cobrar* es apenas similar a *retener*).

Objetivos. Determinar si en la evaluación de inferencias analógicas prevalece el criterio de similitud de relaciones o, en cambio, el de pertenencia a una misma CRE.

Método. Veinticinco estudiantes de la UNCo recibieron 10 análogos base que incluían una causa base con su efecto, seguidos de un AM con una causa meta muy similar a la causa base. Seguidamente, se les presentaban dos posibles consecuencias que podrían tener lugar a causa del hecho meta. Bajo la consideración de que lo que había ocurrido resultaba *análogo* a lo acontecido en el AB, debían elegir la consecuencia que consideraran más probable. Una de ellas constituía un ejemplar de la CRE a la que pertenecía el efecto base, pero no incluía una relación similar al del efecto base. De manera inversa, la otra consecuencia no constituía un ejemplar de esa CRE, pero su relación sí resultaba similar al del efecto base (el grado de similitud de las relaciones fue controlado de forma previa e independiente). A efectos de descartar que una eventual preferencia de los participantes por las inferencias categoriales se debiera a una mayor plausibilidad intrínseca de dichas inferencias en el dominio meta, un segundo grupo de 25 participantes recibieron únicamente la causa meta junto a sus dos posibles consecuencias, debiendo elegir aquella que consideraran más probable.

Resultados. Los participantes en la condición con analogía eligieron la inferencia que pertenecía a la misma CRE que el efecto base en el 83% de los casos. Los participantes en la condición sin analogía no manifestaron